

# INFORME DE RENDICION DE CUENTAS

Enero – diciembre de 2024

*(Elaborado el 11 de abril de 2025)*

## CONSTRUCCIÓN DE PAZ



Acuerdo de Paz

## Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera

### Contenido

1. ¿Qué hicimos en el 2024? .....	4
1.1. Avances en los compromisos del Plan Marco de Implementación .....	4
Punto 1. Reforma Rural Integral.....	<b>iError! Marcador no definido.</b>
Punto 2. Participación Política: Apertura democrática para construir la paz	<b>iError! Marcador no definido.</b>
1.2. Avances de los Planes Nacionales Sectoriales para la Reforma Rural Integral (PNRRI) .....	<b>iError! Marcador no definido.</b>
Plan Nacional Sectorial XXX. (incluir el nombre del PNS según corresponda a su entidad).....	<b>iError! Marcador no definido.</b>
1.3. Avances en acciones para la construcción de Paz y en atención a instrumentos normativos .....	<b>iError! Marcador no definido.</b>
<b>2. Participación ciudadana, control social</b> .....	22
2.1. Acciones de Promoción de la Participación Ciudadana .....	22
2.2. Acciones de Promoción para el Control Social para la Construcción de Paz	24
2.3 Creación de nodos del sistema nacional de rendición de cuentas...	<b>iError! Marcador no definido.</b>
2.4 Diálogos con las comunidades, ciudadanías y grupos de valor .....	<b>iError! Marcador no definido.</b>

## PRESENTACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS SOBRE CONSTRUCCIÓN DE PAZ

Artesanías de Colombia S.A. B.I.C. ha venido desarrollando acciones que aportan a la construcción de Paz en Colombia. Este Informe de Rendición de Cuentas presenta la información de los avances de la implementación del Acuerdo de Paz adelantados entre el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2024, sobre los siguientes puntos del Acuerdo:

### Punto 1. Hacia un nuevo campo colombiano: Reforma Rural Integral

También, en este informe, se encuentra información acerca de los avances en las acciones que, aunque no son obligaciones explícitas del Acuerdo de Paz ni de los decretos reglamentarios, se han realizado, en el marco de las competencias legales, con el propósito de contribuir a la construcción de paz.

# 1. ¿Qué hicimos en el 2024?

## 1.1. Avances en los compromisos del Plan Marco de Implementación

Tras la firma del Acuerdo Final, y con el fin de garantizar la implementación de lo acordado, se diseñó el Plan Marco de Implementación - PMI, el cual integra el conjunto de compromisos, objetivos, metas, prioridades e indicadores acordados para dar cumplimiento al Acuerdo de Paz y cuya articulación se hace en el marco del documento CONPES 3932 de 2018.

Respecto del cumplimiento a este compromiso, Artesanías de Colombia S.A. B.I.C. tuvo acciones con el Plan Marco de Implementación PMI hasta la vigencia 2018; a partir de 2019 pasó del pilar 1.7 al 1.8, dado que sus acciones en el marco de la Construcción de Paz se enfocan en los municipios con Proyectos de Desarrollo con Enfoque Territorial PDET.

En esta sección, encuentra la información sobre las acciones que viene desarrollando esta entidad, organizadas por cada Punto del Acuerdo de Paz al que aportamos.

### Acciones para la Construcción de Paz

Durante la vigencia 2024, Artesanías de Colombia S.A. – BIC, en cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, puso en marcha la Estrategia de Gestión Social Integral (GSI), como línea central de su contribución a la construcción de paz en los territorios históricamente excluidos.

Esta estrategia es liderada por un equipo interdisciplinario y tiene como objetivo fortalecer el ser, el oficio y las condiciones de vida de los artesanos, con especial énfasis en los municipios priorizados en los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial – PDET.

Bajo el liderazgo de la Gerencia General y la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, se diseñaron los Protocolos de Abordaje para el Sector Artesanal, que orientan la intervención institucional con enfoque psicosocial, cultural y productivo, permitiendo llegar a comunidades artesanales donde históricamente no ha hecho presencia el Estado.

Conforme con esta estrategia se han adelantado las siguientes acciones:

#### *Acción 1.*

#### **Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal, basado en la estrategia de Gestión Social Integral GSI nacional**

Las acciones adelantadas por Artesanías de Colombia S.A. – BIC en 2024 se alinean con los cinco ejes transformadores del Plan Nacional

de Desarrollo 2022–2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, y se desarrollan de forma transversal mediante la Estrategia de Gestión Social Integral (GSI) y los componentes misionales de la entidad.

La GSI se ha consolidado como un modelo de intervención territorial para el fortalecimiento integral del artesano, especialmente en los municipios PDET, considerando las condiciones sociales, culturales y económicas que atraviesan los territorios más afectados por el conflicto. Su implementación incluye el diseño y aplicación de protocolos de abordaje que permiten responder a problemáticas estructurales como vulneración de derechos, consumo de sustancias, violencia de género y pérdida del tejido social.

Estas acciones se ven reflejados en el portafolio de servicios de la entidad que incluye:

- Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral – GSI
- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Capacitación y entrenamiento a través de la unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano
- Generación de oportunidades comerciales

Así, Artesanías de Colombia articula la dimensión social, cultural y económica del sector artesanal como una vía para la construcción de paz y la transformación de los territorios.

En ese orden de ideas, la entidad da respuesta a estas acciones ejecutando el proyecto de inversión **Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal, basado en la estrategia de Gestión Social Integral GSI nacional** (BPIN 20233501040004) el cual fue aprobado por DNP en el 2023 y estableció como objetivo general: dignificar y salvaguardar el sector artesanal mediante el fortalecimiento psicosocial de los artesanos y artesanas a través de la estrategia de Gestión Social Integral GSI, para el mejoramiento de las capacidades productivas y generación de oportunidades comerciales para las comunidades, territorios y agentes de la economía circular y la bioeconomía..

En este sentido y habiendo cumplido al 100% en el año 2018 con el producto e indicador asociado al Plan Marco de Implementación

(PMI), Artesanías de Colombia, para la vigencia 2024 dirigió esfuerzos para la atención del sector artesanal en los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).

Dicho esto, y sabiendo que la entidad ha respondido con acciones que han ayudado a la implementación del Acuerdo Final, para esta vigencia se creó un plan de acción para realizar actividades en pro del sector artesanal en 133 municipios PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial).

Para la selección de estos municipios y luego de la convocatoria realizada en el mes de febrero de 2024, el equipo de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal realizó un diagnóstico exhaustivo donde se tuvieron en cuenta criterios tales como, alta vocación artesanal, un número considerable de artesanos para la atención, disponibilidad de recursos, acceso a territorio, entre otras.

#### *Acción 2.*

#### **Las Observatorios Territorios de Paz**

Articulado con las estrategias anteriormente mencionadas, se ha definido una actividad de promoción y divulgación de las comunidades artesanales en los municipios PDET denominada “Observatorios Territorios de Paz”, la cual se deriva del eje transversal de Construcción de Paz, establecido en la Ley 418 de 2022 - Ley de Paz Total, en la cual se ha priorizado la atención a los territorios PDET para contribuir al restablecimiento de los derechos de los artesanos que han sido víctimas del conflicto armado. Esta priorización se alinea con los esfuerzos interinstitucionales que el Estado ha focalizado en 170 municipios de 16 subregiones a nivel nacional.

Como parte de esta estrategia, y en el marco de las Brigadas de Gestión Social Integral (GSI), han surgido los Observatorios en Territorios de Paz, cuya finalidad es:

- Visibilizar a los artesanos de estos territorios y su cultura material reflejada en la artesanía.
- Generar encuentros que fortalezcan las redes comunitarias y promuevan la comercialización de productos.
- Impulsar la reactivación económica en estas zonas a través de iniciativas sostenibles y articuladas con el sector artesanal.

Dicho esto, a 31 de diciembre de 2024, derivado de todas las acciones mencionadas anteriormente y para efecto del presente reporte en el cual se incluyen las acciones de los proyectos de inversión que responden a un trazador de paz, se logró la atención a 5976 artesanos con 28.475 beneficios en total en 18 departamentos y 133 municipios PDET en el territorio nacional.

A continuación, se presentan, los principales servicios del portafolio institucional, prestados en cada uno de los municipios priorizados:

### **Antioquia**

1. Amalfi (Inversión \$1.174.689)
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
2. Apartadó (Inversión \$28.192.536)
  - Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales
3. Carepa (Inversión \$783.126)
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
4. Caucasia (Inversión \$783.126)
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
5. Chigorodó (Inversión \$22.319.091)
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral – GSI
6. Dabeiba (Inversión \$783.126)
  - Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
  - Capacitación y entrenamiento a través de la unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano
7. Ituango (Inversión \$783.126)
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral – GSI
8. Mutatá (Inversión \$2.349.378)
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Capacitación y entrenamiento a través de la unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral – GSI
9. Necoclí (Inversión \$1.957.815)
  - Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Capacitación y entrenamiento a través de la unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano

- Generación de oportunidades comerciales
10. Tarazá (Inversión \$391.563)
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
11. Turbo (Inversión \$53.644.130)
- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Capacitación y entrenamiento a través de la unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales
12. Yondó (Inversión \$1.957.815)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
13. Zaragoza (Inversión \$4.698.756)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal

#### **ARAUCA**

14. Arauquita (Inversión \$73.753.488)
- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales
15. Fortul (Inversión \$25.530.054)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral – GSI
16. Saravena (Inversión \$26.948.390)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - -Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - -Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral – GSI
17. Tame (Inversión \$69.498.479)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral – GSI

#### **BOLÍVAR**

18. Arenal (Inversión \$549.381)
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
19. El Carmen de Bolívar (Inversión \$45.598.615)
- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad

- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral – GSI
20. María La Baja (Inversión \$1.957.815)
- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Capacitación y entrenamiento a través de la unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral – GSI
21. Morales (Inversión \$1.174.689)
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Capacitación y entrenamiento a través de la unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano
  - Generación de oportunidades comerciales
22. San Jacinto (Inversión \$87.351.563)
- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Capacitación y entrenamiento a través de la unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales
23. San Juan Nepomuceno (Inversión \$3.296.285)
- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales
24. San Pablo (Inversión \$19.186.587)
- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
  - -Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - -Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - -Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral – GSI
25. Santa Rosa Del Sur (Inversión \$15.662.520)
- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral – GSI
26. Simití (Inversión \$549.381)
- Apertura territorial
27. Zambrano (Inversión \$549.381)
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal

## CAQUETÁ

28. Cartagena del Chairá (Inversión \$6.944.175)
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales
29. Curillo (Inversión \$1.174.689)
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
30. El Doncello (Inversión \$17.360.436)
  - Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral – GSI
31. El Paujíl (Inversión \$19.964.502)
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - -Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - -Capacitación y entrenamiento a través de la unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano
  - -Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral – GSI
32. Florencia (Inversión \$77.253.942)
  - Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Capacitación y entrenamiento a través de la unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales
33. La Montañita (Inversión \$1.174.689)
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales
34. Milán (Inversión \$1.957.815)
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales
35. Morelia (Inversión \$7.439.697)
  - Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales

36. Puerto Rico (Inversión \$1.174.689)
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
37. San José del Fragua (Inversión \$391.563)
- Generación de oportunidades comerciales
38. San Vicente del Caguán (Inversión \$11.746.890)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales
39. Solano (Inversión \$11.284.284)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales

## CAUCA

40. Argelia (Inversión \$1.303.336)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
41. Balboa (Inversión \$1.303.336)
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
42. Cajibío (Inversión \$1.566.252)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales
43. Caldon (Inversión \$12.381.693)
- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
44. Caloto (Inversión \$1.566.252)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
45. Corinto (Inversión \$3.258.340)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales
46. El Tambo (Inversión \$5.865.012)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal

- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales
47. Guapi (Inversión \$20.201.709)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
48. Jambaló (Inversión \$14.487.831)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales
49. López de Micay (Inversión \$651.668)
- Asistencia Técnica En Diseño Y Producción Responsable Del Producto Artesanal
50. Mercaderes (Inversión \$3.915.630)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
51. Miranda (Inversión \$7.168.348)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
52. Morales (Inversión \$11.078.357)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
53. Patía (Inversión \$8.222.823)
- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales
54. Piendamó – Tunía (Inversión \$8.222.823)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
55. Santander de Quilichao (Inversión \$17.595.037)
- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
56. Suárez (Inversión \$651.668)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
57. Timbiquí (Inversión \$8.614.386)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión

- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
- Generación de oportunidades comerciales

58. Toribío (Inversión \$15.270.957)

- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI

## CESAR

59. Agustín Codazzi (Inversión \$169.255)

- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal

60. Becerril (Inversión \$10.850.273)

- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Generación de oportunidades comerciales

61. La Jagua de Ibirico (Inversión \$5.585.403)

- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
- Generación de oportunidades comerciales

62. La Paz (Inversión \$1.184.783)

- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI

63. Manaure Balcón del Cesar (Inversión \$507.764)

- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI

64. Pueblo Bello (Inversión \$57.506.446)

- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
- Generación de oportunidades comerciales

65. Valledupar (Inversión \$79.206.991)

- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Capacitación y entrenamiento a través de la unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano
- Fortalecimiento Psicosocial A Través De La Gestión Social Integral – GSI
- Generación de oportunidades comerciales

## CHOCÓ

### 66. Acandí (Inversión \$1.302.033)

- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
- Generación de oportunidades comerciales

### 67. Bojayá (Inversión \$4.062.112)

- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI

### 68. Carmen del Darién (Inversión \$260.407)

- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal

### 69. El Litoral del San Juan (Inversión \$142.850.918)

- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Capacitación y entrenamiento a través de la unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
- Generación de oportunidades comerciales

### 70. Istmina (Inversión \$7.030.977)

- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
- Generación de oportunidades comerciales

### 71. Medio San Juan (Inversión \$49.216.837)

- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
- Generación de oportunidades comerciales

### 72. Nóvita (Inversión \$1.822.846)

- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI

### 73. Riosucio (Inversión \$6.249.757)

- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
- Generación de oportunidades comerciales

74. Unguía (Inversión \$13.541.140)

- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI

**CÓRDOBA**

75. Montelíbano (Inversión \$11.355.327)

- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
- Generación de oportunidades comerciales

76. Puerto Libertador (Inversión \$9.789.075)

- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
- Generación de oportunidades comerciales

77. San José de Uré (Inversión \$1.566.252)

- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI

78. Tierralta (Inversión \$54.427.256)

- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
- Generación de oportunidades comerciales

**GUAVIARE**

79. Calamar (Inversión \$1.174.689)

- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI

80. El Retorno (Inversión \$4.698.756)

- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
- Generación de oportunidades comerciales

81. San José del Guaviare (Inversión \$58.734.449)

- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
- Generación de oportunidades comerciales

## LA GUAJIRA

### 82. Dibulla (Inversión \$2.740.941)

- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
- Generación de oportunidades comerciales

### 83. Fonseca (Inversión \$36.415.358)

- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI

### 84. San Juan del Cesar (Inversión \$41.897.240)

- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Capacitación y entrenamiento a través de la unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
- Generación de oportunidades comerciales

## MAGDALENA

### 85. Aracataca (Inversión \$8.160.889)

- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
- Generación de oportunidades comerciales

### 86. Ciénaga (Inversión \$14.837.980)

- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
- Generación de oportunidades comerciales

### 87. Fundación (Inversión \$16.586.956)

- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
- Generación de oportunidades comerciales

### 88. Santa Marta (Inversión \$110.542.950)

- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal

- Capacitación y entrenamiento a través de la unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
- Generación de oportunidades comerciales

## **META**

### 89. La Macarena (Inversión \$8.614.386)

- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
- Generación de oportunidades comerciales

### 90. Mapiripán (Inversión \$391.563)

- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal

### 91. Mesetas (Inversión \$1.957.815)

- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI

### 92. Puerto Lleras (Inversión \$11.746.89)

- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
- Generación de oportunidades comerciales

### 93. Puerto Rico (Inversión \$391.563)

- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI

### 94. Uribe (Inversión \$1.174.689)

- Asistencia Técnica En Diseño Y Producción Responsable Del Producto Artesanal

### 95. Vistahermosa (Inversión \$9.005.949)

- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal

## **NARIÑO**

### 96. Barbacoas (Inversión \$14.487.831)

- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
- Generación de oportunidades comerciales

### 97. El Rosario (Inversión \$1.174.689)

- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI

98. Francisco Pizarro (Inversión \$3.524.067)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
99. La Tola (Inversión \$9.397.512)
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
100. Magüí (Inversión \$391.563)
- Asistencia Técnica En Diseño Y Producción Responsable Del Producto Artesanal
101. Olaya Herrera (Inversión \$7.048.134)
- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Capacitación y entrenamiento a través de la unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales
102. Policarpa (Inversión \$391.563)
- Asistencia Técnica En Diseño Y Producción Responsable Del Producto Artesanal
103. Ricaurte (Inversión \$17.620.335)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
104. San Andrés de Tumaco (Inversión \$38.373.173)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales

#### **NORTE DE SANTANDER**

105. Convención (Inversión \$1.174.689)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
106. El Carmen (Inversión \$391.563)
- Asesoramiento Técnico En Promoción, Comercialización Y Reinversión
107. Hacarí (Inversión \$391.563)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
108. Sardinata (Inversión \$1.566.252)

- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
109. Teorama (Inversión \$783.126)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
110. Tibú (Inversión \$2.740.941)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI

## PUTUMAYO

111. Mocoa (Inversión \$53.383.342)
- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Capacitación y entrenamiento a través de la unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
112. Orito (Inversión \$26.040.655)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales
113. Puerto Asís (Inversión \$17.577.442)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Capacitación y entrenamiento a través de la unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales
114. Puerto Caicedo (Inversión \$7.812.196)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales
115. Puerto Guzmán (Inversión \$2.604.065)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
116. Puerto Leguízamo (Inversión \$13.201.863)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión

- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
117. San Miguel (Inversión \$9.765.245)
- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
118. Valle del Guamuez (Inversión \$26.691.671)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales
119. Villagarzón (Inversión \$12.369.311)
- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Capacitación y entrenamiento a través de la unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI

## SUCRE

120. Colosó (Inversión \$30.150.350)
- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales
121. Los Palmitos (Inversión \$3.132.504)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales
122. Morroa (Inversión \$33.282.854)
- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Capacitación y entrenamiento a través de la unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales
123. Ovejas (Inversión \$2.349.378)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal

- Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales
124. Palmito (Inversión \$16.445.646)
- Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad
  - Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
125. San José de Toluviejo (Inversión \$6.265.008)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
126. San Onofre (Inversión \$12.138.453)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales

#### **TOLIMA**

127. Ataco (Inversión \$3.132.504)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Capacitación y entrenamiento a través de la unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
128. Chaparral (Inversión \$11.355.327)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
129. Planadas (Inversión \$783.126)
- Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
130. Rioblanco (Inversión \$391.563)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI

#### **VALLE DEL CAUCA**

131. Buenaventura (Inversión \$111.203.890)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Capacitación y entrenamiento a través de la unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
  - Generación de oportunidades comerciales

132. Florida (Inversión \$14.879.394)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI
133. Pradera (Inversión \$11.355.327)
- Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión
  - Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal
  - Capacitación y entrenamiento a través de la unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano
  - Fortalecimiento psicosocial a través de la gestión social integral – GSI

## 2. Participación ciudadana, control social

### 2.1. Acciones de Promoción de la Participación Ciudadana

Las entidades públicas deben diseñar, mantener y mejorar espacios que garanticen la participación ciudadana en todo el ciclo de la gestión pública: diagnóstico, formulación, implementación, evaluación y seguimiento e incluirlos en la planeación de actividades de la estrategia anual de participación ciudadana y rendición de cuentas.

Las obligaciones que las autoridades deben cumplir con la participación de la ciudadanía, que están contempladas en el Acuerdo de Paz y la normatividad reglamentaria estas pueden ser consultadas en el siguiente enlace: [EVA - Espacio Virtual de Asesoría | Consulta-participación-ciudadana \(funcionpublica.gov.co\)](https://funcionpublica.gov.co/EVA-Espacio-Virtual-de-Asesoria-Consulta-participacion-ciudadana)

A continuación, describimos las actividades que nuestra entidad desarrolló en el año 2024 para promover la participación ciudadana para el cumplimiento de los compromisos del acuerdo de paz.

#### Acciones de Promoción a la Participación Ciudadana y el Control Social la Construcción de Paz

##### Acción 1:

En el marco del proceso participativo para la formulación de la política pública del sector artesanal, desde el año 2023 y hasta septiembre de 2024, el equipo de Política Pública de Artesanías de Colombia, en articulación con el Gestor Nacional para los artesanos, llevó a cabo los conversatorios territoriales con comunidades artesanales de diversas regiones del país. Estas jornadas de diálogo contaron con la participación activa de 1.382 artesanos provenientes de los siguientes municipios:

Fecha	Departamento / Municipio	Tipo de población	No. Asistentes
2/5/2024	Santander / Curití	Campesino	18
2/5/2024	Valle del Cauca / Guadalajara de Buga	Artesanos	24
4/5/2024	Valle del Cauca / Buenaventura	Artesanos	56
7/5/2024	Risaralda / Dos quebradas	Urbano	100
7/5/2024	Bogotá	Urbanos / Indígenas	163
8/5/2024	Caldas / Aguadas	Artesanos	97
9/5/2024	Magdalena / Santa Marta	Artesanos	59
11/5/2024	Bolívar / Cartagena	Artesanos	64
11/5/2024	Amazonas / Leticia	Indígenas	227
12/5/2024	Amazonas / Puerto Nariño	Indígenas	126
12/5/2024	Quindío / Calarcá	Campesino	25
14/5/2024	Bolívar / San Jacinto	Artesanos	42
14/5/2024	Santander / Bucaramanga	Urbano	38
16/5/2024	Meta / Villavicencio	Urbano	22
18/5/2024	Boyacá / Duitama	Urbano	143
21/5/2024	Antioquia / Carmen de viboral	Urbano	35
23/5/2024	Quindío / Armenia	Urbano	40
16/2/2024	Putumayo / San Andrés	Indígenas	22
17/2/2024	Putumayo / Santiago	Indígenas	8
12/3/2024	Caldas / Riosucio	Campesino	34
13/3/2024	Risaralda / Pereira	Urbano	39

Durante estos espacios, los artesanos y artesanas identificaron y priorizaron temas fundamentales para la construcción de una política pública, destacando la necesidad de visibilizar y reconocer su labor como expresión de resistencia, resiliencia y como pilar del tejido social y cultural de los territorios. Asimismo, manifestaron la urgencia de fortalecer la actividad artesanal como una estrategia para enfrentar problemáticas estructurales como el desempleo, la violencia, el acceso limitado a la salud y la rehabilitación.

De igual forma, se subrayó la importancia de salvaguardar y proteger los saberes ancestrales, fomentar el fortalecimiento técnico de los oficios artesanales, promover políticas de exportación con tarifas especiales y garantizar condiciones de comercio justo. En materia de educación, se propuso la creación de una cátedra sobre artesanías en las áreas de humanidades y artes en instituciones educativas de nivel escolar y superior, como un paso clave para el reconocimiento y la sostenibilidad del oficio artesanal.

## 2.2. Acciones de Promoción para el Control Social para la Construcción de Paz

El control social es un derecho y un deber de la ciudadanía para ejercer seguimiento y vigilancia sobre la gestión de las entidades públicas. Consiste en hacer seguimiento la planeación y ejecución de proyectos y recursos, para así contribuir al cumplimiento del Acuerdo de Paz y la garantía de derechos. Invitamos a la comunidad a hacer seguimiento, veeduría o control social a las actuaciones de las entidades y la de servidores públicos. En el siguiente enlace la ciudadanía interesada puede consultar módulos de capacitación del Plan Nacional de Formación para el Control Social: Control Social - Rendición de Cuentas - Función Pública ([funcionpublica.gov.co](http://funcionpublica.gov.co))

La ciudadanía puede consultar las convocatorias a control social y ejercicios de rendición de cuentas en el siguiente enlace institucional registrado en el Menú participa institucional: [https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/nosotrosSubMenu/participa\\_3465](https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/nosotrosSubMenu/participa_3465)

Invitamos a ejercer el derecho a control social a los contratos que se celebran por parte de las entidades públicas en el portal de Colombia Compra Eficiente [www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

No obstante, y de manera indicativa, relacionamos contratos que hemos celebrado para facilitar todas las acciones anteriormente descritas en el marco de la Construcción de Paz, en el siguiente link de Google Drive:

<https://drive.google.com/drive/folders/1SsmzBvhZ5eI-XhopK7W-Fm9zSh87IpMY>

### **Datos de contacto institucional**

En caso de tener comentarios o dudas sobre el presente informe de rendición de cuentas del Acuerdo de Paz, puede comunicarse con:

Oficina / Dirección de Planeación	Enlace de Estabilización
Nombre: Johanna P. Andrade S Correo: jandrade@artesaniadecolombia.com.co Teléfono: : (601) 5550325 Ext. 1050 Horario de Atención: 7 am a 4 pm	Nombre: Orlando Jair González Ramírez Correo: ogonzalez@artesaniadecolombia.com.co Teléfono: (601) 5550325 Ext. 1029 Horario de Atención: 7 am a 4 pm
Jefe de Control Interno	Servicio al Ciudadano
Nombre: Johny Gender Navas Flores Correo: jnavas@artesaniadecolombia.com.co Teléfono: (601) 5550325 Ext. 1062 Horario de Atención: 8 am a 5 pm	Nombre: Yaneth Muñoz Correo: repcionadc@artesaniadecolombia.com.co Teléfono: (601) 5550325 Ext. 1000 Horario de Atención: 8 am a 5 pm

Fuente: Información de Artesanías de Colombia S.A. B.I.C. al 31 de diciembre del 2024