

CARTILLA DEL ARTESANO DIGITAL

Tradición y Tecnología en tus Manos





Tejiendo el Futuro:

Inteligencia Artificial para el Artesano Moderno

Guía Práctica de Marketing Digital para Artesanías de Colombia

¡Bienvenido, maestro artesano!

Usted, que con sus manos transforma el barro, la iraca, la lana o la madera en artesanías, es el guardián de una memoria viva. Sabe mejor que nadie que **las herramientas son esenciales** y que evolucionan con el tiempo. El abuelo usaba herramientas rudimentarias; el padre las mejoró; y ahora usted tiene acceso a tecnologías que ellos no imaginaron.

Así como utiliza un telar, una gubia o un torno para dar forma a la materia, hoy llega a su taller una nueva herramienta invisible pero inmensamente poderosa: **La Inteligencia Artificial (IA).**

Es natural sentir curiosidad o incluso un poco de recelo. No se asuste por el nombre. Piense en la IA como un **aprendiz digital** incansable, muy rápido y obediente. No tiene manos para tejer, ni ojos para ver el color del barro, ni corazón para sentir la tradición. Por eso, **jamás podrá reemplazarlo.**

Su misión no es crear por usted, sino liberarlo de las tareas repetitivas, ayudarlo a cruzar las fronteras del idioma y administrar su tiempo para que usted pueda dedicarse a lo sagrado: **crear y preservar su legado artesanal.** Esta cartilla es una guía para la utilización de las herramientas de la IA en la creación de su oficio artesanal, potenciar sus ventas y llevar la identidad de su cultura Colombia al mundo entero.

¡Empecemos este viaje juntos!

CAPÍTULO 1: GENERACIÓN DE TEXTO



El Escribano y Traductor de su Taller


A veces, describir la magia de una pieza es tan difícil como crearla. Usted sabe que una mochila no es solo un bolso, es pensamiento tejido; pero transmitir eso en un texto corto para internet puede ser un reto. La IA le ayuda a encontrar las palabras perfectas, poéticas y precisas para enamorar a sus clientes, ya sean de Bogotá, Nueva York o París.

¿Cómo funciona realmente? Estos sistemas han leído casi todo lo que existe en internet. Cuando usted les da una instrucción (llamada *Prompt*), ellos predicen la mejor respuesta palabra por palabra.



Herramientas principales y sus fortalezas


- **ChatGPT (OpenAI):** El compañero más versátil. Es ideal para "lluvia de ideas". Si no sabe qué publicar en Facebook la próxima semana, pídale un calendario de contenidos.
- **Gemini (Google):** Su gran ventaja es que está conectado a internet en tiempo real. Úselo para investigar tendencias actuales, como "¿Qué colores de decoración están de moda en Europa este año?" y redactar textos basados en eso.
- **Claude (Anthropic):** Es conocido por ser el más "humano" y literario. Si necesita escribir una carta emotiva sobre la historia de su familia o la misión de su taller, Claude suele tener un tono más cálido y menos robótico.
- **Microsoft Copilot:** Es su asistente de oficina. Al estar integrado con Word y Excel, es perfecto para redactar correos formales, contratos sencillos o propuestas comerciales.
- **Llama 3.1 (Meta AI):** La tiene en su bolsillo. Funciona dentro de WhatsApp, Instagram y Facebook. Es perfecta para respuestas rápidas cuando un cliente pregunta algo difícil.

 **La Fórmula Mágica del Artesano (Cómo hablar con la IA):** Para obtener resultados de oro, debe dar instrucciones de oro. Use esta estructura:

1. **Rol:** ¿Quién debe ser la IA? (Ej: Experto en marketing, historiador, poeta).
2. **Contexto:** ¿Qué vende usted? (Ej: Ruana de lana virgen).
3. **Tarea:** ¿Qué necesita? (Ej: Un texto para Instagram).
4. **Tono:** ¿Cómo debe sonar? (Ej: Emotivo, orgulloso, tradicional).

Ejemplo Mejorado: "Actúa como un curador de arte experto. Escribe una historia para una etiqueta de producto que acompañará a una vasija de barro negro de La Chamba. Explica que el color no es pintura, sino resultado del humo, y que la técnica tiene 300 años. El tono debe ser elegante y respetuoso, dirigido a un comprador extranjero."

Tip Artesanal:

 **Rompiendo la Barrera del Idioma:** No se limite al español. Estas herramientas son traductores expertos. Usted puede escribir la historia de su producto en su lengua nativa o en español, y pedirle a la IA: *"Traduce esto al inglés, francés y alemán, asegurándote de que suene natural para un nativo y no como una traducción automática"*. Esto abre puertas a mercados internacionales instantáneamente.

CAPÍTULO 2: CREACIÓN DE IMÁGENES



El Pintor Digital y el Prototipado

¿Cuántas veces ha tenido una idea para un nuevo diseño pero no quiere gastar material costoso hasta estar seguro de que se verá bien? ¿O necesita mostrar cómo se vería su artesanía en una sala moderna de un apartamento en Berlín, pero no tiene cómo viajar allá para tomar la foto?

¿Qué hace? La IA Generativa de imágenes funciona como un "sueño lúcido". Usted describe una escena y la herramienta pinta píxel por píxel una imagen nueva que nunca antes existió.

Herramientas principales y sus fortalezas

- **Midjourney:** Es la opción más artística y potente. Sus resultados parecen fotografías de revista o pinturas al óleo. Requiere aprender a manejarla un poco más, pero los resultados valen la pena para catálogos de lujo.
- **DALL-E 3 (en ChatGPT):** Es el más obediente. Si usted le dice "pon un sombrero vuelto sobre una mesa azul", lo hará exactamente así. Ideal para visualizar ideas rápidas.
- **Adobe Firefly:** Diseñada pensando en los derechos de autor. Es muy segura para usar en publicidad comercial.
- **Leonardo.Ai:** Ofrece un control increíble sobre el estilo. Puede entrenarla para que entienda el estilo visual específico de su marca.
- **Stable Diffusion:** Muy potente y rápida, ideal para quienes les gusta experimentar con tecnología.
- **Microsoft Designer:** Una herramienta gratuita y accesible para crear posts de redes sociales con texto e imagen integrados en segundos.
- **Ahorro de Material (Prototipado):** Antes de tejer una mochila con una combinación de colores arriesgada, descríbasela a la IA. Vea si los colores combinan en la pantalla antes de comprar los hilos. Esto ahorra dinero y tiempo.
- **Restauración de la Memoria (MyHeritage):** Muchos talleres tienen una historia de generaciones. Si tiene fotos viejas, rotas o en blanco y negro de sus abuelos fundadores, esta herramienta las restaura y colorea. Publicar un "Antes y Después" de los fundadores del taller genera una conexión emocional inmensa con el cliente.
- **Fotografía de Producto (Photoroom / Pixlr):** Ya no necesita un estudio costoso. Tome la foto de su artesanía sobre una mesa normal con su celular. Estas apps eliminan el fondo y lo reemplazan por mármol, madera o un paisaje natural, a j u s t a n d o l a l u z y l a s o m b r a automáticamente para que parezca profesional.
- **Profile Pic Maker:** Su cara es su marca. Suba una selfie sencilla y esta herramienta le entregará decenas de opciones con fondos profesionales, colores de marca y estilos adecuados para LinkedIn o WhatsApp Business.

2.1 Edición, Restauración y "Prototipado Virtual"

La IA no solo crea desde cero, también arregla y mejora lo que ya existe.

Tip Artesanal:

PromptHero: A veces nos bloqueamos y no sabemos cómo pedir lo que queremos. Este sitio es una biblioteca donde puede ver qué palabras usaron otros artistas para lograr efectos de luz, textura o estilo.

CAPÍTULO 3: CREACIÓN DE VIDEO



El Narrador de Historias en Movimiento

El video es el rey de internet. Los clientes no solo compran el objeto, compran **la experiencia de verlo nacer**. Ver sus manos trabajando el material tiene un efecto hipnótico que genera ventas.

¿Qué hace? La IA puede ayudarle en tres frentes: crear videos desde cero (para conceptos), animar fotos estáticas, o editar sus grabaciones caseras para que parezcan cine.



Herramientas principales y sus fortalezas

- **Runway / Kling:** Permiten crear escenas de video surrealistas o artísticas solo escribiendo texto. Útil para videos conceptuales de la marca.
- **Luma Dream Machine:** ¿Tiene una foto hermosa de su producto pero se ve muy estática? Luma puede añadirle un movimiento suave de cámara, como si un dron pasara volando cerca, dándole vida a la imagen.
- **Invideo AI:** Es como tener un editor de video contratado. Usted le dice: *"Crea un video de 30 segundos para TikTok sobre la importancia de la cerámica, usa imágenes de archivo relajantes y una voz en off inspiradora"*, y él lo hace todo.
- **Mejora de Imagen:** Si grabó con poca luz en el taller, la IA puede aclarar y reducir el "ruido" visual.
- **Fluen.ai:** Si usted grabó un video largo explicando una técnica, esta herramienta ayuda a transcribirlo y resumirlo para sacar pequeños clips para redes sociales.

3.2 Avatars (Presentadores Virtuales)

Sabemos que a muchos maestros artesanos les da pena hablar frente a la cámara o no tienen el equipo de grabación adecuado.

- **HeyGen / Synthesia:** Estas herramientas crean un "gemelo digital" o usan un actor virtual. Usted solo escribe el texto (guion) y el avatar lo recita mirando a la cámara, con gestos naturales y perfecta dicción. Puede hacer que el avatar hable en inglés, japonés o alemán para explicar sus productos a clientes internacionales, rompiendo la barrera de que "usted no habla el idioma".

3.1 Edición de Video Inteligente

Aquí es donde usted une los clips de su proceso artesanal grabados con su celular.

- **CapCut:** Es indispensable. Sus funciones de IA incluyen:
 - **Subtítulos Automáticos:** Mucha gente ve videos sin sonido. CapCut escucha lo que usted dice y escribe los subtítulos automáticamente.



Tip Artesanal: Grabe con su celular pequeños clips de 5 segundos de su día a día: sus manos amasando el barro, el material en bruto antes de empezar, el sonido de la herramienta tallando, y la pieza terminada. No necesita ediciones complejas. Suba esos clips a CapCut, use una "plantilla" de tendencia y tendrá un video listo para redes en minutos. **A la gente le fascina ver el "detrás de cámaras" real y honesto de su taller.**



La Atmósfera Sonora de su Marca

El sonido es el 50% de la experiencia de un video. Un video de un tejido delicado con música de rock pesado puede confundir al cliente. La música correcta transporta al comprador a su taller.

Herramientas principales y sus fortalezas

CAPÍTULO 4: CREACIÓN DE AUDIO



4.1 Música Original y Libre de Derechos

Usar la canción de moda de la radio puede hacer que le bloqueen el video por derechos de autor. La IA compone música única para usted.


- **Suno / Udio:** Son como compositores de bolsillo. Pídale: *"Una canción instrumental andina, suave, con flautas y sonidos de lluvia, que transmita paz y tradición"*. En segundos tendrá una canción que nadie más tiene.
- **Bark:** Genera efectos de sonido realistas (como el sonido de un río, pájaros, o el golpe de un martillo) para enriquecer sus videos.

calidad emocional sorprendente. Puede elegir una voz de "abuelo sabio" o de "joven entusiasta" según lo que quiera transmitir.

- **MyVocal.AI (Clonación de Voz):** Esta es una tecnología fascinante. Usted graba unos minutos de su propia voz leyendo un texto. La IA "aprende" cómo suena usted. Luego, usted puede escribir textos en otros idiomas (que usted no sabe hablar) y la IA generará el audio **con su tono de voz**, hablando fluidamente en inglés o francés. ¡Imagínese saludar a sus clientes de Alemania con su propia voz!
- **VAPI:** Herramienta más técnica para desarrolladores que quieran integrar voz en aplicaciones propias.

4.2 Voces, Narración y Clonación

- **ElevenLabs:** Convierte cualquier texto escrito en una narración hablada con una

 **Tip Artesanal:** Ajusta tu **música de fondo al 5% o 10%** para que nunca tape tu voz ni el sonido real de tu oficio. Usa la función **"Reducción de ruido"** con IA en tu app de edición para eliminar sonidos molestos del taller. Un audio equilibrado proyecta profesionalismo y hace que tu artesanía destaque de verdad.

CAPÍTULO 5: SERVICIO AL CLIENTE



El Vendedor Global que nunca duerme

Internet no tiene horario de cierre. Mientras usted duerme en Colombia, un cliente en España puede estar interesado en comprar. Si no recibe respuesta rápida, puede perder la venta.



Herramientas principales y sus fortalezas

5.1 Chatbots y Asistentes Inteligentes

No se trata de reemplazar el calor humano, sino de filtrar las preguntas repetitivas para que usted atienda solo lo importante.

- **WhatsApp Business (con IA):** Con figure respuestas automáticas inteligentes.
- **Chatbase:** Esta es una revolución. Usted puede subir a esta plataforma documentos PDF con sus catálogos, listas de precios, historia del taller y cuidados de la pieza. Luego, crea un chatbot que se pone en su página web. Cuando un cliente pregunta "¿Cómo se lava esta ruana?", el bot busca en *sus* documentos y responde correctamente, sin inventar nada. Es como clonar su conocimiento de vendedor.

- **ManyChat:** Automatiza la interacción en Instagram. Si alguien comenta "Precio" en una foto, el bot le envía inmediatamente un mensaje privado con la información y el enlace de compra, aprovechando el impulso del cliente.

Consejo Ético: Siempre configure el bot para que diga que es una IA y dé la opción de "Hablar con un humano" si el cliente lo prefiere.



Tip Artesanal: Aunque la máquina responda rápido, el calor lo pone usted. Programe su "Mensaje de Bienvenida" con palabras de su propia región (¡Quiubo!, ¡Hola sumercé!, ¡Ajá primo!). Que el cliente sienta desde el primer segundo que está entrando a su casa, no a una oficina vacía en cualquier lugar del mundo. **La tecnología es global, pero su encanto debe ser local.**

CAPÍTULO 6: PRODUCTIVIDAD Y GESTIÓN





El Administrador Eficiente del Taller

El arte requiere tiempo, pero la administración también. La IA le devuelve horas de vida al hacer el trabajo administrativo.

Herramientas principales y sus fortalezas

(Documentos y Cuentas)

6.1 Presentaciones de Alto Impacto

¿Lo han invitado a una rueda de negocios, a una feria internacional o necesita presentar un proyecto para pedir una beca o subsidio del gobierno?

- **Gamma:** Olvídense de pelear con el diseño de las diapositivas. Usted escribe el esquema de su proyecto (ej: "Proyecto de expansión del taller de cerámica para exportación") y Gamma crea la presentación completa, con textos, diseño y fotos en minutos.
- **Fireflies.ai:** Cuando tenga reuniones virtuales con compradores o proveedores, invite a esta IA. Ella grabará la reunión, la transcribirá y le enviará un resumen con los puntos clave: "Acuerdo: Entregar 50 piezas el día 15 de octubre". Así nunca olvidará un compromiso.

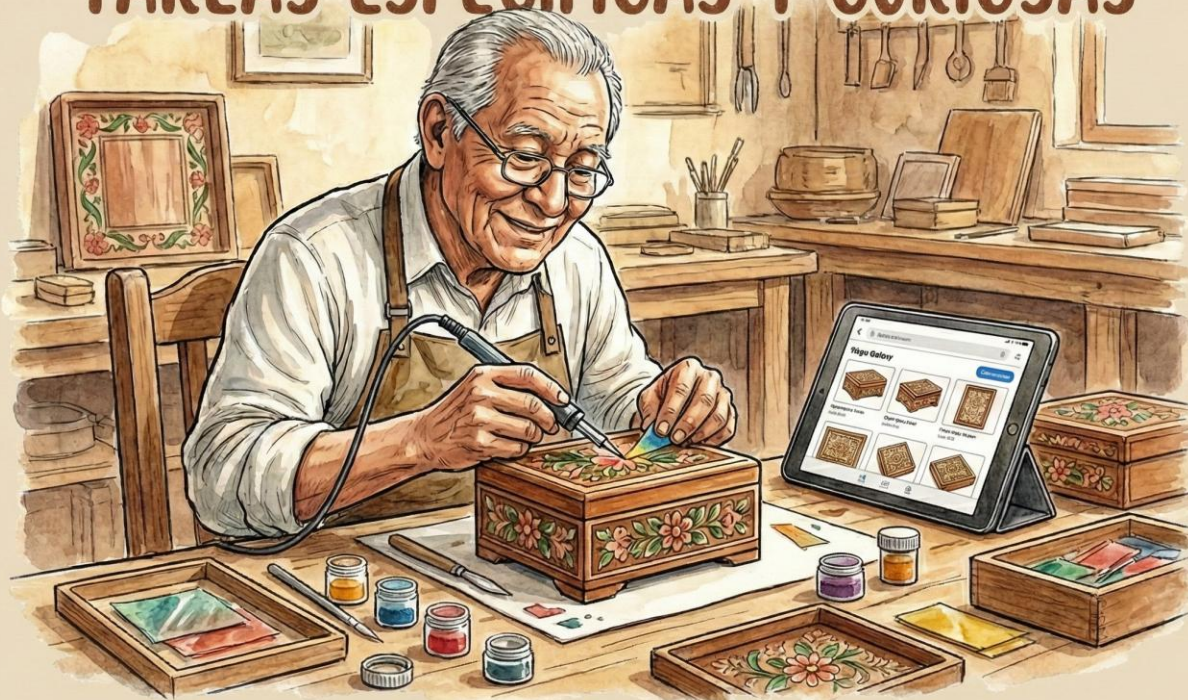
• Google Workspace (Gemini) / Microsoft Copilot Pro:

- **En Excel:** Ya no necesita saber fórmulas complejas. Simplemente escriba: *"Aquí están mis ventas del año. Crea un gráfico que muestre qué mes fue el mejor y qué producto se vendió menos para dejar de producirlo"*.
- **En Word:** *"Ayúdame a redactar una solicitud formal para la alcaldía pidiendo un espacio en la feria del pueblo, argumentando el valor cultural de mi trabajo"*.
- **Gestión de Inventarios:** Puede tomar fotos de sus facturas de insumos y pedirle a la IA que extraiga los datos a una tabla para saber exactamente cuánto está gastando.

6.2 O f i m á t i c a P o t e n c i a d a

💡 **Tip Artesanal:** Lo más valioso de un artesano no es solo el oficio artesanal, es su tiempo. Use la IA para calcular precios justos. Pídale a Excel (o a ChatGPT): *"Ayúdame a calcular el precio de esta hamaca. Gasté \$50.000 en hilo, pero tardé 40 horas tejiendo. Quiero ganar un salario digno por mi hora de trabajo. ¿A cuánto debo venderla?"*. **No venda sus productos artesanales sin realizar un análisis de costos previamente que le ayude a definir el valor y recompensar su oficio.**

CAPÍTULO 7: TAREAS ESPECÍFICAS Y CURIOSAS



La Navaja Suiza Digital


La Inteligencia Artificial funciona como un ecosistema multipropósito; al igual que una navaja suiza, integra diversas herramientas modulares que optimizan la eficiencia operativa y la resolución de problemas en cada etapa de su proceso digital.



Herramientas principales y sus fortalezas

- **Namelix (Branding):** ¿Va a lanzar una nueva colección inspirada en el río Magdalena y no sabe cómo llamarla? Namelix le genera ideas de nombres cortos, pegajosos y disponibles para registrar, e incluso le sugiere diseños de logos.

Pregúntele: *"¿Cuáles son los requisitos de empaque que menciona este documento para enviar a Europa?"*. Incluso puede generar un "podcast" donde dos voces discuten el contenido del documento para que usted lo escuche mientras trabaja en el taller.
- **NotebookLM (Aprendizaje Acelerado):** A veces salen nuevas leyes de exportación o manuales técnicos muy largos y difíciles de leer. Usted sube el PDF a NotebookLM y puede "chatear" con el documento.
- **NoteGPT:** Ideal para aprender de YouTube. Si ve un tutorial de 1 hora sobre una técnica nueva, esta herramienta le da el resumen en texto de los pasos clave en segundos, ahorrándole tiempo de visualización.

 **Tip Artesanal:** Use la IA para rescatar la memoria. Si está diseñando una pieza inspirada en una leyenda local, pregúntele a la IA sobre nombres indígenas o palabras antiguas que signifiquen "fuerza", "origen" o "tierra" en las lenguas nativas de Colombia. Dele un nombre con alma y significado profundo a su nueva colección; eso enamora más que cualquier nombre en inglés.

Directorio de sitios web

Para facilitar su acceso, hemos recopilado los enlaces directos a todas las herramientas mencionadas en esta cartilla. Le recomendamos guardar esta lista en sus "Favoritos".



Texto y Redacción

- **ChatGPT:** chatgpt.com
- **Gemini:** gemini.google.com
- **Claude:** claude.ai
- **Microsoft Copilot:** copilot.microsoft.com



Imagen, Diseño y Restauración

- **Midjourney:** midjourney.com
- **DALL-E 3:** openai.com/dall-e-3
- **Adobe Firefly:** firefly.adobe.com • **Leonardo.Ai:** leonardo.ai • **Microsoft Designer:** designer.microsoft.com
- **Stable Diffusion:** stability.ai
- **Canva:** canva.com
- **Photoroom:** photoroom.com
- **Pixlr:** pixlr.com
- **MyHeritage (Colorización):** myheritage.es/incolor
- **Profile Pic Maker:** pfpmaker.com
- **PromptHero (Librería de Prompts):** prompthero.com



Video y Avatares

- **Runway:** [enlace sospechoso eliminado]
- **Luma Dream Machine:** lumalabs.ai
- **Invideo AI:** invideo.io
- **CapCut:** capcut.com
- **HeyGen:** heygen.com
- **Synthesia:** synthesia.io



Audio y Voz

- **Suno:** suno.com
- **ElevenLabs:** elevenlabs.io
- **FakeYou:** fakeyou.com
- **MyVocal.AI:** myvocal.ai
- **Vapi:** vapi.ai



Productividad y Chatbots

- **Gamma:** gamma.app
- **Fireflies.ai:** fireflies.ai
- **Chatbase:** chatbase.co
- **Namelix:** namelix.com
- **NotebookLM:** notebooklm.google.com
- **NoteGPT:** notegpt.io

Maestro artesano, el futuro es brillante y está en sus manos. La tecnología es solo el viento que empuja las velas, pero usted sigue siendo el capitán del barco. Su herencia, su historia y su talento son irremplazables. Use estas herramientas para que el mundo entero pueda conocer, valorar y comprar la riqueza que sale de su taller.

¡A crear y a conquistar el mundo digital!

Elaborado por Fundación Universitaria Cafam – Unicafam y Artesanías de Colombia SA – BIC para nuestros ARTESANOS DIGITALES.

Elaborado por Iván Andrés Forero Gómez