



Nicolás Romero Díaz

PERFIL PERSONAL

Actualmente, estudiante de publicidad con un gran interés en la creación de campañas innovadoras y estrategias de comunicación efectivas. Me apasiona el análisis de mercados y el uso de herramientas digitales para conectar marcas con su audiencia. Orientado al cumplimiento de procesos o labores asignadas, y dispuesto a seguir aprendiendo.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- **Estudios Universitarios:** Publicista en formación, décimo semestre, Universidad Central.
- **Estudios Secundarios:** Colegio Monte Helena, 2019.

HABILIDADES

- Trabajo en equipo.
- Comunicación asertiva.
- Manejo de redes sociales.
- Adaptabilidad.
- Redacción publicitaria.
- Herramientas de Adobe (Illustrator, photoshop, canva, etc).
- Manejo de herramientas Microsoft office.
- Inglés - intermedio.

EXPERIENCIA LABORAL

Empresa: Red Car S.A.S

Cargo: Encargado de base de datos y diseño gráfico

Ingreso: 2023

Funciones desempeñadas:

- Manejo de la base de datos e informes.
- Diseño del logo corporativo.
- Diseño de tarjetas de presentación.
- Gestión y manejo de redes sociales.

Empresa: iQ Outsourcing

Cargo: Diseñador Gráfico

Ingreso: Marzo 2025 - Agosto 2025

Funciones desempeñadas:

- Diseño de piezas gráficas internas y externas.
- Desarrollo y ejecución de estrategias de comunicación.