

# Daniel Enrique Sánchez Beltrán



Administrador de empresas con Especialización en Innovación y desarrollo de negocio con enfoque hacia las áreas de estrategia e innovación, finanzas y mercadeo, con interés en la generación de nuevos modelos de negocio a través de metodologías de innovación, evaluación financiera y gestión de proyectos, desarrollando procesos que impacten su crecimiento y competitividad de las empresas.

Soy un generador de ideas creativas, cuento con habilidad en el análisis de datos, facilidad para identificar oportunidades y necesidades de segmentos de mercado, adaptabilidad en los diferentes entornos socioeconómicos y fluidez en el trabajo en equipo, resolución de problemas y orientación al cliente.

---

## EDUCACIÓN

**2021. Especialista en Innovación y Desarrollo de Negocios.** Universidad Externado de Colombia

**2018. Administrador de Empresas.** Pontificia Universidad Javeriana

## EDUCACION COMPLEMENTARIA

**2019. Diplomado Programa Especializado en Marketing digital.** Universidad del Rosario

**Programas:** Excel avanzado

## IDIOMAS

Inglés: 80%

---

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### Artesanías de Colombia S.A – BIC

2025

**Cargo:** Contratista Área Ferias y eventos

**Objetivo del cargo:** Monitorear las muestras comerciales y las participaciones de los artesanos beneficiados por instituciones, garantizando de esta manera el cumplimiento del producto y su calidad de muestra.

### Tugo S.A.S

2023

Empresa de comercialización de muebles y accesorios para el hogar.

**Cargo: Coordinador de Innovación y proyectos**

**Objetivo del cargo:** Coordinar y gestionar la planificación y la implementación de proyectos de innovación en la compañía.

**Funciones:**

- Búsqueda de oportunidades de innovación en procesos actuales de la compañía que mejoren la experiencia de cliente y potencien la venta.
- Proponer e implementar mejoras en los procesos de experiencia de cliente online del cliente, CRM, APP y digitalización de productos.
- Definir los KPI que aseguren el seguimiento y control de los proyectos implementados.
- Realizar workshops de ideación con las áreas multidisciplinarias involucradas en el proyecto.

### Transportes Vigía

2022

Empresa de transporte y soluciones logísticas.

**Cargo: Analista de Innovación y Proyectos.**

**Objetivo del cargo:** Brindar soporte al desarrollo de nuevos proyectos logísticos relacionados con el transporte de carga pesada o de gran volumen.

**Funciones:**

- Realización de diagnósticos preoperacionales y modelo de negocio.
- Diseño de estructuras de costos y negociación con el cliente.
- Desarrollo de pruebas piloto para la ampliación o creación de nuevas líneas de negocio.
- Brindar soporte en el diseño e implementación del sistema de gestión de innovación.

**Economía Regional y Social**

2020 a 2021

Empresa de consultoría.

**Cargo: Analista de proyectos.****Funciones:** Acompañar, Formular, gestionar y evaluar proyectos empresariales presentados por los clientes.

- Realizar el estudio de mercado exploratorio, benchmarking y creación de casos de negocio.
- Ejecutar y dar soporte a la gestión de proyectos asignados frente a la elaboración, monitoreo y metodologías agiles.
- Elaborar y apoyar el estudio de viabilidad financiera de los proyectos.
- Diseño y presentación de estrategias de experiencia del usuario y de servicio.
- Realizar workshops de innovación y talleres de descubrimiento aplicando metodología Design Thinking.

**Resultados**

- Participé en el diseño y elaboración de un proyecto de economía circular de productos orgánicos como parte de la estrategia de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial, con la participación de empresas del sector gastronómico de la ciudad de Bogotá y una comunidad rural del distrito capital.
- Gestioné actividades de creación y testeo de intraemprendimientos que ayudaron a la identificación de insights y la verificación de nuevos modelos de negocio.

**Hotel Ki`kuxnah**

2018 a 2020

Hotel Boutique de la ciudad de Santa Marta.

**Emprendimiento familiar: Gestor comercial y de mercadeo****Funciones:** Proponer e Implementar las estrategias orientadas a incrementar el conocimiento del hotel a nivel nacional e internacional y aumentar el nivel de ocupación promedio.

- Análisis de la competencia y el mercado del sector hotelero, a nivel de servicios y tarifas.
- Gestionar acuerdos comerciales con nuevos canales de distribución.
- Proponer y gestionar nuevas alianzas estratégicas.
- Definición de estrategias conjuntas con las agencias de viaje online y seguimiento a la ejecución de las mismas.
- Diseñar y ejecutar las estrategias de marketing digital.
- Evaluar la satisfacción del servicio al cliente prestado en el hotel.

**Resultados:**

- Incrementé la calificación de servicio del hotel en las principales agencias de viajes online (Ota's) pasando de 8.2 a 9.
- Contribuí a mantener el nivel de ocupación en temporada baja en 60 % y 100% en temporada alta a través de la ampliación de los canales de venta online y desarrollo de alianzas estratégicas con operadores turísticos de la región.
- Formulé e implementé un plan de marketing digital para ampliar la visualización y el posicionamiento de la marca y desarrollé una estrategia de diferenciación enfocada en el marketing experiencial.

**Intereses personales:** Jugar futbol, montar bicicleta, viajar, leer sobre actualidad y tendencias de mercado.

\*Referencias a petición del interesado.

