

GUÍA DE CONVOCATORIA NACIONAL 2023
“GESTOR NACIONAL DE LOS ARTESANOS.
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. – BIC”

**Convocatoria Nacional para la inscripción y selección del Gestor Nacional de los
Artesanos del Programa de Laboratorios de Gestión Social Innovación y Creatividad en el
2023**

INTRODUCCIÓN

Artesanías de Colombia S.A. -BIC es una sociedad de economía mixta del orden nacional, rectora del sector artesanal del país tiene como misión liderar el desarrollo del trabajo artesanal, dignificando la vida y el oficio del artesano, con procesos sostenibles responsables en la creación y desarrollo de sus productos, conservando el legado ancestral, tradicional y de los oficios; facilitando su comercialización, dentro de un marco de acción de la Gestión Social Integral (GSI).

En la actualidad la entidad le apuesta a consolidar una estrategia de Gestión Social Integral (GSI) en los territorios y acciones con enfoque territorial, género y étnico, fundamentado en la integración de los territorios culturales y ancestrales para que la actividad artesanal fortalezca sus procesos a través del apoyo psicosocial de las comunidades artesanales, de tal forma que puedan enfrentar con mayor solidez, los desafíos de innovación, producción, comercialización y reinversión de las artesanías.

La estrategia de la Gestión Social Integral liderada por Artesanías de Colombia S.A. BIC se fundamenta en el reconocimiento de las problemáticas sociales de los artesanos, a través de protocolos de abordaje que permiten identificar situaciones asociadas a la violación de los Derechos Humanos que se presenten tanto en el individuo, como en su contexto familiar y comunitario. De igual forma, la GSI identifica las problemáticas ambientales en las comunidades artesanales, relacionadas con el acceso a agua potable, el manejo de residuos y los efectos del cambio climático

en la producción artesanal. Una vez identificadas las problemáticas, el equipo multidisciplinario de GSI, compuesto por Psicólogos, Antropólogos, Sociólogos y Trabajadores sociales, conjuntamente con las comunidades artesanales, plantean soluciones para el fortalecimiento del artesano, de tal forma que se potencie la creatividad, la innovación y la productividad, de esta manera se incrementen los ingresos de las unidades productivas artesanales. La GSI tiene el objetivo de mejorar las condiciones del “ser” artesano para que su “hacer” artesanal se multiplique con mayor productividad, logrando unas buenas prácticas comerciales y unos mejores ingresos que le permitan reinvertir sus recursos de manera correcta. Todo esto en el marco de la bioeconomía y la economía circular, de tal forma que facilite procesos de asociatividad y cooperación colectiva para hacerse a una mejor vida artesanal.

Es una estrategia que permite orientar las acciones de Artesanías de Colombia S.A. -BIC desde un enfoque territorial, diferencial y de derechos para garantizar un abordaje integral en torno al fortalecimiento de capacidades. Aportando herramientas metodológicas y de conocimiento para articular de forma transversal en cada componente de atención y acción de la entidad, reconociendo al artesano como principal protagonista.

De otro lado, los Laboratorios de Gestión Social, Innovación y Creatividad (LGSIC) son espacios liderados por la entidad para acompañar a las comunidades con vocación artesanal en todo el país y propender por el fortalecimiento de sus competencias y capacidades. Además, los Laboratorios de Gestión Social, Innovación y Creatividad (LGSIC), adelantan gestiones para formalizar alianzas público-privadas y cofinanciación de proyectos para el desarrollo productivos artesanales incluyentes y justos.

Por su parte, la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, tiene por objeto liderar el diseño de políticas, programas, estrategias y acciones en el marco de la implementación de la Paz Total y de que Colombia se convierta en Potencia Mundial de la Vida. Esto implica enfocar acciones desde la entidad que den respuesta a las diferentes transformaciones planteadas en las bases del PND 2022-2026 “Colombia Potencia mundial de la Vida”. Alrededor de la paz total, el actual gobierno presenta tres principales apuestas estructurales para el desarrollo del país: La justicia económica, la justicia ambiental y la justicia social.

Es por esto que Artesanías de Colombia S.A. BIC lanza la Convocatoria Nacional para el proceso de selección del Gestor Nacional de los Artesanos quien se encargará de articular acciones de la entidad y descentralizar la oferta de servicios de Artesanías de Colombia S.A. – BIC con las comunidades artesanales étnicas y campesinas en todo el territorio nacional.

Teniendo en cuenta que la entidad tiene el propósito de priorizar su atención en poblaciones artesanales tradicionales, étnicas y contemporáneas que no han sido atendidas en años anteriores, el Gestor Nacional de los Artesanos priorizará su relacionamiento con las poblaciones que requieren atención integral.

Para efectos de la actual *Convocatoria Nacional para la inscripción y selección del Gestor Nacional de los Artesanos del Programa de Laboratorios de Gestión Social Innovación y Creatividad en el 2023* se toma como referencia la definición de artesano productor, la cual señala que: *...”se entiende como artesano productor la persona natural que, de forma individual o colectiva, y a partir de su intelecto y creatividad, ejerce uno o varios oficios artesanales por medio del conocimiento integral de procesos y técnicas que permiten transformar materias primas naturales o sintéticas en productos acabados, que expresan una identidad cultural propia. El artesano trabaja de manera autónoma y deriva parte de su sustento de la actividad artesanal. El artesano debe conocer de forma integral el proceso productivo a pesar de que pueda haber especialidades en distintos eslabones o partes de dicho proceso.”*

¿Qué servicios y programas debe contemplar el Gestor Nacional de los artesanos del Programa de Laboratorios de Gestión Social Innovación y Creatividad para concertar e implementar acciones en los territorios?

Asistencia técnica integral a través de talleres participativos en 4 componentes temáticos:

1. Estrategia Institucional del Componente Transversal de Gestión Social Integral GSI.

La GSI se fundamenta en el reconocimiento de la diversidad, la comprensión de las necesidades en los diferentes territorios del país y en la bioeconomía como eje transformador de las condiciones de vida de los artesanos, artesanas, sus familias, sus territorios y su comunidad. Es una estrategia que permite orientar las acciones de Artesanías de Colombia S.A. BIC desde un enfoque territorial, diferencial y de derechos para garantizar un abordaje integral en torno al fortalecimiento de capacidades. Aportando herramientas metodológicas y de conocimiento para articular de forma transversal en cada componente de atención y acción de la entidad. Reconociendo al artesano como principal protagonista.

2. Componentes temáticos

Para el fortalecimiento de la actividad artesanal se desarrollan actividades en cada uno de los componentes considerados prioritarios en la cadena de valor del sector artesanal

Rescate, diseño y desarrollo de productos

1. Producción y Calidad

2. Promoción Comercialización y reinversión.

Se seleccionarán productos de cada Laboratorio de Gestión Social, Innovación y Creatividad (LGSIC) para integrar la colección nacional que se presenta en Expoartesanías 2023 y en otros Mercados Itinerantes Artesanales (MIA), Centros de Fomento Artesanal (CFA) y demás eventos comerciales regionales y locales que organice la entidad a lo largo de la vigencia 2023

Programa Asesorías puntuales en el marco de la economía solidaria y propias para aquellos artesanos que quieran fortalecer sus competencias en:

1. Gestión Social Integral (GSI)
2. Diseño de producto
3. Comunicación de producto

Programa Territorio Moda y Joyería

Asistencia técnica integral a través de talleres participativos en los componentes para el fortalecimiento de la actividad artesanal

Este programa está dirigido a las comunidades artesanas que ejercen el oficio relacionados con la joyería y a las que tienen una vocación productiva relacionada con la moda.

Programa propiedad Intelectual

Capacitación y asesoría jurídica con el apoyo de la Superintendencia de Industria y Comercio para la protección de la Propiedad Intelectual de los artesanos a través de signos distintivos como Denominación de Origen, registro de diseños industriales y marcas individuales y colectivas.

Tarifas preferenciales para el registro de marcas de los artesanos, así:

- Tarifa registro de marca individual para artesanos: \$80.500/ (\$1.166.500 tarifa de mercado).
- Tarifa registro de marca colectiva para artesanos: \$111.000 / (\$1.547.000 tarifa de mercado).

Programa Sello de Calidad “Hecho a Mano”

Construcción y promoción de normas técnicas de calidad para el sector artesanal en alianza con el Icontec.

*Asistencia técnica de Artesanías de Colombia gratuita. (pueden ser virtuales o presenciales)

*Costo de acuerdo a tarifas del ICONTEC para la certificación y entrega de Sellos.

¿A quiénes va dirigida la Convocatoria de inscripción de candidatos a Gestor Nacional de los Artesanos del Programa de Laboratorios de Gestión Social Innovación y Creatividad de Artesanías de Colombia S.A. BIC?

A todos las personas, preferiblemente artesanos y artesanas líderes o lideresas, con capacidades de gestión y relacionamiento en el campo de fortalecimiento de la actividad artesanal de comunidades étnicas, campesinas y contemporáneas en los 32 departamentos interesados en hacer parte del equipo de Artesanías de Colombia S.A. -BIC

¿Cómo se accede a la Convocatoria de inscripción de candidatos a Gestor Nacional de los Artesanos del Programa de Laboratorios de Gestión Social Innovación y Creatividad de Artesanías de Colombia S.A. BIC?

A través del formulario publicado en la página web. www.artesantiasdecolombia.com.co y en las diferentes redes sociales de Artesanías de Colombia S.A. -BIC.

Cronograma

Fecha de apertura de convocatoria: martes 2 de mayo de 2023 7:00 a.m.

Fecha de cierre de convocatoria: jueves 4 de mayo de 2023 a las 6:00 p.m

Fecha de publicación de seleccionados para entrevista: viernes 5 de mayo de 2023 a las 5:00 p.m.

Fecha de entrevistas: lunes 8 de mayo de 2023. El horario será comunicado a los candidatos.

Fecha publicación del candidato seleccionado: miércoles 10 de mayo de 2023.

Fecha de inicio de actividades: De acuerdo con el proceso precontractual.

*Artesanías de Colombia se reserva el derecho de modificar este cronograma.

Requisitos

Las personas que se inscriban deberán cumplir con los siguientes requisitos:

Carrera técnica, tecnológica o profesional, en diseño (industrial, textil, gráfico, moda, interiores), economía, administración, mercadeo, trabajo social, antropología, sociología, psicología, ciencias políticas, derecho, comunicación social, arquitectura, artes, maestro (a) textil o áreas afines; o persona natural; o artesano con conocimientos en el sector artesanal.

Deberá acreditar la experiencia mínima en la forma y condiciones señaladas a continuación:

Experiencia mínima de un año en gestión territorial, y/o formulación y ejecución de proyectos y/o trabajo con comunidades y/o grupos humanos relacionados directa con la actividad artesanal.

Ser artesano productor que, de forma individual o colectiva, y a partir de su intelecto y creatividad, ejerce uno o varios oficios artesanales por medio del conocimiento integral de procesos y técnicas que permiten transformar materias primas naturales o sintéticas en productos acabados, que expresan una identidad cultural propia.

Que tenga actividad productiva artesanal vigente con una experiencia mínima de 3 años.

Que trabaje de manera autónoma y derive la totalidad o parte de su sustento económico de la actividad artesanal.

Algunas actividades generales que debe realizar el Gestor Nacional de los Artesanos

- Gestionar espacios de trabajo con artesanos de las diferentes regiones para socialización de los protocolos de Gestión Social Integral y manuales de buenas prácticas artesanales, establecidos por Artesanías de Colombia S.A. BIC. y demás actividades programadas por Artesanías de Colombia S.A. – BIC.
- Interlocutor con organizaciones, asociaciones, comunidades o grupos de artesanos en los territorios.
- Participar en las diferentes mesas de concertación con organizaciones, asociaciones, comunidades o grupos de artesanos en los territorios.
- Apoyar la política pública para los artesanos.
- Demás obligaciones relacionadas con el sector artesanal.

Criterios de evaluación

Para el proceso de evaluación y selección, el equipo evaluador valorará los siguientes criterios:

- El candidato debe estar en ejercicio pleno de su actividad artesanal y tener experiencia en la ejecución de uno o varios oficios artesanales (de acuerdo con el listado de oficios de Artesanías de Colombia S.A. BIC) y ser experto en una o varias técnicas artesanales.
- Debe tener por lo menos 3 años de experiencia en trabajos de gestión y relacionamiento territorial para el fortalecimiento de la actividad artesanal en Colombia.
- Ser Colombiano.
- Debe ser mayor de edad
- Demostrar habilidades para el liderazgo, la comunicación asertiva y deliberativa, así como interés por las problemáticas estructurales del sector artesanal en general. Estas capacidades y atributos de los candidatos se deberán identificar a través de las Hojas de Vida y a través de formularios que se integrarán a la Convocatoria Nacional.

Paso a paso en el proceso de inscripción

Entrar a la página: www.artesaniasdecolombia.com.co. Los candidatos deberán enviar su hoja de vida en formato PDF al siguiente correo: jcpacheco@artesaniasdecolombia.com.co indicando en el asunto: Postulación de Candidato a Gestor Nacional para los Artesanos Convocatoria Artesanías de Colombia S.A. BIC o a través de los Gestores Territoriales de los Laboratorios de Gestión Social, Innovación y Creatividad, quienes apoyarán el proceso de inscripción, de manera presencial o virtual.

Consultar los resultados de los candidatos seleccionados para entrevista el día viernes 5 de mayo de 2023 a las 5:00 p.m.

El equipo central de Artesanías de Colombia S.A. se comunicará con el candidato seleccionado y divulgar los resultados a través de las diferentes redes sociales de la entidad.

El candidato seleccionado será convocado a una reunión para dar inicio al proceso precontractual y contractual con la entidad.

Preguntas Frecuentes

¿Qué quiere decir Gestión Social Integral?

En Artesanías de Colombia SA – BIC atendiendo al Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026: Colombia potencia mundial de la vida, territorio de paz total, nos encontramos en la elaboración y puesta en marcha de la Estrategia de Gestión Social Integral – GSI, la cual se encuentra en diseño por parte de un equipo interdisciplinario compuesto por antropólogo, sociólogo, psicólogo y trabajadores sociales.

La gestión social integral – GSI, se convierte en el paraguas transversal de todas las áreas de la Entidad: Gerencia General, Subgerencias de desarrollo, de Promoción, Administrativa y financiera, la Oficina Asesora de Planeación e Información y la Oficina de Control Interno y de los proyectos de inversión: (1) Fortalecimiento de los municipios con vocación artesanal, (2) Fortalecimiento de las capacidades de la población víctima y vulnerable, (3) Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades étnicas, (4) Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales, (5) Fortalecimiento de la gestión de información y generación de conocimiento, (6) Fortalecimiento de la gestión institucional y de buen gobierno y (7) Adecuación de inmuebles de Artesanías de Colombia SA - BIC.

Se diseñaron indicadores de gestión, de impacto y de resultados a corto, mediano y largo plazo, para mostrar el antes y el después; es decir, un artesano fortalecido desde el punto de vista psicosocial, sí en un mes producía (5) mochilas puede llegar a producir 10 o más, esto también se refleja en la economía de los artesanos, por ejemplo, sí los ingresos iniciales son de dos millones de pesos, luego de un proceso de Gestión Social Integral, se podrán incrementar a cinco millones de pesos o más. Igual puede suceder con la reinversión de los ingresos. “Un artesano feliz, generará mejores índices de producción”.

¿Por qué Artesanías de Colombia S.A.-BIC quiere trabajar con un Gestor Nacional de los Artesanos?

Bajo el actual direccionamiento del Gobierno Nacional de trabajar en función de la justicia, social, económica y ambiental y hacer de Colombia, una potencia mundial de la vida, Artesanías de Colombia S.A.-BIC hace una apuesta a establecer procesos de relacionamiento, participación, inclusión, consulta permanente y formulación de acciones de fortalecimiento, en el marco de la estrategia de Gestión Social Integral con las comunidades artesanales étnicas, campesinas y contemporáneas.

¿Cuáles son los plazos y las fases del proceso de inscripción?

Fecha de apertura de convocatoria: martes 2 de mayo de 2023 7:00 a.m.

Fecha de cierre de convocatoria: jueves 4 de mayo de 2023 a las 6:00 p.m

Fecha de publicación de seleccionados para entrevista: viernes 5 de mayo de 2023 a las 5:00 p.m.

Fecha de entrevistas: lunes 8 de mayo de 2023. El horario será comunicado a los candidatos.

Fecha publicación del candidato seleccionado: miércoles 10 de mayo de 2023.

Fecha de inicio de actividades: De acuerdo con el proceso precontractual.

*Artesanías de Colombia S.A. BIC se reserva el derecho de modificar este cronograma.

¿A quiénes está dirigido?

A todos las personas, preferiblemente artesanos y artesanas líderes o lideresas, con capacidades de gestión y relacionamiento en el campo de fortalecimiento de la actividad artesanal de comunidades étnicas, campesinas y contemporáneas en los 32 departamentos interesados en hacer parte del equipo de Artesanías de Colombia S.A. -BIC

¿Me puedo inscribir si no soy un artesano?

Sí, pero la entidad le dará prioridad a aquellos candidatos o candidatas, líderes o lideresas que conozcan el sector artesanal y tengan experiencia en uno o varios oficios artesanales.

¿Cómo es el proceso de inscripción?

Entrar a la página: www.artesaniasdecolombia.com.co y hacer click en "**Formulario de inscripción de candidatos a Gestor Nacional de los Artesanos del Programa de Laboratorios de Gestión Social**"

Innovación y Creatividad de Artesanías de Colombia S.A. BIC o a través de los Gestores Territoriales de los Laboratorios de Gestión Social, Innovación y Creatividad, quienes apoyarán el proceso de inscripción, de manera presencial o virtual.

¿Sólo se evaluarán a los candidatos inscritos?

Si

¿Durante cuánto tiempo deberá trabajar el candidato seleccionado?

Se realizará un contrato por cuatro(4) meses con opción de prórroga a doce (12) meses.

¿Debe trasladarse a diferentes comunidades artesanales étnicas, campesinas y contemporáneas?

Si, el Gestor a nivel nacional deberá establecer procesos de Gestión y Relacionamiento a nivel nacional.

¿Cuáles son los datos de contacto de los equipos regionales?

Coordinador Nacional del Programa Laboratorios de Gestión Social, Innovación y Creatividad y del Programa Atención a Población Víctima y Vulnerable.

Juan Carlos Pacheco Contreras

jcpacheco@artesaniasdecolombia.com.co

labartecol@artesaniasdecolombia.com.co

Coordinadora Nacional Rescate, Diseño y Desarrollo de producto y del Programa Atención a Población Víctima y Vulnerable.

Leila Marcel Molina

lmolina@artesaniasdecolombia.com.co

Coordinador Programa Atención a Población Étnica

Camilo Rodríguez

crodriguez@artesaniasdecolombia.com.co

Gestores Territoriales para respectiva consulta

BASE DE DATOS GESTORES TERRITORIALES 2023			
REGION	DEPARTAMENTO	NOMBRE	CORREO ELECTRONICO
CUNDIBOYACENSE	Boyacá	Rosnery Pineda Cubides	labboyaca@artesaniasdecolombia.com.co
AMAZONIA	Amazonas	Laura Andrea Ardila Silva	labamazonas@artesaniasdecolombia.com.co
CARIBE 1	San Andrés	Cleotilde Henry Valbuena	labsanandres@artesaniasdecolombia.com.co
	Cesar	María Mercedes Guerra Iseda	labcesar@artesaniasdecolombia.com.co
	Magdalena	Camila Andrea Maiguel Acosta	labmagdalena@artesaniasdecolombia.com.co
	Guajira	Emmanuel Rangel Redondo	labguajira@artesaniasdecolombia.com.co
CARIBE 2	Atlántico / Bolívar	Martha María Paramo Soto	labatlantico@artesaniasdecolombia.com.co
	Córdoba y Sucre	Carmen Ana Pavajeau Chadid	labcordoba@artesaniasdecolombia.com.co labsucre@artesaniasdecolombia.com.co
EJE CAFETERO 2 /ANTIOQUIA Y EJE CAFETERO 1	Caqueta- Huila	Patricia Silva Francisca María Pinilla Patiño	labarte.col@artesaniasdecolombia.com.co
	Tolima - Quindío	Javier Andres Guerra Acosta	labtolima@artesaniasdecolombia.com.co labquindio@artesaniasdecolombia.com.co
ANTIOQUIA Y EJE CAFETERO 1	Antioquia	pendiente	labantioquia@artesaniasdecolombia.com.co
	Caldas / Risaralda	Ruben Dario Patiño Londoño	labcaldas@artesaniasdecolombia.com.co
CENTRO ORIENTE	Santander /Norte de Santander	Marlene Cecilia Vargas Verdugo	labsantander@artesaniasdecolombia.com.co labnortesantander@artesaniasdecolombia.com.co
	Valle del Cauca	María del Socorro Ortega Alomia	labvalle@artesaniasdecolombia.com.co
SUR ANDINA	Cauca	Laura Medina Quirá	labcauca@artesaniasdecolombia.com.co
	Nariño	Claudia Marcela Ruiz Vallejo	labnariño@artesaniasdecolombia.com.co
	Chocó	pendiente	labchoco@artesaniasdecolombia.com.co
EXPEDICION ORINOCO	Meta - Guaviare	Claudia Marcela Mejía Sanchez	labmeta@artesaniasdecolombia.com.co
	Vichada, Vaupes, Guainia	Bertha Celina Prada Barros	labvaupes@artesaniasdecolombia.com.co
	Casanare, Arauca	Carlos Hemando Betancourt Ramirez	labcasanare@artesaniasdecolombia.com.co

Mayor información en: (1) 2861766 ext. 1017 - 1018