



FERIA DE ARTE, ARTESANÍA Y DISEÑO SAN JUAN DE PASTO 2022

CONVOCATORIA No. 01: SECTORES ARTESANÍA, MANUALIDADES, DISEÑO Y BOCADOS TÍPICOS

Fecha: 13 de junio de 2022

1. OBJETIVO:

Promover y difundir las artes plásticas, artesanía, y diseño del municipio de Pasto en beneficio de la cualificación y actualización estética en la región mediante un evento que amplíe las oportunidades de exhibición y venta de obras / productos en un espacio con servicios de calidad en la ciudad de Pasto.

Dar cumplimiento al acuerdo municipal No. 053 de diciembre de 2019 del Concejo Municipal que encarga a la Alcaldía de Pasto a realizar anualmente este evento a través de la Secretaría de Cultura.

2. PRESENTACIÓN:

La Feria de Arte, Artesanía y Diseño San Juan de Pasto 2022 es un evento que busca dar visibilidad al trabajo de los artistas, artesanos y diseñadores de la ciudad a través de la promoción y exhibición de sus nuevas propuestas en el marco de la celebración del Onomástico de Pasto a mediados de año.

INVITAN: Alcaldía de Pasto - Secretaría de Cultura y Artesanías de Colombia - Laboratorio de Innovación y Diseño.

LUGAR: Museo Taminango.

FECHA: jueves 7 de julio a domingo 10 de julio de 2022.

DURACIÓN: 4 días.

HORARIO AL PÚBLICO: jueves 2:00 pm a 7:00 pm. Viernes, sábado y domingo 10:00 a.m. a 7:00 p.m.

FORMATO: Presencial con medidas de bioseguridad y control de aforo según normas establecidas por el municipio para la fecha del evento.

VALOR DE INSCRIPCIÓN: Evento gratuito para expositores y para ingreso de público.

EVENTO PATROCINADO: Alcaldía de Pasto con el apoyo de Artesanías de Colombia.

CUPOS DISPONIBLES: 50 stands.

STANDS O EXHIBIDORES: Los muebles para exhibición podrán ser suministrados por la organización del evento para las categorías de arte, artesanía y diseño a solicitud. En



PASTO
LA GRAN CAPITAL
ALCALDÍA MUNICIPAL

SECRETARÍA
DE CULTURA



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

la categoría diseño y bocados típicos los expositores deben contar con mobiliario específico.

3. REQUERIMIENTOS DE PARTICIPACIÓN PARA ARTESANÍA, MANUALIDADES, DISEÑO Y BOCADOS TÍPICOS.

- a. Ser productor/a, artesano/a. NO se admiten intermediarios o comercializadores.
- b. Contar con producción suficiente para los 4 días del evento.
- c. Inscribirse en el evento con el formato indicado en el punto 4.a.
- d. Para los artesanos, tienen prioridad los beneficiarios del Laboratorio de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia.
- e. Comprometerse a cumplir las condiciones de participación en cuanto a horarios, exhibición, atención permanente durante el evento y aceptar las recomendaciones de la organización en torno a la preparación con una producción suficiente y conveniente para garantizar el éxito comercial.
- f. Firmar el acta de expositores.

4. QUE SE DEBE HACER PARA REALIZAR EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN.

- a. Diligenciar sus datos personales y los de su taller en el siguiente enlace: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdDperLVUWshVp_LzV5gunE4sL6GYKNZ1RGcm3cnhuFxcilgg/viewform?usp=sf_link
- b. Enviar su postulación al correo: eventoslabnarino@comercialsurandina.com.co con copia a formacionypromocion@pasto.gov.co la siguiente información: en el asunto colocar el nombre de la feria a la cual se postula (Feria de arte, artesanía y diseño San Juan de Pasto 2022) y marcar los archivos a enviar con el nombre del artesano inscrito.

Documentos que enviar:

- Catálogo o 5 fotografías de producto tomadas en posición frontal en fondo blanco y muy buena resolución en formato JPG. El catálogo y las fotografías de producto deben corresponder a la producción que se piensa comercializar en el evento si son seleccionados.
- Fotografía del expositor en fondo blanco en muy buena resolución.
- 2 fotografías del proceso que evidencie su proceso productivo.

El stand es gratuito por tanto es necesario cumplir con estos requerimientos para que las propuestas destacadas puedan acceder a este beneficio.

La selección tiene en cuenta un enfoque diferencial con mayor puntuación para poblaciones.



5. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE EXPOSITORES EN ARTESANÍA, DISEÑO, MANUALIDADES Y BOCADOS TÍPICOS.

a. IDENTIDAD: Los productos deben presentar rasgos, formas, materiales y técnicas de elaboración propios, con los cuales se reconozca su lugar de origen, la persona, el estilo de diseño de la empresa o la comunidad que la produce.

b. DISEÑO: Evidenciar procesos de investigación y experimentación desde las posibilidades de transformación de las materias primas en donde se demuestre destreza en la aplicación de las técnicas productivas, orientación a tendencias de diseño, exploración con materiales y desarrollo de nuevas propuestas.

c. CATEGORIA Y PRECIO DEL PRODUCTO: producto tipo souvenir y regalo; hogar y decoración; moda y accesorios. Los productos para esta muestra comercial deben ser preferiblemente útiles y funcionales, con un rango de precios promedio de \$100.000 por unidad, precio público. Se recomienda exhibir además productos de gran formato como gancho comercial.

d. CALIDAD: Excelencia en la calidad. La calidad de un producto es equivalente al nivel de satisfacción que le ofrece a su consumidor, y está determinado por las características específicas del producto, acabados, terminados, color y destreza técnica se tendrán en cuenta.

e. PRESENTACION DEL PRODUCTO: son acciones que permiten dar a conocer un producto en el mercado, la atención en los detalles y la adecuada forma de exhibir un producto genera una experiencia emocional en el cliente, obteniendo su atención para lograr una acción de compra: (Exhibición, elementos de marca, empaque, atención al cliente).

6. PREMIO AL MEJOR EXPOSITOR

La organización premiará al expositor que combine producto innovador, con una buena exhibición, que cumpla las normas de la organización y ofrezca un excelente servicio al cliente.

Un jurado anónimo visitará el evento para la evaluación.

Valor del premio: primer lugar \$1.000.000 y segundo lugar \$500.000.

El valor de premiación será cubierto en el marco del convenio No. 20213587 celebrado con la Corporación del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, adición Secretaría de Cultura.

7. RECOMENDACIONES PARA EXPOSITORES

- Los expositores deben aceptar y acogerse a las condiciones generales con respecto a horarios, montaje, atención de la exhibición, medidas de bioseguridad, etc.



PASTO
LA GRAN CAPITAL
ALCALDÍA MUNICIPAL

SECRETARÍA
DE CULTURA



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

- Se recomienda contar con opciones de pago en efectivo y pago electrónico. Se contará con soporte de Davivienda / Daviplata como aliado estratégico del evento.
- Se recomienda contar con material publicitario impreso disponible para los 4 días del evento. (tarjetas de presentación, folletos etc.)

8. CRONOGRAMA

FECHA DE INSCRIPCIÓN desde el 14 de junio de 2022 al 20 de junio de 2022 hasta las 11:59 pm.

DIVULGACIÓN DE RESULTADOS miércoles, 22 de junio de 2022 por redes institucionales de la Secretaría de Cultura – Alcaldía de Pasto y Artesanías de Colombia - Pasto.

FIRMA DE ACTA DE EXPOSITORES: en la entrega del stand.

MONTAJE DE EXHIBICIÓN: miércoles, 6 de julio de 2:00 a 6:00 p.m. y jueves de 8:00 a 11:00 a.m.

SUPERVISIÓN DE EXHIBICIÓN DE PRODUCTO: jueves, 7 de julio 11:00 am.

ACTO DE APERTURA DE LA FERIA: jueves, 7 de julio a las 2:30 pm.

HORARIO PARA EXPOSITORES: jueves hasta las 7:30pm. Viernes, sábado y domingo: ingreso 9:30 a.m. - salida 7:30 pm.

EXHIBICIÓN El mobiliario para los expositores que así lo soliciten consta de división de espacio, mesa y silla. Área aproximada 4m², espacio aproximado 2x2m.