



**ACUERDO DE GESTION  
ANEXO 1: CONCERTACIÓN,SEGUIMIENTO,RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES**

<b>NOMBRE DEL GERENTE</b>	<b>MANUELA MONTOYA MEJÍA</b>	<b>IDENTIFICACIÓN</b>	<b>C.C.1.088.258.919</b>
<b>CARGO</b>	<b>SUBGERENTE DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES</b>		

**ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES**

N°	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin de/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance					% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias		
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2° semestre	% Cumplimiento de indicador 2° Semestre			Descripción	Ubicación	
1	Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Facilitar y ampliar espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, nacional, internacional)	Facilitar la participación en 31 ferias y eventos regionales, nacionales o internacionales	24/01/2022 al 31/12/2022	Facilitar la participación en 31 ferias regionales, nacionales e internacionales.	40%	13%			27%		0%	0%			
			Organizar dos ferias artesanales nacionales en asocio con terceros		Organizar dos ferias artesanales a nivel nacional en asocio con terceros											
			Participar en 15 eventos a nivel nacional e internacional		Facilitar la realización de 15 eventos a nivel nacional e internacional											
			Organizar 15 talleres de oficio a nivel nacional		Realización de 15 talleres de oficio											
		Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales.	335 artesanos beneficiados con oportunidades comerciales	24/01/2022 al 31/12/2022	Facilitar la participación de 335 unidades artesanales en oportunidades comerciales.	30%	5%				25%		0%	0%		
			760 Unidades artesanales participantes en ferias organizadas en asocio con terceros		Facilitar la participación de 760 unidades productivas en ferias organizadas por Artesanías de Colombia											
398 artesanos con la participación en ferias regionales e internacionales	Beneficiar 398 artesanos con la participación en ferias regionales e internacionales															
2	Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales de Artesanías Colombia	\$2.710 MM de ventas a través de tiendas y clientes institucionales. <u>Se ajusta la meta de 2.508 MM a 2.710 MM de acuerdo a la planeación estratégica y el presupuesto aprobado 2022</u>	24/01/2022 al 31/12/2022	Concretar ventas de artesanía por \$2.710 MM a través de tiendas y ventas institucionales.	30%	9%			21%		0%	0%				
		91 clientes Institucionales para ventas nacionales		Concretar ventas con 91 clientes Institucionales para ventas nacionales												
		450 artesanos beneficiados por comercialización a través de ADC.		Beneficiar 450 artesanos con la comercialización a través de Artesanías de Colombia												
						100%	27%		73%		0%					

Concertación para el desempeño sobresaliente (5% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales)

FECHA: 20/04/2022  
VIGENCIA: 2022

ANA MARIA FRIES MARTINEZ  
*[Firma]*  
Firma Gerente General Artesanías de Colombia

MANUELA MONTOYA MEJÍA  
*[Firma]*  
Firma del Gerente Público



**ACUERDO DE GESTION  
ANEXO 1: CONCERTACIÓN,SEGUIMIENTO,RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES**

<b>NOMBRE DEL GERENTE</b>	<b>MANUELA MONTOYA MEJÍA</b>	<b>IDENTIFICACIÓN</b>	<b>C.C.1.088.258.919</b>
<b>CARGO</b>	<b>SUBGERENTE DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES</b>		

ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES

N°	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin de/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance					Evaluación				
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2° semestre	% Cumplimiento de indicador 2° Semestre	% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias		
														Descripción	Ubicación	
1	Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Facilitar y ampliar espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, nacional, internacional)	Facilitar la participación en 31 ferias y eventos regionales, nacionales o internacionales	24/01/2022 al 31/12/2022	Facilitar la participación en 31 ferias regionales, nacionales e internacionales.	40%	13%			27%		15%	6%	Informes, reportes con soportes de beneficiarios	Isolucion modulo planeación estratégica	
			Organizar dos ferias artesanales nacionales en asocio con terceros		Organizar dos ferias artesanales a nivel nacional en asocio con terceros											
			Participar en 15 eventos a nivel nacional e internacional		Facilitar la realización de 15 eventos a nivel nacional e internacional											
			Organizar 15 talleres de oficio a nivel nacional		Realización de 15 talleres de oficio											
		2	Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales de Artesanías Colombia	Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales.	335 artesanos beneficiados con oportunidades comerciales	24/01/2022 al 31/12/2022	Facilitar la participación de 335 unidades artesanales en oportunidades comerciales.	30%	5%			25%	12%	3%	Informes, reportes con soportes de beneficiarios	Isolucion modulo planeación estratégica
					760 Unidades artesanales participantes en ferias organizadas en asocio con terceros		Facilitar la participación de 760 unidades productivas en ferias organizadas por Artesanías de Colombia									
398 artesanos con la participación en ferias regionales e internacionales	Beneficiar 398 artesanos con la participación en ferias regionales e internacionales															
2	Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales de Artesanías Colombia	Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales.	\$2.710 MM de ventas a través de tiendas y clientes institucionales.	24/01/2022 al 31/12/2022	Concretar ventas de artesanía por \$2.710 MM a través de tiendas y ventas institucionales.	30%	9%			21%	14%	4%	Informes, reportes con soportes de beneficiarios	Isolucion modulo planeación estratégica		
			91 clientes Institucionales para ventas nacionales		Concretar ventas con 91 clientes Institucionales para ventas nacionales											
			450 artesanos beneficiados por comercialización a través de ADC.		Beneficiar 450 artesanos con la comercialización a través de Artesanías de Colombia											

Concertación para el desempeño sobresaliente (5% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales)

FECHA: 12/07/2022  
VIGENCIA: 2022

ANA MARIA FRIES MARTINEZ  
*[Firma]*  
Firma Gerente General Artesanías de Colombia

MANUELA MONTOYA MEJÍA  
*[Firma]*  
Firma del Gerente Público