

# **Encuentros Regionales para el fortalecimiento de la actividad artesanal**

**Subgerencia de Desarrollo**

**2021**

# Contenido

## **Introducción**

- 1. Propósitos de los Encuentros regionales**
- 2. Funciones del comité de las mesas regionales de apoyo a la actividad artesanal**
- 3. Términos generales para la conformación mesas regionales de apoyo a la actividad artesanal.**
- 4. Conclusiones Encuentros Regionales 2021**

# Introducción

En términos generales, los encuentros regionales son aquellos espacios formales de concertación entre instituciones del gobierno central, departamental, municipal y la sociedad civil, que se encargan de asesorar en la planificación de acciones de diferente naturaleza, para el desarrollo de la actividad artesanal.

En Artesanías de Colombia, surgió la necesidad de descentralizar sus acciones y cofinanciar proyectos en las regiones, con el fin de potencializar las capacidades de los actores locales y regionales. Para lograrlo se propuso identificar las necesidades de la actividad artesanal, conocer y caracterizar en profundidad los actores asociados a la actividad artesanal de los departamentos y encontrar soluciones innovadoras, pertinentes y estructuradas a las diversas problemáticas y condiciones regionales, a través de los encuentros Regionales de apoyo a la actividad artesanal.

Además, estos espacios buscan motivar y sensibilizar a los entes territoriales, para que se apropien de la estrategia, amplíen su visión e integren la actividad artesanal con los lineamientos de los planes de desarrollo nacional y departamental en temas de turismo y cultura.

## **1. Propósitos de los Encuentros Regionales**

Una de los objetivos del actual Proyecto de Fortalecimiento de la Actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local y sostenible. 2022-2025 Nacional, es integrar la actividad artesanal en las políticas de desarrollo económico, cultural y turístico a nivel nacional y regional. Uno de los mecanismos claves para lograr este objetivo es el de fortalecer, los Encuentros Regionales de apoyo para la actividad artesanal. Su importancia radica en la definición de los siguientes propósitos:

1. Concertar, promover y facilitar la participación efectiva de los diferentes actores locales interesados en el desarrollo de la actividad artesanal de los departamentos.
2. Promover la estrategia de descentralización y desconcentración de la ejecución de proyectos para el apoyo y el fortalecimiento de la actividad artesanal de las regiones.
3. Dar seguimiento a la ejecución de los planes, programas y proyectos de las diferentes instituciones y organizaciones del orden nacional o regional.
4. Formular estrategias y planes de acción, con base en las disponibilidades financieras, las necesidades y problemas económicos, sociales y culturales priorizados por los gobiernos departamentales y municipales para el desarrollo de la actividad artesanal.
5. Consolidar planes de acción relacionados con el observatorio de la actividad artesanal y con el componente de gestión de conocimiento de Artesanías de Colombia.
6. Fomentar procesos de investigación relacionados con el desarrollo de la actividad artesanal.
7. Estimular y promover espacios locales y regionales para la comercialización, exhibición, distribución y venta de productos artesanales.
8. Asegurar el uso sostenible y el aprovechamiento equilibrado de las materias primas para la actividad artesanal.

## **2. Funciones de las Encuentros Regionales de Apoyo para la Actividad Artesanal**

Inicialmente se establecen las siguientes funciones fundamentales:

1. Asesorar al ente territorial para establecer los lineamientos de las políticas regionales encaminadas al desarrollo de la actividad artesanal.
2. Asesorar al ente territorial, en la elaboración de estrategias encaminadas a la protección de la actividad artesanal tradicional, y promover sus ventajas competitivas.
3. Asesorar al ente territorial para promover nuevas formas de expresión artesanal.

4. Conceptuar sobre las prioridades regionales para la formulación y ejecución de proyectos para el desarrollo de la actividad artesanal local.
5. Construir, documentar y sistematizar las acciones locales que se establecen para el desarrollo de la actividad artesanal del departamento.
6. Promover la creación de espacios y canales de comercialización de los productos artesanales.
7. Promover estrategias para el manejo y uso sostenible de las materias primas comprometidas en la producción artesanal.

### **3. Términos generales para el desarrollo de los Encuentros Regionales.**

De acuerdo con la formulación del proyecto de Fortalecimiento de la Actividad artesanal de los municipios con vocación artesanal como alternativa de reactivación económica local y sostenible. 2022-2025 Nacional, se estableció la actividad de consolidar alianzas para la cofinanciación de proyectos. Los Encuentros Regionales son aquellos espacios en los que actores claves reconocidos y representantes de instituciones y organizaciones se integren a los procesos de fortalecimiento relacionados con la actividad artesanal. Es de interés para Artesanías de Colombia que dichos actores claves representen entidades relacionadas con el sector de turismo, la política pública, las industrias culturales, la competitividad, el desarrollo regional, el manejo sostenible de los recursos naturales, el emprendimiento, el apoyo a la microempresas, el desarrollo económico regional, la academia, la investigación y también representantes de las organizaciones de artesanos.

Es por esto que los Encuentros Regionales se realizan en las 9 regiones establecidas por Artesanías de Colombia y se gestionan a través de los Articuladores Regionales y los enlaces departamentales quienes lideran los Laboratorios de Innovación y Diseño de cada departamento.

En términos generales, el proceso para la instalación de los Encuentros Regionales de Apoyo para la Actividad Artesanal, es el siguiente:

1. Levantamiento de base de datos de las instituciones del gobierno departamental más representativas, de las organizaciones del sector privado y del sector académico. Esto incluye: nombre de la institución, naturaleza, nombre del director, nombre de los funcionarios encargados, datos de contacto (teléfono, dirección, correo electrónico y número celular).
2. Elaboración de un diagrama que describa la red de apoyo local interesadas en participar en el encuentro en cada vigencia, con su naturaleza jurídica, su campo de trabajo, sus planes, programas y las funciones y alcances. La elaboración del diagrama es resultado del trabajo que realiza el equipo de Desarrollo humano para identificar las RAL (Redes de apoyo local) y las instituciones identificadas por el enlace en cada departamento.

3. El enlace deberá enviar una invitación formal a las instituciones y artesanos interesados para que participe la jornada programada. Esta invitación es formada por la Subgerente de Desarrollo.
4. LA jornada de los Encuentros Regionales estará a cargo del articulador regional y sus respectivos enlaces departamentales. Se realizará de manera virtual o presencial de acuerdo con las condiciones de conectividad o la facilidad de desplazamiento de los participantes al lugar establecido.
5. La jornada deberá tener previamente una agenda de trabajo, los contenidos y se debe elaborar el acta de la reunión de instalación, un formato de conclusiones, un listado de asistencia y las encuestas de satisfacción solicitadas por la OAPI de Artesanías de Colombia.

## **4. Posibles participantes de los Encuentro Regionales de apoyo a la actividad artesanal.**

1. Primera dama del departamento o del municipio
2. Secretarios de Desarrollo Económico/productividad/competitividad de la Gobernación y de las Alcaldías Municipales.
3. Secretario de Cultura/Turismo de la Gobernación y de las Alcaldías Municipales.
4. Directores de la Cámaras de Comercio
5. Directores Regionales del SENA
6. Coordinadores MINCITIOS
7. Directores de instituciones de Investigación
8. Decanos de Facultades de diseño, sociología, economía y afines
9. Representantes de organizaciones de artesanos.
10. Representantes del Sector privado regional.
11. Directores o representantes de las cajas de compensación
12. Directores o representantes legales de Organizaciones No Gubernamentales
13. Directores o representantes de Gremios Económicos.

## **5. Conclusiones Encuentros Regionales 2021**

En el 2021 se realizaron los encuentros regionales en el mes de Noviembre con una participación de 573 personas entre artesanos y representantes de instituciones locales y del sector privado.

La agenda desarrollada en los Encuentros Regionales de 2021 incluyó la presentación de cada uno de los participantes, la presentación del equipo de Asesores de los Laboratorios de Innovación y diseño de Artesanías de Colombia, la presentación del diagnóstico y resultados de los proyectos del 2021 y el taller de aportes para las acciones del 2022.

A continuación se presentan las conclusiones por cada una de las regiones para tomar en cuenta en la formulación de los proyectos de 2022.

## **Región Antioquia y eje Cafetero**

Debe haber mayor articulación entre entidades y cruce de bases de datos para incluir en los programas de la Cámaras de Comercio a los artesanos y/o comunidades registradas.

Adelantar procesos de gestión de recursos para apalancar mayores y mejores programas.

Impulsar la estrategia de atención de manera remota con las artesanas del municipio de Aguadas.

Articular acciones con la Corporación Autónoma para cofinanciar proyectos con enfoque ambiental.

Continuar con el trabajo de asistencia técnica de Artesanías de Colombia tanto en el diseño y desarrollo de colección nacional, como la participación exitosa en la copa contando el cuento, así como en la participación de desfiles de moda.

## **Región Caribe**

En general los artesanos se encuentran muy felices y agradecidos con el apoyo recibido por el equipo, han reconocido que han avanzado y crecido año a año , comunicando que todo se da en la medida de asistir a las capacitaciones ya que todo es un proceso.

Vincular más artesanos a los procesos de fortalecimiento.

Debido a la asistencia técnica implementada por el Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento del Magdalena, con un contrato con Gobernación del Magdalena, nuevas comunidades artesanales han entendido las dinámicas de un proceso de desarrollo artesanal lo que le ha llevado a fortalecer de manera autónoma sus procesos organizativos, asociativos y mejoramiento de técnicas de manera independiente: Tenerife, Pivijay, Santa Ana, San Zenón, Chivolo, y Ariguaní.

Nuevas comunidades artesanales del Departamento del Magdalena quieren recibir acompañamiento de Artesanías de Colombia: Tenerife, Zapayán, Pivijay, Santa Ana, San Zenón, Chivolo, y Ariguaní.

El apoyo de los gobiernos locales a los artesanos es poco en varios municipios; por lo que se solicita mayor asistencia técnica de Artesanías de Colombia.

Nuevas comunidades artesanales del Departamento del Cesar quieren recibir acompañamiento de Artesanías de Colombia: San Martín y Rio de Oro.

La Secretaría de Desarrollo Económico quiere articular acciones con el Laboratorio en 2021.

Los artesanos de Córdoba se sienten orgullosos de hacer parte de Artesanías de Colombia.

Seguir adelantando acciones por el sector artesanal del departamento vigencia 2022, seguir generando espacios para comercializar los productos de la región.

## **Región Andén Pacífico (Chocó)**

Continuar tocando puertas de instituciones locales que permitan generar alianzas que ayuden a continuar con el desarrollo de actividades propuestas cada año con los artesanos.

Se requiere mayor compromiso institucional para la asistencia a los Encuentros Regionales, lo que les permite conocer del trabajo que venimos realizando con los artesanos y así tener un panorama amplio y claro sobre las líneas en que pueden aportar frente a una posible alianza

Choco tiene conexión baja a internet por ende los artesanos presentan poca participación en las reuniones virtuales, no obstante se debe implementar estrategias que permitan más interés de participación a estos eventos ya que son de vital importancia para ellos.

## **Región Cundiboyacense**

En el módulo de Producción y diseño es de gran interés para el artesano el trabajo de sostenibilidad del recurso natural sin embargo los trámites legales no son su prioridad.

Es de interés para el artesano los procesos creativos, desarrollo comercial, mejoramiento de procesos, mejoramiento de técnica, procesos de co-diseño.

Los artesanos interesados en capacitaciones especializadas y tiempos cortos, reclaman la presencialidad y trabajo en las redes sociales para la comercialización.

En el módulo de Desarrollo Humano se pide trabajo en relaciones de trabajo, presencialidad, rescate cultural, encuentro de artesanos para intercambio de experiencias, cursos cortos  
Para el módulo de comercialización muestran interés por las capacitaciones de costos y precios del producto artesanal, trabajar en redes sociales para el comercio electrónico, discurso de ventas, ferias presencialidad.

## **Expedición Orinoco**

Los artesanos consideran necesario además de continuar con la atención virtual para los talleres generales, implementar la atención presencial en asesorías puntuales, talleres y asesorías grupales.

Visibilizar las artesanías de cada departamento mediante la comercialización de productos artesanales en ferias y eventos locales, regionales y nacionales.

Profundizar las atenciones generales en los talleres virtuales de los componentes de diseño, producción, desarrollo humano, financiera y comercialización.

Apoyo a los artesanos con capital semilla, materias primas, insumos y herramientas por parte de las entidades cooperantes.

Cada departamento solicita la participación en Expoartesano y Expoartesanías.

Continuar con las jornadas de mejoramiento técnico por oficios artesanales.

Continuar con los procesos de transmisión de saberes en las diferentes zonas geográficas de la Orinoquía.

Contemplar diferentes estrategias de atención diferentes a las virtuales, en las zonas que presentan dificultades de conexión.

Continuar con la atención en los nuevos Laboratorios de Innovación y Diseño del Meta y Casanare; iniciar los laboratorios en los departamentos que aún no han sido implementados.

## **Región Centro Occidente**

Mantener la articulación interinstitucional para el desarrollo de actividades en pro del sector artesanal del departamento del Huila.

Desde la Gobernación del Huila desean trabajar en dos proyectos de la mano de ADC, uno enfocado a los talleres de saberes ancestrales del Huila y otro de regalías denominado "Innovación en

procesos de economía naranja en el Huila" con una inversión de 1.499 millones, donde se espera una contrapartida en especie y ejecución del proyecto por parte de ADC.

Mantener la realización de los Encuentro Regionales de manera anual para unir a Entidades y Artesanos.

Continuar fortaleciendo procesos de propiedad intelectual para que el Huila continúe como líder en denominaciones de origen a nivel nacional.

Mantener el Laboratorio de Innovación y Diseño del Huila como el espacio de sinergia entre artesanos e instituciones.

Trabajar la asociatividad como un factor clave para el desarrollo de los sectores, de las comunidades y la dinámica económica del sector artesanal.

Hacer seguimiento a los espacios de concertación entre entidades y Artesanos, para que la retroalimentación sea mucho más eficiente.

Apoyo interinstitucional frente a procesos de capacitaciones, con el ánimo de brindar talleres más eficientes y pertinentes, ya que aún se siguen presentando duplicidad en procesos.

Generar espacios más estrechos con el SENA para lograr resultados de mayor impacto para las comunidades.