



Ministerio de
**Comercio, Industria
y Turismo**



Plan de Acción (PA)

1. Construcción participativa
2. Alineación Plan Nacional de Desarrollo - PND
3. Alineación Plan Estratégico Sectorial
4. Contexto Organizacional
5. Plan de acción (PA)



CONSTRUCCIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL



- Participación en los “Diálogos regionales vinculantes” estrategia de participación del Gobierno Nacional, en los cuales fue posible visibilizar el sector artesanal, sus necesidades y expectativas.
- Realización del taller **“Tejiendo ideas, tallando sueño moldeando el futuro”** en el cual se desarrollo un diálogo diverso, amplio e incluyente, con artesanos, para conocer sus sueños y necesidades
- Mesas de trabajo con funcionarios identificando propuestas orientadas al fortalecimiento institucional encaminado a dar respuesta a las necesidades del sector
- Gestión para la inclusión en el PND “Colombia Potencial de la Vida”, del texto que busca consolidar la productividad y sostenibilidad del sector artesanal, como parte de los compromisos para el cuatrienio
- Elaboración de la primera versión de la planeación estratégica en el mes de enero, orientado a enfocar acciones en el marco de una Gestión Social Integral (GSI).



CONSTRUCCIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

- Participación activa en la formulación del Plan Estratégico del Sector Comercio, Industria y Turismo
- Presentación de solicitud de recursos al Ministerio de Comercio, industria y turismo, para el año 2024.
- Actualización de proyectos de acuerdo con la adición de recursos realizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Formulación del plan estratégico 2023-2026 y plan de acción 2023, con la participación de todas las dependencias de la empresa y la orientación de Compartamos con Colombia

1- Alineación Plan Nacional de Desarrollo –PND

“Colombia Potencia de la Vida”





CONTRIBUIR A LA CONVERGENCIA SOCIAL - REGIONAL

5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

1. Ordenamiento del territorio alrededor del agua y justicia ambiental

Orientar el desarrollo del país sobre un enfoque de justicia ambiental implica que el agua sea su eje articulador, sobre la cual se fundamenten las políticas para la planeación y uso del territorio, y con ello, tengamos menos conflictos ambientales en las cuencas hidrográficas, mayor cuidado de la riqueza natural, y mejores herramientas para la adaptación y la resiliencia

2. Seguridad humana y justicia social

La seguridad humana garantiza el desarrollo de oportunidades, de tal manera que se amplíe el espacio de las capacidades. La vida justa y el buen vivir tiene que superar el enfoque tradicional basado en la seguridad física y la defensa. Desde una perspectiva más amplia, se enfatiza **el papel del Estado como garante de oportunidades de desarrollo**. Esta noción de seguridad humana centrada en el **bienestar integral** implica una provisión de justicia como bien y servicio que asegure la universalidad y primacía de un conjunto de derechos y libertades fundamentales para garantizar la **dignidad humana y promover la reconciliación social**

5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

3. Derecho humano a la alimentación

Para convertir a Colombia en potencia mundial de la vida es imperativo garantizar el derecho humano a la alimentación de toda su población. El derecho humano a la alimentación implica que todas las personas tengan una alimentación adecuada, que les permita tener una vida activa y sana, que contribuya a la ampliación de sus capacidades.

4. Internacionalización, economía productiva para la vida y acción climática

Para consolidar a Colombia como Potencia Mundial de la Vida, el desarrollo económico del país y la sostenibilidad social y ambiental no pueden seguir siendo asumidos como procesos independientes. Esto implica una transformación hacia actividades productivas diversificadas, que aprovechen sosteniblemente los recursos naturales y sean intensivas en conocimiento e innovación que permitan reducir las emisiones de carbono y más resiliente ante los choques climáticos. La inclusión social tiene que ir a la par con la inclusión productiva

5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

5. Convergencia regional

Proceso de reducción de brechas sociales y económicas entre hogares y regiones en el país, que se logra al garantizar a todos los territorios y las personas un acceso diferencial a oportunidades, bienes y servicios, promoviendo así un mayor bienestar integral y mejorando la calidad de vida de los habitantes en todos los territorios.



COMPROMISO PARA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A B.I.C

TRANSFORMACIÓN No 2: Seguridad humana y justicia social

CATALIZADOR C – 7

Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida:

7. Reconocimiento e impulso a la Economía Popular y Comunitaria (EP)
 - f. Consolidar la productividad y sostenibilidad del sector artesanal

Se formulará y ejecutará una política pública que contribuya al desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, mediante la promoción y generación de oportunidades productivas y comerciales que permita la dignificación y preservación de los saberes, oficios y productos artesanales de los territorios, comunidades y miembros de economía popular, así como su crecimiento económico y el trabajo digno. Se promoverá la vinculación de patrones ancestrales de producción y consumo en la artesanía, basados en el conocimiento y la innovación, con un enfoque de sostenibilidad integral, para la búsqueda de oportunidades de financiamiento, participación y reconocimiento por parte de la población nacional y extranjera, a través de rutas artesanales en el territorio nacional.

2- Alineación Plan Estratégico Sectorial - PES



COMPROMISOS PARA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A B.I.C

1

Reindustrialización

Aumentar la generación de valor en la economía colombiana con criterios de equidad y sostenibilidad a nivel nacional y regional

2

Internacionalización

Equilibrar las relaciones económicas y comerciales de Colombia con el mundo

3

Turismo sostenible e incluyente

Generar oportunidades de bienestar económico y social a partir del desarrollo sostenible e incluyente del turismo como eje transformador del territorio

4

Economía popular y comunitaria

Facilitar el acceso a instrumentos que favorezcan el crecimiento y que permitan la permanencia de las unidades de economía popular

5

Cierre de brechas territoriales

Promover y fortalecer el desarrollo económico de las regiones, focalizando esfuerzos en las más vulnerables y rezagadas para cerrar la brecha existente.

6

Transformación institucional

Transformar la capacidad y la respuesta institucional para el fortalecimiento de la confianza y la participación ciudadana en las entidades del sector.

APORTE ADC

Facilitar la **participación de artesanos** en eventos, espacios de exhibición, ferias y/o negocios **internacionales**.

APORTE ADC

Crear y fortalecer las **rutas turísticas artesanales**

APORTES ADC

1. Ejecutar estrategia de **Gestión Social Integral -GSI**
2. Facilitar el **incremento de los ingresos de las personas artesanas**, a través de la venta de producto artesanal para contribuir al crecimiento económico del sector.

APORTES ADC

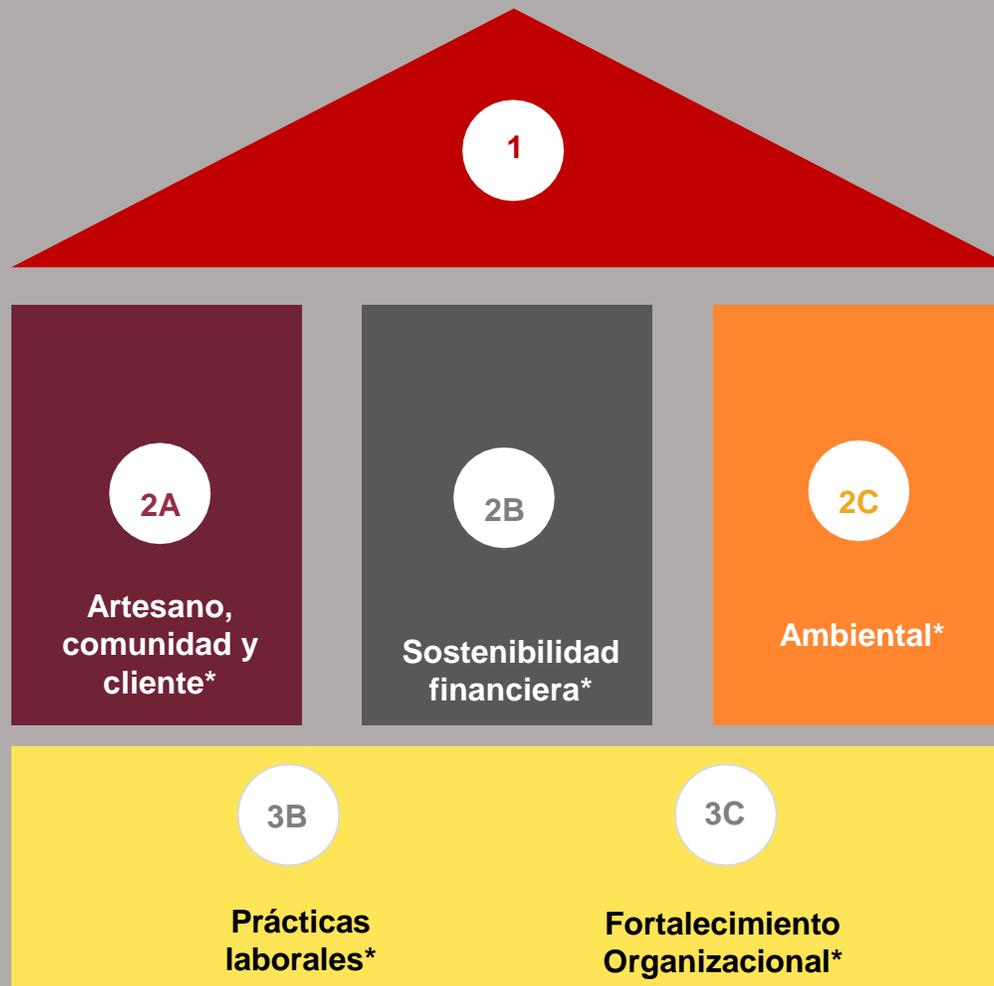
Avances políticas del **MIPG**

3- Contexto Organizacional



PLANEACION ESTRATEGICA 2023 – 2026

Artesanías de Colombia S.A -BIC



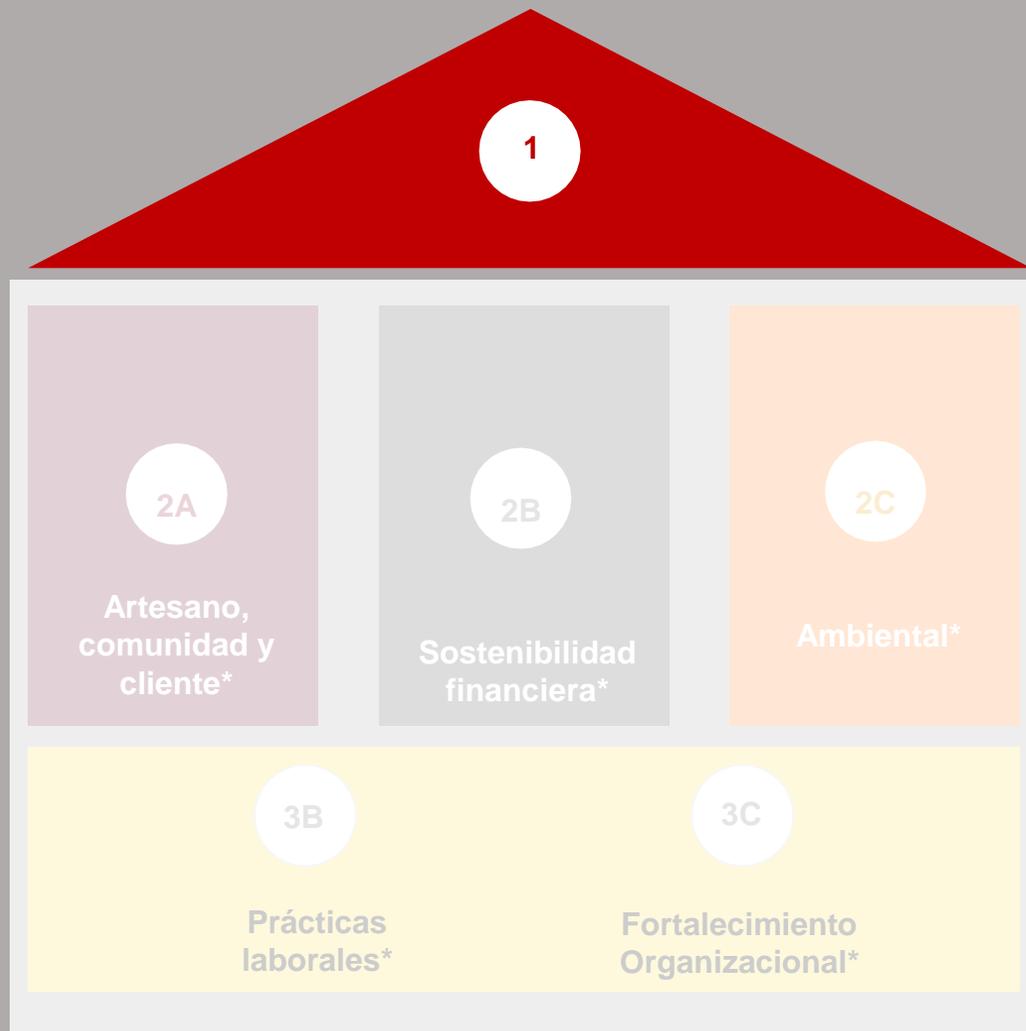
**Visión
estratégica**

**Pilares
estratégicos**

**Habilitadores
estratégicos**

***Perspectivas**

Visión estratégica



Propósito

Trabajar por y para el bienestar de los artesanos del país.



Misión

Liderar el desarrollo del trabajo artesanal, dignificando la vida y el oficio del artesano, con procesos sostenibles responsables en la creación y desarrollo de sus productos, conservando el legado ancestral, tradicional y de los oficios; facilitando su comercialización, dentro del marco de la gestión social integral (GSI).



Visión

En el año 2030 Artesanías de Colombia S.A – BIC, será reconocida como la empresa líder en el empoderamiento social, económico y cultural de la persona artesana, a través del desarrollo de la bioeconomía en los procesos de producción y comercialización artesanal, por su impacto y contribución en Colombia potencia mundial de la vida y territorio de paz total, dentro del marco de la gestión social integral (GSI).

Mapa Estratégico 2023-2026

 **Visión estratégica**



**ARTESANO,
COMUNIDAD Y
CLIENTE**



Impacto: Bienestar del ser y su comunidad
Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida

Impacto: Preservación cultural

Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

Impacto: Crecimiento económico
Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.



**SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA**



Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales

Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad

Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal



AMBIENTE



Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.

Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad



**PRÁCTICAS
LABORALES**



Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal



**FORTALECIMIENTO
ORGANIZACIONAL**

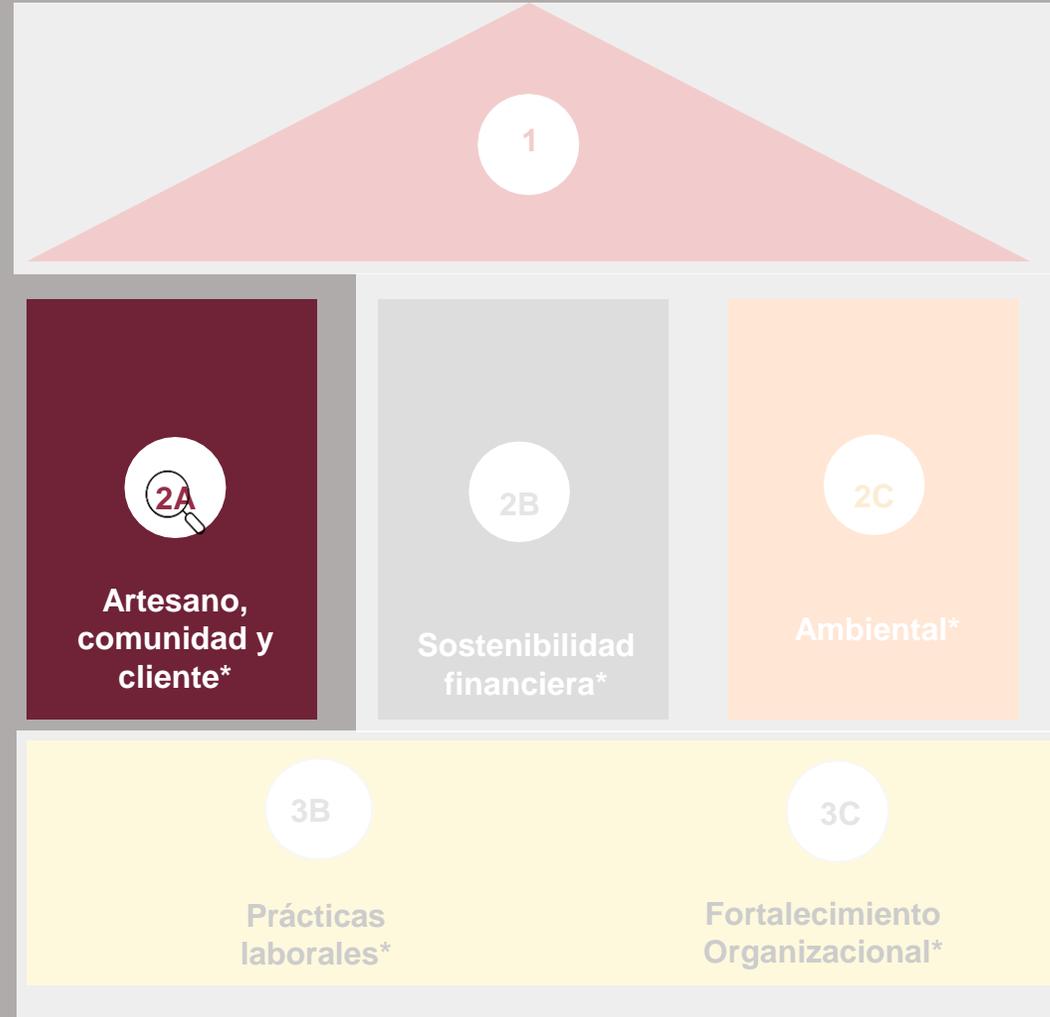


Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación



Plan de Acción 2023

Pilares estratégicos



2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad. Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Abordar al artesano en su SER con el fin de elevar su calidad de vida y su felicidad para impactar en su HACER, su comunidad y su territorio.

Proyecto: Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local y sostenible.

| Actividad | Indicador | Meta 2023 | Tarea | Responsable |
|---|---|-----------|--|------------------|
| Realizar diagnóstico psicosocial y ambiental | Artesanos caracterizados | 5.000 | <ol style="list-style-type: none"> Elaborar Informe final de caracterizaciones. Presentar asistencia y/o soportes de las aperturas realizadas Elaborar informe trimestral de la implementación de la estrategia GSI Presentar documento con levantamiento de línea de base de progreso del acompañamiento y mejora de la productividad | Camilo Rodríguez |
| Realizar aperturas en territorio | Aperturas en territorio realizadas | 50 | | |
| Realizar brigadas territoriales de GSI | Cumplimiento en la realización de Brigadas de GSI | 10 | | |
| Aplicar los protocolos de abordaje según necesidad de intervención identificada | Protocolos de abordaje aplicados | 7.500 | | |

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad/ Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

Proyectos: Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local y sostenible // Fortalecimiento de capacidades e inclusión productiva de la población víctima y vulnerable -APV- nacional //Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos como expresión de sus economías propia

| Actividad | Indicador | Meta 2023 | Tarea | Responsable |
|--|---|-----------|--|------------------|
| Desarrollar actividades en el componente de rescate, diseño y desarrollo de producto | Número de talleres de asistencias técnicas en co-diseño para el mejoramiento del producto artesanal | 3.000 | Presentar informe trimestral de avances del componente de Rescate, diseño y desarrollo de producto | Leila Molina |
| | Número de nuevos productos co-diseñados aprobados | 800 | | |
| | Número de nuevos productos co-diseños producidos | 600 | | |
| Desarrollar actividades en el componente de territorio, materias primas y sostenibilidad | Número de unidades de producción con procesos fortalecidos | 200 | Presentar informe trimestral de avances del componente de Territorio, materias primas y sostenibilidad | Claudia Garavito |
| Desarrollar actividades en el componente de emprendimiento, comercialización y reinversión | Beneficiarios atendidos en Emprendimiento, Comercialización y Reinversión | 8.000 | Presentar informe trimestral de avances del componente de emprendimiento, comercialización y reinversión | Ángela Merchán |
| | Asesorías en comercialización | 800 | | |
| | Asesorías en emprendimiento y reinversión | 500 | | |

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad: Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

Proyectos: Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local y sostenible // Fortalecimiento de capacidades e inclusión productiva de la población víctima y vulnerable -APV- nacional // Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos como expresión de sus economías propia

| Actividad | Indicador | Meta 2023 | Tarea | Responsable |
|---|--|-----------|---|----------------|
| Desarrollar actividades en el componente de Territorio, Moda y Joyería | Beneficiarios atendidos en el componente de Territorio, Moda y Joyería | 2.200 | Presentar informe trimestral de avances del componente de Territorio, Moda y Joyería | Ángela Galindo |
| | Asesorías en desarrollo de producto y producción | 346 | | |
| Desarrollar actividades en el componente de Sello de Calidad "Hecho a Mano" | Socializaciones componente Sello de Calidad "Hecho a Mano" realizadas | 5 | Presentar informe trimestral de avances del componente de Sello de Calidad "Hecho a Mano" | Ricardo Durán |
| | Referenciales de sello de calidad hecho a mano actualizados o creados | 2 | | |
| Desarrollar actividades en el componente de Arquitectura | Proyectos arquitectónicos concretados | 15 | Presentar informe trimestral de avances del componente de Arquitectura | Leila Molina |
| | Nuevos diseños desarrollados en el componente de arquitectura | 30 | | |

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad: Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

Proyectos: Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local y sostenible // Fortalecimiento de capacidades e inclusión productiva de la población víctima y vulnerable -APV- nacional // Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos como expresión de sus economías propia

| Actividad | Indicador | Meta 2023 | Tarea | Responsable |
|--|--|-----------|---|------------------|
| Desarrollar actividades en el componente de Arte | Colaboraciones artesano - artista concretadas | 10 | Presentar informe trimestral de avances del componente de Arte | Leila Molina |
| | Espacios culturales y/o comerciales gestionados para que se puedan visibilizar las obras | 2 | | |
| Desarrollar actividades en el componente de Asesorías Puntuales | Asesorías y talleres realizados | 1.800 | Presentar informe trimestral de avances del componente de asesorías puntuales | Leila Molina |
| | Beneficiarios atendidos en las actividades del componente de Asesorías Puntuales | 1.100 | | |
| Desarrollar actividades en el componente de Medalla a la Maestría | Nuevas categorías a premiar | 1 | Presentar informe trimestral de avances del componente de Medalla a la Maestría | Ricardo Durán |
| Desarrollar actividades en el componente de Construcción de paz (PDET) | Beneficiarios atendidos con el enfoque GSI en municipios PDET | 2.209 | Presentar informe trimestral de avances del componente de Construcción de paz (PDET) | Orlando González |
| | Municipios PDET atendidos | 109 | | |
| Desarrollar actividades en el proyecto de atención a población étnica | Beneficiarios atendidos en el componente de atención a población étnica | 2.270 | Presentar informe trimestral de avances del componente de atención a población étnica | Camilo Rodríguez |

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad: Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

Proyectos: Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local y sostenible // Fortalecimiento de capacidades e inclusión productiva de la población víctima y vulnerable -APV- nacional // Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos como expresión de sus economías propia

| Actividad | Indicador | Meta 2023 | Tarea | Responsable |
|--|---|-----------|--|---------------------|
| Prestar servicios de asistencia técnica, capacitación y formación en los 32 departamentos y en la ciudad de Bogotá, a través de los Laboratorios de Gestión social, innovación y creatividad artesanal | Beneficiarios atendidos a través del proyecto de los Laboratorios de Gestión Social, Innovación y Creatividad Artesanal | 10.330 | Presentar informe trimestral de avances del componente de los Laboratorios de Gestión social, innovación y creatividad artesanal | Juan Carlos Pacheco |
| | Mesas de trabajo y conversatorios territoriales | 8 | | |
| Desarrollar actividades en el proyecto de atención a población víctima y vulnerable - APV | Beneficiarios atendidos con el enfoque de GSI proyecto APV | 1.500 | Presentar informe trimestral de avances del proyecto APV | Juan Carlos Pacheco |
| Fortalecer el trabajo interinstitucional en el área de formación | Artesanos inscritos a los cursos en la Unidad de Formación de Artesanías de Colombia S.A. - BIC | 25 | Presentar informe trimestral de avances de la Unidad de Formación | Ricardo Durán |
| Desarrollar actividades en el componente de Propiedad intelectual | Diálogos y capacitaciones en Propiedad Intelectual con artesanos y demás actores del sector | 45 | Presentar informe trimestral de avances del componente de Propiedad intelectual | Alexander Parra |
| | Trámites legales del uso de los derechos de propiedad intelectual aplicados al sector artesanal. | 150 | | |
| | Acompañamiento en eventos académicos y comerciales en temas de propiedad intelectual aplicado al sector artesanal | 2 | | |
| | Seguimiento y evaluación del plan de acción del programa de Propiedad Intelectual aplicado al sector artesanal | 2 | | |

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad/ Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

Proyecto: Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local y sostenible // Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

| Actividad | Indicador | Meta 2023 | Tarea | Responsable |
|---|---|-----------|---|----------------------|
| Formular y liderar la implementación de la política pública que contribuya al desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal | Política pública formulada | 1 | Presentar informe de avance en la implementación de la política pública | Juan Carlos Pacheco |
| implementar las iniciativas derivadas de la reglamentación de la ley de oficios | Avance de la implementación del RUAC | 31% | Presentar informe semestral de avance en la implementación del RUAC | Daniel Serrano |
| Desarrollar el componente de artesano digital | Número de artesanos beneficiados de asesorías personalizadas | 100% | *Realizar asesorías personalizadas a los artesanos | Andrés Felipe Suarez |
| | Número de Artesanos con Diplomados en marketing digital y temas relacionados | 100% | *Propiciar el acceso de conocimientos especializados en marketing digital y temas relacionados | |
| | AÑO 1: Línea de base sobre oportunidades de promoción generadas por canales no presenciales documentada | 1 | *Brindar asesorías que permitan la optimización de canales digitales de los artesanos. | |
| | AÑO 1: Línea de base sobre cobertura geográfica del componente artesano digital documentada | 1 | *Diseñar y ejecutar parrilla de charlas virtuales dirigido a los artesanos con contenidos digitales | |

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto- Preservación cultural. Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

Estrategia (Programa): Investigar, generar y producir conocimiento del sector artesanal

Proyecto: Mejoramiento de la gestión de la información y la generación de conocimiento del sector artesanal

| Actividad | Indicador | Meta 2023 | Tarea | Responsable |
|---|--|-----------|--|-----------------|
| Documentar información sobre la labor artesanal en diversos formatos para diversos públicos | Cartillas de oficio en lengua propia elaboradas | 1 | 1. Realizar informe de avance de publicaciones: Cartillas elaboradas en lengua propia. 2. Realizar informe de avance de publicaciones: Artículos para la enciclopedia 3. Realizar informe de avance de publicaciones: MATERIOTECA 4. Realizar informe de avance colección física: MATERIOTECA | Michelle Olarte |
| | Artículos elaborados (compilación) | 1 | | |
| Crear y mantener el repositorio de materias primas para la artesanía | Documentos, fichas y artículos de materias primas: ARTIFICES 2023, documento técnico tipos de tejidos, documento técnico de proceso de recolección y fichas botánicas. | 4 | | |
| | Muestras físicas de materias primas de la artesanía en repositorio físico | 6 | | |

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto- Preservación cultural: Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

Estrategia (Programa): Proteger el patrimonio documental bibliográfico del sector artesanal del país.

Proyecto: Mejoramiento de la gestión de la información y la generación de conocimiento del sector artesanal nacional

| Actividad | Indicador | Meta 2023 | Tarea | Responsable |
|---|---|-----------|---|---|
| Recopilar el conocimiento que se obtenga de los pueblos artesanales | Registros nuevos o actualizados publicados en sistemas Bibliográficos (Dsapce y Koha) | 6.954 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Actualizar el procedimiento de desarrollo de colecciones por material (Fotografías) - 2. Renovar anualmente las plataformas bibliográficas para garantizar el servicio de información y documentación del CENDAR, que incluya asistencia técnica y Backup 3 Realizar seguimiento a las áreas misionales para entrega de material resultante de proyectos. 4. Estandarizar términos propios del sector artesanal del país que faciliten el acceso y la consulta. | <p>Luis Alfonso</p> <p>Gabriela Corradine</p> <p>Gabriela Corradine</p> <p>Gabriela Corradine</p> <p>Gabriela Corradine</p> |

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto- Preservación cultural. Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

Estrategia (Programa): Divulgar y compartir con los grupos de valor información y conocimiento de interés a través de espacios y medios digitales.

Proyecto: Mejoramiento de la gestión de la información y la generación de conocimiento del sector artesanal

| Actividad | Indicador | Meta 2023 | Tarea | Responsable |
|---|--|-----------|---|---|
| Divulgar el conocimiento cultural, social y económico que se obtenga de los pueblos artesanales | Estrategias de divulgación interna (AdC) | 4 | <ul style="list-style-type: none"> *Realizar jornada de socialización servicios CENDAR con funcionarios y contratistas de AdC *Incluir en el contenido curricular de la Unidad de formación (servicios CENDAR) *Documentar notas de divulgación de los servicios del CENDAR (Intranet) | Gabriela Corradine Luis Alfonso Marroquin Johana Charry |
| | Estrategias de divulgación externa (AdC) | 3 | <ul style="list-style-type: none"> *Gestionar acuerdos interbibliotecarios *Participar en eventos y ferias para difusión de servicios del CENDAR y de gestión de conocimiento *Documentar notas de divulgación de los servicios del CENDAR (Portal Web e Email Marketing:). | Gabriela Corradine Michelle Olarte Johana Charry |

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Incrementar los ingresos de los artesanos a través de la venta de productos artesanales en espacios de comercialización enmarcados en contextos territoriales, locales, nacionales e internacionales.

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional

| Actividad | Indicador | Met2023 | Tarea | Responsable |
|--|--|----------|--|----------------------|
| Incrementar el ingreso de los artesanos a través de la participación en ferias realizadas en los territorios de Colombia | Ingresos generados por los artesanos a través de la participación en ferias realizadas en los territorios de Colombia | \$3.277 | Realizar un informe por cada participación en los territorios de Colombia | Marisol Pérez, |
| Incrementar los ingresos de los artesanos a través de Ferias Nacionales organizadas con asocio con terceros | Ingresos generados por los artesanos a través de Ferias Nacionales organizadas por Artesanías de Colombia en asocio con terceros | \$24.119 | Realizar un informe por cada participación nacional organizada por Artesanías de Colombia en asocio por terceros | Álvaro Iván Caro |
| Incrementar el ingreso de los artesanos a través de la generación en Negocios Facilitados | Ingresos facilitados por artesanos a través la generación de Negocios Facilitados | \$5.243 | Documentar la relación de ingresos por Negocios Facilitados | María Teresa Cardona |
| Incrementar los ingresos de los artesanos por comercialización a través de Artesanías de Colombia | Ingresos generados por los artesanos a través de la compra de producto artesanal por Artesanías de Colombia | \$3.301 | Documentar la relación de ingresos por comercialización a través de Artesanías de Colombia por departamento | Alejandra Barcha |

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Facilitar y ampliar espacios de comercialización de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional)

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional

| Actividad | Indicador | Meta 2023 | Tarea | Responsable |
|---|---|-----------|---|----------------------|
| Aumentar la participación en ferias locales y territoriales | Ferias locales y territoriales con participación de artesanos | 53 | Realizar un informe por cada participación en los territorios de Colombia | Marisol Pérez |
| Aumentar la participación en ferias internacionales | Ferias internacionales | 3 | Realizar un informe por cada participación en espacios de promoción internacional - | Felipe Rodriguez |
| Organizar ferias a nivel nacional en asocio con terceros | Ferias organizadas a nivel nacional en asocio con terceros | 2 | Realizar un informe por cada participación nacional organizada por Artesanías de Colombia en asocio por terceros - | Álvaro Iván Caro |
| Aumentar la participación de eventos y talleres de demostración de oficio | Eventos de promoción | 16 | Realizar informe por cada evento realizado | Adriana Parra |
| | Talleres de demostración de oficio | 16 | *Realizar informe mensual consolidado de los talleres de demostración de oficio realizados *Anexar la lista de asistencia de los talleres de demostración de oficio realizados | Adriana Parra |
| Facilitar la participación de artesanos en ruedas de negocio | Ruedas de negocios con participación de artesanos | 3 | Realizar informe semestral de ruedas de negocios | María Teresa Cardona |
| Crear los Mercados Itinerantes Artesanales (MIA) | Mercados Itinerantes Artesanales creados | 100 | Realizar informes semestrales de avance de los MIA | Juan Carlos Pacheco |
| Crear y/o fortalecer los Centros de Fomento Artesanal (CEFA) | Centros de Fomento Artesanal (CEFA) creados y/o fortalecidos | 8 | Realizar informes semestrales de avance de los CEFAS | Juan Carlos Pacheco |

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, territoriales, nacionales e internacionales

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano

| Actividad | Indicador | Meta 2023 | Tarea | Responsable |
|--|---|-----------|---|----------------------|
| Facilitar la participación de artesanos beneficiarios en ferias territoriales y locales | Número de artesanos beneficiados con la participación en ferias realizadas en territorios y a nivel local | 810 | Reportar listado de los beneficiarios por cada participación en los territorios de Colombia | Marisol Perez |
| Facilitar la participación ferias organizadas en asocio con terceros | Número de artesanos beneficiados con la participación en ferias organizadas en asocio con terceros | 780 | Reportar el listado de los beneficiarios por cada participación nacional organizada por Artesanías de Colombia en asocio por terceros | Álvaro Ivan Caro |
| Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición, ferias y/o negocios internacionales. | Artesanos beneficiados con la estrategia de internacionalización | 120 | Realizar un informe por cada participación en espacios de promoción internacional - Reporte beneficiarios | Felipe Rodriguez |
| Facilitar la participación de unidades artesanales en negocios facilitados | Número de artesanos beneficiado con negocios facilitados | 349 | Documentar la relación de ingresos por Negocios Facilitados - Reporte beneficiarios | Maria Teresa Cardona |
| Beneficiar artesanos con la participación en ruedas de negocios | Número de artesanos beneficiados con la participación en ruedas de negocios | 781 | Anexar listado de beneficiarios por rueda de negocios | Maria Teresa Cardona |

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano

| Actividad | Indicador | Meta 2023 | Tarea | Responsable |
|---|---|-----------|--|----------------------------------|
| Concretar ventas de artesanías a través de tiendas y negocios institucionales | Ventas alcanzadas a través de los canales propios | \$4.840 | *Consolidar reporte de ventas por canal | María Teresa Cardona |
| | | | *Documentar informe de las órdenes de compra de producto artesanal, relacionando la fecha de ingreso del envío por parte de los artesanos y la fecha de recibo por parte del almacén general, estableciendo tiempos de ejecución *Realizar el reporte de pedidos recibidos a tiempo consolidado | Nelson Vacca Mike Cordero |
| | Cientes institucionales | 60 | Elaborar relación de ventas institucionales discriminando cliente, monto y estado de negocio | María Teresa Cardona |
| Incrementar la venta de artesanía a nivel internacional | Cientes internacionales | 15 | Elaborar relación de ventas internacionales discriminando cliente, monto y estado de negocio | María Teresa Cardona |
| | Ventas a través del canal internacional | \$243 | | |

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano

| Actividad | Indicador | Meta 2023 | Tarea | Responsable |
|---|--|-----------|---|--|
| Incrementar la venta de los artesanos por comercialización a través de Artesanías de Colombia | Beneficiarios por compra de producto artesanal | 540 | Reportar informe consolidado mensual de los beneficiarios por compra de producto artesanal con monto de compra, ciudad y Departamento. Reportar informe de rotación de producto en consignación en las vitrinas artesanales Reportar informe de evaluación de proveedores de producto artesanal trimestral según procedimiento. | Alejandra Barcha Briceida Torres Claribel León |
| Diversificar la oferta de producto artesanal en los diferentes canales de promoción | Número de productos nuevos | 2.263 | Documentar informe de productos desarrollados | Felipe Rodríguez Alejandra Mercedes Barcha Baena |
| Implementar la nueva plataforma digital de Artesanías de Colombia | Definir plan de trabajo | 1 | Presentar plan de trabajo formulado | Alexandra Díaz |
| | Implementar plan de trabajo | 100% | Presentar informe de avance y cumplimiento del plan de trabajo | Alexandra Díaz |

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

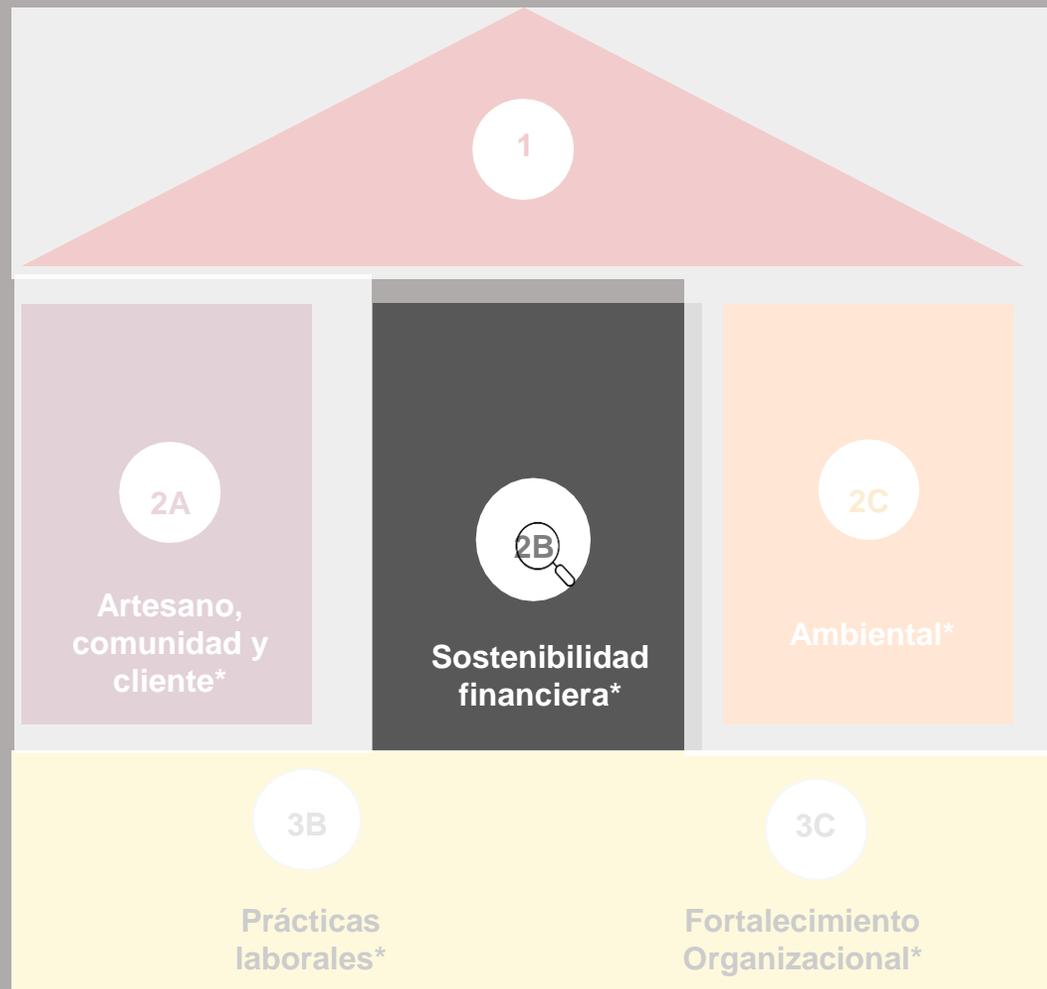
Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico -Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional

| Actividad | Indicador | Meta 2023 | Tarea | Responsable |
|---|--|-----------|--|------------------|
| Fortalecer el servicio al cliente a través de capacitaciones en mercadeo y ventas | Talleres en mercadeo y ventas | 20 | Presentar informe trimestral de avance de las capacitaciones realizadas en mercadeo y ventas | Janneth González |
| | Artesanos beneficiados en mercadeo y ventas | 470 | | |
| Fortalecer las capacidades de los artesanos para la participación en ferias a través de la capacitación en exhibición y participación en ferias | Capacitaciones realizadas exhibición y participación en ferias | 20 | Presentar Informe de las capacitaciones realizadas en exhibición y participación en ferias | Felipe Rodríguez |
| | Artesanos beneficiados en exhibición y participación en ferias | 342 | | |
| Crear y fortalecer las rutas turísticas artesanales | Rutas turísticas artesanales diseñadas y socializadas | 32 | Presentar informe de avance implementación y mantenimiento del mapa turístico artesanal | María Paula Díaz |

Pilares estratégicos



2.B. PERSPECTIVA: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo Estratégico: Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales

Estrategia (Programa): Fortalecer la articulación entre la actividad artesanal y sectores afines a la artesanía

Proyecto: Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local y sostenible

| Actividad | Indicador | Meta 2023 | Tarea | Responsable |
|--|--|-----------|---|-----------------------|
| Generar alianzas, convenios marco y convenios específicos con entidades del orden Nacional | Convenios concretados específicos con entidades del orden Nacional | 33 | Presentar informe trimestral de cofinanciación nacional | Juan Carlos Pacheco |
| Generar alianzas, convenios marco y convenios específicos de Cooperación Internacional | Aliados de cooperación internacional | 6 | Presentar informe trimestral de Cooperación Internacional | María Claudia Montoya |

2.B. PERSPECTIVA: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo Estratégico: Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad

Estrategia (Programa): Monitorear la situación financiera y presupuestal de la entidad

Proyecto: Funcionamiento

| Actividad | Indicador | Meta 2023 | Tarea | Responsable |
|--|--|-----------|--|----------------|
| Realizar seguimiento mensual a la ejecución presupuestal | Seguimientos presupuestales realizados durante la vigencia | 12 | Presentar informe presupuestal trimestralmente | Julieth Varela |

2.B. PERSPECTIVA: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

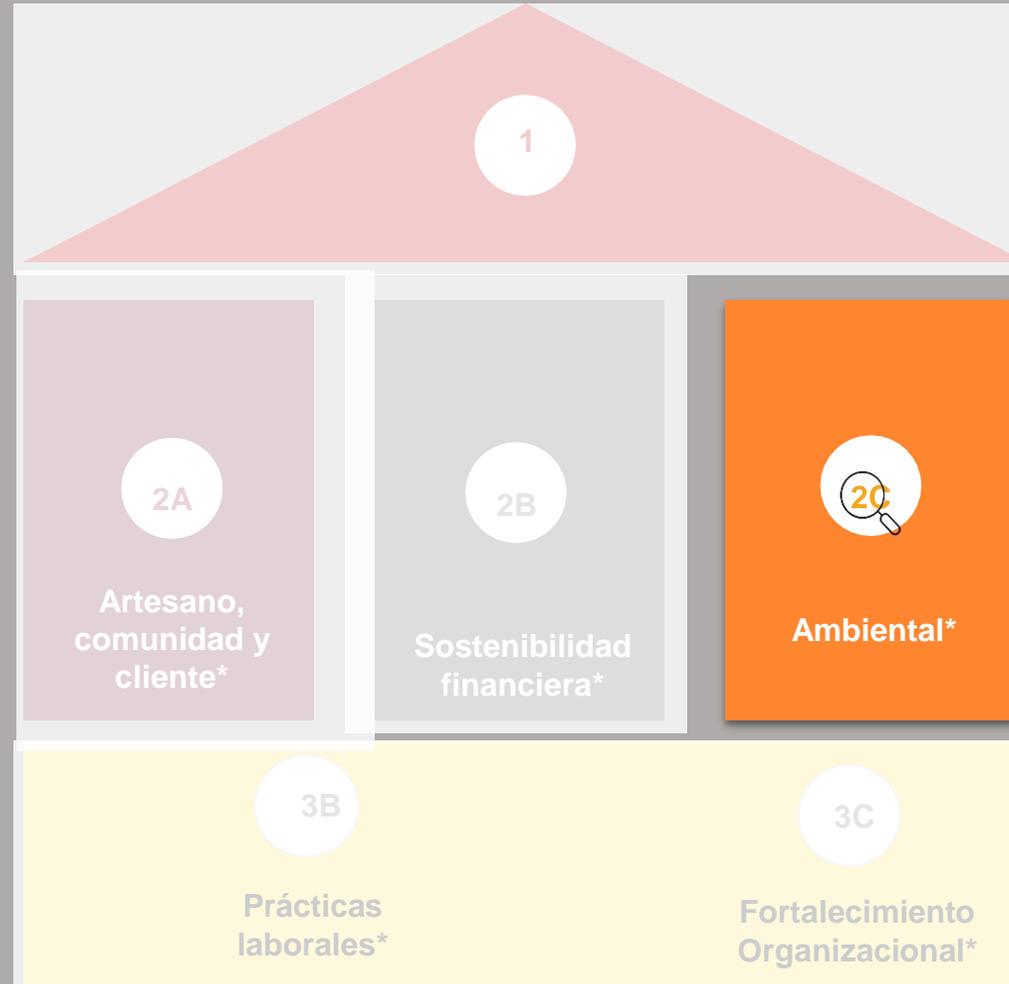
Objetivo Estratégico: Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal

Estrategia (Programa): Mantener los bienes inmuebles de propiedad de AdC, en condiciones necesarias para el cumplimiento misional de acuerdo con recursos asignados

Proyecto: Adecuación reforzamiento restauración recuperación y adaptación de la infraestructura de los inmuebles de Artesanías de Colombia Bogotá Ráquira San Jacinto

| Actividad | Indicador | Meta 2023 | Tarea | Responsable |
|--|--|-----------|--|---------------|
| Ejecutar el plan de aprovechamiento de los activos de la entidad | Cumplimiento del plan aprovechamiento de los activos de la entidad | 100% | Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan de aprovechamiento de los activos de la entidad | Sandra Vargas |

Pilares estratégicos



2.C. PERSPECTIVA: AMBIENTE

Objetivo Estratégico: Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.

Estrategia (Programa): Formular y ejecutar el Plan Gestión Ambiental (PGA)

Proyecto: Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local y sostenible.

| Actividad | Indicador | Meta 2023 | Tarea | Responsable |
|---|--|-----------|---|------------------|
| Diseñar e implementar planes de sostenibilidad de las materias primas utilizadas en la producción artesanal de acuerdo a las metas establecidas | Nivel de cumplimiento de los planes formulados de acuerdo a las metas establecidas | 100% | Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan de sostenibilidad de las materias primas | Claudia Garavito |
| Diseñar e implementar estrategias que promuevan la mitigación de los impactos ambientales en la producción artesanal | Porcentaje de cumplimiento de las estrategias | 100% | Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan | |
| Gestionar la articulación con los diferentes actores del sector, para el fortalecimiento del conocimiento de especies empleadas en la producción artesanal, la legalidad en el aprovechamiento, transporte y comercialización de las materias primas usadas en la producción artesanal y la producción sostenible | Alianzas obtenidas | 2 | Presentar informe trimestral de alianzas obtenidas | |

2.C. PERSPECTIVA: AMBIENTE

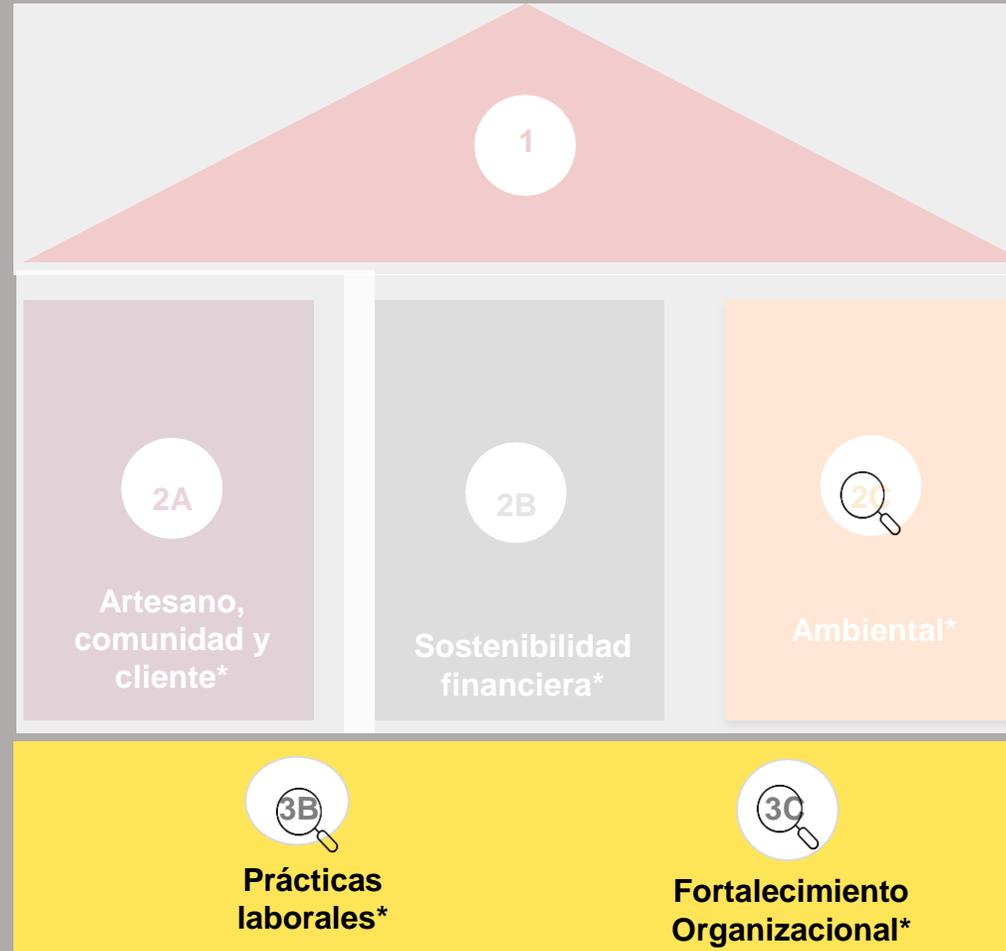
Objetivo Estratégico: Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad

Estrategia (Programa): Verificar el nivel de cumplimiento de los requisitos aplicados a la gestión ambiental de la Entidad

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

| Actividad | Indicador | Meta 2023 | Tarea | Responsable |
|--|---|-----------|---|---------------|
| Ejecutar el plan institucional de Gestión ambiental (PIGA) | Nivel de cumplimiento del Plan Institucional de Gestión Ambiental (PGA) | 100% | Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan Institucional de Gestión Ambiental | María V Rojas |

Habilitadores estratégicos



3.A. PERSPECTIVA: PRACTICAS LABORALES

Objetivo Estratégico: Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal

Estrategia (Programa): Definir y ejecutar el Plan Estratégico de talento humano

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

| Actividad | Indicador | Meta 2023 | Tarea | Responsable |
|--|---|-----------|---|----------------|
| Implementar lineamientos de formalización del empleo encaminadas al Fortalecimiento Institucional por un Trabajo Digno y con Equidad | Informes de avance de Rediseño organizacional presentados | 1 | Presentar informe de avance rediseño organizacional | Sandra Vargas |
| Fortalecer la ruta de la felicidad | Cumplimiento del plan de acción de la ruta de la felicidad | 100% | Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan ruta de la felicidad | Ariadna Padrón |
| Fortalecer el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo | Cumplimiento del plan de acción del SGSST | 100% | Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan del SGSST | Mery Rojas |
| | Nivel de cumplimiento del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo | 98% | Socializar informe de auditoría del SGSST | Mery Rojas |
| Fortalecer la ruta del crecimiento | Cumplimiento del plan de acción de la ruta del crecimiento | 100% | Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan ruta del crecimiento | María V Rojas |
| Fortalecer de la ruta de la calidad | Cumplimiento del plan de acción de la ruta de la calidad | 100% | Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan ruta de la calidad | María V Rojas |



3.A. PERSPECTIVA: PRACTICAS LABORALES

Objetivo Estratégico: Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal

Estrategia (Programa): Definir y ejecutar el Plan Estratégico de talento humano

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

| Actividad | Indicador | Meta 2023 | Tarea | Responsable |
|--|---|-----------|--|--------------------------------|
| Fortalecer la toma de decisiones en cuanto a la optimización de TH a partir del análisis de datos de información | Cumplimiento del plan de acción de la ruta de análisis de datos | 100% | Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan ruta de análisis de datos | Miguel Ramos |
| Fomentar apropiación del código de integridad y de prevención de conflictos de interés y de actos de corrupción | Cumplimiento del plan de acción de la ruta de integridad | 100% | 1. Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan Ruta de integridad 2. Formular y socializar programa de ética y transparencia | Maria V Rojas Sandra Vargas |
| Fortalecer la Gestión del conocimiento | Cumplimiento del plan de acción de gestión del conocimiento | 100% | Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan de gestión del conocimiento. | Michelle Olarte |

3.B. PERSPECTIVA: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Objetivo Estratégico: Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

Estrategia (Programa): Fortalecer las dimensiones del MIPG

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

| Actividad | Indicador | Meta 2023 | Tarea | Responsable |
|---|--|-----------|--|--|
| Fortalecer la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación | Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación | 100% | <ul style="list-style-type: none"> *Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Planeación Institucional *Formular y actualizar el Plan Anual de Adquisiciones *Liderar la documentación y seguimiento del plan anticorrupción y de atención al ciudadano | German Ortiz Andres Ceballos Johanna Andrade |
| Fortalecer la dimensión de Gestión con Valores para Resultado (De la ventanilla hacia dentro) | Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión Gestión con Valores para Resultados (De la ventanilla hacia dentro) | 100% | <ul style="list-style-type: none"> *Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos *Ejecutar el plan de acción de la Coordinación de Gestión Financiera / Política de Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público (Plan de gasto público) *Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de Defensa jurídica y del proceso de gestión legal *Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de compras y contratación pública *Ejecutar el Plan de Austeridad o se juntó plan de consumo *Ejecutar el plan de activos fijos *Ejecutar el plan de mantenimiento de bienes muebles e inmuebles *Ejecutar el plan de acción de la Coordinación de Gestión Administrativa | Johanna Andrade Camilo Jiménez Julie García Andrés Ceballos Elizabeth Leyton Diego Oviedo Jaime Ossa Yaneth Muñoz |

3.B. PERSPECTIVA: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Objetivo Estratégico: Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

Estrategia (Programa): Fortalecer las dimensiones del MIPG

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

| Actividad | Indicador | Meta 2023 | Tarea | Responsable |
|---|--|-----------|--|---|
| Fortalecer la gestión de relacionamiento con la ciudadanía | Cumplimiento planes de acción de las políticas de Relacionamiento con la Ciudadanía | 100% | <ul style="list-style-type: none"> *Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción (Estrategia) Participación ciudadana y rendición de cuentas *Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de racionalización de trámites *Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Servicio al ciudadano | Felipe Suarez Gimena Ávila Yaneth Muñoz |
| Fortalecer la gestión orientada a las políticas de transformación digital | Cumplimiento planes de acción de las políticas de transformación digital | 100% | <ul style="list-style-type: none"> *Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – PETI *Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan de tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información *Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan de Seguridad y privacidad de la Información *Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan de Mantenimiento de Servicios Tecnológicos | Ángela Dorado Medardo Castillo Medardo Castillo Irma Linares |
| Fortalecer la dimensión de evaluación por resultados | Cumplimiento plan de acción de la política de la dimensión "evaluación por resultados" | 100% | Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política seguimiento y evaluación del desempeño institucional | Johanna Andrade |



3.B. PERSPECTIVA: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Objetivo Estratégico: Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

Estrategia (Programa): Fortalecer las dimensiones del MIPG

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

| Actividad | Indicador | Meta 2023 | Tarea | Responsable |
|---|---|-----------|--|---|
| Fortalecer la dimensión de Información y Comunicación | Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión "Información y Comunicación" | 100% | <ul style="list-style-type: none"> *Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Transparencia y acceso a la información pública y lucha contra la corrupción *Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de Gestión Documental *Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan Institucional de Archivos de la Entidad - PINAR *Liderar la documentación, implementación y seguimiento del plan de Conservación Documental *Liderar la documentación, implementación y seguimiento Plan de Preservación Digital *Cumplimiento del plan de comunicaciones internas *Cumplimiento del plan de comunicaciones externas *Cumplimiento del plan de comunicación digital | Felipe Suarez Lina Martínez Yaneth Muñoz Lina Martínez Yaneth Muñoz Carolina Plata Carolina Plata Carolina Plata |
| Fortalecer la dimensión de Control interno | Cumplimiento plan de acción de la política de la dimensión " Control interno" | 100% | <ul style="list-style-type: none"> *Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Control Interno | Dora Alba Ortiz |

3.B. PERSPECTIVA: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Objetivo Estratégico: Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

Estrategia (Programa): Implementar y mantener la condición BIC

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

| Actividad | Indicador | Meta 2023 | Tarea | Responsable |
|--|--|-----------|---|------------------|
| Generar, proponer e implementar acciones enfocadas a la responsabilidad social al interior de la entidad de acuerdo a la condición BIC | Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Modelo de negocio | 100% | Presentar informe trimestral de avance al plan de trabajo de la dimensión de Modelo de Negocio | Alejandra Barcha |
| | Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Gobierno Corporativo | 100% | Presentar informe trimestral de avance al plan de trabajo de la dimensión de Gobierno Corporativo | Sandra Vargas |
| | Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Prácticas Ambientales | 100% | Presentar informe trimestral de avance al plan de trabajo de la dimensión de Prácticas Ambientales | Sandra Vargas |
| | Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Practicas con la comunidad | 100% | Presentar informe trimestral de avance al plan de trabajo de la dimensión de Practicas con la comunidad | Sandra Vargas |

COLOMBIA, POTENCIA DE LA VIDA; COLOMBIA, PAIS DE LA BELLEZA; COLOMBIA, POTENCIA ARTESANAL.

Mayor información

Johanna Paola Andrade Solano

Profesional de Gestión

Oficina Asesora de Planeación e Información