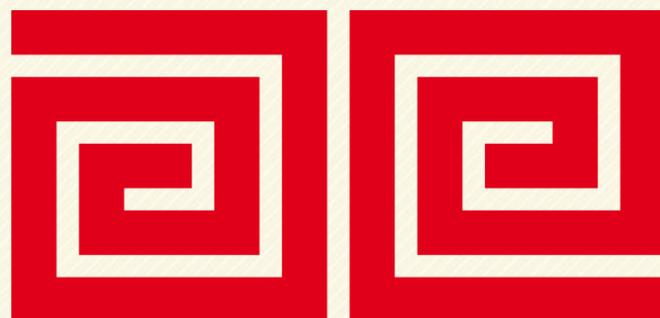




XXII Expoartesánías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesanas.com](http://www.expoartesanas.com)



**artesánías  
de colombia**

**Participación en Eventos Feriales.**



XXII Expoartesánías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesánías.com](http://www.expoartesánías.com)



**PRIMERA ETAPA.**



XXII Expoartesanías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesanias.com](http://www.expoartesanias.com)



# PRE – FERIA

## PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

### Selección del Stand

Deberá hacerse énfasis en la obtención de una excelente ubicación, de ello dependerá que aquellos compradores potenciales que no conocen la presencia de la empresa en la feria visiten el Stand.



Para ello, deberá analizarse el plano general de la feria y luego la del sector en que se localizará el Stand y escoger los lugares de mayor circulación de público así como deberá tenerse en cuenta la jerarquía de los stands vecinos ya que cuando la misma es alta aseguran un buen caudal de visitantes.



XXII Expoartesanasías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesanasias.com](http://www.expoartesanasias.com)



# PRE – FERIA

## PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

### Contratación de construcción y decoración de Stand.

Se cuidará que el proyecto a realizar se adapte a las necesidades de exhibición y sea un eficiente medio para crear lazos con sus clientes.

No necesariamente debe estar realizado en materiales de alto costo; es fundamental que predomine el buen diseño y creatividad en su realización de manera que posibilite la captación y seducción del público interesado.





XXII Expoartesánías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesánías.com](http://www.expoartesánías.com)



# PRE – FERIA

# PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

## Elección de la Feria

Teniendo en cuenta las características de los productos que se ofrecerán, deberá elegirse el tipo de feria que permita el cumplimiento del objetivo perseguido.

Recordemos que existen dos grandes grupos de ferias : Generales u Horizontales y Especializadas o Verticales, que como su nombre lo indica, las primeras permiten la exhibición de todo tipo de productos, mientras que las segundas centran su atención en un sector permitiendo el logro de objetivos con mayor rapidez y eficiencia.



# PRE – FERIA

## PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

Es necesario elaborar un presupuesto que contemple todos los gastos a realizar, sin omitir algunos ítems que deben ser tenidos en cuenta :

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Alquiler del espacio</li><li>• Construcción y decoración del stand</li><li>• Contratación de recepcionistas</li><li>• Desplazamiento y estadía del personal idóneo</li><li>• Publicidad</li><li>• Instalación y consumo de luz, fuerza motriz, agua, teléfono, etc.</li><li>• Limpieza, mantenimiento y vigilancia.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Recepciones p/demostración técnica y conferencias con servicio de cóctel.</li><li>• Agasajo a los potenciales clientes.</li><li>• Tarjetas de invitación para los mismos.</li><li>• Envío y retorno de los productos.</li><li>• Embalaje</li><li>• Transporte</li><li>• Seguros</li><li>• Imprevistos.</li></ul> |
|---|--|



# PRE – FERIA

## PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

- **Elección del producto**

Una vez determinado que el producto que va a ofrecer, es necesario adecuarlo a las características del mercado en donde va a vender, teniendo en cuenta los hábitos, necesidades y especificaciones de los compradores.

De esta manera el expositor podrá exhibir el producto que pueda ser fácilmente colocado y no otro. Obviamente la concreción de ventas también estará estrechamente relacionada con el precio, calidad y posibilidad de continuar abasteciendo el mercado.



XXII Expoartesánías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesánías.com](http://www.expoartesánías.com)



# PRE – FERIA

# PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

## Envío de los productos

- Para esta tarea deberá prestarse especial atención a fin de asegurar que el producto que se exhiba se encuentre en óptimas condiciones:
- Reforzar y proteger convenientemente los embalajes.
- Rotular correctamente los cajones para facilitar su individualización.
- Elegir el medio de transporte más conveniente de acuerdo con las características del producto. Como así también optar por las empresas que ofrezcan mayor garantía de cumplimiento.
- Designar despachantes de reconocida experiencia en el tema, para evitar cualquier entorpecimiento de los trámites a realizar que redunden en perjuicio del ingreso en tiempo y forma de los productos de la feria.



XXII Expoartesanasías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesanasias.com](http://www.expoartesanasias.com)



# PRE – FERIA

## PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

### Contratación de construcción y decoración de Stand.

Se cuidará que el proyecto a realizar se adapte a las necesidades de exhibición y sea un eficiente medio para crear lazos con sus clientes.

No necesariamente debe estar realizado en materiales de alto costo; es fundamental que predomine el buen diseño y creatividad en su realización de manera que posibilite la captación y seducción del público interesado.





# PRE – FERIA

## PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

- Envío de personal idóneo

Con algunos días de anticipación a la fecha de inauguración deberán trasladarse uno o más representantes de la empresa con poder de decisión y formación técnica necesaria para contestar cualquier pregunta que le sea formulada acerca de las características del producto, ya sea en lo que hace a su aplicación o a su fabricación.

De esta manera podrá realizar ventas no sólo después de la feria sino durante ella.





## PRE – FERIA

# PLANIFICACION Y ORGANIZACION

Envío de personal idóneo – Fuerza de ventas:

- El número de personas se determinará por:
- Tamaño del stand
- Volumen de visitantes
- Nivel de atención por negociaciones proyectadas
- Número y grado de sofisticación de
- Productos
- Importancia y tamaño de la empresa
- No aconsejamos enviar principiantes
- Verifique que el personal que envía tiene formación y entrenamiento =saber
- Capacidad física e intelectual= poder
- Que posee suficiente motivación=querer





XXII Expoartesánías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesánías.com](http://www.expoartesánías.com)



# SEGUNDA ETAPA



XXII Expoartesánias

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesánias.com](http://www.expoartesánias.com)



artesánias  
de colombia

# Feria Acción

## Supervisión Montaje stand

Para una primera aproximación a las características espaciales de un montaje se parte de el denominado diagrama esquemático, que consiste en un dibujo aproximado a base de formas circulares o configuraciones similares, utilizando líneas de unión y flechas indicadoras de la aberturas y vías de circulación.

En el se situaran los siguientes elementos:

Paneles divisorios, bodega

(Según cada caso), exhibidores, mobiliario e iluminación.





XXII Expoartesánías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesánías.com](http://www.expoartesánías.com)



# Feria Acción

- **Contacto con potenciales clientes fuera del marco evento**

Se reforzará convenientemente la presencia del expositor en el país sede a través del contacto previo con potenciales compradores, entidades y cámaras específicas, que serán relevados con anterioridad, o en el momento de encontrarse participando del evento, dando como referencia los datos concretos de ubicación del Stand y/o el envío de entradas especiales para futuros compradores, o clientes concretos o potenciales.



# Feria Acción

- **Atención del Stand y registro de visitantes:**

El Stand debe ser atendido “permanentemente” por personal idóneo .

Es conveniente tener impresos formularios que faciliten el registro de interesados a fin de realizar un buen seguimiento de los contactos establecidos.



# Feria Acción

## 10 características del servicio:

1. El servicio se produce en el momento en que se ofrece; es instantáneo.
2. El servicio no se inspecciona ni se guarda en el stand. Se entrega donde esté el cliente, por personas que están muy cerca del cliente.
3. El servicio no puede demostrarse, ni darse a probar al cliente.
4. El servicio es intangible, de tal manera que su valor, depende de la experiencia propia de cada cliente
5. La experiencia del cliente cuando recibe un servicio, es de su exclusiva propiedad; por lo tanto, no es posible venderla o pasarla a otra persona.





# Feria Acción

## 10 características del servicio:

6. En el servicio, el cliente además de ser juez de calidad, es el más importante multiplicador (positivo o negativo).
7. En el servicio, el cliente además de ser juez de calidad, es el más importante multiplicador (positivo o negativo). Si no se ofrece con calidad, no se puede recoger, no se puede repetir.
8. El nivel de calidad, contrario al de los productos, se mide después de haberlo ofrecido.
9. Sucede entre personas; por eso entre más personas intervengan es más difícil que resulte bien.





# Feria Acción

## 10 características del servicio:

- 10. Tiene un ciclo de desarrollo formado por los diferentes “actos” de quienes participan en la prestación del servicio ( inicia en el primer contacto y termina cuando el cliente regresa, para volver a empezar otra experiencia de servicio que conllevará a otro momento de verdad).





XXII Expoartesanasías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesanasias.com](http://www.expoartesanasias.com)



# Feria Acción

Actitud constante de servicio:



Este es el momento de verdad con su cliente



Es mejor para la imagen de su empresa que a la apertura de la feria el stand este organizado y el personal listo para la atención al cliente



Trate de no distraerse hablando por teléfono puede perder la oportunidad de una venta



XXII Expoartesanasías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesanasias.com](http://www.expoartesanasias.com)



# Feria Acción

Actitud constante de servicio:



Ubíquese a un lado del stand, de otra forma puede crear una barrera de entrada.



Generar carrillos o grupos de personas en su stand reduce la posibilidad de entrada de clientes.



Salude a todas las personas que entran al stand, aún cuando esté ocupado con otro cliente.



XXII Expoartesanasías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesanasias.com](http://www.expoartesanasias.com)



# Feria Acción

Actitud constante de servicio:



Trate de no sentarse ni de leer la actitud que se percibe desde fuera es de descanso y ese definitivamente no es el objetivo.



Por favor no fume, contamina el ambiente y repele clientes.



El stand no es una zona de alimentación, si usted consume alimentos la posibilidad de que entren clientes se reduce casi a cero y afectará negativamente la imagen de su empresa.



XXII Expoartesanas

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesanas.com](http://www.expoartesanas.com)



# Feria Acción

Actitud constante de servicio:



El personal representante debe estar dispuesto a la atención, por lo tanto la actitud debe ser entusiasta, dinámica.



Atienda muy bien a todos los interesados, subestimar por la apariencia puede hacer que pierda un gran cliente



Trate de ser específico



XXII Expoartesanasías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesanasias.com](http://www.expoartesanasias.com)



# Feria Acción

Actitud constante de servicio:

No olvide...



Contar con una base de dinero sencillo para dar el cambio



Contratar el servicio de aseo para mantener una imagen impecable.



Preparar y destinar un sitio de difícil acceso para sus objetos personales.



Adecuar un sitio de fácil acceso para colocar los documentos relacionados con la venta, listas de precios, cotizaciones, facturas, formularios contacto, grapadora, papel carbón y empaque debe armonizarlo con la presentación del stand



XXII Expoartesánías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesánías.com](http://www.expoartesánías.com)



# TERCERA ETAPA



# POST -FERIA

## SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- **Supervisión del desmontaje :**

Deberá cuidarse que el espacio utilizado quede en las mismas condiciones en que fue recibido, además de cuidar que los productos, muestras, y material expuesto no se deterioren para poder utilizarlo en otros eventos.

- **Destino de los productos :**

Se instruirá y supervisará a los despachantes de aduana intervinientes para que tramiten el retorno de los productos a re-exportar, y se controlará que se efectúe correctamente la nacionalización de los que fueron vendidos a fin de no incurrir en infracciones con las aduanas de los dos países que puedan entorpecer futuros negocios de la empresa.



XXII Expoartesánias

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesánias.com](http://www.expoartesánias.com)



# POST -FERIA

## SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Relaciones Internas
- Respete los turnos pactados, sea considerado con sus compañeros de trabajo
- Comunique los eventos relevantes de forma precisa
- Maneje las cuentas e inventarios diariamente



# POST -FERIA

## SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- **Seguimiento :**

Es fundamental mantener los contactos iniciados durante la Feria intercambiando correspondencia, Fax, comunicaciones telefónicas, y a través de visitas directas.

Es aconsejable participar en futuras ediciones de la muestra a fin de mantener la presencia en el mercado, y evitar que los competidores capitalicen el esfuerzo realizado por su empresa.



# POST -FERIA

## SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

### Guía para la Evaluación de una Feria.

#### 1- Productos Expuestos.

- 1.1. Número de expositores que presentan productos sustitutos o directamente competitivos.
- 1.2. Número de expositores que podrían ser potenciales clientes.
- 1.3. Disposición espacial de los stands.
- 1.4. Superficie neta ocupada.

#### 2- Desglose de los visitantes.

- 2.2. Registro de datos sobre los visitantes: empresa, nombre, cargo, dirección, productos, interés.
- 2.3. Cantidad de visitantes profesionales y no profesionales.
- 2.4. Discriminación de visitantes profesionales "potenciales clientes".



# POST -FERIA

## SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- 2.5. Empresas participantes: clasificación por su tamaño y el posicionamiento en el mercado.
- 2.6. Nacionalidad.
3. Expositores.
  - 3.3. Clasificación.
  - 3.4. Posicionamiento en el mercado.
  - 3.5. Cantidad y procedencia.
4. Calidad.
  - 4.1. Antigüedad de la feria.
  - 4.2. Importancia de la feria en su sector económico.
  - 4.3. Volumen y calidad de la información facilitada por los organizadores, modos de obtención de la misma.
  - 4.4. Normas de admisión del público.
  - 4.6. Recinto ferial: infraestructura, servicios y comunicaciones.



## 5. Actividades paralelas.

5.1. Organización de seminarios, congresos, cursos de capacitación.

## 6. Promoción.

6.1 Publicidad de la feria por los organizadores

## 7. Otra información esencial.

7.1. Ferias competidoras.

7.2. Fechas de inauguración y de clausura.

7.3. Costos de alquiler, mobiliario, servicios, construcción de pabellones, transporte y personal local.

7.4. Dimensiones medias de los pabellones.

8. Eficiencia en el acceso a esta información.



XXII Expoartesánías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesánías.com](http://www.expoartesánías.com)



**EXHIBICIÓN**



XXII Expoartesanasías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesanasias.com](http://www.expoartesanasias.com)



# EL ESPACIO

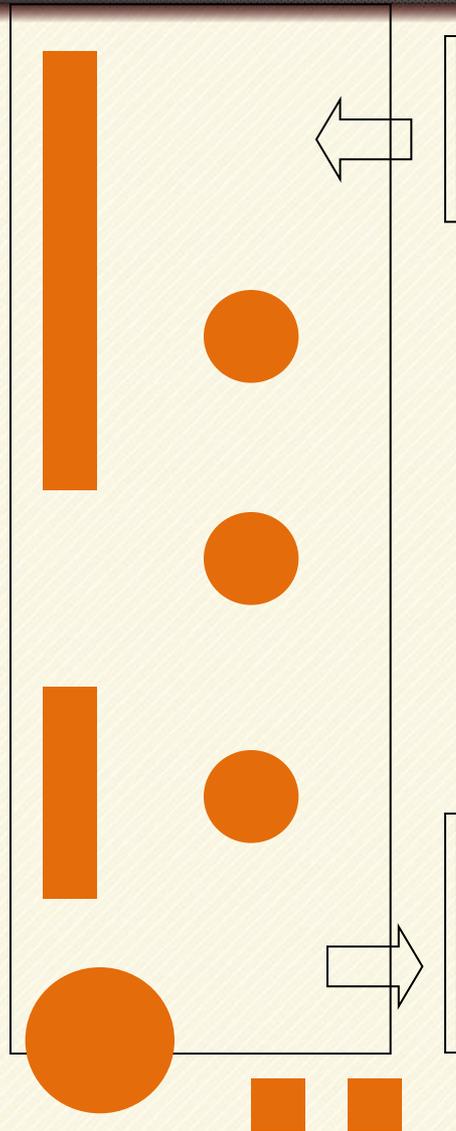


En su correcta distribución es la fácil lectura para el comprador potencial donde se expuesto con un sentido.

Es la materia prima sobre la cual se debe trabajar.

El modo de conexión y distribución del espacio establecen el carácter y la funcionalidad del lugar.

El espacio puede ser interior o exterior, abierto o cerrado, el montaje variará según la disposición de este.

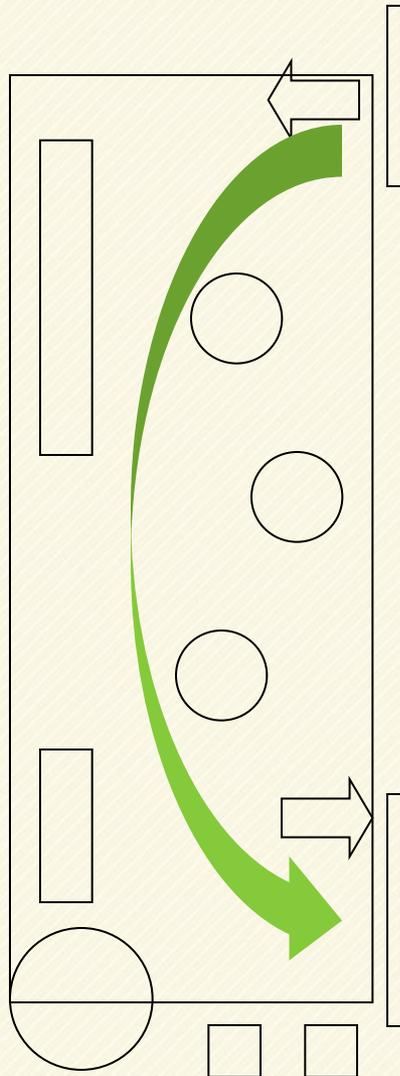


# PLANO

Para una primera aproximación a las características espaciales de un montaje se parte de el denominado diagrama esquemático, que consiste en un dibujo aproximado a base de formas circulares o configuraciones similares, utilizando líneas de unión y flechas indicadoras de la aberturas y vías de circulación.

En el se situaran los siguientes elementos:

Paneles divisorios, bodega (Según cada caso), exhibidores, mobiliario e iluminación.



# LA CIRCULACIÓN

- La circulación atiende al estudio y planificación de los elementos que conforman la disposición del montaje. Teóricamente la circulación ideal permitiría el desplazamiento desde la entrada a cualquier lugar de exhibición.
- Ninguna pieza debe obstaculizar la circulación, por el contrario deben facilitar el paso por las vías.



XXII Expoartesanías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesanias.com](http://www.expoartesanias.com)



artesanías  
de Colombia

## EL PUNTO O CENTRO DE INTERÉS

Es el sub-espacio, incluido en un espacio mayor, donde se centra la actividad de la estancia, o simplemente el punto de mayor atracción visual en cada espacio.

La delimitación del centro de interés es muy útil, pues proporciona una primera base en la organización espacial, e indica las vías de circulación.





# TIPOLOGÍA SEGÚN LA FORMA



El rectángulo es considerado la figura reina en decoración pues su regularidad, de estructura es semejante a la del cubo pero conserva la sensación de estabilidad y tranquilidad y puede dominar cualquier conjunto decorativo sin que este caiga en la monotonía

**En el caso de un montaje para la exhibición de cerámica es conveniente la utilización de dichas formas por que generan un carácter o estatus a las piezas a exhibir.**



XXII Expoartesanías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesanias.com](http://www.expoartesanias.com)



## POR FORMAS O CURVAS



Los objetos circulares son abundantes tanto por motivos ergonómicos por su capacidad de contraste con formas cuadradas y rectangulares (Platos y cristalería).



XXII Expoartesanasías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesanasias.com](http://www.expoartesanasias.com)



# ORGANIZACIÓN O RITMO DE PIEZAS



Las piezas intervienen en el espacio no solo como figuras geométricas, sino también como conjunto de formas relacionadas entre si. Todo esto está fuertemente unido al concepto de ritmo y puede presentar diferentes modalidades :



XXII Expoartesanasías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesanasias.com](http://www.expoartesanasias.com)



# RITMO POR REPETICIÓN



Ritmo Por Repetición :

Consiste en la suma de elementos iguales para generar una composición.



XXII Expoartesanasías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesanasias.com](http://www.expoartesanasias.com)



artesanías  
de colombia

# RITMO POR SIMETRÍA



Es el ritmo tradicional por excelencia, cuando se utiliza moderadamente y sin una acumulación excesiva de elementos.



XXII Expoartesanías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesanias.com](http://www.expoartesanias.com)



artesanías  
de Colombia

# RITMO POR RADIACIÓN



Parte de una pieza central, que actúa como punto de referencia respecto a otras situadas radialmente con relación a la primera. Ejemplo clásico de esta disposición es un comedor.



# RITMO POR VARIACIÓN



Es el ritmo utilizado con mayor frecuencia, se produce sin una ordenación exacta, la regularidad a la que se ven sometidas las piezas impiden que se llegue a un ritmo libre. Debe estar siempre seguida por el equilibrio.



XXII Expoartesanías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesanias.com](http://www.expoartesanias.com)



# RITMO POR VARIACIÓN



Es el ritmo utilizado con mayor frecuencia, se produce sin una ordenación exacta, la regularidad a la que se ven sometidas las piezas impiden que se llegue a un ritmo libre. Debe estar siempre seguida por el equilibrio.



XXII Expoartesanasías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesanasias.com](http://www.expoartesanasias.com)



# RITMO LIBRE

Incluye todos los ritmos y posee las mayores posibilidades de creación.

Deberán tenerse muy presentes las leyes de armonía y equilibrio.

Conjugar la mezcla de formas pero con un objetivo visual ordenado.





XXII Expoartesanías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesanias.com](http://www.expoartesanias.com)



artesanías  
de colombia

# EL COLOR



Es un factor de suma importancia en montajes y exhibición, ya que posee un claro efecto dominante de sentir un espacio tanto en el sentido físico como emocional. Se debe usar un color dominante, con empleo de luces fuertes



XXII Expoartesanías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesanias.com](http://www.expoartesanias.com)



artesanías  
de colombia

# ARMONÍA



Son monocromáticas que se basan en un solo tinte tono e intensidad. Análogas compuestas por tintes adyacentes al círculo monocromático.



XXII Expoartesánias

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesánias.com](http://www.expoartesánias.com)



artesanías  
de Colombia

# CONTRASTE



Se genera por combinaciones complementarias por ejemplo el adecuado equilibrio entre calor y frío.



XXII Expoartesanasías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesanasias.com](http://www.expoartesanasias.com)



## CONCEPTOS DE DISEÑO

Conceptualización: Evaluación del producto, para que la forma y la función de la exhibición sean consecuentes.



# CONCEPTOS DE DISEÑO



- Planteamiento Diseño:  
Evaluando los componentes para que el producto sea el centro de atención, se establece una directriz o concepto de diseño.



XXII Expoartesanas

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesanas.com](http://www.expoartesanas.com)



artesanías  
de Colombia

# CONCEPTOS DE DISEÑO



Diversificación:

A partir de un planteamiento de diseño se desarrollan varias alternativas sin que pierda su identidad el producto a exhibir.



XXII Expoartesanasías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesanasias.com](http://www.expoartesanasias.com)



artesanías  
de Colombia

# CONCEPTOS DE DISEÑO



Creación: Capacidad y conocimiento para hacer realidad los diseños y un correcto manejo del material.



# CONCEPTOS DE DISEÑO



Otro ejemplo ..... Donde vemos que los productos tienen su ambientación y se maneja la luz descolgada y algunos puntos para resaltar se ilumina desde abajo.



XXII Expoartesánias

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesánias.com](http://www.expoartesánias.com)



# TIPS PARA EXHIBIR



El producto es el protagonista, pero sin una correcta ambientación no capta el interés del consumidor.



# TIPS PARA EXHIBIR



- Es mejor exponer los productos sin recargar ni querer exponerlos todos al tiempo, es mejor distribuirlos e ir abasteciendo la exposición a medida que se venden.
- Al tener un módulo de exhibición ó un diseño para exponer es importante tener en cuenta los estándares visuales y el manejo de la luz blanca que evita distorsionar los colores.



# TIPS PARA EXHIBIR



- Cuando los productos son cerámicas y colores terracota lo ideal es colocar fondos claros para resaltar los tonos que manejan la cerámica y así utilizarlos por contraste.



# TIPS PARA EXHIBIR



- Cuando son productos de telares o texturas claras los fondos deben ser vivos para resaltarlos.



XXII Expoartesanías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesanias.com](http://www.expoartesanias.com)



# TIPS PARA EXHIBIR



El espacio y la ubicación es el que determina la intención.

Un espacio abierto se ve mas fluido e invita a recorrer y dejar ver los productos sin saturar visualmente.



# TIPS PARA EXHIBIR



- Las texturas atraen.....
- Se debe manejar conceptos de mezcla por contraste o por una gama de color que se degrada todo esto determinado según como se encuentre elaborado el producto
- .....Sin caer en lo recargado.



XXII Expoartesanas

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesanas.com](http://www.expoartesanas.com)



artesanías  
de Colombia

## LENGUAJE DE COLOR



Lo que se busca es que, en el interior de la tienda, el cliente se olvide por un instante del ambiente exterior y concentre su atención en el local.



## La primera impresión es la que cuenta.



Es decir si tenemos una exhibición limpia organizada y con productos de óptima calidad estaremos garantizando una buena recordación en el consumidor y será un gancho para los compradores potenciales.



# ILUMINACIÓN

- Fundamental y sencillo (Con la luz necesaria para resaltar el producto).
- Especialistas en iluminación explican que los factores más importantes a considerar para hacer un diseño de iluminación son el espacio del negocio, el color interior, la textura y color de los muebles, así como la clase de producto o servicio. Se recomienda seleccionar, con base en estos elementos, lámparas que proporcionen un rendimiento de color, flujo luminoso y temperatura de color adecuados para lograr los efectos deseados.





# ILUMINACIÓN

- Se debe escoger la Luz con temperatura de color fría es decir de color blanco Fundamental y sencillo (Con la luz necesaria para resaltar el producto)
- De esta manera, para proporcionarle volumetría, se sugiere montar en el establecimiento comercial luz general blanca, con un índice de rendimiento de color del 80 por ciento, que es la capacidad que tiene una lámpara para reproducir los colores reales de los objetos que ilumina.





# ILUMINACIÓN

- Posteriormente resalta los productos con luz dirigida, para destacar los objetos que más te interesa que vea el cliente. Esto se logra con pequeños reflectores con temperatura cálida sobre colores naranja, rojo, terracota o madera.
- Si en tu local predominan los colores fríos (gris, azul, negro, verde) también deberás iluminar con luz de temperatura fría.
- Cuando se trata de un negocio de servicios es necesario crear un ambiente de confort, seguridad y armonía en el que el cliente se sienta a gusto.





# ILUMINACIÓN

- La recepción es la primer área a la vista del cliente, pon en ella especial énfasis.
- Ahorro de energía, valor agregado
- En el mercado ya existen diversas lámparas con características específicas, que seguramente te servirán si decides poner en práctica estos consejos. Incluso ya están a la venta lámparas con una vida útil de diez mil horas aproximadamente, que te permitirán no sólo ahorrar energía, sino cuidar el bolsillo.





# ILUMINACIÓN

- Para Valentina Ortega, encargada del área de proyectos de iluminación de Phillips, el costo por crear e implementar este tipo de sistemas en una tienda no es demasiado alto, si se toman en cuenta los beneficios que conlleva este tipo de inversión.
- Una buena iluminación crea y organiza el espacio; la luz artificial lo llena de vida y es capaz de atraer miradas y de provocar sensaciones agradables.





XXII Expoartesanas

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

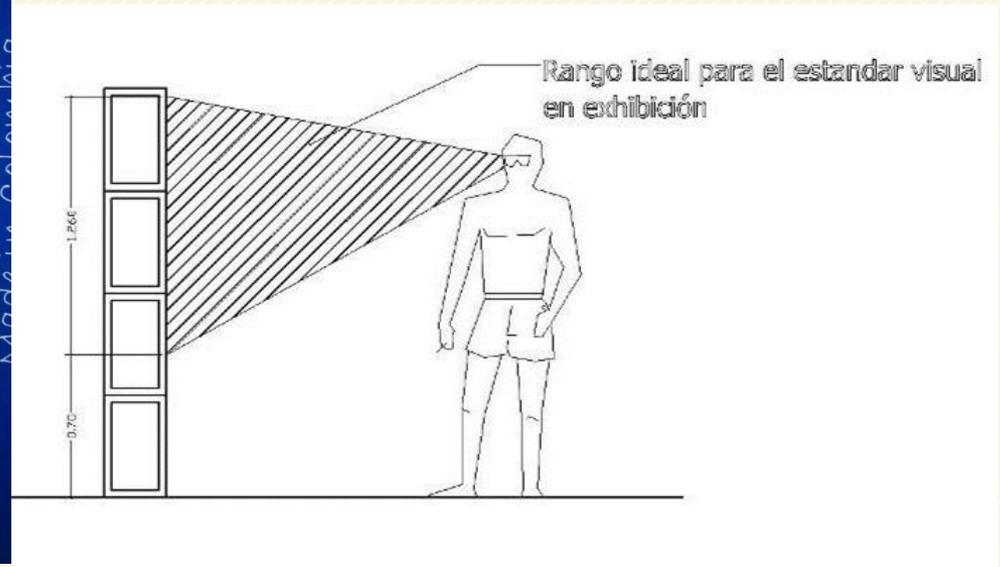
[www.expoartesanas.com](http://www.expoartesanas.com)



# ESTÁNDAR VISUAL

Estándar visual a la hora de exhibir.

- Las texturas determinan el acabado y la característica de lo que se muestra.





XXII Expoartesánías

del 6 al 19 de Diciembre de 2012

[www.expoartesánías.com](http://www.expoartesánías.com)



**Gracias por su atención!**