



expoartesanías
2023

Manual de Participación

6^{al} 19
DICIEMBRE
Corferias

EXPOARTESANIAS.COM

¡Somos un recinto bioseguro!



Organizan



CONTENIDO

Invitación.....	3
Sobre la feria.....	4
Información general.....	5
Contenido de la feria.....	6
Categorías de producto.....	7
Plano general.....	8
Beneficios de participación.....	9
Cronograma de actividades.....	10
Perfil del expositor.....	11/12
Perfil de Entidades.....	13
Requisitos para la postulación.....	14/15
Consideraciones para la postulación...	16/17
Criterios de selección.....	18/19
Resultados de evaluación.....	20
Costos	21
Información de contacto.....	22



INVITACIÓN

En nombre de ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.- BIC Y EL CENTRO INTERNACIONAL DE NEGOCIOS Y EXPOSICIONES – CORFERIAS, extendemos un saludo especial a los artesanos y artesanas, a las instituciones, empresas y proyectos especiales que apoyan al sector artesanal, al igual que a los productores de bocado típico y cocinas tradicionales, que deseen hacer parte de la feria EXPOARTESANÍAS 2023.



expoartesánias
2023

SOBRE LA FERIA

EXPOARTESANÍAS, es la Feria Artesanal **más importante de América Latina**, reconocida como la plataforma de comercialización **más grande del sector artesanal** hacia el mercado nacional e internacional del país. Su principal objetivo es promover negocios directos para los artesanos, buscando mejorar los estándares de calidad de las artesanías, aportar al bienestar socioeconómico del sector, así como, a la promoción, valoración y exaltación de las tradiciones, la cultura, la identidad y el patrimonio cultural del país y el mundo.

Perfil del Visitante

Familias, hombres y mujeres de estratos 3 al 5 con edades entre los 35 y 60 años, residentes en Colombia o turistas, con gusto e interés por los productos tradicionales elaborados a mano.



Lugar:
Corferias - Bogotá



Fecha:
6 al 19 de diciembre 2022



Duración:
14 días



Trayectoria de feria:
32 años



Experiencia:
Presencial

Organizadores:
Artesanías de Colombia
y Corferias

CONTENIDO DE LA FERIA

Muestra comercial
exhibición de más de 12.000 productos, resultado del trabajo y creación de los artesanos nacionales e internacionales

Divulgación de programas de apoyo al artesano a través de la participación de instituciones, aliados y patrocinadores que promueven la preservación del patrimonio cultural.

Agenda cultural:
Presentaciones culturales y artísticas alusivas a nuestras costumbres y tradiciones.

La Troja, espacio para Conversatorios y Demostraciones de oficio

Espacio para la Innovación y Diseño

Exhibición de los productos más representativos e innovadores de los artesanos

Rueda de negocios,
Presencia de compradores nacionales e internacionales, gracias a la alianza entre Expoartesanías con entidades gubernamentales



CATEGORÍAS DE PRODUCTO



Hogar y decoración



Moda y accesorios



Joyería y bisutería



**Infantiles e
Instrumentos**



**Bocados típicos
y cocinas
tradicionales**

PLANO GENERAL



6 Al 19
DICIEMBRE
Corferias

EXPOARTESANIAS.COM



Pabellón 1

NIVEL 1: INNOVACIÓN & DISEÑO



Pabellón 3

NIVEL 1: ARTESANÍA TRADICIONAL Y MODA

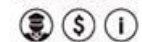
NIVEL 2: ARTESANÍA ÉTNICA



Pabellón 6

NIVEL 1: HOGAR, DECOY PROYECTOS ESPECIALES

NIVEL 2: ARTESANÍAS DEL MUNDO



Entrada ARCO



Cocina a cielo abierto - CA

BOCADOS Y COCINA DE TRADICIÓN



Pabellón 5

DISEÑO COLOMBIA

Pabellón 8

NIVEL 1: JOYERÍA & BISUTERÍA



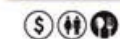
Auditorio



Plazoleta de comidas



Plazoleta de la Esperanza



* Planimetría sujeta a cambios

*Plano sujeto a cambios sin previo aviso

BENEFICIOS DE PARTICIPACIÓN

- **Convocatoria masiva de Visitantes:** Posibilidad de generar nuevos contactos comerciales con compradores nacionales e internacionales.
- **Ventas directas:** 14 días de feria para consolidación de ventas
- **Rueda de Negocios:** derecho a participar en el agendamiento de citas con compradores nacionales e internacionales
- **Promoción:** Visibilidad de comunidades y productos artesanales a nivel nacional e internacional.
- **Demostraciones de Oficio:** hacer parte de una nutrida agenda cultural y académica para realizar demostraciones de oficios en vivo.
- **Generación de contactos:** Posibilidad de conocer distribuidores, personalidades, entidades de apoyo y otros artesanos para el intercambio de intereses y conocimientos



CRONOGRAMA 2023

1 ETAPA	Convocatoria Hasta 30 de Junio	Curaduría y selección Hasta 31 de Julio	Publicación de resultados 15 de Agosto	Abono 1 Confirmación de participación Hasta 30 de Agosto
2 ETAPA	Asignación de espacios y valor del stand 15 de septiembre	Proceso de contratación A partir del 15 Septiembre	Abono 2 a su participación Hasta 30 de septiembre	Abono 3, pago total de su participación Hasta 30 de octubre
3 ETAPA	Montaje 4 y 5 de diciembre	Feria Del 6 al 19 de diciembre	Desmontaje 20 de diciembre	

PERFIL DEL EXPOSITOR

ARTESANO ETNICO, TRADICIONAL

Y CONTEMPORANEO



- Es artesano productor directo de una comunidad étnica, tradicional o contemporánea.
- Es una institución, empresa o proyecto, que apoya a los artesanos y promueve el fortalecimiento de sus canales de comercialización directos.
- En su postulación se evidencia su experiencia en el manejo y aplicación de oficios y técnicas artesanales tradicionales
- Elabora objetos artesanales con alto valor percibido y calidad y tiene claridad en los precios de sus productos
- Tiene capacidad de contar con volúmenes de producción que respondan a la demanda de la feria.
- Esta dispuesto a atender a los compradores de la feria, con amabilidad y responsabilidad, bajo los lineamientos de bioseguridad que indique la feria.

PERFIL DEL EXPOSITOR

COCINA Y BOCADOS



- Es un productor de bocados típicos o cocinas (cocineros y restaurantes), y dentro de su oferta de productos alimenticios representan valores de identidad
- En sus propuestas gastronómicas, presenta platos y recetas tradicionales o que se elaboran a partir de la interpretación de los sabores tradicionales y/o a partir de productos locales.
- Su propuesta se presenta como producto empacado, previamente cocinado y procesado, o propuestas para preparar en la feria.

NOTA:

El artesano debe hablar y escribir español, contar con buen estado de salud y estar en capacidad de hacer demostración de oficios.

PERFIL DE ENTIDADES

EMPRESA PRIVADAS



- Que dentro de sus programas o proyectos brinden apoyo a los artesanos
- Presenten interés en vincularse a la feria o generar oportunidades al sector artesanal y/o a un grupo de artesanos en particular
- Contar con una oferta de valor alineada al contenido artesanal de la feria.
- Aplicar técnicas y oficios artesanales a los productos presentados
- Las instituciones o proyectos de apoyo a artesanos, deberán adjuntar la totalidad de los requerimientos solicitados en este documento, por cada artesano o grupo artesanal postulado.
- Las entidades deben estar abiertas a recibir retroalimentación por parte del comité de curaduría de la feria.
- No se permite subarrendar espacios o vender productos artesanales en nombre de otros artesanos o empresas

REQUISITOS

PARA LA POSTULACION

Los aspirantes a la feria, deben cumplir con los documentos descritos a continuación:

- 1. Formulario de inscripción** diligenciado y firmado por el representante del taller o institución [AQUI](#)
- 2. Fotocopia de la cédula** del representante que firmó el formulario
- 3. Imagen del RUT** actualizado.
- 4. Catálogo de productos** con fotografías en fondo neutro, grandes y de buena calidad, presentadas de manera organizada con sus respectivas referencias
- 5. Fotografías o video del proceso de producción**
- 6. Listado de precios** Ejemplo: [AQUÍ](#)



REQUISITOS

PARA LA POSTULACION



- 7. Imagen de la identidad del taller o marca** deberá estar aplicada en tarjetas, empaques, marquillas y cualquier elemento que utilice para identificar su taller o empresa.
- 8. Propuesta de exhibición:** dibujo, plano, render o foto de su stand de otro año de participación reciente
- 9. Registro Invima de productos.** (En los casos en los que aplique)

¿Cómo presentar la información?

Enviar los documentos al siguiente correo:

expoartesanias@corferias.com

Información dentro del correo:

Asunto: Inscripción Expoartesanías 2023

Cuerpo del mensaje: Nombre del Artesano y Nombre del Taller

Archivos adjuntos: PDF o JPG

CONSIDERACIONES

PARA LA POSTULACIÓN

- Serán descartadas las propuestas que no cuenten con soportes completos
- Los formatos deben estar completamente diligenciados y legibles.
- Adjunte fotografías grandes y de buena calidad.
- La información enviada es de uso exclusivo de Artesanías de Colombia y Corferias para Expoartesanías 2023
- Los productos artesanales se distribuyen en el pabellón de acuerdo a la estrategia que establezca la organización.
- La asignación de los stands se hará de acuerdo al cupo máximo por categoría.
- En ningún caso la organización tendrá participación o responsabilidad alguna por diferencias o reclamaciones surgidas entre solicitantes o eventuales expositores.



- No se aceptan sub arriendos, intermediarios, ni comercializadores.
- Recomendamos preparar su solicitud y enviarla con suficiente anticipación previo al cierre de la convocatoria.
- El proceso de evaluación y selección de entidades y empresas, se realizará de manera personalizada con un profesional designado por la organización.

NOTA:

El artesano deberá asumir los gastos de transporte relacionado a sus productos y participación de la feria.

CONSIDERACIONES PARA LA POSTULACIÓN



NORMATIVIDAD AMBIENTAL

Es importante tener en cuenta que durante el desarrollo de la feria, aquellos expositores y/o comercializadores de **especímenes y/o productos pertenecientes o elaborados a partir de flora silvestre**, deberán demostrar avances en la solicitud de trámites, para dar cumplimiento a la normatividad ambiental vigente: Decreto 2811 de 1974, Decreto 1076 de 2015, Decreto 690 de 2021, Resolución 1367 de 2000, Resolución 454 de 2001, Resolución 1909 de 2017 y demás normas que las reglamenten, relacionadas principalmente con el **registro del libro de operaciones forestales y el certificado de registro y cumplimiento**, ante las autoridades ambientales correspondientes.

A través del siguiente [LINK](#), se detallan los documentos de cumplimiento normativo requeridos, los cuales deben irse adelantando por parte de los expositores.

Para mayor información favor escribir al correo:

mprimas@artesaniasdecolombia.com.co



1. Identidad:

- **Identidad Colectiva:** Valores estéticos, culturales, costumbres y tradiciones propias de una región, comunidad o etnia.
- **Identidad Individual:** características distintivas de un taller o un artesano, que se evidencian en el manejo de materiales, técnicas aplicadas y forma de los productos.

2. Técnica Artesanal: La transformación de las materias primas en torno a técnicas artesanales tradicionales, acabados y dominio de la técnica.

3. Diseño: Se evalúa la investigación y experimentación desde las posibilidades de transformación de las materias primas. Las propuestas de diseño se deben presentar cómo líneas de producto y no como piezas aisladas. Tenga en cuenta: uso, funcionalidad, calidad y calidad técnica del producto .

CRITERIOS DE SELECCIÓN



3. Mercadeo: coherencia entre el producto y el valor percibido, la relación con la identidad corporativa y la capacidad de producción.

4. Imagen, logo y concepto de marca: Unidad gráfica, coherencia visual entre los elementos que llevan la marca: catálogos, tarjetas, etiquetas, empaques, etc. Para alimentos, el etiquetado según las normas vigentes.

5. Exhibición: Coherencia con la identidad del taller y su producto, organización y distribución en el espacio.

Otros aspectos: se valorará la participación comunitaria, la autenticidad, el atractivo estético, la innovación, los detalles en los acabados, el nivel de comerciabilidad en el mercado actual y la feria.

RESULTADOS

DE EVALUACION

Teniendo en cuenta los criterios anteriores, se realizará una evaluación numérica. De acuerdo al puntaje obtenido, el aspirante quedará en alguno de los siguientes estados:

1. Preseleccionado (24 a 30 puntos): Tendrá posibilidad de acceder a un stand, que será asignado por orden de puntuación (de mayor a menor). Si es preseleccionado, pero su puntaje no alcanza para obtener un stand, su postulación pasará a lista de espera.

2. Lista de Espera : No todos los talleres preseleccionados obtienen asignación de stand, dado que el número de solicitudes sobrepasa la disponibilidad de espacios del evento. En este caso, su participación estará sujeta al desistimiento o no pago de un expositor.



3. Asesoría (11 a 18 puntos): Sus productos tienen varios aspectos por mejorar. Se recomienda ingresar a procesos de asesoría para mejorar su postulación en la edición 2024.

4. No aprobado (1 a 10 puntos): Los productos no se enmarcan dentro de los criterios de la feria. Tenga en cuenta: - No se aceptarán productos del área de las manualidades, estampados, entre otros.

NOTA:

Los listados de seleccionados se publicarán en
www.expoartesanias.com
www.artesantiasdecolombia.com.co

COSTOS

DE PARTICIPACIÓN

La organización establece el valor del alquiler de los espacios sobre metro cuadrado ocupado y de acuerdo a la ubicación (esquinero o corredor).

El costo del stand será informado mediante comunicación a cada uno de los artesanos seleccionados.

- **Primer pago:** \$ 1.200.000 para la reserva de su stand (valor fijo)
- **Segundo pago:** 50% del saldo restante según el tipo de stand
- **Tercer Pago:** saldo restante según al valor del stand reservado.



SERVICIOS INCLUIDOS

- Stand en panelería divisoria en área alfombrada
- Señalización con nombre del Taller o Expositor
- Un (1) escritorio
- Dos (2) sillas
- Iluminación general
- Una tomacorriente con 2kva
- Servicio de bodega general del recinto ferial



MAYORES INFORMES

CORFERIAS

Bibiana Ramirez

expoartesantias@corferias.com

Celular: 312 5151052

Fijo: (601) 3810000 extensión 5221

Cra 37 No 24 - 67 piso 5

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Cecilia Coronado

Celular: 318 3489465

Cra 2 No 18a -58 Las Aguas

¡Somos un recinto bioseguro!



Hacemos parte del:



Organizan

