



## INFORME EJECUTIVO SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

### Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano

Código: 2021-3501040005



Fecha: 31 de enero de 2023

### ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

De acuerdo con la demanda que hoy presenta el mercado, es importante examinar hacia qué sectores, con relación a la población dedicada a los distintos oficios, se deben orientar los oficios y la oferta.

Así mismo, la comercialización plantea unos retos específicos. Se requiere que haya agentes en el proceso de distribución de economía local, que no encuentra caminos expeditos para articularse a una economía de mercado, artesanía que existe y sobrevive en condiciones propias y que está amenazada por la industria y por las artesanías de otras latitudes.

En cuanto al acceso a las tecnologías para apertura de nuevos mercados, el artesano no cuenta con la posibilidad de acceso a ellos, no tiene capacitación ni conocimiento en su uso, lo que lo discrimina en este mercado globalizado y competitivo. Los aspectos económicos de ingresos y gastos son muy importantes, hacen notar la marginalidad en que transcurre la artesanía.

Los tratados internacionales de comercio, como el T.L.C. con Estados Unidos, abre una nueva puerta de competencia con el mundo para el sector artesanal, los artesanos colombianos deben prepararse para

competir con los productos nuevos que puedan ingresar al país y la necesidad de penetrar mercados internacionales. La debilidad en la conexión de los artesanos con la demanda se debe a diversos factores que han limitado la generación de ingresos y que son notorios en los diferentes subsectores que conforma el sector artesanal; tales como: la falta de recursos para participar en eventos comerciales, insuficiente información del sector, el bajo conocimiento en el uso de tecnologías de mercado. De acuerdo al último informe de Economía Naranja del Dane (2020), la principal dificultad que reportan las 32.187 personas que se dedican a la actividad artesanal para comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento de los mercados y de las preferencias de los compradores.

En términos de condiciones para la competitividad del sector artesanal se ha encontrado falencias en la participación de los artesanos en ferias y eventos comerciales tales como: material promocional no adecuado para la demanda, la exhibición de los productos en las participaciones en ferias y eventos no es competitiva, no se cuenta con una identidad de producto consecuente entre calidad, imagen gráfica, precio, promoción y valor agregado del producto.

Por otro lado, el sector artesanal ha sido uno de los más afectados por el impacto que causó la pandemia, esto se debe a que su operación está estrechamente relacionada con el turismo, el cual estuvo perjudicado por las restricciones en la circulación de las personas a nivel nacional e internacional y que generó durante el año 2020 y parte del 2021 el cierre de las ferias físicas como Expoartesano y Expoartesánías, las cuales ayudan a dinamizar los ingresos del sector.

Para el fortalecimiento de la comercialización del sector artesanal y para lograr aumentar su participación en el mercado, se debe identificar los actores que demandan la artesanía tanto a nivel nacional como internacional, identificar las tendencias que el mercado requiere de productos relacionados con la Artesanía y ofrecer exhibiciones de Artesanía para conectar compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

El proyecto apoyará la solución de estos problemas teniendo en cuenta tres componentes, así: identificar la demanda y las tendencias del mercado relacionadas con la artesanía, organizar exhibiciones de artesanía transitorias y permanentes, ofrecer herramientas y capacitación de tecnologías de mercado realizando la conexión entre compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.



## INFORME EJECUTIVO SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

### OBJETIVO GENERAL

Incrementar la venta de productos artesanales.

### DESCRIPCION GENERAL

El proyecto “Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano”, está orientado a mejorar la calidad de vida de los artesanos por medio del incremento de sus ventas, lo cual desencadena una serie de actividades que se enfocan en dos aspectos principales: incrementar y mejorar la participación de los artesanos en eventos y espacios artesanales y facilitar el acceso a la información y a las tecnologías de mercado del sector artesanal. Dichas actividades se realizan mediante la capacitación de unidades artesanales en tecnología, Vitrinismo y comercialización.

### ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2022	4.707.990.000	4.707.990.000	4.622.403.469,75	98,18%
2023	12.000.000.000			
2024	12.000.000.000			
2025	12.000.000.000			
APROPICIACIÓN VIGENTE 2022			\$4.707.990.000	
COMPROMISOS 2022			\$4.678.799.195,20	

\* El proyecto cuenta con una apropiación inicial del año 2022 de \$4.707.990.000 y una apropiación final de \$5.034.496.594; resultado de las cuentas por pagar 2021 reales de \$41.877.743 y la diferencia de las cuentas por pagar proyectadas para el año 2022 de \$284.628.851.

### PRESUPUESTO

TOTAL PRESUPUESTO	PGN VIGENCIA	TOTAL VIGENCIA
5.034.496.594,00	4.707.990.000,00	4.990.291.138,00

### CUENTAS POR PAGAR

CXP 2021 REALES	CXP 2021 PROYECTADS
41.877.743,00	284.628.851,00

### LOGROS Y METAS 2022

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

\* Indicadores actualizados a 31 de diciembre de 2022.

### INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador	Meta 2022	Avance 2022
Costo Por Artesano atendido por actividades organizadas o lideradas por Artesanías de Colombia	\$3.017.942	\$ 2.963.079
Talleres de capacitación realizados	60	60

### INDICADORES DE PRODUCTO

Indicador	Meta 2022	Avance 2022
Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal	1270	1270
Servicio de divulgación de la actividad artesanal	6	6
Servicio de asistencia técnica a unidades artesanales para acceder a mercados electrónicos	290	290

### AVANCE DE ACTIVIDADES

Durante el proyecto se participó en ocho ferias artesanales: **feria artesanal de Manizales**, en la que se buscó alternativas para mitigar el impacto de la pandemia con el fin de apoyar e impulsar de nuevo el trabajo de los artesanos de Caldas a través de la promoción y exhibición de sus productos; **la feria carnaval artesano de Pasto**, en la que se logró fortalecer empresarialmente a prestadores asociados a la cadena de valor del turismo (restaurantes, hoteles, agencias de viaje, operadores turísticos, guías turísticos, sector artesanal, gastronómico, comercio, transporte, entre otros) con miras a la reactivación económica a través de espacios de formación, promoción y comercialización, con énfasis en el sector artesanal, para posicionar al departamento de Nariño como destino turístico nacional por medio de rutas turísticas y artesanales; **Feria Manos de Oro en Popayán**, en el Claustro de Santo Domingo, donde participaron 150 talleres artesanales de distintos departamentos exhibiendo la diversidad artesanal del país y las historias que hay detrás de cada artesanía. Las actividades de la feria contemplaron las Procesiones de Semana Santa, lo que permitió que espectadores, visitantes y propios participantes activamente en la feria; **Mercado Artesanal del Ruedo Cartagena**, realizado en colaboración entre Artesanías de Colombia y el Centro Comercial La Serrezuela. Por segunda vez, se realizó una invitación para que



## INFORME EJECUTIVO SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

compradores y visitantes de la zona histórica de Cartagena reconocieran la diversidad artesanal del país y las historias que están detrás de cada artesanía, en voz de sus artesanos; **feria International Folk Art Market** en Santafé Nuevo México Estados Unidos, un espacio que integro mejor de las tradiciones y artistas populares realizó una invitación para que compradores y visitantes de la zona histórica de Cartagena reconocieran la diversidad artesanal del país y las historias que están detrás de cada artesanía, en voz de sus artesanos; **Mercado Artesanal del Claustro Las Aguas**, Feria que contó con un apoyo adicional de DaviPlata en donde 17 artesanos hicieron presencia, como fieles representantes de sus talleres artesanales y sus regiones, este año tuvimos presencia de 12 departamentos, Casanare, Amazonas, Santander, Caquetá, Putumayo, Chocó, Bolívar, César, Sucre, Cundinamarca, Nariño y La Guajira; **Feria Expoartesano La Memoria 2022**, en su edición XIII se realizó en asocio con Plaza Mayor Medellín del 9al 18 de septiembre, en un formato híbrido en la cual participaron 368 expositores en diferentes categorías de producto y modalidades, de los cuales 333 son artesanos productores. Además, se registraron cifras históricas con \$4.608 millones de pesos en ventas y 25.177 visitantes La feria, en sus trece años de trayectoria se ha realizado a través de la alianza de Artesanías de Colombia y Plaza Mayor Medellín, quienes a través de sus equipos de trabajo convocan a los artesanos más destacados en su oficio para reunirse en este encuentro anual y dar a conocer sus creaciones; **Feria Expoartesánias 2022**, La feria en su edición número XXXII, se llevó a cabo en la Corporación de Ferias y Exposiciones Corferias del 7 al 20 de diciembre de 2022, gracias a la alianza entre Artesanías de Colombia y Corferias, quienes a través de su experiencia y equipos de trabajo, lograron convocar a los artesanos y artesanas del país, para presentar el talento de sus creaciones y de esta manera continuar promoviendo la generación de oportunidades comerciales directas para las comunidades, sus familias y beneficiarios involucrados en la cadena de valor del sector. Diferentes experiencias dirigidas al público en general, a los artesanos, a la familia, a profesionales, en donde se presentaron diferentes programas y proyectos de la entidad, muestras culturales representativas de Colombia, exposiciones permanentes, una agenda cultural nutrida, entrega de diferentes reconocimientos para los artesanos y una muestra gastronómica representativa de distintas regiones de Colombia y el mundo.

Así mismo para apoyar la promoción de productos artesanales y la búsqueda de oportunidades comerciales se apoyaron 160 exhibiciones de producto, dentro de las cuales se encuentra, 50 exhibiciones en el marco de la feria Expoartesano La Memoria y 56 exhibiciones en la feria Expoartesánias 2022. Durante la ejecución del proyecto se apoyaron los siguientes eventos feriales:

- ✓ **Feria navideña emprende Mall Plaza**, en donde se buscó dar visibilidad a los artesanos, sus marcas y sus productos con el objetivo de propiciar un espacio comercial en el marco de una feria artesanal presencial que permita reactivar económicamente el sector.
- ✓ **ANATO**, en el que se conformó una exhibición con proyectos de Artesanías de Colombia como Arquitectura Viva y el Mapa Turístico Artesanal, en los cuales el público manifestó gran interés. Adicionalmente, se realizó un préstamo de piezas para ambiental el stand del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, MinCIT; la primera feria internacional de Artesanías, recibiendo a Colombia y Brasil quienes fueron invitados a participar en el proyecto de cooperación internacional donde se beneficiarán comunidades y organizaciones artesanales, la cual tuvo como objetivo principal, promover la integración de sus países miembros, reforzando sus lazos de amistad y fortalecer la competitividad de municipio. Convirtiéndose, en una excelente opción de "Ruta Turística Cultural".
- ✓ **Feria Artesanal Sachamates**, llevada a cabo en Sibundoy, Putumayo en la que hubo muestras artesanales de siete municipios de diferentes partes del país, gracias a la alianza entre Artesanías de Colombia, DaviPlata y la Fundación Sachamates; De Bolívar a tu casa, estrategia que inició en el año 2020, como una estrategia comercial para promocionar los catálogos digitales hechos con productos de los artesanos del departamento de Bolívar.
- ✓ En 2022 se llevó a cabo de forma presencial con el aliado estratégico MallPlaza Cartagena y el Instituto de cultura y turismo de Bolívar **la feria Vitrina de la Fe**, tuvo lugar en la Casa de la Cultura, donde se dio apertura a la exposición Vitrina de la Fe, un espacio liderado por la Secretaría de Desarrollo Económico con el apoyo de Artesanías de Colombia que busco promocionar el talento de artesanos durante Semana Santa. La muestra presentó lo mejor de la talla en madera, enchapado en tamo, bisutería, pintura y dorado a la mixtión, entre otras técnicas aplicadas en el arte religioso.
- ✓ **Mercartesano Mujer**, centrada en el movimiento de diferentes piezas promocionales para una campaña de expectativa, del perfil de Instagram Tapiz Artesanal y de las cuentas de las entidades aliadas, así como la difusión de diferentes piezas publicitarias a través de diferentes medios.
- ✓ **Feria Altiplano Artesanal MallPlaza**, iniciativa que ha brindado la oportunidad de reactivar la comercialización artesanal, brindar apoyo y solidaridad a los artesanos con el fin de mantener vivas sus tradiciones, preservar su valor patrimonial y la identidad del país, se contó con la participación de 15 talleres artesanales de Bogotá y Cundinamarca. Se tuvo diversidad de oficios de la



## INFORME EJECUTIVO SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

- región como tejeduría, joyería, metalistería, técnicas mixtas, bisutería y trabajo en vidrio.
- ✓ **Mercado Altiplano Artesanal 2da Edición**, feria en la que se buscó dar visibilidad a los artesanos, sus marcas y sus productos con el propósito de aumentar los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales, participaron 14 talleres de la región Cundiboyacense, 9 de ellos provenientes de Cundinamarca de 5 municipios como lo son Chía, Cajicá, Zipaquirá, Sopó y Sutatausa; 4 talleres de Bogotá uno de ellos pertenece a la comunidad Wounaan y 1 taller de Duitama, Boyacá.
  - ✓ **Mercado Artesanal De Bolívar a Tu Casa**, esta feria se desarrolló como una alternativa de ingresos para los artesanos del departamento a través de la comercialización de sus productos en escenarios presenciales y digitales, mediante catálogos digitales hechos por cerca de 400 artesanos de los municipios, esta feria benefició a 6 grupos artesanales del departamento de Bolívar, que representan 49 artesanos beneficiarios de los municipios tales como: Cartagena, Arjona, Magangué y Mompós, con sus tradicionales oficios artesanales como: Tejeduría en Palma Sará, Tejeduría en Caña Flecha, trabajo en coco, cacho y ensamble y joyería en filigrana.
  - ✓ **Feria Mercado Artesanal Chagarte IV**, la cual tuvo como objetivo principal, fortalecer los canales de comercialización, expandir las fronteras comerciales actuales y reactivar la competitividad de los sectores productivos del municipio, a través de este espacio en donde los artesanos promocionaron y dieron a conocer sus oficios artesanales con identidad orientado a promover la compra de producto local, se contó con la participación de 16 unidades productivas inscritas, quienes ofertaron productos artesanales de tejeduría, cestería, bisutería indígena, talla de madera, tejido en Yanchama y productos de la chagra y comidas típicas.
  - ✓ **Mercado Artesanal Memoria Hecha a Mano**, esta feria logró generar un espacio comercial para dar visibilidad a los artesanos, sus productos y sus talleres artesanales en el marco de un mercado artesanal presencial, en búsqueda de la reactivación económica del sector artesanal, participaron 54 artesanos, distribuidos en los siguientes municipios beneficiarios del proyecto: Jenesano, Villa de Leyva, Ramiriquí, Sachica, Samacá, Otanche, Zetaquirá, San Antero, Coveñas, Segovia.
    - ✓ **Mercado Altiplano Artesanal 3ra Edición**, feria que se desarrolló teniendo en cuenta una fecha comercial relevante como es el día de la madre, dando a conocer las muestras artesanales de cada uno de los beneficiarios, en donde participaron 16 talleres de la región Cundiboyacense, 7 de ellos provenientes de Cundinamarca de 4 municipios como lo son Chía, Cajicá, Sopo, Sutatausa; 8 talleres de Bogotá uno de ellos pertenece a la comunidad Wounaan y otro a la comunidad Eperara Siapidara y la participación de un artesano proveniente de Ráquira, Boyacá.
  - ✓ **Mercado Caribe Artesanal**, esta feria se desarrolló como una estrategia comercial en alianza con el centro comercial MallPlaza y Artesanías de Colombia con el fin de visibilizar y promocionar el trabajo hecho a mano, en la que exaltan los oficios y técnicas artesanales tradicionales de la Región Caribe, La primera Edición del Mercado "Caribe Artesanal", benefició a 10 grupos artesanales del departamento de Atlántico, que representan 126 artesanos beneficiarios de los municipios tales como: Barranquilla, Galapa, Luruaco, Puerto Colombia, Usiacurí y Tubará, con sus oficios tradicionales artesanales como: Trabajo en Totumo, Trabajo en madera, Tejeduría en Iraca, Tejeduría en Trapillo, Trabajo en madera Naufraga y Cestería en Enea.
  - ✓ **Feria Mercado Eje Artesanal**, este evento ferial desarrolló bajo la alianza entre Artesanías de Colombia y MallPlaza la cual buscó que nuestros artesanos estén de cara al público en general, permitiendo endicho evento la visibilidad de las comunidades artesanales, sus marcas y sus productos, se tuvo un promedio de 87 beneficiarios, representados en 16 talleres, 14 de Caldas y 2 de Risaralda.
  - ✓ **Muestra Artesanal Pitalito, Valle de Artesanos**, esta feria se desarrolló bajo una estrategia comercial impulsada por la Alcaldía Municipal de Pitalito que logró la participación de 20 artesanos del municipio tanto de la zona urbana como rural, los artesanos que participaron son de diferentes oficios artesanales como trabajos en cuero, tejeduría, trabajos en piedra, luthería, trabajos en madera, alfarería, cerámica y trabajos decorativos, los artesanos dieron a conocer a la población los productos elaborados en la región y ofertaron valiosos detalles para la conmemoración del Día de la Madre.
  - ✓ **Feria Alborada Segunda Versión Cúcuta**, en la que se logró apoyar el proceso de crecimiento económico del sector artesanal, con oportunidades de promoción y oferta de productos en espacios comerciales a través de la participación de 16 talleres artesanales, que representan a 57 artesanos provenientes de los municipios del área metropolitana.
  - ✓ **Mercado Altiplano Artesanal MallPlaza 4ta Edición**, en donde se buscó un espacio comercial en el marco de un mercado artesanal presencial para reactivar económicamente este sector que ha sido tan vulnerable en tiempos de pandemia y con ayuda de la alianza con el centro comercial MallPlaza del país se abre una nueva vitrina para los artesanos del Altiplano Cundiboyacense con el propósito de dar visibilidad a los artesanos, sus marcas y sus productos durante todo el año.



## INFORME EJECUTIVO SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

- ✓ **Mercado Artesanal C.C Parque Arboleda**, esta feria se realizó con el fin de brindar apoyo y fortalecer la actividad artesanal de Risaralda, contribuyendo al desarrollo regional mediante la ejecución del Mercado Artesanal Arboleda, pensado como un espacio de impulso para que los artesanos puedan seguir mostrando sus marcas, sus productos, sus elementos diferenciales, la calidad que representa la elaboración de piezas únicas diseñadas y elaboradas por manos de artesanos colombianos.
- ✓ **Feria Placita de Tradición Artesanal**, espacio de tradición artesanal, pensado en los artesanos de la región, para que tengan la oportunidad de exhibir piezas emblemáticas de nuestra cultura en el primer centro comercial de los cordobeses, que por 26 años ha sido gestor cultural y en esta ocasión dispone esta vitrina en el marco de las fiestas ganaderas para que ellos exalten sus oficios artesanales, tradiciones, patrimonio y orígenes, Feria Día del Sombrero Tolimense, en la que se presentaron muestras culturales a través de la participación de unidades artesanales con la presencia de 20 stands en donde se promocionaron y comercializaron los sombreros típicos de la región.
- ✓ **Feria Eje Artesanal MallPlaza 2da edición**, por medio de esta alianza estratégica entre Artesanías de Colombia y MallPlaza, se buscó realizar una gestión responsable en los ámbitos social, medioambiental y económico, aportando valor sostenible a los grupos artesanales beneficiados, por otro lado, se tuvo un promedio de 133 beneficiarios, representados en 12 talleres para Caldas.
- ✓ **Feria de Arte, Artesanía y Diseño San Juan de Pasto 2022**, este evento se encaminó en dar visibilidad al trabajo de los artistas, artesanos y diseñadores de la ciudad a través de la promoción y exhibición de sus nuevas propuestas en el marco de la celebración del Onomástico de Pasto a mediados de año. Feria 28º Encuentro de Maestros Artesanos, la cual logró ser una estrategia de conexión de valor entre el artesano y el mercado potencial en donde confluyeron oportunidades para la generación de ingresos, conocimiento de tendencias, experiencias vivenciales con clientes, que en conjunto son herramientas valiosas para una producción más orientada que agregó valor al oficio artesanal y contribuyó a la conservación del patrimonio cultural del departamento del Huila.
- ✓ **Mercado Artesanal El Retiro**, este evento fue el resultado de una alianza que se hizo entre El Retiro Shopping Center, la Asociación de la Zona Rosa de Bogotá y Artesanías de Colombia con el objetivo de llevar a cabo un mercado artesanal de 4 días que permitiera reactivar económicamente al sector artesanal que ha sido tan vulnerable en tiempos de pandemia.
- ✓ **Mercado Artesanal C.C Victoria Pereira**, esta alianza entre Artesanías de Colombia y el centro comercial Victoria logró brindar soporte y fortalecer la actividad artesanal del departamento de Risaralda, contribuyendo al desarrollo regional, a través de un espacio de promoción para que los artesanos pudieran mostrar sus marcas, sus piezas únicas, sus elementos diferenciadores, la calidad que representa la elaboración de productos diseñados y elaborados a manos.
- ✓ **2da Edición Mercado Caribe Artesanal Barranquilla**, este evento ferial se llevó a cabo gracias a la alianza entre el centro comercial MallPlaza y Artesanías de Colombia, creada con el fin de visibilizar y promocionar el trabajo hecho a mano, en la que se exaltó los oficios y técnicas artesanales tradicionales de la Región Caribe.
- ✓ **Mercado Altiplano Artesanal**, en su 5ta edición participaron 15 talleres de la región Cundiboyacense a través de la alianza entre Artesanías de Colombia y MallPlaza con el objetivo de llevar un mercado artesanal de 4 días que permita la reactivación económica del sector artesanal en esta región.
- ✓ **Mercado Artesanal Oviedo**; este evento se realizó gracias al apoyo del Centro Comercial Oviedo en Medellín, espacio diseñado para impulsar el sector artesanal y para que los artesanos puedan seguir dando a conocer sus marcas, sus piezas artesanales, sus características innovadoras y ante todo la calidad que representa la elaboración de productos únicos creados por manos que a diario fortalecen su técnica y elevan el oficio artesanal teniendo como base los años de trayectoria transmitida de generación en generación.
- ✓ **Feria Sabor Barranquilla**, En esta edición Artesanías de Colombia, desde el proyecto de Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales, participará con la presencia de 9 artesanos pertenecientes al proyecto de inversión y uno de Laboratorios, 4 de la región Caribe y 6 Nacionales. Dentro de la muestra artesanal se dieron a conocer los siguientes oficios, Sombrerería en fieltro, Talla de madera y enchape, Tejeduría en telar y a mano de chaquirá, Tejeduría en algodón, Tejeduría en fique, tejeduría en caña flecha, cestería en calceta de plátano y cestería en palma de seje.
- ✓ **La Feria del Hogar** se realizó en Corferias de manera presencial bajo la estrategia 4.0 del 1 al 18 de septiembre del 2022. La Feria del Hogar se consolida como la feria más importante para las familias colombianas, donde expositores y visitantes se encuentran en un solo lugar de manera digital y presencial, con la mejor muestra comercial de productos y soluciones para el hogar, en un ambiente seguro, dinámico y entretenido. En esta versión, participaron 12 talleres artesanales de la región Cundiboyacense, 4 de





## INFORME EJECUTIVO SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

ellos provenientes de Cundinamarca de los municipios de Chía y Cota como también 8 talleres de la ciudad de Bogotá que representan a más o menos 30 artesanos beneficiarios de los Laboratorios de Innovación y Diseño; artesanos involucrados en la cadena productiva del sector pertenecientes a los oficios tradicionales de: Tejeduría, Joyería, Metalistería, Crochet, Trabajo en tela, confección, fruncido y bordado a mano, Trabajo en vidrio.

- ✓ **El Festival Nacional Autóctono de Gaitas** se realizó en su edición número 31 con el objetivo de preservar y dar a conocer toda la identidad cultural alrededor de la gaita. Este evento, fue organizado por la Corporación Folclórica y Artesanal de San Jacinto, CORFOARTE, contó con el apoyo de la Alcaldía municipal y la Gobernación de Bolívar y la empresa privada.
- ✓ **El Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez**, es un festival dedicado a la música del folclor del pacífico colombiano. Participaron ocho grupos de diferentes regiones del pacífico con el propósito de promocionar y comercializar las artesanías como bisutería en palma werregue, cestería, tejeduría, moda, talla en madera y otras piezas artesanales a través de La Muestra de Expresiones Tradicionales del Pacífico.
- ✓ **El Mercado Artesanal Bolívar Plaza** se realizó entre el 24 y 27 de agosto de 2022 en uno de los centros comerciales con más tráfico de público en el centro de la ciudad, siendo atractivo por ser punto de encuentro y referencia para la realización de diligencias y encuentros comerciales de la población risaraldense. Este evento ferial se encuentra ligado al objetivo que tiene Artesanías de Colombia durante el 2022 y es la contribución al fortalecimiento del sector artesanal, mediante la búsqueda de nuevas oportunidades comerciales para que los artesanos se sigan reactivando económicamente y logren elevar su nivel de ingresos.
- ✓ **Feria Ribereña**, la cual contó con una participación de 16 talleres, y una gran mayoría de artesanos beneficiarios del distrito especial de Barrancabermeja, a esta muestra se suma la participación de artesanos de Curití y del área metropolitana de Bucaramanga, se realizó en el centro comercial Caracolí en Floridablanca a partir del 18 de agosto hasta el 21 con una duración de 4 días. Gracias a la buena acogida en el centro comercial, el Club Campestre de Bucaramanga invitó a tener una muestra artesanal en el marco del torneo de golf que se llevó a cabo a partir del viernes 26 hasta el domingo 28 de agosto, extendiendo así tres días más de mercado ribereña, llegando a una duración total de 7 días.
  - ✓ **Mercartesano Mujer 2022**, este evento ferial se realizó en la ciudad de Pasto y se llevó a cabo gracias a la alianza establecida entre Artesanías de

Colombia, la Alcaldía de Pasto, el Centro Comercial Unicentro; tres entidades que han unido esfuerzos para promover la comercialización de productos artesanales, elaborados en diferentes puntos del municipio de Pasto. Este mercado buscó dar a conocer las artesanías de la ciudad y del departamento e incentivar a la mayor cantidad de personas posibles, para que comprendan los productos artesanales que se exhiben en los catálogos.

- ✓ En la celebración de los 400 años de Bucaramanga y en el marco de la feria Bonita, se llevó a cabo la **feria Santander siempre es moda**, en el centro de convenciones Neomundo en Bucaramanga el 15 y 16 de septiembre con una duración de 2 días; un encuentro de moda y cultura; al que Artesanías de Colombia se une en primer lugar con la participación de una muestra artesanal que estará exhibida en dos pasarelas cuyo objetivo es conmemorar a dos mujeres destacadas del departamento, y en segundo lugar, participaremos con 12 talleres artesanales de municipios como: Bucaramanga, Floridablanca, Curití, Piedecuesta, San Gil Charalá y Barichara, que trabajan en la cadena de valor de oficios vinculados a la moda como la joyería y tejeduría donde su actividad representa a más de 127 de forma indirecta.
- ✓ **Tapiz Artesanal XX Congreso Gastronómico 2022**, este evento ferial se llevó a cabo gracias a la alianza establecida entre Artesanías de Colombia, la Cámara de Comercio del Cauca y DaviPlata; tres entidades que han unido esfuerzos para promover la comercialización de productos artesanales, elaborados en diferentes puntos del departamento del Cauca. El evento presentó muy buena acogida en el público en general y logró generar ventas para los artesanos participantes por encima de los 28 millones de pesos. Los productos que mejor comportamiento tuvieron fueron los tipos suvenir, hogar y decoración, así como de mesa y cocina y bisutería.
- ✓ **Tapiz Artesanal Tuluá 2022**, este evento se desarrolló con el propósito de dar visibilidad al trabajo de los artesanos del departamento del Valle del Cauca, a través de la promoción y exhibición de sus nuevas propuestas enmarcado en el aclamado y reconocido Congreso Gastronómico que desarrolla anualmente en la ciudad de Popayán. Los productos que mejor comportamiento tuvieron en la feria fueron la joyería, bisutería, productos de moda y hogar y decoración.
- ✓ **Mercado Artesanal Calima – Centro Comercial Calima**, este evento ferial se realizó gracias a la articulación entre el Centro Comercial Calima y Artesanías de Colombia para generar apoyo y contribuir al fortalecimiento del sector artesanal de Quindío, contribuyendo al desarrollo regional mediante la ejecución del Mercado Artesanal Texturas de mi Tierra, pensado como un espacio de



## INFORME EJECUTIVO SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

- propulsión para que los artesanos continúen mostrando sus productos, marcas, características diferenciadoras y ante toda la calidad que debe ser representativa en la elaboración de piezas magníficas creadas por manos que a diario se preocupan por perfeccionar el oficio artesanal y por potencializar el sector que idéntica a nuestro país en diferentes territorios del mundo.
- ✓ **Feria Patrimonio Vivo realizada en Barichara Santander**, la cual contó con 10 talleres artesanales pertenecientes al “Proyecto: Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano”, como invitados especiales quienes en su mayoría representan a comunidades étnicas de los departamentos de Amazonas, Bolívar, Boyacá, La Guajira, Putumayo, Sucre y Casanare, los cuales vienen ampliar la experiencia de esta muestra artesanal y a dar a conocer las artesanías de diferentes partes del país.
  - ✓ **Feria Expomujer**, en su segunda versión se realizó en el en el centro comercial Gran Plaza Alcaraván de la ciudad en una iniciativa de La Gobernación de Casanare a través de la Secretaría de Integración, Desarrollo Social y Mujer de Casanare. DaviPlata apoyo la feria con \$10.000.000 para transporte de artesanos, de Chía, Cundinamarca y Susatenza, Boyacá, bolsas y exhibidores.
  - ✓ La tercera versión de Alborada: **Mercado Artesanal de San José de Cúcuta** se realizó, del 29 al 2 de octubre, en la plazoleta Juan Carlos Prada, del Centro Comercial Ventura Plaza (Calle 10 y 11, Sector Quinta Vélez), en la ciudad de Cúcuta. En esta ocasión hemos ampliado la muestra con la participación de 20 talleres artesanales, contando con la participación de dos municipios del departamento de Santander: Curití y Bucaramanga quienes fueron invitados para esta versión; este mercado artesanal es espacio de exposición de los oficios artesanales con identidad regional orientado a la ciudadanía, visitantes y turistas, que beneficia a más de 85 artesanos indirectamente.
  - ✓ **El mercado Artesanal “Orígenes de mi Tolima”**, en su Tercera versión se realizó en alianza de la Cámara de Comercio de Ibagué con Artesanías de Colombia, en el marco del Ibagué Festival, en el Panóptico, siendo este un escenario en el que el talento, la tradición y la identidad tolimense serán los protagonistas.
    - ✓ Se desarrolló en la ciudad de Santa Marta la **2da Feria Artesanal y Cultural del Caribe**. El evento contó con 43 grupos artesanales provenientes de diferentes municipios de los departamentos del Cesar, Magdalena, La Guajira, Atlántico, Bolívar, Sucre, Córdoba y del Archipiélago de San Andrés Islas, participaron en forma presencial de la Feria que se desarrolló del 04 al 09 de octubre del 2021, en el campus principal de la Universidad del Magdalena en la ciudad de Santa Marta.
  - ✓ **Feria Nacional Artesanal de Pitalito**, realizad del 11 al 15 de noviembre, en donde se reunieron en la plaza de eventos de Cámara de Comercio seccional Pitalito más de 160 artesanos regionales, nacionales e internacionales, respondiendo a una convocatoria que invitaba a destacar, valorar y continuar con la tradición artesanal. Durante esta feria se logró la participación de 10 talleres artesanales pertenecientes al proyecto “Mejoramiento y generación de oportunidades para el sector artesanal colombiano” los cuales corresponden a una muestra nacional de artesanías tradicionales y étnicas.
- Artesanías de Colombia participó en distintos eventos y ferias nacionales beneficiándose de la apertura gradual de eventos presenciales que se han llevado a cabo este año en el país, para así generar escenarios de visibilidad y comercialización de los productos artesanales, es por esta razón que los eventos y ferias del proyecto generación se enfocaron en participar en eventos que contribuyan a la re apertura del sector para beneficiar a las comunidades participantes. En aras de reactivar la actividad comercial del sector artesanal colombiano se participó en el montaje de las siguientes ferias y eventos:
- ✓ **Feria Anato**: Para la participación en la feria Anato, se hizo uso del mobiliario propio de Artesanías de Colombia. Una vez tenido el espacio definido por Corferias para nuestra participación, se procedió a realizar por medio de un programa de diseño 3d la configuración de las estanterías seleccionadas buscando el aprovechamiento del espacio. Se hizo uso de un counter para la zona de pago y una mesa central en la que se ubicó el material de muestra del proyecto Arquitectura Viva de Artesanías de Colombia.
  - ✓ **Eventos Presidencia**: El montaje fue desarrollado en el “Salón Bolívar”, espacio predeterminado por Presidencia, mostrando piezas tradicionales, generando ambientación para el evento previo. El montaje se realizó en dos espacios, el primer espacio al ingreso del Salón principal, con productos de gran formato exhibidas en cubos como mobiliario auxiliar, generando un recorrido lineal. El segundo espacio, fue desarrollado en el centro del salón, presentando visibilidad desde cualquier ángulo.
  - ✓ **Colegio Los Nogales**: Para el evento en el Colegio Los Nogales, se hizo uso de cubos blancos de distintas alturas pertenecientes a la entidad, esto permitió un montaje de carácter museográfico en el que las piezas artesanales expuestas eran el punto focal. La selección de producto se hizo pensando en ofrecer a los estudiantes una muestra de los oficios artesanales más representativos del país y su riqueza cultural.



## INFORME EJECUTIVO SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

- ✓ **Estructura autoportante para activación Marketplace:** Para la estrategia de activación del Marketplace, se diseñó la siguiente estructura autoportante elaborada a partir de tubería metálica cuadrada de 1 pulgada. El concepto de este diseño está inspirado en la configuración actual de la plataforma en la cual se encuentran una serie de imágenes de distintos formatos. En esta estructura el cliente podrá tener un acercamiento a lo que podrá encontrar al ingresar a la página del Marketplace ya que la estructura consta de distintas imágenes y fotografías de alguno de los productos más representativos de cada región; de esta manera al hacer uso de esta estructura en distintas ferias o eventos nacionales las personas y visitantes podrán conocer sobre la plataforma y hacer uso de esta de una manera más fácil e intuitiva.
- ✓ **Feria Manos de Oro:** Para la participación en la feria Manos de Oro, se contó con la estructura base de paneles y divisiones que aporta la Feria, dentro de la cual se logró reforzar con mobiliario propio de los artesanos y con cubos y mesas en madera que la Cámara de Comercio prestó para mejorar y optimizar las soluciones de Exhibición de cada uno de los nueve artesanos participantes.
- ✓ En la **Feria International Folk Art**, se realizaron simulaciones en render 3D para visualizar la mejor manera de exhibir el producto de cada uno de los 6 artesanos participantes. Así mismo determinar el tipo y cantidad de mobiliario necesario para cada uno de ellos, pues la organización cuenta con la opción de alquiler de mobiliario como mesas, vitrinas y racks. En esta oportunidad cada artesano compartía un stand de 3 m x 3m, por lo cual las simulaciones se desarrollaron teniendo en cuenta la mitad de este espacio.
- ✓ **Exhibición Washington:** Para la exhibición en Washington se contó con un espacio abierto dentro de una gran sala para la cual se realizó una simulación en 3D en renders del espacio y sus posibilidades de acuerdo a la estética y tipos de exhibición que se alineara a los criterios y parámetros de exhibición de Artesanías de Colombia. La empresa encargada de realizar la producción del evento se encargó de conseguir el mobiliario más cercano a la simulación enviada para lograr el montaje de acuerdo a las características de los productos.
- ✓ **Evento Centro comercial Atlantis:** Este evento se realizó en el segundo piso del centro comercial Atlantis el 3 de mayo del 2022. Como mobiliario de exhibición se utilizaron seis (6) estanterías propias, dos (2) vitrinas de joyería, dos (2) racks de moda, dos (2) maniqués y mesas tipo “ns” de distintas alturas. Se hizo una configuración perimetral del espacio en donde se ubicaron las estanterías, en el centro del local se ubicaron los dos (2) racks de moda y los dos (2) maniqués junto con las mesas tipo “n”. En estas mesas se ubicaron los artesanos que realizaron demostración de oficio durante el evento. El espacio también contó con una zona de pago compuesta por un counter y un backing con el logo de la entidad.
- ✓ **Almacenes Cartagena:** Se realizó el styling y organización de los almacenes de Cartagena, La Serrezuela y Centro Histórico, con el fin de reubicar los productos teniendo en cuenta paletas de color, alturas, figura fondo y demás aspectos de diseño a tener en cuenta para una correcta exhibición de los productos. Lo anterior ha demostrado que tiene un impacto positivo en los clientes que los visitan, dando como resultado un aumento en las ventas de los almacenes.
- ✓ **Feria Oviedo Encanto tropical:** Para la participación en la feria, se contó con la estructura perimetral en madera que suministró el centro comercial de la cual se podrían descolgar productos. Se contó con una estantería, una mesa de exhibición y un panel en yute para cada uno de los artesanos participantes.
- ✓ **Feria Sabor Barranquilla:** El montaje del stand estuvo a cargo de la empresa Bitácora, en convenio con el recinto ferial, Puerta de Oro. Se tuvo varias complicaciones en el montaje del stand, debido a que la empresa de montaje contratada por Puerta de Oro, no cumplió con los lineamientos estéticos, estructurales ni funcionales coordinados previamente a la feria. A pesar de lo anterior, se logró realizar el montaje del espacio y de los 10 artesanos participantes.
- ✓ **Feria Expoartesano La Memoria:** Artesanías de Colombia contó con la participación de cuatro de sus proyectos institucionales, los cuales fueron: laboratorios, Galería de Etnias, Moda y Joyería y Diseño Colombia.
- ✓ **Mercado Artesanal de Las Aguas:** El montaje del Mercado del Claustro se dispuso a partir de dos carpas, una carpa principal central y una carpa lateral secundaria. En el interior de la carpa principal, se ubicaron de manera perimetral y central los espacios de los 15 artesanos participantes. En la segunda carpa se ubicó una tarima para las demostraciones de oficio planteadas, esta tarima contó con un sistema de sonido completo con micrófonos y parlantes para todos los días de feria. Por otra parte, se contó con un espacio institucional en el que se exhibieron productos del Marketplace de la entidad, este espacio contó con counter propio para soporte de las ventas realizadas, además contó con 8 estanterías y una mesa de comedor central.
- ✓ **ArtBo:** Se realizó el montaje estructural del espacio diseñado y enviado por Artesanías de Colombia para la participación de la entidad en ArtBo 2022.





## INFORME EJECUTIVO SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

El espacio estaba compuesto por tres paredes estructurales perimetrales, La pared frontal contó con una serie de entrepaños elaborados en mdf pintado, dispuestos según la tipología de piezas a exhibir. En los dos laterales se dispuso una tarima con el fin de exhibir piezas de mayor tamaño que requerían una exhibición especial. Además, se requirió una mesa chapillada en flor morado mallado mate para atención a público visitante. Se manejó un esquema de iluminación instalado a partir de boquilleras negras en la parte superior del stand y spots de luz cálida. En cuanto a la marcación gráfica, se imprimieron e instalaron dos (2) logos en plotter de corte y un (1) plotter de corte explicativo del proyecto Arte Vivo.

- ✓ **Feria Expoartesanías 2022:** La feria Expoartesanías contó con diez y seis (16) proyectos institucionales de Artesanías de Colombia y dos proyectos en convenio con Fontur, todos diseñados bajo los estándares arquitectónicos y espaciales que cumplan con los requerimientos de exhibición y unificación de su estética a partir del “key visual” y “Mood Board” desarrollados por el equipo de Diseño Colombia.
  - ✓ **DAPRE:** Se realizó el montaje de la feria DAPRE, en la Presidencia de La Republica durante el 24 y 25 de noviembre con una muestra de producto tipo souvenir, seleccionada especialmente para el tipo de cliente que se esperaba encontrar. El montaje se realizó a partir de una carpa de 2 m x 2 m y para las soluciones de exhibición se utilizaron las estanterías propias de la entidad.
- Artesanías de Colombia en la búsqueda de espacios para que los artesanos puedan ser reconocidos con sus productos, realizó 15 eventos nacionales con la logística de piezas emblemáticas y representativas. Se participó durante el año 2022 en los siguientes eventos:
- ✓ Evento **“Semana Colombia”**, en donde se definió la exhibición de piezas artesanales para acompañar los espacios otorgados por el colegio. A destacar se realizaron códigos QR de cada uno de los productos y de Mapa artesanal junto con videos del proyecto de rutas turísticas para presentarlos en el TV de recepción y, por último, piezas gráficas para redes de la institución educativa.
  - ✓ **“Celebración de los 10 años del TLC, el Bicentenario de las Relaciones Diplomáticas entre Colombia y USA & Exhibición en Kennedy Center”**, para este evento, el equipo de la Oficina Comercial de Colombia en Washington DC, brindó el espacio para realizar la exhibición y de acuerdo a ello, se hizo una selección de producto en el almacén de Las Aguas y bodega general, adicionalmente, se realizó un manual de montaje, embalaje y desmontaje para una mayor y mejor visibilidad a las artesanías.
  - ✓ **Cena Protocolaria** que tuvo lugar en el salón Antonio Nariño el día 3 de marzo de 2022 en la Presidencia de la República, Bogotá. El equipo de Salones de Estado brindó el espacio para realizar la exhibición y de acuerdo a ello, se hizo una selección de producto con una paleta de colores adecuada al lugar: crudo y negro. Adicionalmente, se llevaron cubos y “N” para dar una mayor y mejor visibilidad a las artesanías.
  - ✓ Evento **“Almuerzo con empresarios españoles”**. En esta oportunidad y al recibir la invitación de la oficina de Salones Estado a participar con la exposición de piezas durante el almuerzo en el Salón Bolívar, se definió destacar canastos, jarrones de Werregue, máscaras, Balays, alfarería de La Chamba, bancos pensadores, entre otros. Para el montaje y desmontaje se requirió apoyo del equipo de Presidencia, así como suministro de transporte. Y por su parte, Artesanías de Colombia, dispuso del equipo de Diseño (exhibición) y bodega general para el embalaje. Lo anterior, con el fin de garantizar una participación exitosa por parte de la Entidad.
  - ✓ **“Visita de la Directora Ejecutiva Sra. Ghada Waly de la Oficina de Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito”**, en esta oportunidad se dispuso el Claustro y Almacén de Las Aguas como un espacio propicio para resaltar las artesanías de las comunidades dedicadas a este oficio y el especial interés de la Sra. Waly. A destacar: filigrana momposina, piezas utilitarias y servilleteros de Usiacurí, servilleteros del Pacífico, entre otros.
  - ✓ **Visita Pat Mitchell y filántropos a Almacén AdeC en la Calle de los Anticuarios**, en esta ocasión el equipo de Diseño Colombia de la Subgerencia de Promoción realizó la adecuación del espacio para recibir la visita en el almacén de la Calle de los Anticuarios. Selección de productos y rack para las piezas de la diseñadora Adriana Santacruz hicieron parte de las intervenciones del equipo para dar una mayor y mejor visibilidad a las artesanías y trabajo de las comunidades.
  - ✓ **Colección SALVAJE - Edición Especial**, en donde se realizó la exhibición de productos artesanales para acompañar en el almacén de la calle de los anticuarios ofrecido por Artesanías de Colombia y estuvo compuesta por piezas representativas de cada región para ser reconocidas a nivel nacional e internacional. A destacar: Los percheros de los animales en vía de extinción y algunas piezas para el comedor como lo son cucharas, pinchos, entre otros.
  - ✓ **Transmisión de Mando Presidencial 2022**, en la que se realizó la exposición de piezas y se definió destacar en el Congreso, a las siguientes comunidades: Kamëntsa, Emberá, Wayuu, Arahuaca y Wounaan, también en el Marriot una selección específica de tonos crudos y negros. Y en



## INFORME EJECUTIVO SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

- ✓ Cancelloría con piezas artesanales tradicionales, entre ellas el chinchorro, sombrero vueltiao, arca de los espíritus, muñecos Yanchama.
- ✓ **Almuerzo PROIMAGEN**, en donde se definió el ingreso, las actividades y recorridos para la exhibición de productos artesanales tradicionales, en el Claustro de Nuestra Señora de las Aguas y en el almacén de las aguas, espacio ofrecido por Artesanías de Colombia. A destacar: Chales, Sombreros, Muñecos Yanchama, Mochilas Wayuu, Pulseras Werregue, Tulas, Topos de cuero, Bolsos enchaquiras.
- ✓ La exhibición comercial durante la **'JORNADA DE CAPACITACIÓN OVOP'** la cual fue un escenario ideal para articular oferta y demanda con promoción y divulgación de piezas artesanales, creando así oportunidades para los artesanos colombianos.
- ✓ Abriendo caminos a lazos y vínculos de participación en el sector artesanal desde los diferentes proyectos creados y realizados por la entidad se participó en el **'Almuerzo del Cuerpo Diplomático'**, en donde se exhibieron productos artesanales para acompañar en el Salón Bolívar, espacio ofrecido por Presidencia y estuvo compuesta por piezas representativas de cada región para ser reconocidas a nivel nacional e internacional, como, Werregue, Canastos en mimbre, Balays, Muñecos Yanchama, Bancos Pensadores, entre otros.
- ✓ Durante el evento **"Ixel 2022, El reencuentro"** que tuvo lugar en la Plaza de la proclamación, Cra. 5, del 27 al 30 de septiembre de 2022 en Cartagena de Indias. El equipo de Ixel Moda brindó el espacio para realizar la exhibición y de acuerdo a ello, se hizo una selección de producto con una paleta de colores adecuada. Adicionalmente, se llevaron Fichas técnicas de cada una de las piezas correspondientes.
- ✓ En el marco del evento de la exhibición se llevó a cabo durante la **"Fiesta Nacional de España"** que tuvo lugar en la Residencia del Embajador Español, Calle 78 #7- 48, el 12 de octubre de 2022 en Bogotá. El equipo de la embajada brindó el espacio para realizar la exhibición y de acuerdo a ello, se hizo una selección de producto con una paleta de colores adecuada.
- ✓ En medio de **"La Reunión Presidencial"**, se definió la exhibición de productos artesanales para acompañar en el evento que estuvo compuesta por piezas representativas de cada región para ser reconocidas a nivel nacional e internacional. Para el montaje y desmontaje se requirió apoyo del equipo de Presidencia de La República. Y por su parte, Artesanías de Colombia, dispuso del equipo de Diseño (exhibición) y bodega general para el embalaje. Lo anterior, con el fin de garantizar una participación exitosa por parte de la Entidad.

- ✓ Se realizó el evento **"Premios y Festival de la Fundación GABO"**, se definió la exhibición de productos artesanales para acompañar en el evento que estuvo compuesta por piezas representativas de cada región para ser reconocidas a nivel nacional e internacional. Artesanías de Colombia a la fecha ha participado en el montaje de los siguientes eventos y ferias nacionales: Expoartesano 2022 en la ciudad de Medellín como la principal y más grande de ellas, generando escenarios de visibilidad y comercialización de los productos artesanales. Se participó en ferias regionales tales como Feria Oviedo Encanto Tropical, Sabor Barranquilla, El Mercado Artesanal del Claustro Las Aguas y se apoyó el montaje de 32 stand en el marco de la feria Patrimonio Vivo en Barichara Santander.

En el marco del proyecto se desarrollaron quince talleres de demostración de oficio a partir de las siguientes técnicas: Tejeduría en Iraca, tejeduría en fique, trabajo en papel maché, tejeduría de la mochila Arhuaca, tejeduría y coronas tradicionales, lutería, barniz mopa-mopa, tejeduría en chiqui chiqui, talla en madera, talla en marroquinería, taller de trabajo en guadua, taller de recubrimiento en laminilla de oro y taller en cerámica. Se participó en las siguientes demostraciones de oficio:

No.	Nombre	Técnica
1	Érica Mercedes Barraza Valeth	Tejeduría con Iraca
2	Liliana Esther Rodríguez Ramos	Tejeduría con Fique
3	Martha Lucía Forbes	Trabajo en papel maché
4	Johana Marcela Mestre Izquierdo	Tejeduría mochila arhuaca
5	Oscar Oswaldo Granja Peña	Lutería
6	GLORIA DEL PILAR CADENA CHICUNQUE	Tejeduría y coronas tradicionales
7	Eddy Edgar Flores Yujra	Barniz mopa-mopa
8	Ignacio López Yoave	Tejeduría en chiqui chiqui
9	James Marín Torres	Talla en madera
10	Luz Edith Manzano	Taller en marroquinería
11	Víctor Alonso Martínez	Taller de Trabajo en Guadua



## INFORME EJECUTIVO SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

12	María Ximena Cifuentes	Recubrimiento en Laminilla de Oro
13	Rosana Alexandra Ocaña	Taller de Cerámica
14	Gladis Quintero Correa	Tejidos en plata
15	Luis Leonardo Domínguez Avila	Taller en filigrana

Se apoyó la exhibición de producto artesanal en el marco de la feria Expoartesanías 2022, la cual contó con diez y seis (16) proyectos institucionales de Artesanías de Colombia y dos proyectos en convenio con Fontur, todos diseñados bajo los estándares arquitectónicos y espaciales que cumplan con los requerimientos de exhibición y unificación de su estética a partir del “key visual” y “Mood Board” desarrollados por el equipo de diseño para esta edición de la feria.

Por otro lado, se realizó la selección y contratación del personal de apoyo logístico requerido en la feria, se contrataron los servicios por medio de Corferias para el buen funcionamiento y ejecución de cada uno de los stands expositores en el marco de la Feria Expoartesanías 2022, en la que se beneficiaron artesanos de todo el país y la cual se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá del 7 al 20 de diciembre de 2022.

Con el objetivo de conectar la oferta artesanal con la demanda del mercado, la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales de Artesanías de Colombia, realizó dos ruedas de negocios nacionales e internacionales, dispuestas para que compradores nacionales e internacionales lograran contactarse y negociar directamente con los artesanos del proyecto; es así como durante el año 2022 se realizaron las siguientes ruedas de negocios:

- ✓ **Rueda de negocios en el marco de la Feria Expoartesano La Memoria:** Se realizó con éxito a través de la participación de 39 empresas nacionales y 10 empresas internacionales para un total de 49 empresas de las 79 inscritas. La feria contó con la participación de más de 300 artesanos que tuvieron la posibilidad de reunirse y generar oportunidades de negocios con los diferentes compradores nacionales e internacionales, generando compras por valor de 603 millones de pesos.
- ✓ **Rueda de negocios en el marco de la Feria Expoartesanías 2022:** En el marco de Expoartesanías 2022 realizamos con éxito la Rueda de Negocios Internacional, con el apoyo de

Procolombia, Corferias y Artesanías de Colombia; asistieron un total de 115 empresas compradoras nacionales y 29 internacionales del 7 al 20 de diciembre, con la posibilidad de realizar contacto con más de 850 expositores, buscando productos de su interés, realizando reuniones con los artesanos, concretando negocios y realizando compras directas en feria. Durante esta rueda se logró generar ingresos a los artesanos del proyecto por valor de \$2.142.822.950, alcanzado un crecimiento del 12% respecto al año 2021.

A través del producto asistencia técnica para la actividad artesanal, se realizó la intervención de 20 comunidades beneficiarias del proyecto, en donde se logró capacitar en mercadeo y ventas a 415 artesanos de los departamentos de Atlántico, Bolívar, Santander, Risaralda, Caldas, Cauca, Nariño, Putumayo, Cesar y Boyacá.

El equipo de Diseño Colombia lideró la iniciativa de asesorar a los artesanos del proyecto en el diseño de marca y catálogo, a través de capacitaciones desarrolladas a partir de sus necesidades gráficas, con el uso de la comunicación virtual y de herramientas como chat y llamadas telefónicas. Se brindaron diferentes herramientas de comunicación gráfica para que los artesanos generen un diálogo directo con el público objetivo, logrando captar más clientes y mejorar la comercialización de sus productos.

Esta iniciativa tiene el propósito principal de mejorar la imagen y marca de los talleres o asociaciones que hacen parte del proyecto. Con este fin, se ha logrado la participación de las siguientes comunidades: Claudia Cecilia (San Jacinto, Bolívar), Mampujan (María la Baja, Bolívar), Amarte Pijao (Chaparral, Tolima), Ruiseñor (Santa Sofía Leticia, Amazonas), Artesanías Bora (Leticia, Amazonas), Artesanos de Cerinza (Cerinza, Boyacá), Oorokot (Uribe, La Guajira), Polines Saundo (Chigorodó, Antioquia), Construarte (Usiacurí, Atlántico), Juan Florentino (Yopal, Casanare), Herenciarte (El Placer San Juan del Cesar, La Guajira), Laurearte (Ráquira, Boyacá), Embejucarte (Zapatoca, Santander), Pencas de Santander (Curití, Santander), Artejen (Jenesano, Boyacá), Bakurukar (Pereira, Risaralda), German Obando (Pasto, Nariño), Asoartes (Guacamayas, Boyacá), Artesanos de Ayapel (Ayapel, Córdoba), Iñacape Irracape (Inirida, Guainía), Artesampues (Sampué, Sucre). Se beneficiaron con el proyecto a 359 artesanos.

Con estos grupos artesanales se llevó un proceso de capacitaciones en cuanto a desarrollo de producto y la creación de paletas de color, patrones, familias de producto e innovación, según tendencias actuales; registro fotográfico tanto en estudio como en contexto para mostrar las mejores cualidades de los productos, así como la edición de las fotos para resaltar lo mejor



## INFORME EJECUTIVO SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

de cada producto; elaboración de un catálogo de producto para poder compartir con los clientes un portafolio con las piezas que elaboran los talleres tanto en archivo para enviar como en redes sociales; organización logística e interna de los inventarios, formatos de cotizaciones y tablas de precios; para finalizar con el refuerzo de conceptos de exhibición y vitrinismo.

Se realizó la capacitación en exhibición y participación en ferias a 342 artesanos, en la que se logró brindar las herramientas y la información necesaria a las comunidades beneficiarias del proyecto, teniendo en cuenta las dinámicas y el funcionamiento del mercado actual para mejorar la comercialización de sus productos. A través de esta iniciativa, se logró atender los siguientes departamentos: Santander, Córdoba, Casanare, Boyacá, Guainía, Amazonas, Risaralda, Bolívar, Nariño, Tolima, Cesar, La Guajira y Putumayo.

En el marco del proyecto **“Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el sector artesanal colombiano”**, el Grupo Canales de Comunicación S.A.S desarrolló una estrategia pedagógica y comunicativa para el “acompañamiento y asesoría en contenidos digitales para las 20 comunidades con una participación de **128 artesanos** seleccionados y beneficiados por Artesanías de Colombia”. El plan de capacitación se desarrolló a través de 36 talleres virtuales organizados en 6 módulos. Cada taller se realizó con uno o más videos explicativos de una temática específica, anclada en una habilidad digital a desarrollar en los participantes, una herramienta de apoyo que sintetizó el contenido de cada taller (infografías, glosarios, paso a paso, entre otras) y una tarea a resolver por cada participante.

Esta iniciativa se implementó mediante la participación de los artesanos de todo el país con el fin de fortalecer sus habilidades de comercio electrónico, mejorar el uso de herramientas informáticas y de dispositivos electrónicos y adquirir conocimiento en ecommerce.

Dentro de las diferentes intervenciones que se realizan en el proyecto, se llevaron a cabo diferentes líneas de producto a través de la participación de los artesanos, con el fin de fortalecer los talleres o asociaciones participantes en el desarrollo de piezas, mejorando los acabados y generando un diferenciador del producto tradicional. El desarrollo de las líneas del programa Diseño Colombia se enfocó en las ferias en las cuales se participó durante el año (Expoartesano, Expoartesánias, Ferias regionales e internacionales y participación en eventos) teniendo en cuenta las características del mercado y el diferenciador del producto tradicional.

Durante el proyecto se desarrollaron nuevas líneas de producto de la siguiente manera: Souvenirs para Metro de Medellín, Portavasos enchapados para Blue Label, Recordatorios para Baileys, Recordatorios para Buchanan’s 12 años, Recordatorios para Buchanan’s 18 años, Tejeduría de San Jacinto, Tejeduría en caña flecha, Cestería en Guadua, Lámparas en madera, Trabajo en cacho y coco, Piedra, Trabajo en esparto, Espejos, Guacamayas, Lámparas de Seje, Lámparas de Chiqui chiqui, Bejuco de selva – Bora, Tejeduría Vertical, Cestería en Seje, Trabajo en Madera, Tejeduría en peyoón, Cestería en rollo Guacamayas, Talla Sikuaní, Empaque ecológico para Tera Pantera, Intervención botella Blue Label edición El Cielo, Gazas para bolsos de Vélez, Iluminación en Palma de Iraca, Trabajo en madera tradicional del Carnaval de Barranquilla, Máscaras en madera y enchapadas en tamo, Alfarería de La Chamba, Cestería en chin, Jarrones en alfarería de Ráquira con brazaletes en palma estera, Jarrones corozo y jarrones irregulares, Caminos de mesa y tapetes en palma estera, Platos Semillas en papel maché, Vajilla del Carmen de Viboral.

Asimismo, se desarrolló la colección **Semillas**, inspirada en la gran variedad de cultivos de frutas en Colombia esta propuesta busca visibilizar y exaltar al país como una fuente de riqueza tropical. Para esto, tomamos como referente 10 frutas exóticas que se dan en el país anón, guama, corozo, camu-camu, naidí, arazá, granadilla de quiño, pepino de agua, borjón y copoazú a partir de ellas se ha construido el concepto visual, paletas de colores, referentes formales y patrones inspirados en las semillas, el interior de las frutas, los árboles, arbustos o cultivos de estas frutas para dar lugar a una colección de gran colorido y riqueza visual.

Se apoyó la gestión del Marketplace artesanal con insumos tecnológicos, internet y el arrendamiento del espacio en línea que permite operar el ecommerce de Artesanías de Colombia, a través de la plataforma tecnológica Vtex. Esta estrategia nos permitió facilitar los procesos de comercialización entre artesanos y compradores nacionales e internacionales y, aumentar los ingresos en el sector artesanal.

Dentro de la estrategia de diseñar e implementar plataforma digital para realizar mercados electrónicos de artesanía colombiana, se implementó un directorio artesanal en asociación con Plaza Mayor, el cual se desarrolló con 306 artesanos para la promoción de espacios de comercialización virtuales y la generación de ingresos en el marco de la feria **Expoartesano La Memoria**, realizada entre el 9 y 18 de septiembre en la ciudad de Medellín.



## INFORME EJECUTIVO SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

El espacio digital de la feria conto con las siguientes secciones: Home, sección en donde se brindó una experiencia de búsqueda de acuerdo a las categorías de producto que elaboran los artesanos participantes en la feria. Artesanos, una sección diseñada como un directorio de búsqueda rápida por filtros y palabras claves que arrojan los artesanos relacionados a los criterios de búsqueda del visitante digital y una Agenda Cultural, en esta sección se centralizó a transmisión virtual a los contenidos de Voces, agenda de contenidos para que los visitantes digitales de la plataforma revivieran las charlas, conversatorios y demostraciones de oficio que se realizaron presencialmente en el marco de la feria.

También es importante resaltar que desde Artesanías de Colombia se ha venido desarrollando una estrategia omnicanal para aumentar los ingresos del sector. El Marketplace artesanal funcionó durante el año 2022 como un canal digital para conectar a los artesanos beneficiarios del proyecto con compradores nacionales e internacionales.

Resultado del producto “**Servicio de divulgación de la actividad artesanal**” el proyecto reporta mínimo seis eventos para la promoción de la actividad artesanal, estos se anexan como informes resultado de las diferentes estrategias para generar ingresos a los artesanos colombianos y son:

1. Informe capacitación en marca y catálogo.
2. Informe capacitación en exhibición y participación en ferias.
3. Informe capacitación en e-commerce
4. Informe final de montaje
5. Informe intervención gráfica a los artesanos
6. Informe desarrollo de líneas de producto
7. Informe Equidad de la Mujer
8. Informe resultados rueda de negocios
9. Informe Marketplace artesanal

Durante el año 2022, Artesanías de Colombia logró atender a 1.560 artesanos del proyecto, vinculados a 28 departamentos y Bogotá en las diferentes actividades realizadas para la generación de oportunidades comerciales, así:

DEPARTAMENTO	AVANCE A DICIEMBRE
ANTIOQUIA	118
AMAZONAS	42
PUTUMAYO	47
HUILA	27
SANTANDER	100
BOYACÁ	136
CALDAS	38
CHOCÓ	34
NARIÑO	134
RISARALDA	43
VALLE DEL CAUCA	72
VAUPES	10

ATLÁNTICO	92
BOLÍVAR	62
CÓRDOBA	24
LA GUAJIRA	69
CAQUETÁ	14
CESAR	33
SUCRE	38
GUAINÍA	8
MAGDALENA	26
CUNDINAMARCA	116
TOLIMA	56
QUINDÍO	30
ARAUCA	2
META	10
VICHADA	6
CAUCA	35
BOGOTÁ, D.C.	138
<b>TOTAL</b>	<b>1560</b>

### CONTACTOS DEL PROYECTO

Janneth González Ariza  
Coordinadora Subgerencia de Promoción y  
Generación de Oportunidades Comerciales  
Artesanías de Colombia  
Teléfonos: (1) 5550325 Ext. 1016 Bogotá D.C.  
[Jgonzalez@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:Jgonzalez@artesaniasdecolombia.com.co)  
[www.artesaniasdecolombia.com.co](http://www.artesaniasdecolombia.com.co)

BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO  
Metodología General Ajustada MGA Versión 4.