



ARTESANÍAS DE COLOMBIA

PLAN ESTRATÉGICO 2019 -2022

CIERRE

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

1. Contexto organizacional
2. Marco estratégico
3. Alineación Plan Nacional de Desarrollo
4. Alineación Planeación Sectorial
5. Mapa Estratégico
6. Plan estratégico Institucional:
Cierre 2019 - 2022
(Indicadores de gestión)





DEFINICIÓN DE ARTESANÍA

Artesanías de Colombia se rige bajo la definición de la UNESCO* de Artesanía que dice:

“Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la **contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto** acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, **artísticas, creativas, vinculadas a la cultura**, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente”

*Definición adoptada por el Simposio UNESCO/CCI

"La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera"

- Manila, 6-8 de octubre de 1997



ARTESANIAS DE COLOMBIA

Creada en 1964, es una Sociedad de Economía Mixta, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Rescatar, preservar y proteger los oficios y la tradición artesanal, como patrimonio material e inmaterial de la nación.

Promover programas de desarrollo productivo incluyente para elevar la competitividad.

Generar ingresos para el sector artesanal a través de la ampliación del portafolio de productos

Facilitar espacios para su promoción y comercialización.

Articular el sector artesanal con industrias creativas.

Articular el sector artesanal con el turismo.

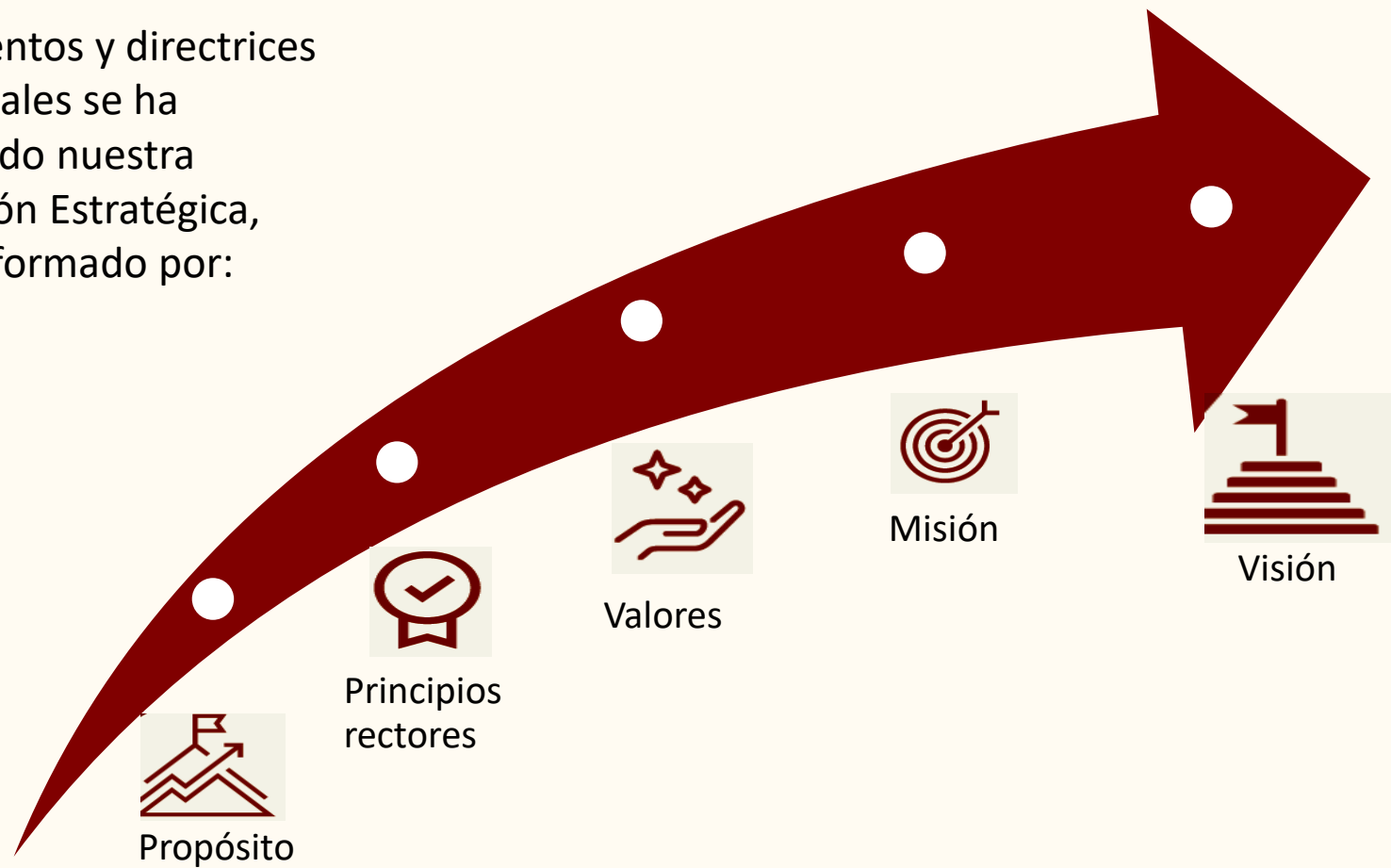
ESTRUCTURA ORGÁNICA





Marco Estratégico

Lineamientos y directrices
en los cuales se ha
enmarcado nuestra
Planeación Estratégica,
Está conformado por:





PROPÓSITO

Trabajamos por el bienestar de los artesanos de nuestro país

MISIÓN

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país.

VISIÓN

En 2022 Artesanías de Colombia será reconocida a nivel nacional e internacional por su liderazgo en el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal, y por su capacidad de mejorar las condiciones de vida de los artesanos



PRINCIPIOS RECTORES

- El **respeto** por la cultura, las comunidades, los artesanos, la técnica, el lenguaje y la simbología.
- La **artesanía étnica** se preserva y no se interviene.
- Los **diseñadores son facilitadores** para lograr mejoramiento de producto, rescate, preservación y potencialización de técnicas, en búsqueda del desarrollo de nuevos productos alineados a las expectativas del mercado, para ampliar sus portafolios y oportunidades comerciales.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

PACTO POR COLOMBIA – PACTO POR LA EQUITAD

APORTE DIRECTO Indicadores de producto

XIV. Pacto de equidad para las mujeres

APORTE DIRECTO EN LÍNEAS ESTRATÉGICAS

X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

* Colombia naranja desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias

APORTE TRANSVERSAL

I. Por la legalidad

II. Por el emprendimiento la formalización productividad

III. Por la Equidad

IV. Por la sostenibilidad

V. Por la ciencia, Tecnología e Innovación (CTel)

VII: Transformación Digital (Admon Pública)

XI. Por la construcción de la Paz

XII. Por la equidad de oportunidades para grupos Étnicos

XIII Por la inclusión de todas las personas con discapacidad

XV. Por una gestión pública efectiva

Alineación del Plan Nacional de Desarrollo con Plan Estratégico

Aporte directo PND - Indicadores

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO						ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.		
Pacto Transversal	Línea	Programa	Indicador	Meta 2022	Avance 2021	Objetivo estratégico	Estrategias	Iniciativa
XIV. Pacto de equidad para las mujeres	B. Educación y empoderamiento económico para la eliminación de brechas de género en el mundo del trabajo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población Vulnerable (APV) de Artesanías de Colombia	840 mujeres	1.187 mujeres	Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y Proyectos Especiales	Fortalecer Atención a Población Víctima, Vulnerable (APV)

Alineación del Plan Nacional de Desarrollo con Plan Estratégico

Aporte directo PND – Líneas estratégicas

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO				ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.		
Pacto Transversal	Línea	Objetivo	Compromiso	Objetivo estratégico	Estrategia / Programa	Iniciativa / Actividad
X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja	B. Colombia naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias	Potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas	Fortalecer los laboratorios de diseño e innovación en las regiones con vocación artesanal	Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y Proyectos Especiales	Fortalecer la innovación a través del diseño aplicado a la producción de artesanías
						Vincular a nuevos artesanos a los laboratorios de innovación y diseño y programas especiales
						Fortalecer la red de aliados de los laboratorios de innovación y diseño
			Generar acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja			Articular el sector artesanal con otras industrias creativas

Alineación del Plan Nacional de Desarrollo con Plan Estratégico

Aporte directo a metas PND

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO				ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.		
Pacto Transversal	Línea	Objetivo	Compromiso	Objetivo estratégico	Estrategia / Programa	Iniciativa / Actividad
X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja	B. Colombia naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias	Promover la propiedad intelectual como soporte a la inspiración creativa	Los ministerios de Comercio, Industria y Turismo y de Cultura, junto con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y Artesanías de Colombia, en el marco de la CIPI, trabajarán en la reglamentación e implementación de la categoría de propiedad intelectual para las especialidades tradicionales garantizadas (ETG)	Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal	Proteger los oficios artesanales por medio de las normas de propiedad intelectual	Fortalecer la protección del sector artesanal a través de las Denominaciones de origen y registros de marcas individuales y colectivas

SECTOR CIT

PILARES DE LA ESTRATEGIA SECTORIAL

Entorno Competitivo

- A1.** Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país
- A2.** Intervenir trámites y normas para mejorar condiciones para hacer negocios (Estado simple Colombia ágil)
- A3.** Diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio
- A4.** Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal

Productividad e innovación

- B1.** Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas.
- B2.** Proveer soluciones financieras y garantías para que las empresas inviertan en el mejoramiento de la productividad y modernización
- B3.** Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación
- B4.** Fortalecer, estructurar e implementar intervenciones orientadas a la promoción de encadenamientos productivos

Inversión

- C1.** Contar con un portafolio de mega proyectos estructurados que faciliten la llegada de inversionistas de gran escala.
- C2.** Estructurar un portafolio de instrumentos para atraer inversión extranjera.
- C3.** Repotenciar las zonas francas y zonas económicas especiales.

Emprendimiento y formalización

- D1.** Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas
- D2.** Facilitar el escalamiento de los emprendimientos con alto potencial
- D3.** Definir política integral de emprendimiento para articular los esfuerzos y recursos del Gobierno
- D4.** Generar condiciones favorables en materia de formalización y procesos de empleabilidad en el sector turismo

Nuevas fuentes de crecimiento

- E1.** Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja
- E2.** Promover el turismo como una nueva fuente de crecimiento responsable y sostenible.
- E3.** Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes

Fortalecimiento institucional

OBJETIVO ADC

Impulsar el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal a nivel local, regional y nacional, así como la preservación, rescate y apropiación del patrimonio cultural representado en los oficios y en la tradición artesanal.



Entorno Competitivo

- A1.** Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país
- A4.** Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal



Productividad e innovación

- B1.** Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas.
- B3.** Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación



Inversión



Emprendimiento y formalización

- D1.** Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas



Nuevas fuentes de crecimiento

- E1.** Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja

F. Fortalecimiento institucional

Mapa Estratégico

PERSPECTIVA

CLIENTE BENEFICIARIO



PROCESOS INTERNOS



APRENDIZAJE Y DESARROLLO



SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



COMIUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE



OBJETIVO

Contribuir a la facilitación del comercio de Artesanías	Fortalecer el empoderamiento de los Artesanos	Contribuir a la generación de los ingresos de los artesanos	Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural Artesanal
Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad		Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal	
Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad			
Apalancar y movilizar recursos de inversión	Administrar y gestionar los recursos financieros	Implementar estrategias para aprovechar los activos fijos de la entidad que contribuyan a la generación de ingresos de los artesanos y/o a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia	
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas			

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO															
Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022	Real 2022	Resultado 2022
Contribuir a la generación de ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales .	Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural	Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal Colombiano	No de artesanos atendidos ubicados en zonas turísticas colombianas	388	390	410	1.408	1.867	1.493	919	920	905		912	A 31 de diciembre de 2022, de Artesanías de Colombia ha atendido a 912 artesanos. Por Rutas Turísticas, 425 artesanos. Por Marca y Catálogo, 359 artesanos Por Ecommerce, 128 artesanos Se cumple con la meta del año en 100,8%
	Facilitar y ampliar espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, nacional, e internacional)		No de espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, nacional, e internacional)	87	93	98	59	64	66		112	68	85	87	A 31 de diciembre de 2022, Artesanías de Colombia ha facilitado 87 espacios de comercialización de la artesanía colombiana. Por participación en ferias organizadas, 2 ferias. Por participación en ferias regionales e internacionales, 52 ferias. Por eventos nacionales e internacionales, 15 eventos. Por demostraciones de oficio, 15 demostraciones. Por participación en ruedas de negocios, 3 ruedas. Se participa a 31 de diciembre de 2022 en 87 espacios de comercialización, con un cumplimiento de la meta del año del 102,4%.
			Ingresos de los artesanos en espacios de comercialización de la artesanía colombiana (Monto (\$) anual esperado en MM)	\$25.223	\$25.910	\$27.206	\$11.541	\$4.630	\$5.112	\$5.645	\$21.877	\$21.713 \$22.281	\$21.150	\$29.564	A 31 de diciembre de 2022, los artesanos alcanzan ingresos por ventas en espacios de comercialización facilitadas por Artesanías de Colombia por valor de \$29.563.689.287 Por ferias organizadas: \$ 21.473.770.851 Por participación en ferias regionales, nacionales e internacionales: \$2.846.678.287 Por oportunidades comerciales facilitadas por ADC: \$5.243.240.149 A 31 de diciembre de 2022 se cumple con la meta del año en un 139,8%.

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022	Real 2022	Resultado 2022
Contribuir a la generación de ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales	Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal Colombiano	No de artesanos beneficiados por la participación en eventos de comercialización implementados	1.118	1.153	1.211	819	861	904		1.451	1.365		1.710	A 31 de diciembre de 2022, Artesanías de Colombia ha facilitado la participación de 1710 artesanos por la participación en los siguientes eventos de comercialización: Por participación en ferias organizadas 780 Por participación en ferias regionales 578 Por participación en oportunidades comerciales 337 Por participación en demostraciones de oficio 15 Se cumple la meta en un 125,27%.
	Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales de Artesanías de Colombia		Ingresos de los artesanos por comercialización a través de ADC (Monto (\$) anual esperado en MM)	\$3.100	\$2.921	\$3.067	\$1.767	\$2.315	2.180	1.947	1.692	\$1.700	\$2.830	\$1.657	A 31 de diciembre de 2022, se han incrementado los ingresos de los artesanos por comercialización a través de Artesanías de Colombia por valor de \$1.656.923.245,95 Se da un cumplimiento de la meta en un 59%.

Perspectiva Cliente y Beneficiarios

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022	Real 2022	Resultado 2022
Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías	Concertar acuerdos con otras instituciones relacionadas con el sector	Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional	No de acuerdos con instituciones relacionadas con el sector	1	1	1		1	1		10	5		5	A diciembre de 2022 se da cumplimiento a la meta establecida: 5 acuerdos gestionados que contribuyen a la facilitación del comercio de artesanías. 1. Alianza Humbolt 2. Negocios verdes 3. Marco del Sistema Nacional de Competitividad para la Interancionalización de Producto Artesanal 4. Procolombia 5. Cámara de Comercio de Bogotá

Perspectiva Cliente y Beneficiarios

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022	Real 2022	Resultado 2022
Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Elevar la productividad y competitividad del sector artesanal	Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local	Variación de la productividad de las unidades artesanales priorizadas (Productividad final / inicial)-1* 100	15%	20%	20%	0%	0%	0%		0%	10		20	En el marco de la estrategia nacional de mejoramiento técnico-productivo, se fortalecieron 277 unidades productivas y grupos artesanales a partir de las capacitaciones y asistencia técnicas con maestros artesanos, para el mejoramiento de procesos técnicos y productivos, llevadas a cabo en las diferentes regiones del país. Se calcula la variación de la productividad tomando como referencia 93 de éstas UP, dedicadas a los oficios de trabajo de madera y cuero, por evidenciar la apropiación y aplicación de conocimientos impartidos en el desarrollo de producto artesanal. Es así, como se obtiene un incremento promedio de la productividad del 20%, obtenido a partir del mejoramiento de diferentes etapas de proceso productivo y fortalecimiento de la calidad del producto final.

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022	Real 2022	Resultado 2022
Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y Proyectos Especiales	*Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local *Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población artesana víctima y vulnerable del país	No. Laboratorios fortalecidos a nivel nacional a través de metodología de atención integral y programas especiales.	33	33	33		33	33		33	33		33	En el mes de Diciembre de 2022 los Laboratorios de Innovación y diseño finalizaron la atención integral de artesanos seleccionados en convocatoria en la vigencia 2022. Al cierre de la vigencia se logró la atención de 9.529 artesanos en 491 Municipios. De estos beneficiarios 5.863 son artesanos nuevos atendidos por Artesanías de Colombia. . De otro lado, el 79,37% de los atendidos son mujeres artesanas. El 27,7% es población indígena. El 39,04% fueron atendidos por el módulo de comercialización. El 34,86% por el módulo de Desarrollo Humano El 66,87% por el módulo de Diseño. El 20, 26% atendidos en temas de emprendimiento. El 19,78% por el módulo de producción. Los Laboratorios de Innovación y diseño lograron acumular. \$983.510.906 en ventas a través de negocios facilitados (Esto incluye reporte de ventas de: •Laboratorios: \$834.470.150; •Moda y Joyería: \$ 94.812.000; •Ocensa: \$32.653.000; •Expedición: \$21.575.756.
	Incentivar la cultura del emprendimiento y la formalización en el sector artesanal	*Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional	No de talleres de emprendimiento y formalización	950	1240	500		669	475		418	500		418	Los equipos regionales de los laboratorios de innovación y diseño y los programas especiales de la subgerencia de desarrollo elaboraron planes de acción relacionados con las capacitaciones y asistencias técnicas basadas en contenidos digitales. Los resultados durante el año 2022 fueron: se dictaron 957 talleres en el componente de emprendimiento y comercialización a un total de 15970 artesanos así: 514 talleres en el módulo de comercialización impactando 7780 artesanos, 51 talleres en el modulo de formalización impactando 870 artesanos , 367 talleres en el módulo de emprendimiento impactando a 6756 artesanos y 25 talleres subg promoción impactando a 565 artesanos.

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022	Real 2022	Resultado 2022
Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal	Rescatar los oficios y/o técnicas artesanales en riesgo de desaparecer	Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local	No. De comunidades con oficios y/o técnicas rescatadas (Meta acumulada)	7	8	16		16	21	23	23	30	28	28	En 2022, 5 comunidades artesanas atendidas las cuales han perdido la vocación productiva: Pueblo Nuevo y Tazajera - Magdalena (rescate técnica talla - oficios de la madera), Belén – Nariño (técnica de cincelado, oficios del cuero), Uribe – La Guajira (calzado tradicional Wayúu "waireña"), Asociación Tzaze, pueblo piapico de Inirida - Guainía (Técnica talla y acabados naturales, oficios de la maderas). Para un total de 28 comunidades atendidas en el cuatrenio.

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022	Real 2022	Resultado 2022
Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal	Promover la transmisión de conocimiento a nuevas generaciones	Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local	No comunidades vinculadas al programa de estímulos a la trasmisión de saberes, en la estrategia articulada al fomento y la divulgación de los saberes de los artesanos	25%	25%	50%		50%	75%		75%	14		14	Se da por ejecutada la estrategia definida por el Programa de Estímulos a la Transmisión de Saberes -PETS, que en el 2022 otorgó 14 reconocimientos a maestros artesanos, para que ejecutaran planes de trabajo de transmisión del saber y rescate de oficios y técnicas artesanales, involucrando a las comunidades en las que conviven y teniendo especial énfasis en la población de Niños, Niñas y Adolescentes (NNA). Como resultado general, se vincularon 14 maestros artesanos, y 537 beneficiarios, con una ejecución total de \$21.000.000 (veintiún millones de pesos), otorgados bajo la figura de reconocimiento consignada en la Resolución No. 12022000562 de la Subgerencia Administrativa y Financiera de Artesanías de Colombia S.A. B.I.C, "por la cual se otorga el pago de un Reconocimiento económico para los artesanos beneficiarios de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal".

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022	Real 2022	Resultado 2022
Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal	Preservar el patrimonio cultural inmaterial del sector artesanal	Fortalecimiento de la gestión del conocimiento artesanal a nivel Nacional	No de estudios sobre el sector artesanal realizados (% de cumplimiento de los estudios proyectados en la vigencia)*	100%	157%	100%		100%	100%		100%	100%		113%	Se publicaron en el centro de documentación para la artesanía (CENDAR) las 8 memorias de oficio producto de la investigación de dos profesionales de las ciencias sociales quienes trabajando de base (uno en la ciudad de Medellín y el otro en la ciudad de Bogotá) realizaron 4 memorias cada uno que hablaran en esta oportunidad de oficios de la urbe, contrario a lo que se venía haciendo en años pasados que hablaba de la ruralidad (tradicional e indígena) fue una apuesta que rindió frutos inesperados en el publico que además de conocerlos en estos documentos puedo apreciarlo en el entorno de Expoartesanías para conocer los oficios urbanos de Bogotá a través de una muestra museográfica. Las memorias publicadas fueron: Madera, joyería, cerámica y trabajos manuales (en Medellín) y Forja, madera, vidrio y zapatería (en Bogotá). Por ultimo, y gracias a la colaboración del programa APV se contó con una memoria extra en la que la profesional de ciencias humanas de este proyecto entregó su conocimiento para la construcción de esta memoria #9.

*Para el año 2021 se esperan 6 estudios, correspondientes a los 6 relatos artesanales proyectados.

*Para el año 2022 se esperan 8 estudios, correspondientes a las memorias de oficio proyectadas

PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022	Real 2022	Resultado 2022
Rescatar, preservar, proteger y promover el valor del patrimonio cultural artesanal	Proteger los oficios artesanales por medio de las normas de propiedad intelectual	Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local	Jornadas de capacitación en propiedad intelectual y trámite de registros de signos distintivos y diseños industriales	38	38	38	22	28	40		45	42		48	En el transcurso del año 2022 se adelantaron 136 trámites (106 marcas, 29 derecho de autor y un diseño industrial) y 48 jornadas de capacitación. Además de la atención de 843 beneficiarios en el programa.
	Visibilizar el valor del patrimonio cultural del trabajo artesanal, promoviendo en el público, el valor cultural, social y económico de la artesanía	Fortalecimiento de la gestión del conocimiento artesanal a nivel nacional	No de usuarios biblioteca digital	19.600	23.412	24.000		45.650	30.000		49.774	45.000	50.000	47.614	Al cierre de la vigencia la biblioteca digital contó con 47.614 Usuarios.

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022	Real 2022	Resultado 2022
Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad	Incorporar y aplicar buenas prácticas de gobierno corporativo	Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia	Cumplimiento en las fases de implementación del código de buen gobierno (% de implementación de las 4 fases proyectadas: Fase 1: Documentación y aprobación Fase 2: Socialización Fases 3 y 4: Revisión y mejoramiento continuo y Seguimiento a través de indicadores)	25%	25%	50%	25%	25%	50%		75%	100%		75%	Durante la vigencia 2022 se utilizó como insumo para la actualización de los estatutos las recomendaciones recibidas en la revisión del código de buen Gobierno, los cuales fueron presentados y aprobados por la Junta Directiva y Asamblea
	Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)		Cumplimiento de las acciones de implementación y mantenimiento del MIPG (% cumplimiento del plan de acción)	90%	100%	95%		100%	95%		100%	95%		100%	El plan fue concluido en su totalidad. Se destacan en el último trimestre el seguimiento en mesas de trabajo a los planes alineados, con cada responsable; la inclusión de los temas generales del MIPG y su articulación con el Modelo de operación durante la inducción a todos los nuevos funcionarios y un capítulo de la cartilla de reinducción dedicado a generalidades del MIPG. La eficacia de los planes y mesas de trabajo se puede evidenciar en las mejoras del IDI durante el cuatrienio.

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022	Real 2022	Resultado 2022
Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés	Potenciar las actividades de promoción, comunicación y visibilización de la actividad artesanal y la gestión institucional	Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia	No de publicaciones de la actividad artesanal en diferentes canales*	95%	112%	95%		87%	613		697	705	716	920	A Q4 se logró un total de 920 publicaciones, lo que equivale a un 128% de cumplimiento sobre la meta de la vigencia de 716 publicaciones
			Número de apariciones Free Press en medios locales, regionales, y nacionales	10	79,29	2**	800	1.226	1.226		1.281	1.300		1.988	A Q4 se logró un total de 1988 apariciones (acumulado), lo que equivale al 153% de cumplimiento
			No de seguidores en comunidad social	160.000	172.490	180.999		202.459	210.000		210.363	220.000		250.000	Al cierre del 2022 y como resultado de la ejecución de la estrategia digital del año, optimización de redes y creación de nuevos perfiles se logró consolidar una comunidad social de 250.044 seguidores en redes sociales. Facebook 120.383, Instagram 98,100, Twitter 19.195, Lindekind 2.555, Pinterest 3791, TikTok 767, YouTube 6020 Suscriptores.

*Hasta 2020 se midió % de cumplimiento de publicaciones, frente a las proyectadas. A partir de 2021 la unidad de medida en Número de apariciones

** La meta baja, ya que en el primer año se logró incrementar mucho más de lo esperado para el cuatrienio. En junio 2020, teniendo en cuenta la contingencia la meta se ajusta y la unidad de medida de % a número de apariciones. Así mismo a partir de 2021 se reporta el indicador en número de publicaciones.

PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Real 2021	Meta 2022	Real 2022	Resultado 2022
Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad	Mejorar la calidad de vida laboral	Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia	Índice de ambiente laboral	69,5	57,7	64,9	0	0	64,9	55,8	NA	NA	Medición bianual
	Propiciar el desarrollo y crecimiento profesional de los funcionarios de la entidad		Línea base de nivel de desarrollo actual de las habilidades blandas y técnicas evidenciadas por los funcionarios de la entidad (% de implementación, según lo planeado)	100%	50%	100%		30%	100%	96%	100%	70%	Se realizó el 70% de las evaluaciones de desempeño de los trabajadores oficiales para la vigencia 2021, aplicada en el 2022, lo cual permitió establecer el mismo porcentaje de línea base de competencias, obteniendo un nivel de desarrollo superior para la totalidad de competencias medidas.
			Formación técnica realizada - Numero de capacitaciones técnicas realizadas / No de funcionarios)	NA	NA	NA		NA	NA	NA	100%	97%	Durante la vigencia de acuerdo con el PIC planteado el 97% de los funcionarios recibieron capacitaciones en los diferentes temas.
			Capacitaciones en los ejes (competencias o dimensiones), identificadas en el plan de nacional de formación y capacitación 2020-2030 realizadas	NA	NA	20		20	20	25	20	22	22 capacitaciones realizadas en Eje de creación del valor público Eje de gestión del conocimiento Eje de transformación digital Eje de probidad y ética de lo público
			Diagnóstico de la cultura organizacional documentado	1	1	N/A			N/A		NA		NA
	Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad	No. De dimensiones intervenidas (identificadas en el diagnóstico de cultura organizacional)	NA	NA	6	3	4	4		5	5	Durante el año 2022 se realizaron acciones en las 5 dimensión de transformación cultural a intervenir: Comunicación estratégica; gestión del desempeño; Integración; Liderazgo; selección con enfoque de mercado	

PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada a 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Meta 2022	Real 2022	Resultado 2022
Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Monitorear la situación financiera y presupuestal de la entidad	N.A. (Funcionamiento)	Ejecución Presupuestal (% Obligaciones)	91,18%	91,44%	91,51%		88%	100%		98,28%	99%	97,8%	Con corte a diciembre se comprometió el 99,18% de la apropiación definitiva de la vigencia y se obligó el 97,80% (Esto corresponde al total de la vigencia en transferencias 2022).
			Ejecución Presupuestal (% Compromisos)	99%	99,6%	100%		95,50%	100%		98,45%	99,17%	99,18%	

PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Real 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022	Real 2022	Resultado 2022
Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas	Fortalecer la gestión para la consecución de recursos de inversión para el sector artesanal	Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia	Recursos obtenidos por alianzas y patrocinios (Monto (\$)) anual esperado en MM)	\$3.000	\$3.330	\$3.363	\$800	\$886	\$913	\$1.065,4	\$ 959		\$ 1.084	Se logró concretar un total de 24 alianzas monetizadas, las cuales alcanzaron el monto de \$1083,94MM; lo e equivale al 113% sobre la meta.
			Recursos obtenidos por cooperación internacional (Monto (\$)) anual esperado en MM)	\$1.050	\$1.076	\$1.076	\$538	\$270	\$284	\$133,4	\$ 298		\$ 299,41	Se logró cofinanciación de recursos por un monto de: \$299,41MM, lo que significa un 100,5% de cumplimiento de la meta, producto de las alianzas con: Programa Colipri (Colombo Suizo) para asistir a la segunda parte de Cooperación COL COL en Barbosa y Vélez-Santander / Alianza con Amy Koslow Gallery en Washington DC, para la compra de 18 productos de werregue a Crucelina Chocho / Alianza con Iberartesanías: Acta 14 del Comité Virtual de marzo 2022, por USD35.750 del Fondo de Vulnerabilidad para la Reactivación Económica del Sector Artesanal y USD11.172 para Tiendas Virtuales / COLIPRI: Suiza Invitación a AdC para una visita de las denominaciones de origen en Suiza / Apoyos artesanos en transporte productos International Folk Art Market 2022 / Apoyo en tiquetes y alojamiento Oscar Granja – Barniz Pasto por 1era vez International Folk Art Market 2022 / Apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo - BID a mujeres étnicas para la participación en Expoartesano / Apoyo participación del artesano Óscar Granja en el evento “Folk Art Matters Series”, del 12 al 14 de diciembre de 2022 en Santa Fé – Nuevo México, Estados Unidos
			Recursos cofinanciación de iniciativas, con organizaciones del orden nacional y/o territorial (Monto (\$)) anual esperado en MM)	\$5.710	\$5.799	\$5.804	\$2.902	\$729	\$765	\$1.331,2	\$2.939	\$1.998,52	\$ 2.685,4	Se identificaron y consolidaron actores claves en las Redes de Apoyo Local en las regiones y con ellos se gestionaron proyectos. Así mismo se conformó un equipo de "Cazadores" de proyectos de cooperación para gestionar recursos para proyectos nacionales con enfoques específicos. En el marco de la iniciativa nacional, se concretaron 7 convenios y 4 alianzas nacionales logrando así un monto por \$ 2.685,4 MM, lo que significó el 134,4% de cumplimiento de la meta. Así mismo se contó con un total de 3 alianzas sin recursos y 23 convenios marco.

PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022	Real 2022	Resultado 2022
Implementar estrategias para aprovechar los activos fijos de la entidad que contribuyan a la generación de ingresos de los artesanos y/o a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia	Gestionar oportunidades de aprovechamiento de los activos fijos de la entidad	Adecuación de los inmuebles de propiedad de artesanías de Colombia a nivel Nacional	Acuerdos, convenios y/o negociaciones concretadas / proyectados *100	90%	100%	90%	20%	0	100%	0	1	100%	NA	100%	Se realizó un contrato de arrendamiento para espacios de claustro las aguas, que generó ingresos económicos para la entidad durante la vigencia.

* Al ajustar la línea estratégica, a partir de 2021, se modifica el programa y su indicador, con un mayor alcance. Se espera para 2021 cumplir al 100% el numero de acuerdos que se proyecten, de acuerdo al plan de trabajo. Durante 2019 y 2020 el indicador era: Alternativas de generación de ingresos implementadas, sobre las aprobadas. Teniendo en cuenta las condiciones de la vigencia 2021, fue ajustado el objetivo (Objetivo inicial: Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia) y en consecuencia fue ajustado el indicador de ingresos adicionales a iniciativas implementadas cuya estrategia busca consolidar acuerdos para tal fin. Esperando en 2021 trabajar en un plan de acción que permita identificar dichos posibles acuerdos y en 2022 poder llevarlas a cabo, por tal razón la meta 2021 es 0. Para 2022 la meta será el 100% de cumplimiento frente a lo acordado en el plan de trabajo a ejecutar alineado al plan de acción institucional, lo cual corresponde a al menos 1 acuerdo.

PERSPECTIVA COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Meta 2022	Real 2022	Resultado 2022
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.	Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC	Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia	Reducción de los indicadores de consumo de conformidad con los lineamientos del gobierno nacional	15%	29%	NA		NA				NA		NA
			Variación del consumo promedio de los servicios públicos de la vigencia anterior	NA	NA	0% de incremento frente a la vigencia anterior		-18,33%	0%		-6,98%	0%	54,66%	Para el cuarto trimestre se presenta: Consumo de Energía Eléctrica en KW Para el mes de diciembre de 2022, debido al retorno a la presencialidad y a nuevas cuentas de energía que se empezaron a pagar cómo la energía del predio de Ráquira y del predio de San Jacinto se aumentó el consumo de este servicio pasando en diciembre de 2021 de 12.742 kw a 17.077 kw en diciembre de 2022 con una variación del 34%, para este periodo comparado con la vigencia del 2021 se retorno a la presencialidad,tenemos estudiantes en la unidad de formación,talleres en el salón de telares y mayor asistencia de visitantes. Consumo de Agua en M3 Para el mes de diciembre en el periodo facturado septiembre-noviembre 2021, presenta un consumo de 229 m3 y para el mismo periodo del año 2022 presenta un consumo de 167 m3 con una variación del -27% para la vigencia 2022 el edificio de Santa Orosia está desocupado,también se presenta una disminución en el consumo del Claustro,por la puesta en marcha de teletrabajo. Consumo de papel en Resmas Para el mes de diciembre de 2021 se entregaron 2 resmas,para diciembre de 2022 se entregaron 8 resmas, y registra ,respecto del mismo periodo del 2022 se da una variación del 3000%.para el 2022 se hace necesario la impresión de diversos documentos Consumo de tóner en unidades Para diciembre de 2022 hace entrega de 5 tóner y para diciembre de 2021, 3 tóner con una variación del 67% Consumo Combustible en galones: Para el mes de diciembre de 2021, se presentó un consumo de 211.65 galones y para el mismo periodo del 2022 659.80 galones de gasolina con una variación del 212% gasolina destinada para el traslado de la Gerencia General y un valor en pesos diciembre 2021 \$1.779.971 y diciembre 2022 \$6.372.145.

PERSPECTIVA COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Real 2020	Meta inicial 2021	Meta Ajustada 2021	Real 2021	Meta 2022	Real 2022	Resultado 2022
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.	Articular el trabajo interinstitucional para promover el comercio legal y leal	Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local	No de Acciones para la identificación y cumplimiento normativo aplicables a las materias primas asociadas a la producción artesanal	2	2	2	1	1	1		1	2	2	100% de implementación del plan de acción para la promoción del comercio legal y leal orientado a la implementación de 2 grandes acciones. De una lado la implementación de iniciativas para el manejo adecuado de las materias primas, entre las cuales se destacan la estrategia integral para el manejo adecuado de gaita, el seguimiento a iniciativas de repoblamiento y/o re vegetalización, el diseño protocolo de aprovechamiento para Palma Seje, la estrategia de difusión de proveedores legales y de otro lado, la acción orientada a la asesoría, acompañamiento y seguimiento a los trámites de legalidad, para las materias primas: enea, junco, esparto, iraca, esparto, paja blanca, enea, junco, chocolatillo y paja tetera.



Plan estratégico- Cierre

Desempeño por perspectivas

PERSPECTIVA	CUMPLIMIENTO
Cliente y Beneficiario	95,5%
Procesos Internos	95,0%
Aprendizaje y Desarrollo	91,8%
Sostenibilidad Financiera	99,8%
Comunidad y Medio Ambiente	50,0%
PROMEDIO PLAN POR PERSPECTIVAS	86,4%

ALINEACIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

A partir de las directrices emitidas en el Decreto 612 de 2018, para la presente vigencia se ha realizado un ajuste en algunas estrategias (programas / proyectos) y tácticas (actividades) con el fin de articular las diferentes directrices establecidas en el marco de las políticas del MIPG en el plan de acción de la entidad.

Es así que el plan que se ha presentado recoge los requerimientos las políticas, estrategias e iniciativas de gobierno en materia de Gestión y Desempeño Institucional.

Cada una de estas iniciativas se ha definido a partir de metodologías propias orientadas por las entidades líderes de política y la normatividad aplicable. Es así que en las perspectivas de procesos internos y aprendizaje y desarrollo se ha realizado la inclusión de los siguientes planes:

1. Plan Institucional de Archivos de la Entidad –PINAR
2. Plan de Gestión Documental
3. Plan de Conservación Documental
4. Plan de preservación Digital
5. Plan Anual de Adquisiciones
6. Plan Anual de Vacantes (No aplica a nuestra entidad)
7. Plan de Previsión de Recursos Humanos (No aplica a nuestra entidad)
8. Plan Estratégico de Recursos Humanos
9. Plan Institucional de Capacitación
10. Plan de Incentivos Institucionales
11. Plan de trabajo anual en Seguridad y Salud en el Trabajo
12. Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano
13. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – PETI
14. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información
15. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información
16. Plan de Austeridad

ALINEACIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

PLAN ANUAL DE VACANTES – PLAN DE PREVISIÓN

De conformidad con lo establecido en el Título II de la Ley 909 de 2004, el cual trata “de la Comisión Nacional del Servicio Civil y de los Órganos de Dirección y Gestión del Empleo Público y la Gerencia Pública”, le corresponde al Departamento Administrativo de la Función Pública consolidar el Plan Anual de Vacantes para remitirlo a la Comisión Nacional del Servicio Civil, para que realice la provisión de dichos empleos.

Teniendo en cuenta lo anterior, Artesanías de Colombia por ser una Sociedad de Economía Mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, su planta de personal está conformada por Trabajadores Oficiales y Empleos Públicos de Libre Nombramiento y Remoción, por lo que no aplica este instrumento de gestión de los empleos pertenecientes a la Carrera Administrativa.



COLOMBIA POTENCIA
MUNDIAL DE LA VIDA,
TERRITORIO DE PAZ TOTAL.

COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA, TERRITORIO DE PAZ TOTAL.



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO