

Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano

Código: 2021-3501040005

Fecha: 7 de julio de 2022



ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

De acuerdo con la demanda que hoy presenta el mercado, es importante examinar hacia qué sectores, con relación a la población dedicada a los distintos oficios, se deben orientar los oficios y la oferta.

Así mismo, la comercialización plantea unos retos específicos. Se requiere que haya agentes en el proceso de distribución de economía local, que no encuentra caminos expeditos para articularse a una economía de mercado, artesanía que existe y sobrevive en condiciones propias y que está amenazada por la industria y por las artesanías de otras latitudes.

En cuanto al acceso a las tecnologías para apertura de nuevos mercados, el artesano no cuenta con la posibilidad de acceso a ellos, no tiene capacitación ni conocimiento en su uso, lo que lo discrimina en este mercado globalizado y competitivo.

Los aspectos económicos de ingresos y gastos son muy importantes, hacen notar la marginalidad en que transcurre la artesanía.

Los tratados internacionales de comercio, como el T.L.C. con Estados Unidos, abre una nueva puerta de competencia con el mundo para el sector artesanal, los artesanos colombianos deben prepararse para competir con los productos nuevos que puedan ingresar al país y la necesidad de penetrar mercados internacionales.

La debilidad en la conexión de los artesanos con la demanda se debe a diversos factores que han limitado la generación de ingresos y que son notorios en los diferentes subsectores que conforma el sector

artesanal; tales como: la falta de recursos para participar en eventos comerciales, insuficiente información del sector, el bajo conocimiento en el uso de tecnologías de mercado. De acuerdo al último informe de Economía Naranja del Dane (2020), la principal dificultad que reportan las 32.187 personas que se dedican a la actividad artesanal para comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento de los mercados y de las preferencias de los compradores.

En términos de condiciones para la competitividad del sector artesanal se ha encontrado falencias en la participación de los artesanos en ferias y eventos comerciales tales como: material promocional no adecuado para la demanda, la exhibición de los productos en las participaciones en ferias y eventos no es competitiva, no se cuenta con una identidad de producto consecuente entre calidad, imagen gráfica, precio, promoción y valor agregado del producto.

Por otro lado, el sector artesanal ha sido uno de los más afectados por el impacto que causó la pandemia, esto se debe a que su operación está estrechamente relacionada con el turismo, el cual estuvo perjudicado por las restricciones en la circulación de las personas a nivel nacional e internacional y que generó durante el año 2020 el cierre de las ferias físicas como Expoartesano y Expoartesánías, las cuales ayudan a dinamizar las ventas del sector.

Para el fortalecimiento de la comercialización del sector artesanal y para lograr aumentar su participación en el mercado, se debe identificar los actores que demandan la artesanía tanto a nivel nacional como internacional, identificar las tendencias que el mercado requiere de productos relacionados con la Artesanía y ofrecer exhibiciones de Artesanía para conectar compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

El proyecto apoyará la solución de estos problemas teniendo en cuenta tres componentes, así: identificar la demanda y las tendencias del mercado relacionadas con la artesanía, organizar exhibiciones de artesanía transitorias y permanentes, ofrecer herramientas y capacitación de tecnologías de mercado realizando la conexión entre compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

OBJETIVO GENERAL

Incrementar la venta de productos artesanales.

DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto “Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano”, está orientado a mejorar la calidad de vida de los artesanos por medio del incremento de sus ventas, lo cual desencadena una serie de actividades que se enfocan en dos aspectos principales: incrementar y mejorar la participación de los artesanos en eventos y espacios artesanales y facilitar el acceso a la información y a las tecnologías de mercado del sector artesanal. Dichas actividades se realizan mediante la capacitación de unidades artesanales en tecnología, Vitrinismo y comercialización.

ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2022	4.707.990.000	4.707.990.000	864.344.725	18,36%
2023	12.000.000.000			
2024	12.000.000.000			
2025	12.000.000.000			
APROPIACIÓN VIGENTE 2022			\$4.707.990.000	
COMPROMISOS 2022			\$ 2.374.197.417	

LOGROS Y METAS 2022

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

* Indicadores actualizados a 30 de junio de 2022

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2022	Avance 2022
Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal	1270	336
Servicio de divulgación de la actividad artesanal	6	0
Servicio de asistencia técnica a unidades artesanales para acceder a mercados electrónicos	290	0

INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador	Meta 2022	Avance 2022
Costo Por Artesano atendido por actividades organizadas o lideradas por Artesanías de Colombia	\$3.017.942	\$ 2.572.455
Talleres de capacitación realizados	60	10

AVANCE ACTIVIDADES

Se participa en cuatro ferias artesanales: feria artesanal de Manizales, en la que se buscó alternativas para mitigar el impacto de la pandemia con el fin de apoyar e impulsar de nuevo el trabajo de los artesanos de Caldas a través de la promoción y exhibición de sus productos; la feria carnaval artesano de Pasto, en la que se logró fortalecer empresarialmente a prestadores asociados a la cadena de valor del turismo (restaurantes, hoteles, agencias de viaje, operadores turísticos, guías turísticos, sector artesanal, gastronómico, comercio, transporte, entre otros) con miras a la reactivación económica a través de espacios de formación, promoción y comercialización, con énfasis en el sector artesanal, para posicionar al departamento de Nariño como destino turístico nacional por medio de rutas turísticas y artesanales; Feria Manos de Oro en Popayán, en el Claustro de Santo Domingo, donde participaron 150 talleres artesanales de distintos departamentos exhibiendo la diversidad artesanal del país y las historias que hay detrás de cada artesanía. Las actividades de la feria contemplaron las Procesiones de Semana Santa, lo que permitió que espectadores, visitantes y propios participaran activamente en la feria; Mercado Artesanal del Ruedo en Cartagena, realizado en colaboración entre Artesanías de Colombia y el Centro Comercial La Serrezuela. Por segunda vez, se hizo una invitación para que compradores y visitantes de la zona histórica de Cartagena reconocieran la diversidad artesanal del país y las historias que están detrás de cada artesanía, en voz de sus artesanos.

Así mismo para apoyar la promoción de productos artesanales y la búsqueda de oportunidades comerciales se han apoyado 22 exhibiciones de producto a través de eventos feriales entre las que están: feria navideña emprende Mall Plaza, en donde se buscó dar visibilidad a los artesanos, sus marcas y sus productos con el objetivo de propiciar un espacio comercial en el marco de una feria artesanal presencial que permita reactivar económicamente el sector; ANATO, en el que se conformó una exhibición con proyectos de Artesanías de Colombia como Arquitectura Viva y el Mapa Turístico Artesanal, en los cuáles el público manifestó gran interés.

Adicionalmente, se realizó un préstamo de piezas para ambiental el stand del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, MinCIT; la primera feria internacional de Artesanías, recibiendo a Colombia y Brasil quienes fueron invitados a participar en el proyecto de cooperación internacional donde se beneficiarán comunidades y organizaciones artesanales, la cual tuvo como objetivo principal, promover la integración de sus países miembros, reforzando sus lazos de amistad y fortalecer la competitividad de municipio. Convirtiéndose, en una excelente opción de "Ruta Turística Cultural"; Feria Artesanal Sachamates, llevada a cabo en Sibundoy, Putumayo en la que hubo muestras artesanales de 7 municipios de diferentes partes del país, gracias a la alianza entre Artesanías de Colombia, Daviplata y la Fundación Sachamates; De Bolívar a tu casa, estrategia que inició en el año 2020, como una estrategia comercial para promocionar los catálogos digitales hechos con productos de los artesanos del departamento de Bolívar. En 2022 se llevó a cabo de forma presencial con el aliado estratégico Mallplaza Cartagena y el Instituto de cultura y turismo de Bolívar; Vitrina de la Fe, tuvo lugar en la Casa de la Cultura, donde se dio apertura a la exposición 'Vitrina de la Fe, un espacio liderado por la Secretaría de Desarrollo Económico con el apoyo de Artesanías de Colombia que busco promocionar el talento de artesanos durante Semana Santa. La muestra presento lo mejor de la talla en madera, enchapado en tamo, bisutería, pintura y dorado a la mixtión, entre otras técnicas aplicadas en el arte religioso; Mercartesano Mujer, centrada en el movimiento de diferentes piezas promocionales para una campaña de expectativa, del perfil de Instagram Tapiz Artesanal y de las cuentas de las entidades aliadas así como la difusión de diferentes piezas publicitarias a través de diferentes medios; Feria Altiplano Artesanal Mallplaza, iniciativa que ha brindado la oportunidad de reactivar la comercialización artesanal, brindar apoyo y solidaridad a los artesanos con el fin de mantener vivas sus tradiciones, preservar su valor patrimonial y la identidad del país, se contó con la participación de 15 talleres artesanales de Bogotá y Cundinamarca. Se tuvo diversidad de oficios de la región como tejeduría, joyería, metalistería, técnicas mixtas, bisutería y trabajo en vidrio; Mercado Altiplano Artesanal 2da Edición, feria en la que se buscó dar visibilidad a los artesanos, sus marcas y sus productos con el propósito de aumentar los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales, participaron 14 talleres de la región Cundiboyacense, 9 de ellos provenientes de Cundinamarca de 5 municipios como lo son Chía, Cajicá, Zipaquirá, Sopó y Sutatausa; 4 talleres de Bogotá uno de ellos pertenece a la comunidad Wounaan y 1 taller de Duitama, Boyacá; Mercado Artesanal De Bolívar a Tu Casa, esta feria se desarrolló como una alternativa de ingresos para los artesanos

del departamento a través de la comercialización de sus productos en escenarios presenciales y digitales, mediante catálogos digitales hechos por cerca de 400 artesanos de los municipios, esta feria benefició a 6 grupos artesanales del departamento de Bolívar, que representan 49 artesanos beneficiarios de los municipios tales como: Cartagena, Arjona, Magangué y Mompox, con sus tradicionales oficios artesanales como: Tejeduría en Palma Sará, Tejeduría en Caña Flecha, trabajo en coco, cacho y ensamble y joyería en filigrana; Feria Mercado Artesanal Chagarte IV, la cual tuvo como objetivo principal, fortalecer los canales de comercialización, expandir las fronteras comerciales actuales y reactivar la competitividad de los sectores productivos del municipio, a través de este espacio en donde los artesanos promocionaron y dieron a conocer sus oficios artesanales con identidad regional orientado a promover la compra de productolocal, se contó con la participación de 16 unidades productivas inscritas, quienes ofertaron productos artesanales de tejeduría, cestería, bisutería indígena, talla de madera, tejido en Yanchama y productos de la chagra y comidas típicas; Mercado Artesanal Memoria Hecha a Mano, esta feria logró generar un espacio comercial para dar visibilidad a los artesanos, sus productos y sus talleres artesanales en el marco de un mercado artesanal presencial, en búsqueda de la reactivación económica del sector artesanal, participaron 54 artesanos, distribuidos en los siguientes municipios beneficiarios del proyecto: Jenesano, Villa de Leyva, Ramiriqui, Sachica, Samacá, Otanche, Zetaquirá, San Antero, Coveñas, Segovia; Mercado Altiplano Artesanal 3ra Edición, feria que se desarrolló teniendo en cuenta una fecha comercial relevante como es el día de la madre, dando a conocer las muestras artesanales de cada uno de los beneficiarios, en donde participaron 16 talleres de la región Cundiboyacense, 7 de ellos provenientes de Cundinamarca de 4 municipios como lo son Chía, Cajicá, Sopo, Sutatausa; 8 talleres de Bogotá uno de ellos pertenece a la comunidad Wounaan y otro a la comunidad Eperara Siapidara y la participación de un artesano proveniente de Ráquira, Boyacá; Mercado Caribe Artesanal, esta feria se desarrolló como una estrategia comercial en alianza con el centro comercial MallPlaza y Artesanías de Colombia con el fin de visibilizar y promocionar el trabajo hecho a mano, en la que exaltan los oficios y técnicas artesanales tradicionales de la Región Caribe, La primera Edición del Mercado "Caribe Artesanal", benefició a 10 grupos artesanales del departamento de Atlántico, que representan 126 artesanos beneficiarios de los municipios tales como: Barranquilla, Galapa, Luruaco, Puerto Colombia, Usiacurí y Tubará, con sus oficios tradicionales artesanales como: Trabajo en Totumo, Trabajo en madera, Tejeduría en Iraca, Tejeduría en Trapillo, Trabajo en madera Naufraga y Cestería en Enea; feria Mercado Eje Artesanal, este evento ferial se desarrolló bajo la alianza entre Artesanías de

Colombia y MallPlaza la cual buscó que nuestros artesanos estén de cara al público en general, permitiendo en dicho evento la visibilidad de las comunidades artesanales, sus marcas y sus productos, se tuvo un promedio de 87 beneficiarios, representados en 16 talleres, 14 de Caldas y 2 de Risaralda; Muestra Artesanal Pitalito, Valle de Artesanos, esta feria se desarrolló bajo una estrategia comercial impulsada por la Alcaldía Municipal de Pitalito que logró la participación de 20 artesanos del municipio tanto de la zona urbana como rural, los artesanos que participaron son de diferentes oficios artesanales como trabajos en cuero, tejeduría, trabajos en piedra, luthería, trabajos en madera, alfarería, cerámica y trabajos decorativos, los artesanos dieron a conocer a la población los productos elaborados en la región y ofertaron valiosos detalles para la conmemoración del Día de la Madre; Feria Alborada Segunda Versión Cúcuta, en la que se logró apoyar el proceso de crecimiento económico del sector artesanal, con oportunidades de promoción y oferta de productos en espacios comerciales a través de la participación de 16 talleres artesanales, que representan a 57 artesanos provenientes de los municipios del área metropolitana; Mercado Altiplano Artesanal Mallplaza 4ta Edición en donde se buscó un espacio comercial en el marco de un mercado artesanal presencial para reactivar económicamente este sector que ha sido tan vulnerable en tiempos de pandemia y con ayuda de la alianza con el centro comercial Mallplaza del país se abre una nueva vitrina para los artesanos del Altiplano Cundiboyacense con el propósito de dar visibilidad a los artesanos, sus marcas y sus productos durante todo el año; Mercado Artesanal C.C Parque Arboleda, esta feria se realizó con el fin de brindar apoyo y fortalecer la actividad artesanal de Risaralda, contribuyendo al desarrollo regional mediante la ejecución del Mercado Artesanal Arboleda, pensada como un espacio de impulso para que los artesanos puedan seguir mostrando sus marcas, sus productos, sus elementos diferenciales, la calidad que representa la elaboración de piezas únicas diseñadas y elaboradas por manos; Feria Placita de Tradición Artesanal, espacio de tradición artesanal, pensado en los artesanos de la región, para que tengan la oportunidad de exhibir piezas emblemáticas de nuestra cultura en el primer centro comercial de los cordobeses, que por 26 años ha sido gestor cultural y en esta ocasión dispone esta vitrina en el marco de las fiestas ganaderas para que ellos exalten sus oficios artesanales, tradiciones, patrimonio y orígenes.

A la fecha se han realizado cinco talleres de demostración de oficio en tejeduría en Iraca, tejeduría en fique, trabajo en papel maché, tejeduría de la mochila Arhuaca y tejeduría y coronas tradicionales.

1. Taller de Tejeduría con Iraca con la artesana Érica Mercedes Barraza Valeth.
2. Taller de Tejeduría con Fique con la artesana Liliana Esther Rodríguez Ramos.
3. Taller de Trabajo en papel maché con la artesana Martha Lucía Forbes.
4. Taller de Tejeduría mochila arhuaca con la artesana Johana Marcela Mestre Izquierdo.
5. Taller de Tejeduría y coronas tradicionales con la artesana Gloria Del Pilar Cadena Chicunque

Se fortalece la estrategia digital a través de la cuenta de Instagram @artesaniasdecolombiatienda para apoyar la compra de producto artesanal a los artesanos, a 30 de junio de 2022 se ha invertido en producto artesanal \$443 millones de pesos.

A la fecha se ha participado en el montaje de la Feria Anato, los eventos de Presidencia y del Colegio Los Nogales, además de la exhibición de la estructura auto portante para activación del Marketplace, en la Feria Mercado Artesanal Memoria Hecha a Mano, Mercado Altiplano Artesanal 2da Edición, Mercado Altiplano Artesanal 3ra Edición, feria Mercado Eje Artesanal, feria Mercado Caribe Artesanal, Feria Alborada Segunda Versión Cúcuta y Feria Mercado Altiplano Artesanal 4ta Edición Mallplaza.

Se planifican la organización de ruedas de negocios en 2022 que se ajusten a los nuevos formatos feriales con la participación de artesanos beneficiarios del proyecto.

Se han realizado capacitaciones en mercadeo y ventas a 4 comunidades de Atlántico, Bolívar, Santander y Risaralda en las que se han beneficiado 147 artesanos.

Se han realizado 6 capacitaciones en exhibición y participación en ferias a comunidades de los departamentos de Santander, Córdoba, Sucre, Amazonas, Vichada y Atlántico. A la fecha se benefician 189 artesanos.

Se interviene con el desarrollo de marca y catálogo para la participación en ferias y eventos a comunidades de Córdoba, Santander, Sucre, Amazonas, Vichada y Atlántico. Se benefician 102 artesanos.

Se ha realizado curaduría de producto a los artesanos que participaron en las ferias Mercado Artesanal del Ruedo en Cartagena, Manos de Oro en Popayán, Mercado Altiplano Artesanal 2da Edición, Mercado Altiplano Artesanal 3ra Edición, Mercado Artesanal de Bolívar a tu Casa, Mercado Artesanal Memoria Hecha a Mano, Mercado Caribe Artesanal, Mercado Eje Artesanal, Muestra Artesanal Pitalito, Valle de Artesano, Feria Alborada Cúcuta II, Mercado Altiplano

Artesanal 4ta Edición Mallplaza y la Feria Placita de Tradición Artesanal Córdoba.

Se establece la línea base de los beneficiarios del proyecto en 2021, partiendo de la situación actual con el ánimo de evaluar el impacto generado con la participación en el proyecto en 2022.

Se está en proceso de contratación del proveedor que realizará las capacitaciones en e-commerce para continuar en la implementación de estrategias comerciales virtuales a los artesanos colombianos; así como también la contratación de licencias, hardware y software para apoyar las estrategias como el Marketplace, licencias de diseño, personal de apoyo en herramientas Tics.

Se mantiene la operación del Marketplace artesanal y la comercialización a través de venta electrónica de productos artesanales. Se avanza en la contratación de módulos que generan valor agregado al Marketplace ADC.

A la fecha se han beneficiado 336 artesanos de 14 Departamentos y Bogotá en las diferentes actividades realizadas para la generación de oportunidades comerciales, así:

DEPARTAMENTO	AVANCE A JUNIO
AMAZONAS	18
PUTUMAYO	8
BOYACA	50
CALDAS	20
NARIÑO	71
RISARALDA	13
VALLE	1
ATLANTICO	57
BOLIVAR	15
CORDOBA	20
LA GUAJIRA*	2
CUNDINAMARCA	23
VICHADA	5
CAUCA	3
BOGOTA	30
TOTAL	336

CONTACTOS DEL PROYECTO

Janneth González Ariza
Coordinadora operativa
Subgerencia de promoción y generación
de oportunidades comerciales
Artesanías de Colombia
Teléfonos: (1) 5550325 Ext. 1016 Bogotá D.C.
Jgonzalez@artesaniasidecolombia.com.co
www.artesaniasidecolombia.com.co
BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO
Metodología General Ajustada MGA Versión 4.