

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

Anexo. Política de Servicio al Ciudadano

Artesanías de Colombia S.A. -BIC brinda 8 servicios, articulados a sus ejes estratégicos, a los componentes en los que desarrolla su operación y producto de la intervención de los procesos misionales en el territorio, a partir de las necesidades y expectativas identificadas:

- Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral – GSI
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Capacitación y entrenamiento a través de la unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano
- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
- Generación de Oportunidades Comerciales
- Fomento y Difusión
- Información

Parte de la estrategia de descentralización de la entidad para brindar su oferta institucional son los Laboratorios de Gestión Social, Innovación y Creatividad Artesanal-Diseño presentes en los 32 departamentos del país, incluida la insular San Andrés que hace 20 años se había tenido en cuenta. Estos tienen como objetivo brindar a los artesanos acompañamiento a través de capacitaciones desde las diferentes temáticas de la Gestión Social Integral GSI (apoyo psicosocial, producción, diseño, comercialización, reinversión), asistencias técnicas, asesorías personalizadas, participación en eventos comerciales y desarrollo de producto tanto para mercado local, nacional e internacional con un proceso de diversificación que nace a partir de la exaltación de los oficios y técnicas implementadas en cada taller o unidad artesanal atendida.

1. FORTALECIMIENTO PSICOSOCIAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL – GSI

Definición: Fortalecimiento psicosocial del artesano desde el SER para el mejoramiento de las capacidades productivas de las comunidades, con el fin de elevar su calidad de vida para impactar de manera positiva en su HACER, su comunidad y su territorio, en las dimensiones:

- Personal-Emocional
- Saberes y Conocimiento

- Familiar
- Salud física recreativa
- Ambiente y Territorio
- Ciudadanía y participación
- Oficios artesanales
- Social Comunitaria

Porque un artesano fortalecido psicosocialmente tendrá mayores índices de producción, venta, utilidad económica y mayor reinversión.

Para esto contamos con un equipo psicosocial conformado por trabajadores sociales, psicólogos, antropólogos y sociólogos.

A quién va dirigido: Artesanas, artesanos y comunidades artesanales en los 32 departamentos de las 6 regiones del país.

Cómo se accede:

A) Inscripción

1. La entidad publica en el portal web de la entidad www.artesantiasdecolombia.com.co y socializa a través de este la apertura de la Convocatoria territorial de los Laboratorios de Gestión Social, Innovación y Creatividad Artesanal-Diseño; bajo el paraguas de la Gestión Social Integral GSI, la cual busca que los interesados en participar en los componentes de la operación en que la entidad desarrolla su oferta se inscriban. Los gestores territoriales apoyan el proceso con búsqueda activa en las regiones.
2. Los interesados se inscriben sin ningún costo en la convocatoria, la cual es abierta para todos los artesanos a nivel nacional y tiene una duración aproximada de un mes. También pueden acceder al servicio los artesanos beneficiarios de otros proyectos de la entidad que lo soliciten.
3. Artesanías de Colombia S.A. -BIC validará las inscripciones para seleccionar a los potenciales beneficiarios la entidad se comunicará con los artesanos que resulten seleccionados y se invitarán a la socialización de la oferta del servicio.

Los interesados pueden solicitar información sobre el servicio a través de la línea telefónica +57 305 772 7539 o del correo:

Pilar Castro Duran: pcastro@artesantiasdecolombia.com.co

B. Desarrollo del Servicio

a. Caracterización psicosocial

El artesano seleccionado de la Convocatoria será contactado por un colaborador de Artesanías de Colombia S.A. -BIC para que asista a la reunión de apertura del servicio en su región. En esta reunión de apertura se le aplicará un instrumento de caracterización con preguntas que indagan sobre su condición psicosocial, teniendo como objetivo conocer las realidades y dificultades que presenta, a nivel social, personal, familiar y comunitario.

b. Abordaje psicosocial

De acuerdo con el diagnóstico psicosocial, identificado producto de la caracterización realizada, se implementan los protocolos de abordaje psicosocial a quienes se identifiquen con problemáticas como: manejo del duelo, violencia intrafamiliar, discriminación, víctima de trata de personas, consumo de sustancias psicoactivas, manejo de emociones, resolución de conflictos y trabajo en equipo; apuntando a elevar el nivel de vida del artesano y su producción artesanal.

c. Atención psicosocial individual

El equipo psicosocial identifica casos puntuales que requieren atención individual, de acuerdo con la situación que se identifique, en la cual vive el beneficiario, en el momento del abordaje.

d. Acceso a espacios y ambientes lúdicos

Se implementan espacios lúdico – pedagógicos a todos los artesanos que fueron caracterizados; que refuercen los protocolos de abordaje de las problemáticas identificadas, para el fortalecimiento de la convivencia pacífica, el ambiente armónico dentro de los grupo o comunidades artesanales, preservando su legado ancestral y tradicional.

e. Remisión a entidades especializadas

En los casos que requieran atención especial, el equipo territorial los remitirá a entidades especializadas, públicas y/o privadas, con las cuales previamente la entidad ha tenido acercamiento con el objetivo de conocer sus ofertas de servicios y concertar acciones en los territorios, buscando elevar la calidad de vida de la población artesanal.

2. ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DEL PRODUCTO ARTESANAL.

Definición: Acompañamiento a los artesanos y artesanas en la preservación de los oficios, diseñando y desarrollando productos y servicios innovadores, que exalten la técnica, respeten la tradición y respondan a los requerimientos del mercado, enmarcados en los objetivos de la Gestión Social Integral.

Se cuenta con un equipo interdisciplinario experto en el sector artesanal para el desarrollo participativo de:

- Diagnósticos especializados en diseño, moda y joyería
- Plan de acción en rescate, co-diseño y mejoramiento de producto artesanal para cada comunidad
- Implementación de protocolos de atención y metodología de co-diseño
- Desarrollo de propuestas de diseño
- Desarrollo de piezas gráficas para la promoción y divulgación
- Acceso, aprovechamiento y conservación de materias primas
- Producción responsable y sostenible
- Elaboración de muestras y prototipos para test de mercado

Este servicio cuenta con los siguientes módulos:

2.1 CO-DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO

Buscamos fortalecer a los artesanos, mediante el acompañamiento integral para el rescate, Co- diseño y mejoramiento del producto artesanal, a través de las asistencias técnicas para optimizar su comercialización en el mercado local, nacional e internacional; mediante procesos de diversificación de la oferta enfocado en la exaltación de los oficios y técnicas artesanales propias de cada comunidad o taller artesanal atendido.

2.2 NUEVOS TALENTOS EN FORMACIÓN:

Módulo dirigido a unidades productivas que se consideran de arte manual y de vocación generalmente individual, en los que se brinda un acompañamiento puntual para el mejoramiento de producto, realizando charlas especializadas en:

1. Diseño de producto
2. Costos y procesos productivos

3. Imagen y marca
4. Mercadeo y comercialización

A quien va dirigido:

Artesanas, artesanos y comunidades artesanales en los 32 departamentos de las 6 regiones país.

Cómo se accede:

- Los interesados pueden solicitar información sobre las asesorías puntuales a través la línea telefónica +57 305 772 7539 o al correo asesoriaspuntuales@artesaniasidecolombia.com.co
- De acuerdo a su interés, podrán inscribirse de manera gratuita en las convocatorias publicadas mensualmente en la página web www.artesaniasidecolombia.com.co
- Las personas inscritas recibirán un correo electrónico donde se les indicará las fechas y horarios disponibles para recibir la asesoría.
- Recibir la asesoría puntual la cual tiene una duración aproximada de un mes

2.3 ASESORAMIENTO TÉCNICO PARA EL ACCESO Y APROVECHAMIENTO DE MATERIAS PRIMAS Y SOSTENIBILIDAD

Busca el mejoramiento en la gestión y la cualificación de la producción artesanal, haciendo eficientes los procesos de conservación de los recursos naturales y transformación de las materias primas, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos tradicionales, para aumentar la capacidad de respuesta comercial, manteniendo el valor agregado y la calidad final del producto artesanal en dos grandes espacios de acompañamiento:

a) Acceso y aprovechamiento de Materias Primas: Asistencia técnica y acompañamiento en:

1. La promoción del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales en el marco de la bioeconomía, economía circular y la producción responsable.
2. La promoción del acceso a materias primas legales
3. La implementación de iniciativas de repoblamiento y establecimiento de las especies vegetales asociadas con la producción artesanal.
4. Acompañamiento al sector artesanal para realizar los trámites pertinentes ante las autoridades ambientales (secretarías de ambiente y corporaciones autónomas regionales CAR) para la obtención de permisos y licencias.

b) Producción Responsable y Sostenible: Asistencia técnica y acompañamiento en:

1. Para el mejoramiento de capacidades productivas y las capacidades instaladas de los grupos artesanales
2. Implementación de buenas prácticas ambientales
3. Implementación de procesos técnicos y tecnológicos que fortalezcan la labor productiva.

2.4 ASESORAMIENTO TÉCNICO INTEGRAL EN MODA Y JOYERÍA:

Busca fortalecer en los artesanos y artesanas con vocación al sistema moda, las competencias para la participación dentro del nicho específico de la moda, con innovación (co-diseño) y mejoramiento técnico en sus líneas de producto, en el marco de la Gestión Social Integral GSI. Se ofrecen talleres teóricos y prácticos en:

- Mejoramiento y desarrollo de producto.
- Determinantes de calidad y optimización de la calidad

A quien va dirigido:

Artesanas, artesanos y comunidades artesanales en los 32 departamentos de las 6 regiones del país con vocación artesanal.

Cómo se accede:

1. Los interesados pueden inscribirse en la convocatoria pública que se abre anualmente en la página de Artesanías de Colombia S.A. BIC www.artesantiasdecolombia.com.co, y no tiene costo.
2. Los resultados de dicha convocatoria son revisados por el equipo interdisciplinario con el fin de validar la información de los inscritos y según la región en la que se encuentre, el equipo gestiona que sean contactados vía telefónica o por correo electrónico.
3. Los inscritos, según la información que se les suministre en el contacto inicial, asistirán a una entrevista, que permitirá conocer el trabajo que desarrollan y las necesidades que el equipo interdisciplinar pueda atender.
4. Los inscritos recibirán la asistencia técnica integral en lo identificado. El proceso tiene una duración de un año continuo el cual culmina con resultados tangibles en mejora de producto, participación en eventos feriales y asesorías personalizadas desde la Gestión Social Integral GSI.

5. Los mejores productos, integrarán una colección que se presenta en Expoartesanías y Expoartesano.

Los interesados pueden solicitar información sobre el servicio a través de la línea telefónica +57 305 772 7539 o a los siguientes correos:

MODA Y JOYERÍA

Ángela Galindo:

agalindo@artesaniasdecolombia.com.co

MATERIAS PRIMAS Y SOSTENIBILIDAD

Claudia Garavito:

cgaravito@artesaniasdecolombia.com.co

DISEÑO

Leila Molina: lmolina@artesaniasdecolombia.com.co

3. ASESORAMIENTO TÉCNICO EN PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN

Definición: Acompañamiento integral a los artesanos y comunidades artesanales, desarrollando procesos adaptados de comercialización, a través de la economía solidaria; con el fin de consolidar su labor a través de la reinversión por medio de los siguientes módulos:

- Comercialización local, regional y nacional
- Estrategias para penetrar y competir en el mercado
- Preparación para la participación en eventos feriales
- Vinculación estratégica
- Fortalecimiento del trabajo colectivo, la asociatividad, formalización y bancarización
- Sostenibilidad del negocio artesanal

A quien va dirigido

Artesanos y artesanas interesados en desarrollar su negocio a partir del involucramiento de prácticas comerciales y administrativas propias de las empresas con éxito.

Cómo se accede

1. Los interesados pueden inscribirse a través de la convocatoria nacional publicada en la página web de Artesanías de Colombia S.A. -BIC www.artesaniasdecolombia.com.co, y no tiene costo.
2. Los resultados de dicha convocatoria son revisados por el equipo interdisciplinario con

el fin de validar la información de los inscritos y según la región en la que se encuentre gestionar que sean contactados vía telefónica o por correo electrónico.

3. Los artesanos recibirán la asistencia técnica integral en lo identificado. El proceso tiene una duración aproximada de un año.

4. De manera semanal, los gestores territoriales ubicarán también determinados grupos para invitarlos a recibir las asesorías. Una vez se ubique el grupo focalizado se le brindarán charlas, asesorías puntuales, asesorías técnicas y capacitaciones, por parte de un grupo de expertos las temáticas.

Se puede solicitar más información a través de la línea telefónica +57 305 772 7539 o del correo: Claudia Garavito: cgaravito@artesaniasdecolombia.com.co

4. CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO

Definición: Desarrollo integral y permanente de formación del personal relacionado con el sector artesanal, brindando formación académica y laboral, a través de programas flexibles y coherentes con las necesidades y expectativas de las personas, la sociedad, el mercado laboral, el sector productivo y las características culturales y ambientales, con el fin de mejorar su competitividad. Lo anterior se enmarca en la estrategia de Gestión Social Integral de Artesanías de Colombia S.A.-BIC.

Para lo anterior el servicio ofrece:

1. Técnico laboral por competencias en Joyería
2. Cursos en Alianza con el SENA
3. Certificación en competencias laborales
4. Formación Complementaria

Dirigido a: Personas interesadas en complementar, actualizar, suplir conocimientos y formarse en el oficio de la joyería. También a personas artesanas interesadas en temas de comercialización y costeo del producto artesanal.

Requisitos:

- Mínimo 16 años
- Por lo menos noveno grado de formación (Educación básica)
- Afiliación al sistema de salud

Estos requisitos son comunes en todos los programas

1. TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN JOYERÍA

Tiene como objetivo el desarrollo integral de conocimientos, habilidades y actitudes conducentes a un desempeño adecuado y responsable en el oficio de la joyería para elaborar piezas, según características de la materia prima, contexto cultural y tendencia del mercado. Ofrece formación también a técnicos laborales.

Cómo se accede:

1. Los interesados pueden realizar la preinscripción por medio de la página web www.artesantiasdecolombia.com.co, a la Convocatoria territorial que se abre en el mes de enero.
2. Las personas inscritas serán contactadas vía telefónica o por medio de correo electrónico para ser invitadas a una reunión presencial donde se les presentará el programa, la malla curricular, horarios de estudio, entre otros.
3. Las personas interesadas serán entrevistadas y de llegar a pasar este proceso, son convocadas a matricularse.

El valor del técnico se actualiza anualmente de acuerdo con el IPC del año anterior. De este valor Artesanías de Colombia S.A. -BIC subsidia el 50%. El programa se puede tomar en dos jornadas mañana y tarde.

2. CURSOS EN ALIANZA CON EL SENA

Definición

Cualificación y certificación del artesano en las habilidades, destrezas y conocimientos que tiene como persona para desarrollar una función, labor u oficio artesanal a través de cursos técnicos y complementarios, de acuerdo con sus necesidades.

Cursos:

- Marketing Digital
- Mercadeo y Ventas
- Empaques y embalajes
- Atención al Cliente
- Aplicación de Estrategias de Economía Circular para el sistema de Moda
- Creación de Contenido Digital Para Redes Sociales
- Patronaje
- Diseño en 3D
- Inglés (habilidad fonética)

3. CERTIFICACIÓN POR COMPETENCIAS LABORALES

El artesano se certifica de forma integral a través de normas de competencia laboral de la cadena de valor de un mismo oficio artesanal; evaluándose en esta certificación conocimiento, desempeño y producto.

A Quién va dirigido:

Artesanos, artesanas que se hallan desempeñado como mínimo seis (6) meses de experiencia en un oficio, labor, función o actividad laboral y desea le sea reconocido por el organismo certificador su competencia.

Cómo se accede:

1. Los interesados pueden hacer la solicitud en la cual manifiesten la necesidad de la certificación específica a la coordinación académica de la Unidad de Formación a través del correo rduran@artesaniasidecolombia.com.co o de forma presencial en las instalaciones de la Entidad ubicadas en la Cra 2. 18ª-58 en Bogotá.
2. La coordinación académica contactará al SENA para validar la necesidad de certificación específica. La oferta de certificación disponible se realiza anualmente a nivel nacional.
3. Posteriormente la coordinación académica abrirá la oferta de certificación a través de la página de la entidad y se informará a los interesados por correo electrónico la apertura de esta para realizar la inscripción.

Se puede solicitar más información a través de la línea telefónica +57 305 772 7539 y/o o a través del correo Ricardo Duran: rduran@artesaniasidecolombia.com.co

4. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Tiene como objetivo mejorar en el artesano habilidades y destrezas, fortaleciendo sus aprendizajes previos de su oficio. Los cursos complementarios tienen una duración de 40 horas y se realizan de manera virtual o presencial de acuerdo con las necesidades del sector:

- **Cursos Cortos Virtuales:** Como ser más competitivo en el mercado artesanal, Gestión de costos y presupuesto de la unidad de negocio artesanal, Economía circular, Manejo de Herramientas ofimáticas, Comunicación para la venta frente a los nuevos canales de distribución.

- **Cursos presenciales:** Engaste al grano y Engaste Invisible, Acabados especiales para piezas de joyería, Filigrana, Microfundición, Cierres y Broches, Restauración y reparación de joyería

*No tiene costo para el artesano

5. ACOMPAÑAMIENTO EN LOS PROCESOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SELLO DE CALIDAD

Estos servicios complementan la oferta institucional de Artesanías de Colombia S.A. - BIC brindando al artesano un acompañamiento frente a los procesos que pueden fortalecer, cualificar y proteger su oficio y sus productos; a través del acceso a certificaciones emitidas por parte de entidades que vigilan y supervisan la propiedad intelectual del sector artesanal y las normas de calidad a nivel nacional e internacional. Estos servicios se prestan a través de:

1. ASISTENCIA EN PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL SECTOR ARTESANAL

Definición:

Capacitación, apoyo jurídico y asesorías en el registro de derechos de autor y propiedad industrial. Tiene como objetivo la protección de los productos y las creaciones de los artesanos, evitando el uso no autorizado e indebido de estos por parte de terceras personas o imitaciones que se valgan de la reputación del artesano para impulsar la venta de un producto que no es elaborado por este.

Buscando que las creaciones de los artesanos sean nuevas y genuinas para recibir protección, se ofrece acompañamiento en los siguientes procesos:

1. Marcas individuales y colectivas
2. Denominación de Origen
3. Registro de diseños industriales
4. Derechos de autor

A quién va dirigido:

Artesanas, artesanos, comunidades y formas organizativas artesanales en todo el país.

Cómo se accede:

1. Los interesados pueden comunicarse a través la línea telefónica +57 305 772 7539 o al correo pintelectual@artesaniasidecolombia.com.co donde podrán solicitar la asesoría de modo presencial o virtual.
2. Los funcionarios de la entidad se comunicarán con los interesados donde se le indicará

las fechas y horarios en los cuales pueden recibir la asesoría.

3. Los interesados recibirán la asistencia y dependiendo el trámite que se requiera realizar se les pedirá que envíen por correo electrónico la documentación requerida.

Los trámites de Propiedad Intelectual ante la Superintendencia de Industria y Turismo tienen costo. Sin embargo, Artesanías de Colombia S.A. -BIC apoya al artesano con dichos costos, aplicándole tasas preferenciales.

Información: Alexander Parra

Línea telefónica +57 305 772 7539

Correo: pintelektual@artesaniasidecolombia.com.co

2. ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO PARA EL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DEL SELLO DE CALIDAD HECHO A MANO

Definición:

Apoyo, asesoría y acompañamiento en el proceso de Certificación del Sello de Calidad “Hecho a Mano”, el cual está enfocado al proceso productivo artesanal y calidad de los productos, cumpliendo con estándares definidos que permitan una mejora sistemática de las unidades o talleres artesanales, para elevar la competitividad en el mercado, generando mejores transacciones comerciales y, por ende, mejorar la calidad de vida de las personas artesanas.

A quién va dirigido: Artesanas, artesanos, talleres o unidades productivas, comunidades y asociaciones artesanales en todo el país.

Cómo se accede:

1. Los interesados pueden enviar un correo electrónico a hechoamano@artesaniasidecolombia.com.co citando su nombre completo, número de cédula, municipio, departamento, y el oficio artesanal que ejerce, junto con el catálogo o fotos de los productos que elabora y un documento donde explique y describa brevemente el proceso productivo para la elaboración de sus productos.

*INCOTEC como ente certificador. Artesanías de Colombia S.A. -BIC apoya al artesano con dichos costos, aplicándole tasas preferenciales.

Información: Ricardo Durán

Línea telefónica +57 305 772 7539

Correo: rduran@artesaniasidecolombia.com.co

6. SERVICIO DE INFORMACIÓN

Definición: El Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía (CENDAR) es una unidad de información especializada en investigación, preservación y documentación de la artesanía. Su objetivo principal consiste en ofrecer servicios de búsqueda, selección y acceso eficientes, ágiles y oportunos a la información relacionada con el sector artesanal.

Como se accede:

1. Centro de Investigación y Documentación para la artesanía CENDAR

A. CATALOGO PÚBLICO:

Contiene la colección de material físico bibliográfico general.

Esta colección se puede consultar de manera presencial en las instalaciones de Artesanías de Colombia S.A –BIC ubicadas en la dirección Carrera 2 No. 18A - 58 / Bogotá – Colombia.

B. BIBLIOTECA DIGITAL INSTITUCIONAL:

Contiene la colección de material digital bibliográfico institucional

Se consulta en el siguiente link de acceso: <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co>

C. BUSCADOR ESPECIALIZADO

Adicionalmente se dispone de un servicio de búsqueda especializada en la web para la temática artesanal que integra el Catálogo público y la biblioteca institucional al cual se accede a través de <https://cendar.artesantiasdecolombia.com.co/>

D. REFERENCIA ESPECIALIZADA

Brindar el servicio de asesoría para la búsqueda y recuperación de información sobre el sector artesanal colombiano, tanto en fuentes internas como externas de forma especializada.

E. MATERIOTECA

Contiene la colección de muestras físicas de las especies de materias primas utilizadas para la artesanía.

Información: María Gabriela Corradine / Johana Charry

Línea telefónica: +57 305 772 7539

Correo: cendar@artesantiasdecolombia.com.co

7. GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

Definición: Busca facilitar oportunidades comerciales para incrementar los ingresos de los artesanos colombianos en espacios como:

- a. Ferias organizadas
- b. Ferias territoriales
- c. Tiendas de promoción
- d. Ventas institucionales
- e. Ruedas de negocios

A quien va dirigido:

Para todos los espacios, a excepción de las Ruedas de Negocios, esta oferta aplica para personas artesanas con productos que cumplan altos estándares de calidad de acuerdo el mercado regional, nacional e internacional, según aplique en cada caso. En el caso de ruedas de negocios está dirigido a artesanos participantes en las ferias organizadas por la entidad en asocio con terceros.

Como se accede:

a. Ferias Organizadas

Para participar en las ferias organizadas por Artesanías de Colombia como Artesano se deben realizar los siguientes pasos:

1. Acceder a la Convocatoria pública a través del portal web de Artesanías de Colombia www.artesantiasdecolombia.com.co en la sección Ferias y Eventos.
2. Los artesanos interesados en participar deben diligenciar un formulario de solicitud y entregar la información solicitada en el manual de participación de la feria, al correo electrónico que se indique en el manual, según corresponda.
3. Al recibir la información, el equipo de feria envía por correo una respuesta de confirmación de recibida la información y/o informando si se encuentra alguna información faltante.
4. Se realiza comité de selección de participantes a la feria.
5. Los artesanos seleccionados deben hacer el pago de su participación de acuerdo al tarifario que la feria establezca para la misma y/o en caso de ser financiado por alguna entidad se informa de igual manera.
6. Se envía manual de montaje con los detalles necesarios, preliminares a su viaje a la feria.

b. Ferias territoriales

Participación de programas o proyectos de la entidad, que, en línea con el objetivo de facilitar los ingresos para los artesanos, gestiona o se suma a estrategias comerciales en la región, y logra visibilizar a los beneficiarios de sus programas y proyectos. Para esto, el equipo del programa o proyecto es quien determina la muestra comercial, a través del proceso de selección de la oferta de producto, de acuerdo al enfoque de la feria y el alcance que se establezca para la misma.

c. Tiendas promocionales

Todas las personas artesanas pueden participar en los comités de compras de Artesanías de Colombia para convertirse en proveedores de la entidad y comercializar a través de todos los canales de ventas, tanto físicos como digitales. Para lo anterior, deben surtirse los siguientes pasos:

1. La entidad abre convocatoria para participar en el comité de compras, a través del portal web.
2. El artesano interesado se inscribe, de acuerdo a los requisitos solicitados en la convocatoria, a través del formulario en línea que se indique en la misma.
3. La entidad realiza el comité de compras según resolución vigente.
4. Se envía carta de aceptación a los artesanos cuyos productos son elegidos.
5. Se envía carta de agradecimiento y retroalimentación a los participantes no seleccionados e invitación al servicio de asesoría y asistencia técnica (asesoría puntual).
6. El producto seleccionado puede aplicar a compra directa o entrega de mercancía en consignación en su etapa inicial.

d. Ventas Institucionales:

El proceso para la venta de los productos artesanales que ofrece Artesanías de Colombia es:

1. Se hace contacto con la empresa vía llamada telefónica, correo electrónico o referenciación, con el objetivo de obtener una cita para la presentación del producto y beneficios.
2. Se cumple la cita en donde se presenta el catálogo de productos.
3. Si el interesado aprueba la compra genera una orden de compra.
4. Artesanías de Colombia genera orden de compra a los artesanos.
5. Se hace entrega del producto según fechas establecidas en el acuerdo firmado.

e. Ruedas de negocios

Se puede acceder a ruedas de negocios de tipo Nacional o Internacional en el marco de las diferentes ferias organizadas por artesanías de Colombia, ProColombia o entidades organizadoras.

Nacional

1. Se realiza una convocatoria vía telefónica o correo electrónico, donde se informan fecha, lugar y los beneficios de la participación.
2. Las personas se registran en el punto de información en la feria.
3. Se ingresa a un salón estratégicamente ubicado para la realización de la rueda de negocios.
4. Las empresas se reúnen con los diferentes artesanos inscritos en la rueda de negocios.
5. Se hace el seguimiento de la participación en la feria validando monto de compra, reuniones realizadas y comentarios generales.

Internacional

1. Los artesanos y compradores interesados realizan la inscripción en las diferentes plataformas dispuestas para este efecto.
2. Los interesados deben diligenciar el formulario de participación.
3. El comprador interesado realiza el proceso para selección de entrega de subsidio de tiquete.
4. Artesanos y compradores participan en la rueda de negocios en feria.
5. El participante debe entregar un informe de participación para que se le haga el reembolso del subsidio de tiquete.
6. El visitante diligencia una encuesta de satisfacción.

Información: Ángela María Merchán / Jessica Natalia Cubillos Gutiérrez

Línea telefónica +57 305 772 7539

Correo: amerchan@artesaniasdecolombia.com.co

jcubillos@artesaniasdecolombia.com.co

8. FOMENTO Y DIFUSIÓN

Definición: Fomenta y difunde los saberes y creaciones de los artesanos colombianos en diferentes espacios de exhibición, tales como:

- Eventos
- Talleres de demostración de oficio
- Encuentro de saberes

A quién va dirigido: Público y entidades interesadas en las técnicas y oficios realizados por las comunidades que se dedican a la artesanía en el país.

Cómo se accede:

A. Eventos:

1. Artesanías de Colombia es contactada previamente por diferentes entidades públicas y/o privadas donde manifiestan la intención de participar con exhibiciones temporales de las piezas realizadas por los artesanos del país.
2. Se realiza ficha técnica para verificar los requerimientos necesarios del evento.
3. Se realiza la selección del producto y se hace una carta de préstamo que va dirigida a la persona que solicita la participación de Artesanías de Colombia y/o responsable del evento.
4. El equipo de Diseño realiza el montaje y lleva a cabo el registro fotográfico del mismo.
5. Al terminar el evento, se recoge el producto y se lleva de nuevo a Artesanías de Colombia.

B. Talleres de Demostraciones de Oficio:

Reúne a diseñadores, artesanos y público interesado en las técnicas y oficios, quienes se enteran de la actividad a través de una convocatoria pública en las redes sociales y página web de Artesanías de Colombia. El ingreso a los talleres no tiene costo y requiere previa inscripción.

Información: Adriana Parra

Línea telefónica +57 305 772 7539

Correo: iparra@artesaniasdecolombia.com.co