



INFORME FINAL

Espacios de Innovación 2020

Responsable: Camilo Rodríguez

El presente documento se presenta como soporte de las actividades ejecutadas de seguimiento al indicador: *Porcentaje de servidores públicos del sector que participan en espacios de innovación* de la estrategia: *Promover mecanismos para la innovación y gestión del conocimiento para aprovechar los activos de información* del Plan Estratégico Sectorial PES relacionado con la política de Gestión del Conocimiento.

Los avances en el marco de este seguimiento durante el año 2020 se reportaron a través del anexo correspondiente al formato de Seguimiento a medidas COVID19 solicitado por MINCIT con corte mensual pues representaba las acciones tomadas por Artesanías de Colombia para responder de manera innovadora al reto que planteaba la pandemia.

Para esta última entrega no queremos circunscribirnos al mencionado formato, sino además poder entregar un panorama más amplio junto con otras acciones innovadoras que la entidad planteo en el mismo año.

Por otro lado, este informe final busca una correspondencia directa con el indicador que refiere a % de servidores públicos involucrado en procesos de innovación. En lugar de como se venía haciendo a través de la inferencia de sus participación en las acciones mencionadas mensualmente.

Por último y antes de entrar en materia, es necesario reconocer que una circunstancia tan adversa como el COVID19 fue el motor real para la construcción de espacios de innovación en 2020, con una convocatoria y resultados que no hubieran podido ser alcanzados con el mismo éxito que a través de un plan construido con el compromiso y voluntad de los servidores públicos de Artesanías de Colombia. Por ello, la respuesta tan democrática que alcanzó a involucrar el 90% de los funcionarios (80 de los 89 que conforman la entidad).



Innovación en el marco del COVID

1. Artesano estamos contigo

Esta estrategia se gestionó desde la alta dirección de Artesanías de Colombia para gestionar recursos del Gobierno Nacional, gobernaciones, alcaldías, organizaciones internacionales y donaciones de ciudadanos, para atender necesidades de sustento básico, salud y comercialización de productos de los artesanos del país. El plan de acción estructurado incluía:

1. Acceso de artesanos a las medidas sociales del Gobierno Nacional
2. Gestión de alianzas y donaciones
3. Acceder a recursos del Fondo de Vulnerabilidad del programa Iberartesanías
4. Solidaridad institucional
5. Refuerzo en la promoción y búsqueda de oportunidades comerciales para sus artesanías por canales digitales.

En este proceso se involucraron directamente 5 de los altos directivos y derivaros en todas las acciones realizadas luego del primer semestre en pro de los artesanos con el fin de mitigar el impacto socioeconómico del Covid 19 en esta población, y que por ende involucró a toda la entidad.

2. Comercio en línea

Para enfrentar la pandemia se adoptó el comercio en línea a través de varios frentes:

Compras remotas de producto artesanal para las vitrinas de promoción de Artesanías de Colombia o para negociaciones concretadas con clientes externos por el equipo de ventas institucionales.

Publicación del Directorio de Artesanos y de los Catálogos de Producto Artesanal en el portal de Artesanías de Colombia y a través de redes sociales, para estimular la compra de producto para ayudar a las familias de artesanos en estos difíciles momentos.

Publicación de páginas web construidas por los artesanos en nuestras redes, se busca estimular la compra de producto artesanal.

Realización de negocios de venta en línea de producto artesanal con importantes actores del mercado.

Levantamiento de inventario de productos artesanales disponibles para promoción y búsqueda de oportunidades comerciales, priorizando producciones para pedidos y ferias canceladas.



Talleres de demostración de oficio virtuales y participación en agendas culturales través de plataformas virtuales que se convirtieron en ingreso para los artesanos. Y el desarrollo de Vitrinas, Eventos, Ferias Virtuales. Con el mismo propósito

En este proceso se involucraron directamente 10 funcionarios de manera directa y se extendió a otros de la entidad, especialmente los misionales.

3. Atención remota a artesanos

Se impartieron talleres de capacitación virtuales a los artesanos del programa 20 comunidades en temas como asesoría en tendencias, exhibición de producto, vitrinismo, catálogos de producto y estrategias de mercadeo y venta en general.

Se capacitaron artesanos a través de los canales digitales sobre curaduría de producto artesanal para sus muestras comerciales.

Se virtualizó el contenido teórico y transversal de la técnica laboral de joyería que dicta Artesanías de Colombia a través de su Unidad de formación.

Se creó la estrategia Voces artesanas donde en formato de videos y audios de artesanos hablándole a otros artesanos con mensajes positivos y reflexiones a acerca de la crisis actual, que han circulado en las redes sociales de la Artesanías de Colombia

Se elaboró y difundió material pedagógico en formatos de video, podcast, cartillas digitales, entre otros.

Cursos virtuales de la Unidad de formación (Servicio al cliente, Comunicación para la venta, Metalurgia y Diseño y procesos creativos) y Asesorías puntuales (Bogotá y nacional)

En este espacio se vincularon directamente más de 6 funcionarios, e indirectamente todos los de la subgerencia de desarrollo y algunos de la subgerencia de promoción.

4. Bienestar para los funcionarios

La subgerencia administrativa se adaptó para garantizar que todos los funcionarios tuvieran trabajo remoto, evitando suspender actividades y garantizando continuidad en el servicio. Pero además fue más allá procurando que en el trabajo remoto de los funcionarios mantuvieran niveles de bienestar adecuado a través de: Acompañamiento a planta a través de llamadas telefónicas, pausas activas en línea, capacitaciones y Soporte técnico de tecnologías en línea.

En este espacio se vincularon directamente 6 funcionarios.



5. Protocolos de atención

Manejo de protocolos Covid para la sede de las aguas, manejo de bodegas de artesanías de Colombia y servicio en los almacenes en tiempos de Covid.

En este espacio se vincularon directamente 13 funcionarios.

6. Comunicaciones en contexto Covid

Las comunicaciones son parte vital de en la entidad como puente con los artesanos y de más grupos de interés, pero tomo especial relevancia para esta pandemia en el sentido que se convirtió en medio de comunicación, de divulgación, de promoción, capacitación y demás oportunidades para los artesanos. La página web y redes sociales Fueron claves.

En este espacio se vincularon directamente 2 funcionarios e indirectamente todos los demás funcionarios de áreas misionales.

7. Sistema de calidad remoto y auditoría en línea

El sistema de calidad no suspendió funciones por el contrario mantuvo sus funciones de manera remota, logrando especialmente levantar la matriz de riesgos de todos los procesos, realizar un proceso de auditoría interna y otra extrema con Icontec. La revisión de soportes digitales como principal insumo de auditorías evidencia innovación y actualización por parte de los procesos de la entidad.

En este espacio se vincularon directamente 3 funcionarios e indirectamente todos los demás funcionarios de la entidad.

8. Biblioteca en línea

El Cendar viene haciendo un proceso de transformación en el material de consulta, pasando de soportes materiales a digitales. Esto atendiendo a la demanda de información creciente a través de internet. 2020 es el año de más consultas hasta el momento de la biblioteca digital, la preparación previa fue clave. Para aumentar aún más la consulta y responder a las nuevas inquietudes se agregó un capítulo temático de atención a la población artesanal en el marco del Covid.

En este espacio se vincularon directamente 4 funcionarios.



Espacios de innovación no Covid

9. Contando el cuento

Con el objetivo de reconocer la empatía así como la capacidad de expresión oral y el discurso de venta de los artesanos del país, Artesanías de Colombia realizó la primera edición de “Contando el Cuento: Copa Artesanal del Discurso de Venta”.

Esta actividad estuvo enfocada en las habilidades comunicativas que emplean los artesanos al interactuar con el público y sus clientes potenciales, a la hora de sensibilizarlos en torno a su oficio y técnicas, así como a la riqueza cultural de su labor. Esta vez, la Copa Artesanal tuvo dos categorías: (a) artesanos tradicionales o contemporáneos y (b) grupos étnicos.

En este espacio se vincularon directamente una funcionaria e indirectamente a otros funcionarios de la entidad.

10. Expedición Orinoco

Inició Expedición Orinoco desde múltiples miradas: geográfica, poblacional y económica; reconociendo la estrecha relación entre el territorio, la identidad cultural y el desarrollo sostenible. Busca identificar y fortalecer capacidades que aporten a la visibilización y preservación del oficio de las comunidades artesanales indígenas y campesinas a través de acciones de desarrollo humano y diseño. Promueve el posicionamiento de Artesanías de Colombia en la región. Generar alianzas con actores locales, regionales y locales para fortalecer la actividad artesanal de la región.

En este espacio se vincularon directamente una funcionaria e indirectamente a otros funcionarios de la subgerencia de desarrollo.

11. Artesanos formadores

Artesanías de Colombia presenta: “Estímulos a la Transmisión de Saberes Artesanales”, una estrategia diseñada para fomentar al interior de comunidades con vocación artesanal, la transmisión de ideas, creencias y prácticas propias de su cultura, con el objetivo de preservar, proteger, promover y/ó rescatar saberes y haceres en torno a las artesanías, promoviendo el relevo generacional, la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y su pervivencia cultural e identitaria.

La iniciativa se basa en el diseño e implementación de actividades que vinculen a las nuevas generaciones en espacios de encuentro, diálogo y aprendizaje de los oficios



artesanales, bajo la guía de quienes han sido considerados en sus comunidades como Maestros Artesanos.

En este espacio se vincularon directamente una funcionaria e indirectamente a otros funcionarios de la subgerencia de desarrollo.

12. SENA

Se está construyendo el convenio marco con el SENA para Aunar esfuerzos institucionales con el objetivo de apoyar la competitividad del sector artesanal del país, promoviendo la transferencia de conocimiento técnico y tecnológico, que permitan el mejoramiento de la calidad, fortalecimiento de programas de formación, proyectos de evaluación y certificación de competencias laborales, desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos e innovación para su comercialización.

En este espacio se vincularon directamente 2 funcionarios e indirectamente.

13. Horizonte 2020

Artesanías de Colombia realizará el Foro Horizonte 2020: “Comunidades artesanas, resiliencia y adaptabilidad”, una serie de diálogos entre artesanos y expertos en diferentes áreas para mostrar las formas de resiliencia y la capacidad de adaptación de las comunidades artesanales en Colombia, no solo en el marco de la actual emergencia sanitaria, sino a las permanentes amenazas de vulnerabilidad de la población rural del país. El Foro se desarrolló durante siete días por el canal de YouTube y el fan page de Facebook de Artesanías de Colombia.

En este espacio se vincularon directamente 3 funcionarios e indirectamente a otros funcionarios de la subgerencia de desarrollo.

14. Universidad del Rosario

Por primera vez, los artesanos se vincularán como docentes en el aula, virtual o presencial, y como estudiantes en cursos de gestión y emprendimiento, gracias a un acuerdo histórico firmado entre la Universidad del Rosario y Artesanías de Colombia.

Artesanías de Colombia y la Universidad del Rosario, a través de su Facultad de Creación, firmaron un convenio de cooperación, suscrito inicialmente por 5 años.

En este espacio se vincularon directamente una funcionaria e indirectamente a otros funcionarios de la subgerencia de desarrollo.



15. ERP

El ERP (Enterprise Resource Planning – Planificación de Recursos Empresariales) es un sistema integrado, que maneja el flujo de la producción, la logística, el inventario y la contabilidad.

Para el caso de artesanías de Colombia en el presente año se implementó un ERP dedicado a los aspectos administrativos, legales, contables, presupuestales, de inventarios entre otros que para mejorar la fluidez y tiempos de respuesta que el sistema anterior, además de centraliza los procesos para tener un mejor control.

En este espacio se vincularon directamente 20 funcionarios, e indirectamente todos. Comenzó a funcionar desde el segundo semestre del presente año.

16. Sistema de gestión documental

Se actualizó el sistema de gestión documental y se estrenó la plataforma SADE para la gestión documental, específicamente para el manejo de PQRS.

En este espacio se involucraron directamente 5 funcionarios y de manera indirecta trascendió a las demás áreas de la entidad con responsables directos en esta gestión.



TABLA GENERAL

En la Tabla se relacionan los funcionarios vinculados a **espacios de innovación** en el 2020 donde se alcanzó un **90% de participación** (80 de 89 en total). Están agrupados conforme a la exposición del texto:

❖ Escenarios en el marco del COVID

➤ Para artesanos

- Artesano estamos contigo
- Alianzas Artesano estamos contigo
- Comercio en línea
- Venta en línea
- Compras para venta en línea
- Ferias en línea
- Agenda cultural en línea
- Atención Remota a Artesanos

➤ Internas

- Acompañamiento a planta
- Pausa activas en línea
- Capacitaciones en línea
- Manejo de protocolos Covid
- Manejo de bodegas en Covid
- Almacenes protocolos Covid
- Soporte técnico en línea
- Comunicaciones en contexto Covid
- Sistema de calidad remoto y auditoría en línea
- Biblioteca en línea

❖ Escenarios no Covid

➤ Para artesanos

- Contando el cuento
- Expedición Orinoco
- Artesanos formadores
- SENA
- Horizonte 2020 y Voces
- Universidad del Rosario

➤ Internas

- ERP
- Sistema de gestión documental

Escenarios de innovación		funcionario	#
Marco	Objetivo	Escenario	
COVID	Para Artesanos	Artesano estamos contigo	Ana María Fries 1
			Gissella Barrios 2
			Puyo Posada Jimena 3
		Alianzas para Artesano estamos contigo	María Antonieta Barrera 4
		Comercio en línea	María Claudia Montoya 5
		Venta en línea	Janneth González Ariza 6
			María Teresa Cardona 7
		Compras para venta en línea	Alejandra Barcha 8
			Claribel León 9
			Briceida Torres Páez 10
			Michael Sarmiento 11
		Ferias en línea	Alvaro Iván Caro 12
			Felipe Suarez 13
			Felipe Rodríguez 14
		Agenda cultural en línea	Ariadna Padrón 15
			Claudia Garavito 16
			Jhon García 17
		Atención Remota a Artesanos	Marisol Pérez 18
			Pedro Perini 19
			Michelle Olarte 20
			Alexander Parra 21
	Internas	Acompañamiento a planta	Sandra Vargas 22
		Pausa activas en línea	Mery Rojas 23
		Capacitaciones en línea	Adriana Parra 24
			Diego Oviedo 25
		Manejo de protocolos Covid	María Victoria Rojas 26
			Elizabeth Leyton 27
			William Clavijo 28
		Manejo de bodegas en Covid	Juan Posos 29
			Mike Cordero 30
			Jairo Sarmiento 31
			Martha Gómez 32
		Almacenes protocolos covid	Claudia Chacón 33
			Natacha Nascimento 34
			Marlen Valencia 35
		Soporte técnico en línea	Medardo Castillo 36
			María Irma Linares 37
		Comunicaciones en contexto Covid	Laura Samper 38
			Alexandra Díaz 39
			María Mercedes Sánchez 40
		Sistema de calidad remoto y auditorias en línea	Johanna Andrade 41
			Leonardo Martín 42
			Camilo Rodríguez 43
			Johana Charry 44
			Luis Alfonso Marroquín 45
			María Gabriela Corradine 46
NO COVID	Para artesanos	Contando el cuento	Angela Merchán 47
		Expedición Orinoco	Nydia Castellanos 48
		Artesanos formadores	María Paula Díaz 49
		SENA	Ricardo Durán 50
			Angela Galindo 51
		Horizonte 2020 y Voces	Camilo Valderrama 52
			Juan Carlos Pacheco 53
			Daniel Serrano 54
			Leila Molina 55
	Internas	ERP	Sara Sastoque 56
		Legal ERP	Andres Ceballos 57
			Julie García 58
			Milena Borda 59
		Financiero y Presupuesto ERP	Andrea Lucia Sánchez 60
			Julieth Varela 61
			Sandra Hernández 62
			Gimena Avila 63
			Julio César Forero 64
		Tesorería ERP	Edílma Tuta 65
			Eda Lucía Muñoz 66
			Hernan Forero 67
		Nomina ERP	Miguel Ramos 68
		Comercial ERP	Gloria Farfán León 69
		Compras ERP	Milton Torres 70
		Almacenes ERP	Ricardo Mesa 71
		Oapi ERP	German Ortiz 72
			Pilar Caro 73
		Desarrollo ERP	Liliana Monsalve 74
		Sistemas ERP	Nelly Corredor 75
	Angela Dorado 76		
Sistema de gestión documental	Yaneth Muñoz 77		
	Carolina León 78		
	Yolanda Oviedo 79		
	Camila Delgado 80		