

Formato 1. Concertación de Compromisos Gerenciales

Función Pública

No.	Objetivos Institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	% cumplimiento programado a 1er	Avance % cumplimiento programado a 2º
Pilar 1. Productividad Social								
1	Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.	Facilitar y ampliar la participación de artesanos en espacios de comercialización de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional) y fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia	\$39.064 millones de ingresos generados por los espacios de promoción y comercialización (Ferias Territoriales, Ferias Organizadas, Negocios Facilitados, Ingresos por comercialización ADC) 231 espacios de promoción de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional) 3088 participaciones en espacios de promoción (locales, territoriales, nacional e internacional) \$5.097 millones de ventas alcanzados a través de los canales propios 160 artesanos beneficiados con la estrategia de internacionalización 1 contratos de comodato y 3 de arrendamiento con la nueva modalidad de arrendamiento 2 casas del artesano inauguradas 6 de las tiendas de Artesanías de Colombia con experiencias turísticas	01/01/2025 a 31/12/2025	Incrementar los ingresos de los artesanos a través de la venta de productos artesanales en espacios de promoción y comercialización enmarcados en contextos territoriales, locales, nacionales e internacionales. Facilitar y ampliar espacios de promoción de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional) Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, territoriales, nacionales e internacionales Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición, ferias y/o negocios internacionales. Gestionar contratos de comodato y de arrendamiento de locales con la modalidad de pago por porcentaje de ventas, para tiendas promocionales Realizar la apertura de casa del artesano en regiones con alta vocación artesanal Gestionar e incluir experiencias turísticas dentro de las tiendas promocionales en sitios de alto impacto turístico y su inclusión en el mapa Colombia Artesanal	60%	13%	47%
2	Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal	Fortalecer la Gestión del conocimiento del conocimiento y la innovación en el marco de las actividades a su cargo		01/01/2025 a 31/12/2025		10%	5%	5%
Pilar 2. Construcción de integridad								
3	Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal	Fomentar apropiación del código de integridad y de prevención de conflictos de interés y de actos de corrupción, al interior de sus equipos	Mapa de riesgos del proceso actualizado y con seguimiento en solución de las acciones documentadas	01/01/2025 a 31/12/2025	Actualizar mapa de riesgos de corrupción de los procesos a cargo Hacer seguimiento a los controles definidos para abordar los riesgos identificados	10%	0%	10%
Pilar 3. Gestión Cultural								
4	Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal	Generar condiciones que mejoren el ambiente laboral en la subgerencia a su cargo	2 variables de la medición de ambiente con incremento en la puntuación	01/01/2025 a 31/12/2025	Ejecutar acciones orientadas a mejorar las variables con menor puntuación en la medición de ambiente laboral 2023	10%	0%	10%
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos								
5	Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal	Fomentar el crecimiento y desarrollo de los miembros de su equipo	1 espacios de retroalimentación frente a factores de desarrollo al año	01/01/2025 a 31/12/2025	Realizar retroalimentación frente a factores de desarrollo de las personas	10%	5%	5%
Total						100%	23%	77%

FECHA
VIGENCIA

MARZO 30 DE 2025
2025

Firma del Superior Jerárquico
Adriana María Mejía Agüero

Firma del Gerente Público
Marcela Cristina Cuellar Sánchez