



Ministerio de
**Comercio, Industria
y Turismo**

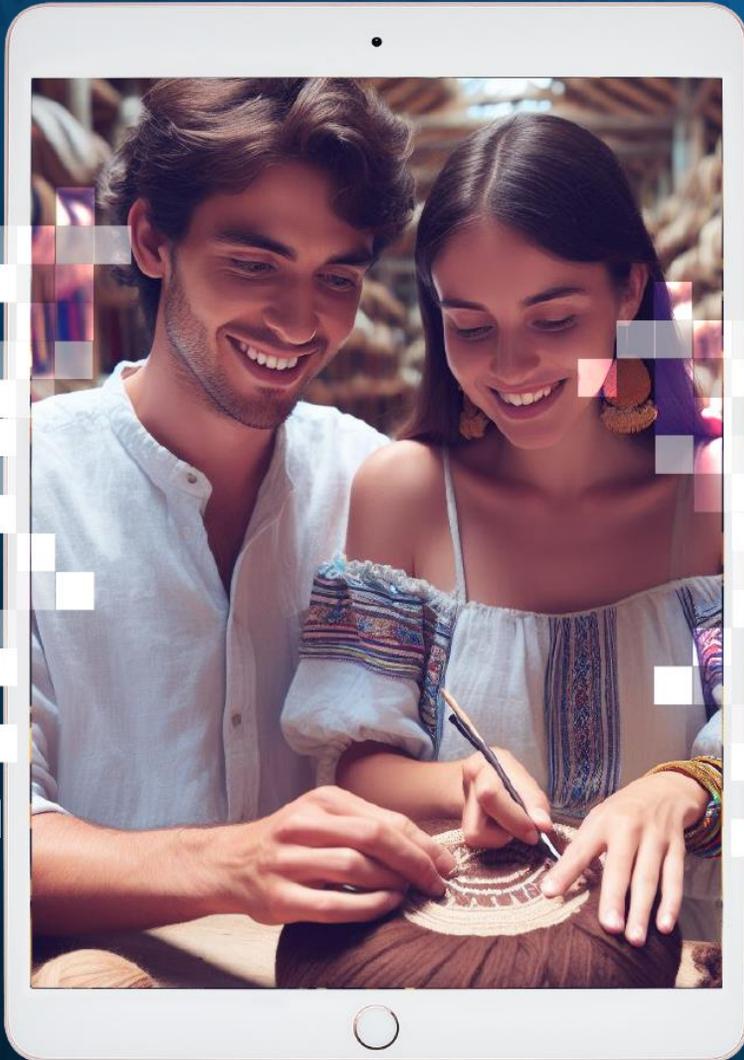


#ArtesanoDigital

PLUS +

¡Artesano Digital es el impulso para llevar la artesanía al siguiente nivel en la era digital!

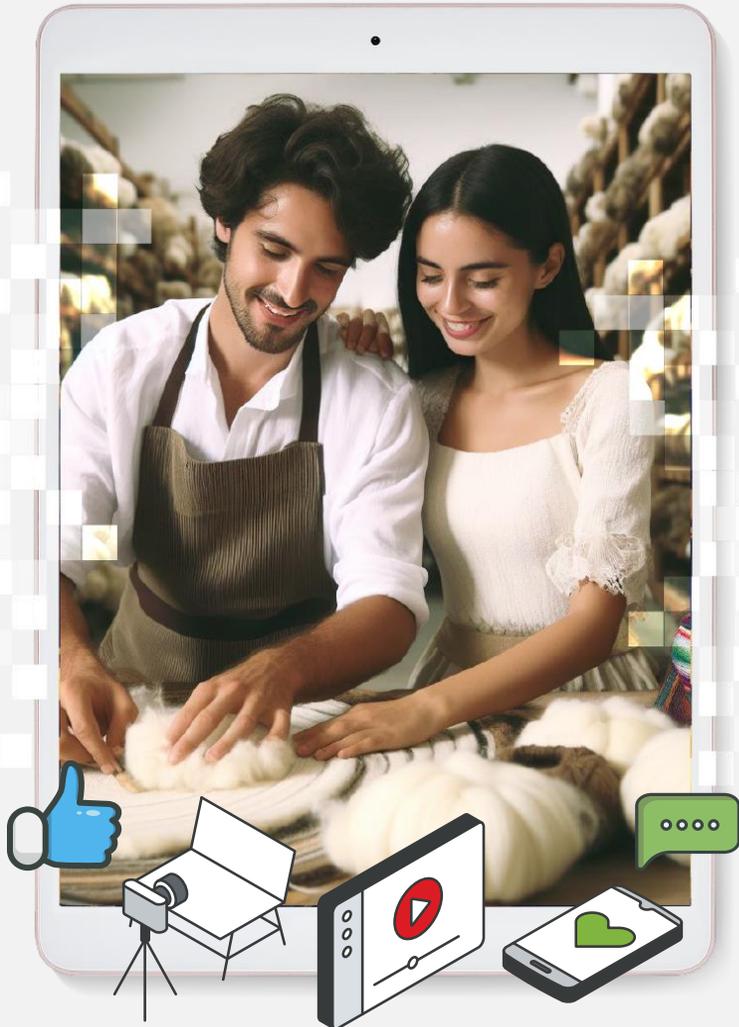




Contexto general de la estrategia

En Artesanías de Colombia S.A. B.I.C., nuestro objetivo principal es lograr la promoción y el desarrollo de todas las actividades económicas, sociales, educativas y culturales, necesarias para el progreso de los artesanos del país y del sector artesanal. Conforme lo anterior buscamos generar espacios que permitan fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento de las personas artesanas del país.

A través de la estrategia *#ArtesanoDigital* la entidad contribuye a que la población artesana del país se acerque a las tecnologías de la información y comunicación, y particularmente este capítulo denominado *#ArtesanoDigital Plus* pretende fortalecer las competencias orientadas a la promoción y posicionamiento de su saber artesanal en los entornos digitales.



Información general de la convocatoria

Artesanías de Colombia S.A. BIC, abre esta convocatoria con el fin de brindar la oportunidad a 50 artesanos y/o hijos de artesanos del país, para que participen de manera gratuita en un programa especializado no formal de capacitación en marketing digital denominado Diplomado en Marketing Digital para Artesanos, que será impartido por la Universidad del Rosario en modalidad virtual.

La convocatoria estará abierta desde el martes 14 de noviembre hasta el viernes 17 de noviembre.

Los seleccionados se comunicarán vía correo electrónico y a través de la página www.artesantiasdecolombia.com.co el sábado 18 de noviembre.

Información del programa

El diplomado en Marketing Digital para Artesanos, contempla los siguientes módulos:

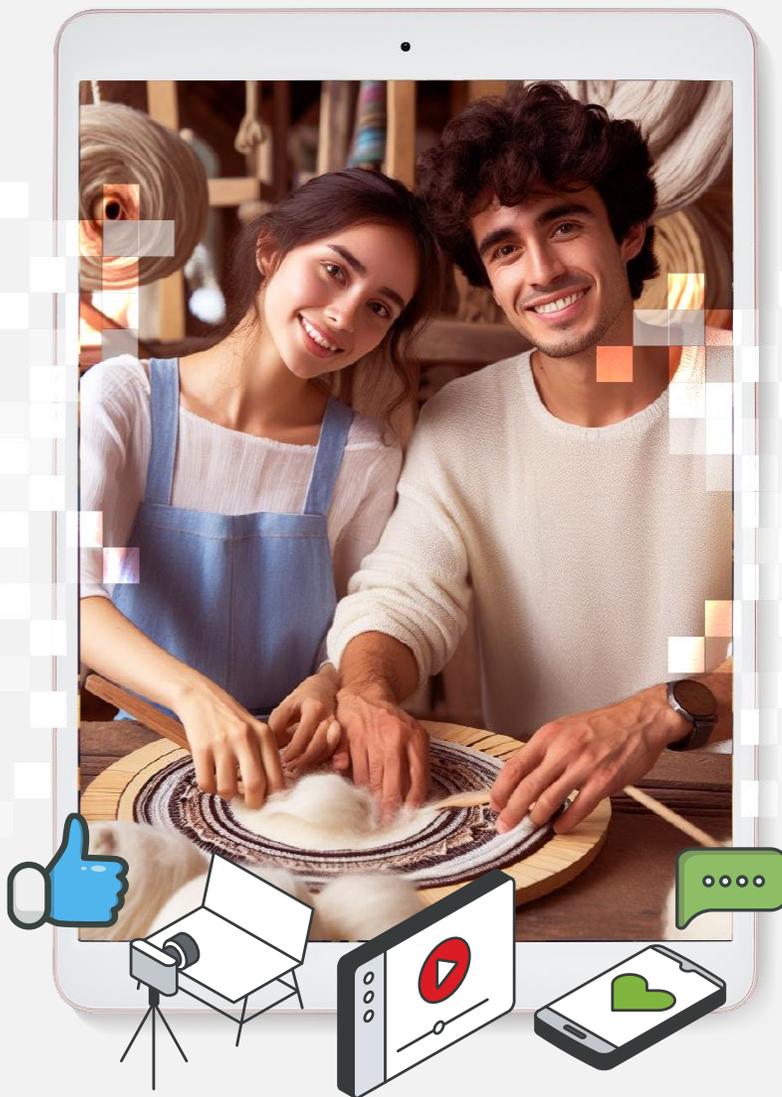
1. Fundamentos del Marketing digital y Comercio Electrónico
2. Estrategias y planificación de Marketing Digital y Comercio Electrónico
3. Content Marketing (Marketing de contenidos)
4. Digital Advertising (Marketing a través de canales en línea)
5. SEO-SEM y Website Marketing (Marketing de sitios web)
6. Comercio electrónico
7. Social media Marketing (Marketing de redes sociales)
8. Diseño de estrategias creativas para productos artesanales

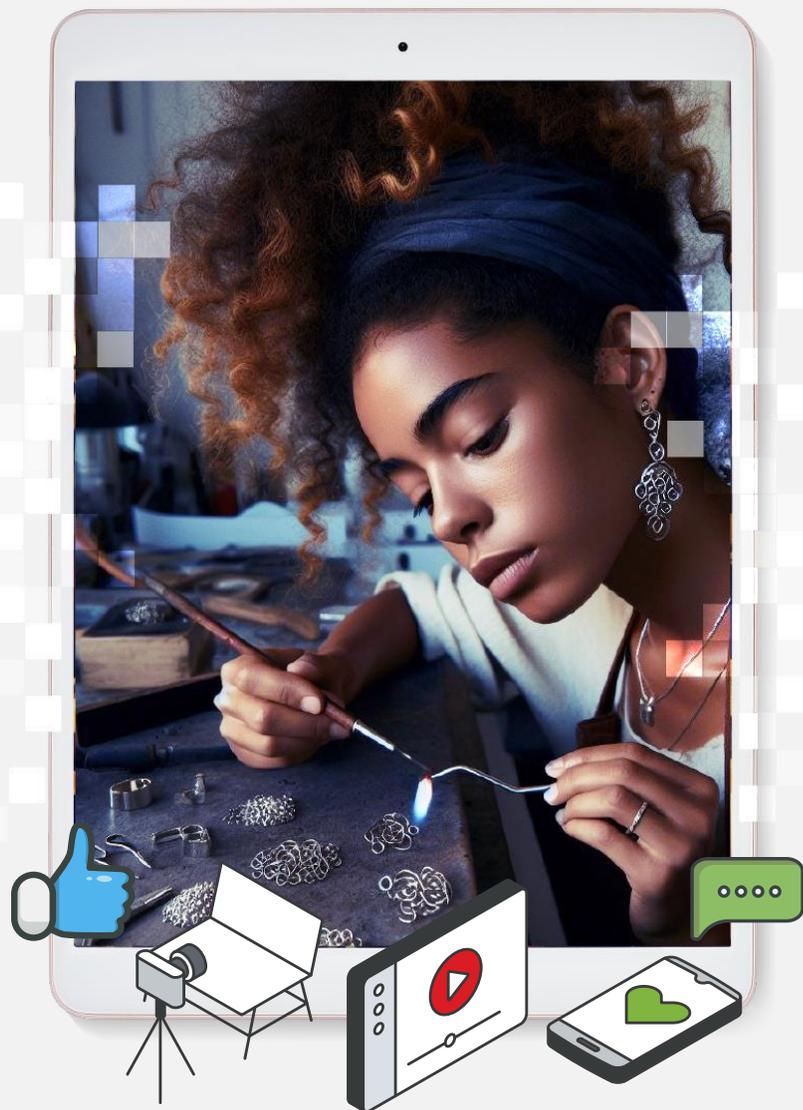
- 80 horas de programa
- Sesiones diarias en línea
- Se requiere conexión a internet
- 4 horas diarias aproximadamente
- Las clases se realizarán entre noviembre y diciembre del año 2023
- El cronograma específico se comunicará a los seleccionados

Perfil de beneficiario

Esta convocatoria está dirigida a artesanos étnicos, tradicionales o contemporáneos, así como participación de sus hijos. Es importante que los candidatos cuenten con:

1. Conocimientos en el uso de las herramientas básicas de cómputo.
2. Cuenten con acceso a internet, este puede ser el internet de sus hogares o que tengan fácil acceso a internet gratuito (salas de bibliotecas públicas, de las alcaldías, casas de cultura, entre otros), o de alquiler (cafés internet).
3. con acceso a computador o tabletas electrónicas, estas pueden ser propias o de alquiler (cafés internet).
4. Cuenten con al menos una red social activa propia de su taller o unidad productiva a la que representan, o que cuenten con páginas web, participación en directorios virtuales, sitios web de eCommerce, Marketplace, entre otros. En los que pueda demostrar su interés y recorrido en temas digitales.





Formulario de inscripción en línea

Puede realizar su postulación aquí: <https://bit.ly/3R8yQYN>

Hasta el viernes 17 de noviembre de 2023.

Importante, tenga en cuenta:

- La red social que relacione en su postulación deberá estar abierta al público, para poder analizar la información publicada.
- La información enviada a través del formulario de solicitud, será de uso exclusivo de Artesanías de Colombia S.A. BIC, y el Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario, que es la universidad que se encargará de impartir el diplomado.
- Artesanías de Colombia S.A. BIC se reserva el derecho de modificar el calendario de las fechas anteriormente descritas, así mismo, de realizar de manera autónoma la selección de los beneficiarios, de acuerdo al perfil descrito y el material de soporte que entreguen los postulados a la convocatoria.

Criterios de selección



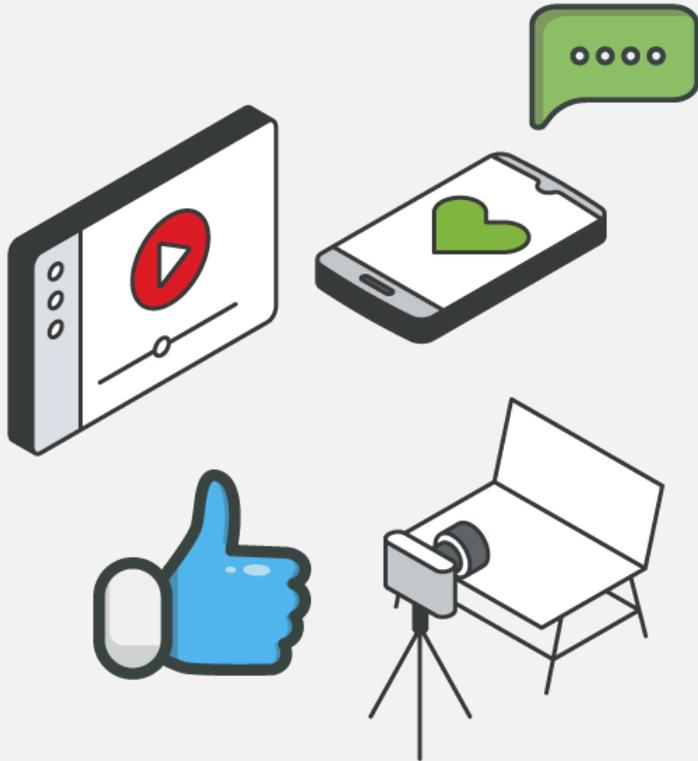
- Se tendrá en cuenta que el postulado sea artesano o hijo de artesano, este criterio es habilitante para las otras consideraciones.
- Que tenga un taller, grupo, o asociación artesanal conformado.
- Se evaluará la presencia de su taller, grupo, o asociación artesanal en redes sociales, página web, u otros canales digitales.

Tenga en cuenta que el comité de selección de esta convocatoria tomará en cuenta la inclusión regional, esto quiere decir que, en la medida de lo posible, siempre y cuando cumplan los criterios de selección, se propiciará una selección de beneficiarios de diferentes departamentos del país.

Cronograma

- Apertura de convocatoria: Martes 14 de noviembre
- Cierre de convocatoria: Viernes 17 de noviembre
- Publicación de resultados: Sábado 18 de noviembre
- Fecha tentativa de inicio de clases: Lunes 20 de noviembre

Información importante sobre el compromiso y asistencia



Es importante que tenga en cuenta que esta oportunidad de acceso a la educación, es uno de los grandes pilares y motores para el desarrollo social; así mismo, que esto conlleva un alto nivel de compromiso por parte de los seleccionados para el programa.

Por esta razón, es de vital importancia que tenga en cuenta que, al postularse a este proceso, previamente ha considerado el tiempo y responsabilidad que esto requiere, y que, por tal razón de ser seleccionado, firmará una carta de compromiso con la entidad en la cual declara que cuenta con el perfil descrito en esta convocatoria, el tiempo y el interés para finalizar este programa.

Tenga en cuenta que, si abandona el programa previo a la finalización del mismo, le puede haber quitado la oportunidad a otros artesanos interesados en incrementar sus conocimientos en Marketing Digital, y por consecuencia potenciar sus unidades productivas.

COLOMBIA, POTENCIA DE LA VIDA

#ArtesanoDigital

PLUS +



Mayores informes:

Andrés Felipe Suárez Castañeda

Oficina Asesora de Planeación e Información – SIART

Artesanías de Colombia S.A. BIC

Correo electrónico:

fsuarez@artesaniasdecolombia.com.co

Carolina Reyes

Oficina Asesora de Planeación e Información – SIART

Artesanías de Colombia S.A. BIC

Correo electrónico:

artesanodigitalcolombia@gmail.com

WhatsApp: +57 312 3115066