

MARCO ESTRATÉGICO		FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR				SEGUIMIENTO M3													SEGUIMIENTO M4		SEGUIMIENTO M5		SEGUIMIENTO M6		AVANCE ACUMULADO		METAS		CUMPLIMIENTO		AVANCE	
Eje Estratégico	Objetivo	Estrategia	Indicador	Días de Ejecución	RESPONSABLE EN ADC.	LB	2019	2020	2021	META 2022				T1	T2	T3	T4	IC	TA	AVANCE	CUANTITATIVO	TIPO ACUMULACION	AVANCE ACUMULADO	T2	AÑO	CUMPLIMIENTO T2	AVANCE META					
A. Entorno competitivo: Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial		A1. Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país	Acuerdos que contribuyan a la facilitación del comercio de artesanías gestionados	5 días	ANGELA MERCHAN	0	1	1	1	1	1	10				5	5	8	12		0	0	0	0	5	NA	0%					
A. Entorno competitivo: Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial		A4. Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal	Acciones implementadas para la identificación y cumplimiento normativo aplicables a las materias primas asociadas a la producción artesanal	5 días	CLAUDIA GARAVITO	0	2	2	1	1	1	1			1	1	2	6	4		0	0	0	0	2	NA	0%					
B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial		B1. Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas	Unidades productivas fortalecidas	5 días	CLAUDIA GARAVITO	0	200	223	240	240	200	240	0	40	100	100	240	990	703		214	214	40	240	535%	89%						
B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial		B3. Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación	Número de laboratorios de innovación fortalecidos a nivel nacional	5 días	JUAN CARLOS PACHECO	33	33	33	33	33	33	33	0	26	29	33	33	33	33		30	30	26	33	115%	91%						
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo		E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Recursos obtenidos mediante cofinanciación de iniciativas con organizaciones del orden territorial, nacional y/o internacional.	5 días	ANGELA MERCHAN / MARIA ANTONIETA BARRERA	9.478,0	###	###	###	###	###	###	#####	\$ 250	\$ 470	#####	###	###	###		179,198	#####	\$ 2.039	\$ 4.196	91,1%	44%						
D. Emprendimiento y formalización: Facilitar la formalización, el emprendimiento y su escalabilidad		D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas	Talleres de emprendimiento y formalización realizados con sector artesanal	5 días	ANGELA MERCHAN	140	220	389	500	669	475	418	0	80	210	210	500	###	###		67	163	80	500	204%	33%						
D. Emprendimiento y formalización: Facilitar la formalización, el emprendimiento y su escalabilidad		D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas	Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población Vulnerable (APV) de Artesanías de Colombia	20 días	MICHELLE OLARTE	210	210	1187	720	860	720	786	90	160	250	220	720	###	2833		81	517	250	720	207%	72%						
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo		E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Nuevos productos desarrollados e impulsados de la Economía Naranja	5 Días	LEILA MOLINA	790	900	910	600	691	700	797	0	0	0	0	900	###	2398		0	0	0	900	NA	0%						
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo		E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Iniciativas con otras actividades pertenecientes a la economía naranja gestionadas	5 días	LEILA MOLINA	0	3	3	5	5	5	5	0	0	0	7	7	7	5,0	7	7	0	7	100%	100%							
B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial		B. Pr od ucti vidad	Seguir atendiendo para la producción del sector artesanal	5 días	ALEXANDER PARRA	171	205	320	120	149	120	143	6	29	45	40	120	565	612		23	61	35	120	174%	51%						
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo		E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Jornadas de fortalecimiento a la producción del sector artesanal realizadas	5 días	ALEXANDER PARRA	29	20	38	22	28	40	45	5	10	15	12	42	124	111		5	23	15	42	153%	55%						
B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial		B. Pr od ucti vidad	Artisanos que participan anualmente en eventos nacionales, regionales o internacionales de comercialización	5 días	JANNETH GONZALEZ	1000	1132	1154	819	861	904	###	94	90	455	726	###	###	3335		49	411	184	1365	223%	30%						
E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo		E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales con participación de artesanos acompañados por	5 días	JANNETH GONZALEZ	12	15	15	24	25	26	56	5	7	9	10	31	90	96		4	24	12	31	200%	77%						
B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial		B1. Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas	Espacios de comercialización de la artesanía colombiana	5	JANNETH GONZALEZ	87	0	15	59	64	66	112	6	21	21	20	68	193	191		5	36	27	68	133%	53%						

SEGUIMIENTO M3	SEGUIMIENTO M4	SEGUIMIENTO M5	SEGUIMIENTO M6	AVANCE ACUMULADO	TIPO ACUMULACION	AVANCE ACUMULADO	T2	AÑO	CUMPLIMIENTO T2	AVANCE META
En el mes de Abril se inició la atención de artesanos seleccionados en convocatoria...	En el mes de Mayo continúa la atención de artesanos seleccionados en convocatoria...	En el mes de Mayo continúa la atención de artesanos seleccionados en convocatoria...	En el mes de Mayo continúa la atención de artesanos seleccionados en convocatoria...	30	30	26	33	115%	91%	
Durante el mes de abril se continúa la ejecución del convenio con...	Durante el mes de mayo se continúa la ejecución del convenio con...	Durante el mes de mayo se continúa la ejecución del convenio con...	Durante el mes de mayo se continúa la ejecución del convenio con...	179,198	#####	\$ 2.039	\$ 4.196	91,1%	44%	
Al mes de Abril los equipos regionales de los laboratorios de innovación y diseño...	Al mes de Mayo los equipos regionales de los laboratorios de innovación y diseño...	Al mes de Mayo los equipos regionales de los laboratorios de innovación y diseño...	Al mes de Mayo los equipos regionales de los laboratorios de innovación y diseño...	67	163	80	500	204%	33%	
Para el mes de ABRIL se han adelantado...	Para el mes de mayo de 2022 se...	Para el mes de mayo de 2022 se...	Para el mes de mayo de 2022 se...	81	517	250	720	207%	72%	
Durante el mes de abril se concluyó la planeación y la presentación...	Se realizó la investigación y la planeación...	Se realizó la investigación y la planeación...	Se realizó la investigación y la planeación...	0	0	0	900	NA	0%	
Arquitectura Viva: Se realiza visita talleres en Bahicora para estudiar técnicas de arquitectura en tierra...	Arquitectura Viva: Se realizó el diseño del showroom de arquitectura a viva para la tienda de Anticuarios...	Arquitectura Viva: Se realizó el diseño del showroom de arquitectura a viva para la tienda de Anticuarios...	Arquitectura Viva: Se realizó el diseño del showroom de arquitectura a viva para la tienda de Anticuarios...	7	7	0	7	100%	100%	
Finalizando el mes de...	Finalizando el mes de...	Finalizando el mes de...	Finalizando el mes de...	23	61	35	120	174%	51%	
Se adelantaron cinco (5) jornadas de atención a interesados en los servicios del programa de Propiedad Intelectual...	Se adelantaron cinco (5) jornadas de atención a interesados en los servicios del programa de Propiedad Intelectual...	Se adelantaron cinco (5) jornadas de atención a interesados en los servicios del programa de Propiedad Intelectual...	Se adelantaron cinco (5) jornadas de atención a interesados en los servicios del programa de Propiedad Intelectual...	5	23	15	42	153%	55%	
A 30 de junio de 2022 se beneficiaron 411 artesanos a través de la participación en estrategias de generación de ingresos...	A 31 de mayo de 2022 se beneficiaron 135 artesanos...	A 31 de mayo de 2022 se beneficiaron 135 artesanos...	A 31 de mayo de 2022 se beneficiaron 135 artesanos...	49	411	184	1365	223%	30%	
A 30 de junio de 2022 se participa en 24 ferias y mercados regionales, de las cuales 4 fueron durante M6...	A 31 de mayo de 2022 se participa en 20 ferias y mercados...	A 31 de mayo de 2022 se participa en 20 ferias y mercados...	A 31 de mayo de 2022 se participa en 20 ferias y mercados...	4	24	12	31	200%	77%	
A 30 de junio de 2022 se avanza con 36 espacios que facilitan ingresos a los artesanos colombianos...	A 31 de mayo de 2022 se avanza con 31 espacios...	A 31 de mayo de 2022 se avanza con 31 espacios...	A 31 de mayo de 2022 se avanza con 31 espacios...	5	36	27	68	133%	53%	

