

MANUELA TOBÓN RODRÍGUEZ

PERFIL PROFESIONAL

Antropóloga con estudios complementarios en Biología de la Universidad de los Andes (Bogotá, Colombia). Formación integral en investigación antropológica, especialmente en las áreas de antropología forense, evolución humana y primatología. Experiencia en investigación académica y voluntariado con instituciones privadas. Interés especial en las áreas de gestión cultural, antropología económica, y construcción de paz y postconflicto. Trabajo con comunidades artesanales en fortalecimiento de comercialización con énfasis en Comercio Justo. Experiencia de 9 años en Cooperación Internacional, asistencia técnica y gestión de proyectos para el fortalecimiento del sector artesanal, con amplia trayectoria en articulación interinstitucional y relacionamiento con embajadas, organismos multilaterales, ONG y fundaciones internacionales; gestión de convocatorias, formulación de proyectos y postulaciones a premios y ferias internacionales; y coordinación logística y operativa de la participación de artesanos en eventos globales. Alta capacidad de gestión, comunicación intercultural, trabajo colaborativo y dominio del inglés en contextos profesionales. De carácter persistente, ético y entusiasta.

TRABAJOS Y LOGROS ACADÉMICOS

Intercambio Académico Antropología.
Universidad de Barcelona.
Barcelona, España.
Enero - Junio de 2014.

Ganadora de la Distinción de Excelencia Semestral por el mejor promedio del Programa de Antropología.
Universidad de los Andes.
Bogotá, Colombia.
Marzo de 2012.

Diploma de Bachillerato Internacional.
Colegio Marymount. Bogotá, Colombia.
Septiembre de 2010.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Antropología Opción Académica en Biología Universidad de los Andes Bogotá, Colombia, 2015

Bachiller Académico Colegio Marymount Bogotá, Colombia, 2010

EXPERIENCIA LABORAL

Artesanías de Colombia S.A.
Contrato de Prestación de Servicios.

Enero - Diciembre 2025

Prestar servicios profesionales para el desarrollo de las actividades de la estrategia de “Cooperación internacional y asistencia técnica para el apoyo y fortalecimiento del sector artesanal Colombia”.

Logros: Apoyo logístico y operativo a la participación de artesanos en ferias internacionales como 23° Festival de Artesanía de América, 1° Cumbre Iberoamericana de Artesanías en Puebla, Semana Internacional de Artesanías “Banan” 2025 en Riad - Arabia, International Folk Art Market 2025 y elaboración de postulaciones para 2026, así como postulaciones al Premio Loewe 2026. Relacionamiento con embajadas, organismos internacionales, empresas (Embajada de Francia, We Effect - Suecia, ONU Mujeres, Konstfack University de Suecia, Rockefeller Foundation) y gestión para búsqueda de apoyo a proyectos con Embajada de Nueva Zelanda, Unión Europea en Colombia, GIZ, Embajada de Colombia en Suecia. Generación de espacios de cooperación técnica como encuentros entre artesanas de Colombia y Chile para compartir conocimiento alrededor del oficio del Crin de Caballo para su salvaguarda y transmisión. Apoyo técnico a actividades del Programa Iberartesanías y del convenio con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Artesanías de Colombia S.A.
Contrato de Prestación de Servicios.

Junio - Diciembre 2024

Prestar servicios profesionales para el desarrollo de las actividades contempladas en el Programa de Cooperación Internacional y asistencia técnica para el apoyo y fortalecimiento del sector artesanal

Logros: contacto a empresas, embajadas y organismos internacionales con el fin de explorar posibles oportunidades de cooperación, e invitación y acompañamiento a recorridos en Expoartesanías. Apoyo en temas de logística y acompañamiento a artesanos participantes en eventos feriales en el extranjero como el Festival de Artesanía de América en Ecuador, y el International Folk Art Market en Estados Unidos. Aplicación a convocatorias internacionales como el Premio Loewe de Artesanía, International Folk Art Market 2025

Artesanías de Colombia S.A.
Contrato de Prestación de Servicios.

Febrero 2023-Junio 2024

Apoyo a la participación de artesanos colombianos y Artesanías de Colombia en escenarios internacionales como ferias, convocatorias y espacios de divulgación.

Logros: Apoyo logístico y acompañamiento a artesanos participantes del International Folk Art Market 2023 (Estados Unidos) y postulación de nuevas aplicaciones para el año 2024, acompañamiento a dos artesanas colombianas en la Feria Original (México). Creación de perfiles de artesanos y talleres artesanales colombianos para la Guía Homo Faber de la Fundación Michelangelo (Suiza). Apoyo logístico para la ejecución de actividades del proyecto AECID – Pacífico.

Artesanías de Colombia S.A.
Contrato de Prestación de Servicios.

Febrero-Diciembre 2022

Realizar la interlocución con artesanos colombianos para la participación en ferias, exposiciones, eventos académicos y oportunidades comerciales internacionales, así como el monitoreo de convocatorias para el programa

Logros: Creación de 16 perfiles de artesanos y talleres de artesanías colombianos para la Guía Homo Faber de la Fundación Michelangelo (Suiza) y participación de ésta en Expoartesanías 2022. Acompañamiento remoto a artesanos en ferias y eventos internacionales como el International Folk Art Market 2022, Holiday Market y Feria Original, y postulación de 8 nuevos artesanos para el International Folk Art Market 2023. Apoyo a la participación de Artesanías de Colombia y artesanos en programas/proyectos internacionales, como Iberartesanías, Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.

Artesanías de Colombia S.A.
Contrato de Prestación de Servicios.

Enero-Diciembre 2021

Apoyar operativamente al programa de Cooperación internacional y realizar asistencia a los artesanos beneficiarios.

Logros: acompañamiento a la participación de artesanos colombianos de manera remota en el International Folk Art Market 2021 y se apoyó la postulación de artesanos colombianos para la el año 2022. Búsqueda de espacios de cooperación internacional en los que Artesanías de Colombia pudiera participar, dentro de lo cual se incluye el apoyo a la elaboración de fichas de proyecto y contacto con las respectivas organizaciones (AECID, FUDEM-Ecuador, etc). Apoyo en las acciones que surgieron como consecuencia de la participación de Artesanías de Colombia en diferentes espacios de cooperación internacional como APC Colombia, el Programa Iberartesanías, World Crafts Council, etc.

Artesanías de Colombia S.A.
Contrato de Prestación de Servicios.

Febrero-Diciembre 2020

Apoyar el desarrollo de actividades de cooperación internacional de Artesanías de Colombia S.A

Logros: gestión de venta de artesanías colombianos al International Folk Art Market, para lograr su participación en los eventos virtuales que realizó esta organización. Por otro lado, se realizó el análisis de diversas convocatorias de Cooperación Internacional, y en las que fue pertinente, se apoyó la elaboración de formularios para la participación de AdC. En tercer lugar, se participó en diversos seminarios y conferencias realizados de manera virtual, cuyo tema principalmente era la cooperación internacional en el marco del Covid-19. Finalmente, se formuló un proyecto para presentar al Programa Iberoamericano para la Promoción de las Artesanías- Iberartesanías, en el que se contemplaba entregar tablets, kits de bioseguridad y materia prima a diversas comunidades a lo largo del país. Luego de aprobado este proyecto, se apoyó la gestión para la entrega de las tablets y materia prima.

Artesanías de Colombia S.A.
Contrato de Prestación de Servicios.

Febrero-Diciembre 2019

Brindar asistencia técnica y operativa a las actividades de cooperación internacional en el marco del proyecto de inversión “Fortalecimiento de la actividad artesanal una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”.

Logros: se logró llevar a cabo acciones de cooperación con organismos internacionales tales como el British Council, USAID, la World Fair Trade Organization y la Organización Mundial de la Propiedad intelectual. En segundo lugar, se apoyó la participación en ferias y eventos como el International Folk Art Market 2020 y se inició el proceso para la participación en 2021, el Premio Loewe 2021, el International Crafts Prize Award, Expoartesanías 2020 y otros. En tercer lugar, se atendieron necesidades específicas de algunos programas de los que Artesanías de Colombia, hace o hizo parte tales como el Programa Iberoamericano para la Promoción de las Artesanías- Iberartesanías, One Village, One Product, UAEOS, la Embajada de Colombia en Singapur y el Programa Riqueza Natural, entre otros.

**Artesanías de Colombia S.A.
Contrato de Prestación de Servicios.**

Enero-Diciembre 2018

Brindar apoyo operativo y técnico a las actividades de la estrategia y plan de acción “Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022”, en el marco del proyecto “Ampliación a la cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación de iniciativas”. Bajo este objeto, se trabajaron 3 ejes principales: a) participación de Artesanías de Colombia y artesanos en ferias y eventos internacionales, b) programas de cooperación internacional, y c) otras actividades.

Logros: Con respecto al primer eje, se trabajó para lograr la participación en 5 eventos: 1. International Folk Art Market 2018 (Santa Fe, Nuevo México, E.E.U.U): gestión para la participación de la artesana Crucelina Chocho con sus artesanías en palma de Werregue y de Artesanías de Colombia en el stand del World Crafts Council con la colección “Iracá de Nariño”; 2. International Folk Art Market 2019: se elaboraron 15 aplicaciones para postular a la versión 2019, de las cuales 6 fueron aceptadas. 3. II Encuentro Internacional de Emprendimientos Culturales e Industrias Creativas: se gestionó el viaje de la artesana Luz Marina Carvajal y la profesional de Artesanías de Colombia, Nydia Castellanos, a Guatemala para asistir a este evento. 4. Winter Market: se realizó el contacto con Urban Zen, organización de la diseñadora Donna Karan, para gestionar el envío de 15 artesanías en werregue de la artesana Crucelina Chocho a Nueva York, para ser vendidas en el stand de esta organización durante el Winter Market 5. Expoartesanías 2018: se realizó la invitación a diferentes personas de entidades nacionales e internacionales y se les acompañó durante su visita a la Feria. En cuanto a los programas de Cooperación Internacional, hubo dos logros principales: 1. Programa Iberoamericano para la promoción de las artesanías-Iberartesanías: se dio por terminado el proceso de traslado de la Unidad Técnica, de la cual estaba a cargo Colombia por medio de Artesanías de Colombia desde 2013. 2. Cooperación Col-Col: se gestionó la participación de 9 artesanos en el evento que fue realizado en Pasto. Por último, se evaluó la posibilidad de participación de Artesanías de Colombia en eventos y programas a nivel internacional como la Convocatoria del Centro de Comercio Internacional y otras ferias y eventos. Finalmente, se perfeccionó el nivel de inglés debido a la exigencia de comunicación en este idioma para lograr las tareas anteriormente mencionadas.

Artesanías de Colombia S.A.
Contrato de Prestación de Servicios.

Febrero-Diciembre 2017

Apoyar las actividades para la implementación de la Estrategia y plan de acción “Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022” a nivel local, nacional e internacional. Para esto, las acciones realizadas durante este periodo se concentraron en tres objetivos principales: a) realizar el seguimiento en la ejecución de proyectos locales, nacionales e internacionales de la Estrategia y plan de acción “Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022”; b) brindar apoyo en temas logísticos para los eventos locales, nacionales e internacionales en los que participe o lidere Artesanías de Colombia, y c) apoyar las actividades de Artesanías de Colombia como miembro del Programa Iberoamericano para la Promoción de las Artesanías - Iberartesanías..

Logros: Los ejes de trabajo anteriormente mencionados permitieron fortalecer la participación y la presencia de Artesanías de Colombia a nivel regional, nacional e internacional. Por un lado, se gestionó la participación de la entidad en eventos y convocatorias en Colombia organizados por Embajadas, entes de Cooperación Internacional, Organizaciones No Gubernamentales, etc. Adicionalmente, Artesanías de Colombia participó en ferias y eventos comerciales a nivel internacional, tales como el International Folk Art Market, en el cual se apoyó también la participación de 5 artesanos y, de igual manera se gestionó la presentación de 13 aplicaciones más para la versión 2018 de este Mercado.

Con respecto al Programa Iberoamericano para la Promoción de las Artesanías, Artesanías de Colombia ejerció el final de su periodo como Unidad Técnica hasta Junio de 2017. Hasta este momento, la entidad ejerció su labor, facilitando la participación de los miembros de la UT en eventos como talleres y el V Comité Intergubernamental, donde se definió que Perú asumiría la Unidad Técnica. A raíz de esto, en la segunda mitad del año, la Entidad adelantó los procedimientos para dar cierre a su gestión como UT. Finalmente, se perfeccionó el nivel de inglés debido a la exigencia de comunicación en este idioma para lograr las tareas anteriormente mencionadas.

Artesanías de Colombia S.A.
Contrato de Prestación de Servicios.

Febrero-Diciembre 2016

Brindar apoyo y asesoría al módulo de comercialización e investigación sobre la cadena de valor de la actividad artesanal, enfatizando en comercio justo. Se trabajó el tema de Comercio Justo con los artesanos de joyería en Mompox, en el marco del proyecto OVOP (One Village, One Product), para lo cual se realizó previamente una investigación con respecto a las herramientas para abordar el tema. Durante dos viajes que se realizaron a Mompox, se indagó sobre el estado de la comunidad joyera con respecto a una posible implementación de un proyecto piloto de Comercio Justo, analizando las debilidades y fortalezas que ésta presenta. Frente a esto, se plantearon una serie de acciones concretas para generar una adecuada valoración del producto momposino, tanto a nivel del cliente, como a nivel de la misma comunidad.

Igualmente se trabajó con el Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal (SIEAA), en el cual se desarrollaron actividades como: a) Revisión de encuestas realizadas durante 2014 y 2015 y elaboración de informes a partir de los datos recolectados en las mismas; b) Investigación y realización de presentaciones sobre el tema de Gestión Cultural;

c) Análisis y presentación de resultados obtenidos en investigación realizada en Expoartesano 2016; y d) Investigación sobre cadenas productivas de oficios artesanales con el fin de identificar beneficiarios indirectos de los proyectos de Artesanías de Colombia.

Logros: Con respecto al tema de Comercio Justo, se logró que la comunidad de Mompox fortaleciera su conciencia alrededor de la importancia de reconocer el valor de su producto y transmitirlo al público, de manera que se puedan conseguir dinámicas más justas de comercialización. De igual manera, se pudo establecer una serie de acciones orientadas a solucionar problemáticas relacionadas con las dinámicas injustas que surgen en los escenarios comerciales. Por otro lado, el trabajo realizado con el Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal de la Subgerencia de Desarrollo Fortalecimiento del Sector Artesanal permitió complementar la información cuantitativa que fue recogida por medio de diversos procesos de investigación, con un trabajo de índole cualitativa, orientado a obtener un análisis más nutrido.

**Artesanías de Colombia S.A.
Contrato de Prestación de Servicios.**

Abril-Diciembre 2015

Apoyo al módulo de Comercialización con énfasis en Comercio Justo e Investigación sobre la cadena de valor de la artesanía. Se llevó a cabo un trabajo de investigación teórica sobre el concepto oficial de Comercio Justo, sumada a una serie de reuniones con distintas entidades que han implementado esta filosofía, con el ánimo de comenzar a construir un concepto institucional de comercio justo. A partir de esto, se incorporaron actividades y estrategias a algunos de los proyectos desarrollados por la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, en el marco del proyecto de Ampliación de la Cobertura Geográfica y Poblacional. Adicionalmente, se realizó un apoyo constante al desarrollo del Proyecto OVOP (One Village, One Product), que se llevó a cabo en La Chamba, Tolima, Mompox, Bolívar y Tuchín, Córdoba, orientado a fortalecer las capacidades de los actores locales para potencializar el desarrollo socioeconómico de las comunidades a partir del producto emblemático de cada una de ellas.

Logros: Frente al tema de Comercio Justo, se desarrollaron varias actividades como reuniones con entidades expertas, un conversatorio, un tablero en la Feria Expoartesánías 2015 que buscaba recoger la opinión del público, entre otras, lo cual permitió obtener varios insumos para empezar a construir la estrategia institucional de Comercio Justo. En el Proyecto OVOP se logró que un grupo de artesanos se unieran para trabajar en una producción para Expoartesánías 2015, escenario en el cual se pudo presentar el carácter del Proyecto como un intento por generar estrategias justas de comercialización, alrededor de la apropiada valoración de las artesanías.

**Artesanías de Colombia S.A
Práctica de grado**

Julio-Diciembre de 2014

Realización de entrevistas a actores bien informados y trabajo de revisión bibliográfica destinados a construir un marco conceptual sobre la cadena de valor de la artesanía de la empresa y sobre el Comercio Justo en el marco del proyecto “Investigación y Gestión del Conocimiento”. Preparación de materiales de trabajo orientados a contextualizar y animar

las discusiones que tuvieron lugar en los dos eventos realizados en este periodo para abordar temas relacionados con la implementación del Comercio Justo.

Logros: Elaboración de un documento final en el que se describe y se analiza la metodología empleada para la realización de los eventos sobre Comercio Justo, así como para la investigación sobre la cadena de valor de la artesanía, haciendo énfasis en el eslabón de la comercialización. Éste recogió los consensos y disensos a los que se llegó durante los eventos y las ideas que surgieron de las entrevistas, en la cadena de valor.

Universidad de los Andes **Agosto- Diciembre de 2012 y Enero-Mayo de 2014**
Profesor asistente en el curso “Antropología Biológica”

Responsable de brindar acompañamiento y asistencia a estudiantes en temas de antropología biológica, especialmente de osteología humana, fomentando una actitud de compromiso con su propio aprendizaje.

Logros: Realicé la revisión de referencias bibliográficas y elaboré resúmenes y reseñas académicas que posteriormente serían útiles para los futuros profesores asistentes y para la profesora.

Universidad de los Andes **Enero– Mayo de 2012**
Investigación dirigida en Zooarqueología, Proyecto Karkaramoa

Organización, sistematización y análisis de muestras de flora y fauna halladas y recuperadas en el Magdalena Medio.

Logros: Se adelantó la clasificación de las muestras halladas en esta región con el fin de establecer la dieta de las poblaciones habitantes de la zona.

CURSOS Y SEMINARIOS

- Comercio e Inversiones Sostenibles con el Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Colombia/ Perú. Cámara de Comercio de Bogotá, 2015.
- Pensamiento Antropológico Colombiano. Universidad de los Andes. Departamento de Antropología, 2014.
- Antropología Urbana. Universidad de Barcelona. Facultad de Geografía e Historia, 2013.
- Problemas Antropológicos del Desarrollo. Universidad de los Andes. Departamento de Antropología, 2012.
- Organización Social. Universidad de los Andes. Departamento de Antropología, 2012.
- Antropología Biológica, Universidad de los Andes. Departamento de Antropología, 2011.

OTROS

Idiomas: Inglés: Toefl IBT 91/120.

Sistemas: Microsoft Office (Word, Excel Access, Power Point).

Referencias a solicitud del interesado.