

Laura Viviana Espinosa

ingeniera industrial



Perfil profesional

Ingeniera Industrial con experiencia en apoyo a procesos comerciales, desarrollo de mercados y promoción de productos en ferias y eventos, especialmente en el sector artesanal. He participado en la organización de eventos comerciales, en la mejora de la visibilidad de marca y en el seguimiento de resultados para fortalecer las ventas.

Acompaño a unidades productivas en la organización de inventarios, cálculo de costos, definición de precios y mejora de la presentación de sus productos, contribuyendo a un mejor posicionamiento en el mercado. Actualmente curso la Especialización en Alta Gerencia Estratégica, lo que me permite fortalecer mis habilidades en liderazgo, planeación y toma de decisiones orientadas al logro de objetivos.

Experiencia laboral

Contratista-Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal I Febrero 2025 - Diciembre 2025 Artesanías de Colombia

- Brindar asesoría técnica especializada a usuarios y/o beneficiarios de la entidad en temas relacionados con la promoción, comercialización y reinversión, de acuerdo con los lineamientos y políticas institucionales.
- Acompañar la ejecución de estrategias de promoción y comercialización, orientadas al fortalecimiento de los procesos productivos y comerciales, garantizando el adecuado uso de los recursos y el cumplimiento de los objetivos establecidos

Contratista- Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales I Agosto 2023-Enero 2025 Artesanías de Colombia

- Estructurar e implementar contratos y procesos de selección de proveedores alineados con los objetivos organizacionales y estándares de calidad.
- Realizar estudios de mercado para identificar y evaluar proveedores estratégicos, asegurando el cumplimiento de requisitos y la calidad de los bienes y servicios adquiridos.
- Diseñar e implementar estrategias que mejoren la eficiencia en la adquisición de bienes y servicios, garantizando resultados consistentes con los objetivos de la entidad.

Profesional servicio al cliente I Diciembre 2022- julio 2023

AGM Salud CTA

- Analizar datos y generar KPI para identificar oportunidades de mejora y diseñar planes de acción que aumenten la satisfacción y fidelización de los usuarios.
- Desarrollar y ejecutar planes de acción enfocados en optimizar la atención al cliente y asegurar la mejora continua de la experiencia del usuario.
- Diseñar e impartir programas de formación en habilidades de atención al cliente, fortaleciendo la calidad del servicio y el compromiso del personal.

Formación académica

Ingeniera industrial

Universidad católica de Colombia I Septiembre 2021

Curso en Excel básico-medio y avanzado

Universidad EAN I 2022

Especialista en alta gerencia estratégica

Universidad católica de Colombia I Actualmente

Competencias

Pensamiento estratégico | Liderazgo ágil | Comunicación efectiva | Aprendizaje continuo | Adaptabilidad

Software

Excel avanzado | Power BI (básico) | Microsoft Project | Jira | Planner | Canva | Herramientas ofimáticas