

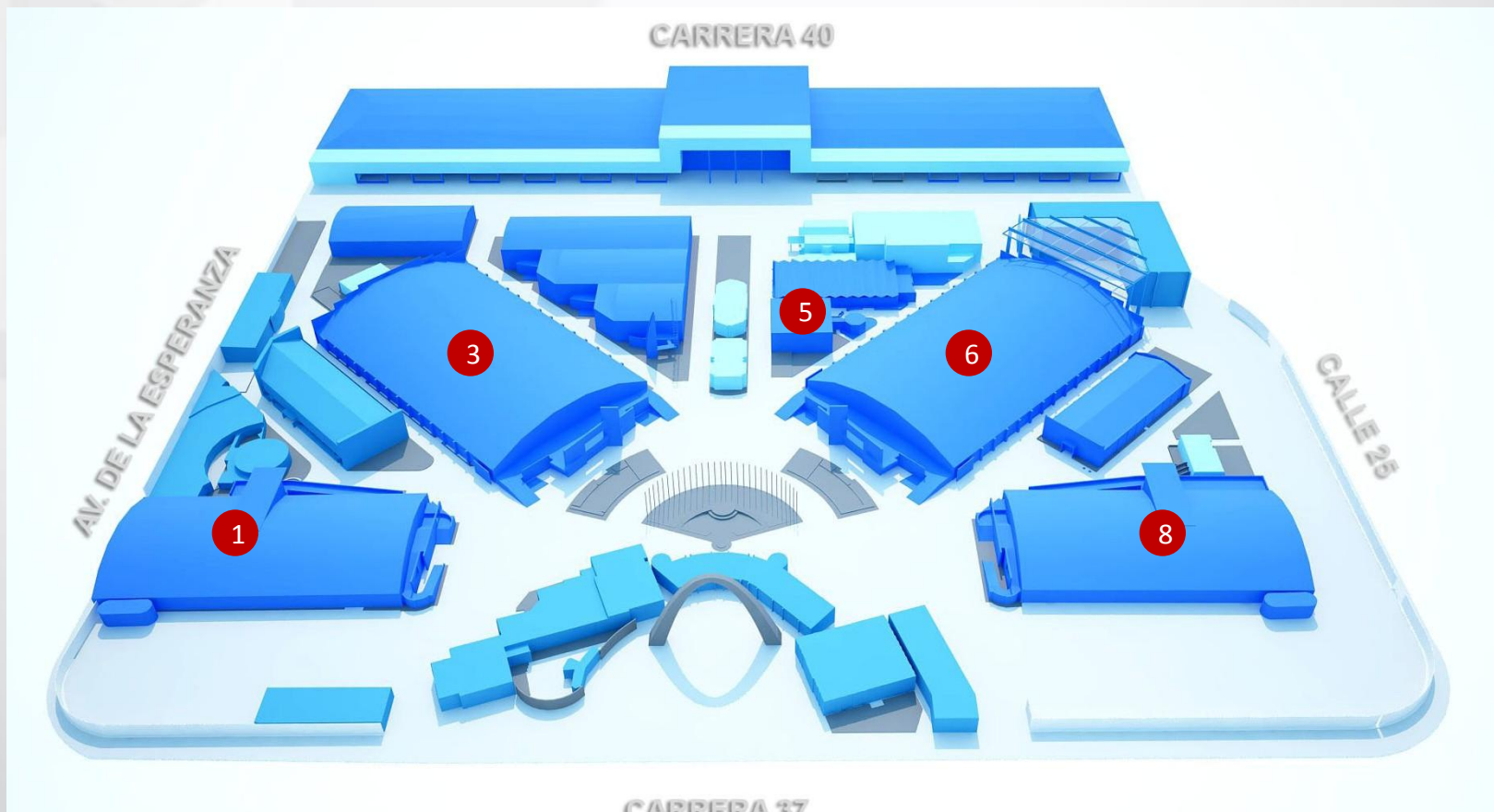
# XXII Expoartesañas

Informe 2012

- Expoartesanías es un programa estratégico-comercial que busca incorporar altos estándares de calidad en diseño, innovación y desarrollo tecnológico para los productos artesanales colombianos.
- Se desarrolla en asocio con la Corporación de ferias y Exposiciones S.A. CORFERIAS y Artesanías de Colombia hace 22 años.



# Se llevó a cabo en 5 pabellones de Corferias 6 al 19 de diciembre



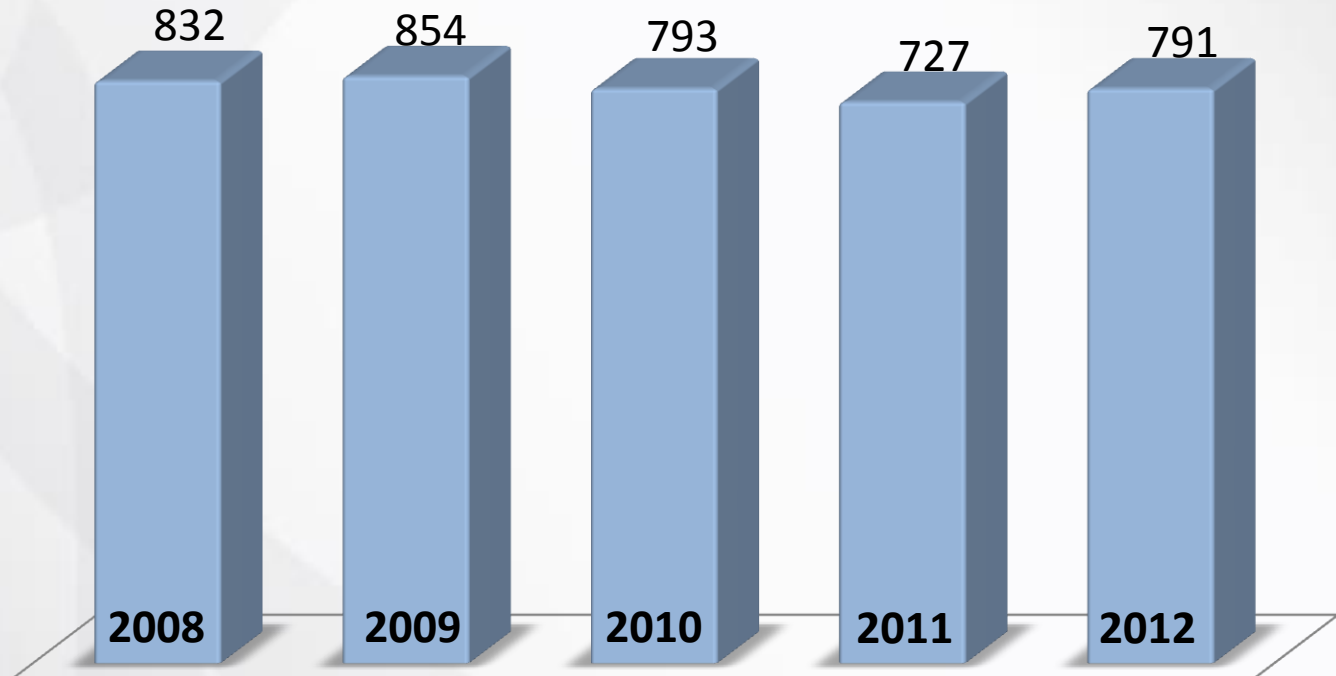
Pab 1 – Joyería y Bisutería  
Pab 3 Nivel 1 – Étnico y Tradicional  
Pab 3 Nivel 2 – Arte Popular – Fund.  
BAT, Concurso Nacional de Belleza  
Pab 5 – Colombia Diseña

Pab 6 Nivel 1– Mesa y  
Decoración, Infantiles y Mobiliario  
Pab 6 Nivel 2– Área Internacional  
Pab 8 Nivel 1 – Moda y accesorios

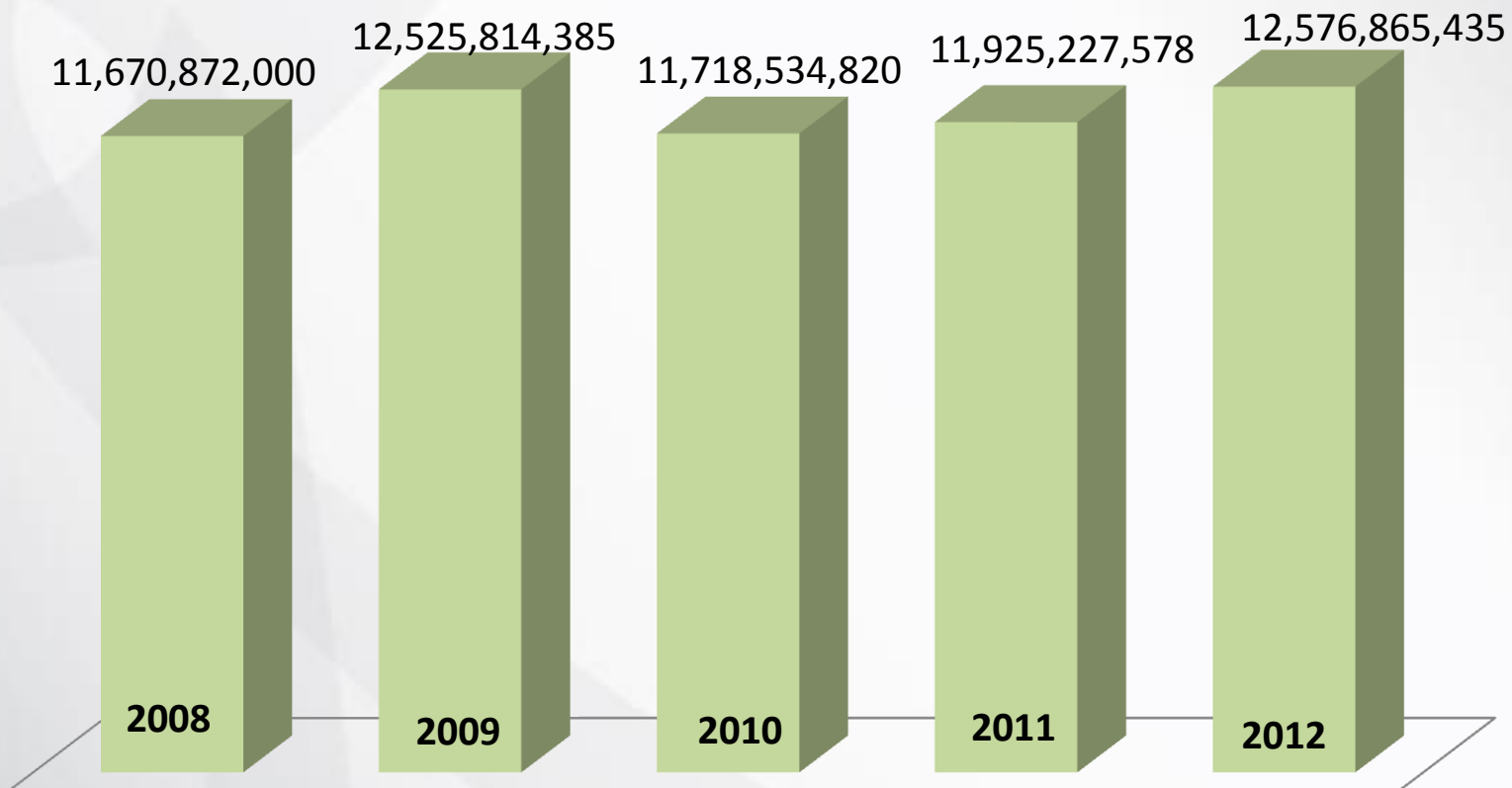
# INDICADORES GENERALES



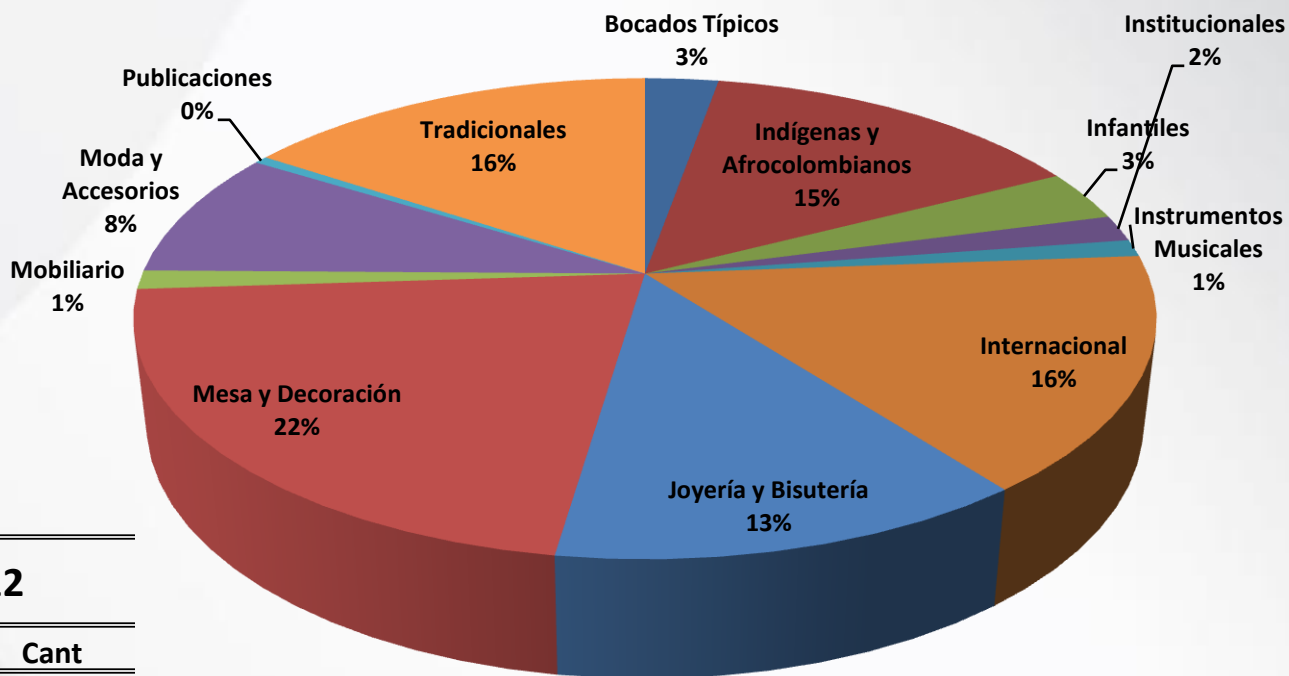
# Expositores 2008 - 2012



# Ventas Expositores



# Seleccionados por Áreas



## Seleccionados 2012

Area	Cant
Bocados Típicos	22
Indígenas y Afrocolombianos	116
Infantiles	27
Institucionales	14
Instrumentos Musicales	9
Internacional	125
Joyería y Bisutería	101
Mesa y Decoración	171
Mobiliario	10
Moda y Accesorios	68
Publicaciones	4
Tradicionales	124
<b>Total</b>	<b>791</b>



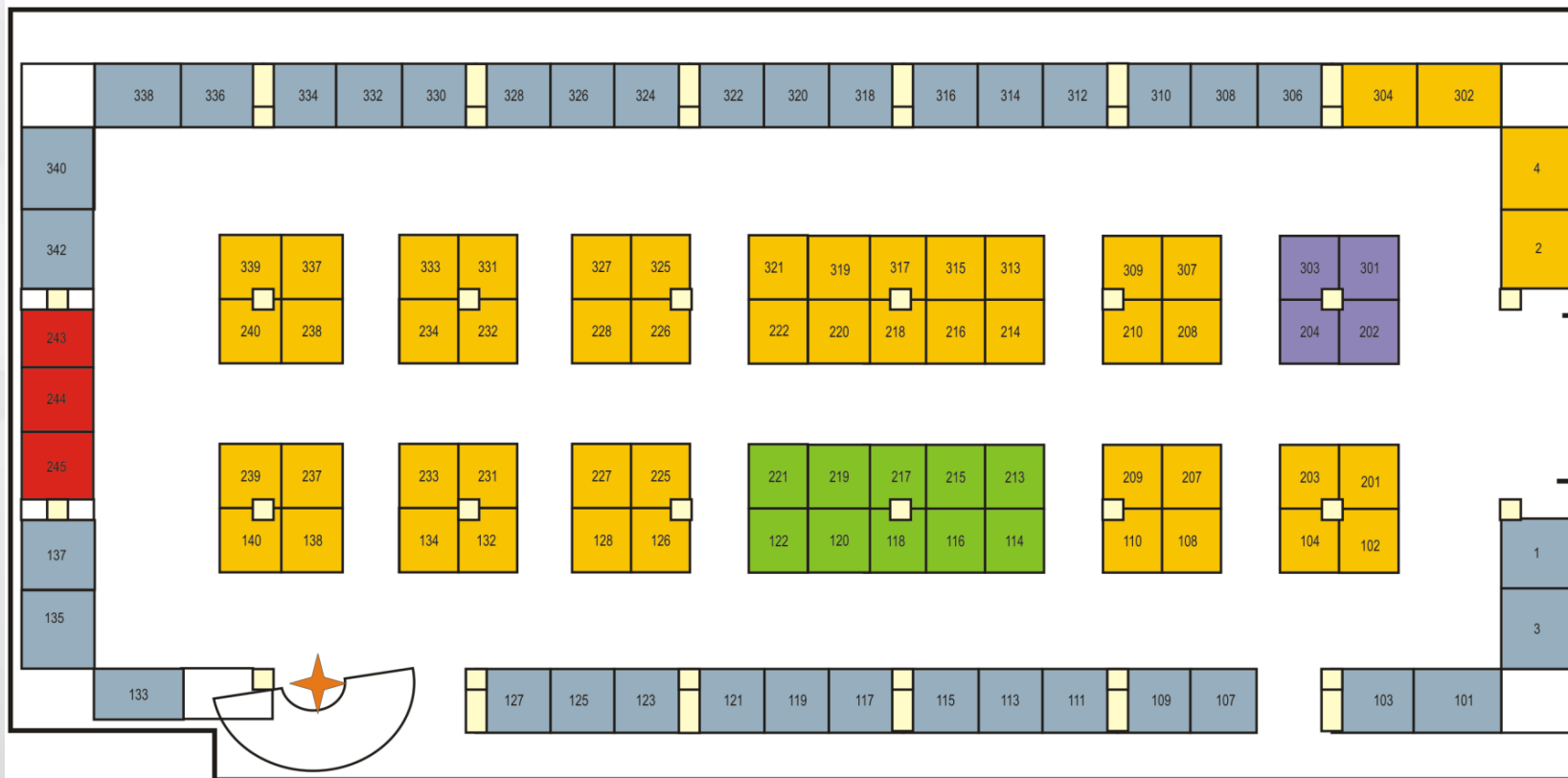
XXII Expoartesañas



# DISTRIBUCIÓN PABELLONES 2012







Joyería



Bisutería



Institucional



Datáfonos



Joyería - Filigrana



Bocados Tip.



# expoartesanas 2012

## PABELLÓN 3 - Nivel 1



Tradicional

Indígena y Afrocolombiana

Ecopetrol

Institucional

P. Orígenes

Datáfonos

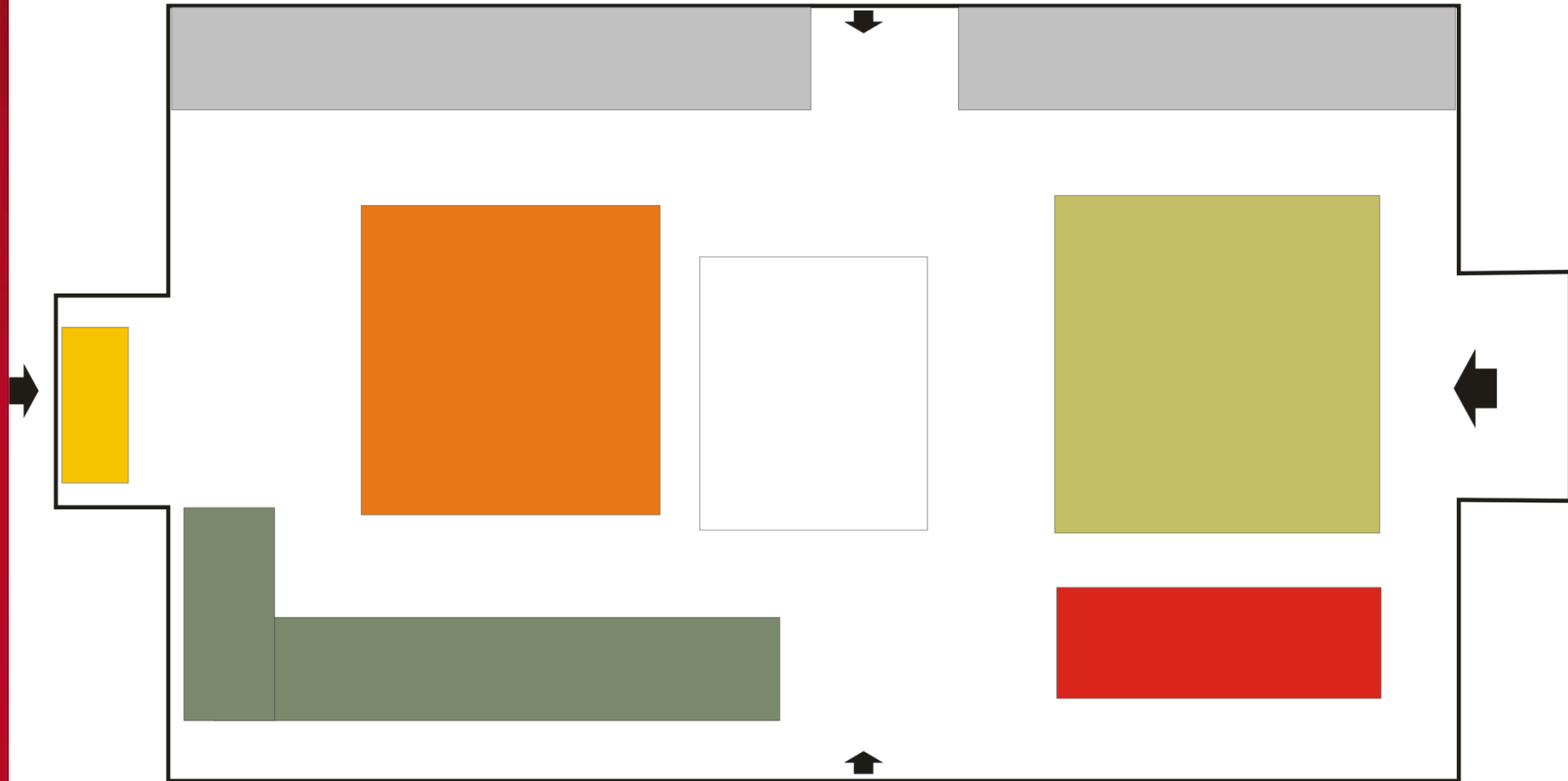


Centro Internacional de Negocios y Exposiciones



expoartesanas 2012

PABELLÓN 3 - Nivel 2




 Fundación BAT

 Trajes del Reinado

 Performance

 Stands comerciales - canjes

 Guardería

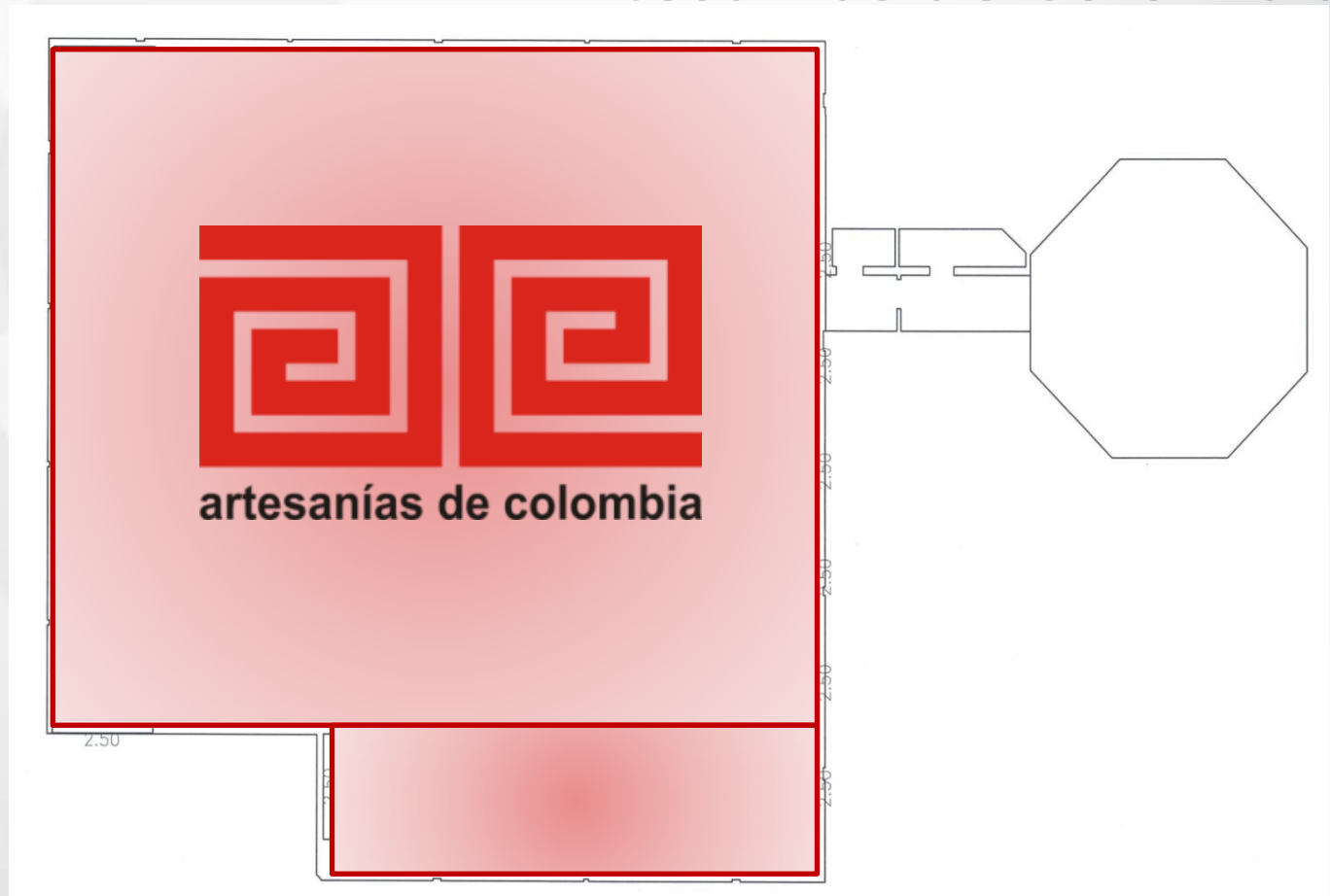
 Centro de empaque regalos



Expoartesánías 2012

# Pabellón 5

## Artesanías de Colombia





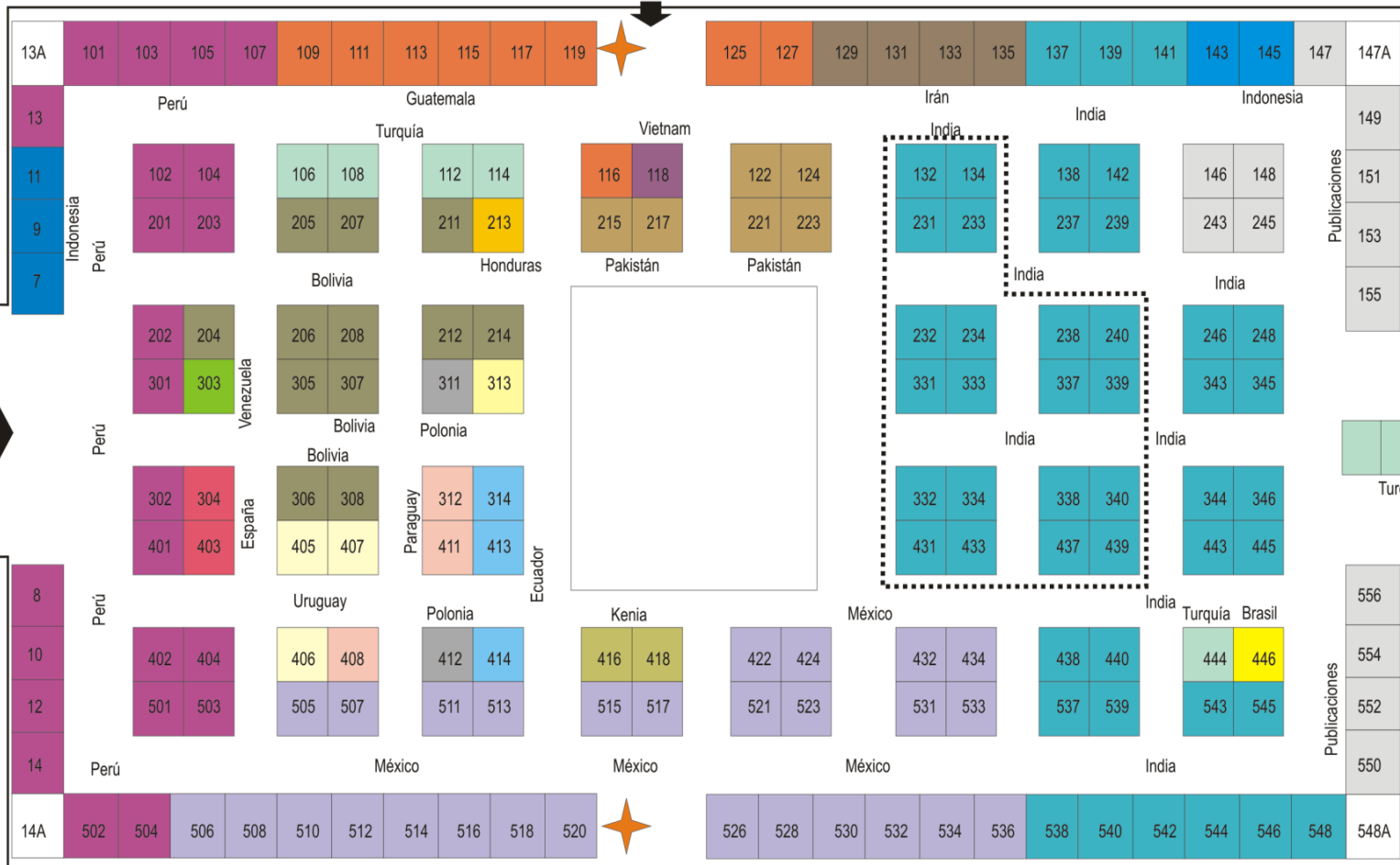
- Vidrio
- Madera
- Velas
- Metales

- Papel
- Cerámica
- Cuero
- Fibras Veg

- Institucional
- Textiles
- Tapetes
- Mobiliario

- Piedra
- Jabones

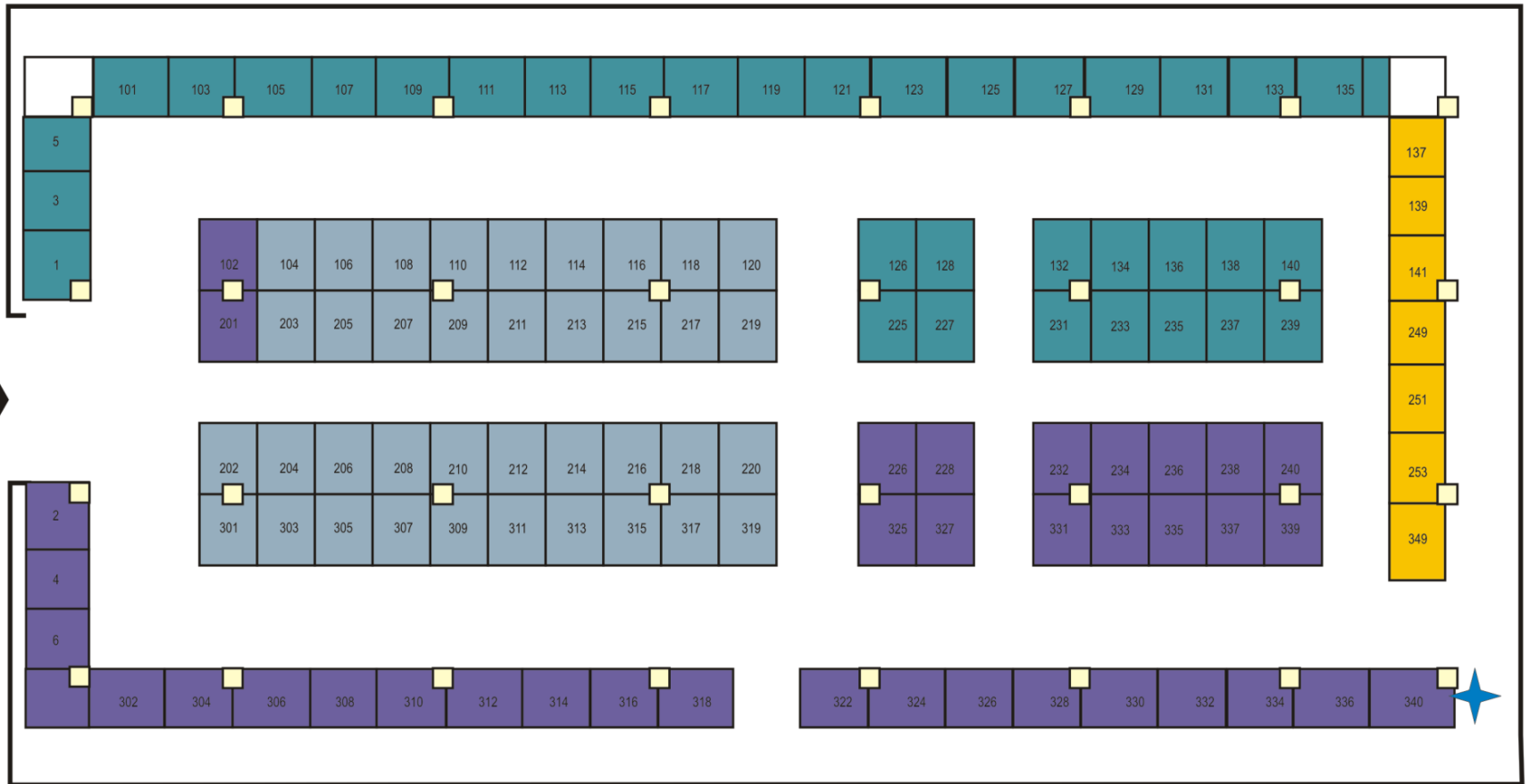








### Area Internacional

- Bolivia
- India
- Pakistan
- Turquía
- Vietnam
- Brasil
- Indonesia
- Paraguay
- Honduras
- España
- Ecuador
- Irán
- Perú
- Uruguay
- Venezuela
- Guatemala
- México
- Polonia
- Kenia



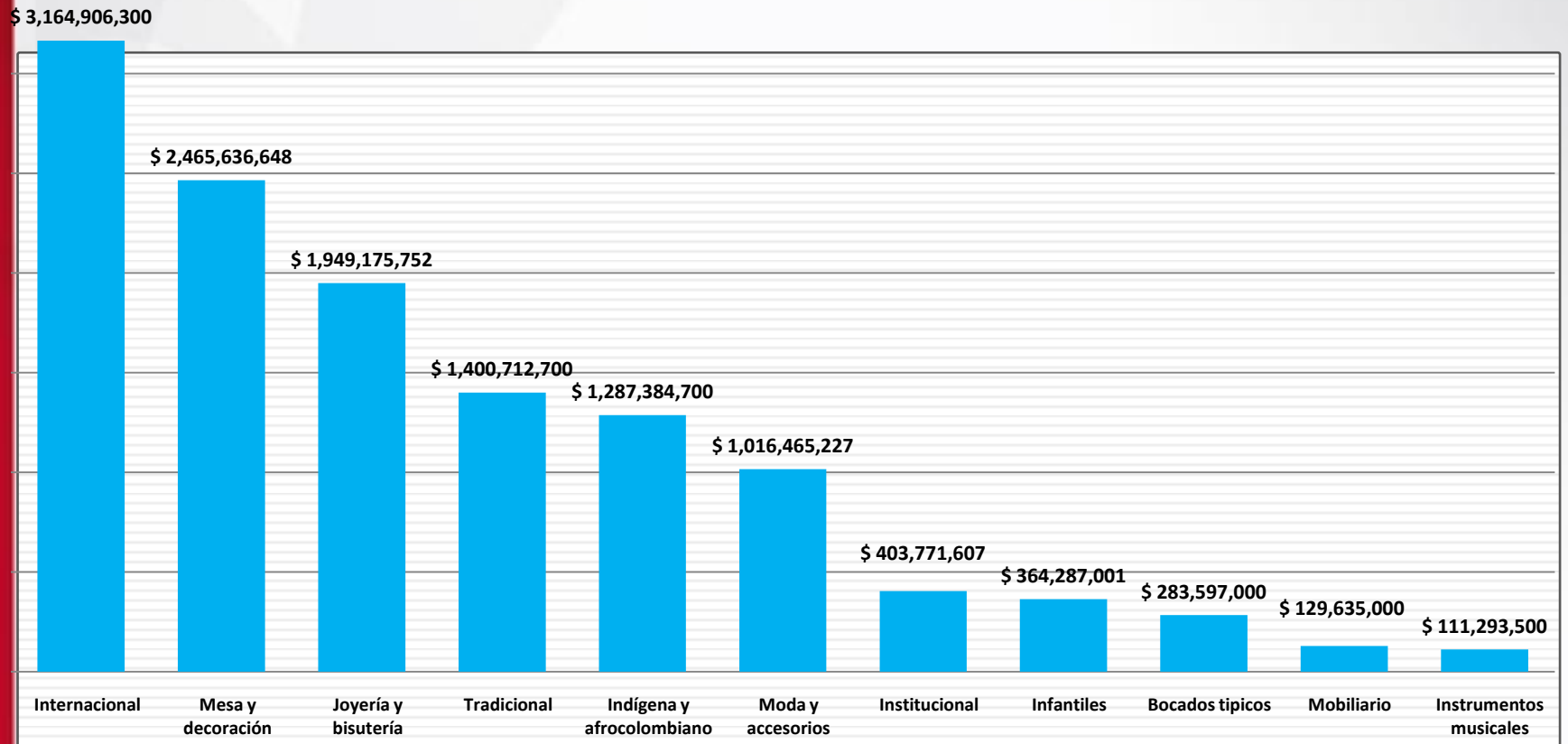


-  Moda y Accesorios - Bolsos
-  Moda y Accesorios - Prendas
-  Bocados Tip.
-  Institucional



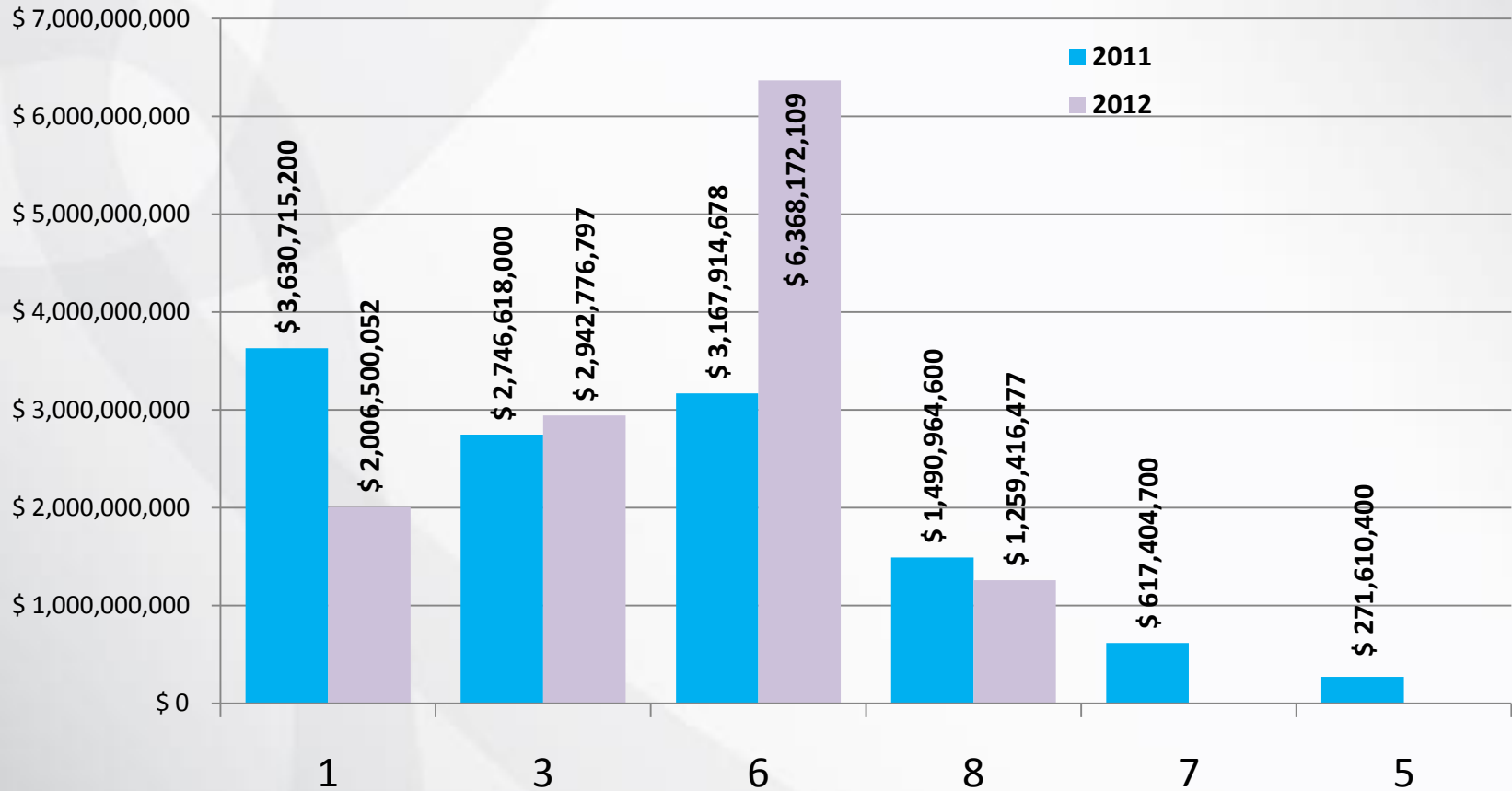
Datáfonos

# REPORTE DE VENTAS POR AREAS

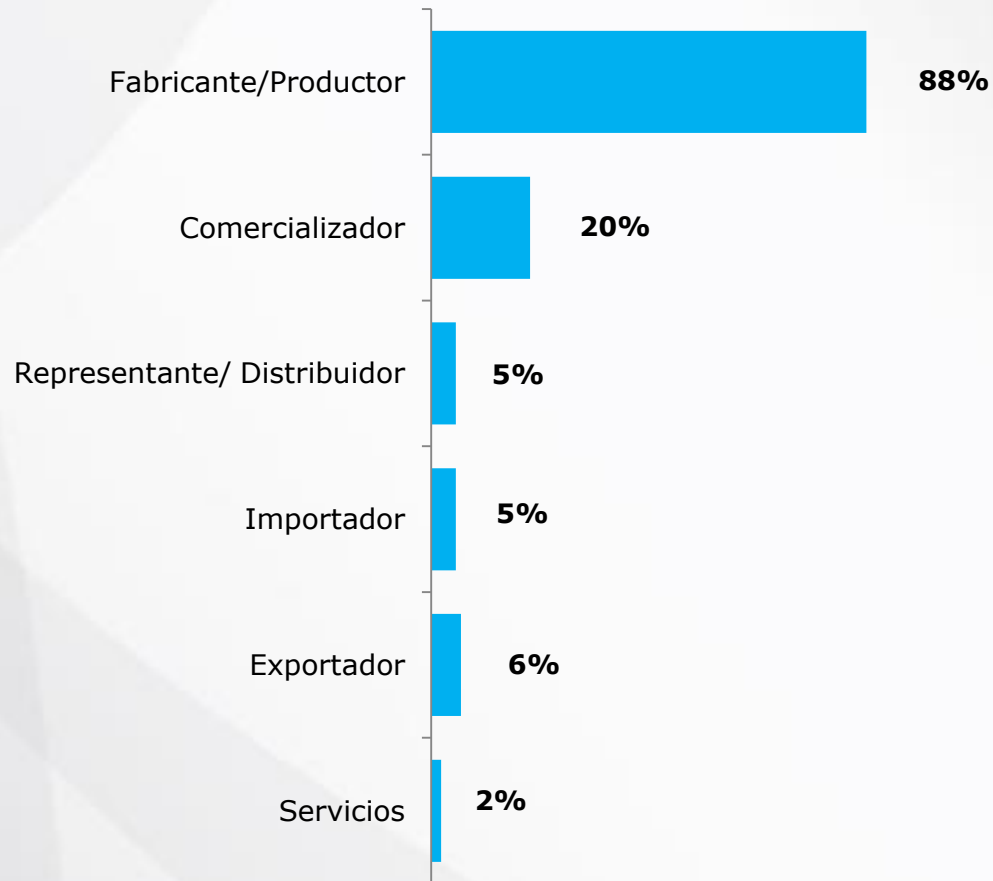




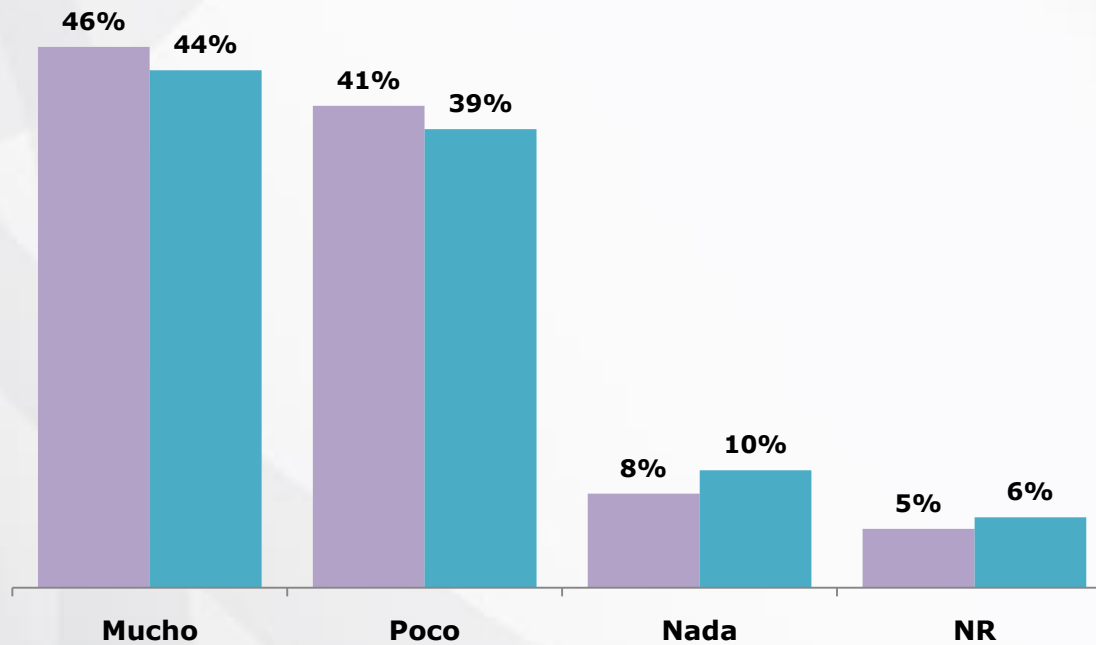
# REPORTE DE VENTAS POR PABELLON COMPARATIVO



## Perfil del Expositor- Actividad Económica



## Mejoramiento muestra comercial



## ¿Qué tipo de productos artesanales son de su mayor interés

