

INFORME DE RENDICION DE CUENTAS

Enero – diciembre de 2022

CONSTRUCCIÓN DE PAZ



Acuerdo de Paz

Contenido

Presentación.....	3
1. ¿Qué hicimos en el 2022?	4
a. Avances en los compromisos del Plan Marco de Implementación	¡Error! Marcador no definido.
b. Avances de los Planes Nacionales Sectoriales	¡Error! Marcador no definido.
c. Avances en Instrumentos Normativos y Otras Acciones para la Construcción de Paz.	¡Error! Marcador no definido.
2. Participación Ciudadana, Control Social y Denuncia de Actos Irregulares.	51
a. Participación Ciudadana.....	51
b. Creación de nodos del sistema nacional de rendición de cuentas	¡Error! Marcador no definido.
c. Control Social.....	52
d. Canales de denuncia de Irregularidades	71

Presentación

Artesanías de Colombia S.A. – BIC ha venido desarrollando acciones que aportan a la construcción de Paz en Colombia. Este Informe de Rendición de Cuentas presenta la información de los avances de la implementación del Acuerdo de Paz adelantadas entre el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2022, sobre los siguientes puntos del Acuerdo:



Punto 1.

*Hacia un Nuevo Campo
Colombiano: Reforma Rural
Integral.*

También, se encuentra información de los avances en las acciones que, aunque no son obligaciones explícitas del Acuerdo de Paz ni de los decretos reglamentarios, se han realizado, en el marco de las competencias legales, con el propósito de contribuir a la construcción de paz.

1. ¿Qué hicimos en el 2022?

Otras Acciones para la Construcción de Paz

En esta sección encuentra la información sobre las acciones adicionales a lo establecido en el Acuerdo de Paz y en los instrumentos normativos expedidos, que, aunque no correspondan a obligaciones que hayan sido establecidas de manera explícita, se han desarrollado por ser convenientes o necesarias para contribuir a su implementación en el marco de las competencias legales:

Acciones para la Construcción de Paz

Acción 1.

Servicios de Asistencia Técnica para la Actividad Artesanal

Esta acción se enmarca y ejecuta en el marco del proyecto **“Fortalecimiento de la Actividad Artesanal de los municipios con vocación artesanal para la reactivación económica local y sostenible 2022-2025”**

(BPIN20213501040001) el cual fue aprobado por DNP en el 2022 y Estableció como objetivo general: Fortalecer y promover la participación de la actividad artesanal como una alternativa económica local de desarrollo en el país.

Derivados del momento actual de país y luego de la firma del acuerdo final de paz se han generados diversos cambios en las dinámicas socioculturales socioeconómicas y políticas en los diferentes territorios del contexto nacional. El país ha generado políticas para destinar recursos para la reintegración a la vida social de diferentes actores en las regiones rurales y brindar mejores oportunidades de ingresos y mejoramiento de la calidad de vida en lo rural.

Es por esto que se solicitan recursos para impulsar proyectos productivos que potencien las capacidades de la población artesana como estrategia de crecimiento económico social y cultural. Esto exige a la entidad consolidar un modelo de gestión y acción con enfoque territorial para fomentar la competitividad del sector artesanal y preservar el patrimonio cultural material e inmaterial de la actividad artesanal del país. El foco territorial toma fuerza en las actuales políticas de gobierno y se abren espacios para fortalecer escenarios de promoción y comercialización internacional a distintas escalas

asociados al sector turismo y cultura integrando aspectos socioculturales y ambientales en particular en las actividades turísticas de tal forma que los mercados promueven valores locales asociados al patrimonio cultural material e inmaterial de las regiones en lo sociocultural y ambiental el país asume con mayor atención los problemas ambientales especialmente aquellos asociados al cambio climático la degradación de los ecosistemas y aquellos relacionados con la crisis del agua. Estos problemas afectan específicamente el desarrollo de la actividad artesanal del país. De igual forma el gobierno deberá fortalecer la participación social como mecanismo de manejo de conflictos y promoción del desarrollo orientado desde la base.

Con base en la elaboración de un árbol de problemas y objetivos, dicho proyecto trazó seis productos para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos de la entidad y así avanzar en los procesos de desarrollo de la actividad artesanal en 32 departamentos del país y en la ciudad de Bogotá:

1. Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal.

Este producto se formuló con el objetivo de destinar presupuesto para la ejecución de proyectos que fortalezcan la totalidad de los eslabones de la cadena de valor de la actividad artesanal y para adelantar procesos de gestión, a través de equipos regionales para vincular diferentes actores locales y regionales que apalanquen recursos de cofinanciación, en función del desarrollo local de la actividad artesanal.

2. Servicio de información sobre el sector artesanal

Este producto se formuló para consolidar el Sistema de Información Estadística para la Actividad Artesanal (SIEAA) como instrumento para la planificación, georeferenciación, sistematización, análisis y documentación estratégica del desarrollo de la Actividad Artesanal y para crear el observatorio de la actividad artesanal, a través de la creación de “nodos” de investigación e información cuantitativa y cualitativa en cada una de las ocho regiones culturales establecidas por la entidad para la construcción de información clave en la planificación del desarrollo de la actividad artesanal.

3. Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas de clústeres

Este producto se formuló para destinar recursos que permitan, a través de proyectos regionales, que la actividad artesanal en las regiones se “incuben” y se vinculen con diferentes clústeres consolidados en el país (por ejemplo: clúster de moda, joyería y bisutería, cuero, industrias creativas.). De esta manera, la actividad artesanal puede encontrar nuevas oportunidades de desarrollo en dos sentidos: el vínculo del patrimonio cultural artesanal con industrias consolidadas y la inclusión de población artesanal vulnerable en redes productivas, en cada una de las regiones culturales artesanales.

4. Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales

Artesanías de Colombia debe continuar promoviendo la participación de las comunidades en la cadena de valor de la actividad artesanal, así como consolidar su modelo de gestión territorial como entidad responsable del fomento del sector artesanal, de manera que impulse el posicionamiento de los laboratorios de innovación y diseño como parte del “ADN” regional. De igual forma, este producto plantea aumentar, de manera significativa, el acceso a nuevas oportunidades comerciales a nivel local, regional e internacional con productos de alta calidad y alto contenido de diseño. Esto con el fin de que las comunidades artesanales avancen en su autonomía técnica y financiera y se consoliden como unidades productivas y competitivas.

5. Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial

El producto se formuló para destinar recursos que permitan instalar capacidades técnicas en innovación y avance tecnológico productivo y para que las comunidades con vocación artesanal accedan a los mecanismos de protección y a signos distintivos con el fin de acceder a los mercados locales, regionales y nacionales con artesanos preparados y productos artesanales de alta calidad protegidos.

6. Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de redes regionales de emprendimiento

Este producto propende por el fortalecimiento de los grupos y comunidades con capacidades de formular y ejecutar proyectos de fortalecimiento de los diferentes eslabones de la cadena de valor, orientados hacia una oferta artesanal de alta calidad en

diseño, producción y calidad, que respondan a los escenarios de mercado local, regional, nacional e internacional.

En este sentido y habiendo cumplido al 100% en el año 2018 con el producto e indicador asociado al Plan Marco de Implementación (PMI), Artesanías de Colombia, para la vigencia 2022 dirigió esfuerzos para la atención del sector artesanal en los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).

Dicho esto, y sabiendo que la entidad ha respondido con acciones que han ayudado a la implementación del Acuerdo Final, para esta vigencia se creó un plan de acción para realizar actividades en pro del sector artesanal en 71 municipios PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial), en el marco del proyecto de inversión “Fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal para la reactivación económica local y sostenible 2022-2025” y 3 resguardos indígenas localizados en municipios PDET, los cuales están siendo atendidos por el proyecto de inversión “Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional”.

Para la selección de estos municipios y luego de la convocatoria realizada en el mes de febrero, el equipo de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal realizó un diagnóstico exhaustivo donde se tuvieron en cuenta criterios tales como, alta vocación artesanal, un número considerable de artesanos para la atención, disponibilidad de recursos, acceso a territorio, entre otras.

Estos municipios tuvieron la oportunidad de ser parte de las capacitaciones y talleres en los cinco (5) módulos que integran los proyectos regionales:

- Módulo de Diagnóstico Mixto y Caracterización
- Módulo de Desarrollo Humano y Social
- Módulo de Diseño
- Módulo de Producción
- Módulo de Comercialización y Emprendimiento

Dicho esto, a 31 de diciembre de 2022, los Laboratorios de Innovación y Diseño atendieron un total de 859 artesanos y se comprometieron recursos por valor de \$1.583.079.100; esto en relación a los 71 municipios PDET.

En relación con la atención a los 3 resguardos indígenas, a 31 de diciembre se atendieron un total de 43 artesanos y se comprometieron recursos por valor de \$122.605.623

A continuación, se presentan, las principales acciones realizadas en cada uno de los municipios priorizados:

FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN ARTESANAL PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA LOCAL Y SOSTENIBLE 2022-2025

- **Valledupar (Cesar) – Recursos comprometidos (\$162.178.016)**

Beneficiarios atendidos: 88

Se ha prestado asesoría integral para promover la participación de los grupos artesanales en ferias locales, regionales y nacionales.

Feria del Caribe Colombiano: 1 comunidad.

Expoartesano: 6 comunidades.

Expofestival: 10 comunidades.

En alianza con Fundación SOCYA, se está prestando atención especializada a dos comunidades artesanales:

Pueblo Bello: Grupo Comunidad Campesina.

Valledupar: Grupo Kankuamo – La Mina.

Talleres Impartidos:

Desarrollo Humano.

- Bienvenidos Artesanos: Estrategia de Atención.
- Taller de autodiagnóstico.
- Plan de vida artesanal
- Liderazgos artesanales colectivos.
- Ley de oficios.
- Identidad Artesanal
- Asociatividad y formalización

Diseño:

- Artesanía vs Arte manual.
- Referentes del Cesar
- Paletas De Color

- Diversificación por descomposición.
- Desarrollo de producto HOME
- Tendencias
- Paletas de color
- Diversificación: de lo tradicional a lo contemporáneo

Producción:

- Estandarización de medidas para productos con molde metálico.
- Desarrollo de muestras y diseño de propuestas.
- Aplicación de paletas de color sobre el producto
- Rescate de puntadas tradicionales de la mochila de fique.
- Asistencia técnica en tinturado.
- Asesoría en mejoramiento de producto y seguimiento a desarrollo de muestras.

Comercialización:

- Asesoría en relato.
 - Postulación Para Catalogo Institucional De Exportaciones.
 - Estrategias de Negociación y Discurso de Ventas.
 - Plan de participación en Expoartesanías.
 - Discurso de Venta - Participación en la Copa Artesanal.
 - Taller virtual de Marketing Digital (Redes Sociales).
 - Redes Sociales.
 - Manejo práctico de Excel.
 - Preparación para evento ferial.
 - Neocrédito: microcrédito en un solo lugar
 - Herramienta Financiera: Daviplata
 - Educación Financiera, profundización 3
-
- **Pueblo Bello (Cesar) – Recursos comprometidos (\$35.015.708)**

Talleres Impartidos:

Beneficiarios atendidos: 19

Se desarrollaron los siguientes talleres y capacitaciones:

Desarrollo Humano.

- Bienvenidos Artesanos: Estrategia de Atención.
- Taller de autodiagnóstico.
- Plan de vida artesanal
- Liderazgos artesanales colectivos.
- Ley de oficios.
- Identidad Artesanal
- Asociatividad y formalización

Diseño:

- Artesanía vs Arte manual.
- Referentes del Cesar

Producción:

- Aplicación de referentes en desarrollo de producto.
- Aplicación de paletas de color sobre el producto.
- Asesoría en mejoramiento de producto.

Comercialización:

- Asesoría en relato – Contando el Cuento.
- Postulación Para Catalogo Institucional De Exportaciones.
- Estrategias de Negociación y Discurso de Ventas.
- Discurso de Venta - Participación en la Copa Artesanal.
- Redes Sociales.
- Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas.

- **Dibulla (La Guajira) – Recursos comprometidos (\$9.219.660)**

Beneficiarios atendidos: 5

Talleres Impartidos:

Diseño:

- Taller de introducción al diseño
- Taller de compendio de cultura material
- Taller de color
- Taller de Tendencia
- Simbología y/o grafismos en la artesanía
- línea colección
- Taller de referente
- Empaque y embalaje para el producto artesanal
- Identidad – Corporativa

Comercialización:

- Taller de fortalecimiento de competencias
- Educación financiera - Modulo 1 asesoría
- Educación financiera - Modulo 3
- Taller de fortalecimiento de competencias
- Educación financiera - Modulo 1
- Taller virtual de Estrategias de Negociación y Discurso de Ventas
- Taller virtual de Marketing Digital (Redes Sociales)

- *(1) Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas

Producción:

se desarrollaron los siguientes talleres a través de medios digitales:

- Taller de mejoramiento de técnicas textiles y cestería

Logros:

- Participación de los participantes del grupo de artesanos.
- Interés y apropiación de los contenidos por parte de los participantes del grupo de artesanos.
- línea de producto diseñada como resultado del taller línea colección.
- Paletas de color aplicando principios básicos de la teoría del color.
- Selección de un referente geográfico, cultural, ancestral o formal, para ser plasmado en un tablero creativo (Mood board).
- Definir y ajustar propuesta de empaque para producto.
- **San Juan del Cesar (La Guajira) – Recursos comprometidos (\$16.586.338)**

Beneficiarios atendidos: 9

En el módulo de Diseño se desarrollaron los siguientes talleres a través de medios digitales:

- Taller de introducción al diseño
- Taller color tendencias
- Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas
- Asesoría
- Taller de referente
- Taller de color
- Taller de tendencias
- Verificación del diseño producto

Logros:

- Acompañamiento en el proceso de postulación para expoartesano 2022
- Postulación para proyecto 20 comunidades taller Herenciarte
- Desarrollo de catálogo Taller Herenciarte
- Diseño de 4 líneas de productos a partir de técnica de tejido de la comunidad wiwa
- Aprobación de 4 líneas de producto para colección de laboratorio 2022
- Inicio de desarrollo de 3 líneas de producto para la colección 2022 de Laboratorio
- Tramite de documentos de artesanos para solicitudes de compra
- Aprobación de órdenes de compra

- **Fonseca (La Guajira) – Recursos comprometidos (\$58.973.824)**

Beneficiarios atendidos: 32

En el módulo de Diseño se desarrollaron los siguientes talleres a través de medios digitales:

- Taller de introducción al diseño, 1
- Taller de referente, 2
- Taller color tendencias, 1
- Taller de compendio de cultura material, 1
- Taller de Tendencias, 1
- Verificación de diseño, 1
- Taller de Referente, 1
- línea colección, 1
- Taller de relato Inspiración referentes, 2
- Verificación del diseño producto, 1
- Taller de fotografía de producto, 1
- Empaque y embalaje para el producto artesanal, 2

En el módulo de comercialización se desarrollaron los siguientes talleres a través de medios digitales:

- Taller virtual de Estrategias de Negociación y Discurso de Ventas, 1
- Taller virtual de Modelo CANVAS Contextualización, 1

En el módulo de producción se desarrollaron los siguientes talleres a través de medios digitales:

- Taller mejoramiento técnicas: textiles y cestería, 1
- Taller Trabajo en equipo manejo del tiempo, 1

Logros:

- Acompañamiento en el proceso de postulación para expoartesanas Taller Korrolocheni 2022
- Aumento en la participación del grupo de artesanos del municipio de Fonseca.
- Acercamiento por parte de los artesanos de esos productos que hacen parte de la cultura material del pueblo wayuu y que algunos han sido olvidados o desconocidos por las nuevas generaciones.
- Paleta de color a partir de la imagen de un paisaje de La Guajira.
- Propuestas de producto aplicando referentes tendencias.
- Se mantuvo el número de artesanos beneficiarios de los talleres.
- Diseño de línea de productos por formato o complemento.
- Participación de los participantes del grupo de artesanos.
- taller de relato los artesanos plantearon diferentes historias que contaban el origen de cada una de sus propuestas, este relato fue pensado para complementar publicaciones en redes sociales.

- Se logra que los artesanos realicen procesos reflexivos que potencian su trabajo en equipo, el liderazgo y las cualidades que fortalecen su trabajo.
- **Santa Marta (Magdalena) – Recursos comprometidos (\$90.303.668)**

Beneficiarios atendidos: 49

- Se realizó alianza estratégica con la Universidad del Magdalena para la realización y acompañamiento integral de la Feria Cultural y Artesanal del Caribe Colombiano en su segunda versión.
- En alianza con AIRE y su Programa Territorio de Equidad, se prestó atención integral al municipio de Pueblo Viejo a través de transferencia de saberes en el oficio de Talla y Trabajos en Madera.

Se desarrollaron los siguientes talleres y capacitaciones

Desarrollo Humano:

- Taller de Bienvenidos Artesanos
- ¿Cómo vamos Artesanos Magdalena?
- Plan de vida artesanal
- Liderazgos artesanales colectivos.
- Ley de oficios.
- Identidad Artesanal
- Asociatividad y formalización

Diseño:

- Taller de Artesanía y Arte Manual - Conceptos
- Socializaciones propuestas de Diseño de producto
- Diversificación
- Producto Tipo Souvenir
- Tendencia en Bolsos y Moda
- Actualización de catálogo de producto
- Compendio de Cultura Material
- Línea de producto
- Referente de Catálogo de productos
- Tendencias y Línea de producto
- Línea de producto
- Curaduría de producto feria UNIMAGDALENA

Producción:

- Asesoría actualización de trabajo con Artesanos Antiguos de Coco
- Asesoría actualización de trabajo con Artesanos Antiguos de Madera
- Socialización carta de acabados en coco
- Socialización Sello de Calidad

- Texturas aplicadas a la madera
- Elaboración de muestras de color y acabados en materia prima

Comercialización:

- Fotografía Modo retrato
- Modelo Canvas
- Educación financiera - Modulo 4
- Selección de productos para Expoartesánías
- Plan de Negocio
- Estrategias de Negociación y Discurso de Ventas
- Empaque y Embalaje

- **Aracataca (Magdalena) – Recursos comprometidos (\$9.214.660)**

Beneficiarios atendidos: 5

Se desarrollaron los siguientes talleres y capacitaciones

Diseño:

- Taller de Artesanía y Arte Manual - Conceptos

Comercialización:

- Capsula Taller Modelo Canvas

- **Ciénaga (Magdalena) – Recursos comprometidos (\$20.272.252)**

Beneficiarios atendidos: 11

Se desarrollaron los siguientes talleres y capacitaciones

Desarrollo Humano:

- Taller de Bienvenidos Artesanos
- Asesoría actualización de trabajo con Artesanos Antiguos de Totumo
- Diagnóstico de oficio
- Taller presencial de Diagnóstico - Maletín de diseño
- Plan de vida artesanal
- Liderazgos artesanales colectivos.
- Ley de oficios.
- Identidad Artesanal
- Asociatividad y formalización

Diseño:

- Producto tipo Souvenir
- Diversificación
- Referente de Catálogo de productos

Producción:

- Taller de acabados en la madera
- Socialización Sello de Calidad
- Asesoría en muestra de producto para producción - Mejoramiento en acabados.
- Seguimiento muestra de producto para producción
- Socialización de propuesta de diseño

Comercialización:

- Educación financiera - Modulo 4
- Capsula Taller Modelo Canvas
- Asesoría en Discurso de Venta - Participación en la Copa Artesanal
- Toma de fotografía - Producto- proceso y retrato
- Vitrinismo
- Empaque y Embalaje

- **Fundación (Magdalena) – Recursos comprometidos (\$7.371.728)**

Beneficiarios atendidos: 4

Se desarrollaron los siguientes talleres y capacitaciones

Desarrollo Humano:

- Taller de Bienvenidos Artesanos

Diseño:

- Asesoría toma de fotografía – Retrato

Comercialización:

- Capsula Taller Modelo Canvas
- Marketing Digital (Redes Sociales).

- **María La Baja (Bolívar) – Recursos comprometidos (\$1.842.932)**

Beneficiarios atendidos: 1

Diseño:

- Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas
- Componentes del producto Artesanal
- Taller de Diversificación
- Asesoría en fotografía de producto
- Taller de Fotografía
- Taller de Souvenirs

Comercialización:

- Módulo 1: Planeación de la Vida Financiera
- Fortalecimientos de Competencias
- Discurso de Venta
- El Ahorro y el Crédito
- La inversión y Crecimiento de la Unidad Productiva
- Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización
- Conceptos Básicos Responsabilidad Tributaria
- Taller - Introducción al Excel Aplicada
- Taller- Medios de Pago- Daviplata
- Taller- Obligaciones Tributarias
- Taller: Servicio al Cliente (Equi. Davivienda)

- **San Jacinto (Bolívar) – Recursos comprometidos (\$217.465.976)**

Beneficiarios atendidos: 118

Diseño:

- Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas
- Componentes del producto Artesanal
- Taller de Referentes
- Taller de Texturas
- Taller de Diversificación
- Taller de Composición
- Asesoría en desarrollo de muestra
- Asesoría Taller de souvenirs
- Taller de Fotografía
- Taller de Souvenirs
- Taller de vitrinismo
- Capsula Degradado
- Asesoría en fotografía de producto
- Asesoría en Logo
- Asesoría en tarjeta de presentación
- Asesoría en Desarrollo de muestra

- Asesoría de producto
- Curaduría Feria ICULTUR
- Seguimiento a la Producción

Comercialización:

- Módulo 1: Planeación de la Vida Financiera
 - Preparación Eventos Feriales (Socialización Expoartesanías)
 - Fortalecimiento de Competencias
 - Determinación de Costo de las Artesanías
 - Discurso de Venta
 - El Ahorro y el Crédito
 - La inversión y Crecimiento de la Unidad Productiva
 - Taller: Conceptos Básicos Responsabilidad Tributaria
 - Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización
 - Asesoría Puntual - Discurso de Venta
 - Asesoría Puntual - Preparación Evento Ferial
 - Asesoría Puntual- Colección Nacional
 - Taller - Introducción al Excel Aplicada
 - Taller- Medios de Pago- Daviplata
 - Taller- Obligaciones Tributarias
 - Asesoría Puntual- Aspectos Tributarios
 - Taller: Como llevar la contabilidad de mi Negocio (Equ. Davivienda)
 - Taller: Determinación del Costo de la Artesanía (Equ. Educa)
 - Taller: Elaboración de un Plan de Ahorro y Capacidad de Endeudamiento
 - Taller: Neocrédito y Microcrédito en un Solo Lugar (Eq. Bancoldex)
 - Taller: Instagram como generadora de Valor de Marca
 - Taller: Servicio al Cliente (Equi. Davivienda)
-
- **San Juan Nepomuceno (Bolívar) – Recursos comprometidos (\$31.329.844)**

Beneficiarios atendidos: 17

Talleres impartidos:

Diseño:

- Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas
- Componentes del producto Artesanal
- Taller de Referentes
- Taller de Diversificación
- Asesoría en Redes sociales
- Curaduría Feria ICULTUR
- Taller de Inspiración Referentes
- Taller de Texturas

Comercialización:

- Módulo 1: Planeación de la Vida Financiera
 - El Ahorro y el Crédito
 - Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización
 - Asesoría Puntual- Formalización
 - Asesoría Puntual - Preparación Evento Ferial
 - Taller - Introducción al Excel Aplicada
 - Taller: Determinación del Costo de la Artesanía (Equ. Educa)
 - Taller: Servicio al Cliente (Equi. Davivienda)
 - Taller: Discurso de venta
 - Taller: Planeación Estratégica
- **Agustín Codazzi (Cesar) – Recursos comprometidos (\$12.900.524)**

Beneficiarios atendidos: 7

Talleres impartidos:

Comercialización:

- Diagnóstico Comercial para el emprendimiento.
 - Educación financiera - Modulo 1.
 - Educación financiera - Modulo 2.
 - Educación financiera - Modulo 3.
 - Taller virtual de Marketing Digital (Redes Sociales).
 - Redes Sociales
 - Manejo práctico de Excel.
 - Herramienta Financiera: Daviplata.
 - Neocrédito: microcrédito en un solo lugar
- **Becerril (Cesar) – Recursos comprometidos (\$20.272.252)**

Beneficiarios atendidos: 11

Comercialización:

- Diagnóstico Comercial para el emprendimiento.
- Educación financiera - Modulo 1.
- Educación financiera - Modulo 2.
- Educación financiera - Modulo 3.
- Taller virtual de Marketing Digital (Redes Sociales).
- Redes Sociales
- Manejo práctico de Excel.
- Herramienta Financiera: Daviplata.
- Neocrédito: microcrédito en un solo lugar

- **La Jagua de Ibérico (Cesar) – Recursos comprometidos (\$3.685.864)**

Beneficiarios atendidos: 2

Talleres impartidos:

Comercialización:

- Diagnóstico Comercial para el emprendimiento.
- Redes Sociales

- **Colosó (Sucre) – Recursos comprometidos (\$33.172.776)**

Beneficiarios atendidos: 18

Talleres impartidos:

Comercialización:

- Fortalecimiento de Competencias
- Determinación de Costo de las Artesanías
- El Ahorro y el Crédito
- Taller: Conceptos Básicos Responsabilidad Tributaria
- Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización
- Asesoría Puntual - Discurso de Venta
- Asesoría Puntual- Colección Nacional
- Taller - Introducción al Excel Aplicada
- Taller- Medios de Pago- Daviplata
- Taller- Obligaciones Tributarias
- Asesoría Puntual- Aspectos Tributarios
- Taller: Como llevar la contabilidad de mi Negocio (Equ. Davivienda)
- Taller: Determinación del Costo de la Artesanía (Equ. Educa)
- Taller: Elaboración de un Plan de Ahorro y Capacidad de Endeudamiento
- Taller: Neocrédito y Microcrédito en un Solo Lugar (Eq. Bancoldex)
- Taller: Instagram como generadora de Valor de Marca
- Taller: Servicio al Cliente (Equi. Davivienda)

- **Morroa (Sucre) – Recurso comprometidos (\$33.172.776)**

Beneficiarios atendidos: 18

Comercialización:

- Módulo 1: Planeación de la Vida Financiera
- Fortalecimiento de Competencias
- Determinación de Costo de las Artesanías
- Definición de Estrategia y Objetivos
- El Ahorro y el Crédito

- Participación eventos feriales
- La inversión y Crecimiento de la Unidad Productiva
- Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización
- Taller: Conceptos Básicos Responsabilidad Tributaria
- Asesoría Puntual- Colección Nacional
- Taller- Medios de Pago- Daviplata
- Taller- Obligaciones Tributarias
- Taller - Introducción al Excel Aplicada
- Taller: Instagram como generadora de Valor de Marca
- Taller: Determinación del Costo de la Artesanía (Equ. Educa)
- Taller: Servicio al Cliente (Equi. Davivienda)
- Taller: Elaboración de un Plan de Ahorro y Capacidad de Endeudamiento
- Taller: Neocrédito y Microcrédito en un Solo Lugar (Eq. Bancoldex)
- Asesoría Puntual- Aspectos Tributarios
- Taller: Como llevar la contabilidad de mi Negocio (Equ. Davivienda)

- **Ovejas (Sucre) – Recursos comprometidos (\$9.214.660)**

Beneficiarios atendidos: 5

Talleres impartidos

Comercialización:

- Módulo 1: Planeación de la Vida Financiera
- Fortalecimientos de Competencias
- Discurso de Venta
- El Ahorro y el Crédito
- La inversión y Crecimiento de la Unidad Productiva
- Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización
- Conceptos Básicos Responsabilidad Tributaria
- Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización
- Taller- Medios de Pago- Daviplata
- Taller- Obligaciones Tributarias
- Taller: Instagram como generadora de Valor de Marca
- Taller: Neocrédito y Microcrédito en un Solo Lugar (Eq. Bancoldex)
- Taller: Elaboración de un Plan de Ahorro y Capacidad de Endeudamiento
- Taller: Determinación del Costo de la Artesanía (Equ. Educa)
- Taller: Como llevar la contabilidad de mi Negocio (Equ. Davivienda)
- Taller: Servicio al Cliente (Equi. Davivienda)

- **Palmito (Sucre) – Recursos comprometidos (\$66.345.552)**

Beneficiarios atendidos: 36

Talleres

Comercialización:

- Módulo 1: Planeación de la Vida Financiera
- Preparación Eventos Feriales
- Fortalecimientos de Competencias
- El Ahorro y el Crédito
- La inversión y Crecimiento de la Unidad Productiva
- Determinación de Costo de las Artesanías
- Conceptos Básicos Responsabilidad Tributaria
- Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización
- Taller - Introducción al Excel Aplicada
- Taller- Medios de Pago- Daviplata
- Taller- Obligaciones Tributarias
- Asesoría Puntual- Colección Nacional
- Taller: Instagram como generadora de Valor de Marca
- Taller: Neocrédito y Microcrédito en un Solo Lugar (Eq. Bancoldex)
- Taller: Elaboración de un Plan de Ahorro y Capacidad de Endeudamiento
- Taller: Determinación del Costo de la Artesanía (Equ. Educa)
- Taller: Como llevar la contabilidad de mi Negocio (Equ. Davivienda)
- Asesoría Puntual- Aspectos Tributarios

San Onofre (Sucre) – Recursos comprometidos (\$5.528.796)

Beneficiarios atendidos: 3

Talleres

Comercialización:

- Fortalecimientos de Competencias
- Taller- Medios de Pago- Daviplata
- Taller - Introducción al Excel Aplicada

- **El Tarra (Norte de Santander) – Recursos comprometidos (\$3.685.864)**

Beneficiarios atendidos: 2

Se atendieron dos beneficiarios en: educación financiera y preparación para eventos feriales.

- **Hacarí (Norte de Santander) – Recursos comprometidos (\$1.842.932)**

Beneficiarios atendidos: 1

Se atendió 1 artesano en charlas como: Artesanías, Arte y Trabajo Manual, Educación financiera, preparación para eventos feriales, planeación estratégica y concepto de marca, Empaque y embalaje de producto artesanal y Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas.

- **Tibú (Norte de Santander) – Recursos comprometidos (\$1.842.932)**

Beneficiarios atendidos: 1

Se atendió 1 artesana de la etnia Barí en: Preparación para eventos feriales – Expoartesano 2022, Asesoría en discurso de ventas para participar en la “Copa Contando el Cuento”, Fortalecimiento de competencias, estrategia de negocios, asesorías puntuales en desarrollo de producto.

- **Otras acciones en el departamento**

Se alentaron conversaciones con la Fundación ACIDI/VOCA para adelantar un proyecto en la región del Catatumbo para la atención la comunidad Motilón-Barí de: Brubucanina, Pathuina e Iquiacarora y la comunidad de Catalaura La Gabarra: Karicachaboquira donde se cubriría a 146 familias y aproximadamente 155 personas. (Proyecto en formulación por el proyecto de Etnias).

Con el apoyo de la Gobernación de Norte de Santander se realizó el levantamiento de línea de base y caracterización de 285 artesanos en el departamento, de los cuales se logró encuestar en: 9 se realizaron en el municipio de Tibú. Además, se logró levantar encuestas con artesanos en otros municipios del Catatumbo, como: Ábrego 10, El Carmen 12, Ocaña 18 y Teorama 1.

- **Amalfi (Antioquia) – Recursos comprometidos (\$1.842.932)**

Beneficiarios atendidos: 1

Talleres impartidos:

Diseño:

- Taller Catálogo 2022
- Vitrinismo 2022

Comercialización:

- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Educación Financiera Contabilidad en tu negocio
- Educación Financiera Profundización 3
- Educación Financiera Contabilidad en tu negocio

- **Caucasia (Antioquia) – Recursos comprometidos (\$5.528.796)**

Beneficiarios atendidos: 3

Talleres impartidos:

Comercialización:

- Estrategias de negociación y discurso de ventas

- **Segovia (Antioquia) – Recursos comprometidos (\$92.146.600)**

Beneficiarios atendidos: 50

La atención de los artesanos del municipio de Segovia se realizó a través de un convenio específico con OCENSA quien hizo aporte de \$347.760.000 para la atención de 10 municipios en los que se incluyó este.

La atención integral de los artesanos del municipio se realizó en los oficios de joyería y bisutería y recibieron talleres y capacitaciones en los módulos de Desarrollo Humano, Diseño, Producción y Comercialización.

Se logró el desarrollo de 14 nuevos productos, los cuales fueron comercializados en el mercado artesanal “Hecha a Mano” en la ciudad de Bogotá, el cual se llevó a cabo en el Centro Comercial Atlantis. En la producción final de dicho mercado participaron 9 artesanos del municipio quienes cumplieron con los estándares de calidad establecidos por Artesanías de Colombia. Se lograron ventas por \$3.024.000

- **Montelíbano (Córdoba) – Recursos comprometidos (\$1.842.932)**

Beneficiarios atendidos: 1

Talleres impartidos:

Comercialización:

- Determinación de Costo de las Artesanías
- El Ahorro y el Crédito
- Taller: Conceptos Básicos Responsabilidad Tributaria
- Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización
- Asesoría Puntual - Discurso de Venta
- Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización
- Asesoría Puntual- Colección Nacional
- Taller - Introducción al Excel Aplicada
- Taller- Medios de Pago- Daviplata
- Taller- Obligaciones Tributarias
- Asesoría Puntual- Aspectos Tributarios
- Taller: Como llevar la contabilidad de mi Negocio (Equ. Davivienda)
- Taller: Determinación del Costo de la Artesanía (Equ. Educa)

- Taller: Elaboración de un Plan de Ahorro y Capacidad de Endeudamiento
- Taller: Neocrédito y Microcrédito en un Solo Lugar (Eq. Bancoldex)
- Taller: Instagram como generadora de Valor de Marca
- Taller: Servicio al Cliente (Equi. Davivienda)

Diseño:

- Artesanía y arte manual
- Conceptos básicos de diseño
- Proporción en la artesanía
- El color en la artesanía
- Taller de diversificación
- Taller degradé
- Composición en la artesanía
- Referentes de córdoba
- Taller de textura y superficies
- Taller de fotografía
- Tendencias de diseño 2022
- Taller de grafismos
- Taller de pdto souvenir
- Cartilla de talla con motortool
- Productos personalizados.

- **Puerto Libertador (Córdoba) – Recurso comprometidos (\$11.057.592)**

Beneficiarios atendidos: 6

Talleres impartidos:

Comercialización:

- Módulo 1: Planeación de la Vida Financiera
- Determinación de Costo de las Artesanías
- Definición de Estrategia y Objetivos
- El Ahorro y el Crédito
- Participación eventos feriales
- La inversión y Crecimiento de la Unidad Productiva
- Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización
- Taller: Conceptos Básicos Responsabilidad Tributaria
- Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización
- Asesoría Puntual- Colección Nacional
- Taller- Medios de Pago- Daviplata
- Taller- Obligaciones Tributarias
- Taller - Introducción al Excel Aplicada

- Taller: Instagram como generadora de Valor de Marca
- Taller: Determinación del Costo de la Artesanía (Equ. Educa)
- Taller: Servicio al Cliente (Equi. Davivienda)
- Taller: Elaboración de un Plan de Ahorro y Capacidad de Endeudamiento
- Taller: Neocrédito y Microcrédito en un Solo Lugar (Eq. Bancoldex)
- Asesoría Puntual- Aspectos Tributarios
- Taller: Como llevar la contabilidad de mi Negocio (Equ. Davivienda)

Diseño:

- Artesanía y arte manual
 - Conceptos básicos de diseño
 - Proporción en la artesanía
 - El color en la artesanía
 - Taller de diversificación
 - Taller degradé
 - Composición en la artesanía
 - Referentes de córdoba
 - Taller de textura y superficies
 - Taller de fotografía
 - Tendencias de diseño 2022
 - Taller de grafismos
 - Taller de pdto souvenir
 - Cartilla de talla con motortool
 - Productos personalizados.
-
- **Tierralta (Córdoba) – Recurso comprometidos (\$3.685.864)**

Beneficiarios atendidos: 2

Talleres impartidos:

Comercialización:

- Módulo 1: Planeación de la Vida Financiera
- Fortalecimientos de Competencias
- Discurso de Venta
- El Ahorro y el Crédito
- La inversión y Crecimiento de la Unidad Productiva
- Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización
- Conceptos Básicos Responsabilidad Tributaria
- Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización
- Taller- Medios de Pago- Daviplata
- Taller- Obligaciones Tributarias
- Taller: Instagram como generadora de Valor de Marca

- Taller: Neocrédito y Microcrédito en un Solo Lugar (Eq. Bancoldex)
- Taller: Elaboración de un Plan de Ahorro y Capacidad de Endeudamiento
- Taller: Determinación del Costo de la Artesanía (Equ. Educa)
- Taller: Como llevar la contabilidad de mi Negocio (Equ. Davivienda)
- Taller: Servicio al Cliente (Equi. Davivienda)

Diseño:

- Artesanía y arte manual
 - Conceptos básicos de diseño
 - Proporción en la artesanía
 - El color en la artesanía
 - Taller de diversificación
 - Taller degradé
 - Composición en la artesanía
 - Referentes de córdoba
 - Taller de textura y superficies
 - Taller de fotografía
 - Tendencias de diseño 2022
 - Taller de grafismos
 - Taller de pdto souvenir
 - Cartilla de talla con motortool
 - Productos personalizados.
-
- **Valencia (Córdoba) – Recursos comprometidos (\$25.801.048)**

Beneficiarios atendidos: 14

Talleres impartidos:

Comercialización:

- Módulo 1: Planeación de la Vida Financiera
- Preparación Eventos FERIALES
- Fortalecimientos de Competencias
- El Ahorro y el Crédito
- La inversión y Crecimiento de la Unidad Productiva
- Discurso de ventas
- Determinación de Costo de las Artesanías
- Conceptos Básicos Responsabilidad Tributaria
- Taller: Prácticas Colectivas, asociatividad y formalización
- Taller - Introducción al Excel Aplicada
- Taller- Medios de Pago- Daviplata

- Taller- Obligaciones Tributarias
- Asesoría Puntual- Colección Nacional
- Taller: Instagram como generadora de Valor de Marca
- Taller: Neocrédito y Microcrédito en un Solo Lugar (Eq. Bancoldex)
- Taller: Servicio al cliente
- Taller: Determinación del Costo de la Artesanía (Equ. Educa)
- Taller: Como llevar la contabilidad de mi Negocio (Equ. Davivienda)
- Asesoría Puntual- Aspectos Tributarios

Diseño:

- Artesanía y arte manual
 - Conceptos básicos de diseño
 - Proporción en la artesanía
 - El color en la artesanía
 - Taller de diversificación
 - Taller degradé
 - Composición en la artesanía
 - Referentes de córdoba
 - Taller de textura y superficies
 - Taller de fotografía
 - Tendencias de diseño 2022
 - Taller de grafismos
 - Taller de pdto souvenir
 - Cartilla de talla con motortool
 - Productos personalizados.
-
- **Apartadó (Antioquia) – Recursos comprometidos (\$22.115.184)**

Beneficiarios atendidos: 12

Talleres impartidos:

Comercialización:

- Taller de fortalecimiento de competencias
- Plan de Negocio Modelo Canvas
- Educación Financiera Contabilidad en tu negocio
- Educación Financiera Profundización 2

Diseño:

- Apertura laboratorios 2022
- Tendencias 2022
- Taller de empaque y embalaje

- **Dabeiba (Antioquia) – Recursos ejecutados comprometidos (\$1.842.932)**

Beneficiarios atendidos: 1

Talleres impartidos:

Comercialización:

- Taller de fortalecimiento de competencias
- Plan de Negocio Modelo Canvas

- **El Litoral de San Juan (Chocó) – Recursos comprometidos (\$47.916.232)**

Beneficiarios atendidos: 26

Talleres impartidos

Diseño:

- Fortalecimiento en desarrollo de producto innovación
- Catálogo artesanal
- Preparación para participación en Feria
- Plan de producción Expoartesano Medellín 2022
- Desarrollo de muestras colección Nacional
- Plan de Producción colección nacional Artesanías de Colombia
- Plan de Producción Expoartesanas Bogotá 2022
- Fortalecimiento en desarrollo de producto
- Taller de registro fotográfico de producto
- Plan de producción Expoartesano Medellín
- Desarrollo de muestras colección Nacional
- Plan de Producción colección nacional Artesanías de Colombia

- **Istmina (Chocó) – Recursos comprometidos (\$1.842.932)**

Beneficiarios atendidos: 1

Talleres impartidos

Diseño:

- Diagnóstico de oficios, identificación de técnicas y necesidades del grupo

- **Bojayá (Chocó) – Recursos comprometidos (\$1.842.932)**

Beneficiarios atendidos: 1

Talleres impartidos

Diseño:

- Diagnóstico de oficios, identificación de técnicas y necesidades del grupo

 **Nóvita (Chocó) – Recursos comprometidos (\$1.842.932)**

Beneficiarios atendidos: 1

Talleres impartidos:

Diseño:

- Fortalecimiento de saberes ancestrales, artesanales, tradicionales, culturales y artísticos en comunidades afros e indígenas rural y urbano en el municipio de novita chocó
- Diagnóstico de oficios, identificación de técnicas y necesidades del grupo

 **Fortul (Arauca) – Recursos comprometidos (\$3.685.864)**

Beneficiarios atendidos: 2

Diseño:

Talleres impartidos:

- Sensibilización diseño y producto - resultados 2021 y plan 2022
- Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas
- Evaluación de Producto
- Imagen gráfica
- Vitrinismo y participación en ferias
- Sensibilización diseño y producto - taller de identidad y referentes - tejeduría

 **Saravena (Arauca) – Recursos comprometidos (\$23.958.116)**

Beneficiarios atendidos: 13

Diseño:

Talleres impartidos:

- Asesoría puntual Integral en diseño
- Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas
- Codiseño: Estrategia de Diseño para Tejeduría
- Diseño e innovación - grupo maderas
- Diseño y Desarrollo de la Presentación Comercial – Fotografía
- Diversificación, línea y colección
- Evaluación de Producto

- Taller de Identidad y Referentes
- Imagen gráfica
- Producto souvenir
- Sensibilización diseño y producto - resultados 2021 y plan 2022
- Sensibilización diseño y producto - taller de identidad y referentes – tejeduría
- Tendencias hogar y decoración
- Vitrinismo y participación en ferias

 **Tame (Arauca) – Recursos comprometidos (\$16.586.388)**

Beneficiarios atendidos: 9

Diseño:

Talleres impartidos:

- Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas
- Diseño e innovación - grupo cuero
- Diseño y Desarrollo de la Presentación Comercial – Fotografía
- Diversificación, línea y colección
- Identidad y Referentes
- Producto souvenir
- Sensibilización diseño y producto - resultados 2021 y plan 2022
- Sensibilización diseño y producto - taller de identidad y referentes – tejeduría
- Tendencias hogar y decoración

 **Ataco (Tolima) – Recursos comprometidos (\$12.900.524)**

Beneficiarios atendidos: 7

Talleres impartidos:

Diseño:

-  Socialización de concepto (Inspiración y referentes)
-  Tendencias en Joyería
-  Inspiración
-  Inspiración (Co-diseño y experimentación)
-  Sostenibilidad en Joyería
-  Asesoría Técnica Colección 2022

Se realizó acompañamiento en procesos con la ART, en cotizaciones y facilitadora de información para esta entidad en pro de la comunidad.

En el mes de septiembre se hizo entrega de una maquina solicitada por la asociación de Joyeros del Tolima, con la siguiente descripción:

MAQUINA DE ULTRASONIDO PARA PERFORAR PIEDRA

Valor \$22.461.930

- **Rio Blanco (Tolima) – Recursos comprometidos (\$1.842.932)**

Beneficiarios atendidos: 1

Talleres impartidos:

Comercialización:

- Tendencias del mercado
- Manejo de Redes Sociales
- Educación Financiera

- **Chaparral (Tolima) – Recursos comprometidos (\$5.528.796)**

Beneficiarios atendidos: 3

Talleres impartidos:

Diseño:

- Participación en eventos feriales
- Exhibición y vitrinismo
- Categorías y líneas de producto
- Fotografía
- Curaduría y selección de producto para ferias

Comercialización:

- Participación en Expoartesano Total ventas \$6.121.000

- **Mesetas (Meta) – Recursos comprometidos (\$1.842.932)**

Beneficiarios atendidos: 1

Talleres impartidos:

Diseño:

- Sensibilización diseño y producto - resultados 2021 y plan 2022
- Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas
- Diseño e innovación - grupo maderas

- **Vistahermosa (Meta) – Recursos comprometidos (\$3.685.864)**

Beneficiarios atendidos: 2

Talleres impartidos:

Diseño:

- Identidad y Referentes
- **Mapiripán (Meta) – Recursos comprometidos (\$1.842.932)**

Beneficiarios atendidos: 1

Talleres impartidos:

Diseño:

- Sensibilización diseño y producto - resultados 2021 y plan 2022
- Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas
- **Guapi (Cauca) – Recursos comprometidos (\$1.842.932)**

Beneficiarios atendidos: 1

Diseño:

Talleres impartidos:

- Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas
- **Buenaventura (Valle del Cauca) – Recursos comprometidos (\$103.199.754)**

Beneficiarios atendidos: 56

Talleres impartidos:

- Participación en charlas presenciales de:
- Registro de marca - Portafolio ADC y PI
- Acceso legal de materias primas de origen vegetal y mineral (Progama de Materias Primas)
- Proceso de caracterización en articulación entre Secretaría de Cultura del Valle y Artesanías de Colombia.
- Asesorías presenciales en diseño

Charlas virtuales en los siguientes temas:

Informativas

- Socialización Laboratorio Valle
- Socialización Expaortesanías 2022
- Socialización Tapiz Artesanal Tuluá
- Charla Negocios Verdes – CVC

Desarrollo Humano:

- Plan de vida artesanal individual o colectivo
- El artesanado en la política pública de gestión cultural y la ley de los oficios
- Taller de identidad y preservación de la memoria artesanal

Diseño:

- Caracterización del sector artesanal
- Taller de Referentes de inspiración
- Tendencias y Color
- Estudio de marca- categorías de producto
- Taller Línea y Colección
- Vitrinismo 2022
- Taller de Diversificación de producto
- Taller Producto Souvenir
- Asesorías en mejoramiento y desarrollo de producto

Comercial:

- Taller de costos y fijación de precios
- Segmentos de mercado
- Taller "El Valor de la comunicación"
- Redes sociales I
- Taller Redes Sociales II
- Comunicación directa y en línea
- Ética de negocios
- Asesoría en definición de precios y en redes sociales

Materias Primas:

- Definición de impacto ambiental positivo del Negocio Verde ASPEMIARIJ (Programa de Materias Primas)

Logros:

1. Apoyo Institucional en la socialización y jornadas de apoyo de inscripción para Convocatoria Nacional
2. Apoyo al grupo artesanal Dupar- indígena wounaan (comunidad Valledupar) quienes han recibido apoyo por parte de ICRC para compra de materia prima y apoyo logístico para la participación en la muestra comercial Tapiz Artesanal en Tuluá, obteniendo ventas en sitio por \$1.359.000 durante los tres días del evento.
3. Algunos de los grupos de Buenaventura han reportado ventas durante el transcurso del año por negocios facilitados y participación en eventos por un valor de \$4.401.000

4. El grupo artesanal Dupar desarrolla producto para colección nacional: 24 anillos servilleteros por \$720.000
5. Los grupos de Dupar, Iachay Inga y Jhon Fredy Obispo, han iniciado procesos de autogestión para promover sus prácticas artesanales, como es la articulación en los diferentes eventos locales y contactos de organizaciones que promueven emprendimientos de la región.

- **El Tambo (Cauca) – Recursos Comprometidos (\$3.685.864)**

Beneficiarios atendidos: 2

Talleres impartidos:

Diseño:

- Taller de Criterios de Producto Artesanal
- Taller de Referentes de Producto
- Taller de color
- Texturas del Producto Artesanal

Comercialización:

- Taller de Costeo y Fijación de Precios.
- Taller de Segmentación de Mercados.

- **Patía (Cauca) – Recursos Comprometidos (\$16.586.388)**

Beneficiarios atendidos: 9

Talleres impartidos:

Diseño:

- Taller de Fotografía.
- Taller de Criterios de Producto Artesanal
- Taller de Referentes de Producto
- Taller de color
- Categoría y Funciones de Producto
- Taller de Tejidos

Comercialización:

- Taller de Costeo y Fijación de Precios.
- Taller de Segmentación de Mercados.
- Presentación de Producto
- Acompañamiento Evento Tapiz Artesanal Congreso Gastronómico 2022

Logros:

- Ingreso a mayores espacios comerciales en el Departamento del Cauca
- Participación en los mercados artesanales de "Manos de Oro" (Popayán); "Carnaval Artesano" (San Juan de Pasto).
- Logros en diversificación de producto y mejoramiento de calidad.
- Ventas por participación en espacios comerciales gestionados por el Laboratorio Cauca: \$2.175.000

- **Piendamo (Cauca) – Recursos Comprometidos (\$12.900.524)**

Beneficiarios atendidos: 7

Talleres impartidos:

Diseño:

- Criterios de Producto Artesanal
- Taller de Referentes de Producto
- Taller de color
- Texturas del Producto Artesanal
- Taller de funciones y categorías de producto
- Diversificación y líneas de producto
- Taller de Tejidos

Comercialización:

- Taller de Segmentación de Mercados.
- Socialización Tapiz Artesanal "XX Congreso Gastronómico de Popayán" 2022
- Redes Sociales.
- Taller Mi Producto en Espacios Comerciales
- Acompañamiento Evento Tapiz Artesanal Congreso Gastronómico 2022, Inscripción Manos de Oro 2023

Logros:

- Ingreso a nuevos mercados, seleccionado para hacer parte del grupo de artesanos con productos en la Colección Nacional de Artesanías de Colombia.
- Participación en el mercado Tapiz Artesanal en el marco del XX Congreso Gastronómico de Popayán.
- Ventas por participación en espacios comerciales gestionados desde el Laboratorio Cauca \$ 1.232.000

- **Santander de Quilichao (Cauca) – Recursos comprometidos (\$7.371.728)**

Beneficiarios atendidos: 4

Talleres impartidos:

Diseño:

- Taller de Criterios de Producto Artesanal
- Diversificación y líneas de producto

Comercialización:

- Taller de Segmentación de Mercados.
- Socialización Tapiz Artesanal "XX Congreso Gastronómico de Popayán" 2022
- Categoría y Funciones de Producto
- Redes Sociales.

- **Toribio (Cauca) – Recursos Comprometidos (\$1.842.932)**

Beneficiarios atendidos: 1

Talleres impartidos:

Diseño:

- Taller de color

Comercialización:

- Taller de Costeo y Fijación de Precios

- **Florida (Valle del Cauca) – Recursos Comprometidos (\$9.214.660)**

Beneficiarios atendidos: 5

Talleres impartidos:

Diseño:

- Caracterización del sector artesanal
- Taller de Referentes de inspiración
- Tendencias y Color
- Estudio de marca- categorías de producto

Desarrollo Humano:

- El artesanado en la política pública de gestión cultural y la ley de los oficios

Comercialización:

- Taller de costos y fijación de precios
- Segmentos de mercado

Logros:

- Apoyo Institucional en la socialización y jornadas de apoyo de inscripción para Convocatoria Nacional.
- Es la primera vez que el Laboratorio del Valle inicia con la identificación de grupos artesanales dentro del municipio de Florida

 **Pradera (Valle del Cauca) – Recursos Comprometidos (\$23.958.116)**

Beneficiarios atendidos: 13

Talleres impartidos:

Diseño:

- Caracterización del sector artesanal
- Taller de Referentes de inspiración
- Tendencias y Color
- Estudio de marca- categorías de producto
- Taller Línea y Colección
- Taller Producto Souvenir
- Asesorías en mejoramiento de producto

Desarrollo Humano:

- El artesanado en la política pública de gestión cultural y la ley de los oficios
- Liderazgos individuales y colectivos
- Taller de identidad y preservación de la memoria artesanal

Comercialización:

- Taller de costos y fijación de precios
- Redes sociales I
- Taller Redes Sociales II
- Asesoría grupal - actualizar RUT

Logros:

- Apoyo Institucional en la socialización y jornadas de apoyo de inscripción para Convocatoria Nacional.

- Desde el 2021 se inició un proceso de acercamiento a las y los artesanos identificados por el IMCTP. Iniciando este primer año con un primer acercamiento por parte del Laboratorio del Valle a los grupos artesanales dentro del municipio de Pradera.

 **Cumbitara (Nariño) – Recursos Comprometidos (\$3.685.864)**

Beneficiarios atendidos: 2

Diseño:

- Criterios del producto artesanal
- Referentes de inspiración
- Categorías y funciones de producto
- Tendencias y Color

Comercialización:

- Cálculo de Costos y Precios
- Segmentación de Mercados
- Gestión de Redes Sociales

 **Olaya Herrera (Nariño) – Recursos Comprometidos (\$1.842.932)**

Beneficiarios atendidos: 1

Talleres impartidos:

Diseño:

- Criterios del producto artesanal
- Referentes de inspiración
- Categorías y funciones de producto
- Tendencias y Color
- Diversificación y líneas de producto
- Texturas
- Manejo y aplicación de planos técnicos
- Presentación de Producto Artesanal
- Calidad en los procesos productivos

Comercialización:

- Cálculo de Costos y Precios
- Segmentación de Mercados
- Gestión de Redes Sociales
- Marketing Digital
- Presentación de Producto (enfocado en redes)

- Determinación de costos de las artesanías
- Ahorro y crédito
- Inversión y crecimiento de la unidad productiva

 **Barbacoas (Nariño) – Recursos comprometidos (\$1.842.932)**

Beneficiarios atendidos: 1

Talleres impartidos:

Comercialización:

- Cálculo de Costos y Precios
- Segmentación de Mercados
- Gestión de Redes Sociales
- Marketing Digital
- Presentación de Producto (enfocado en redes)
- Determinación de costos de las artesanías
- Ahorro y crédito
- Inversión y crecimiento de la unidad productiva

 **Mocoa (Putumayo) – Recursos Comprometidos (\$58.973.824)**

Beneficiarios atendidos: 32

Talleres impartidos:

Diseño:

- Taller color y tendencias
- Taller de diversificación
- Taller de innovación de productos
- Taller de conceptos básicos de diseño
- Taller de productos con degradé de colores
- Taller de proporción
- Taller de Texturas y superficies

Desarrollo Humano:

- Plan de vida artesanal individual o colectivo
- El artesanado en la política pública de gestión cultural y la ley de los oficios
- Liderazgos individuales y colectivos
- Taller de identidad y preservación de la memoria artesanal
- Asociatividad, formalización y economías solidarias.

Comercialización:

- Planeación de familia

- Presupuesto del Taller artesanal
- Determinación de costos del taller
- El ahorro y el crédito
- La inversión y el crecimiento de la unidad productiva
- Contabilidad de su negocio
- Conozca su competencia
- Servicio al cliente
- Fortalecimiento de competencia
- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Planeación estratégica y concepto de marca
- Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas.

 **Orito (Putumayo) – Recursos Comprometidos (\$42.387.436)**

Beneficiarios atendidos: 23

Talleres impartidos:

Diseño:

- Taller color y tendencias
- Taller de diversificación
- Taller de innovación de productos
- Taller de conceptos básicos de diseño
- Taller de productos con degradé de colores
- Taller de proporción
- Taller de Texturas y superficies

Desarrollo Humano:

- Plan de vida artesanal individual o colectivo
- El artesanado en la política pública de gestión cultural y la ley de los oficios
- Liderazgos individuales y colectivos
- Taller de identidad y preservación de la memoria artesanal
- Asociatividad, formalización y economías solidarias.

 **Puerto Asís (Putumayo) – Recursos Comprometidos (\$11.057.592)**

Beneficiarios atendidos: 6

Talleres impartidos:

Diseño:

- Taller color y tendencias
- Taller de diversificación
- Taller de innovación de productos

- Taller de conceptos básicos de diseño
- Taller de productos con degradé de colores
- Taller de proporción
- Taller de Texturas y superficies

Desarrollo Humano:

- Plan de vida artesanal individual o colectivo
- El artesanado en la política pública de gestión cultural y la ley de los oficios
- Liderazgos individuales y colectivos
- Taller de identidad y preservación de la memoria artesanal
- Asociatividad, formalización y economías solidarias.

Comercialización:

- Planeación de familia
- Presupuesto del Taller artesanal
- Determinación de costos del taller
- El ahorro y el crédito
- La inversión y el crecimiento de la unidad productiva
- Contabilidad de su negocio
- Conozca su competencia
- Servicio al cliente
- Fortalecimiento de competencia
- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Planeación estratégica y concepto de marca
- Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas.

 **Puerto Guzmán (Putumayo) – Recursos Comprometidos (\$5.528.796)**

Beneficiarios atendidos: 3

Talleres impartidos:

Diseño:

- Taller color y tendencias
- Taller de diversificación
- Taller de innovación de productos
- Taller de conceptos básicos de diseño
- Taller de productos con degradé de colores
- Taller de proporción
- Taller de Texturas y superficies

Desarrollo Humano:

- Plan de vida artesanal individual o colectivo

- El artesanado en la política pública de gestión cultural y la ley de los oficios
- Liderazgos individuales y colectivos
- Taller de identidad y preservación de la memoria artesanal
- Asociatividad, formalización y economías solidarias.

Comercialización:

- Presupuesto del Taller artesanal

 **Puerto Leguizamo (Putumayo) – Recursos Comprometidos (\$7.371.728)**

Beneficiarios atendidos: 4

Talleres impartidos:

Diseño:

- Taller color y tendencias
- Taller de diversificación
- Taller de innovación de productos
- Taller de conceptos básicos de diseño
- Taller de productos con degradé de colores
- Taller de proporción
- Taller de Texturas y superficies

Desarrollo Humano:

- Plan de vida artesanal individual o colectivo
- El artesanado en la política pública de gestión cultural y la ley de los oficios
- Liderazgos individuales y colectivos
- Taller de identidad y preservación de la memoria artesanal
- Asociatividad, formalización y economías solidarias.

Comercialización:

- Planeación de familia
- Presupuesto del Taller artesanal
- Determinación de costos del taller
- El ahorro y el crédito
- La inversión y el crecimiento de la unidad productiva
- Contabilidad de su negocio
- Conozca su competencia
- Servicio al cliente
- Fortalecimiento de competencia
- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Planeación estratégica y concepto de marca
- Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas.

Valle del Guamez (Putumayo) – Recursos Comprometidos (\$38.701.572)

Beneficiarios atendidos: 21

Talleres impartidos:

Diseño:

- Taller color y tendencias
- Taller de diversificación
- Taller de innovación de productos
- Taller de conceptos básicos de diseño
- Taller de productos con degradé de colores
- Taller de proporción
- Taller de Texturas y superficies

Desarrollo Humano:

- Plan de vida artesanal individual o colectivo
- El artesanado en la política pública de gestión cultural y la ley de los oficios
- Liderazgos individuales y colectivos
- Taller de identidad y preservación de la memoria artesanal
- Asociatividad, formalización y economías solidarias.

Comercialización:

- Planeación de familia
- Presupuesto del Taller artesanal
- Determinación de costos del taller
- El ahorro y el crédito
- La inversión y el crecimiento de la unidad productiva
- Contabilidad de su negocio
- Conozca su competencia
- Servicio al cliente
- Fortalecimiento de competencia
- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Planeación estratégica y concepto de marca
- Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas.

Villagarzón (Putumayo) – Recursos Comprometidos (\$20.272.252)

Beneficiarios atendidos: 11

Talleres impartidos:

Diseño:

- Taller color y tendencias
- Taller de diversificación
- Taller de innovación de productos
- Taller de conceptos básicos de diseño
- Taller de productos con degradé de colores
- Taller de proporción
- Taller de Texturas y superficies
- Taller de Referentes

Desarrollo Humano:

- Plan de vida artesanal individual o colectivo
- El artesanado en la política pública de gestión cultural y la ley de los oficios
- Liderazgos individuales y colectivos
- Taller de identidad y preservación de la memoria artesanal
- Asociatividad, formalización y economías solidarias.

Comercialización:

- Planeación de familia
- Presupuesto del Taller artesanal
- Determinación de costos del taller
- El ahorro y el crédito
- La inversión y el crecimiento de la unidad productiva
- Contabilidad de su negocio
- Conozca su competencia
- Servicio al cliente
- Fortalecimiento de competencia
- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Planeación estratégica y concepto de marca
- Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas.

Florencia (Caquetá) – Recursos Comprometidos (\$46.073.300)

Beneficiarios atendidos: 25

- Se avanzó en el aprestamiento del Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento.
- Los artesanos fueron atendidos en desarrollo y mejoramiento de productos y en su producción
- Participaron en procesos de capacitación en temas de educación financiera, sistema moda y asesorías en comercialización
- Se gestionó con entes territoriales y cámaras de comercio alianzas para apoyo a artesanos a través de recursos de cofinanciación de proyectos.

Cartagena del Chaira (Caquetá) – Recursos Comprometidos (\$1.842.932)

Beneficiarios atendidos: 1

- Se avanzó en el aprestamiento del Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento.
- Los artesanos fueron atendidos en desarrollo y mejoramiento de productos y en su producción
- Participaron en procesos de capacitación en temas de educación financiera, sistema moda y asesorías en comercialización
- Se gestionó con entes territoriales y cámaras de comercio alianzas para apoyo a artesanos a través de recursos de cofinanciación de proyectos.

La Montañita (Caquetá) – Recursos Comprometidos (\$1.842.932)

Beneficiarios atendidos: 1

- Se avanzó en el aprestamiento del Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento.
- Los artesanos fueron atendidos en desarrollo y mejoramiento de productos y en su producción
- Participaron en procesos de capacitación en temas de educación financiera, sistema moda y asesorías en comercialización
- Se gestionó con entes territoriales y cámaras de comercio alianzas para apoyo a artesanos a través de recursos de cofinanciación de proyectos.

Morelia (Caquetá) – Recursos Comprometidos (\$1.842.932)

Beneficiarios atendidos: 1

- Se avanzó en el aprestamiento del Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento.
- Los artesanos fueron atendidos en desarrollo y mejoramiento de productos y en su producción
- Participaron en procesos de capacitación en temas de educación financiera, sistema moda y asesorías en comercialización
- Se vienen gestionando con entes territoriales y cámaras de comercio alianzas para apoyo a artesanos a través de recursos de cofinanciación de proyectos.

San Vicente del Caguán (Caquetá) – Recursos Comprometidos (\$9.214.660)

Beneficiarios atendidos: 5

- Se avanza en el aprestamiento del Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento.
- Los artesanos han sido atendidos en desarrollo y mejoramiento de productos y en su producción
- Han participado en procesos de capacitación en temas de educación financiera, sistema moda y asesorías en comercialización

- Se vienen gestionando con entes territoriales y cámaras de comercio alianzas para apoyo a artesanos a través de recursos de cofinanciación de proyectos.

Solano (Caquetá) – Recursos Comprometidos (\$1.842.932)

Beneficiarios atendidos: 1

- Se avanzó en el aprestamiento del Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento.
- Los artesanos fueron atendidos en desarrollo y mejoramiento de productos y en su producción
- Participaron en procesos de capacitación en temas de educación financiera, sistema moda y asesorías en comercialización
- Se gestionó con entes territoriales y cámaras de comercio alianzas para apoyo a artesanos a través de recursos de cofinanciación de proyectos.

Algeciras (Huila) – Recursos Comprometidos (\$3.685.864)

Beneficiarios atendidos: 2

Talleres impartidos:

Diseño:

- 4 asesorías puntuales en diseño de marca para la unidad productiva ARTBACU

Comercialización:

- Taller: Fortalecimiento de competencias
- Asesoría: Preparación para evento ferial

Cantagallo (Bolívar) – Recursos Comprometidos (\$1.842.932)

Beneficiarios atendidos: 1

Talleres impartidos:

Diseño:

- Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas
- Componentes del producto Artesanal
- Taller de Diversificación
- Asesoría en fotografía de producto
- Taller de Fotografía
- Taller de Souvenirs

APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL

Buenaventura (Valle del Cauca) – Recursos Comprometidos (\$45.620.608)

Beneficiarios atendidos: 16

- 1 de desarrollo humano, 1 de diseño y 1 de comunicaciones:
- Participación en las siguientes charlas virtuales:
- Diseño-Entendiendo el color
- Educación Financiera
- Estrategia de Comunicación 2022
- Participación en charlas y/o conversatorios:
- Charla Virtual Diseño-Entendiendo el color
- Charla de Educación Financiera 2022 desde el componente comercial
- El presupuesto en la familia y en la unidad productiva- Componente comercial
- Determinación de costos de las artesanías- Componente comercial.
- Charla Virtual Diseño-Entendiendo el color
- Charla de Educación Financiera 2022 desde el componente comercial
- El presupuesto en la familia y en la unidad productiva- Componente comercial
- Determinación de costos de las artesanías- Componente comercial.
- Charla -el diseño en la artesanía- Componente Diseño
- Charla- Modulo 3- El ahorro y el crédito- Componente Comercial
- Charla de Asociatividad- Comercial -social
- Presentación del programa

Decálogo de compromisos

- Transmisión de saberes Plan de trabajo de Diseño
- Presentación de actividades y balance 2021
- Taller de línea de producto
- Producto y espacios comerciales
- Diseño de producto
- Exploración técnica
- Desarrollo de prototipos
- Diagnóstico del emprendimiento
- Planeación estratégica
- Agenda de clientes
- DOFA Empresarial
- Discurso de ventas
- Costos y precios
- Costos y precios – actualización información catálogo de producto

Decálogo de compromisos

- Transmisión de saberes Plan de trabajo de Diseño
- Presentación de actividades y balance 2021
- Taller de línea de producto
- Producto y espacios comerciales
- Diseño de producto
- Exploración técnica
- Desarrollo de prototipos
- Diagnóstico del emprendimiento
- Planeación estratégica
- Agenda de clientes
- DOFA Empresarial
- Discurso de ventas
- Costos y precios
- Costos y precios – actualización información catálogo de producto
- Evaluación de avances en prototipos y desarrollo de producto
- Diseño de producto
- Desarrollo de prototipos
- Criterios de calidad

Logros:

- Se logró orientar al grupo en la determinación de los costos de sus productos desde el componente comercial.
- Se identificaron roles en temas de asociatividad.
- Construir acuerdos conjuntamente: el primer logro que se realizó fue construir acuerdos y compromisos conjuntos entre todas las artesanas del grupo, organizando la participación en el programa durante la vigencia.
- Sensibilizar al grupo sobre el estado actual del grupo y los aspectos por mejorar.
- Realizar un balance de la experiencia comercial del 2021
- El grupo reconoce la importancia de una actualización oportuna y anual a los precios de las referencias que elaboran, así como la rotación entre sus clientes del catálogo el producto para dar a conocer la marca. Igualmente, se apoya la gestión en la postulación a Expoartesánias 2022 teniendo en cuenta la actualización de documentos como el Rut de la artesana líder.
- Consolidar organizativamente el grupo: es importante resaltar los diversos liderazgos que tiene este grupo y distribuir las responsabilidades acordes con las capacidades de cada artesana, creando comités de trabajo, fortaleciendo la colectividad en su asociación.
- El ejercicio de diseño de producto se ha desarrollado inicialmente por medio de la exploración técnica y la experimentación, al igual que el desarrollo prototipos de baja resolución. Las propuestas para esta vigencia siguen en desarrollo.
- Consolidar organizativamente el grupo: es importante resaltar los diversos liderazgos que tiene este grupo y distribuir las responsabilidades acordes con las capacidades de cada artesana, creando comités de trabajo, fortaleciendo la colectividad en su asociación

- El ejercicio de diseño de producto se ha desarrollado inicialmente por medio de la exploración técnica y la experimentación, al igual que el desarrollo prototipos de baja resolución. Las propuestas para esta vigencia siguen en desarrollo.

Valle del Guamez (Putumayo) – Recursos Comprometidos (\$37.066.747)

Beneficiarios atendidos: 13

Talleres impartidos:

- Identificación y focalización *del grupo artesanal COFAN
- Apertura territorial
- Proyección del Cronograma Artesanal
- Dimensión de asociatividad
- Actividades de simbología
- Construcción de logo e imagen
- Testimonios

Referentes culturales

- Discurso de ventas
- Comunicación asertiva
- Mapa de comunicación
- Roles
- Plan de beneficios
- Acuerdos y compromisos
- Cronograma de trabajo
- diagnostico comercial
- mentalidad emprendedora
- Levantamiento Fotográfico de producto
- Taller de fotografía de producto
- Taller de levantamiento de referentes para imagen comercial
- Taller de estrategias de comunicación
- Levantamiento de testimonios

Logros:

- Se lograron identificar los referentes culturales, procesos territoriales, rescate y recuperación del territorio, simbología y procesos artesanales.
- Se identificaron liderazgos, comunicación asertiva
- Plan de beneficios de asociación.
- Las artesanas del grupo reconocen las debilidades y oportunidades de mejora a nivel comercial.

El Retorno (Guaviare)- Recursos Comprometidos (\$39.918.032)

Beneficiarios atendidos: 14

Talleres impartidos:

- Apertura y concertación de participación en el proyecto
- Autodiagnóstico
- Taller conceptos básicos para estandarización de tintes naturales
- Autodiagnóstico comercial
- Actualización catálogo
- Seguimiento a prototipado y transmisión de saberes
- Fenómenos sociales que influyen en la artesanía - Concepto de Colección
- "Taller de referentes culturales: plantas del territorio – Parte 1"
- "Taller de referentes culturales: plantas del territorio – Parte 2"
- Actualización RUT
- Costos y precios
- Actualización catálogo – Parte 2
- Inventario de Producto
- Levantamiento documentos materia prima
- Validación de propuestas de diseño

Logros:

- Se focalizó el grupo artesanal ASOPURI ubicado en el municipio del Retorno, se realizó apertura y concertación de compromisos con el grupo y se iniciaron los procesos de caracterización que implicaron un autodiagnóstico desde los 4 componentes de atención.
- Definición de 5 metas y objetivos comunes construidos a partir de los aportes de todas/os las/os integrantes del grupo.
- Autorreconocimiento de las diferencias y capacidades propias por parte de cada una de las artesanas del grupo y los aportes que realiza/puede realizar al mismo.
- Experimentación y desarrollo de paleta de color con plantas tintóreas de la zona.
- Se desarrolló la actualización de lista de precios 2022
- Se realizó la actualización del catálogo de productos 2022.
- El grupo reconoce la gran importancia del catálogo como herramienta fundamental de ventas.
- Indagación inicial de referentes culturales e historia de la materia prima para el fortalecimiento de la identidad del grupo
- Construcción de narrativas que incluyen la identidad cultural del grupo para un video de presentación
- Construcción de narrativas en torno al procesamiento de la materia prima para un documental en el marco del convenio con Colombia Productiva.
- Organización preliminar de talleres de transmisión de saberes que aportarán al fortalecimiento técnico de las artesanas del grupo.
- Mejora técnica y de calidad de los productos artesanales del grupo de mujeres artesanas de ASOPURI
- Desarrollo de 4 líneas de producto

- Se realizó un ejercicio de levantamiento fotográfico y audiovisual del grupo artesanal

2. Participación ciudadana, control social y denuncia de actos irregulares.

a. Participación Ciudadana

Las entidades públicas deben diseñar, mantener y mejorar espacios que garanticen la participación ciudadana en todo el ciclo de la gestión pública: diagnóstico, formulación, implementación, evaluación y seguimiento.

Las obligaciones que las autoridades deben cumplir con la participación de la ciudadanía, que están contempladas en el Acuerdo de Paz y la normatividad reglamentaria pueden ser consultadas en el siguiente enlace: [EVA - Espacio Virtual de Asesoría | Consulta-participación-ciudadana \(funcionpublica.gov.co\)](https://www.funcionpublica.gov.co/eva-espacio-virtual-de-asesoria)

Acciones de Promoción a la Participación Ciudadana y el Control Social la Construcción de Paz

Acción 1:

Desarrollo de Encuentros Regionales por parte de Artesanías de Colombia S.A. - BIC durante la vigencia 2022, espacio de participación ciudadana que permite rendir cuentas a la ciudadanía y las entidades regionales sobre las acciones realizadas por la entidad de manera general y las relacionadas con la atención a los municipios PDET y generar un dialogo en doble vía que permite conocer las necesidades y expectativas de los grupos de valor participantes.

Región Amazonía

Amazonas
Putumayo

https://drive.google.com/drive/folders/1Sb9jfVvGU_71daJccmBJI5uSFUivwJWp?usp=share_link

Región Antioquia y Eje Cafetero

Antioquia
Caldas
Risaralda
Quindío

https://drive.google.com/drive/folders/1Sb9jfVvGU_71daJccmBJI5uSFUivwJWp?usp=share_link

Región Caribe

	Atlántico
	Bolívar
	Magdalena
	La Guajira
	Córdoba
	Sucre
	Cesar
	https://drive.google.com/drive/folders/1Sb9jfVvGU_71daJccmBJI5uSFUivwJWp?usp=share_link
	Región Chocó
	Chocó
	https://drive.google.com/drive/folders/1Sb9jfVvGU_71daJccmBJI5uSFUivwJWp?usp=share_link
	Región Expedición Orinoquía
	Arauca
	Meta
	Guaviare
	Guainía
	Vaupés
	https://drive.google.com/drive/folders/1Sb9jfVvGU_71daJccmBJI5uSFUivwJWp?usp=share_link

b. Creación de nodos del sistema nacional de rendición de cuentas

La entidad no conformó un nodo para la rendición de cuentas para informar y dialogar con la ciudadanía frente a la implementación del acuerdo de paz.

c. Control Social

El control social es un derecho y un deber de la ciudadanía para ejercer seguimiento y vigilancia sobre la gestión de las entidades públicas. Consiste en hacer seguimiento la planeación y ejecución de proyectos y recursos, para así contribuir al cumplimiento del Acuerdo de Paz y la garantía de derechos. Invitamos a la comunidad a hacer seguimiento, veeduría o control social a las actuaciones de las entidades y la de servidores públicos.

En el siguiente enlace la ciudadanía interesada puede consultar módulos de capacitación del Plan Nacional de Formación para el Control Social: [Control Social - Rendición de Cuentas - Función Pública \(funcionpublica.gov.co\)](http://funcionpublica.gov.co)

La ciudadanía puede consultar las convocatorias a control social y ejercicios de rendición de cuentas en el siguiente enlace institucional registrado en el Menú participa institucional:
https://artesaniadescolombia.com.co/PortalAC/nosotrosSubMenu/participa_3465

Invitamos a ejercer el derecho a control social a los contratos que se celebran por parte de las entidades públicas en el portal de Colombia Compra Eficiente
www.colombiacompra.gov.co

Para efectos de consulta de los contratos celebrados con vigencia 2022, lo invitamos a visitar los siguientes enlaces. Allí indique el nombre de la Entidad y el número de contrato en el espacio señalado “Buscar Proceso de Contratación” y luego seleccione “Buscar”.

<https://www.colombiacompra.gov.co/secop/busqueda-de-procesos-de-contratacion>
<https://www.contratos.gov.co/consultas/inicioConsulta.do>

No obstante, y de manera indicativa, relacionamos contratos que hemos celebrado para el cumplimiento de los compromisos para la implementación del Acuerdo de Paz:

El enlace de consulta es:
https://drive.google.com/drive/folders/1aaiEOEvOgvLt9_7fvkxvEF27ubQ6EZZ6?usp=share_link

NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-022 DE FECHA 21/01/2022 - REALIZAR TALLERES, ASESORÍAS PUNTUALES, VISITAS A TALLER Y CAPACITACIONES PARA LA EJECUCIÓN DEL COMPONENTE DE DISEÑO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-051 DE FECHA 24/01/2022 - PROMOCIONAR LOS SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA, POR MEDIO DE ASESORÍAS, GESTIONES Y CAPACITACIONES A LOS ARTESANOS Y ACTORES LOCALES.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-128 DE FECHA 26/01/2022 - CAPACITAR Y ASISTIR TÉCNICAMENTE EN LOS OFICIOS DE TRABAJOS EN TOTUMO Y TRABAJOS EN MADERA A ARTESANOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-094 DE FECHA 25/01/2022 - REALIZAR TALLERES, ASESORÍAS PUNTUALES, VISITAS A TALLER Y CAPACITACIONES PARA LA EJECUCIÓN DEL COMPONENTE DE DISEÑO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA.

NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-031 DE FECHA 24/01/2022 -REALIZAR TALLERES, ASESORÍAS PUNTUALES, VISITAS A TALLER Y CAPACITACIONES PARA LA EJECUCIÓN DEL COMPONENTE DE DISEÑO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-145 DE FECHA 26/01/2022 - PROMOCIONAR LOS SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA, POR MEDIO DE ASESORÍAS, GESTIONES Y CAPACITACIONES A LOS ARTESANOS Y ACTORES LOCALES.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-160 DE FECHA 26/01/2022 - PROMOCIONAR LOS SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA, POR MEDIO DE ASESORÍAS, GESTIONES Y CAPACITACIONES A LOS ARTESANOS Y ACTORES LOCALES
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-046 DE FECHA 24/01/2022 - PROMOCIONAR LOS SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA, POR MEDIO DE ASESORÍAS, GESTIONES Y CAPACITACIONES A LOS ARTESANOS Y ACTORES LOCALES.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-025 DE FECHA 24/01/2022 REALIZAR TALLERES, ASESORÍAS PUNTUALES, VISITAS A TALLER Y CAPACITACIONES PARA LA EJECUCIÓN DEL COMPONENTE DE DISEÑO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-040 DE FECHA 24/01/2022 - REALIZAR ASESORÍA TÉCNICA PARA LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y PRODUCTIVO DE LOS GRUPOS ARTESANALES Y DESARROLLO DE SUS MODELOS DE NEGOCIO
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-103 DE FECHA 25/01/2022 - REALIZAR LOS TALLERES, ASISTENCIAS, ASESORÍAS Y CAPACITACIONES DEL COMPONENTE DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN ESTABLECIDAS EN EL CONVENIO SUSCRITO CON OCENSA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-117 DE FECHA 25/01/2022 - REALIZAR ASESORÍA TÉCNICA PARA LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y PRODUCTIVO DE LOS GRUPOS ARTESANALES Y DESARROLLO DE SUS MODELOS DE NEGOCIO.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-154 DE FECHA 26/01/2022 - CAPACITAR A ARTESANOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE MANEJO FORESTAL ENMARCADOS EN LA REGLAMENTACIÓN EN MATERIA DE APROVECHAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE RECURSOS NATURALES ASOCIADOS A LA PRODUCCIÓN ARTESANAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-114 DE FECHA 25/01/2022 - PROMOCIONAR LOS SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA, POR MEDIO DE ASESORÍAS, GESTIONES Y CAPACITACIONES A LOS ARTESANOS Y ACTORES LOCALES.

NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO
CONTRATO ADICIONAL NO. 2 ADC-CA-2022-149 DE 10/OCT/2022 - CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-030 DE FECHA 24/01/2022 - REALIZAR TALLERES, ASESORÍAS PUNTUALES, VISITAS A TALLER Y CAPACITACIONES PARA LA EJECUCIÓN DEL COMPONENTE DE DISEÑO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-030 DE FECHA 24/01/2022 - REALIZAR TALLERES, ASESORÍAS PUNTUALES, VISITAS A TALLER Y CAPACITACIONES PARA LA EJECUCIÓN DEL COMPONENTE DE DISEÑO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA.
CONTRATO ADICIONAL NRO 1 ADC-CA-2022-112 DE 12/AGO/2022 - CPSP ADC-2022-012 DE FECHA 21/01/2022 - IMPARTIR FORMACIÓN FINANCIERA A LOS ARTESANOS DEL PAÍS, GENERANDO ESTRATEGIAS DE FINANCIACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-014 DE FECHA 21/01/2022 - IMPARTIR FORMACIÓN FINANCIERA A LOS ARTESANOS DEL PAÍS, GENERANDO ESTRATEGIAS DE FINANCIACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-153 DE FECHA 26/01/2022 - PROMOCIONAR LOS SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA, POR MEDIO DE ASESORÍAS, GESTIONES Y CAPACITACIONES A LOS ARTESANOS Y ACTORES LOCALES
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-048 DE FECHA 24/01/2022 - CONSOLIDAR, ORGANIZAR Y ATENDER LAS SOLICITUDES QUE SE PRESENTEN EN EL LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE PUTUMAYO.
PRIMERA PRORROGA, ADICIÓN Y MODIFICACIÓN ADC-CA-2021-318 DE 22/12/2021 - CPSP ADC-2021-045 DE 27/01/2021 - REALIZAR LAS ACTIVIDADES DE ARTICULACIÓN Y ENLACE REGIONAL DE ACUERDO A LAS DEFINICIONES DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-151 DE FECHA 26/01/2022 - PROMOCIONAR LOS SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA, POR MEDIO DE ASESORÍAS, GESTIONES Y CAPACITACIONES A LOS ARTESANOS Y ACTORES LOCALES.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-127 DE FECHA 26/01/2022 - CAPACITAR Y ASISTIR TÉCNICAMENTE EN LOS OFICIOS DE TRABAJO EN CUERO A ARTESANOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-012 DE FECHA 21/01/2022 - IMPARTIR FORMACIÓN FINANCIERA A LOS ARTESANOS DEL PAÍS, GENERANDO ESTRATEGIAS DE FINANCIACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES.

NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-136 DE FECHA 26/01/2022 - ELABORAR, TRANSFERIR Y GESTIONAR LA METODOLOGÍA Y PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE DISEÑO EN ARTESANÍAS DE COLOMBIA
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-137 DE FECHA 26/01/2022 - ELABORAR, TRANSFERIR Y GESTIONAR LA METODOLOGÍA Y PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE DISEÑO EN ARTESANÍAS DE COLOMBIA
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-111 DE FECHA 25/01/2022 - DESARROLLAR LOS TALLERES, ASISTENCIAS, ASESORÍAS Y CAPACITACIONES DEL COMPONENTE DE COMERCIALIZACIÓN Y LA ORGANIZACIÓN DE LAS FERIAS LOCALES O REGIONALES EN EL MARCO DEL CONVENIO SUSCRITO CON OCENSA.
PRIMERA PRORROGA, ADICIÓN Y MODIFICACIÓN ADC-CA-2021-317 DE 22/12/2021 - CPSP ADC-2021-034 DE 25/01/2021 - REALIZAR LAS ACTIVIDADES DE ARTICULACIÓN Y ENLACE REGIONAL DE ACUERDO A LAS DEFINICIONES DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO
CONTRATO DE ALQUILER NO. ADC-2022-360 DE 20/OCT/2022 - ALQUILER DE ESPACIO, ADECUACIÓN E INSTALACIÓN DE STANDS PARA LA "MUESTRA ARTESANAL IPIALES 2022"
CONTRATO DE ALQUILER ADC-2022-218 DE 01/JUL/2022 - ALQUILER DE ESPACIO FISICO PARA LA PARTICIPACION DE LOS ARTESANOS BENEFICIARIOS EN LA FERIA ARTE, ARTESANIA Y DISEÑO SAN JUAN DE PASTO 2022.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-070 DE FECHA 24/01/2022 - CAPACITAR A ARTESANOS EN APROVECHAMIENTO, TRANSPORTE Y COMERCIALIZACIÓN DE RECURSOS NATURALES ASOCIADOS A LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ANTE LA AUTORIDAD AMBIENTAL CORRESPONDIENTE.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-108 DE FECHA 25/01/2022 - DESARROLLAR LOS TALLERES, ASISTENCIAS, ASESORÍAS Y CAPACITACIONES DEL COMPONENTE DE DESARROLLO HUMANO EN EL MARCO DEL CONVENIO SUSCRITO CON OCENSA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-042 DE FECHA 24/01/2022 - REALIZAR ASESORÍA TÉCNICA Y CONSOLIDACIÓN PARA LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y PRODUCTIVO DE LOS GRUPOS ARTESANALES Y DESARROLLO DE SUS MODELOS DE NEGOCIO.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-130 DE FECHA 26/01/2022 - ELABORAR, TRANSFERIR Y GESTIONAR LA METODOLOGÍA Y

NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO
PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE DISEÑO EN ARTESANÍAS DE COLOMBIA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-015 DE FECHA 21/01/2022 - REALIZAR TALLERES, ASESORÍAS PUNTUALES, VISITAS A TALLER Y CAPACITACIONES PARA LA EJECUCIÓN DEL COMPONENTE DE DISEÑO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-133 DE FECHA 26/01/2022 - IDENTIFICAR LOS ASPECTOS TÉCNICOS - PRODUCTIVOS RELACIONADOS CON EL ENTORNO SOCIO CULTURAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-017 DE FECHA 21/01/2022 - REALIZAR TALLERES, ASESORÍAS PUNTUALES, VISITAS A TALLER Y CAPACITACIONES PARA LA EJECUCIÓN DEL COMPONENTE DE DISEÑO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-131 DE FECHA 26/01/2022 - ELABORAR, TRANSFERIR Y GESTIONAR LA METODOLOGÍA Y PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL COMPONENTE DE DISEÑO EN ARTESANÍAS DE COLOMBIA
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-050 DE FECHA 24/01/2022 - PROMOCIONAR LOS SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA, POR MEDIO DE ASESORÍAS, GESTIONES Y CAPACITACIONES A LOS ARTESANOS Y ACTORES LOCALES.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2022-389 DE 29/NOV/2022 - REALIZAR ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO GRÁFICO Y MEJORAMIENTO DE IMAGEN GRÁFICA Y DIGITAL DE LAS COMUNICACIONES ARTESANALES OBJETO DE CONTRATO SUSCRITO CON SOCYA
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-102 DE FECHA 25/01/2022 - REALIZAR LOS TALLERES, ASISTENCIAS, ASESORÍAS Y CAPACITACIONES DEL COMPONENTE DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN ESTABLECIDAS EN EL CONVENIO SUSCRITO CON OCENSA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-093 DE FECHA 25/01/2022 - REALIZAR TALLERES, ASESORÍAS PUNTUALES, VISITAS A TALLER Y CAPACITACIONES PARA LA EJECUCIÓN DEL COMPONENTE DE DISEÑO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS ADC-2022-109 DE FECHA 25/01/2022 - REALIZAR SEGUIMIENTO, MONITOREO, Y REPORTE DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y ELABORAR LOS INFORMES RESPECTIVOS DEL CONVENIO SUSCRITO CON OCENSA.

NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-066 DE FECHA 24/01/2022 - REALIZAR ASESORÍA TÉCNICA PARA LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y PRODUCTIVO DE LOS GRUPOS ARTESANALES Y DESARROLLO DE SUS MODELOS DE NEGOCIO
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-152 DE FECHA 26/01/2022 - PROMOCIONAR LOS SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA, POR MEDIO DE ASESORÍAS, GESTIONES Y CAPACITACIONES A LOS ARTESANOS Y ACTORES LOCALES.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-054 DE FECHA 24/01/2022 - REALIZAR ASESORÍA TÉCNICA PARA LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y PRODUCTIVO DE LOS GRUPOS ARTESANALES Y DESARROLLO DE SUS MODELOS DE NEGOCIO.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-020 DE FECHA 21/01/2022 - REALIZAR TALLERES, ASESORÍAS PUNTUALES, VISITAS A TALLER Y CAPACITACIONES PARA LA EJECUCIÓN DEL COMPONENTE DE DISEÑO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-019 DE FECHA 21/01/2022 - REALIZAR TALLERES, ASESORÍAS PUNTUALES, VISITAS A TALLER Y CAPACITACIONES PARA LA EJECUCIÓN DEL COMPONENTE DE DISEÑO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-039 DE FECHA 24/01/2022 - REALIZAR ASESORÍA TÉCNICA PARA LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y PRODUCTIVO DE LOS GRUPOS ARTESANALES Y DESARROLLO DE SUS MODELOS DE NEGOCIO
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-024 DE FECHA 24/01/2022 - REALIZAR TALLERES, ASESORÍAS PUNTUALES, VISITAS A TALLER Y CAPACITACIONES PARA LA EJECUCIÓN DEL COMPONENTE DE DISEÑO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-026 DE FECHA 24/01/2022 - REALIZAR TALLERES, ASESORÍAS PUNTUALES, VISITAS A TALLER Y CAPACITACIONES PARA LA EJECUCIÓN DEL COMPONENTE DE DISEÑO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-033 DE FECHA 24/01/2022 - REALIZAR TALLERES, ASESORÍAS PUNTUALES, VISITAS A TALLER Y CAPACITACIONES PARA LA EJECUCIÓN DEL COMPONENTE DE DISEÑO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-150 DE FECHA 26/01/2022 - PROMOCIONAR LOS SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA, POR MEDIO DE ASESORÍAS, GESTIONES Y CAPACITACIONES A LOS ARTESANOS Y ACTORES LOCALES.

NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO
SEGUNDA ADICIÓN Y MODIFICACIÓN Y PRIMERA PRÓRROGA ADC-CA-2021-266 DE 13/12/2021 - CPSP ADC-2021-310 DE 14/07/2021 -ACOMPañAR EL PROCESO DE MEJORAMIENTO TÉCNICO PRODUCTIVO DE LOS OFICIOS TEXTILES ARTESANALES DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-018 DE FECHA 21/01/2022 - REALIZAR TALLERES, ASESORÍAS PUNTUALES, VISITAS A TALLER Y CAPACITACIONES PARA LA EJECUCIÓN DEL COMPONENTE DE DISEÑO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-016 DE FECHA 21/01/2022 - REALIZAR TALLERES, ASESORÍAS PUNTUALES, VISITAS A TALLER Y CAPACITACIONES PARA LA EJECUCIÓN DEL COMPONENTE DE DISEÑO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-149 DE FECHA 26/01/2022 - PROMOCIONAR LOS SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA, POR MEDIO DE ASESORÍAS, GESTIONES Y CAPACITACIONES A LOS ARTESANOS Y ACTORES LOCALES.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-134 DE FECHA 26/01/2022 - IMPARTIR FORMACIÓN FINANCIERA A LOS ARTESANOS DEL PAÍS, GENERANDO ESTRATEGIAS DE FINANCIACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES.
CONTRATO ADICIONAL NO 1 ADC-CA-2022-152 DEL 14/OCT/2022 CESION DEL CPSP ADC-2022-070 DEL 24/OCT/2022 - CAPACITAR A ARTESANOS EN APROVECHAMIENTO, TRANSPORTE Y COMERCIALIZACION DE RECURSOS NATURALES ASOCIADOS A LA PRODUCCION ARTESANAL ANTE LA AUTORIDAD AMBIENTAL CORRESPONDIENTE.
CONTRATO ADICIONAL NO. 1 ADC-CA-2022-184 DE 28/NOV/2022 - CPSP ADC-2022-066 DE FECHA 24/01/2022 - REALIZAR ASESORÍA TÉCNICA PARA LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y PRODUCTIVO DE LOS GRUPOS ARTESANALES
CONTRATO ADICIONAL NO. 1 ADC-CA-2022-158 DE 31/OCT/2022 - CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-152 DE FECHA 26/01/2022 - PROMOCIONAR LOS SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA, POR MEDIO DE ASESORÍAS, GESTIONES Y CAPACITACIONES A LOS ARTESANOS Y ACTORES LOCALES.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2022-391 DE 29/NOV/2022 - PROMOVER LAS ACTIVIDADES DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA, EN EL MARCO DE LAS FERIAS LOCALES Y REGIONALES DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO POR MEDIO DE ACOMPAÑAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS CON ALIADOS REGIONALES.

NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO
CONTRATO ADICIONAL NO. 1 ADC-CA-2022-248 DE 27/DIC/2022 - CNT PSP NO. ADC-2022-391 DE 29/NOV/2022 - PROMOVER LAS ACTIVIDADES DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA, EN EL MARCO DE LAS FERIAS LOCALES Y REGIONALES DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2022-465 DE 02/DIC/2022 - PROMOVER LAS ACTIVIDADES DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA, EN EL MARCO DE LAS FERIAS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES DEL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER POR MEDIO DE ACOMPAÑAMIENTO A LOS ARTESANOS Y GESTIÓN DE RECURSOS CON ALIADOS REGIONALES.
CONTRATO ADICIONAL NO. 1 ADC-CA-2022-159 DE 26/OCT/2022 - CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-016 DE FECHA 21/01/2022 - REALIZAR TALLERES, ASESORÍAS PUNTUALES, VISITAS A TALLER Y CAPACITACIONES PARA LA EJECUCIÓN DEL COMPONENTE DE DISEÑO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA.
CONTRATO ADICIONAL NO. ADC-CA-2022-239 DE 20/DIC/2022 - CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-112 DE FECHA 25/01/2022 - REALIZAR TALLERES, ASESORÍAS PUNTUALES, VISITAS A TALLER, CAPACITACIONES Y ACOMPAÑAMIENTO PARA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LAS PERSONAS ARTESANAS EN EL COMPONENTE DE DISEÑO DEL PROGRAMA APV.
CONTRATO ADICIONAL NO. 3 ADC-CA-2022-240 DE 20/DIC/2022 - CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-160 DE FECHA 26/01/2022 - PROMOCIONAR LOS SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA, POR MEDIO DE ASESORÍAS, GESTIONES Y CAPACITACIONES A LOS ARTESANOS Y ACTORES LOCALES
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-2021 DE FECHA 28/03/2022 - PROMOCIONAR LOS SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA, POR MEDIO DE ASESORÍAS, GESTIONES Y CAPACITACIONES A LOS ARTESANOS Y ACTORES LOCALES. (EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA).
CONTRATO ADICIONAL NO. 2 ADC-CA-2022-182 DE 25/NOV/2022 - CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-046 DE FECHA 24/01/2022 - PROMOCIONAR LOS SERVICIOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA, POR MEDIO DE ASESORÍAS, GESTIONES Y CAPACITACIONES.
CONTRATO ADICIONAL NRO. 2 ADC-CA-2022-020 DE FECHA 21/02/2022 - CPSP ADC-2021-045 DE 27/01/2021 - REALIZAR LAS ACTIVIDADES DE ARTICULACIÓN Y ENLACE REGIONAL DE ACUERDO A LAS DEFINICIONES DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO
ORDEN DE COMPRA ADC-2022-207 (90609) DE 25/MAY/2022 - COMPRA DE HARDWARE PARA ACTUALIZAR Y BRINDAR SOLUCION A LOS REQUERIMIENTOS DE LA ENTIDAD.

NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO
CONTRATO DE SERVICIOS NO. ADC-2022-506 DE 27/DIC/2022 - PRESTAR LOS SERVICIOS CULTURALES Y CONEXOS PARA LA MUESTRA "TAPIZ ARTESANAL", LA CUAL SE LLEVARÁ A CABO EN LA CIUDAD DE CALI.
CONTRATO ADICIONAL NRO. 3 ADC-CA-2022-015 DE FECHA 09/11/2022 - CPSP ADC-2021-034 DE 25/01/2021 - REALIZAR LAS ACTIVIDADES DE ARTICULACIÓN Y ENLACE REGIONAL DE ACUERDO A LAS DEFINICIONES DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO
CONTRATO ADC-2022-205 DEL 24/05/2022 - APLICAR DISEÑO REALIZADO POR LA ENTIDAD, PRESTAR LOGISTICA, PRODUCCIÓN INSTALACIÓN, EXHIBICIÓN, TRANSPORTE Y MANEJO DE MATERIAL Y MONTAJE PARA FERIAS EN LAS QUE PARTICIPARÁ ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN EL AÑO 2022, SEGUN ACTA DE ADJUDICACIÓN DEL PROCESO DE SELECCION INVITACION ABIERTA ADC-007-2022 DEL 19/MAY/2022 Y SUBSANACION DE 06/JUN/2022.
CONTRATO DE SERVICIOS ADC-2022-183 DE FECHA 27/01/2022 - PROVEER LA COPIA DE SEGURIDAD Y RESPALDO DE LA INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE LA ENTIDAD.
CONTRATO DE SERVICIOS ADC-2022-177 DE FECHA 27/01/2022 - REALIZAR SOPORTE FUNCIONAL Y TÉCNICO DE PRIMER NIVEL PARA EL CORRECTO USO Y APROPIACIÓN DE TODOS LOS MÓDULOS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN ERP-SEVEN Y HCM-KACTUS, EN USO POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-162 DE FECHA 26/01/2022 - REALIZAR LA ESTRATEGIA DE MERCADEO HACIA EL SECTOR MODA, CON ÉNFASIS EN LA PRODUCCIÓN PARA CANALES DIGITALES, PARA EL POSICIONAMIENTO E INCREMENTO DE VENTAS DE LAS COMUNIDADES BENEFICIARIAS DEL PROGRAMA DE MODA Y JOYERIA
CONTRATO ADICIONAL NRO. 1 ADC-CA-2022-043 DE FECHA 01/04/2022 - CPSP ADC-2022-080 DE FECHA 25/01/2022 - REALIZAR REGISTROS, TALLERES Y CAPACITACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS MECANISMOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-032 DE FECHA 24/01/2022 - REALIZAR LAS ACTIVIDADES PARA EL EVENTO DE MEDALLA DEL AÑO 2022, ASÍ COMO LAS DEL CATÁLOGO NACIONAL DE OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES COLOMBIANAS, Y LA CONSOLIDACIÓN DEL CATÁLOGO NACIONAL DE OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES COLOMBIANAS.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-078 DE FECHA 25/01/2022 - GENERAR CONTENIDO AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA PARA LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS DE LA ENTIDAD

NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-041 DE FECHA 24/01/2022 - LLEVAR A CABO PROCESOS DE CAPACITACIÓN, REVISIÓN CRÍTICA Y SEGUIMIENTO DE LOS LEVANTAMIENTOS DE INFORMACIÓN CON ENFOQUE DEDUCTIVO PARA LA CARACTERIZACIÓN DE ARTESANAS Y ARTESANOS QUE INGRESAN AL SIEAA, Y AQUELLOS QUE INGRESAN A LAS CONVOCATORIAS DE LA ENTIDAD.
CONTRATO ADICIONAL NRO.1 ADC-CA-2022-072 DE 5/05/2022 - CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-084 DE FECHA 25/01/2022 - REALIZAR ASESORÍAS Y ASISTENCIA TÉCNICA EN EL ÁMBITO SOCIAL, ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON ENFOQUE TERRITORIAL Y DIFERENCIAL, ASÍ COMO A LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-141 DE FECHA 26/01/2022 - GESTIONAR LA REALIZACIÓN DE CIRCUITOS DE ARTE, EXPOSICIONES U ORGANIZACIÓN DE EVENTOS RELACIONADOS CON EL ARTE Y ARTESANÍAS.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-080 DE FECHA 25/01/2022 - REALIZAR REGISTROS, TALLERES Y CAPACITACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS MECANISMOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL
1ERA REDUCCIÓN, PRORROGA, ADICIÓN Y MODIFICACIÓN ADC-CA-2021-270 DE 14/12/2021 - CPSP No. ADC-2021-019 DEL 18/01/2021 - APOYAR ESPECÍFICAMENTE EN LA REVISIÓN, AJUSTE Y CONCRECIÓN DE LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS PROYECTOS REGIONALES
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-174 DE FECHA 27/01/2022 - REALIZAR MANTENIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DE LAS TAREAS ASOCIADAS A LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO DIGITAL, EJE DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y AVANCE EN EL MODELO DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN MSPÍ
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-165 DE FECHA 26/01/2022 - DESARROLLAR CONTENIDOS GRÁFICOS PARA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA Y EL CUMPLIMIENTO DE LAS POLÍTICAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.
CONTRATO ADICIONAL NO. 3 ADC-CA-2022-055 DE FECHA 18/04/2022 - CPSP ADC-2021-019 - APOYAR ESPECÍFICAMENTE EN LA REVISION, AJUSTE Y CONCRECION DE LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS PROYECTOS REGIONALES A TREVES DEL MARCO LOGICO Y EL FORMATO PARA LA FORMULACION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL.

NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO
CONTRATO ADICIONAL NO. 2 - ADC-CA-2022-009 DE 31/ENE/2022 AL CPSP ADC-2021-019 - APOYAR ESPECÍFICAMENTE EN LA REVISIÓN, AJUSTE Y CONCRECIÓN DE LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS PROYECTOS REGIONALES A TREVES DEL MARCO LÓGICO Y EL FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-038 DE FECHA 24/01/2022 - REALIZAR ASESORÍAS Y ASISTENCIA TÉCNICA EN EL ÁMBITO SOCIAL, ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON ENFOQUE TERRITORIAL Y DIFERENCIAL, ASÍ COMO A LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS ADC-2022-089 DE FECHA 25/01/2022 - EJECUTAR LAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS REQUERIDAS PARA EL ENVÍO DE MERCANCÍAS Y DOCUMENTOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LAS DIFERENTES ÁREAS Y PROYECTOS DE LA ENTIDAD Y EL CONTRATO ESTABLECIDO PARA TAL FIN.
CONTRATO DE SERVICIOS ADC-2022-180 DE FECHA 27/01/2022 - SUMINISTRAR SERVICIOS DE MANTENIMIENTO, ACTUALIZACIÓN Y SOPORTE TÉCNICO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN KACTUS-HCM Y SEVEN-ERP
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-073 DE FECHA 25/01/2022 - CREAR Y REDACTAR LOS TEXTOS ESCRITOS DEL MAPA TURÍSTICO "COLOMBIA ARTESANAL".
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-466 DE 05/DIC/2022 - REALIZAR UN DIAGNÓSTICO PARA EL DISEÑO Y CREACIÓN REGISTRO ÚNICO DE ARTESANOS DE COLOMBIA, Y ELABORACIÓN DE UNA RUTA ESTRATÉGICA PARA SU IMPLEMENTACIÓN.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-163 DE FECHA 26/01/2022 - PRODUCCIÓN Y REDACCIÓN Y PUBLICACIÓN DE LOS TEXTOS NECESARIOS PARA LOS CONTENIDOS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL, EL CUMPLIMIENTO DE LAS POLÍTICAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN, ASÍ COMO REALIZAR LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES DE LA EMPRESA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-045 DE FECHA 24/01/2022 - RECOPIACIÓN Y VERIFICACIÓN DE INFORMACIÓN DE INDICADORES Y REPORTES, PROVENIENTE DE INVESTIGACIONES MIXTAS, ESTUDIOS DE FERIA, REPORTES BENEFICIARIOS, ENTRE OTROS.
CONTRATO DE SERVICIOS ADC-2022-189 DE FECHA 27/01/2022 - SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO PARA LOS EQUIPOS AIRE ACONDICIONADO IN ROWAYAN-5 DE 3 TR SERIE 9127CK1407 Y UPS 'S DE LA ENTIDAD

NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2022-236 DE 13/JUL/2022 - REALIZAR LAS GESTIONES DE TIPO ASISTENCIAL (ACTUALIZACIÓN DE PROVEEDORES, CONTRATOS ADICIONALES Y CARGUES EN PLATAFORMA) DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL.
CONTRATO ADICIONAL NO. 1 ADC-CA-2022-214 DE 13/DIC/2022 - CPSP NO. ADC-2022-236 DE 13/JUL/2022 - REALIZAR LAS GESTIONES DE TIPO ASISTENCIAL DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL.
CONTRATO DE SERVICIOS ADC-2022-173 DE FECHA 27/01/2022 - BRINDAR SERVICIO DE SOPORTE, MANTENIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN A LA INFRAESTRUCTURA TIC Y EL DATA CENTER DE LA ENTIDAD.
CONTRATO DE COMPRAVENTA ADC-2022-214 DE 22/JUN/2022 - COMPRA DE SOFTWARE PARA ACTUALIZAR Y BRINDAR SOLUCION A LOS REQUERIMIENTOS DE LA ENTIDAD, INTEGRANDO TODAS LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA LOGRAR RESULTADOS OPTIMOS Y DE CALIDAD, SEGUN ACTA DE ADJUDICACION DEL PROCESO DE SELECCION INVITACION ABIERTA ADC-016-2022 DE 14/JUN/2022.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2022-467 DE 05/DIC/2022 - REALIZAR LA GUÍA EDITORIAL DE LA ENCICLOPEDIA DE SABERES ARTESANALES, EN EL MARCO DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN SUSCRITO ENTRE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - B.I.C Y LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
CONTRATO DE SERVICIOS NO. ADC-2022-349 DE 03/10/2022, SEGUN ACTA DE ADJUDICACION DE PROCESO DE SELECCION INVITACION ABIERTA ADC-018-2022 DE 30/SEP/2022 - BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITAR EN TEMAS DIGITALES, HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y DE COMERCIO ELECTRÓNICO A ARTESANOS BENEFICIARIOS DE PROYECTOS DE LA EMPRESA, ASÍ COMO GESTIONAR EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA #ARTESANODIGITAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-027 DE FECHA 24/01/2022 - REALIZAR SESIONES FOTOGRÁFICAS DE PRODUCTO E-COMMERCE, Y DE ARTESANOS DE LA ENTIDAD, ASÍ COMO TALLERES DE FOTOGRAFÍA EN LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS JOYERÍA Y BISUTERÍA, HOMME DECOR Y E-COMMERCE.
CONTRATO DE SERVICIOS ADC-2022-184 DE FECHA 27/01/2022 - PRESTAR SERVICIOS HOSTING E INTERNET PARA LA ENTIDAD
CONTRATO DE SERVICIOS NO. ADC-2022-247 DE 28/JUL/2022 - REALIZAR SOPORTE, MANTENIMIENTO, GESTIÓN DE CONTENIDOS DE LA PROGRESSIVE WEB APP (PWA), DEL MAPA TURÍSTICO COLOMBIA ARTESANAL.

NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO
PRIMERA ADICIÓN, MODIFICACIÓN Y PRÓRROGA ADC-CA-2021-262 DE FECHA 13/12/2021 - CONTRATO DE SERVICIO ADC-2021-235 DE FECHA 12/04/2021 - SUMINISTRAR SOPORTE, MANTENIMIENTO, GESTIÓN Y ALIMENTACIÓN DE CONTENIDOS DE LA PROGRESSIVE WEB APP (PWA)
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2022-385 DE 28/NOV/2022 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN VISUAL DEL COMPONENTE DE DISEÑO DE LOS LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-121 DE FECHA 25/01/2022 - REALIZAR LA RECOPIACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA EL MARCO NACIONAL DE CUALIFICACIONES PARA EL SECTOR ARTESANAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2022-330 DE 19/SEP/2022 - REALIZAR LAS GESTIONES DE TIPO ASISTENCIAL (ACTUALIZACIÓN DE PROVEEDORES, CONTRATOS ADICIONALES Y CARGUES EN PLATAFORMA) DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL.
CONTRATO ADICIONAL 3 ADC-CA-2022-205 DE 07/12/22 - CPSP NO ADC-2022-330 DE 19/09/22 REALIZAR LAS GESTIONES DE TIPO ASISTENCIAL (ACTUALIZACIÓN DE PROVEEDORES, CONTRATOS ADICIONALES Y CARGUES EN PLATAFORMA) DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO
PRIMERA MODIFICACIÓN, ADICIÓN Y PRÓRROGA ADC-CA-2021-280 DE 15/12/2021 - CPS ADC-2021-038 DE 25/01/2021 - APOYAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DENTRO DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO
3ERA ADICIÓN Y MODIFICACIÓN Y SEGUNDA PRÓRROGA ADC-CA-2021-263 DE 13/12/2021 - CPSP No. ADC-2021-025 DE 20/01/2021 - BRINDAR APOYO A LAS ACTIVIDADES PRESUPUESTALES Y CONTABLES DE LA COORDINACIÓN FINANCIERA PARA LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA ENTIDAD
CONTRATO DE SERVICIOS NO. ADC-2022-497 DE 13/DIC/2022 - REALIZAR UN (1) CONVERSATORIO MOTIVACIONAL DESDE EL PUNTO DE VISTA PSICOSOCIAL, A LOS ARTESANOS QUE PARTICIPAN EN EL MARCO DE LA FERIA EXPOARTESANIAS 2022, PARA FORTALECER EN LOS TERRITORIOS.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-142 DE FECHA 26/01/2022 - COMPLEMENTAR EL ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO RESPECTO DE LA RELACIÓN ARTESANÍA-ARQUITECTURA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2022-485 DE 09/12/2022 - PRESTAR SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN LA TOMA DEL REGISTRO FOTOGRÁFICO TIPO CATALOGO PARA LOS DOCUMENTOS DE CARACTERIZACIÓN Y EVALUACIÓN EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS, PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - BIC.

NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO
PRIMERA PRORROGA, ADICIÓN Y MODIFICACIÓN ADC-CA-2021-287 DE 17/12/2021 - CPSP ADC-2021-039 DE 25/01/2021 - APOYAR LA ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD CONTRACTUAL DEL PROYECTO DE INVERSIÓN DE FORTALECIMIENTO.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-062 DE FECHA 24/01/2022 - REALIZAR LOS CATÁLOGOS COMERCIALES DE LOS DIFERENTES PROYECTOS DE LA ENTIDAD.
CONTRATO ADICIONAL NO. 3 ADC-CA-2022-183 DE 25/NOV/2022 - CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-062 DE FECHA 24/01/2022 - REALIZAR LOS CATÁLOGOS COMERCIALES DE LOS DIFERENTES PROYECTOS DE LA ENTIDAD.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2022-496 DE 13/DIC/2022 - EVALUAR EL MÓDULO DE DESARROLLO HUMANO Y SOCIO-ORGANIZATIVO, INCLUIDO DENTRO DE LAS METODOLOGÍAS APLICADAS EN LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN ADELANTADOS POR PARTE DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, Y DEFINIR UNA LÍNEA ESTRATÉGICA PARA LA INCLUSIÓN DE LOS LINEAMIENTOS DEL GOBIERNO NACIONAL, PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y DE PAZ TOTAL
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-122 DE FECHA 25/01/2022 - DESARROLLAR PIEZAS DE DISEÑO DE LA CATEGORÍA DE JOYERÍA Y BISUTERÍA, CON LAS COMUNIDADES ASIGNADAS Y LLEVAR A CABO CURSOS DE DISEÑO PARA LA UNIDAD DE FORMACIÓN
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2022-331 DE 19/SEP/2022 - REALIZAR LA VALIDACIÓN DE TÉRMINOS, ARTICULACIÓN CON LAS DEMÁS ÁREAS, GESTIÓN DE CONTRATOS ADICIONALES Y CARGUE EN PLATAFORMAS COMO PARTE DE LAS ETAPAS DE LA ACTIVIDAD CONTRACTUAL DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO.
CONTRATO ADICIONAL NO. 1 ADC-CA-2022-209 DE 09/DIC/2022 - CPSP NO. ADC-2022-331 DE 19/SEP/2022 - REALIZAR LA VALIDACIÓN DE TÉRMINOS, ARTICULACIÓN CON LAS DEMÁS ÁREAS, GESTIÓN DE CONTRATOS ADICIONALES Y CARGUE EN PLATAFORMAS
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-129 DE FECHA 26/01/2022 - DESARROLLAR EL DISEÑO Y GESTIÓN DE PRODUCTO PARA EL DESARROLLO DE LA COLECCIÓN NACIONAL TRADICIÓN-EVOLUCIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO DURANTE EL AÑO 2022.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-097 DE FECHA 24/01/2022 - REALIZAR ASESORÍAS Y ASISTENCIA TÉCNICA EN EL ÁMBITO SOCIAL, ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON ENFOQUE TERRITORIAL Y DIFERENCIAL, ASÍ COMO A LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR.

NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-125 DE FECHA 26/01/2022 - DESARROLLAR LA DIRECTRIZ CREATIVA PARA LAS LÍNEAS DE BISUTERÍA, DESARROLLADAS CON LAS COMUNIDADES BENEFICIARIAS, DEL PROGRAMA DE MODA Y JOYERÍA
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-047 DE FECHA 24/01/2022 - REALIZAR LA INTERLOCUCIÓN CON ARTESANOS COLOMBIANOS PARA LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS, EXPOSICIONES, EVENTOS ACADÉMICOS Y OPORTUNIDADES COMERCIALES INTERNACIONALES, ASÍ COMO EL MONITOREO DE CONVOCATORIAS PARA EL PROGRAMA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2022-337 DE 20/SEP/2022 - CREAR Y EJECUTAR EL CONTENIDO DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL MAPA TURÍSTICO "COLOMBIA ARTESANAL" EN REDES SOCIALES
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-171 DE FECHA 26/01/2022 - TRANSCRIBIR LAS ENTREVISTAS HECHAS A LOS ARTESANOS QUE SE INCLUIRÁN EN EL MAPA TURÍSTICO COLOMBIA ARTESANAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-132 DE FECHA 26/01/2022 - ELABORAR UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES PARA EL SECTOR ARTESANAL, ENFOCADA EN LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-126 DE FECHA 26/01/2022 - REALIZAR LA DIRECTRIZ CREATIVA E IMPLEMENTAR LA PRODUCCIÓN DE LAS COMUNIDADES BENEFICIARIAS DE LA CATEGORÍA DE JOYERÍA Y UNIDAD DE FORMACIÓN Y LAS SESIONES FOTOGRÁFICAS PARA LA CATEGORÍA DE EDITORIALES SETS + MODELO.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-135 DE FECHA 26/01/2022 - ELABORAR DOCUMENTOS Y HACER GESTIONES CON ARTESANOS Y ENTIDADES PARA LA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN GENERAL DE LAS DIFERENTES RUTAS DEL MAPA ARTESANAL
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-060 DE FECHA 24/01/2022 - DESARROLLAR COLECCIONES DE JOYERÍA Y BISUTERÍA, ASÍ COMO ACTIVIDADES DE MEJORAMIENTO TÉCNICO Y PRODUCTIVO A LAS COMUNIDADES DE JOYERÍA Y BISUTERÍA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-106 DE FECHA 25/01/2022 - REALIZAR LA DIRECCIÓN CREATIVA APLICANDO LAS TENDENCIAS DE DECORACIÓN PARA PRODUCTOS EN FERIAS DE LA ENTIDAD Y REALIZAR TOMA DE FOTOGRAFÍAS ESPECIALIZADAS EDITORIALES ESTILO BODEGÓN.
CONTRATO DE SERVICIOS ADC-2022-075 DE FECHA 25/01/2022 - REALIZAR MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA ENTIDAD.

NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-088 DE FECHA 25/01/2022 - REALIZAR ASESORÍAS Y ASISTENCIA TÉCNICA EN EL ÁMBITO SOCIAL, ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON ENFOQUE TERRITORIAL Y DIFERENCIAL, ASÍ COMO A LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR
1ERA PRORROGA, ADICIÓN Y MODIFICACIÓN ADC-CA-2021-286 DE 17/12/2021 - CPS No. ADC-2021-012 DE 18/01/2021 - APOYAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DENTRO DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2022-251 DE 01/AGO/2022 - REALIZAR LA VALIDACIÓN DE TÉRMINOS, ARTICULACIÓN CON LAS DEMÁS ÁREAS, GESTIÓN DE CONTRATOS ADICIONALES Y CARGUE EN PLATAFORMAS COMO PARTE DE LAS ETAPAS DE LA ACTIVIDAD CONTRACTUAL DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO.
CONTRATO ADICIONAL NO 1 ADC-CA-2022-208 DE 09/DIC/2022 - CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2022-251 DE 01/AGO/2022 - REALIZAR LA VALIDACIÓN DE TÉRMINOS, ARTICULACIÓN CON LAS DEMÁS ÁREAS
CONTRATO ADICIONAL NO. 1 ADC-CA-2022-168 DE 15/NOV/2022 - CONTRATO DE SERVICIOS ADC-2022-092 DE FECHA 25/01/2022 - REALIZAR LA CORRECCIÓN DE ESTILO Y TRADUCCIÓN DE TEXTOS DE INGLÉS A ESPAÑOL, O VICEVERSA, DEL PORTAFOLIO DEL ECOMMERCE DE LA ENTIDAD, DE LA ESTRATEGIA MAPA ARTESANAL Y DEL PROYECTO APV DE LA ENTIDAD
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2022-375 DE 21/NOV/2022 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS EN LA EJECUCIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS Y FINANCIEROS DE CARA A LOS ELEMENTOS JURÍDICOS, QUE SE ADELANTEN EN LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL
CONTRATO ADICIONAL NO. 1 ADC-CA-2022-247 DE 27/DIC/2022 - CNT PSP NO. ADC-2022-375 DE 21/NOV/2022 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS EN LA EJECUCIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS Y FINANCIEROS
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES NO. ADC-2022-249 DE 29/JUL/2022 - EJECUTAR LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE TRANSVERSAL Y ESTRATÉGICO DE ARMONIZACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO, ACOPIANDO, VERIFICANDO Y CONSOLIDANDO LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON LOS RECURSOS DE NACIÓN, DE TERCEROS Y PROPIOS.

NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO
ORDEN DE COMPRA ADC-2022-200 (CCE - 86561) DE FECHA 10/03/2022 - COMPRAR ANTIVIRUS/ANTIMALWARE (SOFTWARE SEGURIDAD ENDPOINT) PARA BRINDAR SOLUCIÓN A LOS REQUERIMIENTOS DE LA ENTIDAD, CON RENDIMIENTO MÁXIMO, PROTECCIÓN AVANZADA Y BRINDANDO SEGURIDAD CONTRA TODOS LOS VECTORES DE ATAQUE CONOCIDOS CON UNA EFICACIA INCOMPARABLE, ASÍ COMO UNA ARQUITECTURA DE GESTIÓN DE ALTO RENDIMIENTO EN LOS SERVIDORES LOCALES Y CLIENTES.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-064 DE FECHA 24/01/2022 - DESARROLLAR PRENDAS Y ACCESORIOS DE MODA, GENERAR IMPLEMENTACIONES PRODUCTIVAS CON ÉNFASIS EN MOLDERÍA A LAS COMUNIDADES BENEFICIARIAS DEL PROGRAMA DE MODA Y JOYERÍA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO. ADC-2022-390 DE 29/NOV/2022 - REVISAR LAS METODOLOGÍAS DE ATENCIÓN Y ESTRATEGIAS ADELANTADAS POR EL MODULO DE DESARROLLO HUMANO Y SOCIO-ORGANIZATIVO DE LOS PROYECTOS Y PROGRAMAS DE ATENCIÓN DE LA ENTIDAD, Y PROPONER UNA ESTRATEGIA NACIONAL DE ATENCIÓN QUE INCLUYA LOS ENFOQUES DIFERENCIALES Y DE EQUIDAD, ACORDE AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-044 DE FECHA 24/01/2022 - REALIZAR LAS INVESTIGACIONES CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS DE LA ENTIDAD, Y SU INTEGRACIÓN CON LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN, COMO LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS DE DESARROLLO HUMANO Y SOCIO-ORGANIZATIVO
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-192 DE FECHA 28/01/2022 - REALIZAR SOPORTE Y MANTENIMIENTO AL PORTAL INSTITUCIONAL, LOS SITIOS WEB ARTESANÍAS DE PAZ Y ATENCIÓN A POBLACIÓN VULNERABLE APV ENTRE OTROS DE LA ENTIDAD.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-175 DE FECHA 27/01/2022 - REALIZAR MANTENIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DE LAS TAREAS ASOCIADAS AL HABILITADOR TRANSVERSAL DE ARQUITECTURA EMPRESARIAL DE LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO DIGITAL.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-166 DE FECHA 26/01/2022 - CONCEPTUALIZAR LA COLECCIÓN DE MODA Y JOYERÍA, ESTABLECER VÍNCULOS DE RELACIONAMIENTO Y COMPRENSIÓN DE LAS COMUNIDADES DEL PROGRAMA MODA HACIA EL SISTEMA MODA
CONTRATO DE SERVICIOS ADC-2022-187 DE FECHA 27/01/2022 - PROVEER EL SERVICIO PARA EL AFINAMIENTO Y CULMINACIÓN DEL PROCESO DE MIGRACIÓN Y ADOPCIÓN DEL PROTOCOLO IPV6 ACORDE NUEVO ALCANCE Y LINEAMIENTOS MINTIC
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-120 DE FECHA 25/01/2022 - REALIZAR EL DISEÑO DE LAS CUALIFICACIONES Y LA

NÚMERO DE CONTRATO Y OBJETO DEL CONTRATO
IMPLEMENTACIÓN DE LA RUTA METODOLÓGICA PARA EL DISEÑO DE CUALIFICACIONES DEL MARCO NACIONAL DE CUALIFICACIONES
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-084 DE FECHA 25/01/2022 - REALIZAR ASESORÍAS Y ASISTENCIA TÉCNICA EN EL ÁMBITO SOCIAL, ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL, CON ENFOQUE TERRITORIAL Y DIFERENCIAL, ASÍ COMO A LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR.
CONTRATO DE SERVICIOS ADC-2022-188 DE FECHA 27/01/2022 - REALIZAR DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO, BRINDANDO SOPORTE Y ASISTENCIA TÉCNICA AL PARQUE TI DE LA ENTIDAD
CONTRATO DE SERVICIOS ADC-2022-143 DE FECHA 26/01/2022 - REALIZAR EL SERVICIO DE COMUNICACIONES FREE PRESS DE LA ENTIDAD
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-169 DE FECHA 26/01/2022 - DAR DIRECTRIZ CREATIVA Y GUIAR LA IMPLEMENTACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN A LAS COMUNIDADES BENEFICIARIAS DE LA CATEGORÍA DE MODA Y ACCESORIOS. DENTRO DEL PROGRAMA MODA Y JOYERÍA.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-115 DE FECHA 25/01/2022 - REALIZAR LA RECOPIACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN E INFORMACIÓN NECESARIA PARA EL COSTEO Y APROBACIÓN DE LAS COLECCIONES DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO Y EL SEGUIMIENTO AL DESARROLLO DEL PROCESO PRODUCTIVO.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-164 DE FECHA 26/01/2022 - PRODUCCIÓN, REDACCIÓN DE TEXTOS Y NOTAS ESPECIALES PARA LOS CONTENIDOS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL, ASÍ COMO LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES, SERVICIOS EN LÍNEA Y DESARROLLO DE LAS CAMPAÑAS DE E-MAIL MARKETING.
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-123 DE FECHA 25/01/2022 - REALIZAR ASISTENCIA TÉCNICA EN EL COMPONENTE DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN, PARA EL PROGRAMA MODA Y JOYERÍA

En caso de tener comentarios o dudas sobre el presente informe de rendición de cuentas del Acuerdo de Paz de Artesanías de Colombia S.A. - BIC, puede comunicarse con:

<p>Oficina Asesora de Planeación e Información</p> <p>Nombre: Johanna P. Andrade S Correo: jandrade@artesaniadecolombia.com.co o Teléfono: (601) 5550325 Ext. 1050 Horario de Atención: 7 am a 4 pm</p>	<p>Enlace de Estabilización</p> <p>Nombre: Juan Carlos Pacheco Contreras Correo: jcpacheco@artesaniadecolombia.com.co Teléfono: (601) 5550325 Ext. 1050 Horario de Atención: 7 am a 4 pm</p>
<p>Jefe de Control Interno</p> <p>Nombre: Dora Alba Ortiz Correo: cinterno@artesaniadecolombia.com.co Teléfono: (601) 5550325 Ext. 1062 Horario de Atención: 8 am a 5 pm</p>	<p>Servicio al Ciudadano</p> <p>Nombre: Yaneth Muñoz Correo: repcionadc@artesaniadecolombia.com.co o Teléfono: (601) 5550325 Horario de Atención: 8 am a 5 pm</p>

Invitamos a las personas, organizaciones, grupos y sectores interesados a participar en la los encuentros regionales y demás espacios de diálogo que Artesanías de Colombia S.A. – BIC tiene programado para rendir cuentas sobre los avances de la implementación del Acuerdo de Paz.

d. Canales de denuncia de Irregularidades

Si conoce actuaciones irregulares en la planeación o ejecución de los proyectos PDET, puede denunciar en los siguientes canales:

Denuncias por manejos irregulares de los bienes de mi municipio

La Contraloría General de la República privilegia la participación ciudadana en el control fiscal como una estrategia decisiva para el buen uso de los recursos públicos. Para más información, visite la siguiente página:

<http://www.contraloria.gov.co/web/guest/atencion-al-ciudadano/denuncias-y-otras-solicitudes-pqrd>

Para denunciar hechos o conductas por un posible manejo irregular de los bienes o fondos públicos ante este ente de Control Fiscal, debe contactarse al PBX 518 7000 Ext. 21014 – 21015 en Bogotá o escribir al correo cgr@contraloria.gov.co

Denuncias por actos irregulares de servidores públicos

La Procuraduría General de la Nación es la encargada de proteger el ordenamiento jurídico, vigilar la garantía de los derechos, el cumplimiento de los deberes y el desempeño íntegro de los servidores públicos que pueden terminar en sanciones disciplinarias.

Si conoce de algún acto irregular de un servidor público, denúncielo en el siguiente enlace:

<https://www.procuraduria.gov.co/portal/index.jsp?option=co.gov.pgn.portal.frontend.component.pagefactory.DenunciaImplAcuerdoPazComponentPageFactory>

También puede escribir al siguiente correo electrónico: quejas@procuraduria.gov.co o llamar a la línea gratuita nacional: 01 8000 940 808

Denuncias por actos de corrupción

La Fiscalía General de la Nación es el ente investigador de actos de corrupción que pueden resultar en una sentencia realizada por el juez relativo a conductas penales

Si conoce de algún acto irregular denúncielo al Centro de contacto de la Fiscalía General de la Nación llamando a los números 5702000 opción 7 en Bogotá, 018000919748 o 122 para el resto del país.

También puede hacerlo a través de la denuncia virtual en la página web de la Fiscalía General de la Nación:

<https://www.fiscalia.gov.co/colombia/servicios-de-informacion-al-ciudadano/donde-y-como-denunciar/>
y de la Policía Nacional: <https://www.policia.gov.co/>