

# PAOLA ANDREA MATEUS GARCÍA

Más de 6 años de experiencia como desarrolladora de experiencias de aprendizaje, diseñando, desarrollando productos, estrategias y ejecutando desde el material de entrenamiento hasta actividades y eventos que fomentan el aprendizaje dentro de las compañías hasta el cliente final. Experiencia en coordinación y ejecución de proyectos a través de plataformas digitales gestionando directamente con los clientes o proveedores y haciendo seguimiento de diversos procesos en tiempos específicos.

## **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

### **ARTESANÍAS DE COLOMBIA**

Diseñadora

**21 feb. 2025 – 30 dic. 2025**

Encargada de “Implementar las actividades del componente de Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto, en el marco de los Laboratorios de Gestión Social, Innovación y Creatividad Artesanal”

- Diseño y desarrollo de productos en co-diseño con los artesanos de Bogotá para colección de expo artesanías
- Diseño y desarrollo de presentaciones para capacitaciones en temas de diseño como tendencias del año en diferentes oficios artesanales, manejo del color, abstracción y composición de referentes, discurso de ventas desde el diseño, etc.

Diseñadora

**27 Sep. 2024 – 20 dic. 2024**

Encargada de “Implementar las actividades del componente de Rescate, Diseño y Desarrollo de Producto, en el marco de los Laboratorios de Gestión Social, Innovación y Creatividad Artesanal”

- Diseño y desarrollo de productos en co-diseño con los artesanos de Bogotá para colección de expo artesanías
- Diseño y desarrollo de presentaciones para capacitaciones en temas de diseño como tendencias del año en diferentes oficios artesanales, manejo del color, abstracción y composición de referentes, discurso de ventas desde el diseño, etc.

### **ALUCINA DESIGN - Emprendimiento**

**2010 - 2024**

Encargada de diseñar los productos, mezclando materiales y técnicas para la venta de diversos productos decorativos.

- Diseño de productos decorativos para el hogar, mezclando materiales entre madera, cerámica y resina.
- Desarrollo de regalos corporativos mezclando diferentes proveedores de manufactura colombiana.
- Diseño de anchetas navideñas personalizadas mezclando lo actual con lo tradicional sin perder el encanto navideño.

### **OCULARFIT - Optica Deportiva**

**05 Abr. 2019 - 2024**

Community Manager

- Diseñar campañas de marketing digital.
- Diseño material publicitario para el local.

## Paralegal

Asistí a la abogada Johanna Kelly (Abogada Migratoria Americana) en procesos migratorios ante el departamento USCIS.

- Encargada de redactar formularios de inmigración de cada caso.
- Apoyé las entrevistas con clientes potenciales y realicé tomas de declaraciones juradas.
- Realicé investigaciones jurídicas e investigaciones sobre las condiciones del país. •
- Recopilé información y documentos de los casos asignados.
- Apoyé en la construcción de procesos internos de los paralegales (recopilación y organización de la información de cada caso)

## BioVie S.A.S.

Coordinadora de cuentas veterinarias

**22 Mar. 2022 - 14 Oct. 2022**

Realicé funciones administrativas, coordinando el área de nutriciones veterinarias; adicional apoyé el área contable de la empresa.

- Encargada de coordinar las solicitudes de los clientes, ejecutando procesos en la producción de nutriciones enterales y parenterales.
- Diseñé estrategias de fidelización
- Manejé presupuestos y facturación en plataforma World Office.
- Recuperé el 90% de la cartera en mora que tenía la empresa desde el 2019.

## AUTOTRAIN - Automative training & Consulting Colombia

**GERENTE DE CUENTA DE PUBLICIDAD**

**2 Sep. 2016 - 8 Dic. 2018**

Encargada de apoyar al área de mercadeo y publicidad de GM colmotores, diseñando, desarrollando, ejecutando y haciendo seguimiento a las activaciones y eventos de Chevrolet.

- Realicé estrategias comerciales en conjunto con las agencias de publicidad que estaban involucradas en todo el proceso de los eventos, creando nuevas alianzas.
- Diseñé dinámicas que permitieran demostrar al cliente final y a los periodistas del medio probar los productos de lanzamiento.
- Coordiné expertos en productos para las diferentes activaciones ideadas por el área de mercadeo y publicidad.
- Manejé presupuestos y facturación de cada uno de los eventos. Tuve un excelente relacionamiento con el área de compras permitiendo tener un método claro, facilitando la facturación y solicitud de ordenes de compra.
- Obtuve una excelente relación con el cliente, el cual permitió expandir nuestros servicios a otras marcas.

## COORDINADORA DE ENTRENAMIENTO COMERCIAL 2 Feb. 2014 - 1 Sep. 2016

Encargada de coordinar los equipos de trabajo para desplegar el entrenamiento comercial a nivel nacional.

- Programé los entrenamientos comerciales de Chevrolet, coordinando al equipo de trabajando en los diferentes concesionarios del país, permitiendo tener una rotación eficiente durante el mes, cumpliendo con las solicitudes del cliente.
- En conjunto con el equipo de trabajo de GMAcademy mejoramos y actualizamos las metodologías de entrenamiento, creando un impacto en los estudiantes con los nuevos lanzamientos del portafolio Chevrolet.
- Manejé la plataforma de GMAcademy (LMS)
- Manejé facturación, relacionando las actividades ejecutadas durante el mes.

**DISEÑADORA DE PRODUCTO**

**1 Jun. 2012 - 1 Feb. 2014**

Encargada de diseñar y desarrollar productos para los entrenamientos. Desarrollé actividades dinámicas en conjunto con los capacitadores, optimizando los recursos, lo cual permitió tener nuevas experiencias en el entrenamiento.

- Diseñe productos que facilitarán las interacciones dentro de los entrenamientos, permitiendo mejorar las dinámicas entre los capacitadores y los estudiantes .
- Desarrollé actividades dinámicas en conjunto con los capacitadores, optimizando los recursos, lo cual permitió tener nuevas experiencias en el entrenamiento.
- Conseguí nuevos proveedores que se ajustaron al presupuesto de los proyectos y los ingrese a la lista de proveedores.
- Renové la bodega de inventarios, organizando lo con estanterías permitiendo saber con qué material contábamos para cada cliente.

## **EDUCACIÓN**

Magister en gerencia comercial & marketing - U. Sergio Arboleda

Diseñadora Industrial de la Universidad de los Andes.

Diplomado Neuromarketing - U. Sergio Arboleda

Marketing Digital - MDALATAM

Marketing Digital con Inteligencia Artificial y CHATGPT - MDALATAM

## **SKILLS ADICIONALES**

- idiomas: Español ( Nativo), Inglés Intermedio, Portugués básico. • Manejo de Herramientas de diseño: Canva, Photoshop, Illustrator, InDesign. • Manejo de Office: Excel, Word, Power Point