

INFORME DE RENDICION DE CUENTAS

Enero – diciembre de 2025

(Elaborado el 19 de febrero de 2026)

CONSTRUCCIÓN DE PAZ



Acuerdo de Paz

Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera

Contenido

- 1. ¿Qué hicimos en el 2025? 5
 - 1.1. Avances en los compromisos del Plan Marco de Implementación 5
- 2. Participación ciudadana, control social..... 40**
 - 2.1. Acciones de Promoción de la Participación Ciudadana 40
 - 2.2. Acciones de Promoción para el Control Social para la Construcción de Paz 42
 - 2.4 Diálogos con las comunidades, ciudadanías y grupos de valor 52

PRESENTACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS SOBRE CONSTRUCCIÓN DE PAZ

Artesanías de Colombia S.A. -BIC ha venido desarrollando acciones que aportan a la construcción de Paz en Colombia. Este Informe de Rendición de Cuentas presenta la información de los avances de la implementación del Acuerdo de Paz adelantados entre el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025, sobre los siguientes puntos del Acuerdo:

Punto 1. Hacia un nuevo campo colombiano: Reforma Rural Integral

También, en este informe, se encuentra información acerca de los avances en las acciones que, aunque no son obligaciones explícitas del Acuerdo de Paz ni de los decretos reglamentarios, se han realizado, en el marco de las competencias legales, con el propósito de contribuir a la construcción de paz.

Es de señalar que, en el Gobierno del cambio y su plan de Desarrollo “Colombia potencia mundial de la vida”, fundamentado en 3 ejes: Justicia social, Justicia económica y Justicia ambiental, Artesanías de Colombia S.A.-BIC ha puesto en marcha la estrategia de Gestión Social Integral – GSI, con la cual busca el desarrollo y fortalecimiento de los y las artesan@s; el propósito es potencializar su SER a través de su abordaje psicosocial para mejorar su HACER, y de esta forma aumentar su capacidad de innovación, creatividad, producción, venta y generar mayores beneficios económicos, para de esta manera mejorar su calidad de vida, promover su bienestar integral, preservando a su vez el legado ancestral y cultural, contribuyendo a la construcción de una Colombia democrática, incluyente, participativa y pluralista.

Para la construcción de los protocolos de abordaje se está teniendo en cuenta la dinámica de la problemática social de nuestros artesanos, que se evidencia en los 32 departamentos y las 6 regiones del país; protocolos que permiten dar apoyo para la solución a las problemáticas de drogadicción, violación de derechos humanos, violaciones sexuales, trata de personas, prostitución, entre otros. La Gestión Social Integral – GSI, se convierte en el paraguas transversal de todas las áreas de la Entidad, incluido los proyectos de inversión; Laboratorios de Gestión Social Integral-GSI, Innovación, CO-DISEÑO y Creatividad, producción responsable, y reinversión de las utilidades del producto artesanal; porque un artesano fortalecido psicosocialmente tendrá mayores índices de producción, utilidad económica y reinversión.

La oferta de servicios institucional contempla la atención de comunidades artesanales, enfatizando los municipios con esta vocación y de esta manera responder a las demandas de atención a la población específica y abrir oportunidades de desarrollo social y cultural de acuerdo a los contextos territoriales. Estas actividades exigen trabajar en dos sentidos: (1) rescatar y fortalecer al ser humano (artesano) y su patrimonio cultural, para generar mejores opciones de ingreso y (2) estructurar un programa con recursos suficientes para atender integralmente a una población asociada a la construcción de la paz.

Además, la entidad enfoca sus actividades en la integración de los espacios (territorios culturales), agentes (Artesanos), la economía circular y la bioeconomía, para que la actividad artesanal se integre activamente en procesos de desarrollo local, fomentando la competitividad del sector artesanal y la preservación de los valores asociados al patrimonio cultural material e inmaterial del país. El desarrollo de la actividad artesanal con enfoque territorial se centra en el artesano y su interacción con la actividad artesanal y otros sistemas humanos y ambientales, busca la sostenibilidad del bienestar de los Artesanos, reconociendo los valores culturales tradicionales, respetando los sistemas productivos y los saberes originales, pero incluyéndolos en los sistemas productivos adecuados con responsabilidad social y ambiental.

1. ¿Qué hicimos en el 2025?

1.1. Avances en los compromisos del Plan Marco de Implementación

Tras la firma del Acuerdo Final, y con el fin de garantizar la implementación de lo acordado, se diseñó el Plan Marco de Implementación - PMI, el cual integra el conjunto de compromisos, objetivos, metas, prioridades e indicadores acordados para dar cumplimiento al Acuerdo de Paz y cuya articulación se hace en el marco del documento CONPES 3932 de 2018.

Respecto del cumplimiento a este compromiso, Artesanías de Colombia S.A. B.I.C. tuvo acciones con el Plan Marco de Implementación PMI hasta la vigencia 2018; a partir de 2019 pasó del pilar 1.7 al 1.8, dado que sus acciones en el marco de la Construcción de Paz se enfocan en los municipios con Proyectos de Desarrollo con Enfoque Territorial PDET.

Adicionalmente, se incluye a continuación los principales temas de interés que las comunidades, organizaciones sociales y ciudadanía priorizó mediante consulta realizada:

Acciones para la Construcción de Paz	En coherencia con el marco estratégico anteriormente descrito, durante la vigencia 2025 se avanzó en la implementación territorial de la Estrategia de Gestión Social Integral (GSI), materializando sus lineamientos en acciones concretas orientadas al fortalecimiento del sector artesanal en municipios priorizados. A continuación, se presentan las principales acciones desarrolladas en el territorio y sus resultados. <i>Acción 1.</i> <u>Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal, basado en la estrategia de Gestión Social Integral GSI nacional</u> Artesanías de Colombia S.A. -BIC, desde su estructura organizacional cuenta con la Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del Sector Artesanal, a través de la cual se ejecuta el proyecto de inversión: “Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal, basado en la estrategia de Gestión Social Integral GSI nacional” (BPIN 20233501040004) el cual fue aprobado por DNP en el año 2023. Este tiene como objetivo dignificar y salvaguardar el sector artesanal mediante el fortalecimiento psicosocial de los artesanos y artesanas a través de la estrategia de Gestión Social Integral (GSI), para el mejoramiento de las capacidades productivas y la generación de oportunidades comerciales para las comunidades, territorios y agentes de la economía circular y la bioeconomía. Desde esta estrategia, la entidad presta a los artesanos y artesanas del territorio nacional los siguientes servicios, los cuales le permiten
--	---

Acciones para la Construcción de Paz

ayudar a promover y posicionar la actividad artesanal colombiana en el marco de la Gestión Social Integral (GSI):

- I) Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral – GSI
- II) Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- III) Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- IV) Capacitación y entrenamiento a través de la unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano
- V) Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad

En este sentido, y habiendo cumplido al 100% en el año 2018 con el producto e indicador asociados al Plan Marco de Implementación (PMI) de Artesanías de Colombia S.A. - BIC, para la vigencia 2025, dirigió esfuerzos para la atención del sector artesanal en los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).

Dicho esto, y sabiendo que la entidad ha respondido con acciones que han contribuido a la implementación del Acuerdo Final, para esta vigencia se creó un plan de acción para realizar actividades en pro del sector artesanal en 160 municipios PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial).

Para la selección de estos municipios y luego de la convocatoria realizada en el mes de febrero de 2025, el equipo de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal realizó un diagnóstico exhaustivo donde se tuvieron en cuenta criterios tales como, alta vocación artesanal, un número considerable de artesanos para la atención, disponibilidad de recursos, acceso a territorio, entre otras.

Acción 2.

Las Observatorios Territorios de Paz

En el marco de la estrategia de Construcción de Paz y en cumplimiento de la Ley de Paz Total (Ley 418 de 2022), Artesanías de Colombia S.A. -BIC ha consolidado su presencia en los territorios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) a través de los Observatorios Territorios de Paz. Esta acción territorial tiene como propósito fundamental el restablecimiento de los derechos de los artesanos y artesanas víctimas del conflicto armado mediante una metodología de Gestión Social Integral (GSI). Durante la vigencia 2025, se han adelantado jornadas de asistencia técnica y caracterización en diversas rutas regionales, incluyendo el Urabá Antioqueño, Putumayo, Meta, Nariño, Chocó y los Montes de María, logrando visibilizar la cultura material y ancestral de comunidades étnicas y rurales en condiciones de vulnerabilidad.

Acciones para la Construcción de Paz	Un componente destacado de esta estrategia ha sido la atención a poblaciones en procesos de reincorporación, como la brigada realizada en el Centro Carcelario La Picota, donde se brindó apoyo a firmantes de paz para fortalecer su capacidad productiva y comercial. A través de estas acciones, no solo se ha facilitado el acceso a la oferta institucional y a manuales de buenas prácticas o propiedad intelectual, sino que se han sentado las bases para una reactivación económica sostenible mediante compromisos de comercialización, ferias locales y la articulación con mesas técnicas de paz, asegurando que la actividad artesanal sea un motor de reconciliación y desarrollo en el territorio.
--	--

Al corte de diciembre de 2025, esta intervención masiva ha alcanzado a un total de 10,422 beneficiarios en 160 municipios PDET, destacando impactos significativos en regiones como el Litoral del San Juan, Valledupar, Timbiquí y Santa Marta.

A continuación, se presentan, los principales servicios del portafolio institucional, prestados en cada uno de los municipios priorizados:

No.	Departamento / Municipio / Servicio	No. Beneficiarios	No. Acciones
	ANTIOQUIA	373	
1	AMALFI ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL	1	4
2	ANORÍ ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL	1	1
3	APARTADÓ ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI INFORMACIÓN	77	344
4	CÁCERES ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI INFORMACIÓN	2	6
5	CAREPA	10	46

	ACOMPANAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
6	CAUCASIA	6	12
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
7	CHIGORODÓ	80	261
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
8	DABEIBA	7	28
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
9	ITUANGO	1	2
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
10	MURINDÓ	1	2

	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
11	MUTATÁ	13	68
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
12	NECHÍ	4	12
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
13	NECOCLÍ	57	255
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
14	REMEDIOS	1	1
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
15	SAN PEDRO DE URABÁ	3	6
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
16	SEGOVIA	5	12
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		

	INFORMACIÓN		
17	TARAZÁ	2	4
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	INFORMACIÓN		
18	TURBO	109	265
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
19	VIGÍA DEL FUERTE	2	2
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
20	YONDÓ	1	2
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
21	ZARAGOZA	2	3
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
ARAUCA		123	
22	ARAUQUITA	35	95
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
23	FORTUL	8	25

	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
24	SARAVENA	32	330
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
25	TAME	62	607
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
	BOLÍVAR	477	
26	ARENAL	5	7
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
27	CANTAGALLO	2	4

	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
28	CÓRDOBA	1	1
	INFORMACIÓN		
29	EL CARMEN DE BOLÍVAR	29	150
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
30	MARÍA LA BAJA	8	30
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
31	MORALES	43	81
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
32	SAN JACINTO	288	1509
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		

	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
33	SAN JUAN NEPOMUCENO	20	84
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
34	SAN PABLO	46	170
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
35	SANTA ROSA DEL SUR	64	209
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
36	SIMITÍ	1	2
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
CAQUETÁ		349	
37	ALBANIA	1	34
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		

38	BELÉN DE LOS ANDAQUÍES	1	3
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
39	CARTAGENA DEL CHAIRÁ	13	52
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
40	CURILLO	2	3
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
41	EL DONCELLO	40	239
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
42	EL PAUJÍL	42	147
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		

43	FLORENCIA	159	661
	ACOMPANAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
44	LA MONTAÑITA	11	42
	ACOMPANAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
45	MILÁN	10	15
	ACOMPANAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
46	MORELIA	12	63
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
	INFORMACIÓN		
47	PUERTO RICO	8	27

	ACOMPANIAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
48	SAN JOSÉ DEL FRAGUA	1	4
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
49	SAN VICENTE DEL CAGUÁN	59	271
	ACOMPANIAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
50	SOLANO	17	29
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		

51	SOLITA	1	8
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
52	VALPARAÍSO	2	5
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	INFORMACIÓN		
CAUCA		1583	
53	ARGELIA	9	12
	ACOMPAÑAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
54	BALBOA	6	8
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
55	BUENOS AIRES	8	14
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
56	CAJIBÍO	18	35
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		

	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
57	CALDONO	30	119
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
58	CALOTO	8	8
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
59	CORINTO	27	123
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
60	EL TAMBO	62	136
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
61	GUAPI	165	666
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		

	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
62	JAMBALÓ	98	278
	ACOMPANIAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
63	LÓPEZ DE MICAY	33	55
	ACOMPANIAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	INFORMACIÓN		
64	MERCADERES	22	27
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
65	MIRANDA	16	23
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
66	MORALES	13	47

	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
67	PATÍA	18	64
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
68	PIENDAMÓ - TUNÍA	62	199
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
69	SANTANDER DE QUILICHAO	55	131
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
70	SUÁREZ	14	38
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		

	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
71	TIMBIQUÍ	949	2901
	ACOMPANIAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
72	TORIBÍO	26	58
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
CESAR		1893	
73	AGUSTÍN CODAZZI	7	29
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	INFORMACIÓN		
74	BECERRIL	129	444
	ACOMPANIAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
75	LA JAGUA DE IBIRICO	72	297

	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES INFORMACIÓN		
76	LA PAZ ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI INFORMACIÓN	20	120
77	MANAURE BALCÓN DEL CESAR ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI INFORMACIÓN	5	11
78	PUEBLO BELLO ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO	689	2087

	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
79	VALLEDUPAR	1102	3965
	ACOMPAÑAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
CHOCÓ		1320	
80	ACANDÍ	51	205
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
81	BOJAYÁ	62	159
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
82	CARMEN DEL DARIÉN	2	2
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	INFORMACIÓN		
83	CONDOTO	4	12
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		

	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
84	EL LITORAL DEL SAN JUAN	1006	4324
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
85	ISTMINA	67	127
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
86	MEDIO ATRATO	1	1
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
87	MEDIO SAN JUAN	70	150
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
88	NÓVITA	30	74
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		

	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
89	RIOSUCIO	23	42
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
90	UNGUÍA	29	51
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
CÓRDOBA		272	
91	MONTELÍBANO	12	20
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
92	PUERTO LIBERTADOR	22	59
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
93	SAN JOSÉ DE URÉ	7	17
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		

	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
94	TIERRALTA	234	703
	ACOMPAÑAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
95	VALENCIA	7	23
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
GUAVIARE		304	
96	CALAMAR	2	2
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO		
97	EL RETORNO	68	222
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
98	MIRAFLORES	1	1
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
99	SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	264	769

	ACOMPANAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
	HUILA	24	
100	ALGECIRAS	24	28
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
	LA GUAJIRA	341	
101	DIBULLA	124	165
	ACOMPANAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
102	FONSECA	55	84
	ACOMPANAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
103	SAN JUAN DEL CESAR	177	548
	ACOMPANAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		

	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
	MAGDALENA	1129	
104	ARACATACA	44	67
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
105	CIÉNAGA	133	408
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
106	FUNDACIÓN	151	272
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
107	SANTA MARTA	867	2490
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		

	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
	META	103	
108	LA MACARENA	3	6
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
109	MAPIRIPÁN	1	4
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
110	MESETAS	15	60
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
111	PUERTO CONCORDIA	16	122
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
112	PUERTO LLERAS	27	165

	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
113	PUERTO RICO	16	85
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
114	URIBE	9	48
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
115	VISTAHERMOSA	26	81
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
NARIÑO		527	
116	BARBACOAS	65	167
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
117	CUMBITARA	3	3
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
118	EL CHARCO	24	92

	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
119	EL ROSARIO	9	37
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
120	FRANCISCO PIZARRO	2	2
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	INFORMACIÓN		
121	LA TOLA	20	90
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
122	LEIVA	2	2
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	INFORMACIÓN		
103	LOS ANDES	1	24
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	INFORMACIÓN		
124	MAGÜÍ	3	4
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
125	MOSQUERA	27	80

	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
126	OLAYA HERRERA	21	95
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
127	POLICARPA	5	6
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
128	RICAURTE	122	335
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
129	ROBERTO PAYÁN	34	122
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		

	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
130	SAN ANDRÉS DE TUMACO	224	973
	ACOMPAÑAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
131	SANTA BÁRBARA	1	1
	INFORMACIÓN		
NORTE DE SANTANDER		70	
132	CONVENCIÓN	5	12
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	INFORMACIÓN		
133	EL CARMEN	26	34
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
134	EL TARRA	3	6
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO		
	INFORMACIÓN		
135	SARDINATA	6	11
	ACOMPAÑAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		

	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
136	TEORAMA	3	4
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO		
137	TIBÚ	28	66
	ACOMPANIAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
PUTUMAYO		524	
138	MOCOA	161	386
	ACOMPANIAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
139	ORITO	74	242
	ACOMPANIAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		

	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
140	PUERTO ASÍS	81	299
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
141	PUERTO CAICEDO	18	127
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
142	PUERTO GUZMÁN	39	82
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
143	PUERTO LEGUÍZAMO	7	17
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		

	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
144	SAN MIGUEL	31	101
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELLECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
145	VALLE DEL GUAMUEZ	98	364
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELLECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
146	VILLAGARZÓN	29	61
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
SUCRE		568	
147	CHALÁN	3	4
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
148	COLOSÓ	78	313
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELLECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		

	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
149	LOS PALMITOS	24	51
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
150	MORROA	197	1077
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
151	OVEJAS	56	239
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
152	PALMITO	199	661
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		

	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
153	SAN JOSÉ DE TOLUVIEJO	14	65
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
154	SAN ONOFRE	28	46
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
TOLIMA		40	
155	ATACO	20	23
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
156	CHAPARRAL	20	40
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
157	PLANADAS	4	22
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		

	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	INFORMACIÓN		
	VALLE DEL CAUCA	438	
156	BUENAVENTURA	400	1817
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
159	FLORIDA	38	114
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		
160	PRADERA	31	78
	ACOMPañAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD		
	ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN		
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL		
	FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI		
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES		
	INFORMACIÓN		

2. Participación ciudadana, control social

2.1. Acciones de Promoción de la Participación Ciudadana

Artesanías de Colombia S.A- BIC, en el marco del fortalecimiento de la estrategia de participación ciudadana vigencia 2025 y bajo los principios de transparencia y acceso a la información pública, desarrolló jornadas de socialización del ABC del nuevo proyecto de Ley del Artesano y sus Oficios, con el propósito de involucrar a su principal grupo de valor, los artesanos, en la construcción de esta iniciativa normativa.

Estos espacios se constituyeron en escenarios abiertos de diálogo, deliberación y retroalimentación, garantizando el acceso oportuno a la información sobre el contenido y alcance del Proyecto de Ley. A través de estos ejercicios, los artesanos pudieron formular comentarios, opiniones y observaciones, promoviendo una participación incidente en las diferentes fases del ciclo de la gestión pública: diagnóstico, formulación, implementación, seguimiento y evaluación.

De esta manera, la entidad fortalece la planeación institucional desde un enfoque participativo, asegura la trazabilidad de los aportes recibidos y contribuye al fortalecimiento de la política pública del artesano y sus oficios, en coherencia con los principios de transparencia, participación y mejora continua de la gestión pública.

A continuación, se describen las actividades que nuestra entidad desarrolló en el año 2025 para promover la participación ciudadana para el cumplimiento de los compromisos del acuerdo de paz:

Tabla 12. Acciones de participación ciudadana para la construcción de paz

<u>¿Qué actividad de participación se realizó?^[2]</u>	<u>¿En dónde se realizó?</u> (territorio)	<u>¿Quiénes participaron?^[1]</u>	<u>NO/ SI</u>	<u>¿Cuántas personas participaron?</u>	<u>¿Cuándo se realizó?</u>	<u>¿Qué se logró? (acuerdos sobre qué temas)</u>
Socialización ABC nueva ley del artesano y sus oficios	Valle del Cauca y Cauca (Virtual)	<u>Artesanos de los departamento del Cauca y Valle del Cauca</u>		70	5/8/2025	Se logró exponer con claridad el alcance del proyecto y resolver inquietudes esenciales.
Socialización ABC nueva ley del artesano y sus oficios	<u>Tolima (Virtual)</u>	<u>Artesanos del departamento de Tolima</u>		65	<u>12/8/2025</u>	Se logró exponer con claridad el alcance del proyecto, resolver inquietudes esenciales. Se compartió un formulario en línea para recopilar aportes de los artesanos.

<u>¿Qué actividad de participación se realizó?^[2]</u>	<u>¿En dónde se realizó?</u> (territorio)	<u>¿Quiénes participaron?^[1]</u>	<u>NO/ SI</u>	<u>¿Cuántas personas participaron?</u>	<u>¿Cuándo se realizó?</u>	<u>¿Qué se logró? (acuerdos sobre qué temas)</u>
Socialización ABC nueva ley del artesano y sus oficios	<u>Sucre</u> (Virtual)	<u>Artesanos del departamento de Sucre</u>		103	11/8/2025	Se logró exponer con claridad el alcance del proyecto y resolver inquietudes esenciales.
Socialización ABC nueva ley del artesano y sus oficios	<u>Putumayo</u> (Virtual)	<u>Artesanos del departamento de Putumayo</u>		47	4/8/2025	Se logró exponer con claridad el alcance del proyecto y resolver inquietudes esenciales.
Socialización ABC nueva ley del artesano y sus oficios	<u>Norte de Santander</u> (Virtual)	<u>Artesanos del departamento de Norte de Santander</u>		91	6/8/2025	Se logró exponer con claridad el alcance del proyecto y resolver inquietudes esenciales.
Socialización ABC nueva ley del artesano y sus oficios	<u>Nariño</u> (Virtual)	<u>Artesanos del departamento de Nariño</u>		225	6/8/2025	Se logró exponer con claridad el alcance del proyecto y resolver inquietudes esenciales.
Socialización ABC nueva ley del artesano y sus oficios	<u>Meta</u> (Virtual)	<u>Artesanos del departamento del Meta</u>		108	6/8/2025	Se logró exponer con claridad el alcance del proyecto y resolver inquietudes esenciales.
Socialización ABC nueva ley del artesano y sus oficios	<u>Magdalena</u> (Virtual)	<u>Artesanos del departamento de Magdalena</u>		65	8/8/2025	Se logró exponer con claridad el alcance del proyecto y resolver inquietudes esenciales.
Socialización ABC nueva ley del artesano y sus oficios	<u>Huila y Caquetá</u> (Virtual)	<u>Artesanos del departamento de los departamentos de Huila y Caquetá</u>		80	13/8/2025	Se logró exponer con claridad el alcance del proyecto y resolver inquietudes esenciales.
Socialización ABC nueva ley del artesano y sus oficios	<u>Meta, Casanare, Arauca, Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada</u> (Virtual)	<u>Artesanos del departamento de los departamentos de Meta, Casanare, Arauca, Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada</u>		108	6/8/2025	Se logró exponer con claridad el alcance del proyecto y resolver inquietudes esenciales.
Socialización ABC nueva ley	<u>Casanare</u> (Virtual)	<u>Artesanos del departamento del</u>		18	6/8/2025	Se logró exponer con claridad el

<u>¿Qué actividad de participación se realizó?^[2]</u>	<u>¿En dónde se realizó?</u> (territorio)	<u>¿Quiénes participaron?^[1]</u>	<u>NO/ SI</u>	<u>¿Cuántas personas participaron?</u>	<u>¿Cuándo se realizó?</u>	<u>¿Qué se logró?</u> (acuerdos sobre qué temas)
del artesano y sus oficios		<u>departamento de Casanare</u>				alcance del proyecto y resolver inquietudes esenciales.
Socialización ABC nueva ley del artesano y sus oficios	Bolívar (Virtual)	<u>Artesanos del departamento del departamento de Bolívar</u>		<u>96</u>	<u>8/8/2025</u>	Se logró exponer con claridad el alcance del proyecto y resolver inquietudes esenciales.
Socialización ABC nueva ley del artesano y sus oficios	Antioquia (Virtual)	<u>Artesanos del departamento del departamento de Bolívar</u>		<u>112</u> <u>52</u> <u>25</u>	<u>4/8/2025</u> <u>8/8/2025</u> <u>28/8/2025</u>	Se logró exponer con claridad el alcance del proyecto y resolver inquietudes esenciales.

2.2. Acciones de Promoción para el Control Social para la Construcción de Paz

El control social es un derecho y un deber de la ciudadanía para hacer seguimiento y vigilancia sobre la gestión de las entidades públicas. Consiste en hacer seguimiento a la planeación y ejecución de proyectos y recursos que contribuyen al cumplimiento del Acuerdo de Paz y a la garantía de derechos. Se invita a toda la comunidad a hacer seguimiento, veeduría o control social a la gestión de las entidades y la de los servidores públicos.

A continuación, se describen las actividades que nuestra entidad desarrolló en el año 2025 para promover la veeduría ciudadana y el control social para el cumplimiento de los compromisos del acuerdo de paz a través de las organizaciones comunitarias y sociales que hacen parte de los grupos de valor de la entidad.

Tabla 13. Acción XX para la promoción del control social a la implementación de proyectos y actividades a cargo de la entidad

<u>¿Qué actividad de participación se realizó?^[2]</u>	<u>¿En dónde se realizó?</u> (territorio)	<u>¿Quiénes participaron?^[1]</u>	<u>NO/ SI</u>	<u>¿Cuántas personas participaron?</u>	<u>¿Cuándo se realizó?</u>	<u>¿Qué se logró?</u> (acuerdos sobre qué temas)
Observatorio de Paz en los Territorios PDET- Urabá Antioqueño	Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Apartado, Turbo, Necoclí y	<u>La Mesa Comunitaria Territorial²⁴</u> <u>Camara de Comercio Corporación de Turismo de Urabá, Junta de Accion Comunal</u>		<u>350 artesanos</u>	<u>29/3/2025</u> <u>al</u> <u>7/4/2025</u>	Observatorio de Paz en los Territorios PDET- Urabá Antioqueño

	Arboletes en Antioquia; Acandí y Capurgana en Chocó	Municipio de Capurganá, <u>Casa de los Ancestros</u>				Observatorio de Paz en los Territorios PDET- Putumayo
Observatorio de Paz en los Territorios PDET- Putumayo	Mocoa, Puerto Asis, Orito, Valle del Gamuez, San Miguel	Asociación Sororidad Sureña, Resguardo Simona, Junta de Accion Comunal Barrio Villa Aurora, Casa de Cultura La Floresta, Cabildo Nasa KWESK KIWE, Junta de Acción Comunal Alameda, Centro Vida Plaza de Eventos, Centro de Convivencia Ciudadana		<u>190 artesanos</u>	<u>8 al 17 de mayo del 2025</u>	Observatorio de Paz en los Territorios PDET- Meta Observatorio de Paz en los Territorios PDET- Chocó Observatorio de Paz en los Territorios PDET- Huila
Observatorio de Paz en los Territorios PDET- Meta	Puerto Concordia, Puerto Rico, Puerto Lleras, La Uribe, Mesetas,	Casa de la mujer de Puerto Concordia, Casa de la Cultura de la Uribe, Biblioteca Municipal Mesetas,		<u>62 artesanos</u>	<u>9 al 14 de junio de 2025</u>	Observatorio de Paz en los Territorios PDET- Patio Sexto La Picota
Observatorio de Paz en los Territorios PDET- Chocó	Bojayá, Istmina, Novita, Quibdó, El Carmen de Atrato	Casa de la Cultura de Istmina, Asociación de Víctimas de los Pueblos Indígenas del Chocó, ASOVPOCH, ABEOUNQ, Comunidad Indígena Alto Baudó		<u>96 artesanos</u>	<u>1 al 7 de julio de 2025</u>	Observatorio de Paz en los Territorios PDET- Guapi Observatorio de Paz en los Territorios PDET- Nariño
Observatorio de Paz en los Territorios PDET- Huila	Algeciras	Fundación Sonrisa de Colores, Corandes, Asojuntas, Casa de la Cultura		<u>16 artesanos</u>	<u>16 al 17 de agosto de 2025</u>	
Observatorio de Paz en los Territorios PDET- Patio Sexto La Picota	Centro Penitenciario La Picota	Fundación Ex-presarte		<u>56 artesanos</u>	<u>27 de Agosto del 2025</u>	
Observatorio de Paz en los Territorios PDET- Guapi	San Antonio del Guajú, Limones, Guapi,	Consejo Comunitario del Río Guajú COOPERATIVA MULTIACTIVA DE MUJERES PRODUCTIVAS DE GUAPI		<u>83 artesanos</u>	<u>11 al 14 de septiembre de 2025</u>	
Observatorio de Paz en los Territorios PDET- Nariño	Tumaco, Magüí Payán, Roberto Payán, Olaya Herrera, La Tola, El charco, Mosquera:	Programa APV – ADC, Casa Cultural La Perla Mayor, Resguardo el Gran Sábalo, Resguardo La Faldada, Casa Cultural El diviso, Servicios profesionales Raíces y Diversidad, Casa de la Cultura El Charco,		<u>248 artesanos</u>	<u>17 al 27 de septiembre de 2025</u>	
Observatorio de Paz en los Territorios	Santa María de Pangala Taparalito	Resguardo Santa María de Pangala, Resguardo Taparalito, Resguardo		<u>503 artesanos</u>	<u>14 al 21 de</u>	Observatorio de Paz en los Territorios

PDET- Litoral del San Juan	Pichimá Nuevo Pirazá El papayo Isla Bello Wounamm Dachar Unión Balsalito Puerto Guadualito	Pichima Quebrada, Resguardo Pirazá, Resguardo El Papayo, Resguardo Isla Bello, Resguardo Wounaan Dachar, Resguardo Unión Balsalito, Resguardo Puerto Guadualito			<u>octubre de 2025</u>	PDET- Litoral del San Juan
Observatorio de Paz en los Territorios PDET- Montes Maria	San Jacinto - Bolívar- ; Ovejas , Morroa , Palmito y Sincelejo – Sucre-	Casa del artesano, Casa de la Tercera Edad, Asociación Tejedoras de Esperanza de San Jacinto, Festival Nacional de Gaita, Caney Casa de la Cultura, Casa Indígena Sede Villa del Carmen		<u>137 artesanos</u>	<u>Del 14 al 17 de noviembre de 2025.</u>	Observatorio de Paz en los Territorios PDET- Montes Maria
Observatorio de Paz en los Territorios PDET- Urabá Antioqueño	Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Apartado, Turbo, Necoclí y Arboletes en Antioquia; Acandí y Capurgana en Chocó	<u>La Mesa Comunitaria Territorial²⁴</u> <u>Camara de Comercio Corporación de Turismo de Urabá, Junta de Accion Comunal Municipio de Capurganá, Casa de los Ancestros</u>		<u>350 artesanos</u>	<u>29/3/2025 al 7/4/2025</u>	Observatorio de Paz en los Territorios PDET- Urabá Antioqueño

La ciudadanía interesada puede consultar módulos de capacitación del Plan Nacional de Formación para el Control Social en el siguiente enlace: [Control Social - Rendición de Cuentas - Función Pública \(funcionpublica.gov.co\)](https://funcionpublica.gov.co)

Asimismo, la ciudadanía puede consultar las convocatorias a control social y ejercicios de rendición de cuentas en el siguiente enlace institucional registrado en el Menú participa institucional:

https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/nosotrosSubMenu/participa_3465

Por otra parte, se invita a las personas a ejercer el derecho a control social a los contratos que se celebran por parte de las entidades públicas en el portal de Colombia Compra Eficiente www.colombiacompra.gov.co

Finalmente, para efectos de consulta de los contratos celebrados en la vigencia 2025, se le recomienda visitar los siguientes enlaces. Allí indique el nombre de la Entidad y el número de contrato en el espacio señalado “Buscar Proceso de Contratación” y luego seleccione “Buscar”.

<https://www.colombiacompra.gov.co/secop/busqueda-de-procesos-de-contratacion> <https://www.contratos.gov.co/consultas/inicioConsulta.do>

No obstante, y de manera indicativa, se relacionan los contratos que hemos celebrado para el cumplimiento de los compromisos en el marco de la implementación del Acuerdo de Paz:

Tabla 14. Contratos celebrados en el periodo para la implementación del Acuerdo Final

Número de Contrato/Año	Descripción sencilla del Objeto del contrato	Enlace al contrato para Consulta ciudadana
ADC-2025-223	Adelantar las actividades de asistencia técnica y fortalecimiento del sector artesanal en los municipios PDET, a través de la implementación y seguimiento de los Observatorios Territorios de Paz.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-220	Prestar servicios profesionales en el fortalecimiento y consolidación de acciones de garantía y defensa de los derechos humanos de las comunidades artesanales priorizadas a través de la convocatoria Nacional y los beneficiarios atendidos con proyectos de cofinanciación de Artesanías de Colombia S.A. BIC.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-235	Apoyar la implementación y seguimiento de las actividades de la oferta institucional para la “Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal” en el módulo de Co-diseño y desarrollo de producto, en el marco de los proyectos de Inversión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-189	Apoyar la implementación y seguimiento de las actividades de la oferta institucional para la “Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal” en el módulo de Co-diseño y desarrollo de producto, en el marco de los proyectos de Inversión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-CA-2025-135	Apoyar la Gestión de la oferta de servicios institucionales a nivel territorial, a través de la estrategia de relevo generacional en el marco de los “Laboratorios de Gestión Social, Codiseño, Innovación y Creatividad	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-218	Apoyar la Gestión de la oferta de servicios institucionales a nivel territorial, a través de la estrategia de relevo generacional en el marco de los “Laboratorios de Gestión Social, Codiseño, Innovación y Creatividad”.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-099	Prestar apoyo para la articulación y seguimiento de las actividades desarrolladas por los "laboratorios de gestión social, co-diseño, innovación y creatividad", en el marco de la ejecución de la oferta institucional de la entidad.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-122	Prestar servicios como gestor territorial en el marco de la estrategia de Gestión Social Integral-GSI, con el fin de desarrollar la oferta de servicios institucionales a través de los “Laboratorios de Gestión Social, Co-diseño, Innovación y Creatividad”.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-110	Prestar servicios como gestor territorial en el marco de la estrategia de Gestión Social Integral-GSI, con el fin de desarrollar la oferta de servicios institucionales a través de los “Laboratorios de Gestión Social, Co-diseño, Innovación y Creatividad”.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-093	Prestar servicios como gestor territorial en el marco de la estrategia de Gestión Social Integral-GSI, con el fin de desarrollar la oferta de servicios institucionales a través de los “Laboratorios de Gestión Social, Co-diseño, Innovación y Creatividad”.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-068	Prestar servicios como gestor territorial en el marco de la estrategia de Gestión Social Integral-GSI, con el fin de desarrollar la oferta de servicios institucionales a través de los “Laboratorios de Gestión Social, Co-diseño, Innovación y Creatividad”.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-067	Prestar servicios como gestor territorial en el marco de la estrategia de Gestión Social Integral-GSI, con el fin de desarrollar la oferta de servicios institucionales a través de los “Laboratorios de Gestión Social, Co-diseño, Innovación y Creatividad”.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-060	Prestar servicios como gestor territorial en el marco de la estrategia de Gestión Social Integral-GSI, con el fin de desarrollar la oferta de servicios institucionales a través de los “Laboratorios de Gestión Social, Co-diseño, Innovación y Creatividad”.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-055	Prestar servicios como gestor territorial en el marco de la estrategia de Gestión Social Integral-GSI, con el fin de desarrollar	https://acortar.link/P7mTEM

Número de Contrato/Año	Descripción sencilla del Objeto del contrato	Enlace al contrato para Consulta ciudadana
	la oferta de servicios institucionales a través de los “Laboratorios de Gestión Social, Co-diseño, Innovación y Creatividad”.	
ADC-2025-053	Prestar servicios como gestor territorial en el marco de la estrategia de Gestión Social Integral-GSI, con el fin de desarrollar la oferta de servicios institucionales a través de los “Laboratorios de Gestión Social, Co-diseño, Innovación y Creatividad”.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-052	Prestar servicios como gestor territorial en el marco de la estrategia de Gestión Social Integral-GSI, con el fin de desarrollar la oferta de servicios institucionales a través de los “Laboratorios de Gestión Social, Co-diseño, Innovación y Creatividad”.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-051	Prestar servicios como gestor territorial en el marco de la estrategia de Gestión Social Integral-GSI, con el fin de desarrollar la oferta de servicios institucionales a través de los “Laboratorios de Gestión Social, Co-diseño, Innovación y Creatividad”.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-050	Prestar servicios como gestor territorial en el marco de la estrategia de Gestión Social Integral-GSI, con el fin de desarrollar la oferta de servicios institucionales a través de los “Laboratorios de Gestión Social, Co-diseño, Innovación y Creatividad”.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-047	Prestar servicios como gestor territorial en el marco de la estrategia de Gestión Social Integral-GSI, con el fin de desarrollar la oferta de servicios institucionales a través de los “Laboratorios de Gestión Social, Co-diseño, Innovación y Creatividad”.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-044	Prestar servicios como gestor territorial en el marco de la estrategia de Gestión Social Integral-GSI, con el fin de desarrollar la oferta de servicios institucionales a través de los “Laboratorios de Gestión Social, Co-diseño, Innovación y Creatividad”.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-043	Prestar servicios como gestor territorial en el marco de la estrategia de Gestión Social Integral-GSI, con el fin de desarrollar la oferta de servicios institucionales a través de los “Laboratorios de Gestión Social, Co-diseño, Innovación y Creatividad”.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-042	Prestar servicios como gestor territorial en el marco de la estrategia de Gestión Social Integral-GSI, con el fin de desarrollar la oferta de servicios institucionales a través de los “Laboratorios de Gestión Social, Co-diseño, Innovación y Creatividad”.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-041	Prestar servicios como gestor territorial en el marco de la estrategia de Gestión Social Integral-GSI, con el fin de desarrollar la oferta de servicios institucionales a través de los “Laboratorios de Gestión Social, Co-diseño, Innovación y Creatividad”.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-034	Prestar servicios como gestor territorial en el marco de la estrategia de Gestión Social Integral-GSI, con el fin de desarrollar la oferta de servicios institucionales a través de los “Laboratorios de Gestión Social, Co-diseño, Innovación y Creatividad”.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-454	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para el fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral-gsi en el marco de los proyectos de inversión de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-354	Apoyar la ejecución de las actividades de la oferta institucional para el Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral-GSI en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del Sector Artesanal.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-350	Prestar apoyo operativo para la realización de las actividades administrativas requeridas en el marco de la estrategia de Gestión Social Integral- GSI de la entidad.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-306	Apoyar la implementación seguimiento de las actividades de la oferta institucional para el fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral-gsi en el marco de los proyectos de inversión de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal.	https://acortar.link/P7mTEM

Número de Contrato/Año	Descripción sencilla del Objeto del contrato	Enlace al contrato para Consulta ciudadana
ADC-2025-173	Apoyar la implementación y seguimiento de las actividades de la oferta institucional para el “Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral-GSI”, en el marco de los proyectos de Inversión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-159	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para el Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral-GSI en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del Sector Artesanal.	https://acortar.link/P7mTEM
	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para el Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral-GSI en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del Sector Artesanal.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-139	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para el Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral-GSI en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del Sector Artesanal.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-124	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para el Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral-GSI en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del Sector Artesanal.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-120	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para el Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral-GSI en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del Sector Artesanal.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-119	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para el Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral-GSI en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del Sector Artesanal.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-118	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para el Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral-GSI en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del Sector Artesanal.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-113	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para el Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral-GSI en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del Sector Artesanal.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-112	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para el Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral-GSI en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del Sector Artesanal.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-111	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para el Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral-GSI en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del Sector Artesanal.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-077	Prestar Apoyo en las actividades adelantadas acorde a la metodología definida para el Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral-GS, en el marco de los proyectos de	https://acortar.link/P7mTEM

Número de Contrato/Año	Descripción sencilla del Objeto del contrato	Enlace al contrato para Consulta ciudadana
	inversión ejecutados por la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal.	
ADC-2025-507	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de “Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión”, contemplados dentro de la oferta institucional de la entidad	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-494	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de “Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión”, contemplados dentro de la oferta institucional de la entidad	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-244	Apoyar la ejecución de las actividades del “Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión” contemplados dentro de la oferta institucional de la entidad, con énfasis en la internacionalización	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-193	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de “Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión”, contemplados dentro de la oferta institucional de la entidad	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-174	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de “Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión”, contemplados dentro de la oferta institucional de la entidad	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-167	Apoyar la implementación y seguimiento de las actividades de la oferta institucional para el "asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión", en el marco de los proyectos de inversión de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-135	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de “Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión”, contemplados dentro de la oferta institucional de la entidad	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-134	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de “Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión”, contemplados dentro de la oferta institucional de la entidad	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-132	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de “Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión”, contemplados dentro de la oferta institucional de la entidad	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-131	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de “Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión”, contemplados dentro de la oferta institucional de la entidad	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-130	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de “Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión”, contemplados dentro de la oferta institucional de la entidad	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-129	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de “Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión”, contemplados dentro de la oferta institucional de la entidad	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-128	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de “Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión”, contemplados dentro de la oferta institucional de la entidad	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-127	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de “Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión”, contemplados dentro de la oferta institucional de la entidad	https://acortar.link/P7mTEM

Número de Contrato/Año	Descripción sencilla del Objeto del contrato	Enlace al contrato para Consulta ciudadana
ADC-2025-126	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de “Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión”, contemplados dentro de la oferta institucional de la entidad	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-125	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de “Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión”, contemplados dentro de la oferta institucional de la entidad	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-123	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de “Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión”, contemplados dentro de la oferta institucional de la entidad	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-121	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de “Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión”, contemplados dentro de la oferta institucional de la entidad	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-117	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de “Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión”, contemplados dentro de la oferta institucional de la entidad	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-CA-2025-034	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de “Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión”, contemplados dentro de la oferta institucional de la entidad	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-524	Adelantar las asistencias técnicas en el módulo de Co-diseño y desarrollo de producto con enfoque en el componente textil; al igual que, apoyar el seguimiento de la colección nacional para Expoartesanias 2025.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-351	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para la “Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal” en el módulo de Co-diseño y desarrollo de producto, en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal.	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-237	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para la “Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal” en el módulo de Co-diseño y desarrollo de producto, en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-236	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para la “Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal” en el módulo de Co-diseño y desarrollo de producto, en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-207	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para la “Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal” en el módulo de Co-diseño y desarrollo de producto, en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-201	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para la “Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal” en el módulo de Co-diseño y desarrollo de producto, en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	https://acortar.link/P7mTEM

Número de Contrato/Año	Descripción sencilla del Objeto del contrato	Enlace al contrato para Consulta ciudadana
ADC-2025-200	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para la “Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal” en el módulo de Co-diseño y desarrollo de producto, en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-199	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para la “Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal” en el módulo de Co-diseño y desarrollo de producto, en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-198	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para la “Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal” en el módulo de Co-diseño y desarrollo de producto, en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-197	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para la “Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal” en el módulo de Co-diseño y desarrollo de producto, en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-191	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para la “Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal” en el módulo de Co-diseño y desarrollo de producto, en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-190	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para la “Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal” en el módulo de Co-diseño y desarrollo de producto, en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-187	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para la “Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal” en el módulo de Co-diseño y desarrollo de producto, en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-186	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para la “Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal” en el módulo de Co-diseño y desarrollo de producto, en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-185	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para la “Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal” en el módulo de Co-diseño y desarrollo de producto, en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-184	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para la “Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal” en el módulo de Co-diseño y desarrollo de producto, en el marco de los proyectos	https://acortar.link/P7mTEM

Número de Contrato/Año	Descripción sencilla del Objeto del contrato	Enlace al contrato para Consulta ciudadana
	de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	
ADC-2025-182	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para la “Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal” en el módulo de Co-diseño y desarrollo de producto, en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-181	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para la “Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal” en el módulo de Co-diseño y desarrollo de producto, en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	https://acortar.link/P7mTEM
ADC-2025-180	Prestar servicios profesionales en la ejecución de las actividades de la oferta institucional para la “Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal” en el módulo de Co-diseño y desarrollo de producto, en el marco de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	https://acortar.link/P7mTEM

Fuente: Entidad Artesanías de Colombia S.A. -BIC al 31 de diciembre del 2023

En ejercicio del derecho a la participación ciudadana a través del control social y la veeduría la ciudadanía los ciudadanos pueden presentar denuncias ante los organismos de control competentes con las evidencias y soportes correspondientes, según el caso, así:

Denuncias por manejos irregulares de los bienes	La Contraloría General de la República privilegia la participación ciudadana en el control fiscal como una estrategia decisiva para el buen uso de los recursos públicos. Para más información, visite la siguiente página:
	https://www.contraloria.gov.co/es/web/guest/atencion-al-ciudadano/denuncias-y-otras-solicitudes-pqrd
Denuncias por actos irregulares de servidores públicos	Para denunciar hechos o conductas por un posible manejo irregular de los bienes o fondos públicos ante este ente de Control Fiscal, debe contactarse al PBX 518 7000 Ext. 21014 – 21015 en Bogotá o escribir al correo cgr@contraloria.gov.co
	La Procuraduría General de la Nación es la encargada de proteger el ordenamiento jurídico, vigilar la garantía de los derechos, el cumplimiento de los deberes y el desempeño integro de los servidores públicos que pueden terminar en sanciones disciplinarias.
	Si conoce de algún acto irregular de un servidor público, denúncielo en el siguiente enlace:
	https://sedeelectronica.procuraduria.gov.co/PQRDSF/denuncia-acuerdo-de-paz/?typeform=denuncia-acuerdo-de-paz
	También puede escribir al siguiente correo electrónico: quejas@procuraduria.gov.co o llamar a la línea gratuita nacional: 01 8000 940 808

Denuncias por actos de corrupción	La Fiscalía General de la Nación es el ente investigador de actos de corrupción que pueden resultar en una sentencia realizada por el juez relativo a conductas penales
	Si conoce de algún acto irregular denúncielo al Centro de contacto de la Fiscalía General de la Nación llamando a los números 5702000 opción 7 en Bogotá, 018000919748 o 122 para el resto del país.
	También puede hacerlo a través de la denuncia virtual en la página web de la Fiscalía General de la Nación:
	https://www.fiscalia.gov.co/colombia/servicios-de-informacion-al-ciudadano/donde-y-como-denunciar/ y de la Policía Nacional: https://www.policia.gov.co

2.4 Diálogos con las comunidades, ciudadanías y grupos de valor

Se invita a las personas, organizaciones, grupos y sectores interesados a participar en los espacios de diálogo que Artesanías de Colombia S.A-BIC tiene programado para rendir cuentas sobre los avances de la implementación del Acuerdo de Paz y que puede consultar en el Menú participa en la página web de la entidad en el siguiente enlace: https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_nosotros/rendicion-de-cuentas_15104

Igualmente, se invita a las personas a consultar la Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas de Artesanías de Colombia S.A-BIC de la vigencia 2026, en el siguiente enlace: https://www.artesaniasdecolombia.com.co/document/documentos/Plan_de_Participacion_Ciudadana_y_Rendicion_de_Cuentas.pdf

Datos de contacto institucional

En caso de tener comentarios o dudas sobre el presente informe de rendición de cuentas del Acuerdo de Paz de Artesanías de Colombia S.A. BIC, puede comunicarse con:

Tabla 16. Datos enlaces de la entidad Artesanías de Colombia S.A. -BIC

Oficina Planeación	
Nombre:	Carmen Liliana Maldonado Cárdenas
Correo:	cmaldonado@artesaniasdecolombia.com.co
Teléfono:	(+57) 601 3905312 Ext. 1000
Horario de Atención	De lunes a viernes 7:00am a 4:00pm
Enlace Paz	
Nombre:	Orlando Jair González Ramírez

Correo:	ogonzalez@artesantiasdecolombia.com.co
Teléfono:	(+57) 601 3905312 Ext. 1000
Horario de Atención	De lunes a viernes 7:00am a 4:00pm
Jefe de control interno	
Nombre:	Johny Gender Navas Flores
Correo:	jnavas@artesantiasdecolombia.com.co
Teléfono:	(+57) 601 3905312 Ext. 1000
Horario de Atención	De lunes a viernes 7:00am a 4:00pm
Servicio al ciudadano	
Nombre:	Dora Yaneth Muñoz Franco
Correo:	ymunoz@artesantiasdecolombia.com.co
Teléfono:	(+57) 601 3905312 Ext. 1000
Horario de Atención	De lunes a viernes 7:00am a 4:00pm

Fuente: Entidad XXX al 31 de diciembre del 2025