

FORMACIÓN ACADÉMICA

PROFESIONAL EN PERIODISMO Y OPINIÓN PÚBLICA

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Promedio General: 4.24

Bogotá, Colombia

2012-2017

BACHILLER ACADÉMICO

COLEGIO ALVERNIA

Bogotá, Colombia

1999-2011

COMPLEMENTARIA

CURSO DE PRODUCCIÓN DE VIDEO PARA MARKETING Y REDES SOCIALES

32 horas

Universidad del Rosario

Bogotá, Colombia

ESTUDIANTE DE INGLÉS

Mt. Diablo adult education

Walnut creek, California, Estados Unidos

EXPERIENCIA PROFESIONAL

COMUNICADORA Y PERIODISTA INDEPENDIENTE

Junio 2024-actualidad

- Diseñar piezas gráficas
- Pre y post producción de videos promocionales, informativos, etc...
- Redactar textos para diferentes contenidos, redes sociales y medios de comunicación
- Planificar y ejecutar estrategias de comunicación
- Gestionar redes sociales
- Crear boletines informativos
- Ser imagen y voz de marcas
- Realizar investigaciones y consolidación de información

COMUNICADORA SOCIAL

UdeA-Ciudades Sin Borte / julio 2023 - diciembre 2023

- Realizar contenidos en diferentes formatos para los distintos medios de comunicación y redes sociales del proyecto
- Realizar registro fotográfico y audiovisual de las actividades y compromisos del proyecto
- Implementar las campañas de comunicaciones diseñadas desde el proyecto
- Organizar encuentros regionales con actores clave y eventos culturales en contextos comunitarios
- Hacer el cubrimiento informativo de las actividades de incidencia en la región
- Planear eventos sociales, culturales y ejecutivos que promuevan el bienestar de la comunidad colombo-venezolana

PROFESIONAL DE APROPIACIÓN Y RECONOCIMIENTO- COMUNICACIONES

Universidad EAN - Bienestar Universitario/ octubre 2020 - octubre 2021

- Liderar las comunicaciones y campañas comunicativas del área

DANIELA ESQUIVEL CAÑÓN

Periodista

PERFIL PROFESIONAL

Profesional con experiencia en periodismo y funciones administrativas. Capaz de establecer eficientemente comunicación con diferentes actores. Con habilidades en redacción, producción audiovisual, manejo de bases de datos, elaboración de material promocional y organización de eventos. En capacidad de gestionar múltiples tareas con precisión, adaptarme a contextos multiculturales y responder oportunamente a requerimientos. Interés especial por el trabajo con y para comunidades, y por los temas ambiental.

PERFIL PERSONAL

TRABAJO EN EQUIPO

• Capacidad de trabajar en equipo y de manera cooperativa y colaborativa

COMUNICACIÓN

• Excelentes habilidades comunicativas

CREATIVIDAD

• Generación de ideas y productos originales y novedosos

AUTODISCIPLINA

• Disciplinada y capaz de gestionar las tareas encomendadas sin la supervisión directa y constante de un superior

• Habilidades de autogestión

- Desarrollar estrategias para difundir información, eventos, campañas, etc... relacionadas al área de Bienestar Universitario
- Administrar página web del área y gestionar redes sociales
- Ejercer como maestra de ceremonias
- Planear eventos institucionales

COMMUNITY MANAGER

Pixel GD / octubre 2016 - diciembre 2016

- Administrar y generar contenido para las redes sociales de determinadas empresas

PERIODISTA

CMI Televisión / febrero 2016 - agosto 2016

- Realizar notas audiovisuales. Para cumplir con dicha función debía proponer temas en consejo de redacción, buscar las respectivas fuentes, apoyar el proceso de grabación y finalmente, junto a un editor realizar la nota audiovisual

PERIODISTA

Plaza Capital / 2013-2015

- Realizar trabajo de reportería de problemáticas o eventos referentes a la ciudad de Bogotá para la posterior realización de productos periodísticos (noticias, reportajes, perfiles, crónicas, etc...) para diferentes plataformas (prensa, radio, página web)

EXPERIENCIA LABORAL

ANFITRIONA DE SERVICIOS

Educación continua, Universidad del Rosario / junio 2017 - junio 2018
octubre 2019 - diciembre 2019

- Servicio al Cliente, manejo de logística, organización y planeación de eventos relacionados con educación no formal

MONITORA ADMINISTRATIVA

Educación continua, Universidad del Rosario / 2014-2015

- Funciones de servicio al cliente y administrativas. Apoyar el desarrollo de cursos, diplomados y seminarios en cuanto a estar en contacto con los estudiantes, control de asistencia para expedición de certificados, aplicación de procesos de evaluación docente, apoyo logístico y gestión de consecución de salones y equipos audiovisuales. Lo anterior, en pro del adecuado desarrollo y cumplimiento del programa ofrecido

VOLUNTARIADO

COMMUNITY MANAGER

ColombiaCrece / noviembre 2016 - junio 2017

- Liderar y coordinar el equipo de redes sociales
- Crear parrillas de contenido
- Generar contenido audiovisual

*ColombiaCrece es una organización sin ánimo de lucro que ofrece proyectos educativos (alfabetización, validación y club de niños) en sectores de escasos recursos. Los programas de alfabetización y validación están diseñados para población adulta que no ha iniciado o culminado sus estudios

MANEJO DE PROGRAMAS

- Adobe Audition
- Adobe Premiere - CapCut
- Adobe Photoshop - Canva
- Microsoft Office: Word, PowerPoint y Excel

RECONOCIMIENTOS

- Segundo lugar en el Premio Amway de periodismo ambiental en el 2017 por el trabajo Manos al agua. Especial multimedia sobre la descontaminación del río Bogotá.
- Tesis meritoria. Título del trabajo: Manos al agua. Especial multimedia sobre la descontaminación del río Bogotá.
- Premio Plaza Capital en la categoría multimedia por el reportaje "Sumapaz: más allá del Páramo".

HOBBIES E INTERESES

- Viajar
- Animales
- Medioambiente
- Deporte

IDIOMAS



- Disponibilidad para viajar