



# Informe de resultados Evento de Rendición de cuentas interna

*¿Cómo vamos?*

*Vigencia 2025*

**Artesanías de Colombia S.A-BIC**

  
Comercio,  
Industria y Turismo

  
artesañas  
de colombia

## Introducción

El presente informe consolida los resultados del evento de rendición de cuentas interna “¿Cómo vamos?” de Artesanías de Colombia S.A.-BIC, correspondiente a la vigencia 2025. La jornada, desarrollada en modalidad presencial, tuvo como propósito socializar ante los equipos de la entidad los principales avances, logros y retos derivados de la gestión institucional, promoviendo la transparencia, el diálogo interno y la mejora continua.

Este ejercicio se realizó en cumplimiento de la Ley 1757 de 2015, que concibe la rendición de cuentas como un proceso permanente de información, diálogo y retroalimentación entre las entidades públicas y sus grupos de interés, con el fin de fortalecer el control social y garantizar la responsabilidad en el uso de los recursos públicos. De igual manera, responde a los lineamientos de la Política de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), cuyo propósito es institucionalizar una cultura de apertura, acceso a información comprensible y oportuna, y generación de escenarios que permitan a los actores internos y externos comprender la gestión, participar y formular recomendaciones de mejora.

Con este evento, Artesanías de Colombia reafirma su compromiso con una rendición de cuentas que trasciende la obligación normativa y se configura como un mecanismo estratégico de gestión pública empresarial, orientado a:

- Favorecer la transparencia y la confianza institucional.
- Facilitar la comprensión de los resultados obtenidos en la vigencia.
- Propiciar el análisis conjunto de desafíos y oportunidades.
- Fortalecer la articulación entre dependencias para la toma de decisiones informada.
- Promover una cultura organizacional basada en la integridad, la eficacia y la participación.

La sesión se abrió con la intervención del Gerente Encargado, quien dio la bienvenida a los participantes, presentó el objetivo del encuentro, explicó la metodología adoptada y expuso los logros más relevantes del período. Posteriormente, se desarrolló un recorrido por las áreas misionales y de apoyo, las

cuales compartieron sus resultados, desafíos y perspectivas para el siguiente ciclo de gestión.

La agenda del evento estuvo conformada por las presentaciones de: la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, la Oficina de Planeación, la Subgerencia de Promoción, la Subgerencia Administrativa y Financiera, la Oficina de Control Interno y Comunicación Estratégica, aportando cada una elementos clave para comprender integralmente la gestión institucional.

Este informe reúne los principales hallazgos y conclusiones derivados de la jornada y se constituye en un insumo para la mejora continua, la planeación futura y el fortalecimiento del compromiso de Artesanías de Colombia con una rendición de cuentas participativa, transparente y orientada a la generación de valor público.



## Evento Rendición de Cuentas interna ¿Cómo vamos?

El evento de rendición de cuentas interna ¿Cómo vamos?, realizado de manera presencial el 24 de noviembre de 2025, representó un espacio clave para el intercambio directo entre las dependencias, permitiendo fortalecer el diálogo institucional, promover la transparencia y consolidar una comprensión conjunta de los avances y desafíos de la gestión. La modalidad presencial facilitó una interacción más dinámica, favoreciendo la participación activa, la retroalimentación inmediata y el fortalecimiento del trabajo articulado entre los equipos de Artesanías de Colombia S.A.–BIC. El evento se desarrolló de la siguiente manera.

### Invitación:

El proceso de invitación al evento se realizó de manera directa a los diferentes grupos de trabajo de la entidad, gestionando la confirmación de asistencia con el fin de garantizar la participación de todos los equipos involucrados. Esta coordinación previa permitió asegurar la representación institucional y el adecuado desarrollo de la jornada.



La Gerencia General de  
**Artesanías de Colombia S.A. - BIC**  
tiene el gusto de invitarle a la

Reunión informativa

# ¿CÓMO VAMOS?

Una charla para conocer los avances y logros de la entidad.

**Fecha:** 24 de noviembre  
**Hora:** 8:00 a.m.  
**Lugar:** Club Campestre Cafam - Cl. 215 #46a-45



**Agenda:** La agenda del evento se desarrolló con los siguientes temas, para presentar los resultados de la gestión institucional de la vigencia 2025 de Artesanías de Colombia S.A-BIC.

## MINUTO A MINUTO

# Rendición de cuentas internas, “¿Cómo vamos?”

LUNES 24  
DE NOVIEMBRE

Lugar: Cafam

Duración: 1 hora

### 1. Apertura (5 minutos)

Palabras del gerente (e), Bienvenida, Objetivo de la jornada, Metodología y orden de intervención

### 2. Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal (10 minutos)

Logros y avances

### 3. Oficina de Planeación (Logros OAPI) (10 minutos)

Logros y avances

### 4. Subgerencia de Promoción (10 minutos)

Logros y avances

### 5. Subgerencia Administrativa (10 minutos)

Logros y avances

### 6. Control Interno (10 minutos)

Hallazgos, alertas y seguimiento  
Recomendaciones y mejoras

### 7. Comunicación Estratégica (5 minutos)

Cierre (3 minutos)  
Gerente



## Desarrollo del evento:

La jornada de Rendición de Cuentas se desarrolló conforme a los puntos establecidos en la agenda. Cada intervención presentó los logros, avances y retos de la gestión institucional correspondientes a la vigencia 2025 de Artesanías de Colombia S.A.–BIC, tal como se detalla a continuación:

### 1. Apertura e intervención del Gerente (E)

En la intervención del Gerente (E) se dio la bienvenida a todo el equipo de Artesanías de Colombia S.A.–BIC y se expresaron agradecimientos por los resultados obtenidos durante la vigencia.



### 2. Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

En relación con los avances de la gestión institucional, se destacaron nueve (9) grandes hitos del actual Gobierno del Cambio para el sector artesanal, implementados por la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal.

**1. La implementación de la Estrategia de Gestión Social Integral-GSI a los artesanos de todo el territorio nacional.**

<b>Caracterizaciones Psicosociales y Ambientales (2022 -2025 a la Fecha)</b>	
<b>2022</b>	<b>623</b>
<b>2023</b>	<b>5.933</b>
<b>2024</b>	<b>6.597</b>
<b>2025</b>	<b>7.100 (A la fecha)</b>
<b>TOTAL</b>	<b>20.253</b>
<b>Total Impactados</b>	<b>60.759</b>

**2. La elaboración y aprobación de la Política Pública: “Fortalecimiento del Ser, para mejorar el Hacer en el sector artesanal Colombiano”**

<b>Conversatorios Territoriales – 2024</b>	
<b>AÑO</b>	<b>CANTIDAD CONVERSATORIOS</b>
<b>2024</b>	<b>21</b>
<b>Artesanos Participantes</b>	
<b>1.382</b>	
<b>Formulario Priorización de Temas Relevantes</b>	
<b>AÑO</b>	<b>CANTIDAD DE ARTESANOS QUE DILIGENCIARON FORMULARIO</b>
<b>2024</b>	<b>2.327</b>

El documento de Política Pública fue validado por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y actualmente se adelantan mesas técnicas para integrar la Política del Sector Artesanal al CONPES de Economías Populares, elaborado por el DNP.

Problemáticas priorizadas:

- 1) Gestión Social Integral GSI (fortalecimiento Psicosocial)
- 2) Relevo Generacional
- 3) Registro Único de Artesanos de Colombia (RUAC)
- 4) Comercialización y Reinversión de los Productos Artesanales en
- 5) Mercados Locales, Nacionales e Internacionales
- 6) Resolver Problemáticas Ambientales Asociadas a la Actividad Artesanal
- 7) (Sostenibilidad Ambiental)
- 8) Los Aportes de la Actividad Artesanal en la Construcción de Paz.
- 9) Mitigar la Vulnerabilidad de las Poblaciones Artesanas más Pobres.
- 10) Destacar el Papel de la Mujer Artesana como Motor de Desarrollo de las
- 11) Unidades Productivas Artesanales.
- 12) Fortalecimiento de las Capacidades Técnicas de los Oficios Artesanales y
- 13) Mejoramiento de la Calidad de las Artesanías.
- 14) Impulsar Denominaciones de Origen y demás programas para la protección
- 15) de la propiedad intelectual del Sector Artesanal.
- 16) Fomento a la asociatividad y el cooperativismo

**3. La elaboración del Nuevo Proyecto de Ley del Artesano y sus oficios “Fortalecimiento del Ser, para mejorar el Hacer en el sector artesanal Colombiano”.**

Conversatorios Territoriales- 2025	
AÑO	CANTIDAD CONVERSATORIOS
2025	33



Artesanos Participantes	
2.514	
Formulario Aprobación Estructura Articulado Nuevo Proyecto de Ley	
AÑO	CANTIDAD DE ARTESANOS QUE DILIGENCIARON FORMULARIO
2025	1.599

#### 4. Registro Único de Artesanos de Colombia – RUAC

- Se consolidó en 2025 como la operación estadística central del sector artesanal del país, pasando de un proyecto en construcción a un modelo técnico plenamente implementable en cualquier territorio.
- Se evaluaron y ajustaron todos los procesos metodológicos y documentales, se diseñó e implementó el Modelo de Validación de “Ser Artesano” y se desarrollaron insumos estructurales como el Catálogo de Oficios y Técnicas.
- Este avance permitió que el RUAC se posicionara en la Mesa Estadística de Cultura, en coordinación con Mincomercio y con acompañamiento del DANE, garantizando alineación con los lineamientos del Sistema Estadístico Nacional y la Ley Estadística 2335 de 2023.

#### 5. Economías Populares-Relevo Generacional

Se creó el Pabellón de las Economías Populares en el 2023, donde se trajeron a los artesanos de los territorios más alejados del país de los municipios PDET y pobreza multidimensional atendidos por Artesanías de Colombia S.A. BIC con todos los gastos pagos (Tiquetes aéreos, terrestres y fluviales, alojamiento, alimentación y Estand):

Participación en ferias		
AÑO	FERIA	ARTESANOS PARTICIPANTES
2023	Expoartesano	40
	Expoartesanías	100
2024	Expoartesano	50
	Expoartesanías	101
2025	Expoartesano	61
Total Artesanos Participantes		
352 de los cuáles 70 eran artesanos de relevo Generacional		



## 6. Seguros de vida inclusivos para artesanos de todo el territorio nacional.

Beneficiarios Seguros Inclusivos	
2023	4.000
2024	4.000
2025	4.000
<b>TOTAL</b>	<b>12.000</b>

## 7. Entrega de Mercados Itinerantes Artesanales (MIAS) y Bancos de Trabajo artesanal



- Bancos de Trabajo Artesanal entregados 2023-2024: 164
- Mercados Itinerantes Artesanales (MIAS) entregados 2023-2025 Mercados: 188

## 8. Posicionamiento de la mujer artesana

Artesanas Galardonadas al Premio “Mujer CAFAM”	
2024	2025
Jenny Cárdenas Mempaquito	María Sofía Martínez López
Pueblo Wounaam de Unión	“La Maye”
Balsalito, Chocó	Pueblo Kankuamo
	La Mina, Cesar



## 9. Creación de nuevas categorías a la medalla a la maestría

AÑO	NUEVA CATEGORÍA
2022	Mujer y Género
2023	Liderazgo Juvenil
2024	Sostenibilidad Ambiental
2025	Manos de Libertad
	Diversidad e Inclusión LGTBIQ+



## 10. Incremento de la cobertura de atención a través de la Convocatoria Nacional de Los Laboratorios de Gestión Social, Innovación, Codiseño y Creatividad

AÑO	INSCRITOS
2021	2.207
2022	5.588
2023	10.832
2024	20.897
2025	32.579

### Logros programa de propiedad intelectual y artesanías:

- Declaración de la DO “Carriel Antioqueño” por parte de la SIC.
- Consolidación del liderazgo institucional con 13 DO artesanales reconocidas a nivel latinoamericano.
- 65 jornadas de capacitación en signos distintivos
- Más de 2.000 artesanos atendidos.
- 180 solicitudes de registro de marca tramitadas ante la SIC.

### Logros Moda y Joyería

- 3501 beneficiarios atendidos hasta octubre
- 1300 actividades (talleres artesanos)
- 381 referencias diseñadas (colección)
- 5 desfiles
- 97 referencias diseñadas en el Proyecto Mantas

### Fortalecimiento del centro de Investigación y documentación para la artesanía

#### - CENDAR

- Se edita la Revista ARTIFICES 19: “Historia y culturas artesanales del gran caribe colombiano” con siete artículos para acercar al público a la historia de

algunos oficios y culturas como la Arhuaca, Wayuu, Kankuama y la Ette Enaka.

- Se consolidaron alianzas con la Fundación Universidad América y con la Universidad Nacional de Colombia para la generación de procesos de investigación.
- Participación con Stand del CENDAR en espacios feriales como la Feria del libro, Expoartesano, feria del hogar, eventos CAR, feria Pitalito y próximamente Expoartesánías 2025.

### Cooperación Internacional

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AECID: 2 proyectos

GSI en La Guajira, Norte de Santander y Sur de Bolívar:

#### **893 artesanos atendidos**

- Mujeres Privadas de la Libertad: Centros Penitenciarios de Jamundí, Popayán y

Cúcuta: 2025-2027

#### **153 mujeres participantes**

- Bienal Révelations – Paris, 2 artesanos
- Participación del artesano Marcial Montalvo en 1° Cumbre Iberoamericana de Artesanías en Puebla -México.

### Unidad de formación

- Para este año la Unidad de Formación de Artesanías de Colombia **graduará a 25 estudiantes.**



## Programa APV

- Nuestro programa de Atención a Población Víctima y vulnerable ha beneficiado a **3890 artesanos** durante este año. (Cifra con corte a octubre del presente año)



## 3. Intervención de la Oficina Asesora de Planeación e Información

### Artesano Digital



- El proyecto Artesano Digital está desarrollando una estrategia integral enfocada en cuatro ejes, que busca beneficiar a más de 1.000 artesanos en los 32 del departamento del país.
- Diplomado en Marketing Digital (80 horas) con Unicafam, financiado por Iberartesanías (recursos gestionados de Cooperación internacional Subgerencia de desarrollo), el cual culminó con la certificación de 144 artesanos
- Cursos Cortos, se dictaron dos programas de gran impacto: el curso de Marketing Digital y Big Data (40 horas) con la UNAD, que certificó a 208 artesanos, y el curso de Inteligencia Artificial en alianza con MinTIC e IBM SkillBuild, que benefició a más de 400 artesanos con diferentes credenciales.

### **Política del Sistema Integrado de Gestión – HSEQ**



- Fue lanzado el reto institucional de lograr la integración de los sistemas de Gestión Ambiental y de Seguridad y Salud con el Sistema de Gestión de



Calidad, el cual por 20 años ha sido certificado; todo esto bajo la estructura de alto nivel de las normas ISO.

- El Sistema de Gestión de Calidad recibió su auditoría interna en el mes de marzo y la auditoría de recertificación en mayo, ambas con cero no conformidades y como logro un sistema recertificado por 3 años más.
- El Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG también avanza en su implementación y mantenimiento, lo cual se evidenció en los resultados de Índice de Desempeño Institucional – IDI el cual alcanzó 78,7 puntos esto es un crecimiento del 3% comparado con el año anterior.

### **Mejora continua**

- En cuanto a nuestro compromiso BIC, seguimos avanzando, fue presentado nuestro tercer reporte de sostenibilidad, el segundo bajo la metodología GRI – Global Reporting Initiative.
- Dentro de la gestión de la oficina, se asesoró y acompañó a las áreas en la formulación y/o actualización de los proyectos de inversión, que están registrados en el Banco de Proyectos del DNP,
- En el 2026 con el trabajo mancomunado de todos lograremos nuestro primer certificado a un Sistema Integrado de Gestión.

### **Equipos de escritorio y ofimática**

- Durante 2025 hemos logrado un avance significativo en la modernización del parque informático. Este año alcanzamos un crecimiento total de 193 equipos, lo que representa un incremento del 12.2% frente al año anterior.
- En tan solo un año, pasamos de tener una dependencia mayoritaria de Windows 10, con un 65%, a consolidar Windows 11 como el sistema estándar, que hoy representa el 66% del parque informático.
- 2025 también fue un año dedicado al fortalecimiento de competencias digitales. Se realizaron capacitaciones en el ecosistema de Google, desde el uso avanzado de Gmail, Meet, Drive, Calendar y el aprovechamiento de herramientas de Inteligencia Artificial.

#### **4. Intervención de la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales**

Durante el año 2025 en la Subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales se desarrollaron acciones orientadas al fortalecimiento de la marca Artesanías de Colombia S.A.-BIC, a nivel nacional e internacional. El enfoque principal fue mejorar la visibilidad institucional, apoyar el posicionamiento del sector artesanal y generar espacios para la demostración de oficios tradicionales, contribuyendo al reconocimiento del saber hacer artesanal.



#### **Logros y avances subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales a octubre de 2025**

A continuación, se presentan los logros reflejando avances más significativos en ingresos, eventos, beneficiarios, participación territorial y expansión comercial comparados con los resultados a octubre del año 2022.

### 1. Ingresos generados por espacios de promoción y comercialización

Meta 2025: \$39.064 millones de pesos  
Avance a octubre 2025: \$11.658 millones de pesos  
Avance porcentual: 29,8%

Iniciativa	Ejecución año 2022 (MM)	Avance año 2025 (MM)	Variación Porcentual 2025 Vs 2022
Ingresos por ferias regionales	2.144	3.104	45%
Ingresos por ferias organizadas	4.502	6.576	46%
Ingresos por negocios facilitados	3.161	201	-94%
Ingresos por compra de producto	1.276	1.777	39%
<b>Total</b>	<b>11.083</b>	<b>11.658</b>	<b>5%</b>

### 2. Espacios de promoción de la artesanía colombiana realizados

Incluye espacios territoriales, locales, nacionales e internacionales.

Meta 2025: 231  
Avance a octubre 2025: 208  
Avance porcentual: 90%

	Ejecución año 2022	Avance año 2025	Variación Porcentual 2025 Vs 2022
Ferias territoriales nacionales e internacionales	51	110	116%
Ferias internacionales	N/A	6	N/A
Ferias organizadas	1	3	200%
Demostraciones de oficio	11	61	455%
Eventos	15	24	60%
Ruedas de negocio	2	4	100%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>208</b>	<b>160%</b>

## Participación Ferias Internacionales 2025

- Feria Internacional de Turismo – FITUR, IFEMA, Madrid, España, beneficiando 26 artesanos de trece Departamentos.
- Feria de Arte Contemporáneo, Madrid, España. Participación de artesanos colombianos, con la presentación de sus obras contemporáneas en el marco de la Feria Arco 2025 Madrid España realizada del 5 al 9 de marzo de 2025, beneficiando cinco artesanos de dos Departamentos y Bogotá.
- 7ª Bienal Révélations 2025. Participación de dos artesanos colombianos de los Departamentos de Nariño y de Cundinamarca " realizada del 21 al 25 de mayo en Paris Francia.
- International Folk Art Market – IFAM, realizado del 10 al 13 de julio en Santa Fe, Nuevo México, Estados Unidos, con la participación de seis artesanos.
- Exposición Universal Expo Osaka 2025, llevada a cabo entre el 13 de abril y el 13 de octubre en Yumeshima, Osaka, Japón.
- INTERGIFT & MOMAD, Madrid, España, del 10 al 13 de septiembre de 2025 con la participación de 14 artesanos de ocho Departamentos.

### Ferias organizadas en asocio con terceros:

- Se llevo a cabo la organización de una feria nacional, realizada en la ciudad de Medellín del 11 al 20 de julio, superando las metas previstas en ingresos y en visitantes.
- Del 19 AL 28 de octubre se llevó a cabo la III versión de la feria Expoartesano Miami, organizada por Artesanías de Colombia en conjunto con Plaza Mayor Medellín, realizada en la ciudad de Miami Estados Unidos, alcanzado ventas por encima de 40.000 dólares, más de 3.000 personas asistieron al evento y exposición de artesanía de 12 artesanos de diferentes regionales del país.
- Del 9 al 23 de noviembre se llevó a cabo la Feria organizada por Artesanías de Colombia y Plaza Mayor, Expoartesano Madrid, realizada en el Centro Municipal Galileo en Madrid España.

### 3. Número de participaciones de artesanos en espacios de promoción

Incluye participaciones locales, territoriales, nacionales e internacionales.

Meta 2025: 3.068  
Avance a octubre 2025: 2.385  
Avance porcentual: 77,7%

Iniciativa	Ejecución año 2022	Avance año 2025	Variación Porcentual 2025 Vs 2022
Ferias regionales nacionales e internacionales	719	1.419	97%
Ferias organizadas nacionales e internacionales	331	461	39%
Oportunidades comerciales – Negocios	228	85	-63%
Talleres de oficio	11	56	409%
Internacionalización	N/A	115	N/A
Compra de producto artesanal	388	249	-36%
<b>Total</b>	<b>1.677</b>	<b>2.385</b>	<b>42%</b>

### 4. Avances de la operación comercial

Iniciativa	Ejecución año 2022 (MM)	Avance año 2025 (MM)	Variación Porcentual 2025 Vs 2022
Ventas alcanzadas a través de los canales propios	3.016	3.547	18%
Número de Clientes institucionales	52	49	-6%
Número de Clientes internacionales	7	10	43%
Ventas internacionales	N/A	365,1	N/A
Apertura de nuevas tiendas promocionales administradas por Artesanías de Colombia S.A., -BIC.	N/A	5	N/A
Numero de experiencias turísticas dentro de las tiendas promocionales	N/A	7	N/A
Nuevos productos	715	2.079	191%
Ventas a través de la tienda en línea	N/A	46	N/A

### Iniciativas que se resaltan resultado de la gestión 2025

- Convenio con Aerocivil, para la apertura de vitrinas promocionales de Artesanías de Colombia para pago de arriendo por comisión por ventas. Vitrina ubicada en el aeropuerto Rafael Núñez de la Isla de San Andrés



- Acuerdo con el Ministerio de las Artes, las Culturas y los Saberes. Entrega de un local ubicado en el Bonete del Castillo de San Felipe en Cartagena a través de un contrato de comodato.
- Apertura de nuevas vitrinas promocionales con pago de alquiler por porcentaje en ventas. Vitrina ubicada en el restaurantes “El Salario” en la ciudad de Zipaquirá, otra es la vitrina ubicada en el Museo Nacional de Bogotá
- Apertura de vitrinas promocionales y de restaurantes “Cocina Sabores y Saberes” en la Casa del Artesano de Ráquira y de San Jacinto. Estos inmuebles de propiedad de Artesanías de Colombia S.A.- BIC., a través de convenios, se dotaron para apoyar los artesanos de la región.
- Apertura de restaurantes “Cocina Sabores y Sabores” en el Claustro de Las Aguas y en la casa de artesanías ubicada en Ráquira Boyacá

#### Vitrinas promocionales abiertas durante el año 2025

- Aeropuerto Internacional Gustavo Rojas Pinilla – San Andrés
- Castillo de San Felipe de Barajas – Cartagena
- Museo Nacional de Colombia – Bogotá
- Santa Cruz de Mompox – Bolívar
- Ráquira – Boyacá

## 5. Fortalecimiento de competencias comerciales a artesanos

Capacitaciones	Ejecucion año 2022	Avance año 2025	Variacion Porcentual 2025 Vs 2022
<b>Capacitaciones en Exhibición y participación en ferias</b>	16	16	0%
<b>Capacitaciones en E-commerce</b>	N/A	1	N/A
<b>Beneficiados Exhibición y participación en ferias</b>	244	257	5%
<b>Beneficiados E-commerce</b>	N/A	60	N/A

## 5. Intervención de la Subgerencia Administrativa y Financiera



### Gestión Legal:

- Cumplimiento del Plan Anual de Adquisiciones y contratos en máximo 2 días tras recibir información completa.
- Ejecución satisfactoria del Plan de Acción, Comité de Conciliación y Política de Defensa (FURAG con calificación positiva).
- Actualización de la Política de Prevención del Daño Antijurídico (2026–2027) revisada por la Agencia Jurídica

### Gestión Administrativa:

- Incremento en FURAG: Servicio al Ciudadano (+15,5%), Trámites (+21,4%), Participación (+11,5%).
- **Implementación del Chatbot** y avances en Carpeta Ciudadana Digital
- Fortalecimiento de accesibilidad: lenguas indígenas, LSC y participación institucional.

## Gestión Financiera

- 79,26% de recursos comprometidos y 66,68% obligados (corte a octubre).
- **Reducción de tiempos de pago a contratistas y proveedores.**
- Seguimiento continuo para optimizar la ejecución presupuestal.

## Gestión de Recursos Humanos Físicos y Documental

- Bienestar laboral: talleres, atención psicosocial a 30 colaboradores y adecuación ergonómica.
- Gestión Ambiental integrada al sistema; auditoría energética implementada.
- Obras y mantenimientos en sedes; ingresos por alquiler del claustro (\$94M).
- Modernización documental: actualización PGD, PINAR, SIC, TRD y preservación digital (PDF/A y custodia de planos históricos).

## 6. Intervención de Control Interno



- En el mes de octubre se realizó el Comité Sectorial de Control Interno, en las instalaciones de Artesanías de Colombia S.A.-BIC; en este espacio, se mencionaron temas como el Plan de Auditoría 2026.
- Se cumplió en el 99,7% el Plan de Auditoría 2026 de Artesanías de Colombia S.A.-BIC

- El jefe de Control Interno fue invitado por el Departamento Administrativo de la Función Pública para hacer parte de los 13 jefes que van a actualizar la guía de auditoría a nivel nacional.

## 7. Gestión de la Comunicación Estratégica

### Redes sociales

- En facebook tenemos **7.357.553** visualizaciones.
- En Instagram **5.177.748** visualizaciones.
- 748.977 “impresiones en X” en 2025 lo que representa un **crecimiento del 14.34%** con respecto al año pasado.
- Un total de **13.284.278 visualizaciones** que alcanzamos con nuestras publicaciones, lo que equivale a dos veces la población de Paraguay.
- Se ganaron 12.966 seguidores en Instagram mientras que el año pasado se ganaron 5.992 seguidores, esto representa un **crecimiento del 116.4%**

### Monetización

- Este año a Octubre llevamos 6.607.267.312 de pesos (200 millones más que el 2024), con proyecciones de superar la cifra del año pasado (9 mil millones), pues falta integrar al reporte final Expoartesano Madrid y Expoartesanías.



## Resultados de la evaluación de la jornada de Rendición de Cuentas:

Posterior al cumplimiento de la agenda destinada a la presentación de la gestión institucional de Artesanías de Colombia correspondiente a la vigencia 2025, se aplicó la encuesta de percepción a los participantes, a través del código QR se habilitó el formulario con las preguntas para la medición. Este instrumento tuvo como propósito recoger apreciaciones sobre el desarrollo de la jornada, la claridad de la información presentada, la pertinencia de los temas abordados y las oportunidades de mejora para futuros ejercicios de rendición de cuentas interna.



Enlace del formulario de la encuesta de percepción – evento de rendición de cuentas interna ¿Cómo vamos?:

<https://forms.gle/kU3iST9FNC42nAvN7>

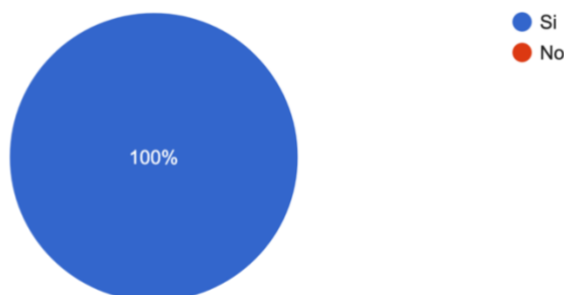
Los resultados obtenidos constituyen un insumo clave para fortalecer la participación, mejorar los procesos de socialización de la gestión y consolidar una cultura organizacional basada en la transparencia y la mejora continua. A continuación, se presentan los resultados de la encuesta de evaluación evento de rendición de cuentas ¿Cómo vamos?:



En total se obtuvieron 51 respuestas de los participantes del evento, resultado significativo para conocer la percepción de la jornada de rendición de cuentas desarrollada.

**Pregunta 1:** Consideran que la información presentada en el marco de la Rendición de Cuentas interna fue adecuada y se incluyeron todos los temas estratégicos en los que avanzó la entidad durante la gestión institucional la vigencia 2025.

**Resultado:**



**Pregunta 2:** En caso de ser negativa la respuesta anterior, indique qué temas consideran se deban incluir en próximos eventos de Rendición de Cuentas:

**Resultado:** (Solo se recibió una observación) *“Esta actividad es muy importante y estuvo interesante ver los logros de todos, solamente sugeriría tratar de hacerla menos magistral, quizás retomar temas como los videos o una especie de “cómo vamos con un café” o algo así que sea como un conversatorio entre las áreas, incluso dejando ver en el mismo la articulación y engranaje entre las mismas”*