

No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance		Evidencias	
							% cumplimiento programado a 2do semestre	% Cumplimiento de indicador 2do Semestre	Descripción	Ubicación
Pilar 1. Productividad Social										
1	Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida. Y aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales	Abordar al artesano en su SER con el fin de elevar su calidad de vida y su felicidad para impactar en su HACER, su comunidad y su territorio; fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades y fortalecer la articulación entre la actividad artesanal y sectores afines a la artesanía	26.638 Personas impactadas con la estrategia de Gestión Social Integral 19.553 personas beneficiadas de las actividades para fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales en el marco de los proyectos de la subgerencia (Fortalecimiento, APV y Etnias) 7 rutas turísticas artesanales creadas y fortalecidas \$7.325 millones obtenidos por cofinanciación nacional e internacional	01/07/2025 a 31/12/2025	Realizar diagnóstico psicosocial y ambiental, aplicar los protocolos de abordaje según necesidad de intervención identificada y realizar brigadas territoriales de GSI Prestar los servicios que constituyen la oferta de la entidad en el marco de los Laboratorios de Gestión Social, innovación, co-diseño y creatividad artesanal Crear y fortalecer las rutas turísticas artesanales Fortalecer la articulación entre la actividad artesanal y sectores afines a la artesanía	60%	60%	67%	RESULTADOS II SEMESTRE: 1. Personas Impactadas GSI: 30.711 2. Beneficiarios: 24.365 3. Rutas turísticas: 7 4. Recursos cofinanciación: \$7.522 mill. Reportes dados en 1. Informe PES (impactadas y rutas) 2. Informe beneficiarios 3. Reporte de cofinanciación	https://drive.google.com/drive/folders/1_efJnsITDrwPju3H3VivzNNYw-_lUn?usp=sharing
2	Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal	Fortalecer la Gestión del conocimiento del conocimiento y la innovación en el marco de las actividades a cargo	Proyecto de Ley del Artesano y sus Oficios documentado	01/07/2025 a 31/12/2025	Documentar el proyecto de Ley del Artesano y sus Oficios, incluyendo sus fundamentos, objetivos y alcance y articular con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y con otras entidades pertinentes para su presentación ante el Congreso	10%	10%	10%	Versión del proyecto de Ley del Artesano y sus Oficios, al cual se le solicitó revisión de oficina jurídica del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para radicar el proyecto de Ley ante el	https://drive.google.com/drive/folders/1_efJnsITDrwPju3H3VivzNNYw-_lUn?usp=sharing
Pilar 2. Construcción de integridad										
3	Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal	Fomentar apropiación del código de integridad y de prevención de conflictos de interés y de actos de corrupción, al interior de sus equipos	Mapa de riesgos del proceso actualizado y con seguimiento en isolución de las acciones documentadas	01/01/2025 a 31/12/2025	Actualizar mapa de riesgos de corrupción de los procesos a cargo Hacer seguimiento a los controles definidos para abordar los riesgos identificados	10%	10%	10%	Mapa de riesgos actualizado, publicado y con el seguimiento delas acciones y controles para abordarlos	https://drive.google.com/drive/folders/1_efJnsITDrwPju3H3VivzNNYw-_lUn?usp=sharing
Pilar 3. Gestión Cultural										
4	Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal	Generar condiciones que mejoren el ambiente laboral en la subgerencia a su cargo	Mejorar en dos puntos porcentuales en la medición de ambiente laboral frente al resultado de 2023	01/07/2025 a 31/12/2025	Llevar a cabo reuniones periódicas con los funcionarios con el fin de socializar las estrategias de cara al fortalecimiento del clima laboral	10%	10%	10%	Reuniones periódicas en donde se abordaron temas de clima laboral y demás para la contribución al ambiente laboral	https://drive.google.com/drive/folders/1_efJnsITDrwPju3H3VivzNNYw-_lUn?usp=sharing
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos										
5	Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal	Fomentar el crecimiento y desarrollo de los miembros de su equipo	1 espacios de retroalimentación frente a factores de desarrollo al año	01/07/2025 a 31/12/2025	Hacer seguimiento a los controles definidos para abordar los riesgos identificados	10%	10%	5%	Seguimiento a los Plane de Trabajo- PTI en Q1 y Q2 de la vigencia 2025	https://drive.google.com/drive/folders/1SHaVeSt3ZVOCZs4y2EiEVVhJwEVEVd7Zussharing
							100%	100%	102%	

FECHA	MARZO 04 DE 2026
VIGENCIA	SEMESTRE II - 2025
Revisión resultados sobre las metas de gestión - Oficina Asesora de Planeación e Información (OAPI)	Johanna Paola Andrade Solano Profesional de Gestión - OAPI

Firma del Superior Jerárquico

Firma del Gerente Público