



## INFORME EJECUTIVO SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

### Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano

Código: 2021-3501040005

Fecha: 4 de octubre de 2022



### ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

De acuerdo con la demanda que hoy presenta el mercado, es importante examinar hacia qué sectores, con relación a la población dedicada a los distintos oficios, se deben orientar los oficios y la oferta.

Así mismo, la comercialización plantea unos retos específicos. Se requiere que haya agentes en el proceso de distribución de economía local, que no encuentra caminos expeditos para articularse a una economía de mercado, artesanía que existe y sobrevive en condiciones propias y que está amenazada por la industria y por las artesanías de otras latitudes.

En cuanto al acceso a las tecnologías para apertura de nuevos mercados, el artesano no cuenta con la posibilidad de acceso a ellos, no tiene capacitación ni conocimiento en su uso, lo que lo discrimina en este mercado globalizado y competitivo. Los aspectos económicos de ingresos y gastos son muy importantes, hacen notar la marginalidad en que transcurre la artesanía.

Los tratados internacionales de comercio, como el T.L.C. con Estados Unidos, abre una nueva puerta de competencia con el mundo para el sector artesanal, los artesanos colombianos deben prepararse para

competir con los productos nuevos que puedan ingresar al país y la necesidad de penetrar mercados internacionales. La debilidad en la conexión de los artesanos con la demanda se debe a diversos factores que han limitado la generación de ingresos y que son notorios en los diferentes subsectores que conforma el sector artesanal; tales como: la falta de recursos para participar en eventos comerciales, insuficiente información del sector, el bajo conocimiento en el uso de tecnologías de mercado. De acuerdo al último informe de Economía Naranja del Dane (2020), la principal dificultad que reportan las 32.187 personas que se dedican a la actividad artesanal para comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento de los mercados y de las preferencias de los compradores.

En términos de condiciones para la competitividad del sector artesanal se ha encontrado falencias en la participación de los artesanos en ferias y eventos comerciales tales como: material promocional no adecuado para la demanda, la exhibición de los productos en las participaciones en ferias y eventos no es competitiva, no se cuenta con una identidad de producto consecuente entre calidad, imagen gráfica, precio, promoción y valor agregado del producto.

Por otro lado, el sector artesanal ha sido uno de los más afectados por el impacto que causó la pandemia, esto se debe a que su operación está estrechamente relacionada con el turismo, el cual estuvo perjudicado por las restricciones en la circulación de las personas a nivel nacional e internacional y que generó durante el año 2020 el cierre de las ferias físicas como Expoartesano y Expoartesanías, las cuales ayudan a dinamizar las ventas del sector.

Para el fortalecimiento de la comercialización del sector artesanal y para lograr aumentar su participación en el mercado, se debe identificar los actores que demandan la artesanía tanto a nivel nacional como internacional, identificar las tendencias que el mercado requiere de productos relacionados con la Artesanía y ofrecer exhibiciones de Artesanía para conectar compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

El proyecto apoyará la solución de estos problemas teniendo en cuenta tres componentes, así: identificar la demanda y las tendencias del mercado relacionadas con la artesanía, organizar exhibiciones de artesanía transitorias y



## INFORME EJECUTIVO SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

permanentes, ofrecer herramientas y capacitación de tecnologías de mercado realizando la conexión entre compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

### OBJETIVO GENERAL

Incrementar la venta de productos artesanales.

### DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto “Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano”, está orientado a mejorar la calidad de vida de los artesanos por medio del incremento de sus ventas, lo cual desencadena una serie de actividades que se enfocan en dos aspectos principales: incrementar y mejorar la participación de los artesanos en eventos y espacios artesanales y facilitar el acceso a la información y a las tecnologías de mercado del sector artesanal. Dichas actividades se realizan mediante la capacitación de unidades artesanales en tecnología, Vitrinismo y comercialización.

### ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2022	4.707.990.000	4.707.990.000	1.845.873.479	39,21%
2023	12.000.000.000			
2024	12.000.000.000			
2025	12.000.000.000			
<b>APROPIACIÓN VIGENTE 2022</b>			<b>\$4.707.990.000</b>	
<b>COMPROMISOS 2022</b>			<b>\$3.573.923.763</b>	

### LOGROS Y METAS 2022

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

\* Indicadores actualizados a 30 de septiembre de 2022

### INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador	Meta 2022	Avance 2022
Costo Por Artesano atendido por actividades organizadas o lideradas por Artesanías de Colombia	\$3.017.942	\$2.636.962
Talleres de capacitación realizados	60	30

### INDICADORES DE PRODUCTO

Indicador	Meta 2022	Avance 2022
Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal	1270	700
Servicio de divulgación de la actividad artesanal	6	0
Servicio de asistencia técnica a unidades artesanales para acceder a mercados electrónicos	290	0

### AVANCE ACTIVIDADES

Se participa en siete ferias artesanales: **feria artesanal de Manizales**, en la que se buscó alternativas para mitigar el impacto de la pandemia con el fin de apoyar e impulsar de nuevo el trabajo de los artesanos de Caldas a través de la promoción y exhibición de sus productos; **la feria carnaval artesano de Pasto**, en la que se logró fortalecer empresarialmente a prestadores asociados a la cadena de valor del turismo (restaurantes, hoteles, agencias de viaje, operadores turísticos, guías turísticos, sector artesanal, gastronómico, comercio, transporte, entre otros) con miras a la reactivación económica a través de espacios de formación, promoción y comercialización, con énfasis en el sector artesanal, para posicionar al departamento de Nariño como destino turístico nacional por medio de rutas turísticas y artesanales; **Feria Manos de Oro en Popayán**, en el Claustro de Santo Domingo, donde participaron 150 talleres artesanales de distintos departamentos exhibiendo la diversidad artesanal del país y las historias que hay detrás de cada artesanía. Las actividades de la feria contemplaron las Procesiones de Semana Santa, lo que permitió que espectadores, visitantes y propios participaran activamente en la feria; **Mercado Artesanal del Ruedo Cartagena**, realizado en



## INFORME EJECUTIVO SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

colaboración entre Artesanías de Colombia y el Centro Comercial La Serrezuela. Por segunda vez, se hizo una invitación para que compradores y visitantes de la zona histórica de Cartagena reconocieran la diversidad artesanal del país y las historias que están detrás de cada artesanía, en voz de sus artesanos; **feria Internacional Folk Art Market** en Santafé Nuevo México Estados Unidos, un espacio que integro mejor de las tradiciones y artistas populares del mundo contando con aproximadamente más de 500 postulaciones por año de todo el mundo y en donde este año 2022, fueron seleccionados por la organización 167 artesanos y artistas de 45 países con una asistencia de más de 10 mil personas siendo privilegiado Colombia al contar con siete artesanos representantes por nuestro país los cuales beneficiaron a más de 80 artesanos; **Mercado Artesanal del Claustro Las Aguas**, Feria que contó con un apoyo adicional de Daviplata en donde 17 artesanos hicieron presencia, como fieles representantes de sus talleres artesanales y sus regiones, este año tuvimos presencia de 12 departamentos, Casanare, Amazonas, Santander, Caquetá, Putumayo, Chocó, Bolívar, César, Sucre, Cundinamarca, Nariño y La Guajira; **Feria Expoartesano La Memoria 2022**, en su edición XIII se realizó en asocio con Plaza Mayor Medellín del 9 al 18 de septiembre, en un formato híbrido en la cual participaron 368 expositores en diferentes categorías de producto y modalidades, de los cuales 333 son artesanos productores. Además, se registraron cifras históricas con \$4.608 millones de pesos en ventas y 25.177 visitantes La feria, en sus trece años de trayectoria se ha realizado a través de la alianza de Artesanías de Colombia y Plaza Mayor Medellín, quienes a través de sus equipos de trabajo convocan a los artesanos más destacados en su oficio para reunirse en este encuentro anual y dar a conocer sus creaciones.

Así mismo para apoyar la promoción de productos artesanales y la búsqueda de oportunidades comerciales se han apoyado 100 exhibiciones de producto a través de eventos feriales entre las que están:

- ✓ Feria navideña emprende Mall Plaza, en donde se buscó dar visibilidad a los artesanos, sus marcas y sus productos con el objetivo de propiciar un espacio comercial en el marco de una feria artesanal presencial que permita reactivar económicamente el sector.
- ✓ ANATO, en el que se conformó una exhibición con proyectos de Artesanías de Colombia como Arquitectura Viva y el

Mapa Turístico Artesanal, en los cuales el público manifestó gran interés. Adicionalmente, se realizó un préstamo de piezas para ambiental el stand del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, MinCIT; la primera feria internacional de Artesanías, recibiendo a Colombia y Brasil quienes fueron invitados a participar en el proyecto de cooperación internacional donde se beneficiarán comunidades y organizaciones artesanales, la cual tuvo como objetivo principal, promover la integración de sus países miembros, reforzando sus lazos de amistad y fortalecer la competitividad de municipio. Convirtiéndose, en una excelente opción de "Ruta Turística Cultural".

- ✓ Feria Artesanal Sachamates, llevada a cabo en Sibundoy, Putumayo en la que hubo muestras artesanales de siete municipios de diferentes partes del país, gracias a la alianza entre Artesanías de Colombia, Daviplata y la Fundación Sachamates; De Bolívar a tu casa, estrategia que inició en el año 2020, como una estrategia comercial para promocionar los catálogos digitales hechos con productos de los artesanos del departamento de Bolívar.
- ✓ En 2022 se llevó a cabo de forma presencial con el aliado estratégico Mallplaza Cartagena y el Instituto de cultura y turismo de Bolívar; Vitrina de la Fe, tuvo lugar en la Casa de la Cultura, donde se dio apertura a la exposición 'Vitrinade la Fe, un espacio liderado por la Secretaría de Desarrollo Económico con el apoyo de Artesanías de Colombia que busco promocionar el talento de artesanos durante Semana Santa. La muestra presentó lo mejor de la talla en madera, enchapado en tamo, bisutería, pintura y dorado a la mixtión, entre otras técnicas aplicadas en el arte religioso.
- ✓ Mercartesano Mujer, centrada en el movimiento de diferentes piezas promocionales para una campaña de expectativa, del perfil de Instagram Tapiz Artesanal y de las cuentas de las entidades aliadas, así como la difusión de diferentes piezas publicitarias a través de diferentes medios.
- ✓ Feria Altiplano Artesanal Mallplaza, iniciativa que ha brindado la oportunidad de reactivar la comercialización artesanal, brindar apoyo y solidaridad a los artesanos con el fin de mantener vivas sus



## INFORME EJECUTIVO SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

- tradiciones, preservar su valor patrimonial y la identidad del país, se contó con la participación de 15 talleres artesanales de Bogotá y Cundinamarca. Se tuvo diversidad de oficios de la región como tejeduría, joyería, metalistería, técnicas mixtas, bisutería y trabajo en vidrio.
- ✓ Mercado Altiplano Artesanal 2da Edición, feria en la que se buscó dar visibilidad a los artesanos, sus marcas y sus productos con el propósito de aumentar los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales, participaron 14 talleres de la región Cundiboyacense, 9 de ellos provenientes de Cundinamarca de 5 municipios como lo son Chía, Cajicá, Zipaquirá, Sopó y Sutatausa; 4 talleres de Bogotá uno de ellos pertenece a la comunidad Wounaan y 1 taller de Duitama, Boyacá.
  - ✓ Mercado Artesanal De Bolívar a Tu Casa, esta feria se desarrolló como una alternativa de ingresos para los artesanos del departamento a través de la comercialización de sus productos en escenarios presenciales y digitales, mediante catálogos digitales hechos por cerca de 400 artesanos de los municipios, esta feria benefició a 6 grupos artesanales del departamento de Bolívar, que representan 49 artesanos beneficiarios de los municipios tales como: Cartagena, Arjona, Magangué y Mompox, con sus tradicionales oficios artesanales como: Tejeduría en Palma Sará, Tejeduría en Caña Flecha, trabajo en coco, cacho y ensamble y joyería en filigrana.
  - ✓ Feria Mercado Artesanal Chagarte IV, la cual tuvo como objetivo principal, fortalecer los canales de comercialización, expandir las fronteras comerciales actuales y reactivar la competitividad de los sectores productivos del municipio, a través de este espacio en donde los artesanos promocionaron y dieron a conocer sus oficios artesanales con identidad orientado a promover la compra de producto local, se contó con la participación de 16 unidades productivas inscritas, quienes ofertaron productos artesanales de tejeduría, cestería, bisutería indígena, talla de madera, tejido en Yanchama y productos de la chagra y comidas típicas.
  - ✓ Mercado Artesanal Memoria Hecha a Mano, esta feria logró generar un espacio comercial para dar visibilidad a los artesanos, sus productos y sus talleres artesanales en el marco de un mercado artesanal presencial, en búsqueda de la reactivación económica del sector artesanal, participaron 54 artesanos, distribuidos en los siguientes municipios beneficiarios del proyecto: Jenesano, Villa de Leyva, Ramiriquí, Sachica, Samacá, Otanche, Zetaquirá, San Antero, Coveñas, Segovia.
  - ✓ Mercado Altiplano Artesanal 3ra Edición, feria que se desarrolló teniendo en cuenta una fecha comercial relevante como es el día de la madre, dando a conocer las muestras artesanales de cada uno de los beneficiarios, en donde participaron 16 talleres de la región Cundiboyacense, 7 de ellos provenientes de Cundinamarca de 4 municipios como lo son Chía, Cajicá, Sopó, Sutatausa; 8 talleres de Bogotá uno de ellos pertenece a la comunidad Wounaan y otro a la comunidad Eperara Siapidara y la participación de un artesano proveniente de Ráquira, Boyacá.
  - ✓ Mercado Caribe Artesanal, esta feria se desarrolló como una estrategia comercial en alianza con el centro comercial MallPlaza y Artesanías de Colombia con el fin de visibilizar y promocionar el trabajo hecho a mano, en la que exaltan los oficios y técnicas artesanales tradicionales de la Región Caribe, La primera Edición del Mercado "Caribe Artesanal", benefició a 10 grupos artesanales del departamento de Atlántico, que representan 126 artesanos beneficiarios de los municipios tales como: Barranquilla, Galapa, Luruaco, Puerto Colombia, Usiacurí y Tubará, con sus oficios tradicionales artesanales como: Trabajo en Totumo, Trabajo en madera, Tejeduría en Iraca, Tejeduría en Trapillo, Trabajo en madera Naufraga y Cestería en Enea.
  - ✓ Feria Mercado Eje Artesanal, este evento ferial se desarrolló bajo la alianza entre Artesanías de Colombia y MallPlaza la cual buscó que nuestros artesanos estén de cara al público en general, permitiendo en dicho evento la visibilidad de las comunidades artesanales, sus marcas y sus productos, se tuvo un promedio de 87 beneficiarios, representados en 16 talleres, 14 de Caldas y 2 de Risaralda.
  - ✓ Muestra Artesanal Pitalito, Valle de Artesanos, esta feria se desarrolló bajo una estrategia comercial impulsada por la Alcaldía Municipal de Pitalito que logró la



## INFORME EJECUTIVO SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

- participación de 20 artesanos del municipio tanto de la zona urbana como rural, los artesanos que participaron son de diferentes oficios artesanales como trabajos en cuero, tejeduría, trabajos en piedra, luthería, trabajos en madera, alfarería, cerámica y trabajos decorativos, los artesanos dieron a conocer a la población los productos elaborados en la región y ofertaron valiosos detalles para la conmemoración del Día de la Madre.
- ✓ Feria Alborada Segunda Versión Cúcuta, en la que se logró apoyar el proceso de crecimiento económico del sector artesanal, con oportunidades de promoción y oferta de productos en espacios comerciales a través de la participación de 16 talleres artesanales, que representan a 57 artesanos provenientes de los municipios del área metropolitana.
  - ✓ Mercado Altiplano Artesanal Mallplaza 4ta Edición en donde se buscó un espacio comercial en el marco de un mercado artesanal presencial para reactivar económicamente este sector que ha sido tan vulnerable en tiempos de pandemia y con ayuda de la alianza con el centro comercial Mallplaza del país se abre una nueva vitrina para los artesanos del Altiplano Cundiboyacense con el propósito de dar visibilidad a los artesanos, sus marcas y sus productos durante todo el año.
  - ✓ Mercado Artesanal C.C Parque Arboleda, esta feria se realizó con el fin de brindar apoyo y fortalecer la actividad artesanal de Risaralda, contribuyendo al desarrollo regional mediante la ejecución del Mercado Artesanal Arboleda, pensada como un espacio de impulso para que los artesanos puedan seguir mostrando sus marcas, sus productos, sus elementos diferenciales, la localidad que representa la elaboración de piezas únicas diseñadas y elaboradas por manos de artesanos colombianos.
  - ✓ Feria Placita de Tradición Artesanal, espacio de tradición artesanal, pensado en los artesanos de la región, para que tengan la oportunidad de exhibir piezas emblemáticas de nuestra cultura en el primer centro comercial de los cordobeses, que por 26 años ha sido gestor cultural y en esta ocasión dispone esta vitrina en el marco de las fiestas ganaderas para que ellos exalten sus oficios artesanales, tradiciones, patrimonio y orígenes, Feria Día del Sombrero Tolimense, en la que se presentaron muestras culturales a través de la participación de unidades artesanales con la presencia de 20 stands en donde se promocionaron y comercializaron los sombreros típicos de la región.
  - ✓ Feria Eje Artesanal Mallplaza 2da edición, por medio de esta alianza estratégica entre Artesanías de Colombia y Mallplaza, se buscó realizar una gestión responsable en los ámbitos social, medioambiental y económico, aportando valor sostenible a los grupos artesanales beneficiados, por otro lado, se tuvo un promedio de 133 beneficiarios, representados en 12 talleres para Caldas.
  - ✓ Feria de Arte, Artesanía y Diseño San Juan de Pasto 2022, este evento se encaminó en dar visibilidad al trabajo de los artistas, artesanos y diseñadores de la ciudad a través de la promoción y exhibición de sus nuevas propuestas en el marco de la celebración del Onomástico de Pasto a mediados de año.
  - ✓ Feria 28° Encuentro de Maestros Artesanos, la cual logró ser una estrategia de conexión de valor entre el artesano y el mercado potencial en donde confluyeron oportunidades para la generación de ingresos, conocimiento de tendencias, experiencias vivenciales con clientes, que en conjunto son herramientas valiosas para una producción más orientada que agregó valor al oficio artesanal y contribuyó a la conservación del patrimonio cultural del departamento del Huila.
  - ✓ Mercado Artesanal El Retiro, este evento fue el resultado de una alianza que se hizo entre El Retiro Shopping Center, la Asociación de la Zona Rosa de Bogotá y Artesanías de Colombia con el objetivo de llevar a cabo un mercado artesanal de 4 días que permitiera reactivar económicamente al sector artesanal que ha sido tan vulnerable en tiempos de pandemia.
  - ✓ Mercado Artesanal C.C Victoria Pereira, esta alianza entre Artesanías de Colombia y el centro comercial Victoria logró brindar soporte y fortalecer la actividad artesanal del departamento de Risaralda, contribuyendo al desarrollo regional, a través de un espacio de promoción para que los artesanos pudieran mostrar sus marcas, sus piezas únicas, sus elementos



## INFORME EJECUTIVO SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

- diferenciadores, la calidad que representa la elaboración de productos diseñados y elaborados a manos.
- ✓ 2da Edición Mercado Caribe Artesanal Barranquilla, este evento ferial se llevó a cabo gracias a la alianza entre el centro comercial Mallplaza y Artesanías de Colombia, creada con el fin de visibilizar y promocionar el trabajo hecho a mano, en la que se exaltó los oficios y técnicas artesanales tradicionales de la Región Caribe.
  - ✓ Mercado Altiplano Artesanal, en su 5ta edición participaron 15 talleres de la región cundiboyacense a través de la alianza entre Artesanías de Colombia y Mallplaza con el objetivo de llevar un mercado artesanal de 4 días que permita la reactivación económica del sector artesanal en esta región.
  - ✓ Mercado Artesanal Oviedo; este evento se realizó gracias al apoyo del Centro Comercial Oviedo en Medellín, espacio diseñado para impulsar el sector artesanal y para que los artesanos puedan seguir dando a conocer sus marcas, sus piezas artesanales, sus características innovadoras y ante todo la calidad que representa la elaboración de productos únicos creados por manos que a diario fortalecen su técnica y elevan el oficio artesanal teniendo como base los años de trayectoria transmitida de generación en generación.
  - ✓ Feria Sabor Barranquilla, En esta edición Artesanías de Colombia, desde el proyecto de Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales, participará con la presencia de 9 artesanos pertenecientes al proyecto de inversión y uno de Laboratorios, 4 de la región Caribe y 6 Nacionales. Dentro de la muestra artesanal se dieron a conocer los siguientes oficios, Sombrerería en fieltro, Talla de madera y enchape, Tejeduría en telar y a mano de chaquira, Tejeduría en algodón, Tejeduría en fique, tejeduría en caña flecha, cestería en calceta de plátano y cestería en palma de seje.
  - ✓ La Feria del Hogar se realizó en Corferias de manera presencial bajo la estrategia 4.0 del 1 al 18 de septiembre del 2022. La Feria del Hogar se consolida como la feria más importante para las familias colombianas, donde expositores y visitantes se encuentran en un solo lugar de manera digital y presencial, con la mejor muestra comercial de productos y soluciones para el hogar, en un ambiente seguro, dinámico y entretenido. En esta versión, participaron 12 talleres artesanales de la región Cundiboyacense, 4 de ellos provenientes de Cundinamarca de los municipios de Chía y Cota como también 8 talleres de la ciudad de Bogotá que representan a más o menos 30 artesanos beneficiarios de los Laboratorios de Innovación y Diseño; artesanos involucrados en la cadena productiva del sector pertenecientes a los oficios tradicionales de: Tejeduría, Joyería, Metalistería, Crochet, Trabajo en tela, confección, fruncido y bordado a mano, Trabajo en vidrio
  - ✓ El Festival Nacional Autóctono de Gaitas se realizó en su edición número 31 con el objetivo de preservar y dar a conocer toda la identidad cultural alrededor de la gaita. Este evento, fue organizado por la Corporación Folclórica y Artesanal de San Jacinto, CORFOARTE, contó con el apoyo de la Alcaldía municipal y la Gobernación de Bolívar y la empresa privada.
  - ✓ El Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, es un festival dedicado a la música del folclor del pacífico colombiano. Participaron ocho grupos de diferentes regiones del pacífico con el propósito de promocionar y comercializar las artesanías como bisutería en palma werregue, cestería, tejeduría, moda, talla en madera y otras piezas artesanales a través de La Muestra de Expresiones Tradicionales del Pacífico.
  - ✓ El Mercado Artesanal Bolívar Plaza se realizó entre el 24 y 27 de agosto de 2022 en uno de los centros comerciales con más tráfico de público en el centro de la ciudad, siendo atractivo por ser punto de encuentro y referencia para la realización de diligencias y encuentros comerciales de la población risaraldense. Este evento ferial se encuentra ligado al objetivo que tiene Artesanías de Colombia durante el 2022 y es la contribución al fortalecimiento del sector artesanal, mediante la búsqueda de nuevas oportunidades comerciales para que los artesanos se sigan reactivando económicamente y logren elevar su nivel de ingresos.
  - ✓ Feria Ribereña, la cual contó con una participación de 16 talleres, y una gran mayoría de artesanos beneficiarios del distrito especial de Barrancabermeja, a esta muestra se suma la participación de



## INFORME EJECUTIVO SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

- artesanos de Curití y del área metropolitana de Bucaramanga, se realizó en el centro comercial Caracolí en Floridablanca a partir del 18 de agosto hasta el 21 con una duración de 4 días. Gracias a la buena acogida en el centro comercial, el Club Campestre de Bucaramanga invitó a tener una muestra artesanal en el marco del torneo de golf que se llevó a cabo a partir del viernes 26 hasta el domingo 28 de agosto, extendiendo así tres días más de mercado ribereña, llegando a una duración total de 7 días.
- ✓ Mercartesano Mujer 2022, este evento ferial se realizó en la ciudad de Pasto y se llevó a cabo gracias a la alianza establecida entre Artesanías de Colombia, la Alcaldía de Pasto, el Centro Comercial Unicentro; tres entidades que han unido esfuerzos para promover la comercialización de productos artesanales, elaborados en diferentes puntos del municipio de Pasto. Este mercado buscó dar a conocer las artesanías de la ciudad y del departamento e incentivar a la mayor cantidad de personas posibles, para que comprendan los productos artesanales que se exhiben en los catálogos.
  - ✓ En la celebración de los 400 años de Bucaramanga y en el marco de la feria Bonita, se llevó a cabo Santander siempre es moda, en el centro de convenciones Neomundo en Bucaramanga el 15 y 16 de septiembre con una duración de 2 días; un encuentro de moda y cultura; al que Artesanías de Colombia se une en primer lugar con la participación de una muestra artesanal que estará exhibida en dos pasarelas cuyo objetivo es conmemorar a dos mujeres destacadas del departamento, y en segundo lugar participaremos con 12 talleres artesanales de municipios como: Bucaramanga, Floridablanca, Curití, Piedecuesta, San Gil Charalá y Barichara, que trabajan en la cadena de valor de oficios vinculados a la moda como la joyería y tejeduría donde su actividad representa a más de 127 de forma indirecta.
  - ✓ Tapiz Artesanal XX Congreso Gastronómico 2022, este evento ferial se llevó a cabo gracias a la alianza establecida entre Artesanías de Colombia, la Cámara de Comercio del Cauca y Daviplata; tres entidades que han unido esfuerzos para promover la comercialización de productos artesanales, elaborados en diferentes puntos del departamento del Cauca. El evento presentó muy buena acogida en el público en general y logró generar ventas para los artesanos participantes por encima de los 28 millones de pesos. Los productos que mejor comportamiento tuvieron fueron los tipos souvenir, hogar y decoración, así como de mesa y cocina y bisutería.
  - ✓ Tapiz Artesanal Tuluá 2022, este evento se desarrolló con el propósito de dar visibilidad al trabajo de los artesanos del departamento del Valle del Cauca, a través de la promoción y exhibición de sus nuevas propuestas enmarcado en el aclamado y reconocido Congreso Gastronómico que desarrolla anualmente en la ciudad de Popayán. Los productos que mejor comportamiento tuvieron en la feria fueron la joyería, bisutería, productos de moda y hogar y decoración.
  - ✓ Mercado Artesanal Calima – Centro Comercial Calima, este evento ferial se realizó gracias a la articulación entre el Centro Comercial Calima y Artesanías de Colombia para generar apoyo y contribuir al fortalecimiento del sector artesanal de Quindío, contribuyendo al desarrollo regional mediante la ejecución del Mercado Artesanal Texturas de mi Tierra, pensado como un espacio de propulsión para que los artesanos continúen mostrando sus productos, marcas, características diferenciadoras y ante toda la calidad que debe ser representativa en la elaboración de piezas magníficas creadas por manos que a diario se preocupan por perfeccionar el oficio artesanal y por potencializar el sector que idéntica a nuestro país en diferentes territorios del mundo.
- Artesanías de Colombia en la búsqueda de espacios para que los artesanos puedan ser reconocidos con sus productos ha identificado las exhibiciones organizadas A septiembre se ha participado en: Colección SALVAJE - Edición Especial', en donde se realizó la exhibición de productos artesanales para acompañar en el almacén de la calle de los anticuarios ofrecido por Artesanías de Colombia y estuvo compuesta por piezas representativas de cada región para ser reconocidas a nivel nacional e internacional. A destacar: Los percheros de los animales en vía de extinción y algunas piezas para el comedor como lo son cucharas, pinchos, entre otros.



## INFORME EJECUTIVO SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

Transmisión de Mando Presidencial 2022, en la que se realizó la exposición de piezas y se definió destacar en el Congreso, a las siguientes comunidades: Kamëntsa, Emberá, Wayuu, Arahuaca y Wounaan, también en el Marriot una selección específica de tonos crudos y negros. Y en Cancillería con piezas artesanales tradicionales, entre ellas el chinchorro, sombrero vultiao, arca de los espíritus, muñecos Yanchama.

Almuerzo PROIMAGEN, en donde se definió el ingreso, las actividades y recorridos para la exhibición de productos artesanales tradicionales, en el Claustro de Nuestra Señora de las Aguas y en el almacén de las aguas, espacio ofrecido por Artesanías de Colombia. A destacar: Chales, Sombreros, Muñecos Yanchama, Mochilas Wayuu, Pulseras Werregue, Tulas, Topos de cuero, Bolsos en chaquiras y la exhibición comercial durante la 'JORNADA DE CAPACITACIÓN OVOP' la cual fue un escenario ideal para articular oferta y demanda con promoción y divulgación de piezas artesanales, creando así oportunidades para los artesanos colombianos.

Abriendo caminos a lazos y vínculos de participación en el sector artesanal desde los diferentes proyectos creados y realizados por la entidad se participó en el 'Almuerzo del Cuerpo Diplomático', en donde se exhibieron productos artesanales para acompañar en el Salón Bolívar, espacio ofrecido por Presidencia y estuvo compuesta por piezas representativas de cada región para ser reconocidas a nivel nacional e internacional, como, Werregue, Canastos en mimbre, Balays, Muñecos Yanchama, Bancos Pensadores, entre otros.

Artesanías de Colombia durante el tercer trimestre participó en el montaje de los siguientes eventos y ferias nacionales: Expoartesano 2022 en la ciudad de Medellín como la principal y más grande de ellas, generando escenarios de visibilidad y comercialización de los productos artesanales. Se participó en ferias regionales tales como Feria Oviedo Encanto Tropical, Sabor Barranquilla y El Mercado Artesanal del Claustro Las Aguas.

Al mes de septiembre de 2022, Artesanías de Colombia ha participado en una rueda de negocios en el marco de la Feria Expoartesano La Memoria, en donde se registró con éxito la participación de 39 empresas nacionales y 10 empresas internacionales para un total de 49 empresas de las 79 inscritas. La feria contó con la participación de más de 300 artesanos que tuvieron la posibilidad de reunirse y generar oportunidades de negocios con los diferentes compradores nacionales e internacionales generando compras por valor de \$603.415.000 millones de pesos. La feria Expoartesano 2022 se realizó en la ciudad de Medellín, En Plaza Mayor,

siempre con el objetivo de aumentar las oportunidades de negocio y los ingresos de los artesanos beneficiarios del proyecto.

A la fecha se ha realizado capacitaciones en mercadeo y ventas a 18 comunidades artesanales de los departamentos de Atlántico, Bolívar, Santander, Risaralda, Caldas, Cauca, Huila, Nariño, Antioquia y Putumayo, se han beneficiado 357 artesanos; así mismo, se ha realizado 12 capacitaciones en exhibición y participación en ferias a grupos artesanales de los departamentos de Santander, Córdoba, Sucre, Amazonas, Vichada, Atlántico, Casanare, Boyacá, Guainía y Santander. A la fecha se beneficia a 189 artesanos.

A 30 de septiembre de 2022, Artesanías de Colombia brindó asistencia técnica en el Diseño de Marca y Catálogo, en donde atendió oportunamente a los artesanos participantes del proyecto en sus necesidades gráficas a través de comunicación virtual y de herramientas como chat y llamadas telefónicas. Se brindaron diferentes herramientas de comunicación gráfica para que los artesanos pueda generar un diálogo directo con el público objetivo, captar más clientes y mejorar la comercialización de sus productos. Este proceso tuvo en cuenta dinámicas de co-diseño para la ejecución de las actividades y generación de productos finales donde el diseñador y el artesano son gestores en conjunto de los resultados en términos de diseño. A través de esta asistencia técnica a los artesanos se intervino las siguientes comunidades artesanales del proyecto: Comunidad Santa Sofía, Asoartes Guacamayas, Juan Florentino, Ñacape Irracape, Embejucarte. Se han beneficiado a la fecha 195 artesanos.

A la fecha se han desarrollado líneas de productos para los talleres o asociaciones participantes en el proyecto "Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano basados en los diferentes mercados donde se participa en ferias, el desarrollo de las piezas se realizó teniendo en cuenta las características del material, costos, capacidad productiva y experticia de los artesanos con el material con el fin de ofrecer producto con un diferenciador; durante las visitas en zona se realizó un diagnóstico inicial donde se evalúan factores que intervienen los procesos de diseño y desarrollo con el fin de que los resultados sean los más asertivos a nivel formal y en acabados, dentro de las asesorías se busca que cada una de las comunidades teniendo en cuenta los productos de rotación de diferentes valores comerciales. El desarrollo de las líneas del programa Diseño Colombia está enfocado en las ferias en las cuales se participa (Expoartesano, Expoartesanas, Ferias Internacionales y





## INFORME EJECUTIVO SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

participación en eventos) teniendo en cuenta las características del mercado y el diferenciador del producto tradicional, posteriormente las piezas son comercializadas en los diferentes puntos de venta de artesanías de Colombia (3 almacenes a nivel nacional).

Durante el tercer trimestre se intervino en curaduría de producto, así; Tejeduría vertical en el desarrollo de patrones gráficos y paleta de color, inspirada en frutas nativas colombianas, como la guama, granadilla de quijo, copoazu, anón, borojó y corozo, en donde se busca a través de la geometrización específica de cada fruta, generar patrones que por medio de la repetición generan texturas llamativas implementadas en productos para mesa como caminos de mesa y decoración como cojines; cestería en ceje para el desarrollo de producto para mesa y cocina, como elementos complementarios como lo son bases decorativas y utilitarias en mesa, de tres tamaños, ajustándose a diferentes espacios. Desarrollo de set de mesa como centro de mesa y Portacazuelas, con un tejido abierto. Inspirados en la flor de la granadilla de quijo; trabajo en madera en el desarrollo de producto decorativo para mesa y el hogar, a partir del trabajo en madera ciprés. Set de torteras irregulares en tres tamaños diferentes. Resaltando la talla tradicional en madera proveniente de Putumayo; tejeduría en peyoón, a partir de la inspiración de las frutas nativas como el naidí, granadilla de quijo, camucamu, se desarrollaron patrones gráficos para resaltar la geometrización y paleta de colores específica. Los patrones generados, se busca aplicar para columpios y mobiliario auxiliar, resaltando a partir de la técnica del peyoón los colores de cada fruta; Cestería en rollo Guacamayas, en el desarrollo de producto decorativo y para mesa, a partir de la técnica cestería en rollo tradicional de Guacamayas, Boyacá; Para el desarrollo de las piezas Sikuaní, se tuvo en cuenta el proceso de talla sikuaní, medidas, pintura y patrones. Se propuso el desarrollo de unos bastones tradicionales con la variación en patrones y con la talla y el color invertido; Se desarrolló empaque ecológico para Tera Pantera; se propuso la intervención de la botella Blue Label edición El Cielo con cestería en rollo con palma de werregue; se desarrollaron propuestas para una línea de bolsos de Vélez en tejeduría en palma de iraca de Sandoná, tejeduría Wayuu en tejido Osonushi y Peyón, tejeduría Kamëntsa y fique.

Se realizó adjudicación de la invitación abierta para brindar asistencia técnica y capacitar en temas digitales, herramientas tecnológicas y de comercio electrónico a artesanos beneficiarios de proyectos de la Empresa, así como gestionar el desarrollo de la estrategia #ArtesanoDigital, a la empresa Grupo

Canales de Comunicación S.A.S.

En el marco de la feria Expoartesano La Memoria realizada entre el 9 y 18 de septiembre en la ciudad de Medellín, se implementó un directorio artesanal con 306 artesanos para la promoción de espacios de comercialización virtuales con el propósito de aumentar el ingreso de los artesanos. El espacio digital de la feria conto con las siguientes secciones: Home, sección en donde se brindó una experiencia de búsqueda de acuerdo a las categorías de producto que elaboran los artesanos participantes en la feria.; Artesanos, una sección diseñada como un directorio de búsqueda rápida por filtros y palabras claves que arrojan los artesanos relacionados a los criterios de búsqueda del visitante digital y una Agenda Cultural, en esta sección se centralizó a transmisión virtual a los contenidos de Voces, agenda de contenidos para que los visitantes digitales de la plataforma revivieran las charlas, conversatorios y demostraciones de oficio que se realizaron presencialmente en el marco de la feria.

El Marketplace artesanal de Artesanías de Colombia se ha mantenido como un canal de comercialización de piezas artesanales y como una estrategia digital de comercio electrónico para aumentar y dinamizar los ingresos del sector artesanal colombiano. A 30 de septiembre se han generado ingresos por valor de \$32.433.999 millones de pesos, logrando beneficiar los artesanos vinculados al proyecto.

### Ventas Marketplace 2022

Enero	\$	345.000
Febrero	\$	1.168.000
Marzo	\$	3.154.000
Abril	\$	3.586.000
Mayo	\$	3.945.000
Junio	\$	2.949.000
Julio	\$	5.909.000
Agosto	\$	7.519.000
Septiembre	\$	3.858.999
Total	\$	32.433.999

Artesanías de Colombia a 30 de septiembre ha trabajado por mejorar las técnicas y calidad de producto de los artesanos, logrando integrar el trabajo del equipo de Diseño Colombia con los diferentes artesanos y adaptar los productos a las tendencias. De esta manera se ha reconocido el valor artesanal, los usos de las piezas artesanales en diferentes espacios e inspirar al público a acercarse a conocer de cerca la noble labor artesanal. A la fecha se han realizado nueve talleres de demostración de oficio en tejeduría en Iraca, tejeduría en fique, trabajo en papel maché, tejeduría de la mochila Arhuaca, tejeduría y coronas tradicionales, lutería,



## INFORME EJECUTIVO SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

barniz mopa-mopa, tejeduría en chiqui chiqui y talla en madera. A la fecha se ha participado en los siguientes Talleres de Demostración de Oficio:

No.	Nombre	Técnica
1	Érica Mercedes Barraza Valeth	Tejeduría con Iraca
2	Liliana Esther Rodríguez Ramos	Tejeduría con Fique
3	Martha Lucía Forbes	Trabajo en papel maché
4	Johana Marcela Mestre Izquierdo	Tejeduría mochila arhuaca
5	Oscar Oswaldo Granja Peña	Lutería
6	GLORIA DEL PILAR CADENA CHICUNQUE	Tejeduría y coronas tradicionales
7	Eddy Edgar Flores Yujra	Barniz mopa-mopa
8	Ignacio López Yoave	Tejeduría en chiqui chiqui
9	James Marín Torres	Talla en madera

A la fecha se han beneficiado 700 artesanos del proyecto vinculados a 23 departamentos y Bogotá en las diferentes actividades realizadas para la generación de oportunidades comerciales, así:

DEPARTAMENTO	AVANCE A SEPTIEMBRE
ANTIOQUIA	101
AMAZONAS	30
PUTUMAYO	20
HUILA	16
SANTANDER	40
BOYACÁ	73
CALDAS	20
NARIÑO	71
RISARALDA	13
VALLE DEL CAUCA	31
VAUPES	5
ATLÁNTICO	69
BOLÍVAR	15
CÓRDOBA	20
LA GUAJIRA	2
SUCRE	23
GUAINIA	6
CUNDINAMARCA	23
TOLIMA	23
QUINDIO	20
META	2
VICHADA	5
CAUCA	27
BOGOTÁ	45
<b>TOTAL</b>	<b>700</b>

### CONTACTOS DEL PROEYCTO

Janneth González Ariza Coordinadora operativa  
Subgerencia de promoción y generación de  
oportunidades comerciales  
Artesanías de Colombia  
Teléfonos: (1) 5550325 Ext. 1016 Bogotá D.C.  
Jgonzalez@artesaniasdecolombia.com.co  
www.artesaniasdecolombia.com.co BIBLIOGRAFÍA  
DEL DOCUMENTO  
Metodología General Ajustada MGA Versión 4.