



**artesanías
de colombia**





ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN CIFRAS (Agosto 2018-2022)

54.840

Beneficiarios atendidos
(número de servicios)

Meta (A julio 2022): 51.105

Cumplimiento: 107 %

79%

de beneficiarios son mujeres

\$87.158

MM ingresos para los artesanos

Meta (A julio 2022): \$ 72.163

Avance: 121%

33

Laboratorios de Innovación
y Diseño

CONVOCATORIA 2022

4.906 artesanos seleccionados

29 deptos // 408 municipios

\$52.813

MM Inversión en las regiones

\$ 38.494 PGN

\$ 14.319 Cofinanciación

32.785

Artesanos caracterizados en
32 departamentos – 598

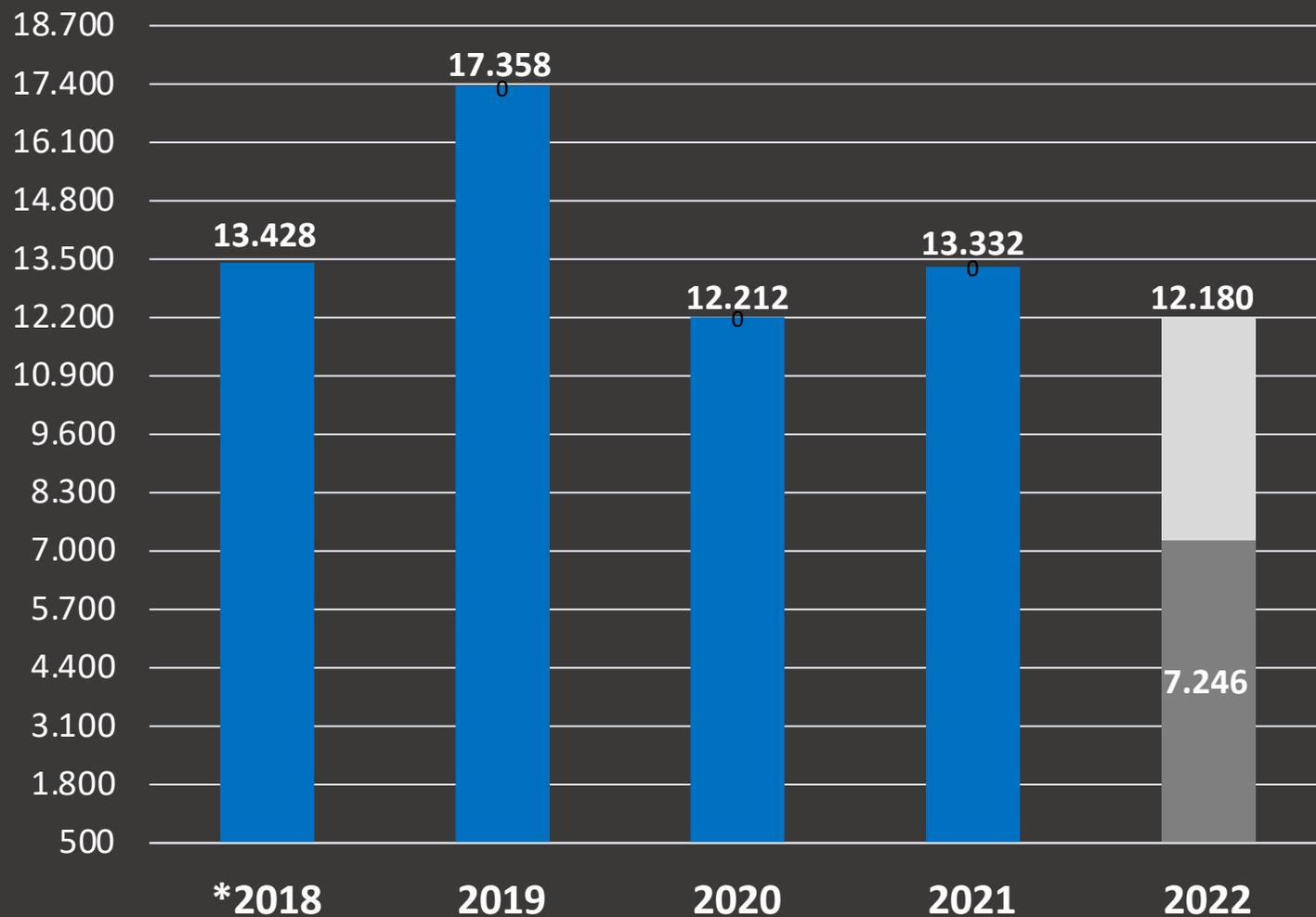
municipios a través del SIEAA



El progreso
es de todos

Mincomercio



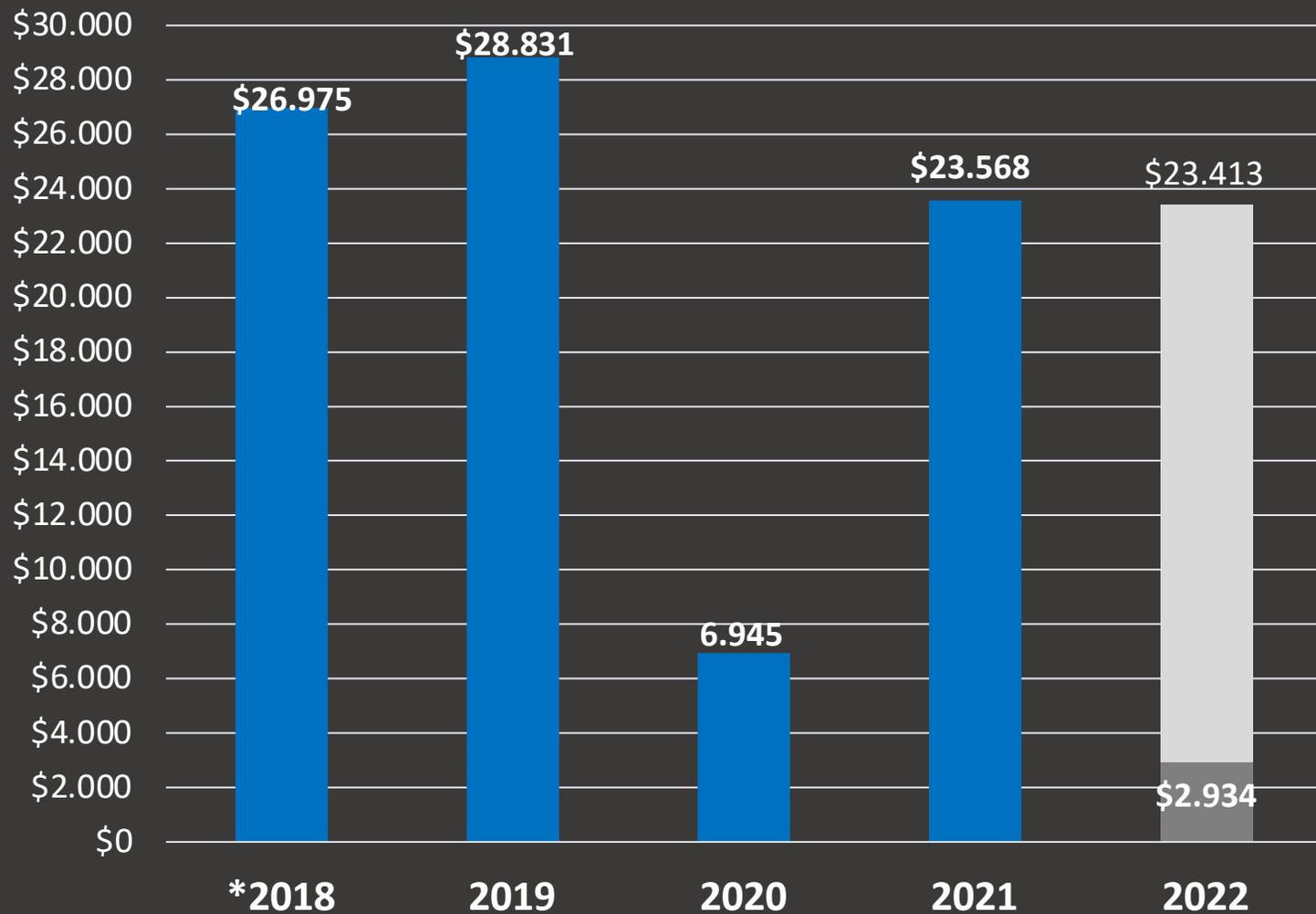


COBERTURA DEMOGRÁFICA TOTAL

54.840 Beneficiarios
(No. de servicios)
Cuatrienio

■	Meta 2022:	12.180
■	Avance:	7.246
		59,5 %

*2018 - Agosto a diciembre: 4.692



PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

\$87.158 MM

Ingresos de los artesanos (Cuatrienio)

■ Meta 2022:	\$ 23.413 MM
■ Avance:	\$ 2.934 MM
	12,5 %

*2018 - Agosto a diciembre: \$24.879 MM

Cifras en millones de pesos

PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INGRESOS DE LOS ARTESANOS							
INICIATIVA	2018 (Línea Base)	2019	2020	2021	Meta 2022	Avance 2022	
FERIAS ORGANIZADAS POR ADC	\$ 17.332	\$ 18.854	\$ 645	\$14.022	\$ 14.302		
INGRESOS PARTICIPACIÓN EN FERIAS REGIONALES E INTERNACIONALES	\$ 1.185	\$ 1.795	\$ 615	\$ 1.119	\$ 1.175	\$ 726	61,8%
ARTICULACIÓN INDUSTRIAS CREATIVAS - ARTESANOS	\$ 1.784	\$ 2.904	\$ 3.370	\$ 6.735	\$ 6.236	\$ 1.765	28,3%
INVERSIÓN EN PRODUCTO ARTESANAL	\$ 4.813**	\$ 2.921	\$ 2.315	\$ 1.692	\$ 1.700	\$ 443	26,1%
TOTAL INGRESOS	\$ 26.975	\$ 28.831	\$ 6.945	\$ 23.568	\$ 23.413	\$ 2.934	12,5%
RUEDAS DE NEGOCIO	\$ 1.861	\$ 2.357	\$ 6*	\$ 2.105	\$ 2.105		

* El monto de ruedas de negocio se encuentra incluido en el valor de ingresos por ferias organizadas por AdC

** Variable de cálculo: ventas institucionales. A partir de 2019, inversión en producto artesanal

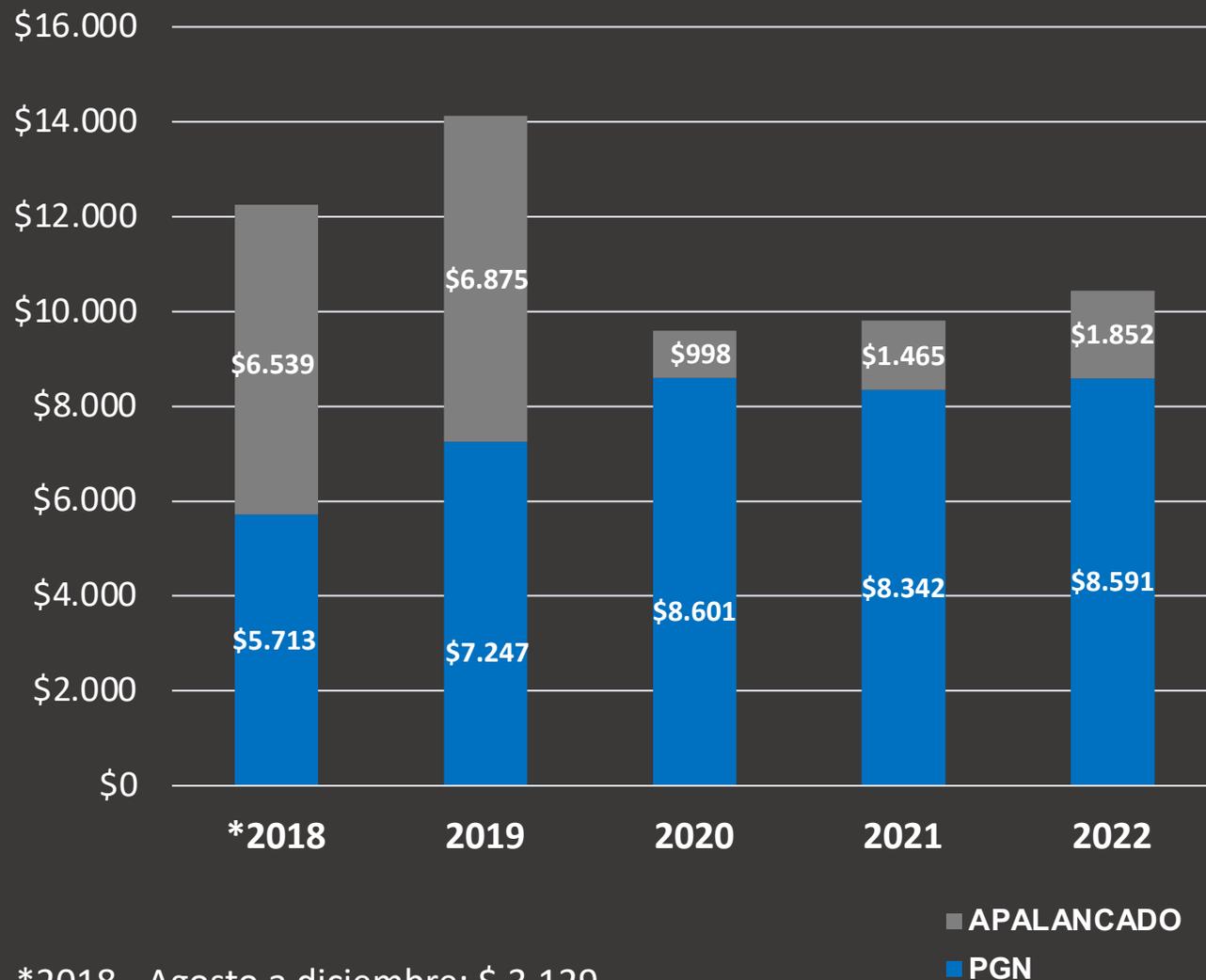


El progreso
es de todos

Mincomercio



INVERSIÓN EN LAS REGIONES



*2018 - Agosto a diciembre: \$ 3.129

\$ 52.813

INVERSIÓN EN LAS REGIONES
(Cuatrienio)

AVANCE 2022

\$ 10.443

PGN
\$ 8.591
Millones (2022)

+

APALANCAMIENTO
\$ 1.852
Millones (2022)

Meta: \$ 3.237

Avance: 52,7 %

Cifras en millones de pesos



El progreso
es de todos

Mincomercio



COFINANCIACIÓN 2022

NACIONAL		
CONVENIO / ALIANZA	VALOR TOTAL	CONTRAPARTIDA
CONVENIO ESPECÍFICO SUSCRITO CON OLEODUCTO CENTRAL S.A.	\$ 156.780.564	\$ 122.479.200
CONVENIO DE COOPERACIÓN CELEBRADO ENTRE LA FIDUCIARIA COLOMBIA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. FIDUCOLDEX, ACTUANDO EN SU CONDICIÓN DE VOCERA Y ADMINISTRADORA DE COLOMBIA PRODUCTIVA Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.	\$ 909.932.675	\$ 909.932.675
SAVE THE CHILDREN	\$ 373.313.640	\$ 373.313.640
CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CALDAS	\$ 181.519.429	\$ 181.519.429
FONTUR	\$ 75.761.600	\$ 75.761.600

INTERNACIONAL		
ALIANZAS	VALOR TOTAL	CONTRAPARTIDA
PROGRAMA COLIPRI (COLOMBO SUIZO)	\$ 600.000	\$ 600.000
AMY KOSLOW GALLERY EN WASHINGTON DC	\$9.263.097	\$9.263.097
IBERARTESANÍAS: FONDO DE VULNERABILIDAD PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR ARTESANAL // TIENDAS VIRTUALES	\$179.198.403	\$179.198.403

TOTAL APALANCADO
\$ 1.852.068.043



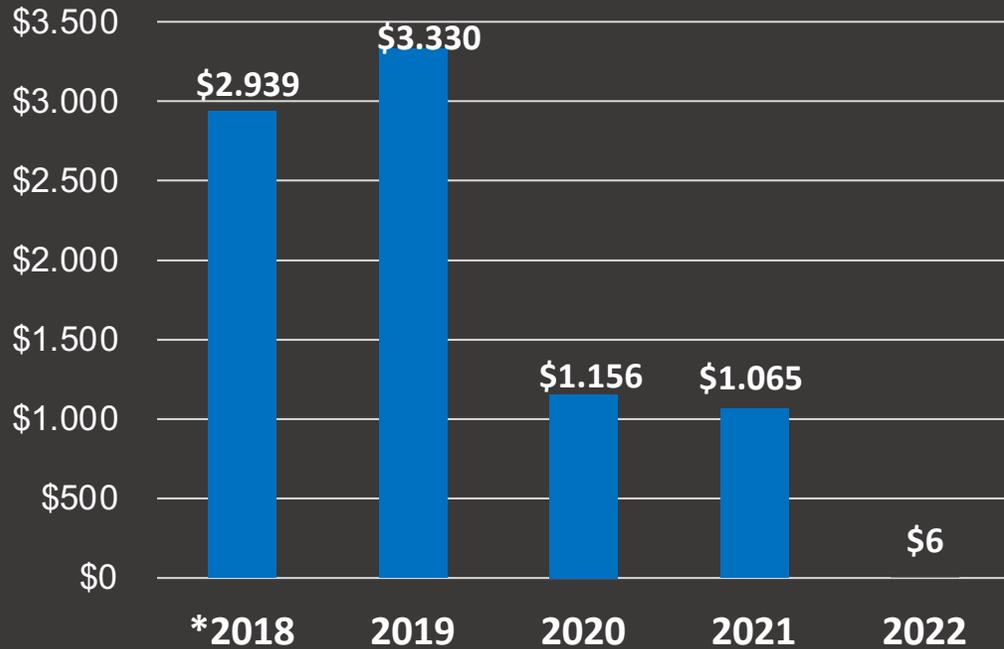
El progreso
es de todos

Mincomercio



ALIANZAS Y PATROCINIOS – FREE PRESS

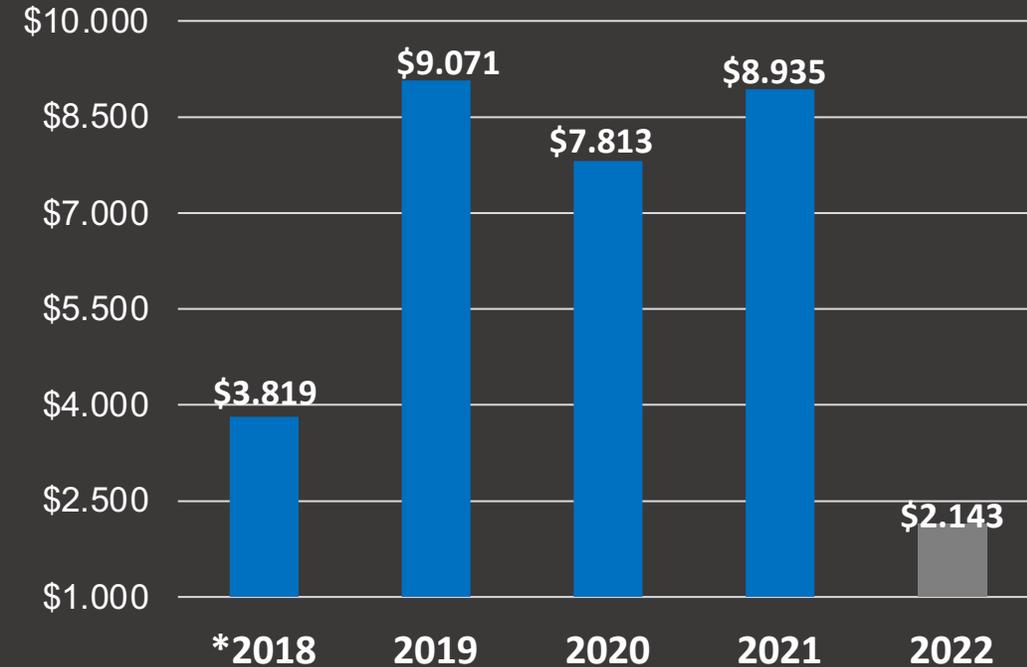
ALIANZAS Y PATROCINIOS



Meta 2022: \$ 959 Millones; 0,7% de avance
Cuatrienio: \$ 7.208 Millones

*2018 - Agosto a diciembre: \$ 1.651

FREE PRESS



Meta 2022: \$ 9.203 Millones; 23% de avance
Cuatrienio: \$ 30.254 Millones

*2018 - Agosto a diciembre: \$ 2.292



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





GESTIÓN DE ALIANZAS Y PATROCINIOS

MÁS DE **342** ALIANZAS EN EL CUATRIENIO

ALGUNOS DE NUESTROS ALIADOS

- Min Comercio, Industria y Turismo
- Min Cultura
- Procolombia
- Innpulsa
- Colombia Productiva
- Sena
- Gobernaciones y Alcaldías
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Cámaras de Comercio regionales
- Ecopetrol
- ISA
- Ocesa
- Primax
- IDT
- Universidad del Rosario
- Universidad de Los Andes
- Universidad del Bosque
- OIM (Save the Children)
- Fundación Solidaridad por Colombia
- Cruz Roja
- Jardín Botánico de Bogotá
- Avianca
- Redeban
- Juan Valdez Café
- Nacional de Chocolates
- Banco de Bogotá
- Diageo
- Servientrega
- Davivienda - Daviplata
- Don Eloy
- Museo Colonial Bogotá
- Linalca
- Claro Telefonía
- Smurfit Kappa
- Fundación Muzo de Mineral Texas Colombia



“ARTESANO ESTAMOS CONTIGO”

DESCRIPCIÓN	2020
Fondo Iberartesanías	\$ 241 MM
Fundación Solidaridad por Colombia	\$ 35 MM
Línea de crédito (AdC - Banco Agrario)	\$ 4.708 MM
Compra de producto artesanal	\$ 1.033 MM
Promoción en Directorio Artesanal	\$ 159 MM
Promoción en página web e Instagram	\$ 45 MM
Compras de aliados comerciales	\$ 590 MM
Oportunidades comerciales	\$ 350 MM
Demostración de oficios	\$ 41 MM
Gestión con entes locales	43.888 ayudas
Medidas Sociales - programas del gobierno (DNP - DPS - MinCIT)	16.046 hogares beneficiados
Capacitación virtual	2.783 Talleres
Materiales digitales	1.308 documentos
Compra lo nuestro (iNNpulsa - MinCIT - Colombia Productiva)	172 artesanos
Yo Me Quedo En Mi Negocio	100 artesanos
Medidas en materia de Cultura (MinCultura)	1.166 artesanos inscritos en BEPS
"Comparte lo que Somos" (MinCultura)	653 artesanos / \$1,5 Millones

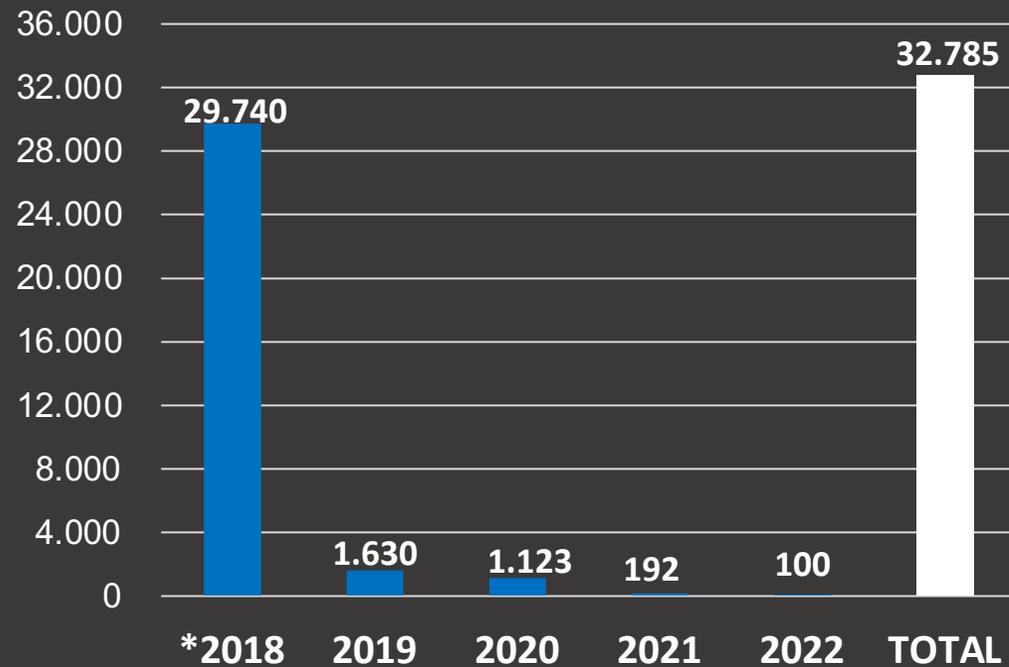


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



ARTESANOS CARACTERIZADOS



*Número de artesanos caracterizados hasta 2018

- 173 variables, 8 capítulos: identificación, sociodemográfico, características productivas, comerciales, del oficio, asociativas, de formalización y medio ambientales del sector.
- Las operaciones estadísticas y registros administrativos del SIEAA fueron incluidos en los inventarios de información del Plan Estadístico Nacional, como insumos de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja.
- Publicación de información del sector en tres Reportes Naranja publicados por el DANE en los años 2019, 2020 y 2021.
- Inclusión en el Censo Económico Nacional 2022 de variables de identificación y caracterización de artesanos que permitirán la identificación de Unidades Económicas del sector artesanal colombiano.
- Inclusión de 300 ocupaciones dentro de la Clasificación Única de Ocupaciones de Colombia – CUOC, (Decreto 654/2021) para el reconocimiento de ocupaciones ARTESANALES diferenciadas, bajo la denominación ocupacional 73.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





INFORME GESTIÓN

Programas de desarrollo productivo
incluyente



El progreso
es de todos

Mincomercio



PROGRAMAS

- Laboratorios de Innovación y Diseño
- Etnias
- Atención a Población Víctima y Vulnerable (APV)
- Programa Nacional de Moda y Joyería
- Diseño Colombia
- Asesorías Puntuales
- Propiedad Intelectual
- Sello de Calidad “Hecho a Mano”
- Unidad de Formación

PROGRAMAS NUEVOS CUATRIENIO

- Arquitectura Viva
- Arte Vivo
- Expedición Orinoco
- Mapa turístico Colombia Artesanal

LOGROS DE ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL

- Ley de Oficios Culturales (ADC – MINCIT – MINCULTURA)
- Marco Global de Competencias (ADC-SENA)
- Marco Nacional de Cualificaciones (ADC-Mincultura)



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

Buscan mejorar el desarrollo de la actividad artesanal en las regiones. Su funcionamiento es posible gracias a diversas alianzas con gobiernos locales y con empresas privadas.

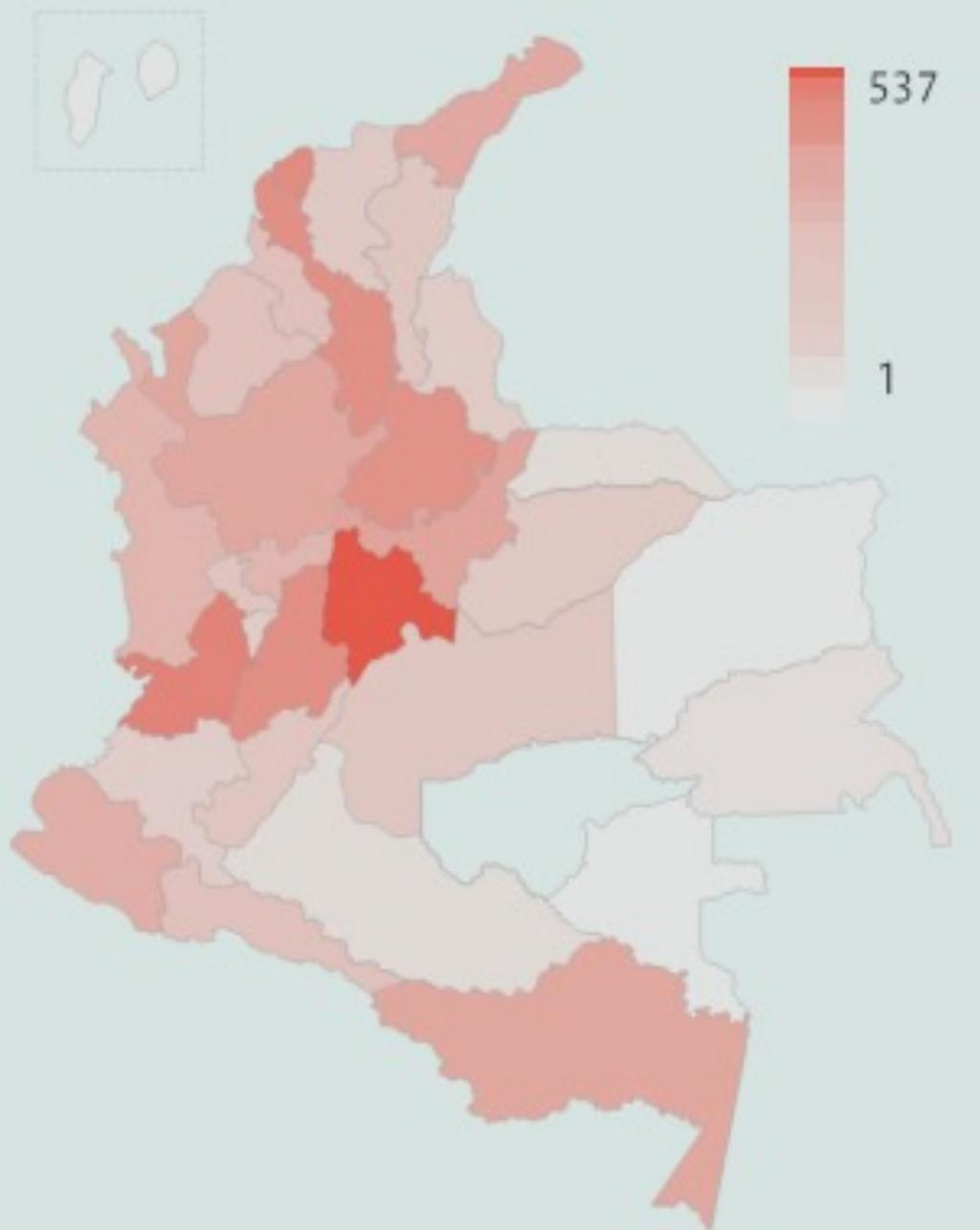
En una primera instancia, se hace un levantamiento de línea base. Para luego brindar capacitaciones en desarrollo humano, emprendimiento, diseño, producción, calidad, promoción y comercialización. Todo lo anterior con el propósito de beneficiar y empoderar las economías locales.



El progreso
es de todos

Mincomercio





CONVOCATORIAS LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO - 2022

- 5.591 artesanos y artesanas aplicaron a la convocatoria
- Residen en 31 departamentos, mayoritariamente en Cundinamarca, Bogotá, Boyacá y Valle de Cauca. En total representan 494 municipios
- Se presentaron 3 artesanos residentes de Vaupés, Vichada y San Andrés Islas. No hubo inscripciones en el departamento de Guaviare
- Se inscribieron 743 artesanos y artesanas en 89 municipios PDET
- 4.906 artesanos y artesanas fueron seleccionados priorizados en 29 departamentos y 408 municipios



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

Caracterización y diagnóstico de necesidades



Desarrollo humano y socio organizativo



Diseño participativo



Producción y calidad



Promoción y Comercialización



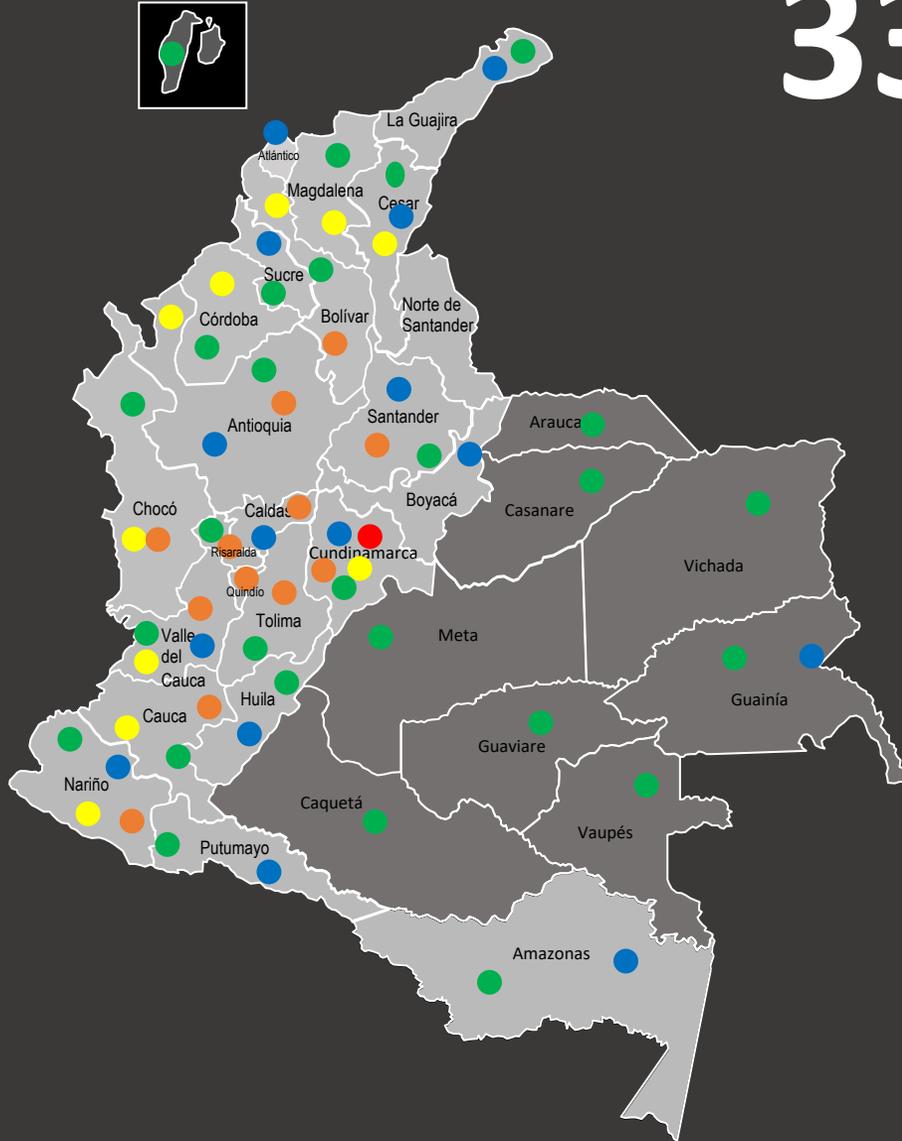
El progreso es de todos

Mincomercio





33 LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO



Inversión en las regiones cuatrienio:

PGN: \$ 38.494 millones

Recursos cofinanciación (Regiones): \$ 14.319 millones

Total: \$ 52.813 millones

- Laboratorios: 35.766 beneficiarios - 32 departamentos y Bogotá
- Expedición Orinoco: 1.681 beneficiarios - 8 departamentos
- APV: 4.217 beneficiarios - 9 departamentos y Bogotá
- Etnias: **3.456 beneficiarios** - 26 departamentos y Bogotá
- Moda: 2.478 beneficiarios - 15 departamentos y Bogotá
- Joyería: 2.353 beneficiarios – 11 departamentos y Bogotá
- Unidad de Formación: **1.737 beneficiarios** - Bogotá



El progreso
es de todos

Mincomercio





LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

DESCRIPCIÓN	2018 - 2022
BENEFICIARIOS TOTALES	35.766
TOTAL DEPARTAMENTOS • 538 municipios	32
ALIADOS Y SOCIOS DE LOS PROGRAMAS DE LABORATORIOS	207
TALLERES REALIZADOS	11.344
MÓDULO DESARROLLO HUMANO	
BENEFICIARIOS DESARROLLO HUMANO	6.479
DEPARTAMENTOS ATENDIDOS	29
MAESTROS ARTESANOS PARTICIPARON EN PROGRAMAS DE ESTÍMULOS A LA TRANSMISIÓN DE SABERES	83
EMISIÓN DE AGENDAS CULTURALES	5
BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA DE TRANSMISIÓN DE SABERES	895
BIBLIOTECA AUDIOVISUAL (HISTORIAS DE VIDA, PODCAST, CARTILLAS)	35
MÓDULO COMERCIALIZACIÓN	
INGRESOS ARTESANOS (MM) – Negocios facilitados / Ventas / Inversión en producto	\$ 7.919
CATÁLOGOS DE PRODUCTOS PROMOVIDOS	550
POSICIONAMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE VENTAS "CONTANDO EL CUENTO"	2 COPAS
CAPACITACIONES REALIZADAS EN EL MÓDULO FINANCIERO Y ECONÓMICO	221
ARTESANOS CAPACITADOS EN EL MÓDULO FINANCIERO Y ECONÓMICO	3.261



El progreso
es de todos

Mincomercio





LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO ARTESANÍA Y DISEÑO

DESCRIPCIÓN	2018 - 2022
CODISEÑO - PORTAFOLIO PIEZAS ARTESANALES <ul style="list-style-type: none"> Nuevos productos producidos 	3.509
VIDEOCONFERENCIAS ESPECIALIZADAS Y TALLERES CON CONTENIDO PEDAGÓGICO DE DISEÑO	2.067
ASESORÍAS VIRTUALES EN CODISEÑO	2.806
CATÁLOGOS DIGITALES PARA ARTESANOS	595
PIEZAS GRÁFICAS PROMOCIONALES	2.634
CONTENIDO PEDAGÓGICO - CÁPSULAS DE DISEÑO	1.254
DISEÑADORES LÍDERES POR REGIÓN <ul style="list-style-type: none"> 7 cada año 	28
DISEÑADORES LOCALES <ul style="list-style-type: none"> 25 cada año 	100
MALETINES DE DISEÑO	32





PROGRAMA - ETNIAS

Busca fortalecer las tradiciones culturales asociadas a la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, ROM (gitanos) y afrodescendientes de Colombia.

Desarrolla talleres para fomentar la trasmisión de saberes, brinda capacitaciones comerciales, elabora diagnósticos cualitativos y organiza encuentros de diseño para mejorar la técnica.

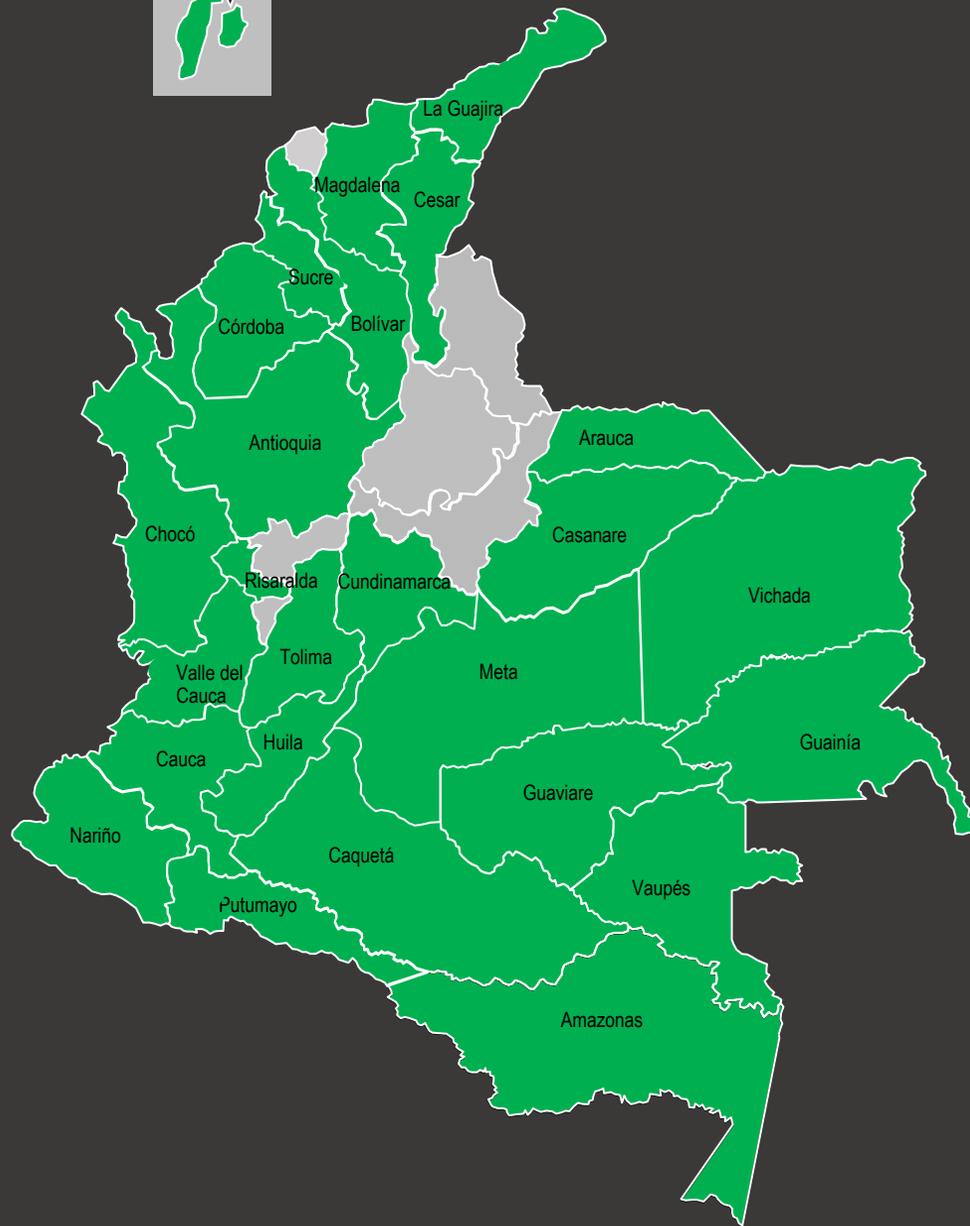
Desde 2015, junto al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se mantiene un convenio que promueve el Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas y Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras, NARP.



El progreso
es de todos

Mincomercio





PROGRAMA - ETNIAS

DESCRIPCIÓN	2018 - 2022
RECURSO PGN PROYECTO LINEA ETNICA (MM)	\$ 3.010,8
RECURSOS DE COFINANCIACIÓN (MM) <ul style="list-style-type: none">• MINCIT• Frontera Energy• Colombia Productiva-Fiducoldex	\$ 4.435
BENEFICIARIOS TOTAL PROGRAMA (ADC – Convenio) <ul style="list-style-type: none">• 26 departamentos y Bogotá• 35 municipios	3.456
ENCUENTROS DE SABERES (VIRTUALES Y PRESENCIALES)	21
TALLERES REALIZADOS	4.063
MATERIAL PEDAGÓGICO ELABORADO Y DIFUNDIDO	235
CHARLAS Y/O CONVERSATORIOS	62
LINEAS DE PRODUCTO DISEÑADAS	473
NÚMERO EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES (Espacios de Promoción)	26
TOTAL RESULTADOS COMERCIALES (Eventos comerciales + Negocios facilitados)	\$ 3.665





PROGRAMA - ATENCIÓN A POBLACIÓN VÍCTIMA Y VULNERABLE

Busca proteger los medios de vida, fortalecer capacidades y mejorar las condiciones de vida de la población artesana que se encuentra en situación de vulnerabilidad y/o desplazamiento en Colombia.

Se brinda asistencia técnica, restauración del tejido social y desarrollo empresarial para fortalecer la artesanía y convertirla en una fuente viable de ingresos y una ocupación productiva para las economías de las comunidades vulnerables.



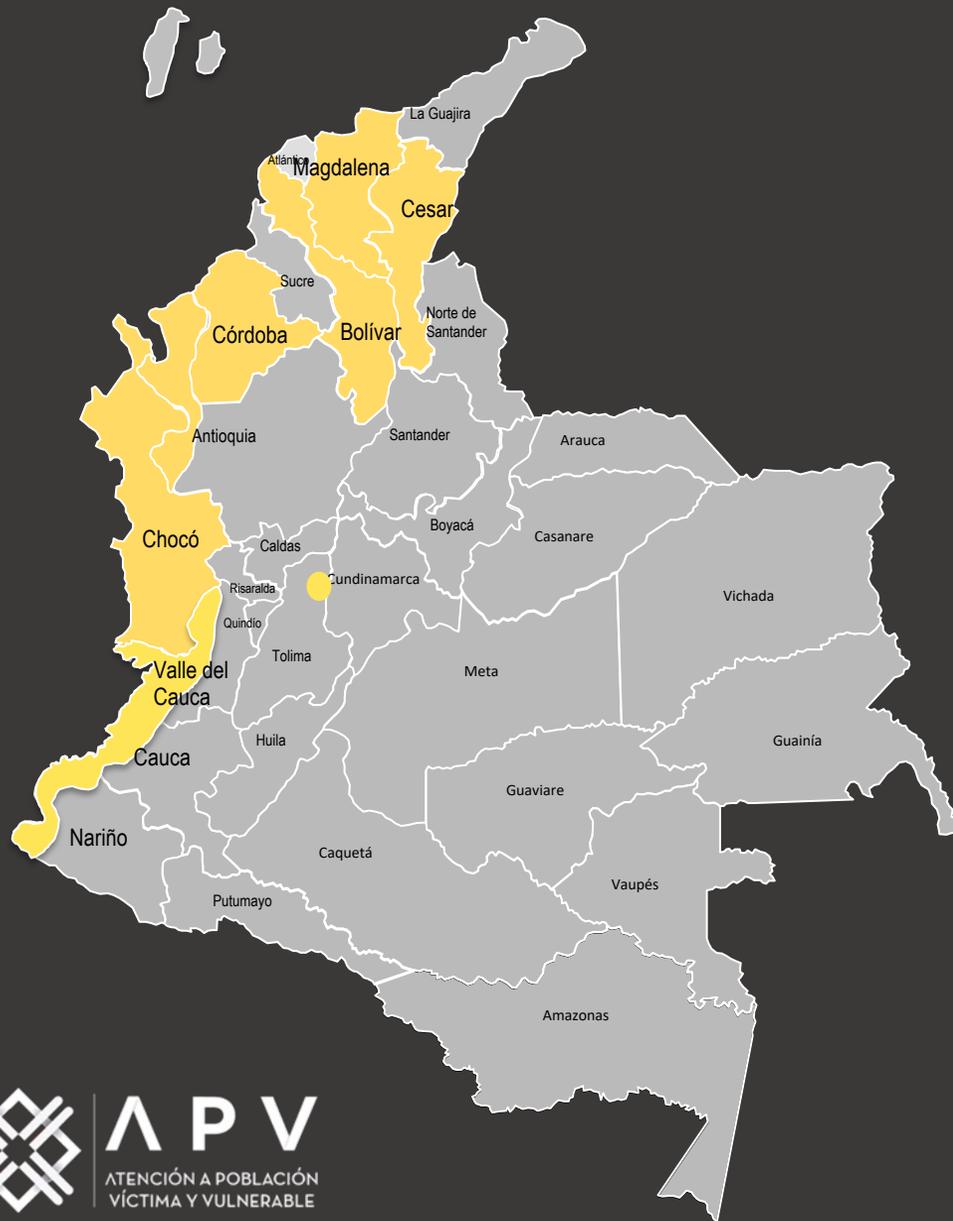
El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

ATENCIÓN A POBLACIÓN VÍCTIMA Y VULNERABLE



DESCRIPCIÓN	2018 - 2022
RECURSOS PGN - AdC (MM)	\$ 5.123
BENEFICIARIOS FOCALIZADOS <ul style="list-style-type: none"> • 9 departamentos y Bogotá • 27 Municipios 	4.217
COMUNIDADES / UNIDADES PRODUCTIVAS COLECTIVAS	252
DOCUMENTOS TECNICOS O AUDIOVISUALES DE OFICIOS	49
CENTRO DE ACOPIO	4
ACTIVIDADES VIRTUALES /ASISTENCIAS TÉCNICAS	1.641
ESTRATEGIAS DE PROMOCION	63
ESPACIOS DE PROMOCION (Eventos / Ferias)	18
GESTIONES CON APOYO DE ALIANZAS	15
INGRESOS DE LOS ARTESANOS (MM) (Ventas – Negocios facilitados)	\$ 1.054





PROGRAMA - PROPIEDAD INTELECTUAL

Herramientas legales para la protección de los productos artesanales, en alianza con la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC, a través del registro de marcas individuales y colectivas, así como de certificados y Denominaciones de Origen.

Colombia es el país con mayor número de Denominaciones de Origen artesanales en Latinoamérica:

Colombia: 12, México: 3, Perú: 1



El progreso
es de todos

Mincomercio



DENOMINACIONES DE ORIGEN ARTESANALES

Cestería de Guacamayas
2009



Cerámica Ráquira
2010



Sombrero de Sandoná
2011



Sombrero Aguadeño
2011



Tejeduría Zenú
2011



Tejeduría Wayúu
2011



Mopa Mopa
Barniz de Pasto
2011



Tejeduría San Jacinto
2011



Cerámica del Carmen de Viboral
2011



Sombrero de Suaza
2015



Chiva de Pitalito
2017



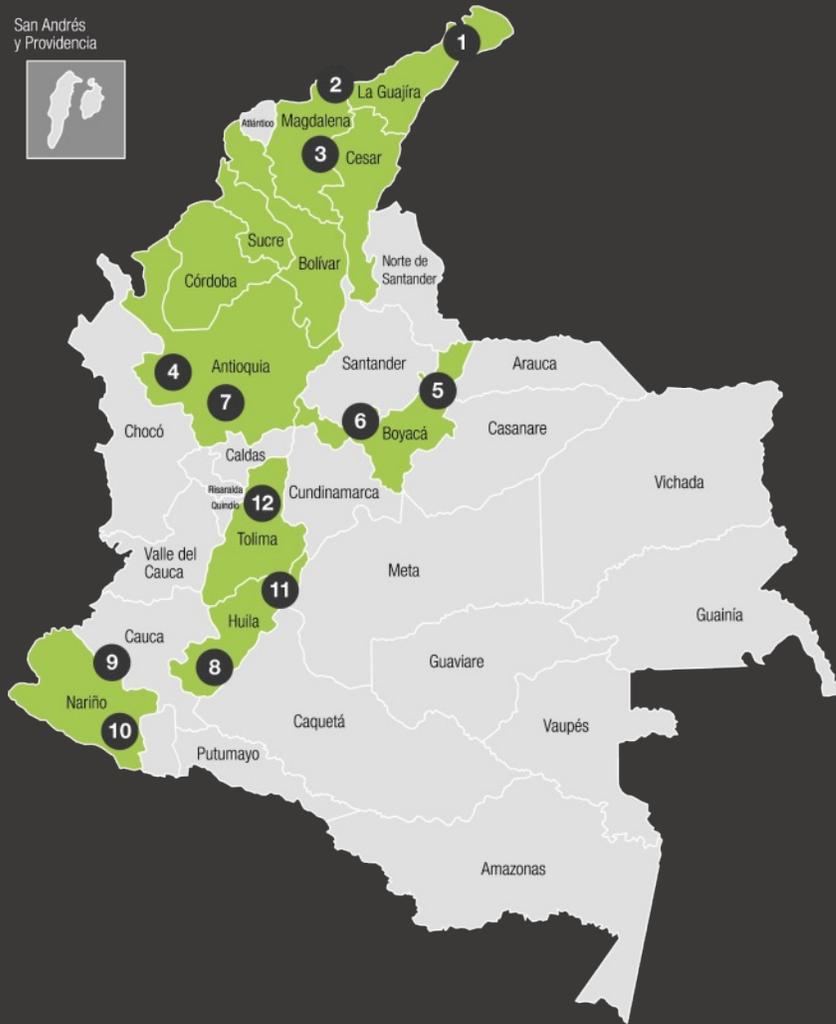
Cerámica de La Chamba
2019



El progreso
es de todos

Mincomercio





PROPIEDAD INTELECTUAL DENOMINACIONES DE ORIGEN DECLARADAS



1. Tejeduría Wayúu



2. Tejeduría San Jacinto



3. Tejeduría Zenú



4. Cerámica de Cármén de Viboral



5. Cestería en Rollo Guacamayas



6. Cerámica Artesanal de Ráquira



7. Sombrero Aguadeño



8. Sombrero de Suaza



9. Sombrero de Sandoná



10. Mopa-Mopa Barniz de Pasto



11. Chiva de Pitalito



12. Cerámica de La Chamba

PROGRAMA - PROPIEDAD INTELECTUAL



DESCRIPCIÓN	2018 - 2022
JORNADAS DE CAPACITACIÓN Derechos de Autor, Consumidor, Usos signos distintivos y Marcas	152
RADICACIONES ADELANTADAS • 65 marcas colectivas registradas	703
DENOMINACIONES DE ORIGEN	1
BENEFICIARIOS ATENDIDOS Jornadas de capacitación – sensibilización • 20 Departamentos • 46 Municipios	4.467

- Ejecución de acciones conjuntas en el marco del convenio con la Dirección Nacional de Derecho de Autor – DNDA, Mincultura y SIC. Se adelantaron reuniones virtuales de los Comités Técnicos de los convenios para programar las actividades 2022.
- Acompañamiento de Cooperación Internacional: Programa Suizo de Cooperación Internacional “Colipri” y JICA (Japón)
- Apoyo artesanos en negociación de sus derechos: Película “Encanto” (Disney)





PROGRAMA - SELLO DE CALIDAD “HECHO A MANO”

Gracias a la alianza entre Artesanías de Colombia e ICONTEC, se ha creado una certificación de calidad al proceso productivo artesanal. Se otorga a los objetos elaborados a mano que cumplan con un proceso productivo (oficio) y estándares de calidad determinados que permitan diferenciarlos de objetos producidos industrialmente.

Los objetivos de este programa son fortalecer la productividad y la competitividad del sector y ofrecer una garantía para mejorar las condiciones de la comercialización de las artesanías.

El sello es otorgado a artesanos productores que cuenten con la infraestructura requerida para el proceso productivo artesanal que ejercen.



El progreso
es de todos

Mincomercio





PROGRAMA - SELLO DE CALIDAD “HECHO A MANO”

DESCRIPCIÓN	2018 - 2022
BENEFICIARIOS	969
<ul style="list-style-type: none"> • 14 Departamentos • 84 Municipios 	
FUNCIONARIOS AUDITORES	5
CHARLAS, CAPACITACIONES Y ASESORÍAS A ARTESANOS CON EL SELLO DE CALIDAD ACTIVO	82
<ul style="list-style-type: none"> • Charla informativa sello de calidad • Charla informativa y de revisión de solicitud y documentos 	
JORNADAS DE CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA	33
ARTESANOS ATENDIDOS POR MEDIOS ALTERNATIVOS	218
<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico, teléfono, Whatsapp 	
CERTIFICADOS DE SELLOS DE CALIDAD ENTREGADOS	80
EVALUACIONES DE PRODUCTO	39
ARTESANOS INSCRITOS APOYO GRÁFICO SELLO DE CALIDAD	27
SOLICITUDES Y DOCUMENTACIÓN RECIBIDA DE ARTESANOS INTERESADOS EN CERTIFICARSE	37
AUDITORIAS DE SEGUIMIENTO REALIZADAS	22
ACTUALIZACION DE DOCUMENTOS REFERENCIALES (Revisión)	28
PAISES ATENDIDOS	3



MEDALLA A LA MAESTRIA ARTESANAL

Artesanías de Colombia institucionalizó la Medalla a la Maestría Artesanal en 1978. Es la distinción más importante otorgada a esta actividad en el país.

Su objetivo es reconocer a los artesanos, a las comunidades y a las entidades que, al abrirse camino en sus respectivos oficios, sobresalen a nivel nacional por su excelencia en el oficio y por preservar y promover sus tradiciones.

Se han otorgado 343 medallas.



El progreso
es de todos

Mincomercio





MEDALLA A LA MAESTRIA ARTESANAL

DESCRIPCIÓN	2018 - 2022
ARTESANOS INSCRITOS (Número de inscripciones) <ul style="list-style-type: none">• 32 Departamentos y Bogotá• 135 Municipios	1.226
PREMIOS ENTREGADOS	25
COMPRA DE PRODUCTOS A ARTESANOS (MM)	\$ 23
DINERO EN EFECTIVO ENTREGADO (MM)	\$ 159
CHARLAS SE SOCIALIZACIÓN DE MEDALLA	41



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

INDUSTRIAS CREATIVAS ALIADAS



El progreso
es de todos

Mincomercio





PROGRAMA DE MODA Y JOYERÍA

PROGRAMA MODA VIVA

Busca articular la industria de la moda y las comunidades artesanales del país.

Incentiva al gremio de los diseñadores a desarrollar colecciones con artesanos para comercializar en diferentes plataformas.

PROGRAMA DE JOYERÍA

Brinda atención integral a las comunidades joyeras. Se desarrolla a través de proyectos nacionales y regionales por medio de procesos de formación y de acompañamiento en el diseño y producción de colecciones de joyería.



El progreso
es de todos

Mincomercio





PROGRAMA DE MODA Y JOYERÍA

Categoría prendas, accesorios

DESCRIPCIÓN	2018 - 2022
BENEFICIARIOS <ul style="list-style-type: none"> • 15 Departamentos y Bogotá 	2.478
ACTIVIDADES VIRTUALES/PRESENCIALES	665
REFERENCIAS DE PRODUCTO	472
DISEÑADORES VINCULADOS	87
INGRESOS ARTESANOS (MM) Negocios facilitados / ventas participación en ferias	\$ 744
MATERIAS PRIMAS ENTREGADAS (MM)	\$ 70,5
PROYECTOS ESPECIALES <ul style="list-style-type: none"> • Colección Arkitect by MAZ – Grupo Éxito • Laboratorio de Bolívar “Bolívar a tu casa” comunidad de San Jacinto. • Vistete de Colombia • Colección Cápsula 	4





PROGRAMA DE MODA Y JOYERÍA

Categoría joyería y bisutería

DESCRIPCIÓN	2018 - 2022
BENEFICIARIOS <ul style="list-style-type: none"> • 11 Departamentos y Bogotá • 29 Municipios 	2.353
ACTIVIDADES / TALLERES REALIZADOS	656
REFERENCIAS DE PRODUCTOS REALIZADAS	404
TRABAJO COLABORATIVO DISEÑADORES CON COMUNIDADES	10
MATERIAL PEDAGÓGICO DESARROLLADO	56
INGRESOS ARTESANOS (MM) Negocios facilitados / ventas participación en ferias	\$ 1.083
MATERIAS PRIMAS Y HERRAMIENTAS ENTREGADAS (MM)	\$ 152
PROYECTOS ESPECIALES /ALIANZAS Jóvenes joyeros Pacifico Sur // Proyecto MINESA // Colección TOUS // Proyecto MUZO // Laboratorio de Bolívar "Bolívar a tu casa" // Save the Children // Semana de la Joyería //	7



PROGRAMA ARQUITECTURA VIVA

Este programa es un acercamiento a las formas de habitar y a los oficios artesanales en Colombia, el cual invita a pensar una arquitectura consciente que valore la maestría artesanal y el uso sostenible de materias primas locales.

Con el ánimo de preservar y difundir los oficios artesanales y explorar nuevos caminos y posibilidades para los artesanos, se presenta esta alternativa que explora el traslado de las técnicas y los materiales utilizados principalmente en la elaboración de objetos al diseño arquitectónico.



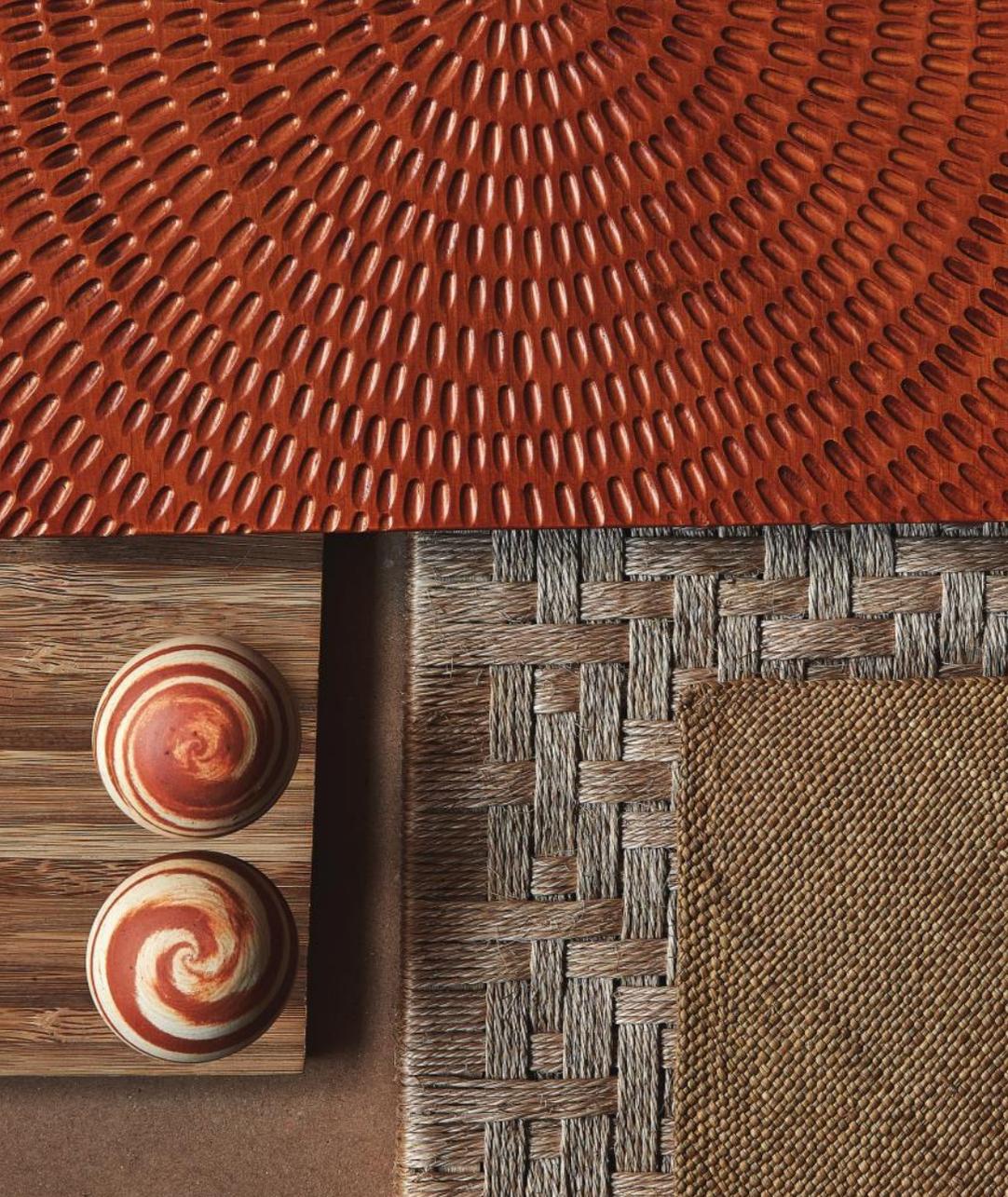
El progreso
es de todos

Mincomercio



PROGRAMA ARQUITECTURA VIVA

DESCRIPCIÓN	2020 - 2022
EXHIBICIÓN	
• Tienda Calle de los Anticuarios (2) – Exhibición permanente // EXPOARTESANÍAS – Bogotá // EXPOARTESANO // Showroom de acabados arquitectónicos, Anticuarios // Tienda de las Aguas	6
PROYECTOS – ALIANZAS	
• HUNTER DOUGLAS: lanzamiento cielos nativos // Arkitect // Universidad de los Andes // Universidad del Bosque // Noddo ONG + Agra // Proyecto enchapes en arcilla de chircal // Proyecto baldosas Carmen de Viboral // Proyecto Pañetes en tierra - FUNDACION TIERRAVIVA // Pegante para fibras naturales - DEKOR GROUP	9
PROYECTOS COMERCIALES	
• Crepes y Waffles // Hotel Masaya // Teatro Colsubsidio Bogotá // Café Azahar // Hotel Colsubsidio Peñalisa y Colonial // Panel en Estera Chimichagua Grupo Éxito	7
PROYECTOS RESIDENCIALES	4
PÁNELES DE GRAN FORMATO DESARROLLADOS	19
CATÁLOGO PRODUCTOS	2
MUESTRAS DESARROLLADAS Y CATALOGADAS PARA ACABADOS	75
MUESTRAS DE ACCESORIOS DESARROLLADAS (pomos, agarraderas)	199
MUESTRAS DE TEXTILES ARQUITECTÓNICOS DESARROLLADAS	30
COMUNIDADES DE ARTESANOS	36
OFICIOS Y TECNICAS ARTESANALES	62



El progreso
es de todos

Mincomercio





PROGRAMA ARTE VIVO

Su objetivo es generar un acercamiento entre arte contemporáneo, artesanía y arte popular para legitimar en el contexto local la necesidad de desdibujar fronteras rígidas y jerarquías innecesarias.

Los procesos creativos son colaboraciones y diálogos que buscan realzar e impulsar técnicas artesanales en un marco artístico que permita, además, enaltecer y dignificar a sus creadores.

La colaboración entre artista y artesano se plantea como el nacimiento de un proceso creativo alterno, en el cual no prima la autoría unipersonal, sino el proceso colaborativo, respetuoso y generoso.



El progreso
es de todos

Mincomercio



PROGRAMA ARTE VIVO

DESCRIPCIÓN	2020 - 2022
OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES	40
ARTISTAS VINCULADOS	34
ARTESANOS & COMUNIDADES VINCULADOS	47
PROPUESTAS EN PROCESO	15
CATÁLOGO COLECCIÓN	2
NÚMERO DE PIEZAS ELABORADAS	133
PROPUESTAS GANADORAS DE LA BECA ENCUENTROS DE ARTISTAS Y ARTESANOS	2
PARTICIPACIÓN ARTBO (2021)	1
EXPOSICIONES	8
TRADUCCIÓN AL INGLÉS TEXTO CURATORIAL UNA COFRADÍA DE ARTESANOS Y ARTISTAS	1
COLECCIÓN LENGÜITAS SAGRADAS	200
COLECCIÓN NIDOS MOCHILEROS	50



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



El progreso
es de todos

Mincomercio



DESCUBRE COLOMBIA HECHA A MANO

12 rutas para navegar por el
turismo artesanal del país



WWW.COLOMBIAARTESANAL.COM.CO



RUTA TEJEDURÍA WAYUÚ
LA GUAJIRA



FONTUR CO
COLOMBIA

ARTESANÍA Y TURISMO

MAPA TURÍSTICO COLOMBIA ARTESANAL

WWW.COLOMBIAARTESANAL.COM.CO

Plataforma digital para que los viajeros interesados en el turismo cultural recorran el país y lo descubran a través de sus artesanías

Las primeras 12 rutas de 'Colombia Artesanal' registran los talleres y oficios tradicionales de 92 unidades productivas, que representan a más de 1.700 artesanos del país, situadas en los departamentos de La Guajira, Atlántico, Bolívar, Antioquia, Eje Cafetero, Santander, Boyacá, Cundinamarca, Nariño, Putumayo, Amazonas y Bogotá.

Por medio de esta estrategia también buscamos crear ingresos adicionales para los artesanos a través de demostraciones de oficio en sus talleres y la venta directa de sus artesanías.



El progreso
es de todos

Mincomercio



ARTESANÍA Y TURISMO

MAPA TURÍSTICO COLOMBIA ARTESANAL



DESCRIPCIÓN	2020 - 2022
RUTAS TURISTICAS <ul style="list-style-type: none"> 2021: 12 (La Guajira, Bolívar, Atlántico, Santander, Antioquia, Caldas, Boyacá, Cundinamarca, Bogotá D.C., Nariño, Putumayo, Amazonas) 2022: 4 (Tolima, Cauca, Magdalena, Caldas) 	16
TALLERES ARTESANALES VINCULADOS	134
COFINANCIACIÓN (MM)	\$ 303
ESPACIOS DE VISIBILIZACIÓN <ul style="list-style-type: none"> Expodubai Fitur Anato Expoartesanias (2) 	5
ALIANZAS <ul style="list-style-type: none"> AWAKE TRAVEL: Operación de 3 rutas turísticas FONTUR: Alianza – Campaña: “YO VOY” 	2
VIAJE INFLUENCIADORES Ruta Valle del Sibundoy Sagrado <ul style="list-style-type: none"> Christian Byfield Gloria Saldarriaga 	2
INTERCAMBIO DE SABERES <ul style="list-style-type: none"> Eligio Rojas – Mompox Simón Mazuera - Bogotá 	2
PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	61



El progreso es de todos

Mincomercio





ARTESANÍA Y ACADEMIA

Por medio de las alianzas con instituciones académicas se busca fomentar el intercambio de experiencias en los campos de la docencia, investigación, exhibiciones educativas y espacios que permitan procesos formativos que fortalezcan las áreas complementarias relativas a la cultura material y oficios asociados a saberes artesanales.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



ALIANZAS ACADEMIA

DESCRIPCIÓN	2019 - 2022
CONVENIOS VIGENTES CON UNIVERSIDADES Universidad del Rosario // Universidad El Bosque // Universidad Francisco de Paula Santander // Universidad Distrital Francisco José de Caldas // Universidad Nacional (Sede Palmira)	5
RELACIONAMIENTO CON OTRAS UNIVERSIDADES : Unidades Tecnológicas de Santander – UTS // Universidad Autónoma de Manizales // Universidad Católica // Universidad de Caldas // Universidad de Nariño // Universidad Francisco de Paula Santander // Universidad ICESI // Universidad Nacional de Amazonas // Universidad Simón Bolívar // Universidad Tecnológica de Pereira // Universidad Javeriana // Universidad de Los Andes // Colegiatura // Universidad de Ibagué // Universidad de Cartagena // Universidad La Gran Colombia – Sede Armenia	16
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	
SEGUNDO DOCUMENTAL SERIE “SABERES ARTESANALES COLOMBIANOS” BARNIZ DE PASTO	
ENCICLOPEDIA DE SABERES ARTESANALES COLOMBIANOS, TOMO 1: CESTERIA EN EL CARIBE COLOMBIANO	
CATEDRA ROSARISTA	
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	
PRUEBAS ESPECIALIZADAS DE LABORATORIO PARA FIBRAS ARTESANALES	



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





UNIDAD DE FORMACIÓN

Fue creada en 2010 como respuesta a la necesidad de los artesanos de contar con programas que les otorgaran una certificación por parte del Ministerio de Educación que los calificara en un oficio o en competencias indispensables para mejorar su productividad.

Su misión es contribuir al proceso de formación integral y permanente del sector artesano instruyendo, complementando y actualizando aspectos académicos y laborales mediante programas de formación flexibles y coherentes con las necesidades y expectativas de la persona y de la sociedad, las demandas del mercado laboral y del sector productivo, y las características de la cultura y del entorno.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

UNIDAD DE FORMACIÓN



DESCRIPCIÓN	2018 - 2022
BENEFICIARIOS (Servicios) • 26 Departamento y Bogotá	1.737
ESTUDIANTES PROGRAMA DE FORMACIÓN	65
HORAS ACADEMICAS DICTADAS/VIRTUALES	3.361
CURSOS CORTOS	62
TALLERES Y CONFERENCIAS	14
CONVENIO MARCO SENA (MESAS TÉCNICAS)	4
CERTIFICACIONES/INDIVIDUALES	990
INGRESOS ARTESANOS (MM) Ventas	\$ 61



PROGRAMA NACIONAL DE ASESORÍAS PUNTUALES

Es un servicio gratuito ofrecido por Artesanías de Colombia dirigido a artesanos con el fin de fortalecer sus unidades productivas a través de asesorías personalizadas en alguno de los cuatro módulos que conforman el programa.

Estos son:

- Diseño y desarrollo de producto
- Costos y procesos productivos
- Identidad y comunicación
- Mercadeo

Se abren varias convocatorias durante al año con el objetivo de que quien esté interesado pueda inscribirse de acuerdo a los lineamientos establecidos.



El progreso
es de todos

Mincomercio



PROGRAMA NACIONAL DE ASESORÍAS PUNTUALES



DESCRIPCIÓN	2018 - 2022
BENEFICIARIOS ATENDIDOS	1.631
PRODUCTOS DISEÑADOS	294
MARCAS DISEÑADAS	36
ASESORÍAS - ACTIVIDADES REALIZADAS (Talleres, charlas y sesiones individuales en Diseño de producto, comercialización, comunicación, educación financiera, marca)	5.110
CONVOCATORIAS PÚBLICAS	41
INGRESOS DE LOS ARTESANOS (MM) Ventas – Negocios facilitados.	\$ 263





COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Responde a la necesidad de articular y coordinar políticas y esfuerzos para alcanzar los objetivos misionales de Artesanías de Colombia en el plano nacional y en el internacional.

Su objetivo es articular las iniciativas de cooperación y asistencia técnica desde lo local y regional con las áreas técnicas de la entidad, la academia, el sector privado, pares internacionales y entidades como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional – APC, el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Relaciones Exteriores, entre otros.



El progreso
es de todos

Mincomercio





COOPERACIÓN INTERNACIONAL

DESCRIPCIÓN	2018-2022
RECURSOS COFINANCIADOS (MM)	\$ 2.443
CONVENIOS / ACUERDOS / MDE DE COOPERACIÓN (entre otros) <ul style="list-style-type: none"> • Fundación Michelangelo - Homo Faber Guide • Memorando de Entendimiento Craft Council Netherland - CCNL • World Crafts Council WCC – Latinoamérica • Programa Iberoamericano para la Promoción de las Artesanías - Iberartesanías • Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI • Convenio COLIPRI II: SECO Suiza • Fundación Artesanías de Chile y Prochile • Programa Brasileiro de Artesanías PAB del Ministerio Economía 	37
PARTICIPACIÓN EN SEMINARIOS / FOROS / ENCUENTROS INTERNACIONALES E INTERCAMBIOS DE COOPERACIÓN (entre otros) <ul style="list-style-type: none"> • Cancillería – SEGIB • Iberartesanías • Fundación Artesanías de Chile • CCNL • Fundación Causa Azul (México) • CIDAP Ecuador 	73



INFORME GESTIÓN

Programas de desarrollo productivo Incluyente

- Logros de articulación interinstitucional



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

LEY DE OFICIOS CULTURALES – LEY 2184 (enero 6 de 2022)

La iniciativa legislativa sancionada como Ley en enero de 2022 tuvo el acompañamiento técnico del Ministerio de Cultura en compañía de Artesanías de Colombia y el SENA, así como de los Ministerios de Trabajo, Educación, Hacienda y Comercio, e Industria y Turismo.

La Ley establece como oficios de las artes, las industrias creativas y culturales, y el patrimonio cultural a aquellos que basan sus actividades culturales productivas e innovadoras en habilidades heredadas, la tradición oral, la práctica, y el aprendizaje informal que permite transformar materiales, realizar creaciones, y producir bienes y servicios con una destacada calidad técnica en directa conexión con la historia y el territorio.



El progreso
es de todos

Mincomercio





LEY DE OFICIOS CULTURALES – LEY 2184

BENEFICIOS PARA EL SECTOR ARTESANAL

- Registro Único de Artesanos de Colombia (RUAC)
- Consejo Nacional para el Desarrollo de la Actividad Artesanal
- Fomento a la transmisión de saberes
- Fomento a la formación en oficios artesanales
- Certificación de aprendizajes previos
- Creación de Red de Pueblos Artesanales y de oficios
- Fortalecimiento de Operaciones estadísticas y estudios cualitativos
- Promoción y comercialización



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



CUALIFICACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL

1. CERTIFICACIÓN COMPETENCIAS LABORALES (SENA)

Oficios Artesanales Certificados

- Joyería
- Tejeduría
- Cestería en iraca, enea, palma real y caña flecha
- Telar vertical
- Totumo
- Sombrero tejido
- Talla en madera
- Tejeduría en agujas
- Producto artesanal en chaquira

Artesanos Certificados

- 480 - Artesanos a nivel nacional
- 990 - Certificaciones integrales

2. CONSTRUCCIÓN DEL MARCO NACIONAL DE CUALIFICACIONES PARA EL SECTOR ARTESANAL

- MINCULTURA
- Min Educación
- MINTRABAJO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CONSTRUCCIÓN DE PAZ

DESCRIPCIÓN	2018 - 2022
BENEFICIARIOS PMI - LABORATORIOS Compromiso solo en 2018	200
MUNICIPIOS PMI	5
BENEFICIARIOS PDET - LABORATORIOS	2.319
MUNICIPIOS PDET - LABORATORIOS	66
BENEFICIARIOS PDET - PROGRAMA ETNIAS	109
MUNICIPIOS PDET - PROGRAMA ETNIAS	10
ACCIONES PATR	5





INFORME GESTIÓN

Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

La Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales promueve la actividad artesanal por medio de ferias, mercados regionales, catálogos, tiendas oficiales ADC y otras estrategias que permiten incrementar los ingresos de los artesanos colombianos.

Su meta es facilitar la relación entre las distintas comunidades artesanales y el cliente para promover el crecimiento, el desarrollo integral y el reconocimiento de los artesanos bajo estrictos parámetros de comercio justo.

Comprar una artesanía es apoyar al sector artesanal colombiano. Hacerlo multiplica, dinamiza y genera un impacto en cuanto al desarrollo social y económico de diversas poblaciones de Colombia.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ARTESANÍA Y DISEÑO PROGRAMA DISEÑO COLOMBIA

- El programa Diseño Colombia fue creado en el 2012.
- Se dedica al diseño artesanal contemporáneo.
- Se articula con la industria del diseño para producir alianzas productivas perdurables.
- Anualmente invita a diferentes diseñadores y empresas de diseño nacionales e internacionales a explorar técnicas y oficios tradicionales colombianos.



El progreso
es de todos

Mincomercio





ARTESANÍA Y DISEÑO

PROGRAMA DISEÑO COLOMBIA

DESCRIPCIÓN	2018 - 2022
DISEÑADORES Y MARCAS PARTICIPANTES	87
DEPARTAMENTOS ATENDIDOS	22
COMUNIDADES ARTESANALES VINCULADAS	133
TALLERES ATENDIDOS	133
PORTAFOLIO DE PIEZAS ARTESANALES	18.208
PRODUCTOS DE NUEVAS PIEZAS ARTESANALES (Referencias)	1.681
INGRESOS ARTESANOS	\$ 2.497
COLECCIONES <ul style="list-style-type: none"> • 2019: Travesía • 2020: Herbario • 2021: Salvaje • 2022: Frutas nativas colombianas 	4



El progreso es de todos

Mincomercio





PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

DESCRIPCIÓN	2018 - 2022
RECURSOS PGN (MM) <ul style="list-style-type: none"> Comprometido: \$ 15.817 	\$ 19.157
VENTAS A TRAVÉS DE ADC (MM) <ul style="list-style-type: none"> Recursos Propios 	\$ 16.104
BENEFICIARIOS OPORTUNIDADES COMERCIALES (NÚMERO DE SERVICIOS)	9.148
DEPARTAMENTOS OPORTUNIDADES COMERCIALES	32
BENEFICIARIOS INVERSIÓN EN PRODUCTO ARTESANAL (NÚMERO DE SERVICIOS)	2.203
DEPARTAMENTOS INVERSIÓN EN PRODUCTO	31
INVERSIÓN EN PRODUCTO (MM)	\$ 9.919



El progreso es de todos

Mincomercio



PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

ESPACIOS DE PROMOCIÓN	2018 - 2022
FERIAS INTERNACIONALES	10
EVENTOS INTERNACIONALES	5
FERIAS NACIONALES No. de versiones: Expoartesano / Expoartesanías	7
FERIAS REGIONALES	144
EVENTOS NACIONALES	85
RUEDAS DE NEGOCIOS	16
TALLERES DE OFICIO	99
TOTAL	366



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



EXPOARTESANO LA MEMORIA

La feria Expoartesano fue creada en 2009 a través de una alianza estratégica entre Artesanías de Colombia y Plaza Mayor Medellín cuyo fin fue y sigue siendo beneficiar al sector artesanal del país.

Es la feria regional artesanal más importante de Colombia y se lleva a cabo una vez al año en la capital antioqueña.

Es un encuentro cultural que se caracteriza por ser un espacio donde se promueve al artesano, sus saberes y tradiciones. De igual manera, este espacio le sirve al artesano como plataforma para comercializar sus productos.



El progreso
es de todos

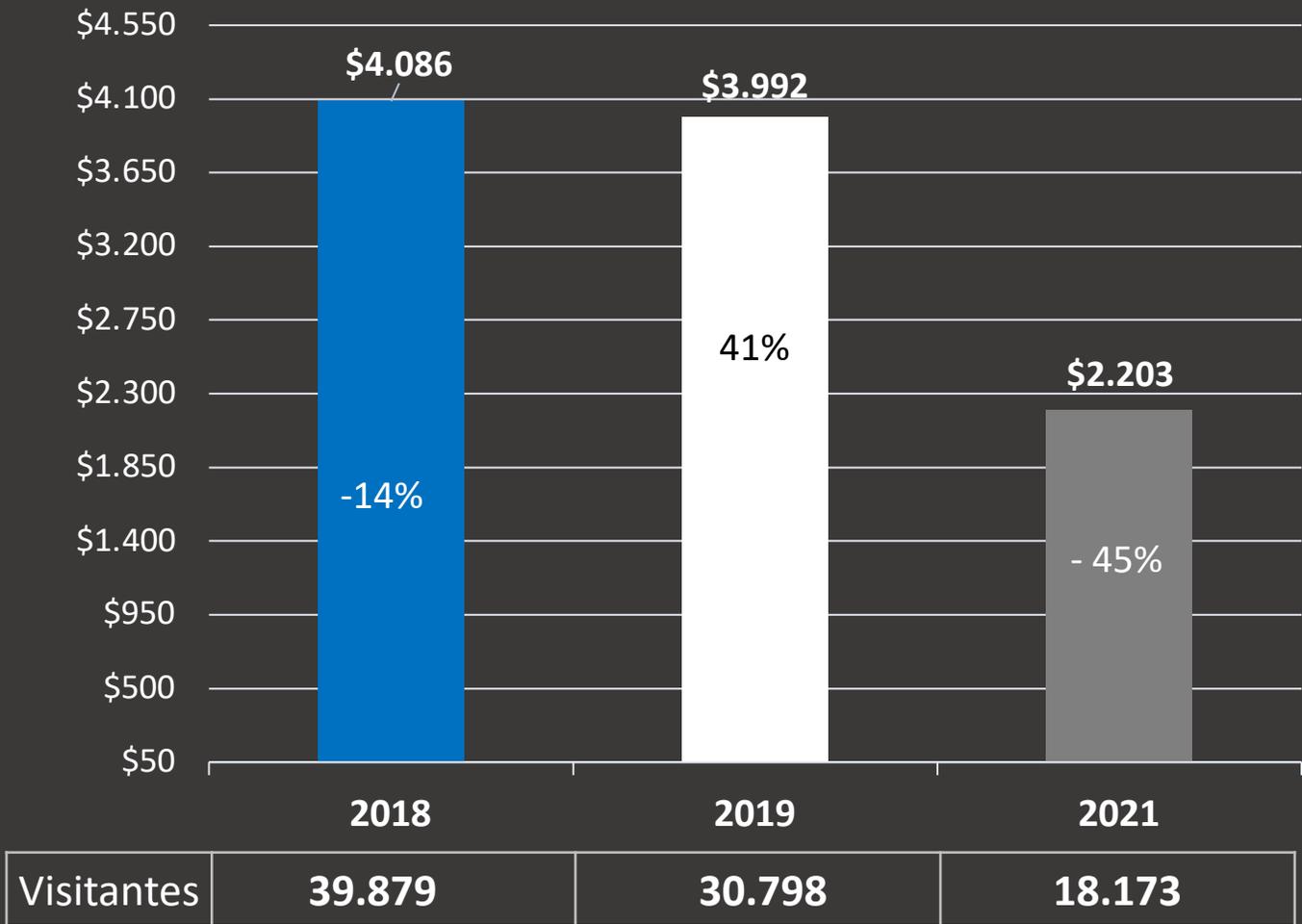
Mincomercio



artesanías
de colombia



EXPOARTESANO LA MEMORIA



Cifras en millones de pesos



EXPOARTESANÍAS

Expoartesanías es la feria más grande de artesanías y manifestaciones culturales de Colombia, y una de las más importantes y reconocidas de América Latina.

Fue creada en 1990 por Artesanías de Colombia y Corferias como una plataforma comercial a través de la cual los artesanos del país pudieran vender sus productos.

Esta feria, que se lleva a cabo durante las dos primeras semanas de diciembre en Bogotá, representa entre el 60% y 65% de los ingresos anuales para los artesanos que participan.



El progreso
es de todos

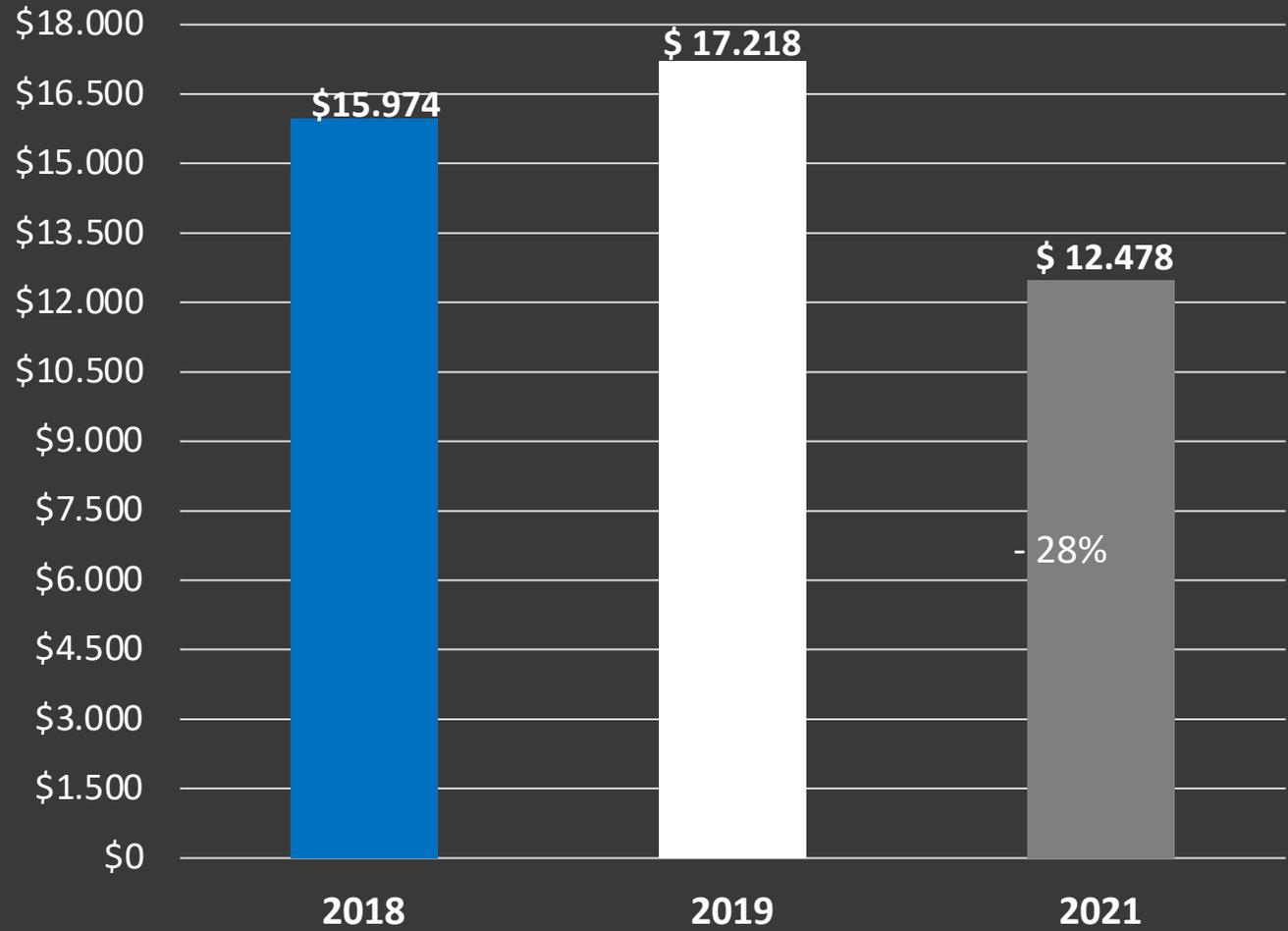
Mincomercio



artesanías
de colombia



EXPOARTESANÍAS



	2018	2019	2021
Expositores	780	870	683
Visitantes	77.537	82.667	49.433

FERIAS Y MERCADOS CON RECURSOS ADC

Segundo Semestre 2022

NOMBRE EVENTO	FECHAS	LUGAR	# ARTESANOS	PRESUPUESTO
Feria de Flores - Centro Comercial Oviedo	29 de julio - 12 de agosto	Medellín	5 nacionales, 30 Regionales	\$14.850.000
Mercado Artesanal del Claustro	18 - 22 de agosto	Bogotá	17 nacionales	\$31.460.000
Sabor Barranquilla	25 - 28 de agosto	Barranquilla	5 regionales, 5 nacionales	\$65.000.000
Ibagué Festival	15 - 18 de septiembre	Ibagué	8 regionales	\$20.000.000
Patrimonio Vivo	14 - 17 de octubre	Barichara	10 nacionales	\$20.000.000
Feria Nacional de Pitalito	10 - 14 de diciembre	Pitalito	10 nacionales	\$45.000.000
TOTAL				\$ 196.310.000

NOMBRE EVENTO	FECHAS	LUGAR	# ARTESANOS	PRESUPUESTO
Expoartesano	9 - 18 de septiembre	Medellín	66 artesanos	\$ 626.912.000
Expoartesanías	7-20 de Diciembre	Bogotá	20 artesanos*	\$ 354.715.727



El progreso
es de todos

Mincomercio



FERIAS Y MERCADOS REGIONALES CON ENTIDADES ALIADAS

Segundo Semestre 2022

NOMBRE EVENTO	FECHAS	LUGAR	# ARTESANOS
Onomástico	7 al 10 de julio	Nariño	30
El Retiro, Mercado Artesanal	7 al 10 de julio	Bogotá	11
Altiplano Artesanal	28 al 31 de julio	Bogotá	14
Festival Confraternidad Amazónica	Julio, por definir	Amazonas	15
Festival Petronio Álvarez	10 a 15 de agosto	Valle del Cauca	8
Tejilarte	agosto, por definir	Cundinamarca	5
Feria del Hogar - Bazzarbog	1 al 18 de septiembre	Bogotá	15
Memorias	Septiembre, por definir	Santander	16
Feria Artesanal y Cultural del Caribe	4 al 9 de octubre	Magdalena	40
Altiplano Artesanal	27 al 30 de octubre	Bogotá	14



El progreso
es de todos

Mincomercio



FERIAS Y MERCADOS REGIONALES CON ENTIDADES ALIADAS

Segundo Semestre 2022

NOMBRE EVENTO	FECHAS	LUGAR	# ARTESANOS
ARTBO	27 al 30 de octubre	Bogotá	N/A
Feria Amatura Mocoa	octubre, por definir	Putumayo	20
Altiplano Artesanal	17 al 20 de noviembre	Bogotá	14
Alborada	Septiembre y noviembre, por definir	Norte de Santander	16
Feria del Pirarucú	noviembre, por definir	Amazonas	10
Semana del Putumayo	noviembre, por definir	Putumayo	20
Feria Tapiz Artesanal Cauca	noviembre, por definir	Cauca	20

Nota: Este calendario esta sujeto a cambios, de acuerdo a las decisiones finales de las entidades aliadas.



El progreso
es de todos

Mincomercio



PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

VENTAS CANALES ON LINE

Lleva a
Colombia
donde
estés
#CompraVaupés

Nuevo
artesaniasdecolombiatienda.com.co
Conoce las historias de nuestros artesanos
y lleva contigo esos objetos que nos hacen lo que somos.



2020 - 2022			
Marketplace	\$	176.508.560	24 /12/ 2020 a 30/06/2022
Rappi	\$	7.938.000	28/10/2020 al 30/06/2022
Mercado Libre	\$	3.131.000	28/07/2020 al 30/06/2022
Instagram	\$	27.414.229	06/05/2020 al 13/01/2021
Página Web	\$	13.047.000	02/09/2020 al 28/12/2021
Total	\$	228.038.789	



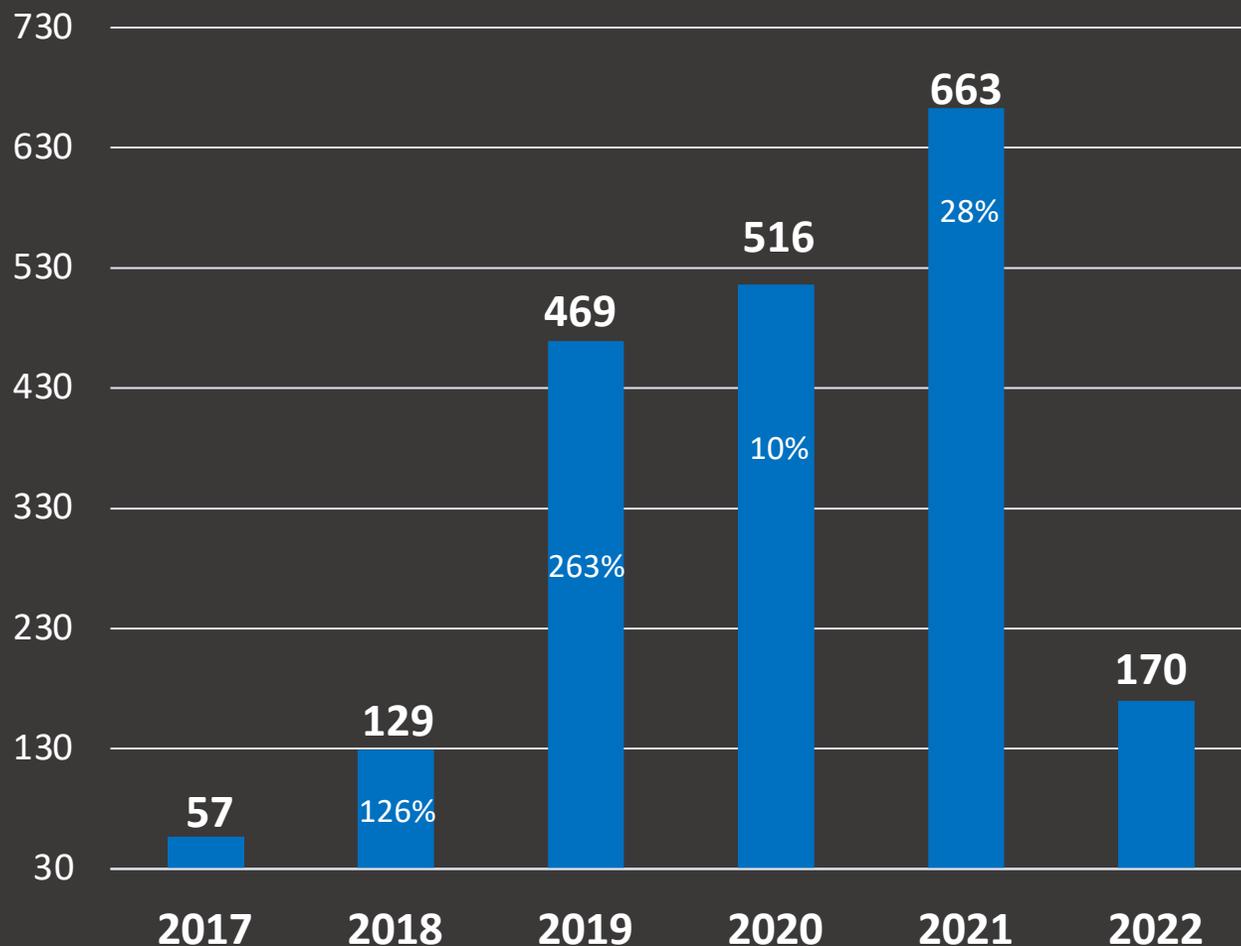
El progreso
es de todos

Mincomercio





EXPORTACIONES



Aumento de las exportaciones de ADC en los mercados internacionales

Participación promedio en el cuatrienio:

EE.UU	71%
España	18%
Corea – Francia	11%
Alemania – Tailandia	6%
Chile – Argentina	5%

Cifras en millones de pesos



El progreso
es de todos

Mincomercio



PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

CASOS DE ÉXITO

ALIADO	AÑO	INGRESOS ARTESANOS (MM)	BENEFICIARIOS
FALABELLA	2018	\$ 75	10 comunidades
CLUB COLOMBIA	2018	\$ 200	5 comunidades
CORFERIAS	2018	\$ 60	4 comunidades
CLUB COLOMBIA Y REVISTA FUCSIA (Maestros Ancestrales)	2018	\$ 45	75 beneficiarios
ALMACENES ÉXITO Y REVISTA FUCSIA	2019	\$ 202	50 beneficiarios
ALPINA S.A.	2019	\$ 300	800 artesanos
	2020	\$ 307	
	2021	\$ 295	
TOUS (KRONOTIME S.A.S)	2019	\$ 150	20 artesanos
DIAGEO COLOMBIA S.A.	2019	\$ 55	13 artesanos
	2020	\$ 216	7 comunidades
	2021	\$ 466	24 comunidades
WEWORK COLOMBIA S.A.S	2019	\$ 100	15 comunidades
ALMACENES ÉXITO	2021	\$ 62	75 beneficiarios
THE CITIZENRY	2020	\$ 262	3 comunidades
	2021	\$ 338	
	2022	\$ 60	



El progreso es de todos

Mincomercio



PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

CASOS DE ÉXITO



ALIADO	AÑO	INGRESOS ARTESANOS (MM)	BENEFICIARIOS
AERIN	2020	\$ 79	3 comunidades
HERENCIA CONCEPT	2020	\$ 137	15 comunidades
CASA TROPICO	2020	\$ 65	4 comunidades
BAVARIA- VISTA COLOMBIA	2020	\$ 30	2 comunidades
EMPRESARIOS Y PROYECTOS S.A.S	2020	\$ 61	3 comunidades
CHEFRITOS	2020	\$ 25	1 comunidad 10 madres cabeza familia
SPHERA PRODUCCIONES S A	2020	\$ 48	3 comunidades
YANBAL	2021	\$ 200	4 comunidades
EXPODUBAI	2022	\$ 90	15 comunidades
OCENSA/CONSORCIO 911	2022	\$ 40	2 comunidades
RCN TELEVISIÓN- PROYECTO JC JHONSON	2022	\$ 64	12 comunidades
CUEROS VÉLEZ	2022	\$ 200	2 comunidades
PORTOMARINE	2022	\$ 14	1 comunidad



El progreso es de todos

Mincomercio



ARTÍFICES

15
HISTORIAS

Especial Boyacá Bicentenario



BICENTENARIO
1930-2030
República de Colombia



artesanías
de colombia

Edición
No.12

POSICIONAMIENTO DEL SABER ARTESANAL

Su objetivo es reconocer el conocimiento y trabajo de los artesanos colombianos como parte del patrimonio cultural de la Nación. Para ello recopila, sistematiza, preserva y difunde la información sobre el sector artesanal.

Por medio de investigaciones, publicaciones, y muestras culturales se fortalecen los sistemas de información y se generan estrategias de divulgación sobre los aspectos culturales, sociales y económicos relevantes al sector artesanal.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



POSICIONAMIENTO DEL SABER ARTESANAL

DESCRIPCIÓN	2018 - 2022
RECURSOS PGN (MM) Ejecutado: \$ 911,7	\$ 1.122
MEMORIAS DE OFICIO 8 en proceso	38
INVESTIGACIONES	6
REVISTA ARTÍFICES 1 en proceso	8
ESPACIOS DE DIVULGACIÓN (Entre otros) Saber y quehacer artesanal: Oficios tradicionales de Colombia // Entre el uso y el comercio: Diálogo con objetos tradicionales indígenas // Archivos, Bibliotecas y Centros Documentales de Artesanías y Artes Populares // Patrimonio inmaterial del Huila // Programa Voces con la sección Artífices // La Toja con la sección Expovirtual //VII Simposio Nacional de Patrimonio Bibliográfico y Documental // Exposición Virtual: OFICIOS ARTESANALES AFROCOLOMBIANOS // Programa Voces con las secciones: Riquezas y rarezas del Cendar	14
USUARIOS BIBLIOTECA DIGITAL - CENDAR	165.158
SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Tableros de control • Política de información 	



El progreso
es de todos

Mincomercio





INFORME GESTIÓN

Fortalecimiento Institucional



El progreso
es de todos

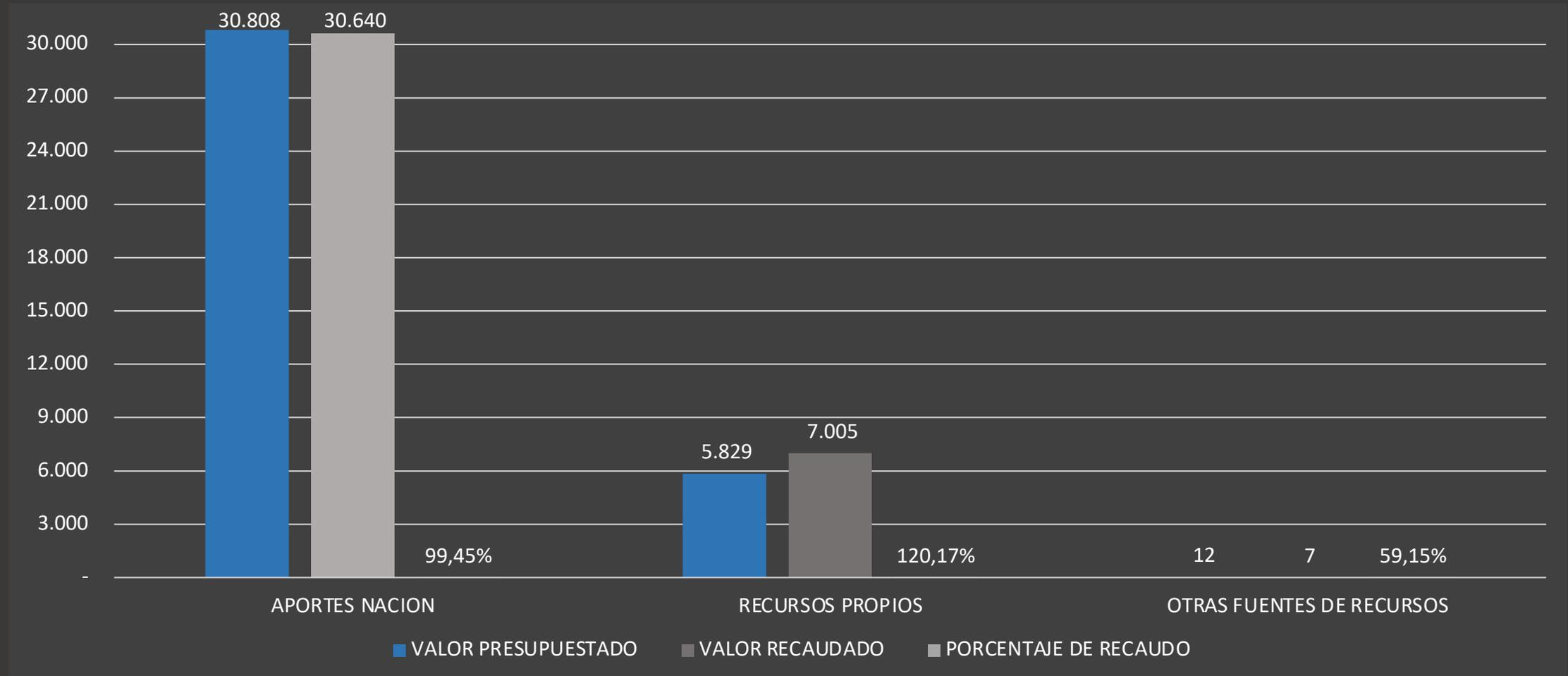
Mincomercio



artesanías
de colombia

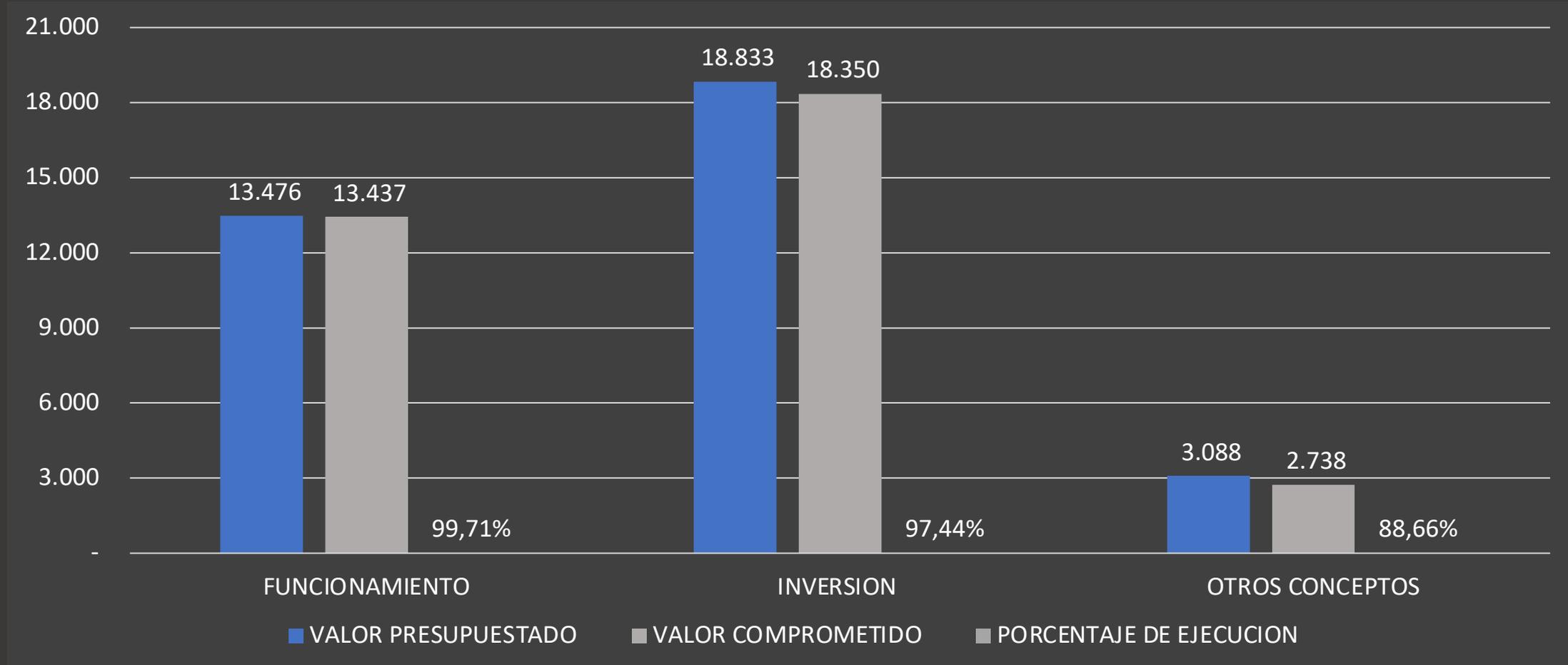
EJECUCIONES PRESUPUESTALES Y SITUACIÓN DE LOS RECURSOS 2021

INGRESOS



EJECUCIONES PRESUPUESTALES Y SITUACIÓN DE LOS RECURSOS 2021

GASTOS



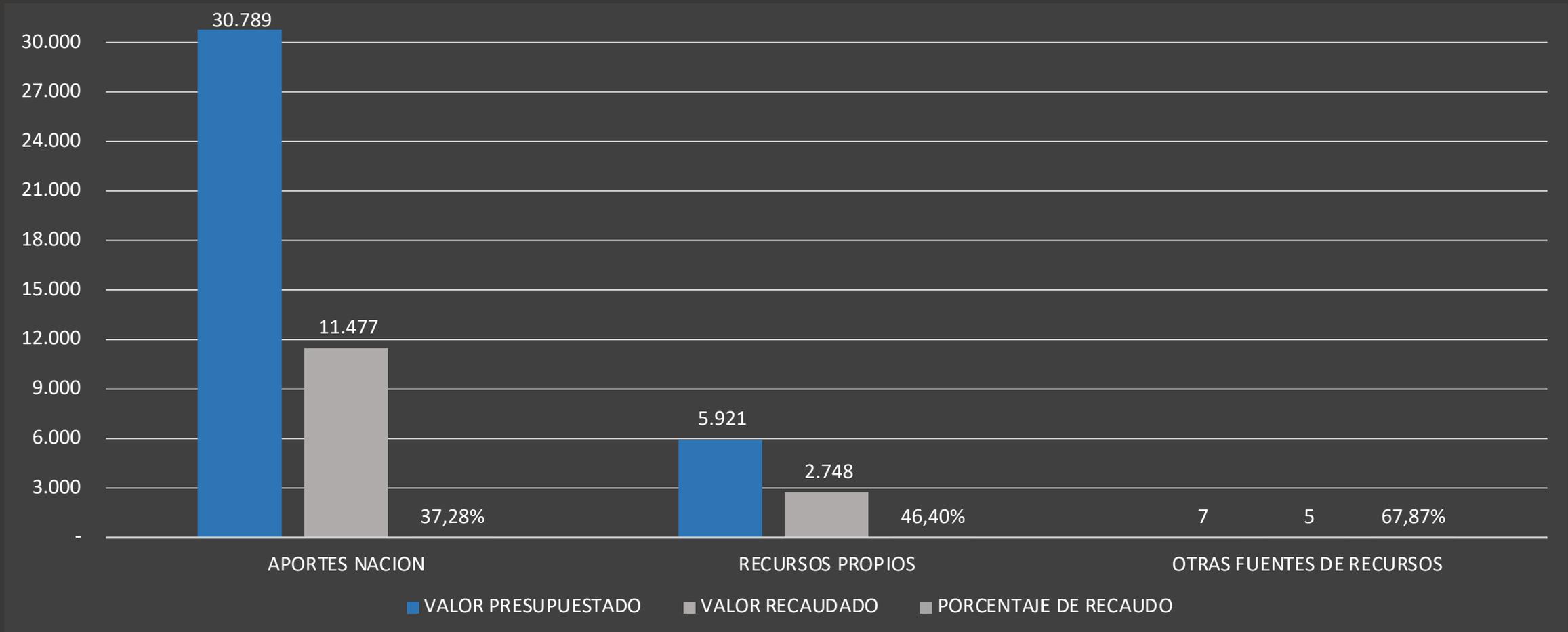
EJECUCIONES PRESUPUESTALES Y SITUACIÓN DE LOS RECURSOS 2021

Ingresos			
Concepto del Ingreso	Valor Presupuestado (Millones de pesos)	Valor Recaudado (Millones de pesos)	Porcentaje de Recaudo
VIGENCIA FISCAL 2021			
Aportes de la Nación	30.808	30.640	99.45%
Recursos Propios	5.829	7.005	120.17%
Otras fuentes de recurso	12	7	59.15%
Gastos			
Concepto del Gasto	Valor Presupuestado (Millones de pesos)	Valor Comprometido (Millones de pesos)	Porcentaje de ejecución o pago
VIGENCIA FISCAL 2021			
Funcionamiento	13.476	13.437	99.71%
Inversión	18.833	18.350	97.44%
Otros Conceptos	3.088	2.738	88.66%



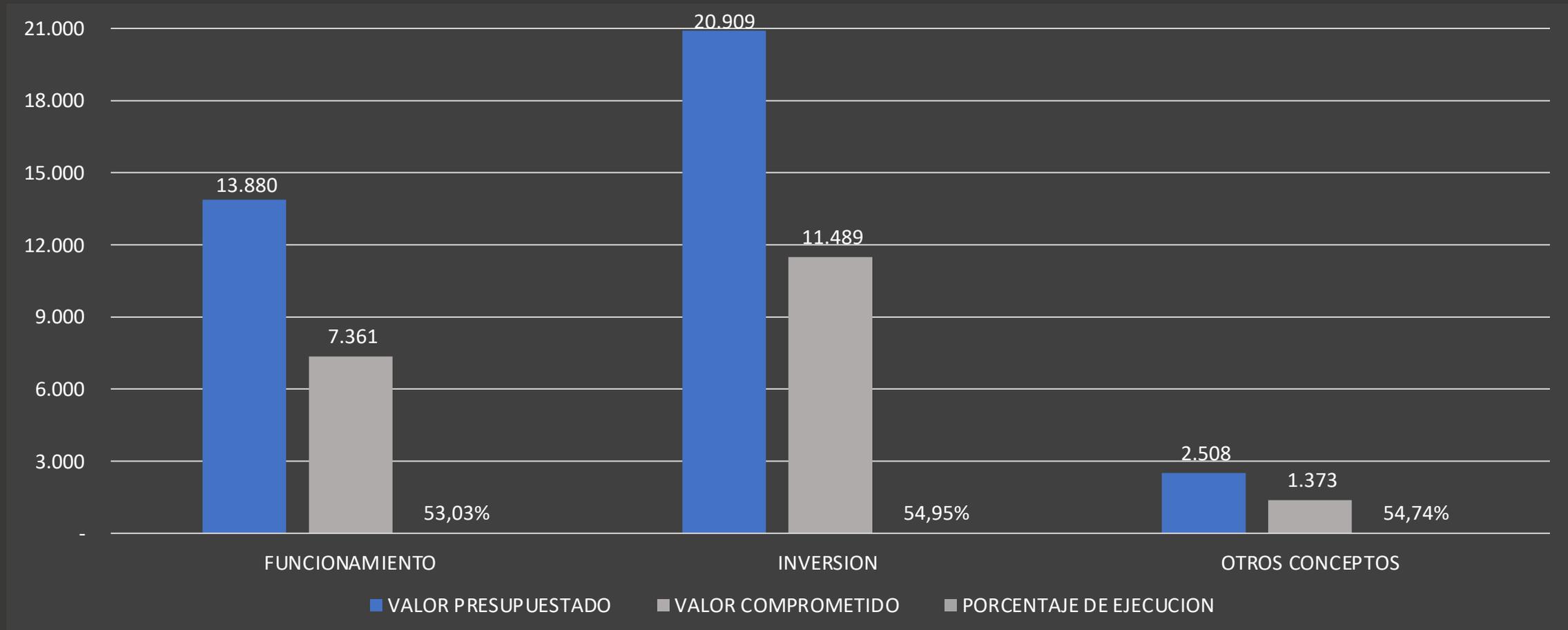
EJECUCIONES PRESUPUESTALES Y SITUACIÓN DE LOS RECURSOS JUNIO 30/2022

INGRESOS



EJECUCIONES PRESUPUESTALES Y SITUACIÓN DE LOS RECURSOS JUNIO 30/2022

GASTOS



EJECUCIONES PRESUPUESTALES Y SITUACIÓN DE LOS RECURSOS JUNIO 2022

Ingresos			
Concepto del Ingreso	Valor Presupuestado (Millones de pesos)	Valor Recaudado (Millones de pesos)	Porcentaje de Recaudo
VIGENCIA FISCAL 2022			
Aportes de la Nación	30.789	11.477	37.28%
Recursos Propios	5.921	2.748	46.40%
Otras fuentes de recurso	7	5	67.87%
Gastos			
Concepto del Gasto	Valor Presupuestado (Millones de pesos)	Valor Comprometido (Millones de pesos)	Porcentaje de ejecución o pago
VIGENCIA FISCAL 2022			
Funcionamiento	13.880	7.361	53.03%
Inversión	20.909	11.489	54.95%
Otros Conceptos	2.508	1.373	54.74%



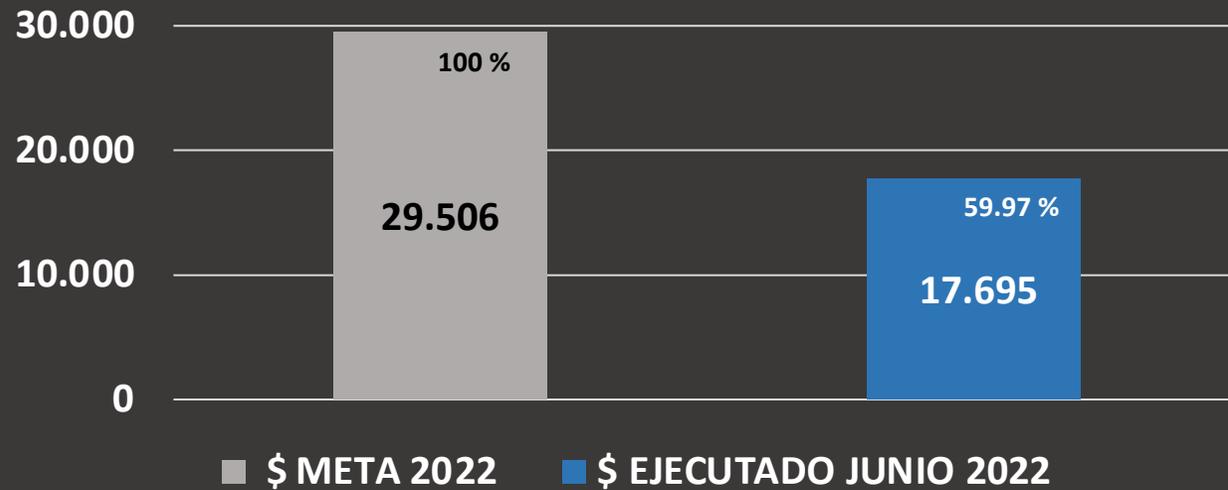
PRESUPUESTO ENTIDAD GASTOS TRANSFERENCIAS - PGN

METAS FRENTE A EJECUCIÓN – JUNIO/30/2022

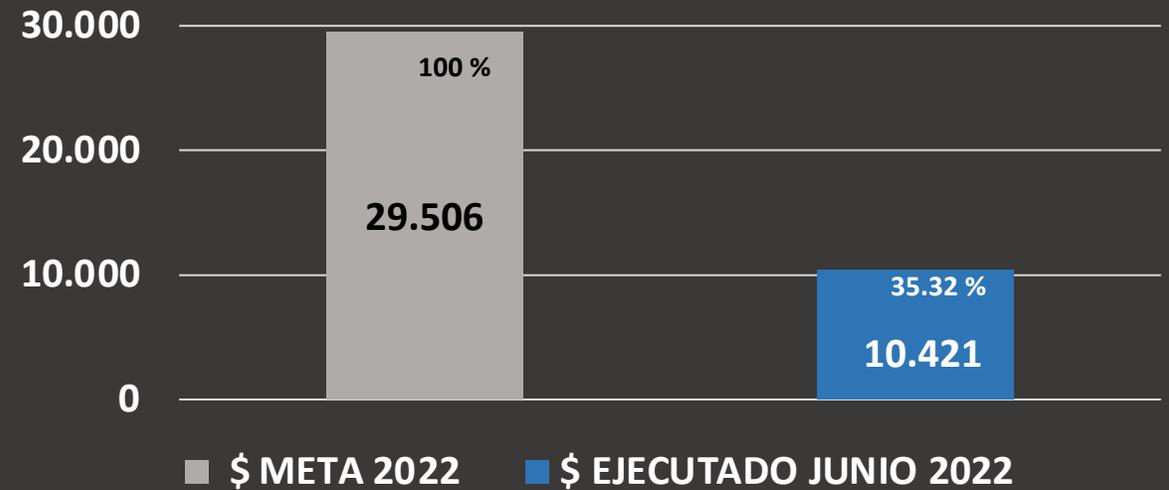
RESULTADOS COMPROMISOS	\$ META 2022	\$ EJECUTADO JUNIO 2022	% META JUNIO 2022	% EJECUTADO JUNIO 2022	% CUMPLIMIENTO DE META A JUNIO 2022	¿SE CUMPLIO?
ENTIDAD	29,506	17,695	58.31	59.97	1.66	✓

RESULTADOS OBLIGACIONES	\$ META 2022	\$ EJECUTADO JUNIO 2022	% META JUNIO 2022	% EJECUTADO JUNIO 2022	% CUMPLIMIENTO DE META A JUNIO 2022	¿SE CUMPLIO?
ENTIDAD	29,506	10,421	31.86	35.32	3.46	✓

Resultados Entidad Compromisos Meta vs Ejecución



Resultados Entidad Obligaciones Meta vs Ejecución



El progreso es de todos

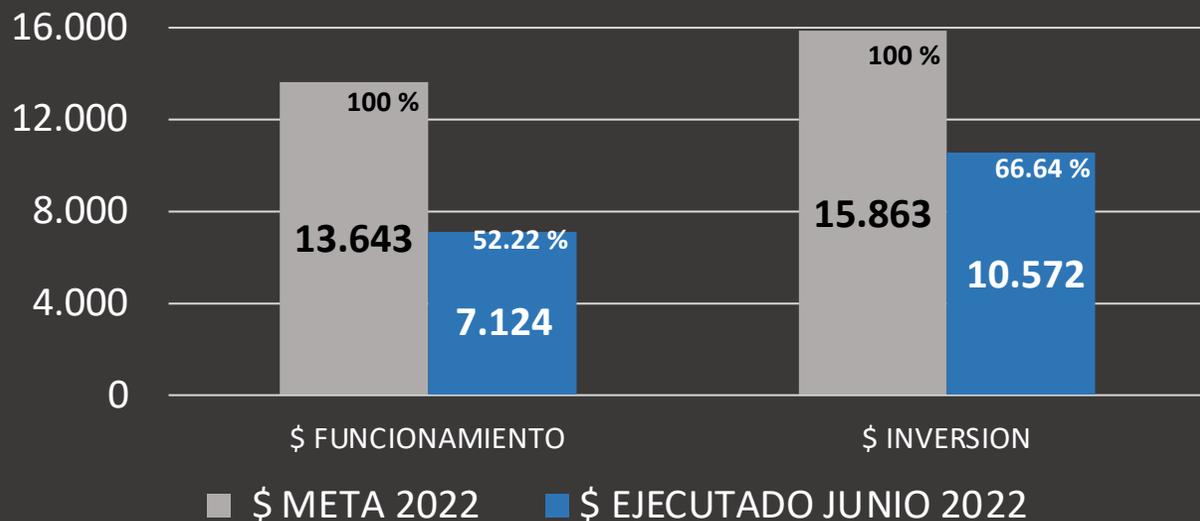
Gobierno de Colombia
Mincomercio



PRESUPUESTO ENTIDAD POR TIPO DE GASTO METAS FRENTE A EJECUCIÓN – JUNIO/30/2022

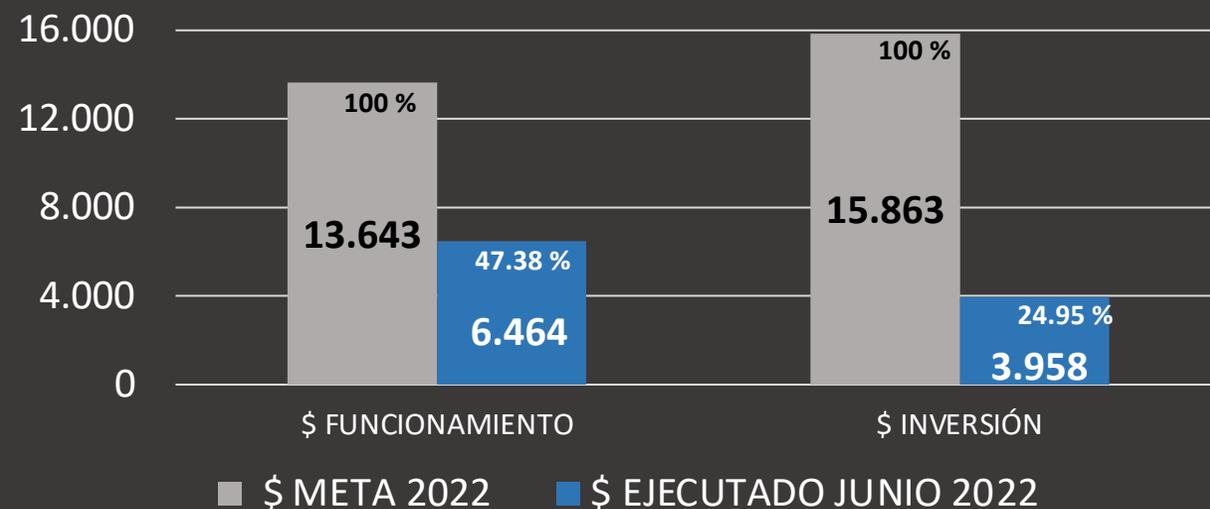
RESULTADOS COMPROMISOS POR TIPO DE GASTO	\$ META 2022	\$ EJECUTADO JUNIO 2022	% META JUNIO 2022	% EJECUTADO JUNIO 2022	% CUMPLIMIENTO DE META A JUNIO 2022	¿SE CUMPLIO?
\$ FUNCIONAMIENTO	13,643	7,124	49.46	52.22	2.76	✓
\$ INVERSION	15,863	10,572	66.03	66.64	0.61	✓

Resultados Compromisos Por Tipo de Gasto
Meta vs Ejecución



RESULTADOS OBLIGACIONES POR TIPO DE GASTO	\$ META 2022	\$ EJECUTADO JUNIO 2022	% META JUNIO 2022	% EJECUTADO JUNIO 2022	% CUMPLIMIENTO DE META A JUNIO 2022	¿SE CUMPLIO?
\$ FUNCIONAMIENTO	13,643	6,464	43.65	47.38	3.73	✓
\$ INVERSION	15,863	3,958	21.57	24.95	3.38	✓

Resultados Obligaciones Por Tipo de Gasto
Meta vs Ejecución



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



PRESUPUESTO DE GASTOS APROBADOS RECURSOS TRANSFERENCIAS – PGN 2022

DESCRIPCIÓN	APROPIACIÓN INICIAL	APROPIACIÓN MODIFICADA	APROPIACIÓN VIGENTE	COMPROMISOS PRESUPUESTALES ACUMULADOS	OBLIGACIONES ACUMULADAS	% COMPROMISO	% OBLIGADO
A - GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	13.642.786.695	-	13.642.786.695	7.123.631.268	6.463.877.133	52,22	47,38
A01 - GASTOS DE PERSONAL	11.268.221.969	-	11.268.221.969	5.518.342.262	5.518.342.262	48,97	48,97
A02 - ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	1.989.094.394	119.000.000	2.108.094.394	1.455.574.557	796.714.422	69,05	37,79
A03 - TRANSFERENCIAS CORRIENTES	167.403.977	-	167.403.977	105.938.349	105.938.349	63,28	63,28
A08 - GASTOS POR TRIBUTOS, MULTAS, SANCIONES E INTERESES DE MORA	218.066.355	- 119.000.000	99.066.355	43.776.100	42.882.100	44,19	43,29
C - GASTOS DE INVERSIÓN	15.862.916.000	-	15.862.916.000	10.571.671.922	3.957.704.571	66,64	24,95
C3502 - PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS	13.556.500.000	-	13.556.500.000	9.470.975.617	3.375.328.263	69,86	24,90
C3502020070 - MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPT CCIALES - SEC ARTESANAL COLOMBIANO NAL	4.707.990.000	-	4.707.990.000	2.374.197.417	864.344.725	50,43	18,36
C3502020080 - FORTALECIMIENTO GES CCIMIENTO ARTESANAL A NIVEL NAL	257.500.000	-	257.500.000	169.300.000	79.500.000	65,75	30,87
C3502020090 - FORTALECIMIENTO ACT ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE DRROLLO ECONO LOC Y REG 2019-2023 NAL	6.558.010.000	-	6.558.010.000	5.507.541.920	1.955.931.955	83,98	29,83
C35020200100 - APOYO Y FOMENTO ACT ARTESANAL COMUNIDADES O GRP ÉTNICOS, EXPRESIÓN ECONO PROP NIVEL NAL	837.000.000	-	837.000.000	620.343.664	252.105.060	74,12	30,12
C35020200110 - INCREMENTO COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN PRODUC POB ARTESANA VICTIMA Y VULNERABLE DEL PAÍS NAL	1.196.000.000	-	1.196.000.000	799.592.616	223.446.523	66,86	18,68
C3599 - FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN Y DIRECCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	2.306.416.000	-	2.306.416.000	1.100.696.305	582.376.308	47,72	25,25
C3599020040 OAPI - FORTALECIMIENTO GES INST Y BUEN GOB DE ARTECOL NAL OAPI	1.179.145.192	-	1.179.145.192	688.790.876	444.362.166	58,41	37,69
C3599020040 SAF - FORTALECIMIENTO GES INST Y BUEN GOB DE ARTECOL NAL SAF	572.270.808	-	572.270.808	307.905.429	138.014.142	53,80	24,12
C3599020050 - ADECUACIÓN INMUEBLES PROP ARTECOL NIVEL NAL	555.000.000	-	555.000.000	104.000.000	-	18,74	-
TOTAL ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.	29.505.702.695	-	29.505.702.695	17.695.303.189	10.421.581.704	59,97	35,32

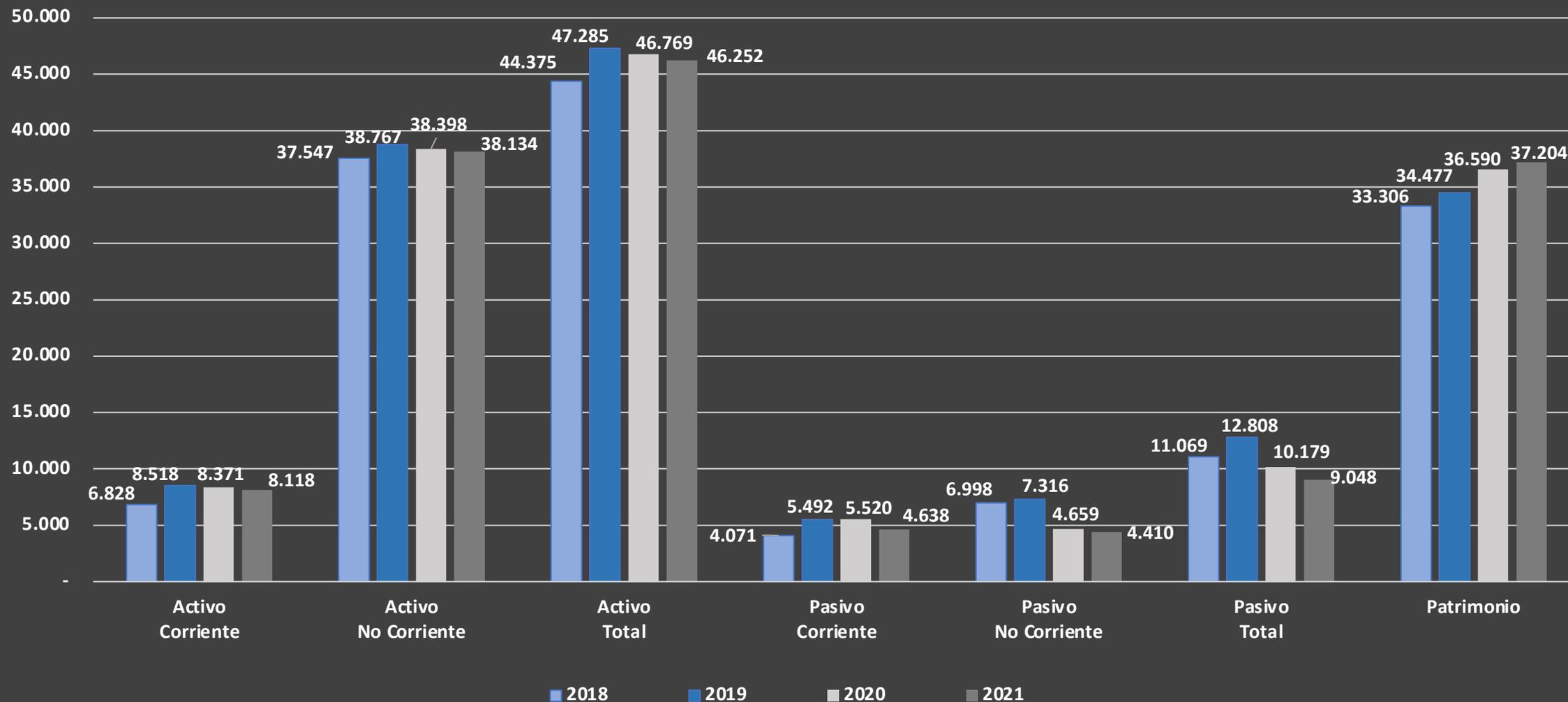


El progreso es de todos

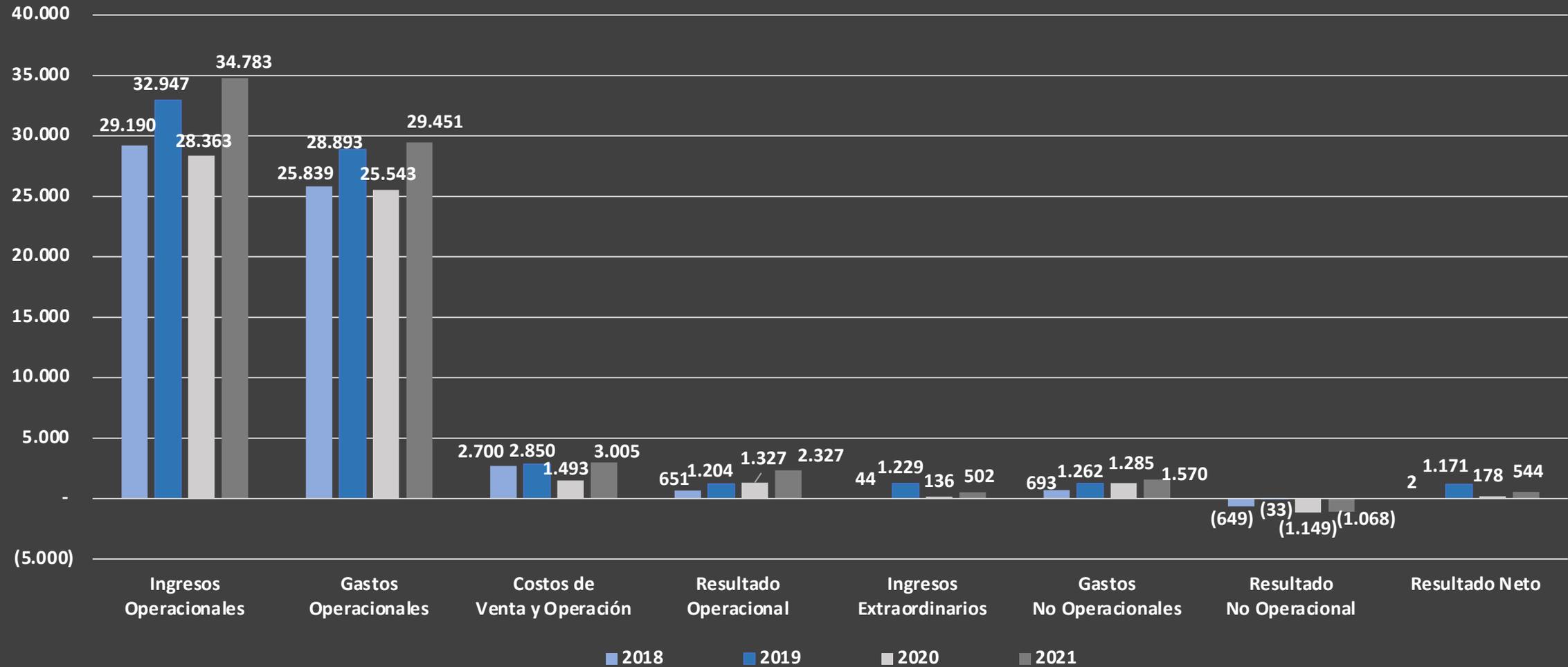
Gobierno de Colombia
Mincomercio



ESTADO DE SITUACION FINANCIERA 2018 A 2021



ESTADO DE RESULTADOS 2018 A 2021



El progreso
es de todos

Mincomercio



ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Y ESTADO DE RESULTADOS 2021

CONCEPTO	VALOR (en millones de pesos)
VIGENCIA FISCAL 2021	
Activo total	46.252
• Corriente	8.118
• No corriente	38.134
Pasivo total	9.048
• Corriente	4.638
• No corriente	4.410
Patrimonio	37.204

CONCEPTO	VALOR (en millones de pesos)
VIGENCIA FISCAL 2021	
Ingresos Operacionales	34.783
Gastos Operacionales	29.451
Costos de Venta y Operación	3.005
Resultado Operacional	2.327
Ingresos Extraordinarios	502
Gastos No Operacionales	1.570
Resultado No Operacional	-1.068
Impuestos	-715
Resultado Neto	544





FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

PRINCIPALES LOGROS Y RESULTADOS

Certificación como un “Gran Lugar para Trabajar” “Great Place to Work”

Ambiente laboral:

- 2019: 39,5 puntos
- 2021: 55,8 puntos



Primera empresa del Estado en ser sociedad BIC

Empresas de Beneficio e Interés Colectivo — BIC — son todas aquellas que deciden voluntariamente adoptar nuevas prácticas empresariales para promover el desarrollo social, ambiental y económico en el país



Crecimiento de 12,6 puntos en el IDI

- 2018: 78,6
- 2021: 91,2



Implementación del teletrabajo

Modalidad autónomo y suplementario
24 funcionarios actualmente aprobados



El progreso
es de todos

Mincomercio



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

- **SGD:** Implementación del Sistema de Gestión Documental SGD – SADE al interior de la Entidad y de la ventanilla única virtual.
- **SGD:** Actualización y convalidación de las Tablas de Retención Documental (TRD) ante el Archivo General de la Nación
- **ERP:** Implementación del ERP - SEVEN, sistema que ha permitido la optimización de los flujos de operación interna de la entidad.
- **Recertificación Sistema de Gestión de Calidad Certificado - ISO 9001:2015.** Cero (0) no conformidades mayores en los procesos de auditorias de los últimos años.
- **Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo.** Cumplimiento del 99% de requisitos validados en la auditoria al sistema
- **Gestión TICS:** Mantenimiento de la operación tecnológica remota permitiendo la ejecución del 100% de las actividades antes presenciales e implementación de proyectos de infraestructura (Solución de hiperconvergencia) y afinamiento de sistemas de información



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



PREMIOS

International Craft Award 2019 que otorga el Craft Village de Nueva Delhi

Organización que pertenece al World Craft Council WCC.

- Ganador: Feria Expoartesanías
- Categoría: Organización para el Desarrollo y promoción del sector artesanal

7° Premios Latinoamericanos #LatamDigital

- Ganador: #ArtesanoDigital – Artesanías de Colombia.
- Categoría: Mejor País en Procesos de Transformación Digital.

Premio Nacional de Exportadores

- Ganador: Artesanías de Colombia
- Categoría: Cooperación Exportadora



El progreso
es de todos

Mincomercio



RECONOCIMIENTOS

Modelo de Desarrollo y Promoción a través de Cooperación Internacional en países como:

- Brasil
- Perú

Compartir buenas practicas en:

- Chile
- Perú
- Vietnam
- Ecuador

Desempeño ambiental institucional - PIGA

- Reconocimiento otorgado en 2018 y 2021 por la Secretaria Distrital de Ambiente, ubicando a Artesanías de Colombia dentro del ranking de las 20 mejores entidades del distrito y la primera voluntaria del orden nacional en recibir el reconocimiento.



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

