artesanías
de colombia

Planeación Estratégica

1. Construcción participativa
2. Alineación Plan Nacional de Desarrollo - PND
3. Alineación Plan Estratégico Sectorial
4. Contexto Organizacional
5. Plan de acción (PA)

Versión 3
Marzo 14 2025

Versión 1 (enero 31 de 2025): Incluye cierre 2024 – metas 2025- 2026
Versión 2: Se incluyen dos nuevas metas del plan de acción, posterior validación procesos
Versión 3:Ajuste meta BSC_ Sostenibilidad financiera

CONSTRUCCIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

- Participación en los “Diálogos regionales vinculantes” estrategia de participación del Gobierno Nacional, en los cuales fue posible visibilizar el sector artesanal, sus necesidades y expectativas.
- Realización del taller **“Tejiendo ideas, tallando sueño moldeando el futuro”** en el cual se desarrollo un diálogo diverso, amplio e incluyente, con artesanos, para conocer sus sueños y necesidades
- Mesas de trabajo con funcionarios identificando propuestas orientadas al fortalecimiento institucional encaminado a dar respuesta a las necesidades del sector
- Gestión para la inclusión en el PND “Colombia Potencial de la Vida”, del texto que busca consolidar la productividad y sostenibilidad del sector artesanal, como parte de los compromisos para el cuatrienio
- Elaboración de la primera versión de la planeación estratégica en el mes de enero, orientado a enfocar acciones en el marco de una Gestión Social Integral (GSI).

CONSTRUCCIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

- Participación activa en la formulación del Plan Estratégico del Sector Comercio, Industria y Turismo
- Presentación de solicitud de recursos al Ministerio de Comercio, industria y turismo, para el año 2024.
- Actualización de proyectos de acuerdo con la adición de recursos realizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Formulación del plan estratégico 2023-2026 y plan de acción 2023, con la participación de todas las dependencias de la empresa y la orientación de Compartamos con Colombia

1- Alineación Plan Nacional de Desarrollo –PND

“Colombia Potencia de la Vida”

PND 2023 – 2026
COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

CONTRIBUIR A LA CONVERGENCIA SOCIAL - REGIONAL

5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

1. Ordenamiento del territorio alrededor del agua y justicia ambiental

Orientar el desarrollo del país sobre un enfoque de justicia ambiental implica que el agua sea su eje articulador, sobre la cual se fundamenten las políticas para la planeación y uso del territorio, y con ello, tengamos menos conflictos ambientales en las cuencas hidrográficas, mayor cuidado de la riqueza natural, y mejores herramientas para la adaptación y la resiliencia.

2. Seguridad humana y justicia social

La seguridad humana garantiza el desarrollo de oportunidades, de tal manera que se amplíe el espacio de las capacidades. La vida justa y el buen vivir tiene que superar el enfoque tradicional basado en la seguridad física y la defensa. Desde una perspectiva más amplia, se enfatiza **el papel del Estado como garante de oportunidades de desarrollo.** Esta noción de seguridad humana centrada en el **bienestar integral** implica una provisión de justicia como bien y servicio que asegure la universalidad y primacía de un conjunto de derechos y libertades fundamentales para garantizar la **dignidad humana y promover la reconciliación social**

5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

3. Derecho humano a la alimentación

Para convertir a Colombia en potencia mundial de la vida es imperativo garantizar el derecho humano a la alimentación de toda su población. El derecho humano a la alimentación implica que todas las personas tengan una alimentación adecuada, que les permita tener una vida activa y sana, que contribuya a la ampliación de sus capacidades.

4. Internacionalización, economía productiva para la vida y acción climática

Para consolidar a Colombia como Potencia Mundial de la Vida, el desarrollo económico del país y la sostenibilidad social y ambiental no pueden seguir siendo asumidos como procesos independientes. Esto implica una transformación hacia actividades productivas diversificadas, que aprovechen sostenibleme nte los recursos naturales y sean intensivas en conocimiento e innovación que permitan reducir las emisiones de carbono y más resiliente ante los choques climáticos. La inclusión social tiene que ir a la par con la inclusión productiva

5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

5. Convergencia regional

Proceso de reducción de brechas sociales y económicas entre hogares y regiones en el país, que se logra al garantizar a todos los territorios y las personas un acceso diferencial a oportunidades, bienes y servicios, promoviendo así un mayor bienestar integral y mejorando la calidad de vida de los habitantes en todos los territorios.

PND 2023 – 2026
COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA
COMPROMISO PARA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A B.I.C

TRANSFORMACIÓN No 2: Seguridad humana y justicia social

CATALIZADOR C – 7 Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida:

7. Reconocimiento e impulso a la Economía Popular y Comunitaria (EP)

f. Consolidar la productividad y sostenibilidad del sector artesanal

*Se **formulará y ejecutará una política pública** que contribuya al **desarrollo y fortalecimiento** del sector artesanal, mediante la **promoción y generación de oportunidades productivas y comerciales** que permita la **dignificación y preservación** de los saberes, oficios y productos artesanales de los **territorios, comunidades y miembros de economía popular**, así como su **crecimiento económico y el trabajo digno**. Se promoverá la vinculación de patrones ancestrales de producción y consumo en la artesanía, basados en el conocimiento y la innovación, con un **enfoque de sostenibilidad integral**, para la búsqueda de oportunidades de financiamiento, participación y reconocimiento por parte de la población nacional y extranjera, a través **de rutas artesanales en el territorio nacional.***

2- Alineación Plan Estratégico Sectorial - PES

Plan Estratégico Sectorial - PES

COMPROMISOS PARA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A B.I.C

1 Reindustrialización

Aumentar la generación de valor en la economía colombiana con criterios de equidad y sostenibilidad a nivel nacional y regional

2 Internacionalización

Equilibrar las relaciones económicas y comerciales de Colombia con el mundo

APORTE ADC

Facilitar la **participación de artesanos** en eventos, espacios de exhibición, ferias y/o negocios **internacionales.**

3 Turismo sostenible e incluyente

Generar oportunidades de bienestar económico y social a partir del desarrollo sostenible e incluyente del turismo como eje transformador del territorio

APORTE ADC

Crear y fortalecer las **rutas turísticas** artesanales.

4 Economía popular y comunitaria

Facilitar el acceso a instrumentos que favorezcan el crecimiento y que permitan la permanencia de las unidades de economía popular

APORTES ADC

1. Ejecutar estrategia de **Gestión Social Integral – GSI**
2. Facilitar el **incremento de los ingresos de las personas artesanas**, a través de la venta de producto artesanal para contribuir al crecimiento económico del sector.

5 Cierre de brechas territoriales

Promover y fortalecer el desarrollo económico de las regiones, focalizando esfuerzos en las más vulnerables y rezagadas para cerrar la brecha existente.

6 Transformación institucional

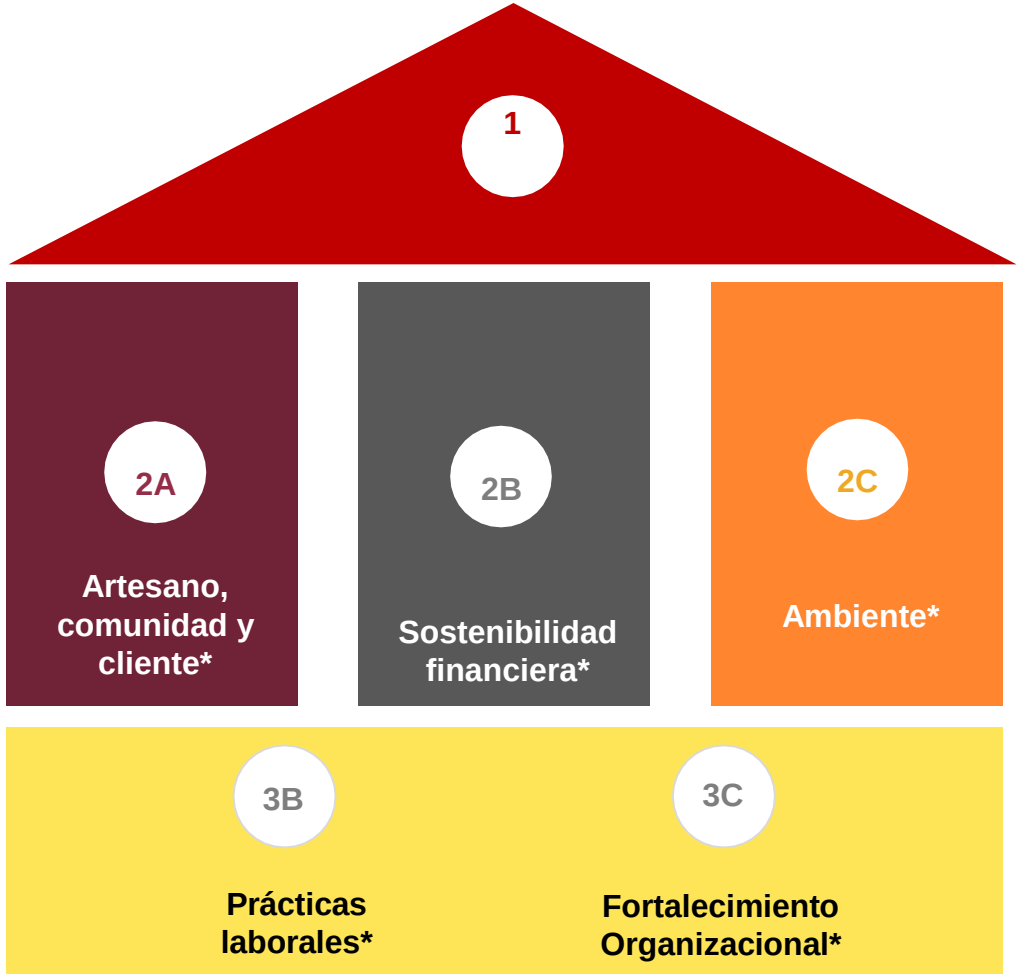
Transformar la capacidad y la respuesta institucional para el fortalecimiento de la confianza y la participación ciudadana en las entidades del sector.

APORTES ADC

Avances políticas del **MIPG**

3- Contexto Organizacional

PLANEACION ESTRATEGICA 2023 – 2026
Artesanías de Colombia S.A -BIC



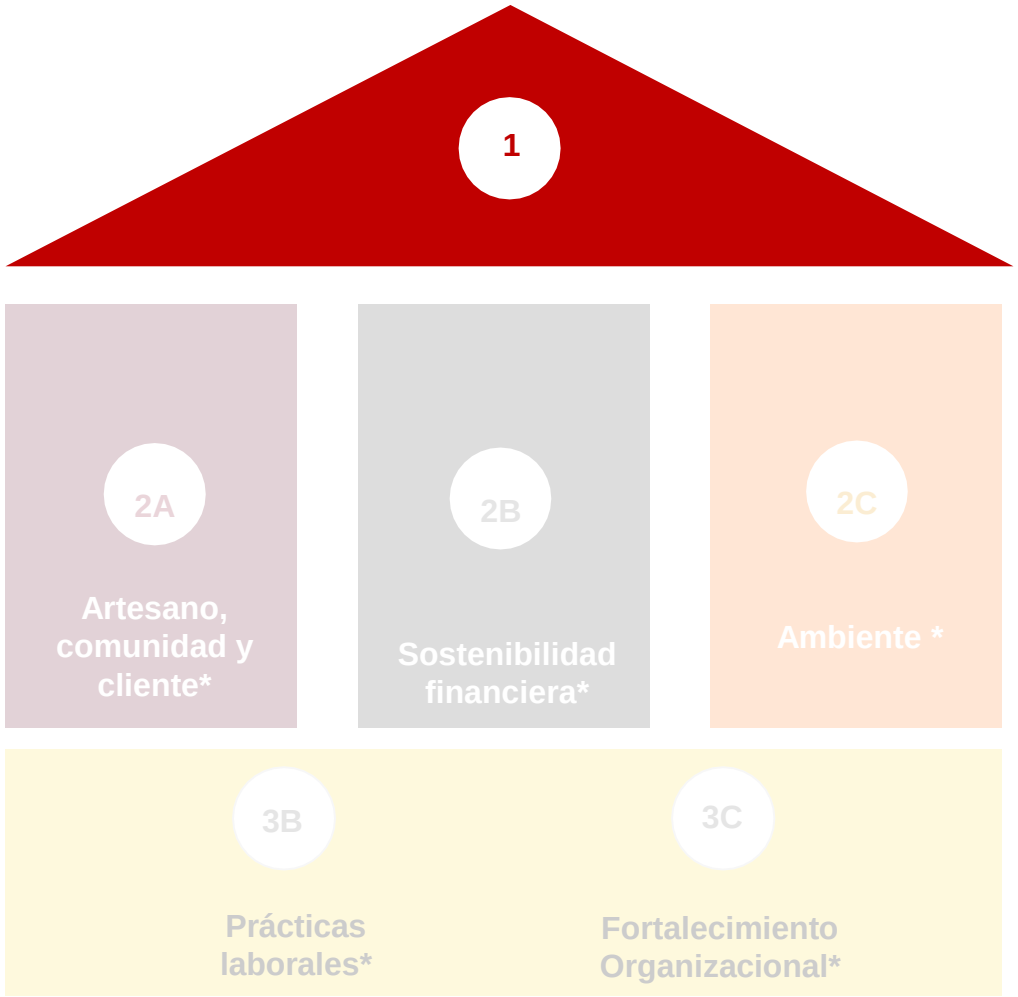
Visión estratégica

Pilares estratégicos

Habilitadores estratégicos

*Perspectivas

Marco estratégico institucional 2023-2026



Visión estratégica

Propósito

Trabajar por y para el bienestar de los artesanos del país.

Misión

Liderar la estrategia de Gestión Social Integral – GSI, para el desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, dignificando la vida y el oficio del artesano, con procesos sostenibles y responsables en el codiseño, innovación, creación, promoción y comercialización de las artesanías, orientado a preservar, conservar el legado de los saberes ancestrales y tradicionales, fomentar el turismo y proteger el patrimonio cultural.

Visión

En el año 2030 Artesanías de Colombia S.A – BIC, será reconocida como la empresa líder en el fortalecimiento social, económico, turístico y cultural del sector artesanal, a través del desarrollo de la bioeconomía en los procesos de producción y comercialización de las artesanías.

Version 2
Agosto 14 de 2024

Mapa Estratégico 2023-2026

Visión estratégica

Comercio, Industria y Turismo

artesanías de colombia

ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Impacto: Bienestar del ser y su comunidad

Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Impacto: Preservación cultural

Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

Impacto: Crecimiento económico

Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales.

Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad.

Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal.

AMBIENTE

Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.

Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad

PRÁCTICAS LABORALES

Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal.

FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

ALINEACION OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE - ODS

Comercio, Industria y Turismo

artesanías de colombia

Objetivo estratégico: Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.

- Educación ambiental
- Conservación de recursos naturales
- Economía circular

Objetivo estratégico: Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

- Emprendimiento y comercialización
- Innovación
- Economía propia-popular*

Objetivo estratégico: Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio. .

- Conservación de saberes
- Patrimonio e identidad cultural
- Empoderamiento del artesano

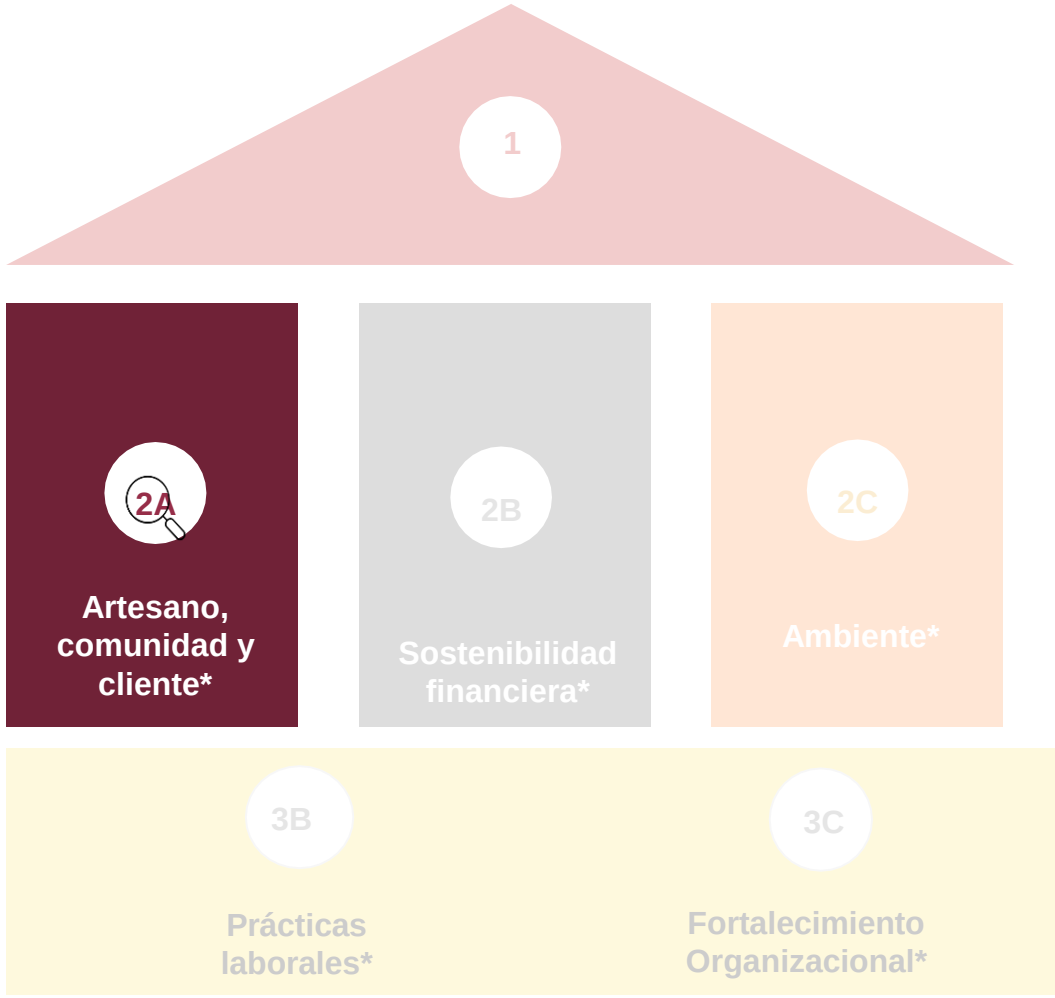
Objetivo estratégico: Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

- Abordaje psicosocial
- Formación y asistencia técnica

PLANEACION ESTRATEGICA 2023 – 2026

Plan de Acción
Cumplimiento 2024 - Metas 2025

Pilares estratégicos



2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad. Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Abordar al artesano en su SER con el fin de elevar su calidad de vida y su felicidad para impactar en su HACER, su comunidad y su territorio.
Proyecto: *Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI *Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de victima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión *Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral – GSI

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Ajuste 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Realizar diagnóstico psicosocial y ambiental	Artesanos caracterizados	NA	5.000	6.662	7.000	6.000	6.654	7.000	1. Informe trimestral de los artesanos caracterizados psicosocialmente 2. Informe trimestral de las brigadas de Gestión Social Integral – GSI 3. Informe trimestral de protocolos de abordaje	Pilar Castro
Realizar brigadas territoriales de GSI	Brigadas de GSI realizadas	NA	10	45	60	100	103	120		
Aplicar los protocolos de abordaje según necesidad de intervención identificada	Personas con protocolos de abordaje aplicados	NA	7.500	8.820	9.000	9.500	11.755	12.000		

Pilares estratégicos

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad/ Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

Proyectos: *Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI *Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de victima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión *Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral – GSI

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Ajuste 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Desarrollar actividades en el componente de rescate, diseño y desarrollo de producto	Beneficiarios de talleres de asistencias técnicas en co-diseño para el mejoramiento del producto artesanal	NA	3.000	6.914	7.000	15.000	19.099	20.000	Presentar informe trimestral de avances del componente de Rescate, diseño y desarrollo de producto	Leila Molina
	Número de nuevos productos co-diseñados aprobados	NA	800	800	1.000	NA	1.251	1.300		
	Número de nuevos productos co-diseños producidos	1.100	600	600	800	NA	860	900		
Desarrollar actividades en el componente de territorio, materias primas y sostenibilidad	No de unidades de producción con procesos fortalecidos	NA	200	200	250	NA	250	300	Presentar informe trimestral de avances del componente de Territorio, materias primas y sostenibilidad	Claudia Garavito

Pilares estratégicos

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad/ Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

Proyectos: *Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI *Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de victima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión *Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral – GSI

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Ajuste 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Desarrollar actividades en el componente de emprendimiento, comercialización y reinversión	Beneficiarios atendidos en Emprendimiento, Comercialización y Reinversión	7.626	8.000	7.143	8.000	12.000	13.731	14.000	Presentar informe trimestral de avances del componente de emprendimiento, comercialización y reinversión	Claudia Garavito
	Asesorías en comercialización	NA	800	553	800	NA	800	900		
	Asesorías en emprendimiento y reinversión	NA	500	168	500	NA	500	700		
Desarrollar actividades en el componente de Territorio, Moda y Joyería	Beneficiarios atendidos en el componente de Territorio, Moda y Joyería	NA	2.200	1.541	2.200	3.600	3.612	3.700	Presentar informe trimestral de avances del componente de Territorio, Moda y Joyería	Ángela Galindo
	Asesorías en desarrollo de producto y producción	NA	346	436	450	747	987	1.000		

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad: Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

Proyectos: *Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI *Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de victima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión *Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral – GSI

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Ajuste 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Desarrollar actividades en el componente de Sello de Calidad “Hecho a Mano”	Socializaciones componente Sello de Calidad "Hecho a Mano" realizadas	NA	5	5	15	30	30	40	Presentar informe trimestral de avances del componente de Sello de Calidad “Hecho a Mano”	Ricardo Durán
	Nuevos artesanos con sello de Calidad activo	NA	NA	NA	10	20	0	42		
	Referenciales de sello de calidad hecho a mano actualizados o creados	NA	2	1	5		5	10		
Desarrollar actividades en el componente de Arquitectura	Proyectos arquitectónicos concretdos	NA	15	15	20	15	8	30	Presentar informe trimestral de avances del componente de Arquitectura	Leila Molina
	Diseños desarrollados en el componente de arquitectura	NA	30	30	35		40	45		
Desarrollar actividades en el componente de Arte	Colaboraciones artesano - artista concretadas	NA	10	10	15		15	20	Presentar informe trimestral de avances del componente de Arte	Leila Molina
	Espacios culturales y/o comerciales gestionados para que se puedan visibilizar las obras	NA	2	2	3		3	4		

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad: Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

Proyectos: *Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI *Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de victima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión *Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral – GSI

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Ajuste 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Desarrollar actividades en el componente de Atención a Nuevos Talentos en Formación	Asesorías y talleres realizados	NA	1.800	1.800	2.000	NA	2.835	3.000	Presentar informe trimestral de avances del componente de Atención a Nuevos Talentos en Formación	Leila Molina
	Beneficiaros atendidos en las actividades del componente de Atención a Nuevos Talentos en Formación	NA	1.100	1.252	1.300	NA	1.211	1.400		
Desarrollar actividades en el componente de Medalla a la Maestría	Postulaciones al concurso Medalla a la Maestría	NA	1	1	400	700	812	900	Presentar informe trimestral de avances del componente de Medalla a la Maestría	Ricardo Durán
Desarrollar actividades en el componente de Construcción de paz (PDET)	Beneficiarios atendidos con el enfoque GSI en municipios PDET	NA	2.209	3.271	3.430	5.000	5.976	6.100	Presentar informe trimestral de avances del componente de Construcción de paz (PDET)	Orlando González
	Municipios PDET atendidos	NA	109	100	109	131	133	150		
Desarrollar actividades en el proyecto de atención a población étnica	Beneficiarios atendidos en el componente de atención a población étnica	577	1.100	1.198	1.200	1.800	2.396	2.500	Presentar informe trimestral de avances del componente de atención a población étnica	Camilo Rodríguez

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad: Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

Proyectos: *Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI *Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de victima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión *Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral – GSI

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Ajuste 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Prestar servicios de asistencia técnica, capacitación y formación en los 32 departamentos y en la ciudad de Bogotá, a través de los Laboratorios de Gestión social Integral, codiseño, innovación y creatividad artesanal	Beneficiarios atendidos a través del proyecto de los Laboratorios de Gestión Social Integral, Codiseño Innovación y Creatividad Artesanal	NA	10.330	11.761	11.800	18.500	21.733	23.000	1.Presentar informe trimestral de avances del componente de los Laboratorios de Gestión social Integral, codiseño, innovación y creatividad artesanal 2.Presentar informe semestral avances conversatorios	Juan Carlos Pacheco
	Conversatorios territoriales	NA	8	8	8	19	19	21		
Desarrollar actividades en el proyecto de atención a población víctima y vulnerable - APV	Beneficiarios atendidos con el enfoque de GSI proyecto APV	1.125	1.500	1.922	2.100	6.500	7.101	7.300	Presentar informe trimestral de avances del proyecto APV	Leila Molina

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad: Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

Proyectos: *Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI *Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de victima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión *Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral – GSI

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Fortalecer el trabajo interinstitucional en el área de formación	Artesanos inscritos al técnico laboral por competencias de la Unidad de Formación de Artesanías de Colombia S.A - BIC	NA	25	22	60	143	200	Presentar informe trimestral de avances de la Unidad de Formación	Ricardo Durán
Desarrollar actividades en el componente de Propiedad intelectual	Diálogos y capacitaciones en Propiedad Intelectual con artesanos y demás actores del sector	48	45	45	55	58	70	Presentar informe trimestral de avances del componente de Propiedad intelectual	Alexander Parra
	Trámites legales del uso de los derechos de propiedad intelectual aplicados al sector artesanal.	136	150	153	171	171	200		
	Acompañamiento en eventos académicos y comerciales en temas de propiedad intelectual aplicado al sector artesanal	NA	2	3	5	5	7		
Formular y liderar la implementación de la política pública que contribuya al desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal	Política pública documentada y presentada	NA	1	1	1	1	NA	NA	NA

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad/ Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

Proyecto: Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI. *Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024) *Apoyo al mejoramiento del sector artesanal colombiano a través de las TICS de la entidad (A partir de 2025)

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
implementar las iniciativas derivadas de la reglamentación de la ley de oficios	Avance de la implementación del RUAC	NA	31%	31%	50%	50%	60%	Presentar informe semestral de avance en la implementación del RUAC	Daniel Serrano
Desarrollar el componente de artesano digital	Número de Artesanos graduados del Diplomado en marketing digital	NA	100%	100%	80%	100%	100%	*Presentar informe del desarrollo de la estrategia Artesano Digital Plus *Presentar informe de Estrategia desarrollada de #Artesanodigital2024, la cual debe beneficiar a 24 departamentos del país	German Cabuya
	AÑO 1: Línea de base sobre oportunidades de promoción generadas por canales no presenciales documentada Año 2: Cobertura de la estrategia #ArtesanoDigital2024	NA	1	1	24	31	32		

Pilares estratégicos

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: **Impacto- Preservación cultural.** Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

Estrategia (Programa): Investigar, generar y producir conocimiento del sector artesanal

Proyecto: Fortalecimiento del centro de investigación y documentación para la artesanía -CENDAR-

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Ajuste 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Documentar información sobre la labor artesanal en diversos formatos para diversos públicos	Cartillas de oficio MATERIOTECA	NA	1	1	1		1	1	1. Realizar informe de avance de publicaciones: Cartillas elaboradas sobre proceso de tinturado 2. Realizar informe de avance de procesos de investigación con aliados 3. Realizar informe de avance de publicaciones: MATERIOTECA 4. Realizar informe de avance colección física: MATERIOTECA	Michelle Olarte
	Artículos sobre el avance de la investigación científica en curso (Desde 2025)*	NA	1	1	1		1	2		
Crear y mantener el repositorio de materias primas para la artesanía	Documentos, fichas y artículos de materias primas: ARTIFICES 2025 documento técnico trabajo con arcilla, documento técnico de proceso de recolección y fichas botánicas. (Desde 2025)**	NA	4	4	4		4	4		
	Muestras físicas de materias primas de la artesanía en repositorio físico	NA	6	6	6	7	7	8		

*Hasta 2024 el indicador ere “Artículos elaborados (compilación)” **En 2024: documento técnico tipos de tejidos, documento técnico de proceso de recolección

Pilares estratégicos

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: **Impacto- Preservación cultural:** Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

Estrategia (Programa): Proteger el patrimonio documental bibliográfico del sector artesanal del país.

Proyecto: Fortalecimiento del centro de investigación y documentación para la artesanía -CENDAR-

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Recopilar el conocimiento que se obtenga de los pueblos artesanales	Recursos nuevos seleccionados y registros nuevos o actualizados publicados en sistemas Bibliográficos (Dsapce y Koha) – Desde 2025	**NA**	**6.954**	**6.954**	**7.302**	**7.302**	**7.667**	*Renovar anualmente las plataformas bibliográficas para garantizar el servicio de información y documentación del CENDAR, que incluya asistencia técnica y Buckup -	Gabriela Corradine
								*Cuantificar y seleccionar material documental del archivo de la entidad para digitalizacion con destino a la biblioteca digital	Gabriela Corradine
								*Estandarizar términos propios del sector artesanal del país que faciliten el acceso y la consulta.	Johana Charry
								* Actualizar inventario Material colección física en bodega. -Johanna Charry	Johana Charry
								*Continuar con la transferencia de la información del portal institucional al CENDAR para publicación en la biblioteca digital - Johanna Charry	Johana Charry

Hasta 2024 el indicador fue: Registros nuevos o actualizados publicados en sistemas Bibliográficos (Dsapce y Koha)

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: **Impacto- Preservación cultural.** Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

Estrategia (Programa): Divulgar y compartir con los grupos de valor información y conocimiento de interés a través de espacios y medios digitales.

Proyecto: Fortalecimiento del centro de investigación y documentación para la artesanía -CENDAR-

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Divulgar el conocimiento cultural, social y económico que se obtenga de los pueblos artesanales	Estrategias de divulgación interna (AdC)	NA	4	4	4	4	5	*Realizar la presentación de servicios del Cendar en la Unidad de formación *Publicar notas de divulgación de novedades del CENDAR (Intranet) *Mantener los servicios del CENDAR en le portafolio Institucional. *Realizar la presentación de servicios del Cendar con contratistas y personal de planta *Socializar el formato de entrega de informes con funcionarios y contratistas - Gaby Corradine	Michelle Olarte Gabriela Corradine Gabriela Corradine Michelle Olarte Gabriela Corradine
	Estrategias de divulgación externa (AdC)	NA	3	4	3	3	5	*Incrementar el número de acuerdos interbibliotecarios llegando a otras institucionales diferentes a las actuales. *Participar en eventos y ferias para difusión de servicios del CENDAR y de gestión de conocimiento *Publicar Notas de divulgación de los servicios del CENDAR (Redes sociales, portal web) *Realizar las visitas guiadas al claustro *Realizar visitas a las colecciones del CENDAR (Documentación y Materioteca)	Gabriela Corradien Michelle Olarte Johanna Charry Ariadna Padrón Michelle Olarte

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Incrementar los ingresos de los artesanos a través de la venta de productos artesanales en espacios de promoción y comercialización enmarcados en contextos territoriales, locales, nacionales e internacionales.

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Ajuste 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Incrementar el ingreso de los artesanos a través de la participación en ferias realizadas en los territorios de Colombia	Ingresos generados por los artesanos a través de la participación en eventos de promoción realizados en los territorios de Colombia y a nivel internacional (Millones de pesos)	**$2.847**	**$3.277**	**$2.963**	**$3.327**	**$3.021**	**$3.349**	**$3.524**	Realizar un informe por cada participación en los territorios de Colombia	Angela Merchán
Incrementar los ingresos de los artesanos a través de Ferias Nacionales organizadas con asocio con terceros	Ingresos generados por los artesanos a través de Ferias Nacionales organizadas por Artesanías de Colombia en asocio con terceros (Millones de pesos)	**$21.474**	**$24.119**	**$24.861**	**$27.914**		**$24.768**	**$26.056**	1.Realizar un informe por cada participación nacional organizada por Artesanías de Colombia en asocio por terceros 2.Realizar el trámite de pagos ante la ERP de todos los gastos que se realicen en la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales.	Angela Merchán Gloria Farfán
Incrementar el ingreso de los artesanos a través de la generación en Negocios Facilitados	Ingresos facilitados por artesanos a través la generación de Negocios Facilitados (Millones de pesos)	**$5.243**	**$5.243**	**$8.549**	**$8.108**	**$4.442**	**$5.485**	**$5.866**	1. Documentar con los respectivos soportes la relación de ingresos por Negocios Facilitados 2. Documentar con los respectivos soportes la relación de ingresos por Negocios Facilitados	Natalia Cubillos Angela Merchán

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Incrementar los ingresos de los artesanos a través de la venta de productos artesanales en espacios de promoción y comercialización enmarcados en contextos territoriales, locales, nacionales e internacionales.

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Incrementar los ingresos de los artesanos por comercialización a través de Artesanías de Colombia	Ingresos generados por los artesanos a través de la compra de producto artesanal por Artesanías de Colombia (Millones de pesos)	**$1.657**	**$3.301**	**$2.144**	**$3.898**	**$3.530**	**$3.618**	1.Documetar la relación de ingresos por comercialización a través de Artesanías de Colombia y la compra por departamento. 2. Realizar inventarios de producto artesanal según la programación aprobada por el Comité de inventarios y de acuerdo al procedimiento vigente. 3. Convocar al Comité de inventarios según solicitud de la Subgerente de Promoción y según las necesidades y requerimientos de los procedimientos de inventarios y de la Resolución del Comité de inventarios. Entregar a la Subgerente de Promoción el estado de los inventarios mensualmente. 4. Liderar los selectivos de inventarios para los puntos de venta y la bodega general, hacer seguimiento y realizar informe mensual ala Subgerente de Promoción.	Julio Forero Julio Forero Milton Torres Juan Camilo Nuñez

Pilares estratégicos

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Facilitar y ampliar espacios de promoción de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional)

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional *Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Ajuste 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Aumentar la participación en ferias locales y territoriales	Ferias locales y territoriales con participación de artesanos	52	53	80	92	59	121	131	Realizar un informe por cada participación en los territorios de Colombia	Marisol Pérez
Aumentar la participación en ferias internacionales	Ferias internacionales	NA	3	3	5		5	5	Realizar un informe por cada participación en espacios de promoción internacional -	Angela Merchán
Organizar ferias a nivel nacional en asocio con terceros	Ferias organizadas a nivel nacional en asocio con terceros	2	2	2	3		3	3	1. Realizar un informe por cada participación nacional organizada por Artesanías de Colombia en asocio por terceros 2. Presentar y hacer seguimiento a la agenda académica y cultural realizada en las ferias organizadas por AdC	Angela Merchán Adriana Parra
Aumentar la participación de eventos y talleres de demostración de oficio	Eventos de promoción	15	16	16	18		20	21	Realizar informe por cada evento realizado	Adriana Parra
	Talleres de demostración de oficio	15	16	16	40		43	65	Realizar informe de los talleres de demostración de oficio realizados en todos los espacios de promoción	Adriana Parra
Facilitar la participación de artesanos en ruedas de negocio	Ruedas de negocios con participación de artesanos	3	3	3	4		5	6	Realizar informe semestral de ruedas de negocios	Natalia Cubillos
Crear y entregar los Mercados Itinerantes Artesanales (MIA)	Mercados Itinerantes Artesanales adquiridos	NA	100	34	34	104	104	NA	NA	NA

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, territoriales, nacionales e internacionales

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Ajuste 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Facilitar la participación de artesanos beneficiarios en ferias territoriales y locales	Artesanos beneficiados con la participación en ferias realizadas en territorios y a nivel local	810	810	1.402	1.402	981	1.582	1.680	Reportar listado de los beneficiarios por cada participación en los territorios de Colombia	Marisol Perez
Facilitar la participación ferias organizadas en asocio con terceros	Artesanos beneficiados con la participación en ferias organizadas en asocio con terceros	1.048	780	890	890		977	1.037	Reportar el listado de los beneficiarios por cada participación nacional organizada por Artesanías de Colombia en asocio por terceros	Angela Merchán
Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición, ferias y/o negocios internacionales.	Artesanos beneficiados con la estrategia de internacionalización	NA	120	126	140	100	119	160	Realizar un informe por cada participación en espacios de promoción internacional - Reporte beneficiarios	Felipe Rodriguez
Facilitar la participación de unidades artesanales en negocios facilitados	Artesanos beneficiado con negocios facilitados	349	349	98	200	100	119	126	*Documentar la relación de beneficiarios por Negocios Facilitados - Reporte beneficiarios *Documentar la relación de beneficiarios por Negocios Facilitados Reporte beneficiarios	Natalia Cubillos Angela Merchán
Beneficiar artesanos con la participación en ruedas de negocios	Artesanos beneficiados con la participación en ruedas de negocios	987	781	890	890		977	1.037	Anexar listado de beneficiarios por rueda de negocios	Natalia Cubillos

Pilares estratégicos

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Ajuste 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Concretar ventas de artesanías a través de tiendas y negocios institucionales	Ventas alcanzadas a través de los canales propios	$4.386	$4.840	$4.004	$6.378	$4.840	$4.487	$5.097	*Consolidar reporte de ventas por canal	Natalia Cubillos
									*Presentar informe de rotación por tienda promocional. *Realizar tabulación y reporte de encuestas de satisfacción, cumplimiento de la meta según ventas realizadas. *Presentar informe de rotación por tienda promocional *Realizar tabulación y reporte de encuestas de satisfacción, cumplimiento de la meta según ventas realizadas. *Presentar informe de rotación por tienda promocional. *Realizar tabulación y reporte de encuestas de satisfacción, cumplimiento de la meta según ventas realizadas.	Martha Gómez Martha Gómez Natacha Nacimiento Natacha Nacimiento Marlen Valencia Marlen Valencia
	Experiencias turísticas dentro de las tiendas promocionales	NA	NA	NA	NA	NA	NA	9	Elaborar informe trimestral de experiencias turísticas en tiendas promocionales	Natalia Cubillos
	Nuevas tiendas promocionales administradas por Artesanías de Colombia S.A., -BIC. En funcionamiento	NA	NA	NA	NA	NA	1	5	Elaborar informe trimestral de las nuevas tiendas promocionales	Natalia Cubillos

Pilares estratégicos

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Ajuste 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Concretar ventas de artesanías a través de tiendas y negocios institucionales	Clientes institucionales	**52**	**60**	**44**	**66**	**NA**	**71**	**75**	*Elaborar relación de ventas institucionales discriminando cliente, monto y estado de negocio. *Reportar el indicador de pedidos entregados a tiempo en el formato correspondiente. *Realizar informe de pedidos institucionales nacionales e internacionales discriminando, fecha de solicitud del pedido, requerimientos de logística, avance del estado de los productos quincenal y pendientes a la fecha. Informe mensual para entrega a la Subgerente y a la especialista de proyecto.	Natalia Cubillos Andrea Nuñez Andrea Nuñez
Incrementar la venta de artesanía a nivel internacional	Clientes internacionales	12	15	9	16	NA	13	15	Elaborar relación de ventas internacionales discriminando cliente, monto y estado de negocio	Natalia Cubillos
	Ventas a través del canal internacional	NA	$243	$244	$268	NA	$387	**$411**		

Pilares estratégicos

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Incrementar la venta de los artesanos por comercialización a través de Artesanías de Colombia	Beneficiarios por compra de producto artesanal	537	540	634	567	571	606	*Reportar informe consolidado mensual de los beneficiarios por compra de producto artesanal con monto de compra, ciudad y Departamento. *Reportar informe de rotación de producto en consignación en las vitrinas artesanales - *Reportar informe de evaluación de proveedores de producto artesanal trimestral según procedimiento. *Realizar selectivos de inventario periódicos para mayor control de las existencias (Informe trimestral de selectivos) *Documentar informe de las órdenes de compra de producto artesanal, relacionando el ingreso por parte del almacén general *Realizar la verificación de los paquetes recibidos y validar que el producto se encuentre en buen estado (Informe trimestral sobre revisión de producto) *Generar informe trimestral sobre traslados de mercancía que de cuenta de la gestión realizada en cuanto a transporte, entregas oportunas y reportes a aseguradora *Preparar (trimestralmente) y mantener actualizados los informes de cartera comercial de la venta de productos y servicios de la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales *Presentar mensualmente los informes de rotación de producto en tiendas, con la validación de productos de alta y baja rotación para garantizar el stock	Julio Forero Briceida Torres Claribel León Nelson Vacca Nelson Vacca Mike Cordero Andrea Núñez Milton Torres Juan Camilo Núñez

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia
Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Meta Ajustada	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Diversificar la oferta de producto artesanal en los diferentes canales de promoción	Número de productos nuevos	2.263	2.263	3.342	3.752	NA	5.927	3.940	*Documentar informe de productos desarrollados. *Realizar el reporte de nuevos productos comprados en la vigencia.	Felipe Rodríguez Julio Cesar Forero
Implementar la nueva plataforma digital de Artesanías de Colombia	Ventas alcanzados a través del Market Place	NA	NA	NA	29	15	39	41	Presentar reporte de ventas semestrall	Alexandra Díaz
	Plan de trabajo Implementado (plataforma digital)	NA	100%	100%	100%	NA	100%	100%	Presentar informe de avance y cumplimiento del plan de trabajo	Álvaro Ivan Caro

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico -Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Ajuste 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Fortalecer el servicio al cliente a través de capacitaciones en mercadeo y ventas	Talleres en mercadeo y ventas	NA	20	20	20	0	0	20	Presentar informe trimestral de avance de las capacitaciones realizadas en mercadeo y ventas	Alexandra Díaz
	Artesanos en mercadeo y ventas	NA	470	404	424	0	0	321		
Fortalecer las capacidades de los artesanos para su incursión en el comercio electrónico	Asistencia técnica en e-commerce a los artesanos	NA	NA	NA	20	0	0	20	Presentar informe de resultados sobre las capacitaciones realizadas en comercio electrónico	Alexandra Díaz
	Artesanos beneficiados con asistencias técnicas en e-commerce	NA	NA	NA	130	0	0	130		

Pilares estratégicos

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico -Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

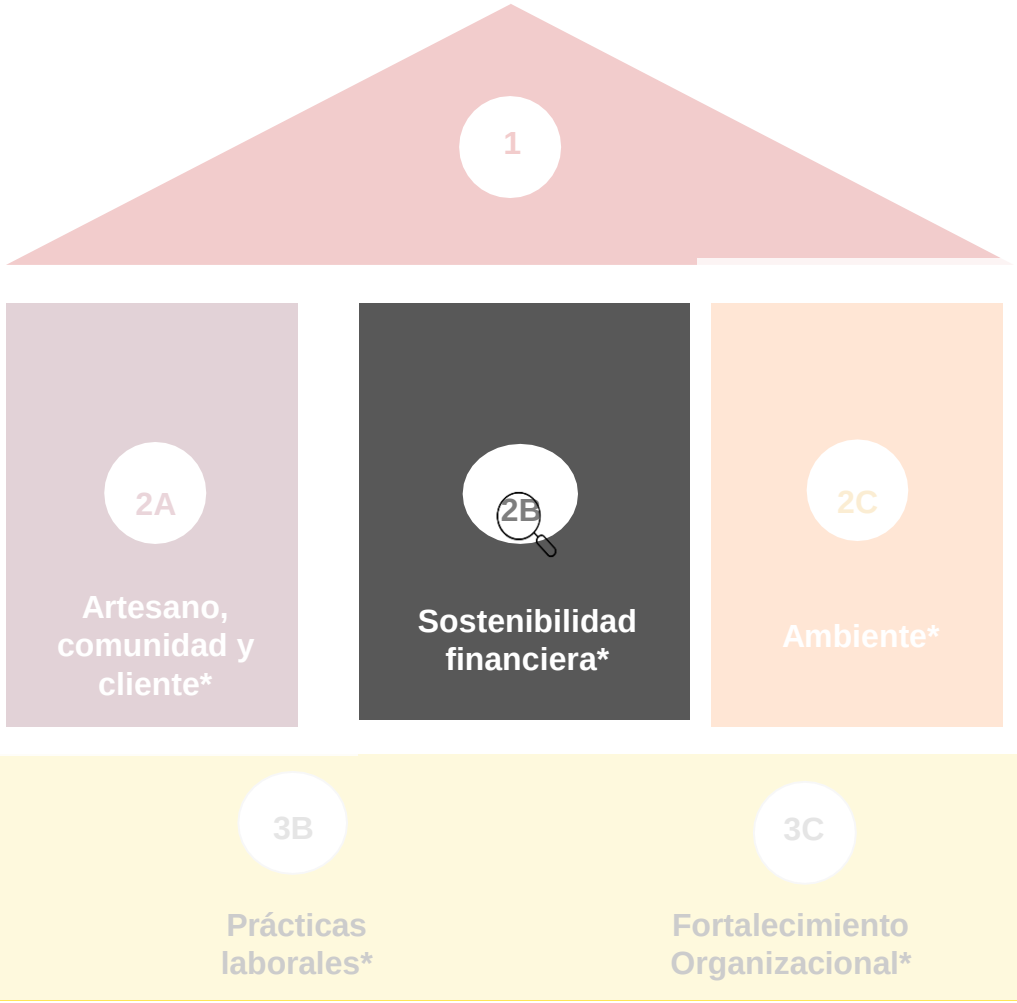
Estrategia (Programa): Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional // Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI.

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Fortalecer las capacidades de los artesanos para la participación en ferias a través de la capacitación en exhibición y participación en ferias	Capacitaciones realizadas exhibición y participación en ferias	NA	20	20	20	20	20	Presentar Informe de las capacitaciones realizadas en exhibición y participación en ferias	Felipe Rodríguez
	Artesanos beneficiados en exhibición y participación en ferias	NA	342	344	361	374	374		
Crear y fortalecer las rutas turísticas artesanales	*Rutas turísticas artesanales creadas y fortalecidas	5	32	32	42	43	56	Presentar informe de avance implementación y mantenimiento del mapa turístico artesanal	María Paula Díaz

*Nota 2024: Se ajusta la formula de No de rutas turísticas nuevas incluidas a Número de rutas turísticas artesanales creadas y fortalecidas

Pilares estratégicos



2.B. PERSPECTIVA: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo Estratégico: Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales

Estrategia (Programa): Fortalecer la articulación entre la actividad artesanal y sectores afines a la artesanía

Proyecto: *Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI *Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de victima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión *Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral – GSI

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Ajuste 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Generar alianzas, convenios, convenios marco y memorandos con aliados nacionales	Alianzas, convenios, convenios marco y memorandos con aliados nacionales	11	33	34	33	15	19	7	Presentar informe trimestral de cofinanciación nacional	Juan Carlos Pacheco
Generar alianzas, convenios marco y convenios específicos de Cooperación Internacional	Aliados de cooperación internacional	10	6	9	6	5	5	6	Presentar informe trimestral de Cooperación Internacional	María Claudia Montoya

2.B. PERSPECTIVA: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo Estratégico: Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad

Estrategia (Programa): Monitorear la situación financiera y presupuestal de la entidad

Proyecto: Funcionamiento

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Realizar seguimiento mensual a la ejecución presupuestal	Seguimientos presupuestales realizados durante la vigencia	12	12	12	12	12	12	Presentar informe presupuestal trimestralmente	Julieth Varela

2.B. PERSPECTIVA: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

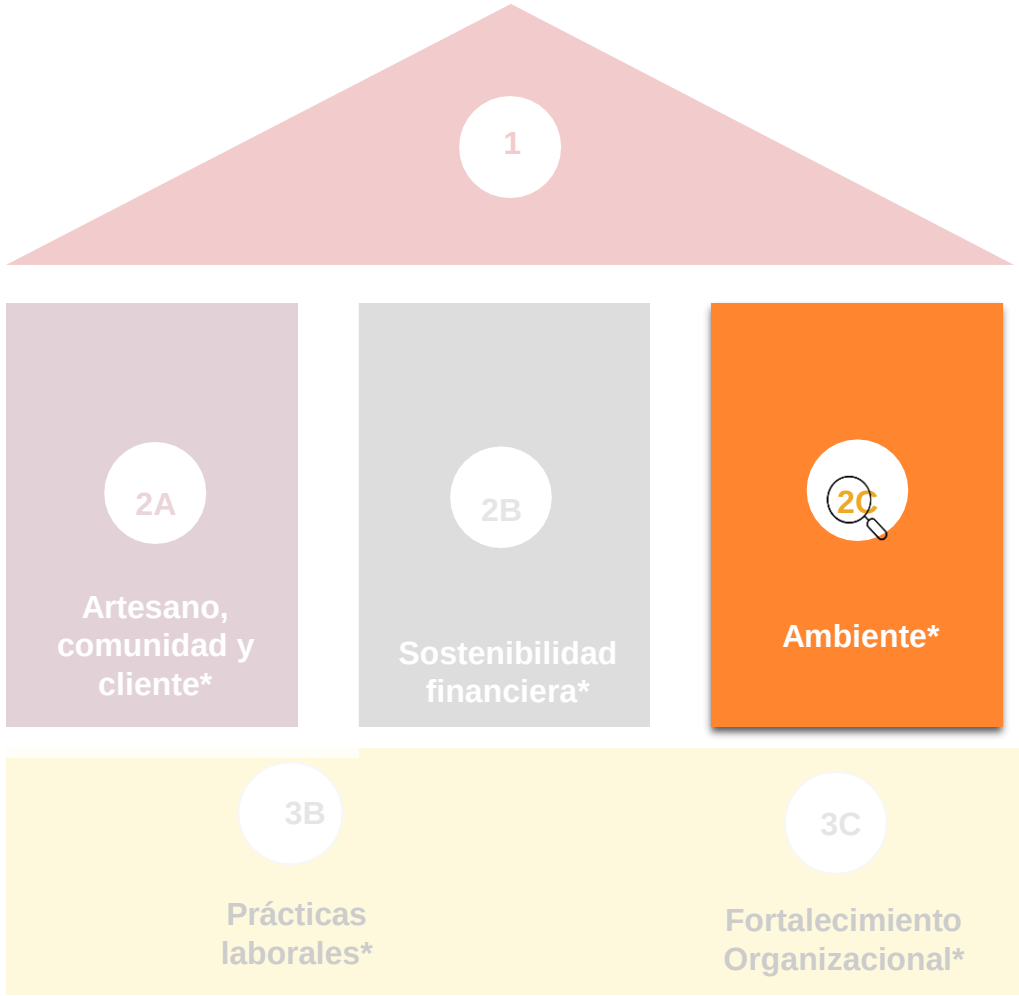
Objetivo Estratégico: Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad

Estrategia (Programa): Mantener los bienes inmuebles de propiedad de AdC, en condiciones necesarias para el cumplimiento misional de acuerdo con recursos asignados

Proyecto: Funcionamiento * Adecuación reforzamiento restauración recuperación y adaptación de la infraestructura de los inmuebles de artesanías de Colombia Bogotá Ráquira san Jacinto

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Ejecutar el plan de aprovechamiento de los activos de la entidad	Cumplimiento del plan aprovechamiento de los activos de la entidad	80,5%	100%	100%	100%	100%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan de aprovechamiento de los activos de la entidad	Sandra Vargas

Pilares estratégicos



2.C. PERSPECTIVA: AMBIENTE

Objetivo Estratégico: Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.

Estrategia (Programa): Formular y ejecutar el Plan Gestión Ambiental (PGA)

Proyecto: Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Diseñar e implementar planes de sostenibilidad de las materias primas utilizadas en la producción artesanal de acuerdo a las metas establecidas	Planes de sostenibilidad diseñados e implementados de las materias primas utilizadas en la producción artesanal	**NA**	**100%**	**99%**	**6**	**6**	**8**	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan de sostenibilidad de las materias primas	Claudia Garavito
Diseñar e implementar estrategias que promuevan la mitigación de os impactos ambientales en la producción artesanal	Estrategias que promuevan la mitigación de los impactos ambientales en la producción artesanal	**NA**	**100%**	**100%**	**2**	**2**	**2**	Presentar informe trimestral sobre estrategias implementadas	
Gestionar la articulación con los diferentes actores del sector, para el fortalecimiento del conocimiento de especies empleadas en la producción artesanal, la legalidad en el aprovechamiento, transporte y comercialización de las materias primas usadas en la producción artesanal y la producción sostenible	Alianzas obtenidas con diferentes partes interesadas	**NA**	**2**	**2**	**4**	**4**	**7**	Presentar informe trimestral de alianzas obtenidas	

2.C. PERSPECTIVA: AMBIENTE

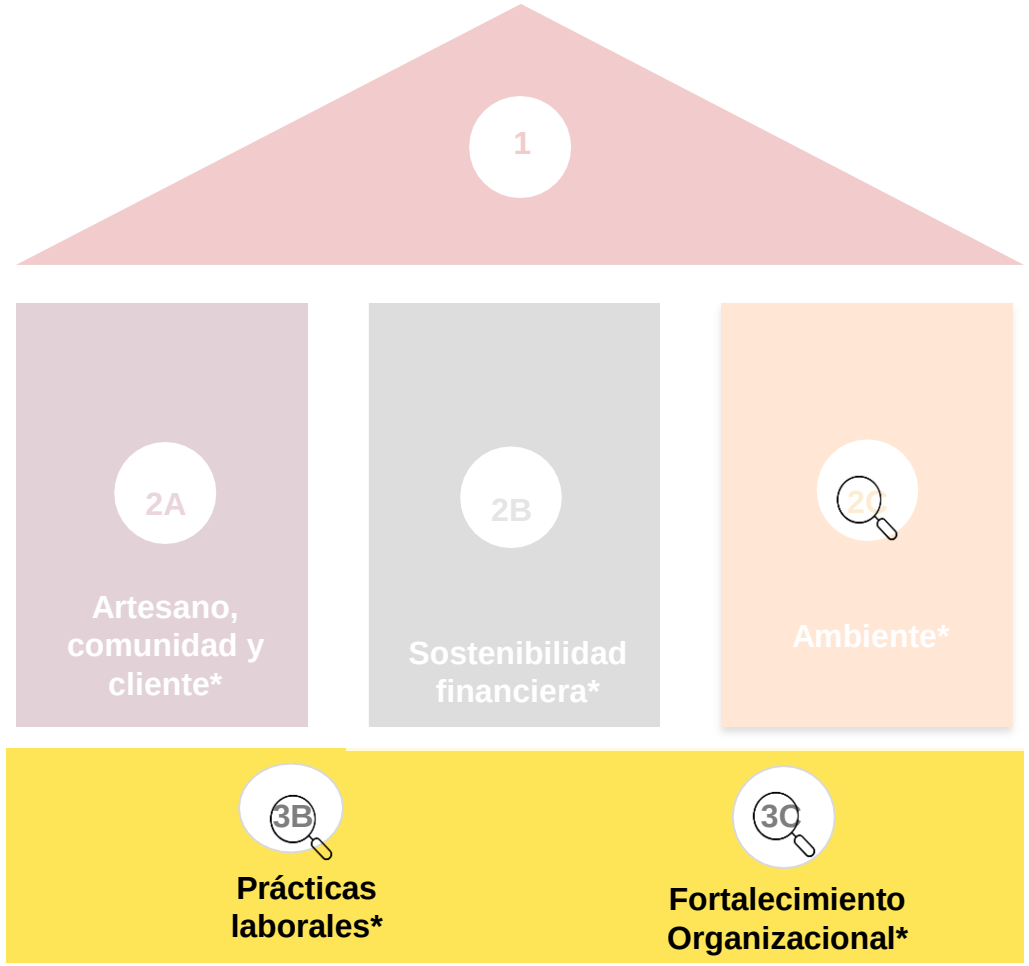
Objetivo Estratégico: Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad

Estrategia (Programa): Verificar el nivel de cumplimiento de los requisitos aplicados a la gestión ambiental de la Entidad

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024) * Integración de los modelos y sistemas de gestión (HSEQ) de Artesanías de Colombia S.A-BIC (a partir de 2025)

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Ejecutar el plan institucional de Gestión ambiental (PIGA)	Nivel de cumplimiento del Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA)	98,6%	100%	98,5%	100%	95,9%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan Institucional de Gestión Ambiental	María V Rojas

Habilitadores estratégicos



Habilitadores estratégicos

3.A. PERSPECTIVA: PRACTICAS LABORALES

Objetivo Estratégico: Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal

Estrategia (Programa): Definir y ejecutar el Plan Estratégico de talento humano

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024) * Integración de los modelos y sistemas de gestión (HSEQ) de Artesanías de Colombia S.A-BIC (a partir de 2025)

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Implementar lineamientos de formalización del empleo encaminadas al Fortalecimiento Institucional por un Trabajo Digno y con Equidad	Informes de avance de Rediseño organizacional presentados	NA	1	1	3	4	NA	NA	NA
Fortalecer la ruta de la felicidad	Cumplimiento del plan de acción de la ruta de la felicidad	95,5%	100%	97%	100%	100%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan ruta de la felicidad	Mery Rojas
Fortalecer el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Cumplimiento del plan de acción del SGSST	94%	100%	97,5%	100%	100%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan del SGSST	Mery Rojas
	Nivel de cumplimiento del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	98,5%	98%	99%	99%	100%	100%	Socializar informe de auditoría del SGSST	Mery Rojas
Fortalecer la ruta del crecimiento	Cumplimiento del plan de acción de la ruta del crecimiento	83%	100%	69%	100%	95,6%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan ruta del crecimiento	María V Rojas

Habilitadores estratégicos

3.A. PERSPECTIVA: PRACTICAS LABORALES

Objetivo Estratégico: Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal

Estrategia (Programa): Definir y ejecutar el Plan Estratégico de talento humano

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024) * Integración de los modelos y sistemas de gestión (HSEQ) de Artesanías de Colombia S.A-BIC (a partir de 2025)

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Fortalecer de la ruta de la calidad	Cumplimiento del plan de acción de la ruta de la calidad	92%	100%	86,9%	100%	100%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan ruta de la calidad	María V Rojas
Fortalecer la toma de decisiones en cuanto a la optimización de TH a partir del análisis de datos de información	Cumplimiento del plan de acción de la ruta de análisis de datos	85%	100%	82%	100%	95%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan ruta de análisis de datos	Miguel Ramos
Fomentar apropiación del código de integridad y de prevención de conflictos de interés y de actos de corrupción	Cumplimiento del plan de acción de la ruta de integridad	84,3%	100%	100%	100%	100%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan Ruta de integridad	Miguel Ramos
Fortalecer la Gestión del conocimiento	Cumplimiento del plan de acción de gestión del conocimiento	95%	100%	100%	100%	100%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan de gestión del conocimiento.	Sandra Vargas

3.B. PERSPECTIVA: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Objetivo Estratégico: Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

Estrategia (Programa): Fortalecer las dimensiones del MIPG

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024) * Integración de los modelos y sistemas de gestión (HSEQ) de Artesanías de Colombia S.A-BIC (a partir de 2025)

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Fortalecer la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación	98%	100%	98%	100%	95%	100%	*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Planeación Institucional *Formular y actualizar el Plan Anual de Adquisiciones *Liderar la documentación y seguimiento del Programa de Transparencia y Ética Publica -PTEP	German Ortiz Andres Ceballos Yaneth Muñoz

Habilitadores estratégicos

3.B. PERSPECTIVA: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL
Objetivo Estratégico: Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

Estrategia (Programa): Fortalecer las dimensiones del MIPG

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024) * Integración de los modelos y sistemas de gestión (HSEQ) de Artesanías de Colombia S.A-BIC (a partir de 2025)

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Fortalecer la dimensión de Gestión con Valores para Resultado (De la ventanilla hacia dentro)	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión Gestión con Valores para Resultados (De la ventanilla hacia dentro)	94,75%	100%	94,09%	100%	99.6%	100%	*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos *Ejecutar el plan de acción de la Coordinación de Gestión Financiera / Política de Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público (Plan de gasto público) *Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de Defensa jurídica y del proceso de gestión legal *Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de compras y contratación pública *Ejecutar el Plan de Austeridad *Ejecutar el plan de activos fijos *Ejecutar el plan de mantenimiento de bienes muebles e inmuebles *Ejecutar el plan de acción de la Coordinación de Gestión Administrativa	Johanna Andrade Andrea Sanchez Julie Garcia Andrés Ceballos Elizabeth Leyton Diego Oviedo Elizabeth Leyton Yaneth Muñoz

Habilitadores estratégicos

3.B. PERSPECTIVA: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Objetivo Estratégico: Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

Estrategia (Programa): Fortalecer las dimensiones del MIPG

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024) * Integración de los modelos y sistemas de gestión (HSEQ) de Artesanías de Colombia S.A-BIC (a partir de 2025)

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Fortalecer la gestión de relacionamiento con la ciudadanía	Cumplimiento planes de acción de las políticas de Relacionamiento con la Ciudadanía	95%	100%	101,77%	100%	100%	100%	*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción (Estrategia) Participación ciudadana y rendición de cuentas *Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de racionalización de trámites *Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Servicio al ciudadano	Yaneth Muñoz
Fortalecer la gestión orientada a las políticas de transformación digital	Cumplimiento planes de acción de las políticas de transformación digital	93,22%	100%	96,64%	100%	98,62%	100%	*Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – PETI *Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan de tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información *Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan de Seguridad y privacidad de la Información *Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan de Mantenimiento de Servicios Tecnológicos	Ángela Dorado Medardo Castillo Medardo Castillo Irma Linares

Habilitadores estratégicos

3.B. PERSPECTIVA: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Objetivo Estratégico: Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

Estrategia (Programa): Fortalecer las dimensiones del MIPG

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024) * Integración de los modelos y sistemas de gestión (HSEQ) de Artesanías de Colombia S.A-BIC (a partir de 2025)

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Fortalecer la dimensión de evaluación por resultados	Cumplimiento plan de acción de la política de la dimensión "evaluación por resultados"	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política seguimiento y evaluación del desempeño institucional	Johanna Andrade
Fortalecer la dimensión de Información y Comunicación	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión "Información y Comunicación"	100%	100%	111,62%	100%	113.10%	100%	*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Transparencia y acceso a la información pública y lucha contra la corrupción *Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de Gestión Documental *Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan Institucional de Archivos de la Entidad – PINAR *Liderar la documentación, implementación y seguimiento Plan de Preservación Digital *Liderar la documentación, implementación y seguimiento del plan de Conservación Documental *Cumplimiento del plan de comunicaciones internas *Cumplimiento del plan de comunicaciones externas *Cumplimiento del plan de comunicación digital	German Cabuya Lina Martínez Lina Martínez Lina Martínez Angie Tera Carolina Plata Carolina Plata Carolina Plata

3.B. PERSPECTIVA: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Objetivo Estratégico: Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

Estrategia (Programa): Fortalecer las dimensiones del MIPG

Proyecto: Funcionamiento

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Fortalecer la dimensión de Control interno	Cumplimiento plan de acción de la política de la dimensión " Control interno“	107%	100%	97,16%	100%	98%	100%	*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Control Interno	Jhonny Navas

Habilitadores estratégicos

3.B. PERSPECTIVA: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Objetivo Estratégico: Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

Estrategia (Programa): Implementar y mantener la condición BIC

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024) * Integración de los modelos y sistemas de gestión (HSEQ) de Artesanías de Colombia S.A-BIC (a partir de 2025)

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Meta 2025	Tarea 2025	Responsable 2025
Generar, proponer e implementar acciones enfocadas a la responsabilidad social al interior de la entidad de acuerdo a la condición BIC	Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Modelo de negocio	NA	100%	30%	100%	100%	100%	Presentar informe trimestral de avance al plan de trabajo de la dimensión de Modelo de Negocio	Julio Forero
	Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Gobierno Corporativo	NA	100%	75%	100%	79.9%	100%	Presentar informe trimestral de avance al plan de trabajo de la dimensión de Gobierno Corporativo	Sandra Vargas
	Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Prácticas Ambientales	NA	100%	20%	100%	100%	100%	Presentar informe trimestral de avance al plan de trabajo de la dimensión de Prácticas Ambientales	María Victoria Rojas
	Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Practicas con la comunidad	NA	100%	20%	100%	100%	100%	Presentar informe trimestral de avance al plan de trabajo de la dimensión de Practicas con la comunidad	Mery Rojas

ALINEACIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

A partir de las directrices emitidas en el Decreto 612 de 2018, para la presente vigencia se ha realizado un ajuste en algunas estrategias (programas / proyectos) y tácticas (actividades) con el fin de articular las diferentes directrices establecidas en el marco de las políticas del MIPG en el plan de acción de la entidad.

Es así que el plan que se ha presentado recoge los requerimientos las políticas, estrategias e iniciativas de gobierno en materia de Gestión y Desempeño Institucional.

Cada una de estas iniciativas se ha definido a partir de metodologías propias orientadas por las entidades líderes de política y la normatividad aplicable. Es así que en las perspectivas de procesos internos y aprendizaje y desarrollo se ha realizado la inclusión de los siguientes planes:

1. Plan Institucional de Archivos de la Entidad –PINAR
2. Plan de Gestión Documental
3. Plan de Conservación Documental
4. Plan de preservación Digital
5. Plan Anual de Adquisiciones
6. Plan Anual de Vacantes (No aplica a nuestra entidad)
7. Plan de Previsión de Recursos Humanos (No aplica a nuestra entidad)
8. Plan Estratégico de Recursos Humanos
9. Plan Institucional de Capacitación
10. Plan de Incentivos Institucionales
11. Plan de trabajo anual en Seguridad y Salud en el Trabajo
12. Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano – **AHORA: Programa de Transparencia y Ética Pública - PETP**
13. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – PETI
14. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información
15. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información

ALINEACIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

PLAN ANUAL DE VACANTES – PLAN DE PREVISIÓN

De conformidad con lo establecido en el Título II de la Ley 909 de 2004, el cual trata “de la Comisión Nacional del Servicio Civil y de los Órganos de Dirección y Gestión del Empleo Público y la Gerencia Pública”, le corresponde al Departamento Administrativo de la Función Pública consolidar el Plan Anual de Vacantes para remitirlo a la Comisión Nacional del Servicio Civil, para que realice la provisión de dichos empleos.

Teniendo en cuenta lo anterior, Artesanías de Colombia por ser una Sociedad de Economía Mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, su planta de personal está conformada por Trabajadores Oficiales y Empleos Públicos de Libre Nombramiento y Remoción, por lo que no aplica este instrumento de gestión de los empleos pertenecientes a la Carrera Administrativa.

Comercio, Industria y Turismo

artesanías de colombia

Mayor información
Johanna Paola Andrade Solano
Profesional de Gestión
Oficina Asesora de Planeación e Información