



ARTESANÍAS DE COLOMBIA
CUADRO DE MANDO INTEGRAL
Cierre 2019 – 2022

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



1. Contexto organizacional

2. Marco estratégico

3. Alineación Plan Nacional de Desarrollo

4. Alineación Planeación Sectorial

5. Mapa Estratégico

6. Cuadro de Mando Integral (BSC):

Cierre 2019 - 2022



DEFINICIÓN DE ARTESANÍA

Artesanías de Colombia se rige bajo la definición de la UNESCO* de Artesanía que dice:

“Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la **contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto** acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, **artísticas, creativas, vinculadas a la cultura**, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente”

*Definición adoptada por el Simposio UNESCO/CCI

"La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera"

- Manila, 6-8 de octubre de 1997



ARTESANIAS DE COLOMBIA

Creada en 1964, es una Sociedad de Economía Mixta, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Rescatar, preservar y proteger los oficios y la tradición artesanal, como patrimonio material e inmaterial de la nación.

Promover programas de desarrollo productivo incluyente para elevar la competitividad.

Generar ingresos para el sector artesanal a través de la ampliación del portafolio de productos

Facilitar espacios para su promoción y comercialización.

Articular el sector artesanal con industrias creativas.

Articular el sector artesanal con el turismo.

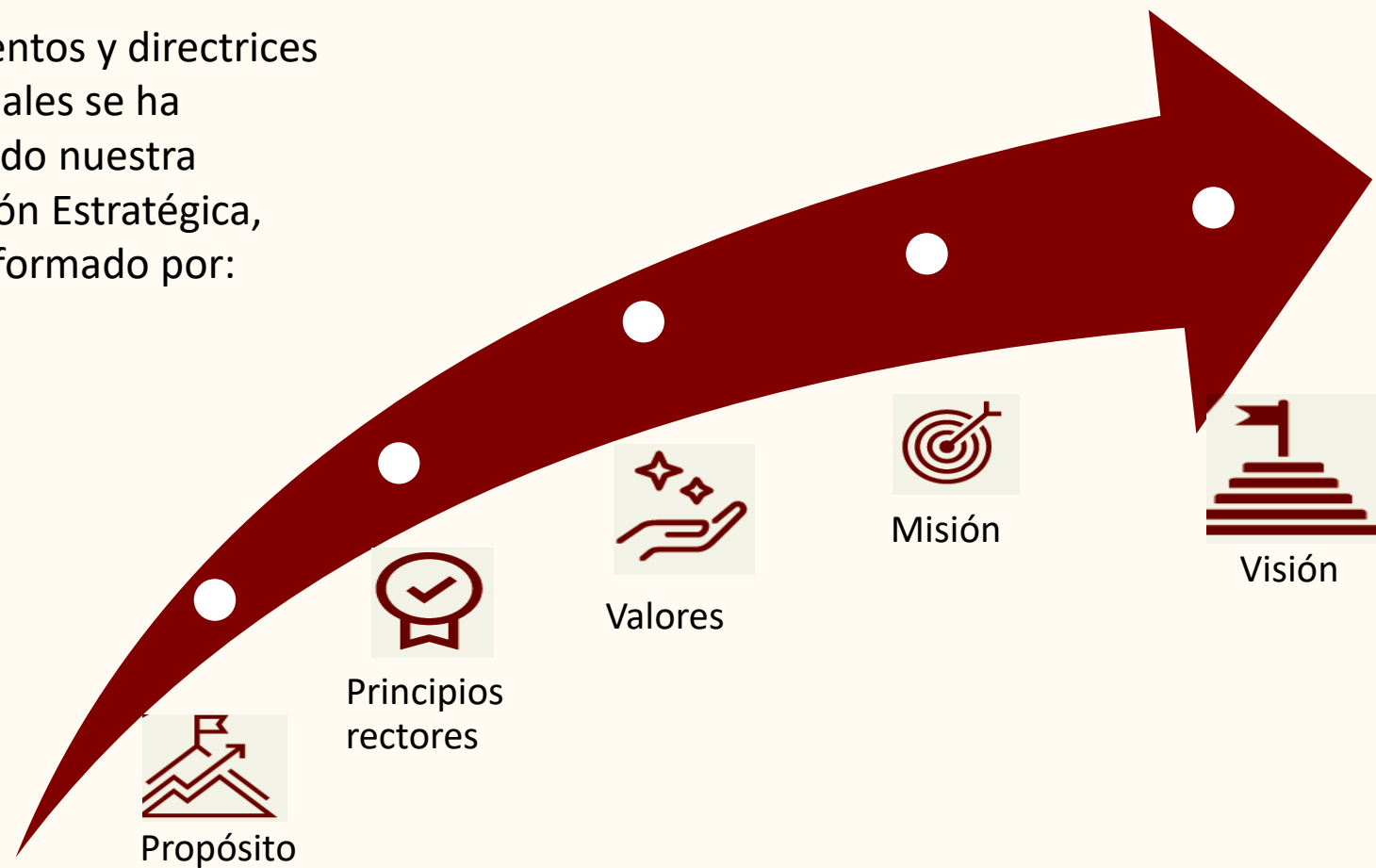
ESTRUCTURA ORGÁNICA





Marco Estratégico

Lineamientos y directrices
en los cuales se ha
enmarcado nuestra
Planeación Estratégica,
Está conformado por:





PROPÓSITO

Trabajamos por el bienestar de los artesanos de nuestro país

MISIÓN

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país.

VISIÓN

En 2022 Artesanías de Colombia será reconocida a nivel nacional e internacional por su liderazgo en el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal, y por su capacidad de mejorar las condiciones de vida de los artesanos



PRINCIPIOS RECTORES

- El **respeto** por la cultura, las comunidades, los artesanos, la técnica, el lenguaje y la simbología.
- La **artesanía étnica** se preserva y no se interviene.
- Los **diseñadores son facilitadores** para lograr mejoramiento de producto, rescate, preservación y potencialización de técnicas, en búsqueda del desarrollo de nuevos productos alineados a las expectativas del mercado, para ampliar sus portafolios y oportunidades comerciales.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

PACTO POR COLOMBIA – PACTO POR LA EQUIDAD

APORTE DIRECTO Indicadores de producto

XIV. Pacto de equidad para las mujeres

APORTE DIRECTO EN LÍNEAS ESTRATÉGICAS

X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

* Colombia naranja desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias

APORTE TRANSVERSAL

I. Por la legalidad

II. Por el emprendimiento la formalización productividad

III. Por la Equidad

IV. Por la sostenibilidad

V. Por la ciencia, Tecnología e Innovación (CTel)

VII: Transformación Digital (Admon Pública)

XI. Por la construcción de la Paz

XII. Por la equidad de oportunidades para grupos Étnicos

XIII Por la inclusión de todas las personas con discapacidad

XV. Por una gestión pública efectiva

Alineación del Plan Nacional de Desarrollo con Plan Estratégico

Aporte directo PND - Indicadores

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO						ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.		
Pacto Transversal	Línea	Programa	Indicador	Meta 2022	Avance 2021	Objetivo estratégico	Estrategias	Iniciativa
XIV. Pacto de equidad para las mujeres	B. Educación y empoderamiento económico para la eliminación de brechas de género en el mundo del trabajo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población Vulnerable (APV) de Artesanías de Colombia	840 mujeres	1.187 mujeres	Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y Proyectos Especiales	Fortalecer Atención a Población Víctima, Vulnerable (APV)

Alineación del Plan Nacional de Desarrollo con Plan Estratégico

Aporte directo PND – Líneas estratégicas

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO				ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.		
Pacto Transversal	Línea	Objetivo	Compromiso	Objetivo estratégico	Estrategia / Programa	Iniciativa / Actividad
X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja	B. Colombia naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias	Potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas	Fortalecer los laboratorios de diseño e innovación en las regiones con vocación artesanal	Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y Proyectos Especiales	Fortalecer la innovación a través del diseño aplicado a la producción de artesanías
						Vincular a nuevos artesanos a los laboratorios de innovación y diseño y programas especiales
						Fortalecer la red de aliados de los laboratorios de innovación y diseño
			Generar acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja			Articular el sector artesanal con otras industrias creativas

Alineación del Plan Nacional de Desarrollo con Plan Estratégico

Aporte directo a metas PND

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO				ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.		
Pacto Transversal	Línea	Objetivo	Compromiso	Objetivo estratégico	Estrategia / Programa	Iniciativa / Actividad
X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja	B. Colombia naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias	Promover la propiedad intelectual como soporte a la inspiración creativa	Los ministerios de Comercio, Industria y Turismo y de Cultura, junto con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y Artesanías de Colombia, en el marco de la CIPI, trabajarán en la reglamentación e implementación de la categoría de propiedad intelectual para las especialidades tradicionales garantizadas (ETG)	Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal	Proteger los oficios artesanales por medio de las normas de propiedad intelectual	Fortalecer la protección del sector artesanal a través de las Denominaciones de origen y registros de marcas individuales y colectivas

SECTOR CIT

PILARES DE LA ESTRATEGIA SECTORIAL

Entorno Competitivo

- A1.** Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país
- A2.** Intervenir trámites y normas para mejorar condiciones para hacer negocios (Estado simple Colombia ágil)
- A3.** Diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio
- A4.** Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal

Productividad e innovación

- B1.** Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas.
- B2.** Proveer soluciones financieras y garantías para que las empresas inviertan en el mejoramiento de la productividad y modernización
- B3.** Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación
- B4.** Fortalecer, estructurar e implementar intervenciones orientadas a la promoción de encadenamientos productivos

Inversión

- C1.** Contar con un portafolio de mega proyectos estructurados que faciliten la llegada de inversionistas de gran escala.
- C2.** Estructurar un portafolio de instrumentos para atraer inversión extranjera.
- C3.** Repotenciar las zonas francas y zonas económicas especiales.

Emprendimiento y formalización

- D1.** Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas
- D2.** Facilitar el escalamiento de los emprendimientos con alto potencial
- D3.** Definir política integral de emprendimiento para articular los esfuerzos y recursos del Gobierno
- D4.** Generar condiciones favorables en materia de formalización y procesos de empleabilidad en el sector turismo

Nuevas fuentes de crecimiento

- E1.** Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja
- E2.** Promover el turismo como una nueva fuente de crecimiento responsable y sostenible.
- E3.** Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes

Fortalecimiento institucional

OBJETIVO ADC

Impulsar el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal a nivel local, regional y nacional, así como la preservación, rescate y apropiación del patrimonio cultural representado en los oficios y en la tradición artesanal.



Entorno Competitivo

- A1.** Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país
- A4.** Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal



Productividad e innovación

- B1.** Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas.
- B3.** Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación



Inversión



Emprendimiento y formalización

- D1.** Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas



Nuevas fuentes de crecimiento

- E1.** Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja

F. Fortalecimiento institucional

Mapa Estratégico

PERSPECTIVA

CLIENTE BENEFICIARIO



PROCESOS INTERNOS



APRENDIZAJE Y DESARROLLO



SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



COMIUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE



OBJETIVO

Contribuir a la facilitación del comercio de Artesanías	Fortalecer el empoderamiento de los Artesanos	Contribuir a la generación de los ingresos de los artesanos	Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural Artesanal
Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad		Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal	
Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad			
Apalancar y movilizar recursos de inversión	Administrar y gestionar los recursos financieros	Implementar estrategias para aprovechar los activos fijos de la entidad que contribuyan a la generación de ingresos de los artesanos y/o a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia	
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas			



ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN CIFRAS (2022)

13.949

Beneficiarios atendidos
(número de servicios)

Meta Inicial: 12.020

Meta Ajustada: 13.800

Avance: 101,1%

10.729

Mujeres atendidas
76,9% de beneficiarios

\$31.221

MM ingresos para los artesanos

Meta Inicial: \$ 23.413

Meta Ajustada: \$ 23.981

Avance: 130,2%

33

Laboratorios de Innovación
y Diseño.

CONVOCATORIA

4.906 artesanos seleccionados
29 deptos // 408 municipios

\$11.575

MM Inversión en las regiones

\$ 8.591 PGN

\$ 2.984 Cofinanciación

32.785

Artesanos caracterizados en
31 departamentos – 598
municipios a través del SIEAA



1. CLIENTE BENEFICARIO

COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA, TERRITORIO DE PAZ TOTAL.

Perspectiva Cliente y Beneficiarios

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022		MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	
Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías	Barreras de comercialización gestionadas	N/A	N/A	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Para el año 2019 la meta era 0 ya que durante este año se realizó el diagnóstico que permitió identificar 19 barreras existentes para su gestión a partir de 2020. En 2020, la meta correspondió a la gestión del 100% de 12 barreras priorizadas. En 2021 se continuará trabajando las 12 barreras priorizadas y en 2022 se gestionarán las 7 restantes.

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022		MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	
Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Unidades productivas fortalecidas técnica y productivamente	200	223	240	240	200	240	240	277 (115%)	277
	Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población Vulnerable (APV)**	210	1.187	720	860	720	786	720	929 (129%)	1.187

* Indicador de medición anual, producto de la ejecución de los proyectos regionales (Mejoramiento productivo)/ ** Indicador de SINERGIA, reporte cuantitativo semestral, en ese aplicativo / Además del reporte APV, de manera desagregada se genera reporte de total mujeres atendidas 2020: **9.420 de los 12.212 beneficiarios (77%). 2021: 10.196 de 13.332 (76,5%)**

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022			MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta Ajustada	Resultado	Meta Inicial	Meta Ajustada	Resultado	
Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal	Comunidades intervenidas (Valor del patrimonio cultural)	N/A	N/A	9	26	13	13	21	19	19	26

*Para el año 2019 la meta era 0. Durante 2019, se realizaron talleres de rescate de oficios y/o técnicas artesanales y se inició el proceso de transmisión de saberes con un levantamiento del estado del arte. En 2020: En el marco de la estrategia "Artesano estamos contigo" se dio inicio al Programa Transmisión de saberes artesanales el cual se llevó a cabo en 26 comunidades del país, con un total de 30 maestros artesanos de diferentes oficios artesanales y 531 beneficiarios de los cuales el 31,5% fueron niños y jóvenes menores de 17 años, promoviendo así el relevo generacional. A junio se seleccionaron los maestros artesanos responsables de llevar a cabo las actividades de Transmisión de conocimientos. Se realizará este proceso en 6 municipios. En 2021 meta inicial 20, se ajusta por asignación de recursos, En 2022 la meta corresponde a 14 comunidades por PETS (Programa de Estímulos a la Transmisión de Saberes) y 5 con oficios y/o técnicas rescatadas.

PERSPECTIVA 1

CLIENTE Y BENEFICIARIO

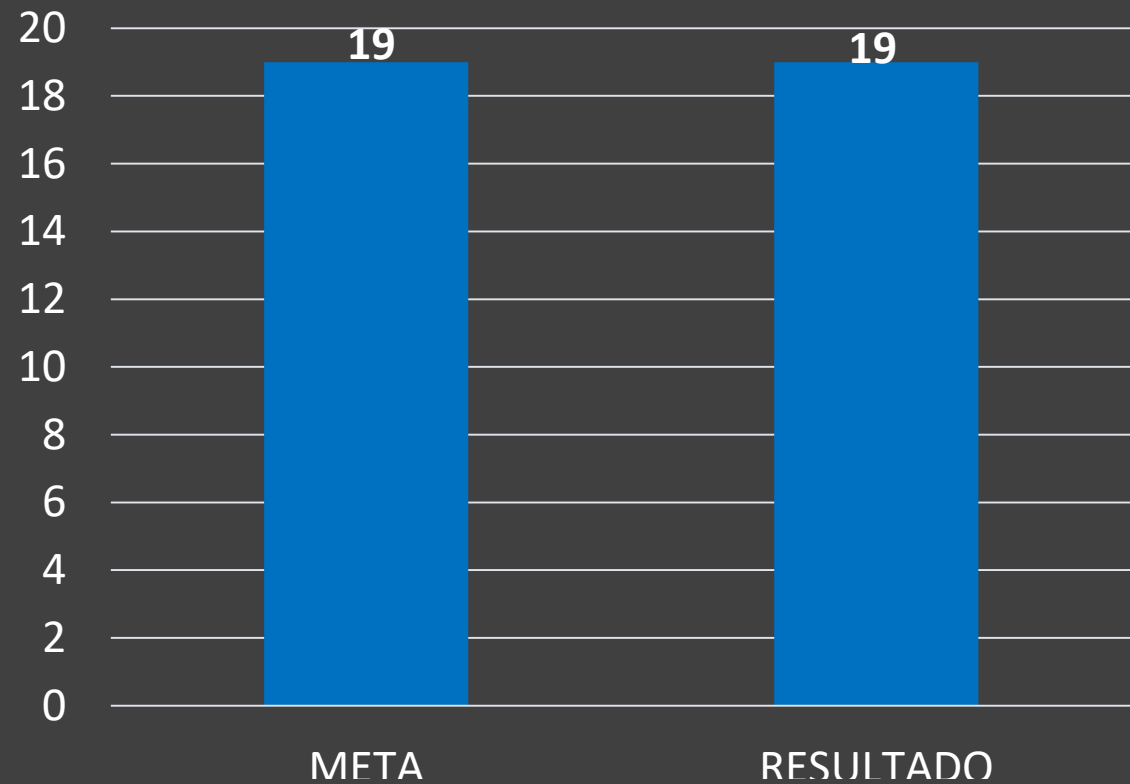
OBJETIVO 1:

Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías

INDICADOR

Barreras de comercialización gestionadas

- Formalización
- Precio / competitividad
- Capacidad de producción
- Conectividad terrestre
- Campañas de promoción
- Acceso certificaciones Sello Hecho a Mano
- Herramientas financieras
- Acceso TICs y Comunicaciones
- Asociatividad
- Investigación e Innovación
- Habilidades de comercialización
- Alianzas productivas
- Entre otras



PERSPECTIVA 1

CLIENTE Y BENEFICIARIO

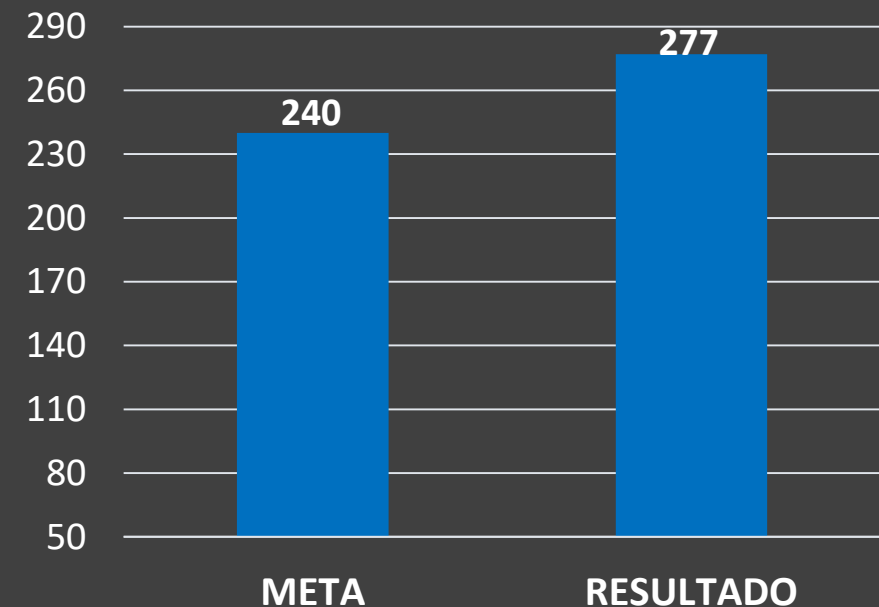
OBJETIVO 2:

Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional

INDICADOR 1:

Unidades productivas fortalecidas técnica y productivamente

A través de capacitaciones y asistencia técnicas para el mejoramiento de procesos técnicos y productivos, llevadas a cabo en las diferentes regiones del país, en las temáticas de mejoramiento técnico y productivo, acceso legal de materias primas, fortalecimiento de negocios verdes e implementación buenas prácticas ambientales



PERSPECTIVA 1

CLIENTE Y BENEFICIARIO

OBJETIVO 2:

Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional

INDICADOR 2: PND

Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población Vulnerable (APV)

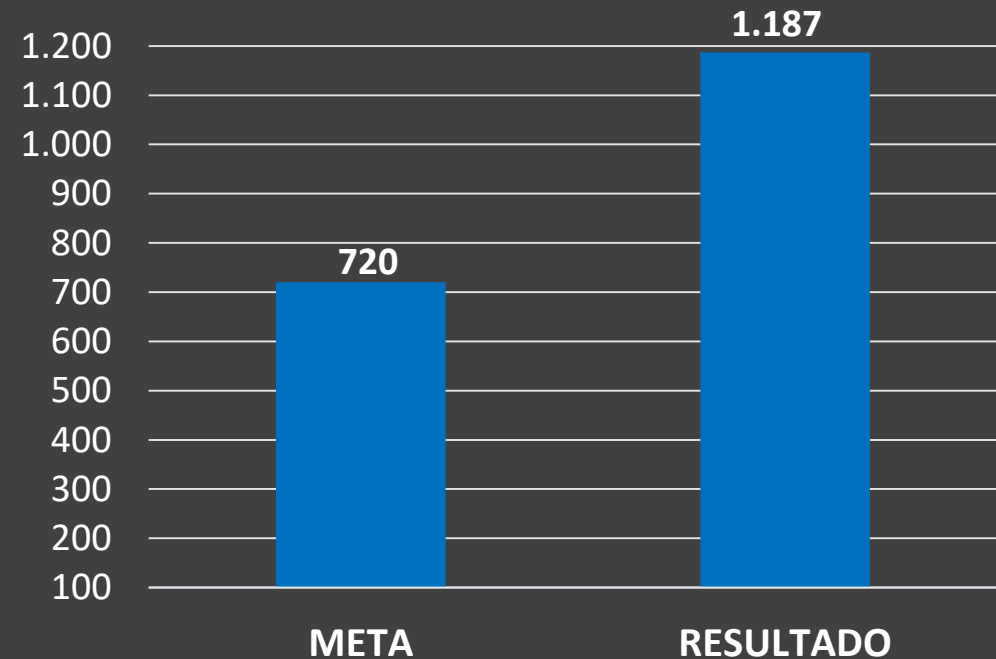
Meta 2019: 210 – Logro: 1.187

Meta 20 - 22: 720

Real 2020: 860

Real 2021: 786

Real 2022: 929



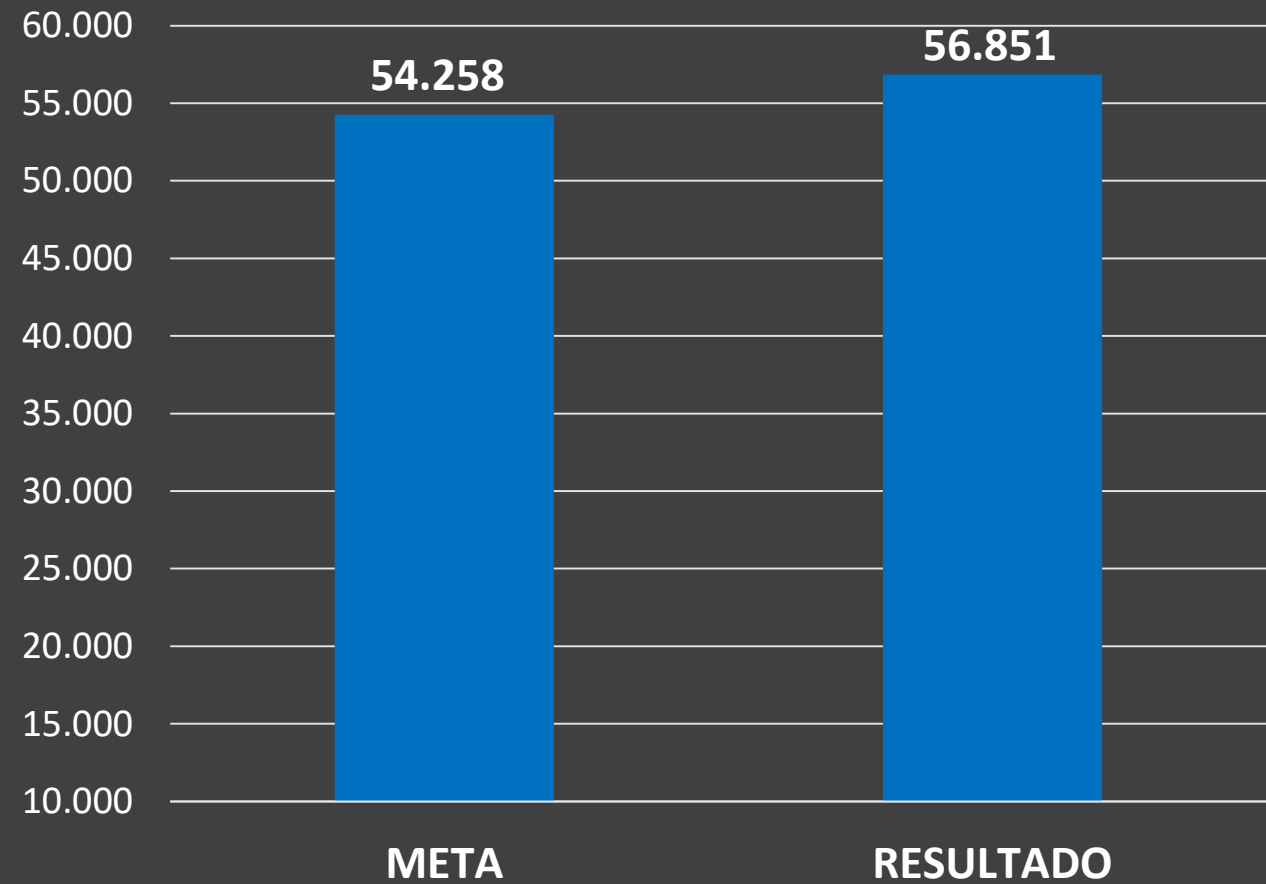
PERSPECTIVA 1

CLIENTE Y BENEFICIARIO

BENEFICIARIOS ADC

Número de servicios

Mujeres: 76,9%



PERSPECTIVA 1

CLIENTE Y BENEFICIARIO

OBJETIVO 4:

Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal

INDICADOR 1:

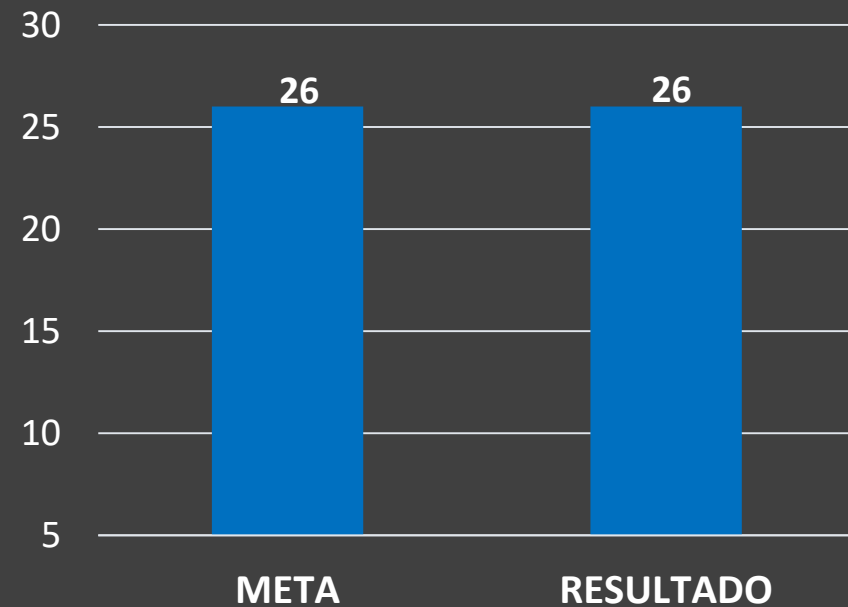
Comunidades intervenidas (Valor del patrimonio cultural)

Meta 2019: Talleres de rescate – Estado arte
Transmisión de saberes

2020: “Artesano estamos contigo” – Programa de
Transmisión de saberes artesanales – 26
comunidades

2021: 13 comunidades

2022: 19 comunidades (14 PETS – 5 con oficios /
Técnicas rescatadas)



Perspectiva Cliente y Beneficiarios

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022			MARCO ESTRATÉGICO 2019 - 2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta Inicial	Meta Ajustada	RESULTADO	
Contribuir a la generación de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Ingresos de los artesanos (Monto anual esperado)****	\$ 28.323*	\$ 28.831	\$ 13.308	\$6.945	\$ 7.592	\$23.568	\$ 23.413	\$ 23.981	\$ 31.221	\$ 90.565**
		5%	7%								

- * La meta del indicador está en términos de crecimiento en los ingresos frente al año inmediatamente anterior. Para 2019 la línea de base fue de \$26.974 millones.
- ** El total del marco corresponde a la sumatoria del resultado de cada año y la meta de la vigencia en ejecución.
- ***En 2018 el monto de ingresos por comercialización era por ventas, este cuatrienio será por compra.
- A partir de junio de 2020 se no será medido en término de crecimiento durante la vigencia. La meta está en monto de ingresos. Para 2021 se realizó ajuste de metas, teniendo en cuenta el ajuste estratégico que fue realizado por causa de la contingencia derivada por la pandemia COVID – 19.
- **** En revisión por la dirección del día 21/06/2021 y teniendo en cuenta la contingencia y el periodo de reactivación económica, se ajusta el objetivo estratégico, cambiando la palabra "Contribuir al aumento" por "Contribuir a la generación de ingresos"
- En Octubre de 2022 fue aprobada modificación presupuestal por parte de la junta directiva, lo que llevó a reajustar las iniciativas que apalancan esta meta estratégica, como se verá en siguiente slide. La meta total de la vigencia no se ajusta.

PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INGRESOS DE LOS ARTESANOS

INICIATIVA	2018 (Línea Base)	2019	2020	2021	Meta Inicial 2022	Meta Ajustada 2022	Meta Ajustada Octubre 2022	RESULTADO	
								Monto	% cumplimiento
FERIAS ORGANIZADAS POR ADC	\$ 17.332	\$ 18.854	\$ 645	\$14.022	\$ 14.302	\$ 14.302	\$ 14.302	\$ 21.474	150,1%
INGRESOS PARTICIPACIÓN EN FERIAS REGIONALES E INTERNACIONALES	\$ 1.185	\$ 1.795	\$ 615	\$ 1.119	\$ 1.175	\$ 1.175	\$ 1.175	\$ 2.847	242,2%
ARTICULACIÓN INDUSTRIAS CREATIVAS - ARTESANOS	\$ 1.784	\$ 2.904	\$ 3.370	\$ 6.735	\$ 6.236	\$ 6.803	\$ 5.673	\$ 5.243	92,4%
INVERSIÓN EN PRODUCTO ARTESANAL	\$ 4.813**	\$ 2.921	\$ 2.315	\$ 1.692	\$ 1.700	\$ 1.700	\$ 2.830	\$ 1.657	58,5%
TOTAL INGRESOS	\$ 26.975	\$ 28.831	\$6.945	\$ 23.568	\$ 23.413	\$ 23.981	\$ 23.981	\$ 31.221	130,2%
RUEDAS DE NEGOCIO	\$ 1.861	\$ 2.357	\$ 6*	\$ 2.105	\$ 2.105	\$ 2.105	\$ 2.105	\$ 2.745	130,4%

* El monto de ruedas de negocio se encuentra incluido en el valor de ingresos por Ferias organizadas por AdC

** Variable de cálculo: ventas institucionales. A partir de 2019, inversión en producto artesanal

PERSPECTIVA 1

CLIENTE Y BENEFICIARIO

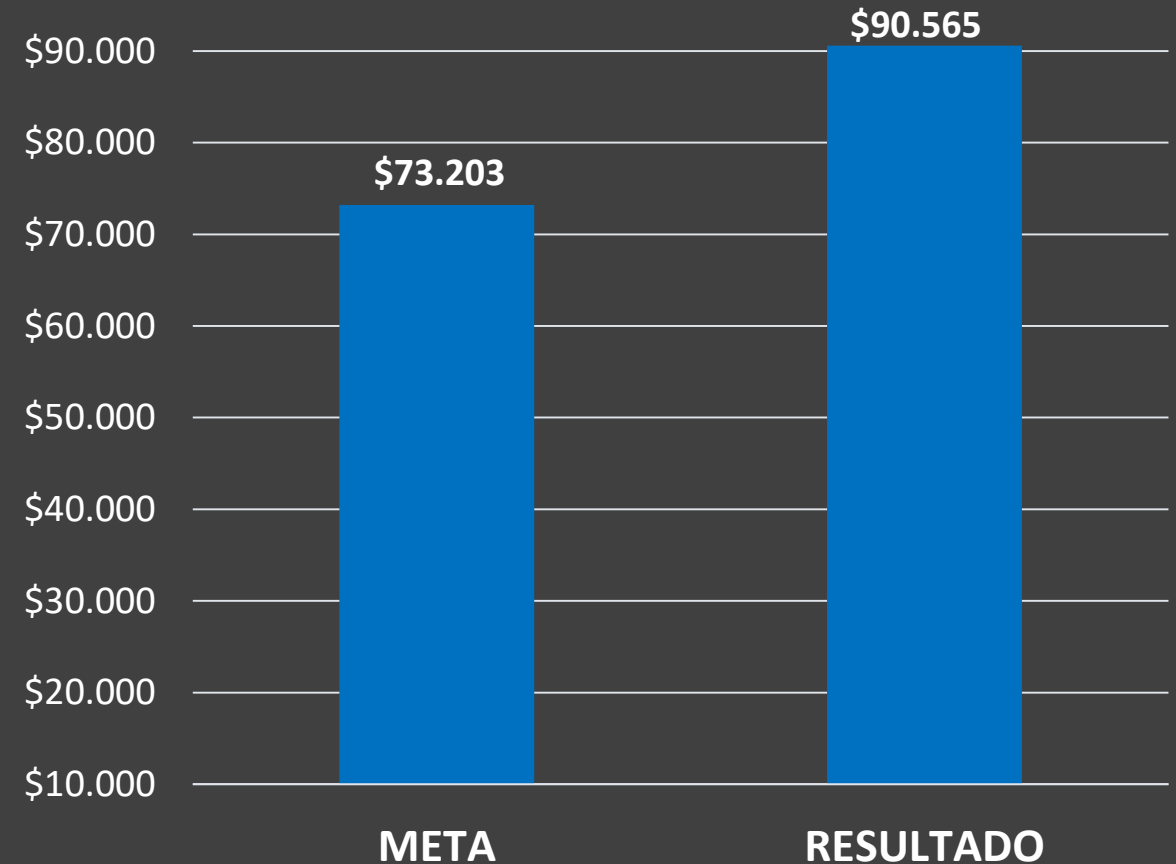
OBJETIVO 3:

Contribuir a la generación de ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales

INDICADOR 1:

Ingresos de los artesanos

- Ferias organizadas por AdC
- Participación en ferias regionales e internacionales
- Oportunidades comerciales a los artesanos
- Inversión en producto artesanal (Comercialización ADC)
- Ruedas de Negocios





2. PROCESOS INTERNOS

COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA, TERRITORIO DE PAZ TOTAL.

Perspectiva Procesos Internos

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022		MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	RESULTADO	
Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad	Índice de desempeño Institucional (FURAG)	ND	78,6	80,6	81,7	82,6	87,3	87,3	91,2	91,2

En 2019 se aplicó por primera vez la nueva versión de FURAG; esta a su vez esta fue la línea de base para las siguientes vigencias del cuatrienio. En 2020 se presentó FURAG –gestión 2019, en el mes de marzo. Los resultados fueron publicados el 28 de mayo de 2020. Meta 2022 fue ajustada, teniendo en cuenta que ya fue superada se debe mantener el IDI obtenido en 2021

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022		MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	RESULTADO	
Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés	Valor Free Press	\$ 4.201	\$ 9.071	\$ 5.000	\$ 7.813	\$ 8.047	\$ 8.935	\$ 9.203	\$ 7.515	\$ 33.334
		10%	137%	NA	156%	3%	14,36%**	3%**	82%***	

- Se toma como línea de base los resultados de 2018, monto que alcanzó los \$3.819 millones. La meta 2019 era \$4.201MM, el resultado equivale a un 216% de esta meta. Un crecimiento del 137%. Este sobrecumplimiento obedeció a la inversión que se realizó para el seguimiento y monitoreo de apariciones en diferentes medios. Para el cálculo de la meta, se tomó solamente, como línea de base el dato que obtenía e informaba el socio estratégico en las dos grandes ferias: Exporatesano y Expoartesánías.
- *A partir de junio 2021 el indicador (Incremento del valor free press) se ajusta en su alcance ahora solo se valida en términos de monto no de incremento, la meta de \$9.252 MM pasa a \$5.000 MM. Es así que durante 2020 el indicador no se medirá en porcentaje de incremento, en 2021 se retoma el % de incremento como resultado de la gestión 2020.
- **Corresponde al % de incremento // *** Corresponde al % de avance sobre la meta de la vigencia. Indicador con estimado anual

PERSPECTIVA 2

PROCESOS INTERNOS

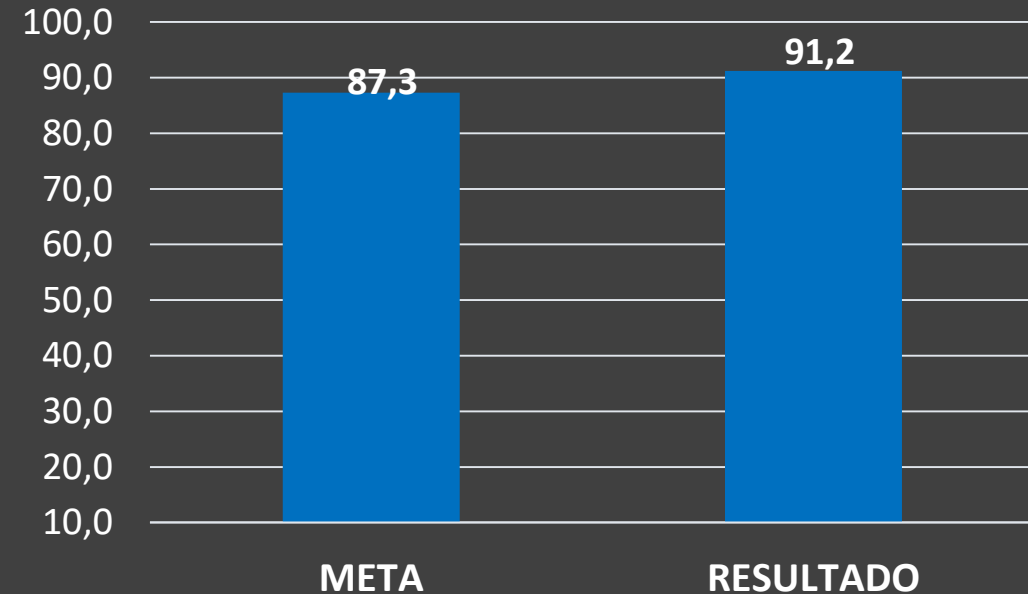
OBJETIVO 1:

Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

INDICADOR 1:

Índice de desempeño Institucional (FURAG)

- 17 de 19 Políticas del MIPG (aplican a ADC)
- 100% con plan de trabajo



PERSPECTIVA 2

PROCESOS INTERNOS

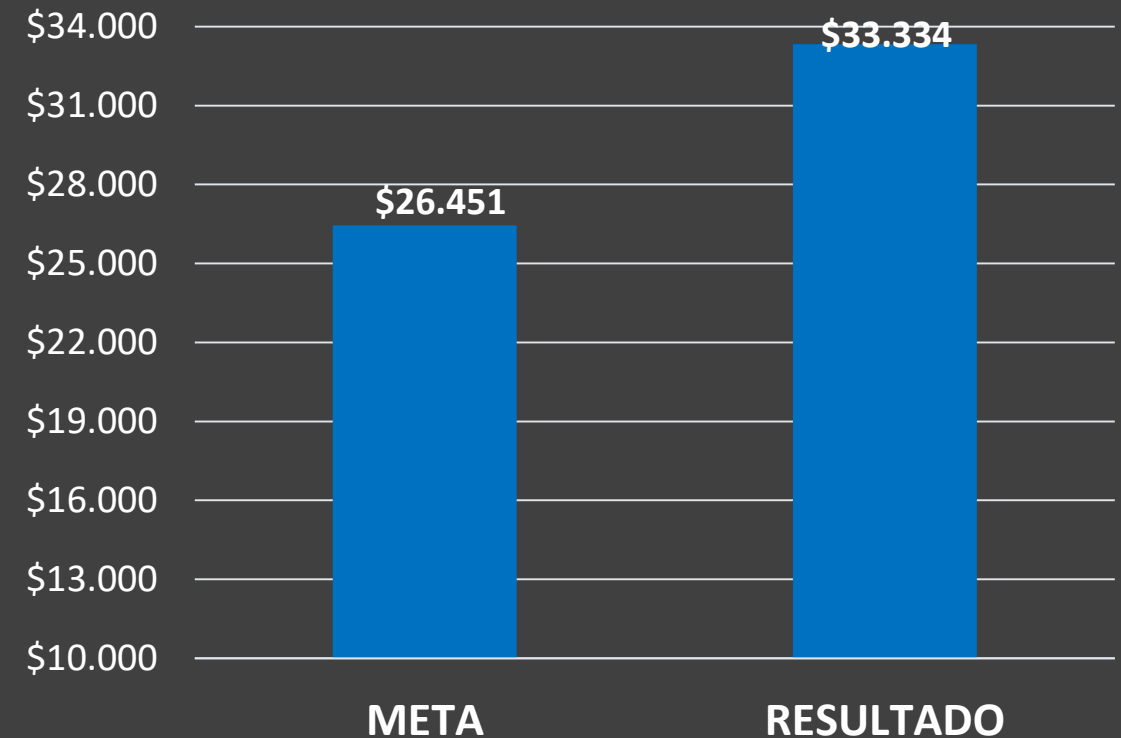
OBJETIVO 2:

Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés

INDICADOR 1:

Valor Free Press

- Monitoreo de aparición en medios
- Plan de comunicaciones: Interno / Externo / Digital





3. APRENDIZAJE Y DESARROLLO

COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA, TERRITORIO DE PAZ TOTAL.

Perspectiva Aprendizaje y Desarrollo

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021		2022		MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Resultado	Meta	RESULTADO	
Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad	Incremento en la percepción de ambiente Laboral	4,6	-7,2	NA	7,2	16,3*	N.A.	N.A.	16,3
	Acciones estratégicas de gestión del Talento Humano implementadas**	NA	NA	NA	NA	NA	6	4	6

• La línea de base para la meta de este indicador equivale a la calificación obtenida en 2019, cuando se logró un índice de ambiente laboral de 64,9 puntos, es decir 11,3% de crecimiento frente a 2017. Se esperaba, en 2019, lograr 69,5 puntos. La medición de ambiente laboral de la vigencia 2019 arrojó un resultado de 57,7 puntos. Para 2020 se esperaba crecer 7,2 puntos frente a la vigencia anterior, lo que equivale a obtener un puntaje de 64,9; sin embargo una vez validado el presupuesto definitivo, se define que la próxima aplicación de la encuesta será en 2021. Se corren las metas un año. En 2022 NA y 2023 según resultado de 2021.

• *En 2019, AdC hizo su medición y valoración de Ambiente Laboral Great Place to Work® bajo metodología de análisis PSS (Espacio Psicosocial). que buscaba grupos dentro de cada organización con características sociodemográficas similares y desde allí armar resultados consolidados. En ese momento el Índice del Ambiente Laboral fuese 57.7 Nivel insuficiente y proyectando un objetivo de 66.5 Satisfactorio.

Para el año 2021, la metodología GPTW® cambió. Las respuestas de este año fueron procesadas bajo este nuevo sistema logrando un 55.8 Satisfactorio. Numéricamente parece que no hubiera sucedido nada entre un año y otro pero, sabemos que dentro de la organización se hizo un trabajo de intervención muy acucioso.

Con base en esto, decidimos analizar los resultados del año 2019 bajo la nueva metodología lo que produjo que ese índice se convirtiera en 39.5 Demanda gran atención y el objetivo se replanteara a 43.5. Con esto pudimos ver que al equiparar las dos mediciones bajo las mismas "reglas del juego" (Metodología), la dinámica de un ejercicio a otro si fue bastante positiva, logrando un cumplimiento del 404.9% y permitiendo que Artesanías de Colombia para el año 2021 fuera certificada por Great Place to Work® a través de la plataforma de encuestamiento Emprising

**Indicador definido a partir de 2022, frecuencia de medición semestral, se evidencia a través del plan estratégico de Gestión de Recursos Humanos. Todas las acciones cuentan con avance pero se concluirá su implementación al cierre del año

La meta de 2022 fue ajustada en el mes de diciembre, teniendo en cuenta que una de las iniciativas estaba asociada al plan de incentivos, el cual no aplica a ADC según concepto DAFP

PERSPECTIVA 3

APRENDIZAJE Y DESARROLLO

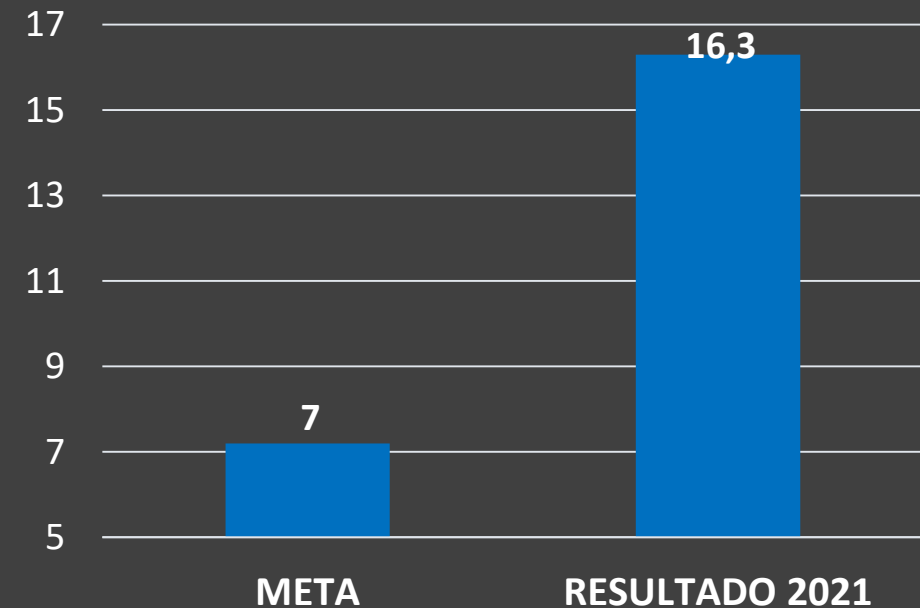
OBJETIVO 1:

Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad

INDICADOR 1:

Incremento en la percepción de ambiente Laboral (Bianual)

- Valoración de Ambiente Laboral Great Place to Work®
- Crecer de 39,5 a 46,5 puntos // Logrando 55,8 puntos
- 2022: Ejecución de 4 de 6 acciones estratégicas de Talento Humano implementadas





4. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA, TERRITORIO DE PAZ TOTAL.

Perspectiva Sostenibilidad Financiera

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022			MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta Inicial	Meta Ajustada	RESULTADO	
Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas	Recursos obtenidos por medio de alianzas estratégicas	\$9.760	\$ 10.205	\$ 4.240	\$ 1.884	\$ 1.962	\$2.530	\$ 4.196	\$ 3.255	\$ 4.068,8	\$ 18.688

ALIANZAS ESTRATÉGICAS								
INICIATIVA	Real 2018 (Línea Base)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2022	Meta Ajustada 2022	RESULTADO	
							Monto	% Avance
MONTO DE RECURSOS COFINANCIACIÓN DE INICIATIVAS, CON ORGANIZACIONES DEL ORDEN NACIONAL Y/O TERRITORIAL	\$ 5.764	\$ 5.799	\$ 729	\$ 1.331,2	\$ 2.939	\$ 1.999	\$ 2.685,4	134,4%
MONTO DE RECURSOS OBTENIDOS POR COOPERACIÓN INTERNACIONAL	\$ 775	\$ 1.076	\$ 270	\$ 133,4	\$ 298	\$ 298	\$ 299,41	100,5%
MONTO DE RECURSOS OBTENIDOS POR ALIANZAS Y PATROCINIOS	\$ 2.939	\$ 3.330	\$886	\$ 1.065,4	\$ 959	\$ 959	\$ 1.083,94	113%
MONTO TOTAL	\$ 9.478	\$ 10.205	\$1.884	\$2.530	\$ 4.196	\$ 3.255	\$ 4.068,75	125%

PERSPECTIVA 4

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

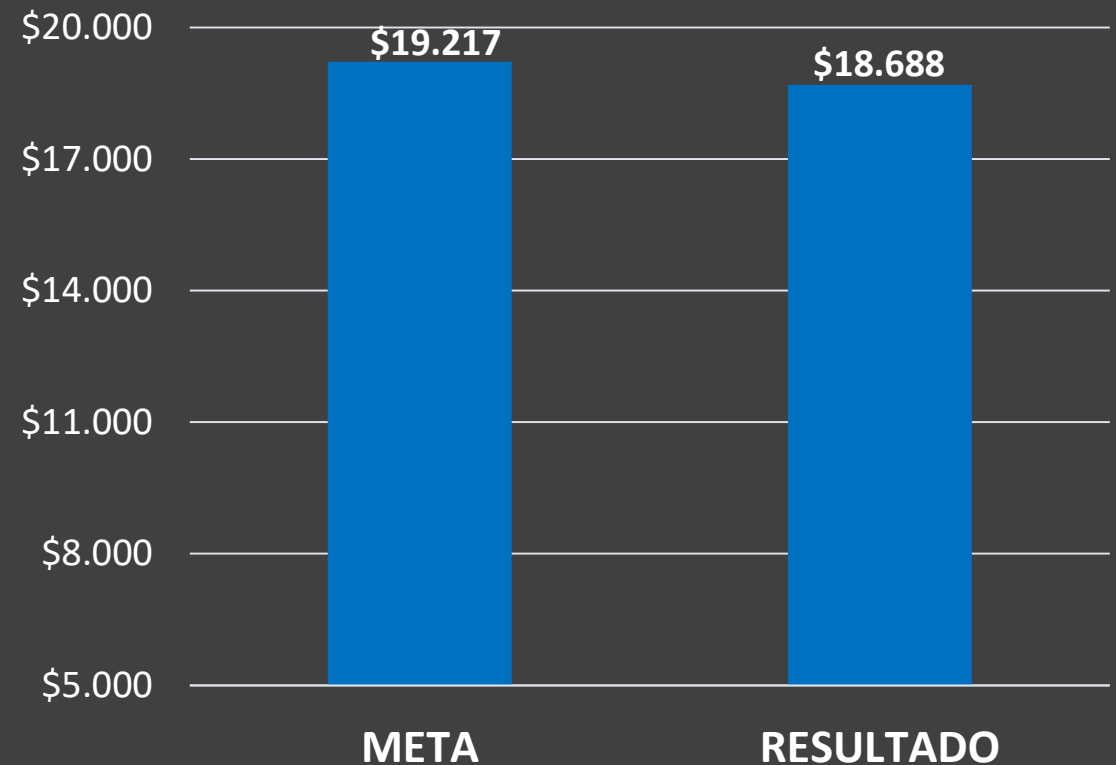
OBJETIVO 1:

Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas

INDICADOR 1:

Recursos obtenidos por medio de alianzas estratégicas

- Recursos cofinanciación de iniciativas, con organizaciones del orden nacional y/o territorial
- Recursos obtenidos por cooperación internacional
- Recursos obtenidos por alianzas y patrocinios



Perspectiva Sostenibilidad Financiera

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022		MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta Ajustada	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	RESULTADO	
Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Ejecución presupuestal (obligaciones)	91,18%	91,4%	91,51%	88%	100%	98,28%	100%*	92,3%	100%

* Meta 2022: Ejecución recursos nación (Transferencia). Meta a M12: 100%

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021		2022		MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Resultado	Meta	RESULTADO	
Implementar estrategias para aprovechar los activos fijos de la entidad que contribuyan a la generación de ingresos de los artesanos y/o a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia	Iniciativas en beneficio del sector y/o de la sostenibilidad de la operación de la entidad, implementadas (% cumplimiento frente a lo proyectado)	80%	0%	0%	0	1	100%	66,8%	66,8%

* Indicador de medición anual. La meta equivale a los ingresos que se generen sobre los que se proyecten generar para cada vigencia, a partir de las estrategias que se formuló en 2019. 2020: Teniendo en cuenta la contingencia a causa de la emergencia económica decretada por el Gobierno, debido a la pandemia por Covid-19, esta iniciativa no es posible operacionalizar en la vigencia. Para 2021 la línea estratégica se ajusta desde el objetivo en adelante, ampliando el alcance que se busca lograr. La meta del indicador asociado corresponde el cumplimiento de las iniciativas proyectadas en la vigencia. Para 2021 se ejecutará plan de acción para focalizar iniciativas orientadas al aprovechamiento del Claustro de las Aguas, en 2022. Se espera en 2022 cumplir al 100% las iniciativas planteadas

PERSPECTIVA 4

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

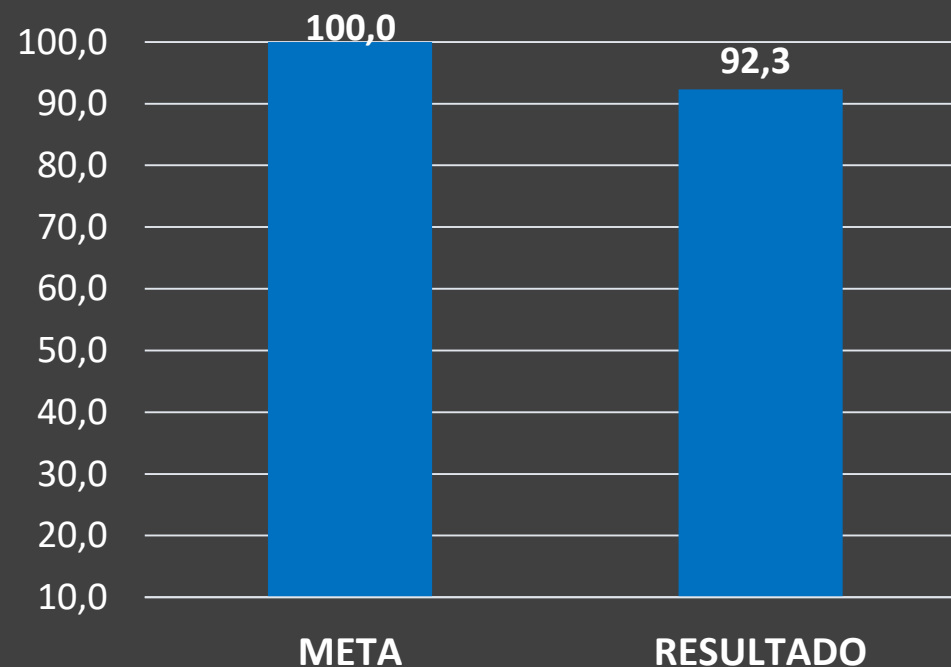
OBJETIVO 2:

Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad

INDICADOR 1:

Ejecución presupuestal (obligaciones)

- Este resultado es la ejecución recursos de la transferencia



PERSPECTIVA 4

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

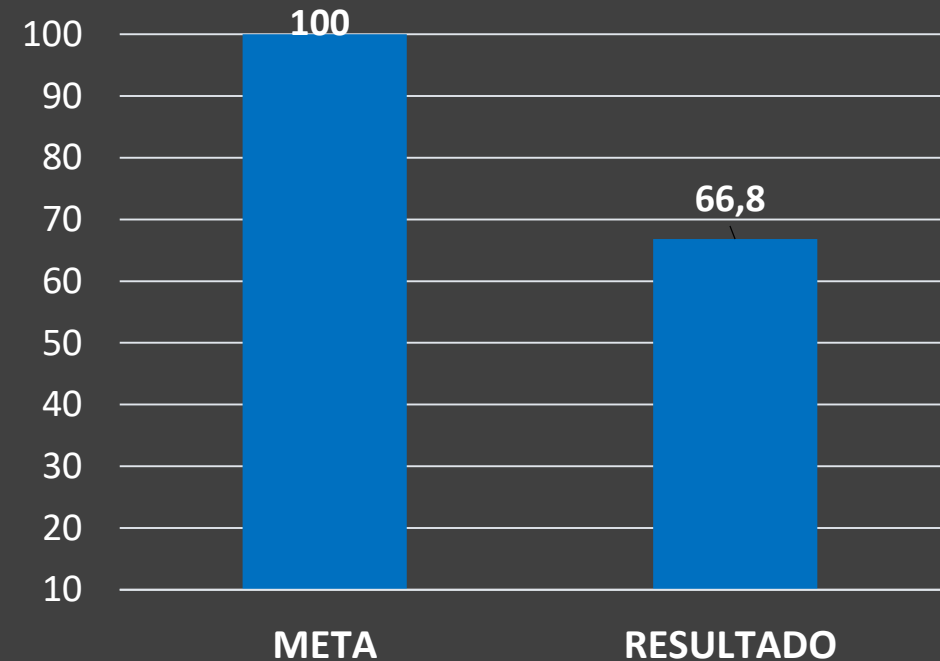
OBJETIVO 3:

Implementar estrategias para aprovechar los activos fijos de la entidad que contribuyan a la generación de ingresos de los artesanos y/o a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia

INDICADOR 1:

Iniciativas en beneficio del sector y/o de la sostenibilidad de la operación de la entidad, implementadas (% cumplimiento frente a lo proyectado)

- Plan de acción para focalizar iniciativas orientadas al aprovechamiento de los bienes inmuebles
- 4 Iniciativas implementadas de las 8 proyectadas (Para 4 Inmuebles) – 66,8%





5. COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA, TERRITORIO DE PAZ TOTAL.

Perspectiva Comunidad y Medio Ambiente

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022		MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas	Cumplimiento Programa de Gestión Ambiental PGA (% cumplimiento del plan)	95%	97,3%	95%	100%	95%	99,3%	95%	99,3%	99%

*El Programa de Gestión Ambiental (PGA) cuenta con dos frentes de trabajo: El plan misional y el Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA) el cual cuenta con seis programas de ecoeficiencia.

Para 2022:

Avance programas de ecoeficiencia: Se obtiene un porcentaje de avance en 31 de las 32 actividades formuladas. El avance obtenido a M12 es del 98,6%. Número de actividades implementadas PGA/No de actividades formuladas PGA

Programas de eco-eficiencia: 32 actividades formuladas: 31 actividades implementadas / 1 implementada parcialmente

Programa misional: 5 actividades formuladas. El programa fue culminado a M11

PERSPECTIVA 5

COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

OBJETIVO:

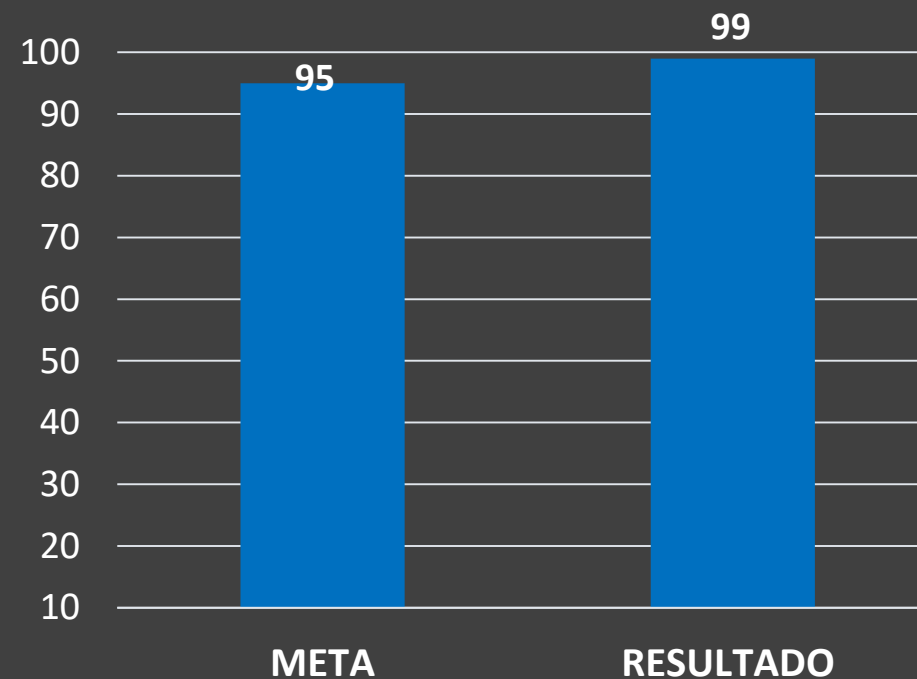
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas

INDICADOR:

Cumplimiento Programa de Gestión Ambiental PGA

El Programa de Gestión Ambiental (PGA) cuenta con dos frentes de trabajo: El plan misional y el Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA) el cual cuenta con seis programas de ecoeficiencia.

Resultado promedio de los cuatro años





COLOMBIA POTENCIA
MUNDIAL DE LA VIDA,
TERRITORIO DE PAZ TOTAL.

COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA, TERRITORIO DE PAZ TOTAL.



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO