

EXPERIENCIA LABORAL



CARLOS ANDRÉS MESA PARDO

PERFIL

Tecnólogo en marketing, graduado y egresado de la universidad Monserrate de la ciudad de Bogotá, creativo y organizado. me identifico como una persona responsable, capaz de adaptarse a cualquier entorno de trabajo, Experiencia y liderazgo en análisis para dar solución a problemas y situaciones relacionadas con las tareas desarrolladas en el área de trabajo. Experiencia en aportar ideas que fortalecen el desempeño personal y el de mi grupo de trabajo.

CONTACTO

TELÉFONO:

LINKEDIN:
www.linkedin.com/in/carlos-mesa

CORREO ELECTRÓNICO:

cmesa151@hotmail.es
cmesa@unimonserrate.edu.co

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A CONTRATISTA-ADMINISTRACION Y ASESORIA AGOSTO DE 2018 – DICIEMBRE DE 2024

- Análisis e informes de resultados de ventas.
- Fortalecimiento en estrategias de mercadeo.
- Organización de ferias y eventos artesanales a nivel nacional.
- Administración punto de venta.
- Manejo de sistema de datos (zbox, seven y isolution).
- Cumplimiento de lineamientos de la Subgerencia de promoción y Generación de Oportunidades Comerciales.
- Realización de inventarios y selectivos.
- Asesoría comercial a clientes y visitantes en la vitrina promocionales.
- Realización de boletines y documentos de control de puntos de venta.
- Manejo y custodia de inventario

INDUSTRIAS AQUILES ANALSITA DE EXPANSION SEPTIEMBRE DE 2017 – FEBRERO DE 2018

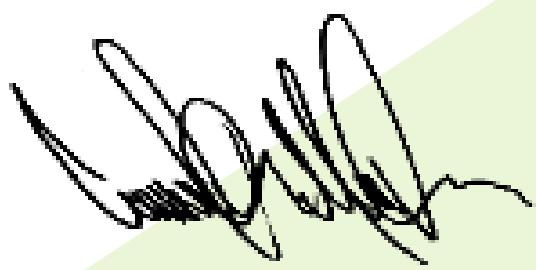
- Manejo de Base de datos y archivos.
- Análisis e investigación del sector comercial de la industria calzado.
- Agendamiento de citas con clientes.
- Visitas comerciales a puntos de venta y centros comerciales.
- Recolección y análisis de datos e trabajo de campo.
- Redacción de contratos y documentos legales de locales comerciales.

DICHTER & NEIRA AUXILIAR DE PROYECTOS ENERO DE 2017 – SEPTIEMBRE DE 2017

- Tabulación y codificación de encuestas (preguntas abiertas)
- Recolección y análisis de datos adquiridos en trabajo de campo
- Elaboración y Análisis de informes estadísticos
- Graficación estadística de informes (resultados de encuestas)
- Reportes de resultados de estudios de mercado
- Manejo de sistema office (Word, Excel, Outlook, power point)

FORMACIÓN ACADÉMICA

- TECNOLOGO EN GESTION EN MERCADEO
FUNDACION UNIVERSITARIA MONSERRATE
- PLAN DE MERCADOS
SENA



CARLOS ANDRES MESA PARDO
CIUDAD Y FECHA: 28/01/2025 – BOGOTA D.C