



Informe de resultados Evento de Rendición de Cuentas

***¿Cómo vamos en el
territorio?***

Vigencia 2025

Artesanías de Colombia S.A-BIC


**Comercio,
Industria y Turismo**


**artesanías
de colombia**

Introducción

El presente informe consolida los resultados del evento de rendición de cuentas “¿Cómo vamos en el territorio?” de Artesanías de Colombia S.A. – BIC, de la vigencia 2025. Esta jornada se desarrolló de manera presencial en el marco de Expoartesanías, una de las ferias artesanales más importantes del país, reconocida por ser un escenario de encuentro, visibilización y comercialización del trabajo artesanal, que reúne a artesanos y artesanas de todas las regiones de Colombia, así como a aliados estratégicos, entidades públicas y actores del sector cultural y productivo.

La realización del evento en este contexto permitió fortalecer el diálogo directo con los principales beneficiarios de la gestión institucional: las comunidades artesanales, quienes constituyen el eje central del quehacer de Artesanías de Colombia. Su labor no solo representa una expresión fundamental de la identidad cultural del país, sino que también aporta al desarrollo económico local, la preservación de saberes ancestrales y la construcción de territorios sostenibles. En este sentido, el espacio de rendición de cuentas se configuró como una oportunidad para reconocer su aporte, escuchar sus percepciones y socializar los avances, logros y retos de la gestión institucional orientada a su fortalecimiento.

Este ejercicio se enmarcó en las disposiciones que regulan la rendición de cuentas en la administración pública, en particular lo establecido en la Ley 1757 de 2015 “*Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática*” y en el Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC), los cuales definen este proceso como un mecanismo continuo de información, diálogo y retroalimentación con los grupos de interés, orientado a fortalecer el control social, incentivar la participación y asegurar la adecuada gestión de los recursos públicos.

Asimismo, se desarrolló en coherencia con la Política de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), que promueve una cultura institucional basada en la apertura, la transparencia y el acceso a información clara y oportuna, así como en la generación de espacios que faciliten la comprensión de la gestión y la formulación de aportes para su mejora.

En este contexto, la realización del evento permitió consolidar la rendición de cuentas como una herramienta estratégica de gestión pública empresarial para Artesanías de Colombia S.A. – BIC, orientada a fortalecer la transparencia y la confianza institucional, facilitar la comprensión de los resultados de la vigencia, promover el análisis conjunto de los principales retos y oportunidades, fortalecer la articulación interna para la toma de decisiones informada y afianzar una cultura organizacional sustentada en la integridad, la eficacia y la participación.

Finalmente, el presente informe compila los principales hallazgos, aportes y conclusiones derivados de la jornada, constituyéndose en un insumo clave para la mejora continua, la planeación institucional y el fortalecimiento del compromiso de Artesanías de Colombia con una rendición de cuentas participativa, transparente y orientada a la generación de valor público.

Evento Rendición de Cuentas ¿Cómo vamos en el territorio?

El evento de rendición de cuentas “¿Cómo vamos en el territorio?” se llevó a cabo de manera presencial el 9 de diciembre de 2025 en el auditorio principal de Corferias, en el marco de Expoartesanías 2025, escenario de alcance nacional que reúne a artesanos y artesanas de las diferentes regiones del país, así como a entidades públicas, organizaciones del sector cultural y productivo, aliados estratégicos y ciudadanía interesada en el fortalecimiento del sector artesanal.

La realización del evento en este contexto estratégico tuvo como objetivo principal propiciar un espacio de interacción directa, diálogo y retroalimentación con el principal grupo de valor e interés de la entidad: las comunidades artesanales, quienes se encontraban participando activamente en la feria. Este espacio permitió socializar los avances, resultados y retos de la gestión institucional desarrollada en los territorios, así como recoger percepciones, inquietudes y aportes de los artesanos frente a las acciones adelantadas por Artesanías de Colombia S.A. – BIC.

Adicionalmente, la convocatoria al evento fue de carácter abierto, lo que facilitó la participación de otras partes interesadas y de la ciudadanía en general. Con el fin de ampliar el alcance del ejercicio de rendición de cuentas y garantizar el acceso a la información, la jornada fue retransmitida vía streaming a través de las redes sociales oficiales de la entidad:

<https://www.facebook.com/share/v/1DmHjJm9H5/?mibextid=wwXlfr>

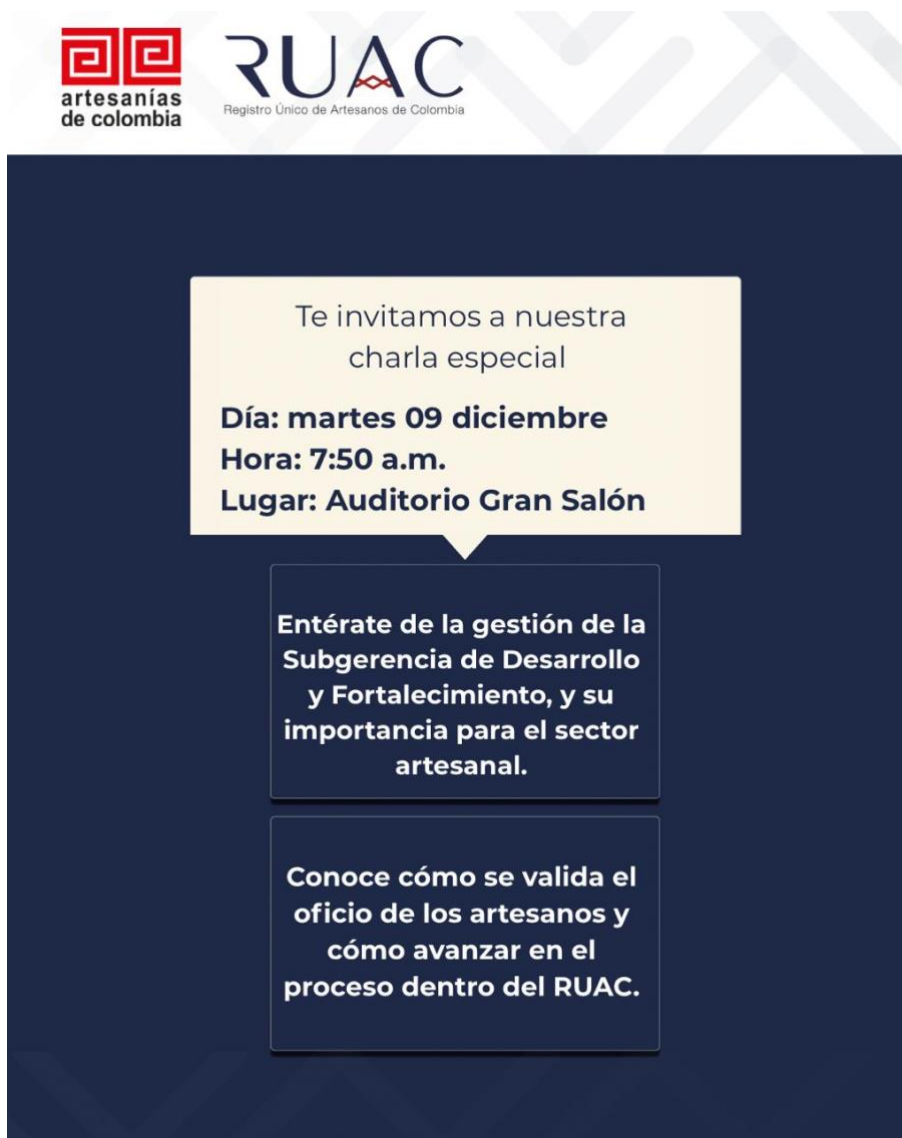
Permitiendo la participación y seguimiento de personas que no pudieron asistir de manera presencial. De esta manera, el evento se consolidó como un escenario de diálogo participativo que fortaleció la transparencia, la inclusión y la retroalimentación de la gestión institucional, en concordancia con los lineamientos de participación ciudadana y rendición de cuentas.

Invitación:

El proceso de invitación al evento se realizó de manera directa con los artesanos y artesanas participantes en la feria Expoartesanías, quienes constituyen el principal grupo de valor de la entidad, garantizando su participación activa en el espacio de rendición de cuentas. De manera complementaria, la convocatoria fue difundida a

través de las redes sociales oficiales de Artesanías de Colombia S.A. – BIC, con el propósito de promover la participación de las partes interesadas y de la ciudadanía en general.

Esta articulación entre la invitación directa y la divulgación digital permitió ampliar el alcance del evento, fortalecer los principios de transparencia e inclusión, y asegurar una adecuada convocatoria que contribuyó al desarrollo ordenado de la jornada y a la representación de los diferentes actores involucrados en la gestión institucional.



The graphic is a dark blue rectangular poster. At the top left, it features the logos for 'artesanías de colombia' and 'RUAC Registro Único de Artesanos de Colombia'. The main text is centered in a light yellow box, followed by two smaller dark blue boxes with white text.

Te invitamos a nuestra
charla especial

Día: martes 09 diciembre
Hora: 7:50 a.m.
Lugar: Auditorio Gran Salón

**Entérate de la gestión de la
Subgerencia de Desarrollo
y Fortalecimiento, y su
importancia para el sector
artesanal.**

**Conoce cómo se valida el
oficio de los artesanos y
cómo avanzar en el
proceso dentro del RUAC.**

Desarrollo del evento:

La jornada de Rendición de Cuentas se desarrolló de conformidad con los puntos establecidos en la agenda previamente definida. Cada intervención permitió presentar de manera ordenada los logros, avances y retos de la gestión institucional correspondientes a la vigencia 2025 de Artesanías de Colombia S.A. – BIC, así como socializar las orientaciones, instrucciones y recomendaciones para el registro en el Registro Único de Artesanos de Colombia (RUAC), tal como se detalla a continuación:

GESTIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL Y SU IMPORTANCIA PARA EL SECTOR

En relación con los avances de la gestión institucional, se destacaron diez (10) grandes hitos del actual Gobierno del Cambio para el sector artesanal, implementados por la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal.



1. La implementación de la Estrategia de Gestión Social Integral-GSI a los artesanos de todo el territorio nacional.

Caracterizaciones Psicosociales y Ambientales (2022 -2025 a la Fecha)	
2022	623
2023	5.933
2024	6.597
2025	7.864 (A la fecha)
TOTAL	21.017
Total Impactados	63.151

2. La elaboración y aprobación de la Política Pública: “Fortalecimiento del Ser, para mejorar el Hacer en el sector artesanal Colombiano”

Conversatorios Territoriales – 2024	
AÑO	CANTIDAD CONVERSATORIOS
2024	21
Artesanos Participantes	
1.382	
Formulario Priorización de Temas Relevantes	
AÑO	CANTIDAD DE ARTESANOS QUE DILIGENCIARON FORMULARIO
2024	2.327

El documento de Política Pública fue validado por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y actualmente se adelantan mesas técnicas para integrar la Política del Sector Artesanal al CONPES de Economías Populares, elaborado por el DNP.

Problemáticas priorizadas:

- 1) Gestión Social Integral GSI (fortalecimiento Psicosocial)
- 2) Relevo Generacional
- 3) Registro Único de Artesanos de Colombia (RUAC)
- 4) Comercialización y Reinversión de los Productos Artesanales en Mercados Locales, Nacionales e Internacionales
- 5) Resolver Problemáticas Ambientales Asociadas a la Actividad Artesanal (Sostenibilidad Ambiental)
- 6) Los Aportes de la Actividad Artesanal en la Construcción de Paz.
- 7) Mitigar la Vulnerabilidad de las Poblaciones Artesanas más Pobres.
- 8) Destacar el Papel de la Mujer Artesana como Motor de Desarrollo de las Unidades Productivas Artesanales.
- 9) Fortalecimiento de las Capacidades Técnicas de los Oficios Artesanales y Mejoramiento de la Calidad de las Artesanías.
- 10) Impulsar Denominaciones de Origen y demás programas para la protección de la propiedad intelectual del Sector Artesanal.
- 11) Fomento a la asociatividad y el cooperativismo

3. La elaboración del Nuevo Proyecto de Ley del Artesano y sus oficios “Fortalecimiento del Ser, para mejorar el Hacer en el sector artesanal Colombiano”.

Conversatorios Territoriales- 2025	
AÑO	CANTIDAD CONVERSATORIOS
2025	33

Artesanos Participantes	
2.514	
Formulario Aprobación Estructura Articulado Nuevo Proyecto de Ley	
AÑO	CANTIDAD DE ARTESANOS QUE DILIGENCIARON FORMULARIO
2025	1.605

4. Registro Único de Artesanos de Colombia – RUAC

- Se consolidó en 2025 como la operación estadística central del sector artesanal del país, pasando de un proyecto en construcción a un modelo técnico plenamente implementable en cualquier territorio.
- Se evaluaron y ajustaron todos los procesos metodológicos y documentales, se diseñó e implementó el Modelo de Validación de “Ser Artesano” y se desarrollaron insumos estructurales como el Catálogo de Oficios y Técnicas.
- Este avance permitió que el RUAC se posicionara en la Mesa Estadística de Cultura, en coordinación con Mincomercio y con acompañamiento del DANE, garantizando alineación con los lineamientos del Sistema Estadístico Nacional y la Ley Estadística 2335 de 2023.

5. Economías Populares-Relevo Generacional

Se creó el Pabellón de las Economías Populares en el 2023, donde se trajeron a los artesanos de los territorios más alejados del país de los municipios PDET y pobreza multidimensional atendidos por Artesanías de Colombia S.A. BIC con todos los gastos pagos (Tiquetes aéreos, terrestres y fluviales, alojamiento, alimentación y Estand):

Participación en ferias		
AÑO	FERIA	ARTESANOS PARTICIPANTES
2023	Expoartesano	40
	Expoartesanías	100
2024	Expoartesano	50
	Expoartesanías	101
2025	Expoartesano	61
2025	Expoartesanías	125
Total Artesanos Participantes		
373 son artesanos de relevo Generacional		



6. Seguros de vida inclusivos para artesanos de todo el territorio nacional.

Beneficiarios Seguros Inclusivos	
2023	4.000
2024	4.000
2025	4.000
TOTAL	12.000

7. Entrega de Mercados Itinerantes Artesanales (MIAS) y Bancos de Trabajo artesanal



- Bancos de Trabajo Artesanal entregados 2023-2024: 164
- Mercados Itinerantes Artesanales (MIAS) entregados 2023-2025 Mercados: 188

8. Creación de nuevas categorías a la medalla a la maestría

AÑO	NUEVA CATEGORÍA
2022	Mujer y Género
2023	Liderazgo Juvenil
2024	Sostenibilidad Ambiental
2025	Manos de Libertad
	Diversidad e Inclusión LGTBQ+

9. Incremento de la cobertura de atención a través de la Convocatoria Nacional de Los Laboratorios de Gestión Social, Innovación, Codiseño y Creatividad

AÑO	INSCRITOS
2021	2.207
2022	5.588
2023	10.832
2024	20.897
2025	32.579

10. Posicionamiento de la mujer artesana

Artesanas Galardonadas al Premio “Mujer CAFAM”	
2024	2025
Jenny Cárdenas Mempaquito	María Sofía Martínez López “La Maye”

Artesanas Galardonadas al Premio “Mujer CAFAM”	
Pueblo Wounaam de Unión Balsalito, Chocó	Pueblo Kankuamo La Mina, Cesar



COMO AVANZAR EN EL PROCESO DE REGISTRO ÚNICO DE ARTESANOS DE COLOMBIA (RUAC)



Durante la jornada, desde el equipo desarrollador del Registro Único de Artesanos de Colombia (RUAC) socializó los avances relacionados con el Catálogo de Oficios y Técnicas y el Modelo de Validación del RUAC, herramientas fundamentales para el reconocimiento oficial del oficio artesanal en Colombia. Esta socialización permitió brindar claridad sobre el proceso de registro, validación y certificación del oficio artesanal, facilitando que nuevos artesanos puedan iniciar su inscripción y que aquellos ya registrados conozcan las etapas y requisitos asociados a la validación y posterior certificación.

Asimismo, los aliados estratégicos participantes recibieron información relevante para su divulgación, con el fin de ampliar el alcance del proceso de registro y promover la vinculación de un mayor número de artesanos al RUAC, fortaleciendo así los mecanismos de formalización y reconocimiento del sector artesanal.



Adicionalmente, en el marco del evento se realizó el lanzamiento del cuarto episodio de la serie documental “Saberes Artesanales de Colombia”, dedicado al maestro del vidrio soplado Mario Maldonado, reconocido en 2024 con la distinción de Maestro de Maestros. El documental destaca más de cinco décadas de trayectoria, creación y labor formativa, constituyéndose en un aporte significativo para la preservación y difusión de los saberes artesanales y del patrimonio cultural del país.

Resultados de la evaluación de la jornada de Rendición de Cuentas:

Posterior al cumplimiento de la agenda destinada a la presentación de la gestión institucional de Artesanías de Colombia correspondiente a la vigencia 2025, se aplicó la encuesta de percepción a los participantes, a través del código QR se habilitó el formulario con las preguntas para la medición. Este instrumento tuvo como propósito recoger apreciaciones sobre el desarrollo de la jornada, la claridad de la información presentada, la pertinencia de los temas abordados y las oportunidades de mejora para futuros ejercicios de rendición de cuentas.



Enlace del formulario de la encuesta de percepción – evento de rendición de cuentas ¿Cómo vamos en el territorio?:

<https://forms.gle/tUvHr4vdBpa52yAw9>

Los resultados obtenidos constituyen un insumo clave para fortalecer la participación, mejorar los procesos de socialización de la gestión y consolidar una cultura organizacional basada en la transparencia y la mejora continua. A continuación, se presentan los resultados de la encuesta de evaluación evento de rendición de cuentas ¿Cómo vamos en el territorio?:

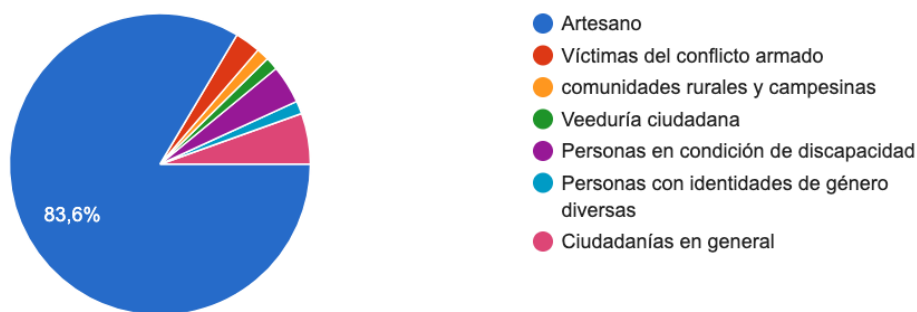


En total se obtuvieron 73 respuestas de los participantes del evento, resultado significativo para conocer la percepción de la jornada de rendición de cuentas desarrollada.

Pregunta 1: ¿Grupo de valor con el que se identifica?

Resultado:

73 respuestas



De las respuestas recibidas el detalle de la información de los grupos de valor participantes fue la siguiente: Artesanos 61, víctimas del conflicto armado 2, Comunidades rurales y campesinas 1, Veedurías ciudadana 1, Persona en

condición de discapacidad 3, Personas con identidad de género diversas 1, y ciudadanía en general 4.

Pregunta 2: En caso de ser negativa la respuesta anterior, indique qué temas consideran se deban incluir en próximos eventos de Rendición de Cuentas:

Resultado: A continuación, se detalla los comentarios recibidos por los participantes

1. Más presencia en los territorios
2. Muy importante resaltar el acompañamiento de los Artesanos para mejorar sus productos.
3. Super positivo visibilizar los rostros, las caras de los artesanos en sus oficios, así como hicieron con el maestro del vidrio. Muy bonito!
4. Nosotros comunidad el Partidero queremos que lleguen al territorio para demostrar nuestro trabajo hecho a mano
5. Más información
6. Tener en cuenta a acompañante de titular.
7. Que la capacitación sean presenciales
8. Todo bien
9. Gracias