



SAMUEL ARÉVALO

Publicidad y Mercadeo

Profesional en publicidad y mercadeo con más de 12 años de experiencia en estrategias de comunicación institucional, gestión de redes sociales, organización de eventos y trabajo con comunidades artesanas en diferentes departamentos del país, desde el sector público y privado. Persona organizada, disciplinada, responsable y comprometida con el cumplimiento de objetivos institucionales y el servicio a la ciudadanía.

EXPERIENCIA

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

CONTRATISTA PROFESIONAL - ASESOR DE REINVERSIÓN

Feb. - Dic. 2025

Marzo - Dic. de 2024

Atención a población artesana a través de talleres virtuales y presenciales para el fortalecimiento del trabajo colectivo, la asociatividad y la formalización del sector artesanal en el territorio nacional.

OPTECÓM (TELEFÓNICA S.A.)

COORDINADOR ZONAL – PLANIFICACIÓN ACCESO FIJO
2023

Proyecto sobre migración de clientes y apagado de redes en sede Morato – Bogotá D.C.

INVERSIONES ARÉVALO C.

JEFE DE COMUNICACIONES

Febrero 2020 – Diciembre 2022

Encargado de las comunicaciones generales de la empresa.

CALIMA CENTRO COMERCIAL (MALL PLAZA)

JEFE DE COMUNICACIONES

Julio 2019 – Enero 2020

Liderar las comunicaciones internas y externas del centro comercial.

ESTUDIOS

PUBLICIDAD Y MERCADEO

F. UNIVERSITARIA SAN MARTÍN – 2018

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL

LASALLE COLLEGE – 2018

DIPLOMADO DIGITAL COMMUNITY

UNIVERSIDAD EL BOSQUE – 2009

EXPERIENCIA

UNICENTRO BOGOTÁ – CIUDELA COMERCIAL
COORDINADOR DE MERCADEO
2008 – 2019

Coordinador de comunicaciones
Coordinador de eventos
Coordinador de servicio al cliente

REFERENCIAS

JHULIOS DEL REAL
GERENTE COMERCIAL AVISTA

MARÍA EVA VILLATE
ABOGADA

HABILIDADES

LIDERAZGO

ORGANIZACIÓN

ORIENTACIÓN AL LOGRO

COMUNICACIÓN ACERTIVA

TRABAJO EN EQUIPO

ATENCIÓN AL DETALLE

DISCIPLINADO

DEDICADO

RECURSIVO

SAMUEL ALBERTO ARÉVALO CARO