

**artesanías  
de colombia**

# Planeación Estratégica



1. Construcción participativa
2. Alineación Plan Nacional de Desarrollo - PND
3. Alineación Plan Estratégico Sectorial
4. Contexto Organizacional
5. Plan estratégico (PE)

**Versión 3**  
**Marzo 14 2025**

Versión 1 (enero 31 de 2025): Incluye cierre 2024 – metas 2025- 2026  
Versión 2: Se incluyen dos nuevas metas del plan de acción, posterior validación procesos  
Versión 3: Ajuste meta BSC\_ Sostenibilidad financiera

# CONSTRUCCIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL



- Participación en los “Diálogos regionales vinculantes” estrategia de participación del Gobierno Nacional, en los cuales fue posible visibilizar el sector artesanal, sus necesidades y expectativas.
- Realización del taller **“Tejiendo ideas, tallando sueño moldeando el futuro”** en el cual se desarrollo un diálogo diverso, amplio e incluyente, con artesanos, para conocer sus sueños y necesidades
- Mesas de trabajo con funcionarios identificando propuestas orientadas al fortalecimiento institucional encaminado a dar respuesta a las necesidades del sector
- Gestión para la inclusión en el PND “Colombia Potencial de la Vida”, del texto que busca consolidar la productividad y sostenibilidad del sector artesanal, como parte de los compromisos para el cuatrienio
- Elaboración de la primera versión de la planeación estratégica en el mes de enero, orientado a enfocar acciones en el marco de una Gestión Social Integral (GSI).



## CONSTRUCCIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

- Participación activa en la formulación del Plan Estratégico del Sector Comercio, Industria y Turismo
- Presentación de solicitud de recursos al Ministerio de Comercio, industria y turismo, para el año 2024.
- Actualización de proyectos de acuerdo con la adición de recursos realizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Formulación del plan estratégico 2023-2026 y plan de acción 2023, con la participación de todas las dependencias de la empresa y la orientación de Compartamos con Colombia

# 1- Alineación Plan Nacional de Desarrollo –PND

“Colombia Potencia de la  
Vida”



# PND 2023 – 2026

## COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA



CONTRIBUIR A LA CONVERGENCIA SOCIAL - REGIONAL

# 5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

## 1. Ordenamiento del territorio alrededor del agua y justicia ambiental

Orientar el desarrollo del país sobre un enfoque de justicia ambiental implica que el agua sea su eje articulador, sobre la cual se fundamenten las políticas para la planeación y uso del territorio, y con ello, tengamos menos conflictos ambientales en las cuencas hidrográficas, mayor cuidado de la riqueza natural, y mejores herramientas para la adaptación y la resiliencia.

## 2. Seguridad humana y justicia social

La seguridad humana garantiza el desarrollo de oportunidades, de tal manera que se amplíe el espacio de las capacidades. La vida justa y el buen vivir tiene que superar el enfoque tradicional basado en la seguridad física y la defensa. Desde una perspectiva más amplia, se enfatiza **el papel del Estado como garante de oportunidades de desarrollo**. Esta noción de seguridad humana centrada en el **bienestar integral** implica una provisión de justicia como bien y servicio que asegure la universalidad y primacía de un conjunto de derechos y libertades fundamentales para garantizar la **dignidad humana y promover la reconciliación social**

# 5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

## 3. Derecho humano a la alimentación

Para convertir a Colombia en potencia mundial de la vida es imperativo garantizar el derecho humano a la alimentación de toda su población. El derecho humano a la alimentación implica que todas las personas tengan una alimentación adecuada, que les permita tener una vida activa y sana, que contribuya a la ampliación de sus capacidades.

## 4. Internacionalización, economía productiva para la vida y acción climática

Para consolidar a Colombia como Potencia Mundial de la Vida, el desarrollo económico del país y la sostenibilidad social y ambiental no pueden seguir siendo asumidos como procesos independientes. Esto implica una transformación hacia actividades productivas diversificadas, que aprovechen sosteniblemente los recursos naturales y sean intensivas en conocimiento e innovación que permitan reducir las emisiones de carbono y más resiliente ante los choques climáticos. La inclusión social tiene que ir a la par con la inclusión productiva

## 5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

### 5. Convergencia regional

Proceso de reducción de brechas sociales y económicas entre hogares y regiones en el país, que se logra al garantizar a todos los territorios y las personas un acceso diferencial a oportunidades, bienes y servicios, promoviendo así un mayor bienestar integral y mejorando la calidad de vida de los habitantes en todos los territorios.



## COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

### COMPROMISO PARA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A B.I.C

**TRANSFORMACIÓN No 2:** Seguridad humana y justicia social

**CATALIZADOR C – 7** Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida:

7. Reconocimiento e impulso a la Economía Popular y Comunitaria (EP)

f. Consolidar la productividad y sostenibilidad del sector artesanal

*Se formulará y ejecutará una política pública que contribuya al desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, mediante la promoción y generación de oportunidades productivas y comerciales que permita la dignificación y preservación de los saberes, oficios y productos artesanales de los territorios, comunidades y miembros de economía popular, así como su crecimiento económico y el trabajo digno. Se promoverá la vinculación de patrones ancestrales de producción y consumo en la artesanía, basados en el conocimiento y la innovación, con un enfoque de sostenibilidad integral, para la búsqueda de oportunidades de financiamiento, participación y reconocimiento por parte de la población nacional y extranjera, a través de rutas artesanales en el territorio nacional.*

## 2- Alineación Plan Estratégico Sectorial - PES



# Plan Estratégico Sectorial - PES

## COMPROMISOS PARA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A B.I.C

1

### Reindustrialización

Aumentar la generación de valor en la economía colombiana con criterios de equidad y sostenibilidad a nivel nacional y regional

2

### Internacionalización

Equilibrar las relaciones económicas y comerciales de Colombia con el mundo

3

### Turismo sostenible e incluyente

Generar oportunidades de bienestar económico y social a partir del desarrollo sostenible e incluyente del turismo como eje transformador del territorio

4

### Economía popular y comunitaria

Facilitar el acceso a instrumentos que favorezcan el crecimiento y que permitan la permanencia de las unidades de economía popular

5

### Cierre de brechas territoriales

Promover y fortalecer el desarrollo económico de las regiones, focalizando esfuerzos en las más vulnerables y rezagadas para cerrar la brecha existente.

6

### Transformación institucional

Transformar la capacidad y la respuesta institucional para el fortalecimiento de la confianza y la participación ciudadana en las entidades del sector.

#### APORTE ADC

Facilitar la **participación de artesanos** en eventos, espacios de exhibición, ferias y/o negocios **internacionales.**

#### APORTE ADC

Crear y fortalecer las **rutas turísticas** artesanales.

#### APORTES ADC

1. Ejecutar estrategia de **Gestión Social Integral – GSI**
2. Facilitar el **incremento de los ingresos de las personas artesanas**, a través de la venta de producto artesanal para contribuir al crecimiento económico del sector.

#### APORTES ADC

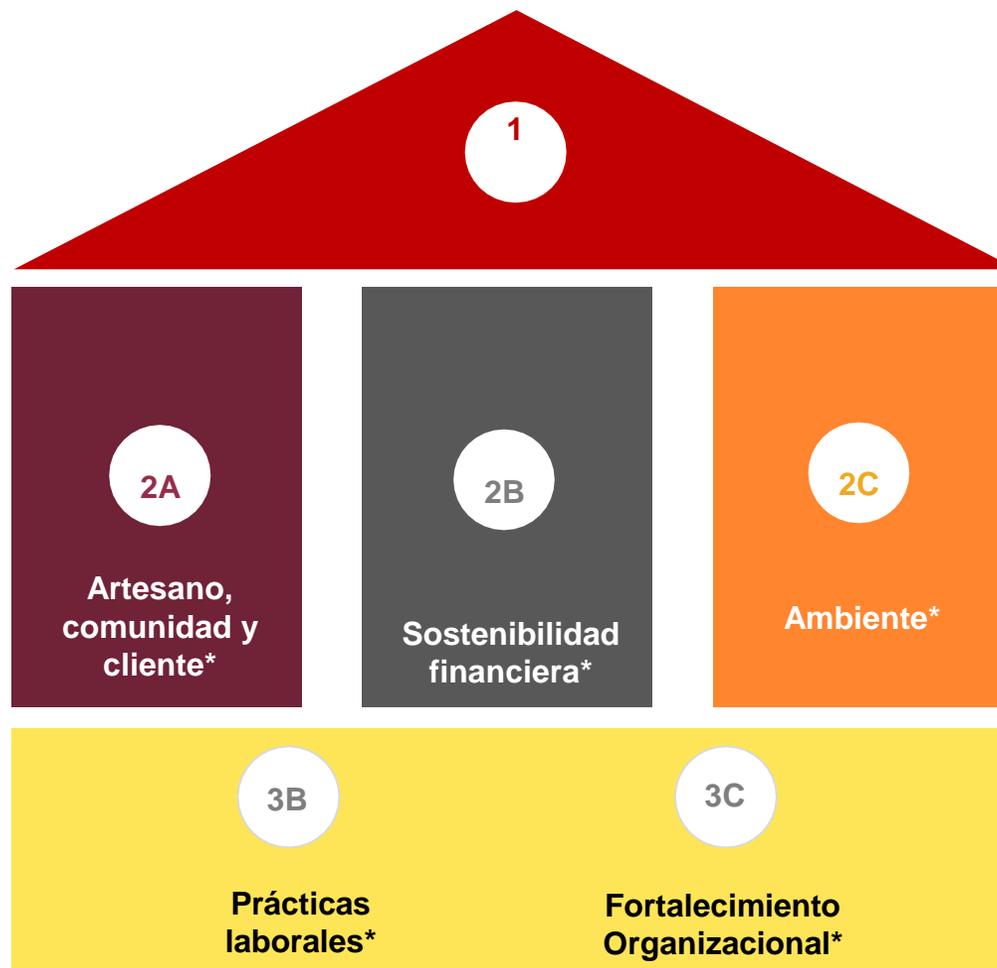
Avances políticas del **MIPG**

### 3- Contexto Organizacional



# PLANEACION ESTRATEGICA 2023 – 2026

## Artesanías de Colombia S.A -BIC



 **Visión  
estratégica**

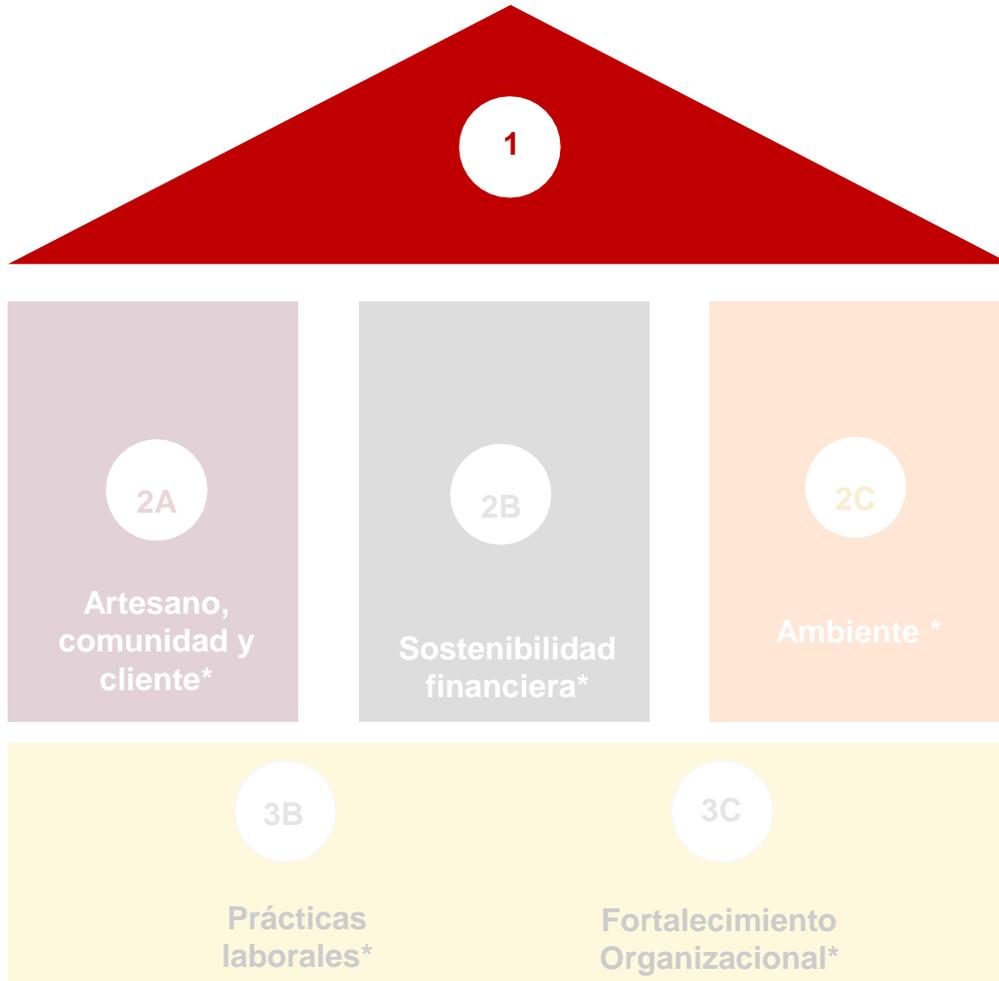
 **Pilares  
estratégicos**

 **Habilitadores  
estratégicos**

**\*Perspectivas**

# Marco estratégico institucional 2023-2026

## ■ Visión estratégica



### Propósito

Trabajar por y para el bienestar de los artesanos del país.



### Misión

Liderar la estrategia de Gestión Social Integral – GSI, para el desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, dignificando la vida y el oficio del artesano, con procesos sostenibles y responsables en el codiseño, innovación, creación, promoción y comercialización de las artesanías, orientado a preservar, conservar el legado de los saberes ancestrales y tradicionales, fomentar el turismo y proteger el patrimonio cultural.



### Visión

En el año 2030 Artesanías de Colombia S.A – BIC, será reconocida como la empresa líder en el fortalecimiento social, económico, turístico y cultural del sector artesanal, a través del desarrollo de la bioeconomía en los procesos de producción y comercialización de las artesanías.

# Mapa Estratégico 2023-2026

## Visión estratégica



**ARTESANO,  
COMUNIDAD Y  
CLIENTE**



**Impacto: Bienestar del ser y su comunidad**  
Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

**Impacto: Preservación cultural**  
Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

**Impacto: Crecimiento económico**  
Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.



**SOSTENIBILIDAD  
FINANCIERA**



Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales.

Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad.

Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal.



**AMBIENTE**



Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.

Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad



**PRÁCTICAS  
LABORALES**



Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal.



**FORTALECIMIENTO  
ORGANIZACIONAL**



Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

# ALINEACION OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE - ODS

**Objetivo estratégico:** Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.

- Educación ambiental
- Conservación de recursos naturales
- Economía circular



**Objetivo estratégico:** Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

- Conservación de saberes
- Patrimonio e identidad cultural
- Empoderamiento del artesano



**Objetivo estratégico:** Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

- Emprendimiento y comercialización
- Innovación
- Economía propia-popular\*



**Objetivo estratégico:** Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

- Abordaje psicosocial
- Formación y asistencia técnica



## PLANEACION ESTRATEGICA 2023 – 2026

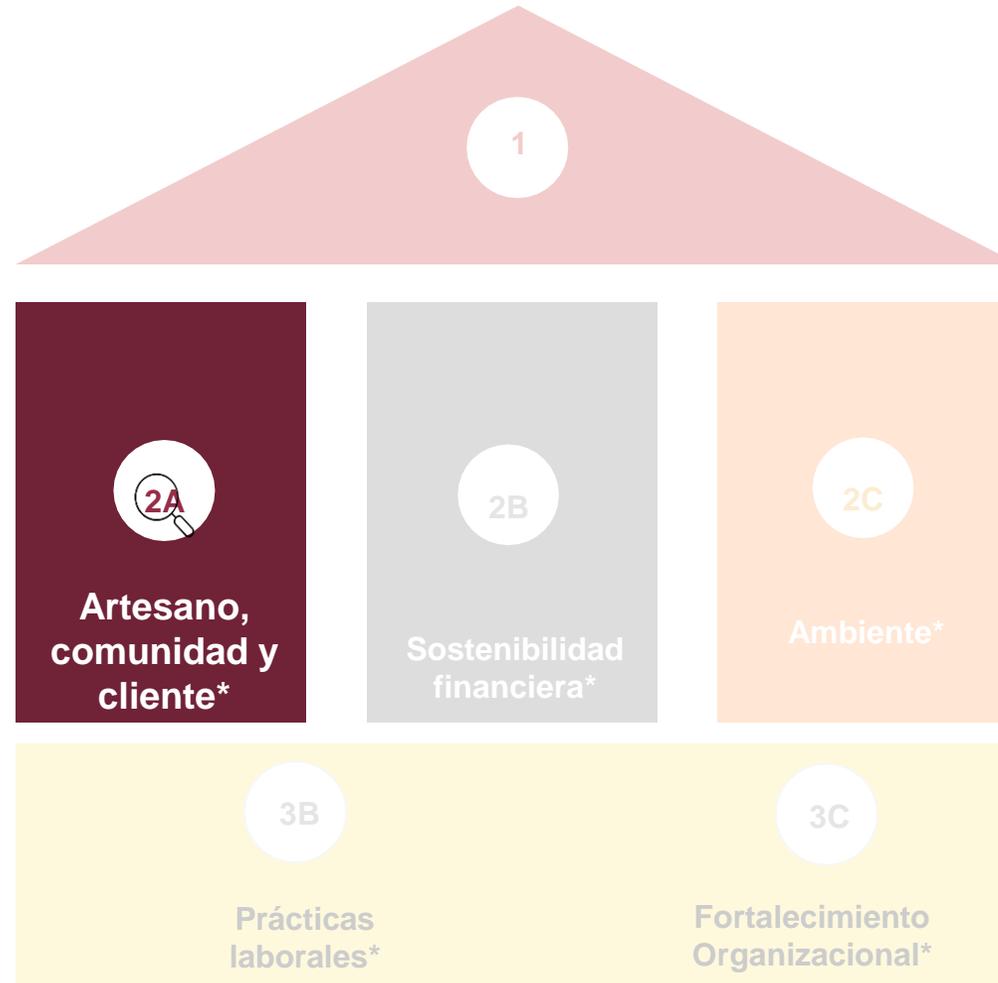
---

## PLAN ESTRATÉGICO (PE)

---



# Pilares estratégicos



# Pilares estratégicos

## 2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Ajuste 2024	Real 2024	Avance cualitativo 2024	Meta 2025	Meta 2026
<p><b>Impacto: Bienestar del ser y su comunidad</b></p> <p>Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.</p>	<p>Abordar al artesano en su SER con el fin de elevar su calidad de vida y su felicidad para impactar en su HACER, su comunidad y su territorio.</p>	<p>*Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI</p> <p>*Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de víctima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión</p> <p>*Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral - GSI</p>	<p>Artesanos con ruta de atención psicosocial completa</p>	<p>NA</p>	<p>20%</p>	<p>14%</p>	<p>15%</p>	<p>22%</p>	<p>100%</p>	<p>En cuanto a los artesanos con ruta de atención completa, se realizó la caracterización, protocolo de abordaje psicosocial, pausas psicopedagógicas y orientación psicosocial a un total de 96 quienes habían sido priorizadas con ruta de atención crítica.</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>

# Pilares estratégicos

## 2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Ajuste 2024	Real 2024	Avance cualitativo 2024	Meta 2025	Meta 2026
<p><b>Impacto:</b> <b>Bienestar del ser y su comunidad</b></p> <p>Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida</p>	Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades	<p>*Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI</p> <p>*Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de víctima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión</p> <p>*Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral - GSI</p>	Personas beneficiadas de las actividades para fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales	11.085	12.930	13.816	15.100	26.800	<b>26.184</b>	Al mes de diciembre de 2024 se beneficiaron 26.184 personas en el proceso de Fortalecimiento del Ser para mejorar el Hacer, de los cuales las atenciones en cada proyecto fueron: Fortalecimiento 21.733, APV 7.101 y Etnias 2.396	<b>32.800</b>	32.800
			Atenciones adicionales por beneficiario	NA	NA	68.113	74.443	132.928	<b>129.873</b>	Al corte diciembre de 2024 se cuenta con un total de 129.873, esto corresponde a un promedio de 4,96 atenciones por beneficiario. A Q4 se han atendido 26.184 beneficiarios	<b>162.688</b>	162.688

# Pilares estratégicos

## 2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Avance cualitativo 2024	Meta 2025	Meta 2026
<b>Impacto: Preservación cultural</b>  Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.	Investigar, generar y producir conocimiento del sector artesanal	*Fortalecimiento del centro de investigación y documentación para la artesanía - CENDAR-	Publicaciones realizadas	113%* 6	6	6	6	6	A Q4 se cuenta con publicaciones e iniciativas: 1. Documento técnico Proceso de recolección de materias primas, 2.Revista Artífices 18, La VoráGINE: Amazonia y Artesanía, 3.fichas botánicas, 4. Documento técnico priorización de tipos de tejidos materias primas, 5. Cartilla de Tinturados, 6. Avances iniciativa enciclopedia.	7	7
	Proteger el patrimonio documental bibliográfico del sector artesanal del país.		Sistemas de información bibliográfica en funcionamiento	NA	2	2	2	2	Al mes de diciembre se cuenta con sistemas de información bibliográfico en funcionamiento 1. colección física /catálogo bibliográfico (KOHA) y 2. Biblioteca digital (DSPACE).	2	2

\*Se ajusta la formula de (Número de estudios realizados / Número de estudios planteados)\*100 a # de publicaciones realizadas

## Pilares estratégicos

### 2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Avance cualitativo 2024	Meta 2025	Meta 2026
<p><b>Impacto: Preservación cultural</b></p> <p>Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio</p>	Divulgar y compartir con los grupos de valor información y conocimiento de interés a través de medios digitales.	*Fortalecimiento del centro de investigación y documentación para la artesanía -CENDAR	Campañas de divulgación realizadas	NA	2	2	7	7	A lo largo del semestre se efectuaron campañas de difusión en intranet, el buscador, el portal del Cendar, y el portal institucional, sobre la participación del Cendar en eventos como Expoartesano 2024, la creación de colecciones del repositorio digital, la participación en el conversatorio Archivos de la naturaleza, la exposición el alma de una artesanía, la donación de libros como el Atlas Antioquia vestida, la participación del CENDAR en la COP, en Cali y por último la actualización del procedimiento de presentación de informes PRI PSS 012.	10	7

\*Se ajusta la formula de (Número de estudios realizados / Número de estudios planteados)\*100 a # de publicaciones realizadas

# Pilares estratégicos

## 2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Ajuste 2024	Real 2024	Avance cualitativo 2024	Meta 2025	Meta 2026
<b>Impacto: Crecimiento económico:</b> Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales..	Incrementar los ingresos de los artesanos a través de la venta de productos artesanales en espacios de promoción y comercialización enmarcados en contextos territoriales, locales, nacionales e internacionales.	Mejoramiento Y Generación De Oportunidades Comerciales Para El Sector Artesanal Colombiano	Ingresos generados por los espacios de promoción y comercialización (Ferias Territoriales, Ferias Organizadas, Negocios Facilitados, Ingresos por comercialización ADC) (Incremento real)	\$31.221	\$35.939	\$38.517	\$43.247*	\$39.275	<b>\$37.133</b>	A 31 de diciembre de 2024, Artesanías de Colombia Facilito Ingresos generados por los espacios de promoción y comercialización (Ferias Territoriales, Ferias Organizadas, Negocios Facilitados, Ingresos por comercialización ADC) por un valor de \$37.133.017.463,5, con un avance de la meta del 94,55%.	<b>\$39.064</b>	\$41.095
	Facilitar y ampliar espacios de promoción de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional)		Espacios de promoción de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional)	87	93	120	162	129	<b>197</b>	A 31 de diciembre de 2024, Artesanías de Colombia facilitó la participación de artesanos en 197 espacios de promoción de la artesanía colombiana, así: 121 ferias territoriales, 5 ferias internacionales, 3 ferias nacionales organizadas por la entidad o en asocio con terceros, 5 ruedas de negocios, 20 eventos y 43 talleres de demostración de oficio.	<b>231</b>	243

\*Cifras en Millones de pesos

## Pilares estratégicos

### 2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Ajuste 2024	Real 2024	Avance cualitativo 2024	Meta 2025	Meta 2026
<p><b>Impacto: Crecimiento económico:</b></p> <p>Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.</p>	Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, territoriales, nacionales e internacionales	Mejoramiento Y Generación De Oportunidades Comerciales Para El Sector Artesanal Colombiano	Participaciones en espacios de promoción (locales, territoriales, nacional e internacional)	1.963	2.075	2.532	2.672	2.111	<b>2.840</b>	A 31 de diciembre de 2024, Artesanías de Colombia facilitó 2840 participaciones de artesanos en los diferentes espacios de promoción, así: Por participación en ferias locales y territoriales: 1582 artesanos Por ferias Organizadas: 977 Por ferias internacionales: 119 Por negocios facilitados 119 artesanos beneficiados Por participación en demostraciones de oficio: 43 artesanos	<b>3.068</b>	3.228

\*Cifras en Millones de pesos

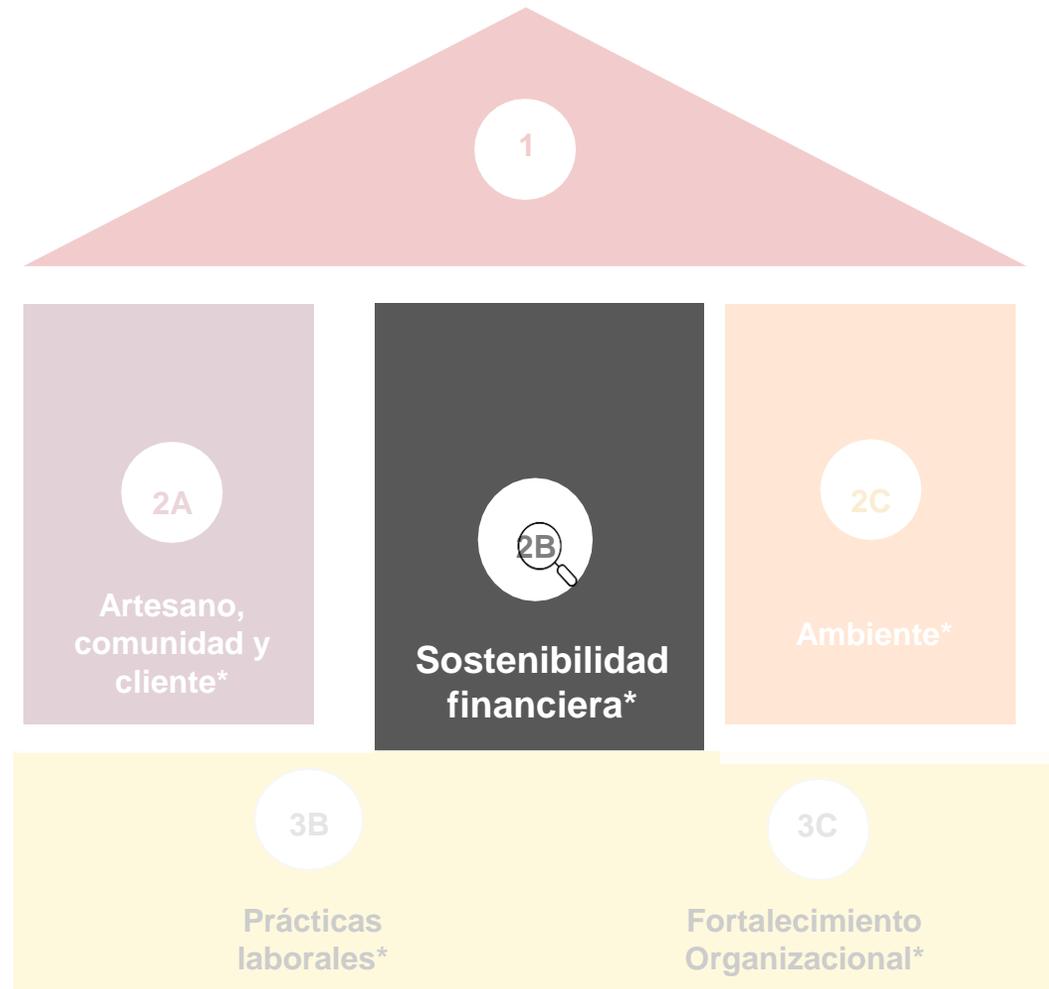
# Pilares estratégicos

## 2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Ajuste 2024	Real 2024	Avance cualitativo 2024	Meta 2025	Meta 2026
<p><b>Impacto:</b> <b>Crecimiento económico:</b></p> <p>Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.</p>	Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia	Mejoramiento Y Generación De Oportunidades Comerciales Para El Sector Artesanal Colombiano	Ventas alcanzadas a través de los canales propios	\$4.416*	\$4.840	\$4.004	\$6.378	\$4.840	<b>\$4.487</b>	A 31 de diciembre de 2024, se alcanzaron ingresos por ventas por un monto de \$4.487.043.939, lo que equivale a un 93% de la meta. Esto a través del canal institucional con ingresos por \$2.150.510.220 que presenta un cumplimiento de la meta de 120% y a través de las tiendas promocionales se logró un ingreso de \$2.336.533.718,7 lo que equivale a un 77% de la meta.	<b>\$5.097</b>	\$5.362
	Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural		Artesanos atendidos y fortalecidos hacia el turismo cultural	912	812	748	785	361	<b>374</b>	A 31 de diciembre de 2024, se atendieron 374 artesanos a través de la capacitación en exhibición y participación en ferias con un cumplimiento del 104% sobre la meta	<b>825</b>	868

\*Cifras en Millones de pesos

# Pilares estratégicos



## 2.B. Perspectiva Sostenibilidad Financiera

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Ajuste 2024	Real 2024	Avance cualitativo 2024	Meta 2025	Meta 2026
Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales..	Fortalecer la articulación entre la actividad artesanal y sectores afines a la artesanía.	*Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI	Recursos obtenidos por cofinanciación Nacional (\$)*	\$2.685,4	\$6.000	\$6.256	\$6.600	\$2.200	<b>\$3.754</b>	Al mes de diciembre se apalancaron \$3.754 millones a nivel nacional frente a la meta de \$2.200 millones. Monto obtenido por 3 convenios y 1 alianza	<b>\$6.000</b>	\$6.000
		*Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de víctima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión	Recursos obtenidos por Cooperación Internacional (\$)*	\$299,41	\$1.000	\$939	\$1.200	\$800	<b>\$1.439</b>	Durante la vigencia se logro concretar a través de cooperación internacional un total de: \$1.438.746.814, esto a través de las siguientes alianzas: 1. SUBVENCIÓN AECID: Proyecto Gestión Social Integral – GSI en La Guajira, Bolívar y Norte de Santander por 130.000 euros (\$553.173.547).Para 2024 se ejecutará \$417.941.388 2. Fundación Michelangelo: \$6.491.370 3. Programa Iberartesanias: \$81.584.256 4.UNICAFAM - SEGIB MEXICO: \$40.000.000 4.SUBVENCIÓN AECID: Mujeres artesanas privadas de la libertad: \$892.729.800 Valor final luego de monetización a la fecha de ingreso a la entidad 27 de diciembre 2024	<b>\$1.500</b>	\$1.500
		*Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral - GSI										

\*Cifras en Millones de pesos

## 2.B. Perspectiva Sostenibilidad Financiera

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Avance cualitativo 2024	Meta 2025	Meta 2026
Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Monitorear la situación financiera y presupuestal de la entidad	Funcionamiento	Recursos de funcionamiento comprometidos	99.88%	100%	97,86%	100%	<b>98.85%</b>	Al corte de Diciembre 2024, se ejecutó en compromisos por gastos de funcionamiento el 98,85% del total de la apropiación de la vigencia con recurso de la nación, teniendo en cuenta el desbloqueo de la apropiación de recursos realizada por el Ministerio de Hacienda que para Funcionamiento fue de 547millones.	<b>100%</b>	100%
			Recursos de inversión comprometidos	98.58%	100%	98,58%	100%	<b>98.54%</b>	Al corte de Diciembre 2024, se ejecutó en compromisos por gastos de inversión el 98,54% del total de la apropiación de la vigencia con recurso de la nación, teniendo en cuenta la reducción de la apropiación de recursos del Ministerio de Hacienda que para Inversión fue de 4.953millones.	<b>100%</b>	100%

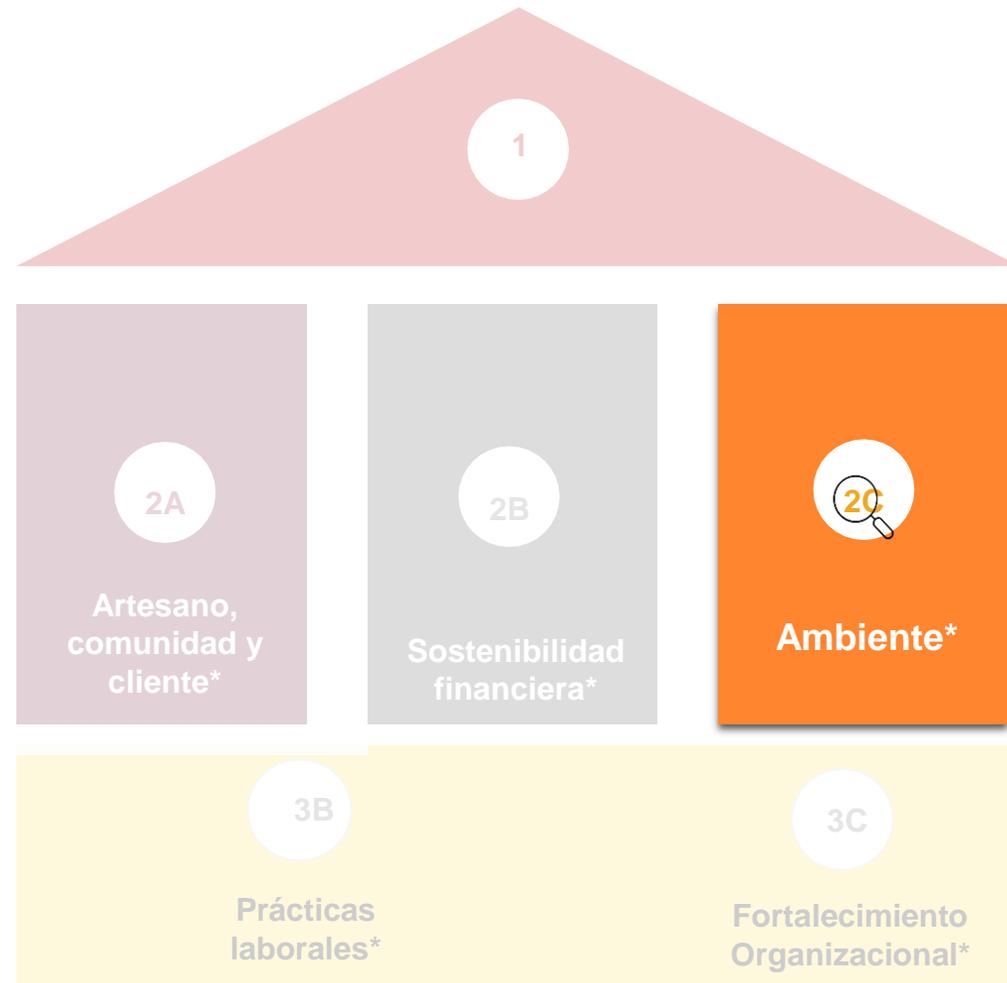
\*Cifras en Millones de pesos

# Pilares estratégicos

## 2.B. Perspectiva Sostenibilidad Financiera

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Avance cualitativo 2024	Meta 2025	Meta 2026
Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal	Mantener los bienes inmuebles de propiedad de AdC, en condiciones necesarias para el cumplimiento misional de acuerdo con recursos asignados	Adecuación reforzamiento restauración y recuperación y adaptación de la infraestructura de los inmuebles de artesanías de Colombia Bogotá Ráquira san Jacinto	Bienes inmuebles en uso para el cumplimiento de la misionalidad	NA	4	3	5	4	Se cuenta con cuatro inmuebles para uso de la misionalidad: Claustro las Aguas, Santa Orosia, la Unidad de Formación y local (Unidad Productiva) del Claustro las Aguas, este último listo para inauguración. Se adelantaron las adecuaciones a las casas de San Jacinto y Ráquira, se espera inauguración entre enero y marzo de 2025, para uso del sector artesanal de cada región.	6	7

# Pilares estratégicos

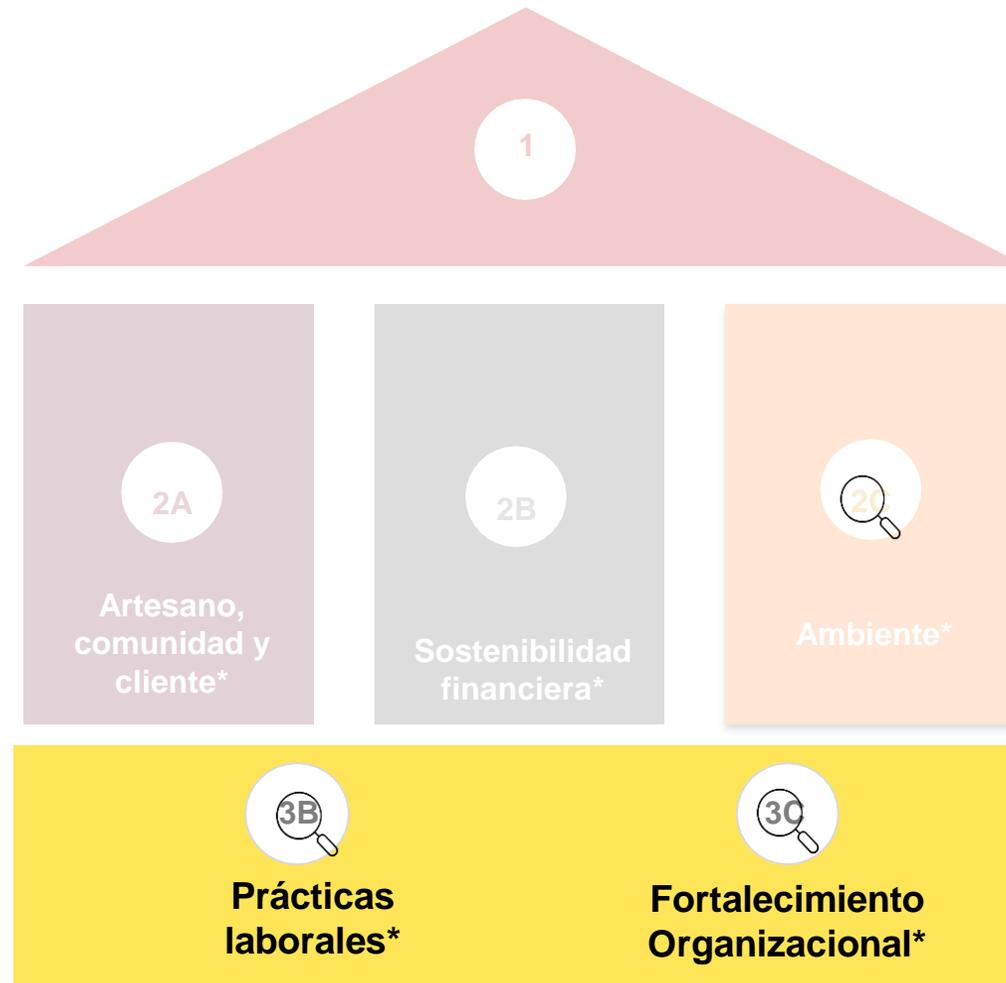


# Pilares estratégicos

## 2.C. Perspectiva Ambiente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Avance cualitativo 2024	Meta 2025	Meta 2026
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.	Formular y ejecutar el Plan de Gestión Ambiental (PGA)	Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI	Porcentaje de cumplimiento de las actividades del PGA	99%	100%	100%	100%	<b>100%</b>	El Plan de Gestión Ambiental misional se encuentra ejecutado al 100% de acuerdo a lo proyectado	<b>100%</b>	100%
Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad	Verificar el nivel de cumplimiento de los requisitos aplicados a la gestión ambiental de la Entidad	*Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024)  *Integración de los modelos y sistemas de gestión (HSEQ) de Artesanías de Colombia S.A-BIC (A partir de 2025)	Porcentaje de cumplimiento de los requisitos del PIGA	NA	70%	83%	83%	<b>89,13%</b>	Se logró un 89,13% de cumplimiento de los requisitos ambientales exigidos a la entidad, es decir un cumplimiento de 20,5 de los 23 requisitos aplicables. Los 2,5 restantes están en proceso de implementación, esto es auditoría energética (0,75), uso de Fuentes no Convencionales de Energía (1), e inventario de asbesto (0,75).	<b>90%</b>	100%

# Habilitadores estratégicos



## 3.A. Perspectiva Prácticas Laborales

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Avance cualitativo 2024	Meta 2025	Meta 2026
Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal	Definir y ejecutar el Plan Estratégico de talento humano	<p>*Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024)</p> <p>*Integración de los modelos y sistemas de gestión (HSEQ) de Artesanías de Colombia S.A-BIC (A partir de 2025)</p>	Nivel de cumplimiento del Plan Estratégico de Talento Humano	NA	100%	85%	100%	<b>93.3%</b>	Se dio un cumplimiento del 93.30% de las actividades del plan, quedando como proyecto para el 2025 la unificación de los manuales de funciones con las actualizaciones requeridas.	<b>100%</b>	100%

## 3.B. Perspectiva Fortalecimiento Organizacional

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Avance cualitativo 2024	Meta 2025	Meta 2026
Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación	Fortalecer las dimensiones del MIPG	*Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024)	Cumplimiento de los planes asociados	100%	100%	99,8%	100%	99.3%	El total de planes orientados a mantener y mejorar el MIPG fue de 14 en 2024, de los cuales: 11 planes lograron cumplimiento del 100% y los tres restantes con cumplimiento inferior al 100% pero por encima del 95%. El promedio de cumplimiento fue del 99,3%	100%	100%
	Implementar y mantener la condición BIC	*Integración de los modelos y sistemas de gestión (HSEQ) de Artesanías de Colombia S.A-BIC (A partir de 2025)  *Apoyo al mejoramiento del sector artesanal colombiano a través de las tics de la entidad (A partir de 2025)	Informe de sostenibilidad - BIC presentado	1	1	1	1	1	A partir del mes de enero se inicia proceso de recolección y validación del informe BIC el cual para la vigencia se deja como un capítulo del informe de gestión de la vigencia. De esta manera se realiza versión extendida y resumida y se presentan a Junta directiva y Asamblea. En el mes de marzo se aprueba el reporte. Super Sociedades envía lineamientos para el envío del reporte aprobado por la asamblea, con plazo 31 de mayo. En la contratación de la empresa que apoyó el modelo de RS se dejó contemplada evaluación del reporte en su aspecto técnico frente al estándar ISO 26.000 y su mejora en cuanto a su estilo diagramación gráfica, lo que fue concluido finalizando mayo. Se ajustó y el informe bajo el estándar GRI, el cual fue publicado en la plataforma de SuperSociedades el 31 de mayo	1	1



**Comercio,  
Industria y Turismo**



**artesanías  
de colombia**

**Mayor información**

Johanna Paola Andrade Solano

Profesional de Gestión

Oficina Asesora de Planeación e Información