

INFORME DE RENDICION DE CUENTAS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Enero – diciembre de 2021

CONSTRUCCIÓN DE PAZ



Acuerdo de Paz

Artesanías de Colombia ha venido desarrollando acciones que aportan a la construcción de Paz en Colombia. Este Informe de Rendición de Cuentas presenta la información de los avances de la implementación del Acuerdo de Paz adelantadas entre el 1 de enero de 2021 hasta el 31 de diciembre de 2021, sobre los siguientes puntos del Acuerdo:



Punto 1.

*Hacia un Nuevo Campo
Colombiano: Reforma Rural
Integral.*

También, se encuentra información de los avances en las acciones que, aunque no son obligaciones explícitas del Acuerdo de Paz ni de los decretos reglamentarios, se han realizado, en el marco de las competencias legales, con el propósito de contribuir a la construcción de paz.

1. ¿Qué hicimos en el 2021?

Otras Acciones para la Construcción de Paz

En esta sección encuentra la información sobre las acciones adicionales a lo establecido en el Acuerdo de Paz y en los instrumentos normativos expedidos, que, aunque no correspondan a obligaciones que hayan sido establecidas de manera explícita, se han desarrollado por ser convenientes o necesarias para contribuir a su implementación en el marco de las competencias legales:

Acciones para la Construcción de Paz

Acción 1.

Servicios de Asistencia Técnica para la Actividad Artesanal

Esta acción se enmarca y ejecuta en el marco del proyecto
**“FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL
COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL 2019-2023”**

(BPIN2018011000249) el cual fue aprobado por DNP en el 2018 y estableció como objetivo general: “Fortalecer y promover la participación de la actividad artesanal en las economías locales de los 32 departamentos y en la ciudad de Bogotá” a través de: (a) El incremento de la competitividad y la productividad de las unidades productivas artesanales, (b) La integración de la actividad artesanal en los procesos de desarrollo económico de las regiones y (c) la visibilización de los valores culturales, sociales y territoriales de la actividad artesanal en el país, Artesanías de Colombia continua con el propósito de “impulsar el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal a nivel local, regional y nacional, así como la preservación, rescate y apropiación del patrimonio cultural representado en los oficios y la tradición Artesanal”. En este sentido, ha planificado y encaminado todo su trabajo para que en el periodo 2019-2023 se cumplan metas en función de los cinco pilares estratégicos del sector industria, comercio y turismo. Es por esto por lo que, para dar respuesta efectiva a las comunidades artesanales del país, ubicadas en diversas regiones culturales, la entidad ha trazado una serie de objetivos estratégicos, entre los que se destacan:

- Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional
- Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales
- Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías
- Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal
- Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas

Con base en la elaboración de un árbol de problemas y objetivos, dicho proyecto trazó seis productos para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos de la entidad y así avanzar en los procesos de desarrollo de la actividad artesanal en 32 departamentos del país y en la ciudad de Bogotá:

1. Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal.

Este producto se formuló con el objetivo de destinar presupuesto para la ejecución de proyectos que fortalezcan la totalidad de los eslabones de la cadena de valor de la actividad artesanal y para adelantar procesos de gestión, a través de equipos regionales para vincular diferentes actores locales y regionales que apalanquen recursos de cofinanciación, en función del desarrollo local de la actividad artesanal.

2. Servicio de información sobre el sector artesanal

Este producto se formuló para consolidar el Sistema de Información Estadística para la Actividad Artesanal (SIEAA) como instrumento para la planificación, georeferenciación, sistematización, análisis y documentación estratégica del desarrollo de la Actividad Artesanal y para crear el observatorio de la actividad artesanal, a través de la creación de “nodos” de investigación e información cuantitativa y cualitativa en cada una de las ocho regiones culturales establecidas por la entidad para la construcción de información clave en la planificación del desarrollo de la actividad artesanal.

3. Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas de clústeres

Este producto se formuló para destinar recursos que permitan, a través de proyectos regionales, que la actividad artesanal en

las regiones se “incuben” y se vinculen con diferentes clústeres consolidados en el país (por ejemplo: clúster de moda, joyería y bisutería, cuero, industrias creativas.). De esta manera, la actividad artesanal puede encontrar nuevas oportunidades de desarrollo en dos sentidos: el vínculo del patrimonio cultural artesanal con industrias consolidadas y la inclusión de población artesanal vulnerable en redes productivas, en cada una de las regiones culturales artesanales.

4. Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales

Artesanías de Colombia debe continuar promoviendo la participación de las comunidades en la cadena de valor de la actividad artesanal, así como consolidar su modelo de gestión territorial como entidad responsable del fomento del sector artesanal, de manera que impulse el posicionamiento de los laboratorios de innovación y diseño como parte del “ADN” regional. De igual forma, este producto plantea aumentar, de manera significativa, el acceso a nuevas oportunidades comerciales a nivel local, regional e internacional con productos de alta calidad y alto contenido de diseño. Esto con el fin de que las comunidades artesanales avancen en su autonomía técnica y financiera y se consoliden como unidades productivas y competitivas.

5. Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial

El producto se formuló para destinar recursos que permitan instalar capacidades técnicas en innovación y avance tecnológico productivo y para que las comunidades con vocación artesanal accedan a los mecanismos de protección y a signos distintivos con el fin de acceder a los mercados locales, regionales y nacionales con artesanos preparados y productos artesanales de alta calidad protegidos.

6. Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de redes regionales de emprendimiento

Este producto propende por el fortalecimiento de los grupos y comunidades con capacidades de formular y ejecutar proyectos de fortalecimiento de los diferentes eslabones de la cadena de valor, orientados hacia una oferta artesanal de alta calidad en diseño, producción y calidad, que respondan a los escenarios de mercado local, regional, nacional e internacional.

En este sentido y habiendo cumplido al 100% en el año 2018 con el producto e indicador asociado al Plan Marco de Implementación (PMI), Artesanías de Colombia, para la vigencia 2021 dirigió esfuerzos para la atención del sector artesanal en los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).

Dicho esto, y sabiendo que la entidad ha respondido con acciones que han ayudado a la implementación del Acuerdo Final, para esta vigencia se creó un plan de acción para realizar actividades en pro del sector artesanal en 39 municipios PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial), en el marco del proyecto de inversión “Fortalecimiento de la Actividad Artesanal, una Alternativa de Desarrollo Económico Local y Regional 2019-2023” y 4 resguardos indígenas localizados en municipios PDET, los cuales están siendo atendidos por el proyecto de inversión “Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional”.

Para la selección de estos municipios y luego de la convocatoria realizada en el mes de febrero, el equipo de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal realizó un diagnóstico exhaustivo donde se tuvieron en cuenta criterios tales como, alta vocación artesanal, un número considerable de artesanos para la atención, disponibilidad de recursos, acceso a territorio, entre otras.

Estos municipios tuvieron la oportunidad de ser parte de las capacitaciones y talleres en los cinco (5) módulos que integran los proyectos regionales:

- Módulo de Diagnóstico Mixto y Caracterización
- Módulo de Desarrollo Humano y Social
- Módulo de Diseño
- Módulo de Producción
- Módulo de Comercialización y Emprendimiento

Hay que aclarar que por motivo de la emergencia Sanitaria que se presenta en este momento, nuestros profesionales solo pudieron realizar actividades presenciales en algunos de los municipios y en otros las acciones realizadas se realizaron de manera virtual, mediante videoconferencias, showrooms, videos, llamadas, audios, etc.

En lo corrido de 2021 (corte 31 de diciembre), Artesanías de Colombia prestó servicios de asistencia técnica de manera presencial y virtual por medio de herramientas TICs a un total de 717 artesanos de los 39 municipios PDET atendidos y se comprometieron recursos por un total de \$1.536.970.000, del proyecto de inversión “Fortalecimiento de la Actividad Artesanal, una Alternativa de Desarrollo Económico Local y Regional 2019-2023” y 66 artesanos de los 4 municipios PDET atendidos en el marco del proyecto de inversión “Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional” para lo cual se comprometieron un total de \$134.610.900 de la siguiente manera:

FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023”

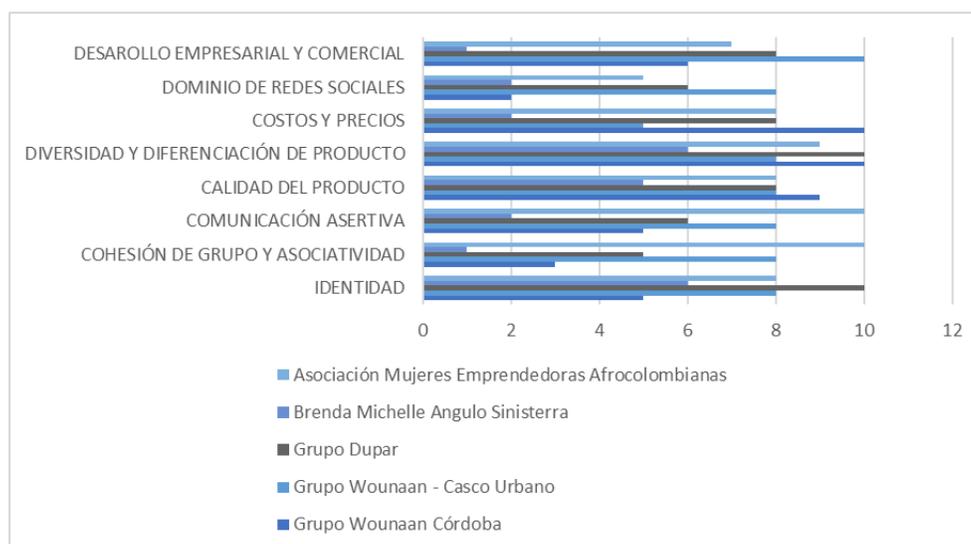
1 Buenaventura (Valle del Cauca) – Subregión Pacífico Medio

Artesanos atendidos: 58

Presupuesto comprometido: \$124.329.496

Para el 2021 Buenaventura hace parte de los municipios PEDT, siendo priorizado en los procesos de atención por parte de la entidad tanto por el Laboratorio del Valle del Cauca como por el Programa de Atención a Población Víctima y Vulnerable- APV y el Programa de Etnias.

De acuerdo a los resultados del auto-diagnóstico se realizaron de manera colectiva se realizaron a 5 grupos arrojando los siguientes resultados:



La atención a los grupos de Buenaventura se realizó principalmente con los líderes de los grupos, a partir de priorizar los temas propuestos para los grupos que se identificaron como étnicos dentro

del Laboratorio. Así es que en un inicio se realizaron talleres de manera virtual principalmente con los líderes quienes realizaron procesos de transmisión de saberes y desarrollo de producto. Posteriormente en el último trimestre del año, los tres asesores por componente tuvieron la oportunidad de visitar de manera presencial a los grupos en Buenaventura. Solo el grupo de Dupar, ubicado en el Bajo Calima, el más alejado, se realizó durante todo el año el acompañamiento virtual principalmente con su líder Luis Antonio Piraza.

Componente	Atenciones
Socializaciones	7
Com. Desarrollo Humano y Socio-organizativo	7
Com. Diseño y Producción	13
Com. Comercial	6
Asesorías	10

Es importante mencionar que se logró adelantar colección nacional con el grupo wounaan de Córdoba, ampliando esta actividad en el componente de diseño y negocios facilitados en grupos wounaan del casco urbano y Dupar expuestos en el componente comercial. Reportando un total de ventas de \$5.494.000; de los cuales \$4.514.000 corresponden a negocios facilitados y \$980.000 a la producción desarrollada para colección Nacional.

A pesar de la atención virtual, el equipo del Laboratorio del Valle logro atender de manera más constante y obtener mayores resultados con los grupos de Buenaventura durante la vigencia del 2021. Se espera en las nuevas vigencias poder atender a este municipio de manera presencial, debido a las limitaciones de conectividad y estructura geográfica de los grupos.

2 Mocoa (Putumayo) – Subregión Putumayo

Artesanos atendidos: 33

Presupuesto comprometido: \$70.739.196

Durante la vigencia 2021, los artesanos del municipio recibieron talleres y/o capacitaciones en los siguientes módulos:

Módulos de Diseño y Producción (6 talleres)

- Taller de fotografía
- Taller de tendencias e interiorismo
- Creación directorio artesanal
- Taller de diversificación
- Taller de vitrinismo
- Asesoría y seguimiento a desarrollo de producto

Módulo Desarrollo Humano y Socio-organizativo (7 talleres)

- Cartografía artesanal
- Autorreconocimiento

- Comunicación
- Liderazgo
- Asociatividad y formalización
- Apoyo participación Medalla a la maestría artesanal
- Socialización de componente

Módulo Comercial y Emprendimiento (8 talleres)

- Estrategia de Catálogo del departamento a tu casa
- Participación Feria Juvenil
- Seguimiento eventos feriales
- Cálculo costos y precios
- Preparación eventos feriales
- Estrategia de negocios y discursos de ventas
- Participación eventos feriales, nacionales, regionales y locales
- Taller de comunicación

Adicionalmente y gracias a la alianza de Artesanías de Colombia y el Banco Davivienda, los artesanos recibieron capacitaciones en finanzas, en los siguientes temas:

- Planeación de familia
- Presupuesto del Taller artesanal
- Determinación de costos del taller
- El ahorro y el crédito
- La inversión y el crecimiento de la unidad productiva
- Conozca su competencia Mejor comunicación más clientes
- Servicio al cliente.

El Programa de Propiedad Intelectual realizó 3 charlas sobre derecho de autor, registro de marca y signos distintivos para el sector artesanal.

Copa contando el Cuento

Asesoría participación en el concurso y bases del concurso, Asesoría grabación de videos, Discurso de ventas y podcast.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS FERIALES

EVENTO	ACTIVIDAD	VENTAS
Feria Amatura- Mocoa Organiza Corpoamazonia	Asesoría en diseño de productos, costeo, fijación de precios, postulación, participación y apoyo en evento comercial, montaje y organización de productos en	\$24.007.000

	el stand, registro y asesoría en ventas.	
Semana Putumayo Organiza Gobernación del Putumayo y Aliados	Asesoría en diseño de productos, costeo, fijación de precios, postulación, participación y apoyo en evento comercial.	\$45.988.000

3 Villagarzón (Putumayo) – Subregión Putumayo

Artesanos atendidos: 11

Presupuesto comprometido: \$23.579.732

Los artesanos de este municipio se beneficiaron en los siguientes módulos:

Módulos Diseño Producción (6 talleres)

- Taller de fotografía
- Taller de tendencias e interiorismo
- Creación directorio artesanal
- Taller de diversificación
- Taller de vitrinismo
- Asesoría y seguimiento a desarrollo de producto

Módulo Desarrollo Humano y Socio-organizativo (9 talleres)

- Cartografía artesanal
- Autorreconocimiento
- Taller de comunicación
- Taller de Liderazgo
- Asociatividad y formalización
- Apoyo participación Medalla
- Organización Cuerpos colectivos
- Trasmisión de Saberes
- Plan de Vida

Módulo Comercialización y Emprendimiento (8 talleres)

- Estrategia de Catálogo del departamento a tu casa
- Participación feria Juvenil
- Seguimiento eventos feriales
- Cálculo costos y precios
- Preparación eventos feriales
- Estrategia de negocios y discursos de ventas
- Participación eventos feriales, nacionales, regionales y locales
- Taller de comunicación.

Adicionalmente y gracias a la alianza de Artesanías de Colombia y el Banco Davivienda, los artesanos recibieron capacitaciones en finanzas, en los siguientes temas:

- Planeación de familia
- Presupuesto del Taller artesanal
- Determinación de costos del taller
- El ahorro y el crédito
- La inversión y el crecimiento de la unidad productiva
- Conozca su competencia Mejor comunicación más clientes
- Servicio al cliente.

El Programa de Propiedad Intelectual realizó 3 charlas sobre derecho de autor, registro de marca y signos distintivos para el sector artesanal.

4 Orito (Putumayo) – Subregión Putumayo

Artesanos atendidos: 1

Presupuesto comprometido: \$2.143.612

Este artesano tuvo la oportunidad de recibir talleres de los siguientes módulos:

Módulo Diseño (2 talleres)

- Montaje y organización de stand
- Taller de Vitrinismo.

Módulo Comercialización y Emprendimiento (1 taller)

- Participación en ferias Nacionales, regionales y locales.

El Programa de Propiedad Intelectual realizó 3 charlas sobre derecho de autor, registro de marca y signos distintivos para el sector artesanal.

5 Puerto Asís (Putumayo) – Subregión Putumayo

Artesanos atendidos: 10

Presupuesto comprometido: \$21.436.120

Los artesanos del municipio recibieron talleres y/o capacitaciones en los siguientes módulos:

Módulo Diseño y Producción (6 talleres)

- Sensibilización al diseño
- Desarrollo de catálogo
- Taller de fotografía
- Taller de tendencias e interiorismo
- Taller de diversificación

- Taller de vitrinismo

Módulo Comercialización y Emprendimiento (2 talleres)

- Costos y fijación de precios
- Participación en eventos feriales

El Programa de Propiedad Intelectual realizó 3 charlas sobre derecho de autor, registro de marca y signos distintivos para el sector artesanal.

6 Puerto Guzmán (Putumayo) – Subregión Putumayo

Artesanos atendidos: 2

Presupuesto comprometido: \$4.287.224

Estos 2 artesanos tuvieron la oportunidad de recibir talleres de los siguientes módulos:

Módulo Diseño (2 talleres)

- Montaje y organización de stand
- Taller de Vitrinismo.

Módulo Comercialización y Emprendimiento (1 taller)

- Participación en ferias Nacionales, regionales y locales.

El Programa de Propiedad Intelectual realizó 3 charlas sobre derecho de autor, registro de marca y signos distintivos para el sector artesanal.

7 San Jacinto (Bolívar) – Subregión Montes de María

Artesanos atendidos: 84

Presupuesto comprometido: \$180.063.408

Durante la vigencia 2021, los artesanos del municipio de San Jacinto, recibieron atención integral en los siguientes módulos:

Módulo Diseño y Producción (4 talleres)

- Taller de Inspiración Natural.
- Taller de Fauna y Flora del caribe con concepto de Diseño.
- Asesorías Especializadas
- Asesorías técnicas y de seguimiento

PRINCIPALES LOGROS

- Se Desarrolló el taller de Codiseño de Inspiración Natural con Artesanos de Nivel 4, se busca generar conceptos de diseño a partir de referentes del entorno de ellos. Se compartió con los artesanos de Nivel 2 y 3 este taller de codiseño, para buscar conceptos de diseño, tales como paletas de color, formas, texturas a partir de los recursos de fauna y flora del departamento.
- Se desarrollaron 2 líneas de Productos para mercado local.
- Se realizaron asesorías técnicas con cada taller o grupo artesanal para el desarrollo de líneas de productos, que le permitan agrandar la oferta de productos para el mercado Local y nacional.
- Se realiza Acompañamiento Presencial y Curaduría de Productos para participar en las 2 versiones de Ferias en. el Centro Comercial Mall Plaza
- Se logró desarrollar muestras de productos para identificar los aspectos a mejorar en las líneas de productos desarrollados para colecciones nacionales.

Módulo Desarrollo Humano y Socio-organizativo (7 talleres)

- Taller de ingreso a la comunidad a través de compromisos mutuos.
- Taller de identificación de capitales
- Taller de cartografía de activos y actores involucrados en la actividad artesanal.
- Taller de identidad y autorreconocimiento
- Taller de historia colectiva
- Taller Identidad y referentes culturales
- Organización y cuerpos colectivos

PRINCIPALES LOGROS

- Se lograron establecer compromisos mutuos entre artesano/as y el laboratorio de manera que el desarrollo de las actividades se haga bajo acuerdos claros y consensuados.
- Se logró identificar el estado de los capitales social, humano, físico, natural y financiero en las unidades productivas que participaron del taller.
- Se logró realizar una cartografía social en la que se identifican las fases de la cadena de valor, los actores involucrados en cada fase. Además, lo/as artesano/as calificaron como fácil, regular o difícil cada fase. Todo lo anterior permite tener una imagen clara de los puntos débiles de la cadena de valor que deben ser fortalecidos.
- Reflexionar sobre la importancia de construir la identidad y auto reconocerse desde el oficio artesanal practicado.
- Se identificaron elementos de historia colectiva importantes para continuar el proceso.
- Se recogieron relatos del papel de la artesanía en la vida de las artesanas en medio del conflicto armado. Se avanzó en la sistematización de las formas en que la artesanía ha construido paz en el municipio.
- Se logro identificar los elementos que deben tenerse en cuenta para articular un discurso que esté sustentado empíricamente en las características culturales de su actividad artesanal y que pueda ser útil para presentaciones a convocatorias, discurso de ventas, entre otros.

- Se logró generar un diálogo sobre distintas formas de organización y formas de mejorar los procesos organizativos internos y externos de las organizaciones artesanales.

Módulo Comercialización y Emprendimiento (15 talleres)

- Taller de Fortalecimiento de Competencia Autodiagnóstico.
- Asesoría Puntual - Eventos comerciales
- Taller de Planeación estratégica para mi Negocio
- Taller de Educación Financiera " Planeación de la Vida Financiera"
- Taller de Ingresos, Gastos y Presupuesto
- Asesoría Puntual - Estrategias de Promoción
- Asesoría en Pre-Feria
- Taller Educación Financiera "El Ahorro y el Crédito"
- Taller Educación Financiera: "La Inversión y el crédito de la Unidad Productiva"
- Taller- ¿Cómo Vender mi Producto? Discurso de Venta.
- Marketing Digital- Redes Sociales- ¿Cómo comunicarme con mis clientes?
- Socialización Plataformas digitales (Compra lo Nuestro)
- Taller Determinación de Costo
- Taller Modelo Canvas
- Asesoría Puntual- Responsabilidad tributaria

PRINCIPALES LOGROS

- Los artesanos se apropiaron de la importancia de realizar un autodiagnóstico para sus talleres artesanales, identificando sus Debilidades y Fortalezas, teniendo como finalidad generar planes de acción a corto o mediano plazo para el cumplimiento de sus objetivos propuestos.
- Los Artesanos de San Jacinto participan en la Segunda Versión del Lanzamiento del Catálogo de estrategia "De Bolívar a tu Casa"
- Conciencia en la importancia de la estrategia y planeación estratégica para sus talleres
- Los artesanos lograron identificar herramientas Financieras que les permitan tomar decisiones a corto, mediano y largo plazo.
- Aprendieron a identificar las finanzas de sus talleres artesanales de las finanzas personales artesanales. Dar a conocer los pasos para la construcción de la (Misión, Visión, Valores).
- Los artesanos lograron identificar herramientas que les permitan realizar un buen presupuesto para su negocio y conocer su flujo de efectivo.
- Se logró definir el Mix de estrategias promocionales (Objetivos promocionales, mensaje a comunicar, promoción de ventas)
- Se logró definir con las artesanas los requisitos de participación para Ferias Comerciales
- El Ahorro y el Crédito: Los artesanos a través del taller pueden organizar metas a corto o mediano plazo para establecer objetivos de ahorro. También le dan la importancia de estar al día con sus créditos para tener siempre alternativas financieras con los bancos.
- Taller Educación Financiera:
- La Inversión y el crédito de la Unidad Productiva

- Los artesanos logran identificar la diferencia entre contabilidad y las finanzas, también apropiarse de las cuentas de un balance general y estado de resultado, logrando a través de ejercicios prácticos la toma de decisiones financieras en sus unidades productivas
- Taller- ¿Cómo Vender mi Producto? Discurso de Venta. Los artesanos a través de los ejercicios prácticos y videos, logran apropiarse de elementos del discurso que le permiten afianzar sus discursos de venta para los diferentes canales de comercialización.
- Asesoría Puntual- Seguimiento participación en Feria: El Artesano logra apropiarse del alistamiento que debe tener presente antes de la participación en feria, y conocer los requisitos de participación en los espacios comerciales.
- Se logró que los artesanos identificaran los diferentes tipos de Mensajes a comunicar en sus redes sociales para la creación de contenidos digitales, además a identificar el perfil de cliente.
- Socialización Plataformas digitales (Compra lo Nuestro): se logró que los artesanos identificaran plataformas digitales, que les faciliten la conexión entre compradores y proveedores que dinamice la industria nacional.
- Se logró que los artesanos aplicaran herramientas de costos para la determinación de los elementos del costo tales como: Materia prima, Mano de Obra y Costo Indirecto.
- Se logró que los artesanos identifiquen los diferentes módulos de modelo Canvas, logrando identificar la estructura del Modelo de negocio
- Se logró que la artesana identificará los aspectos tributarios básicos en las responsabilidades tributarias para las Empresas sin ánimo de lucro.

8 Morroa (Sucre) – Subregión Montes de María

Artesanos atendidos: 20

Presupuesto comprometido: \$42.872.240

Los artesanos del municipio de Morroa fueron asistidos integralmente mediante el desarrollo de talleres y/o capacitaciones, en los siguientes módulos:

Módulo Diseño (8 talleres)

- Trabajo de desarrollo y fortalecimiento en líneas de producto nuevas para sus ofertas comerciales con miras a participar en eventos feriales.
- Charla de tendencias y matriz de diseño 2021
- Fortalecer toma de fotografías en las comunidades para catálogos o uso de estas en redes sociales
- Taller de fotografía de producto de gran formato
- Actualización de catálogo elaborado en la vigencia anterior.
- Asesorías especializadas para unidades productivas de niveles avanzados 4-5 para ampliar la oferta comercial de los talleres, teniendo en cuenta resultados de vigencias anteriores y nuevas oportunidades de diseño con miras a fortalecer su comercio online
- Taller de Vitrinismo.
- Taller de fotografía

Producción (3 talleres)

- Aplicación de acabados: combinación de hilos
- Taller de acabados (análisis de productos volumétricos para conseguir estructura y perfeccionamiento en la costura de los mismos).
- Planeación de la producción y seguimiento (a distancia).

Módulo Desarrollo Humano y Socio-organizativo (4 talleres)

- Asociatividad, Liderazgo positivo y resiliencia.
- Comunicación Asertiva.
- Memoria y Reconciliación
- Mentalidad Innovadora como estrategia de desarrollo y cambio

Módulo Comercialización y Emprendimiento (4 talleres)

- Realización de Fanpage
- Proceso de Venta en Redes
- Fortalecer redes sociales, mejorar estrategias de marketing digital
- Atención de pedidos vía Whatsapp.

PRINCIPALES LOGROS

- Convenio Marco Interinstitucional con el Fondo Mixto de Sucre para posible proyecto 2022 que incluya realizar talleres de diseño, producción, comercialización y desarrollo humano enfocados a mejorar la exhibición y vitrinismo de los corredores turísticos de Morroa
- Alianza con FUDEN, CUATRO VIENTOS, LATIN HIVE para comercializar los productos patrocinados por Artesanías de Colombia y SUCRE en los mercados de Canadá y USA a través de nuestro nuevo canal de venta directa Latin –Hive y alinear nuestro programa de venta directa con una estructura financiera sólida que permita a SUCRE ser una empresa rentable, crecer y perdurar en el tiempo.

9 Colosó (Sucre) – Subregión Montes de María

Artisanos atendidos: 19

Presupuesto comprometido: \$40.728.628

Durante la vigencia 2021, los artesanos del municipio de Colosó, fueron asistidos integralmente en los siguientes módulos:

Módulo Diseño (7 talleres)

- Charla de tendencias y matriz de diseño 2021

- Trabajo en propuestas de producto de fácil reproducción
- Fortalecer toma de fotografías en las comunidades para catálogos o uso de estas en redes sociales
- Actualización de catálogo elaborado en la vigencia anterior
- Asesorías especializadas para unidades productivas de niveles avanzados 4-5 para ampliar la oferta comercial de los talleres, teniendo en cuenta resultados de vigencias anteriores y nuevas oportunidades de diseño con miras a fortalecer su comercio online
- Taller vitrinismo
- Taller fotografía

Módulo Producción (3 talleres)

- Estandarización de productos
- Mejoramiento en el proceso de tinturado. A partir de ejercicios consolidar carta de color
- Planeación de la producción y seguimiento (a distancia)

Módulo Comercialización y Emprendimiento (4 talleres)

- Realización de Fanpage
- Proceso de Venta en Redes Sociales: Seguimiento y Atención.
- Atención de pedidos vía Whatsapp
- Talle de comercio electrónico - Activación de ferias virtuales

USAID - ARTESANÍAS DE COLOMBIA
Convenio NW-G-027
PROYECTO PALMA DE IRACA

Componente Ambiental

- Caracterización de beneficiarios y predios (diagnósticos y georreferenciación. 412 Has.)
- Caracterización ambiental de predios (se identificaron áreas de bosque seco tropical y de palma de iraca)
- Planificación predial (20 predios)
- Definición de áreas de protección de bosque seco tropical, protección de rondas hídricas por medio de siembra de palma de iraca.
- Rescate de plántulas de importancia maderable para establecimiento de cercas vivas.
- Gestión de 6 permisos ambientales.
- Apoyo para establecimiento sostenible de cultivo (5 Has aprox.)

Componente Producción

- Revisión de los productos de partida
- Correcciones de costura de inicio y acabado

- Dominio de nuevas puntadas
- Videos de explicación de la técnica sobre el producto
- Uso y manejo de herramientas de trabajo
- Mejoramiento en la calidad de los productos

Componente Diseño

- Investigación y desarrollo del Taller de Referentes.
- Revisión y divulgación memoria de oficio Colosó.
- Taller de Identidad.
- Taller de Compendio de cultura material
- Tablero Creativo.
- Taller de Tendencias y Color
- Estudio de tendencias desde un estudio de caso.
- Propuesta de desarrollo de productos desde el estudio de caso, la identidad y los referentes de Colosó.
- Taller de Matriz de Diseño
- Taller de Co-diseño

Componente Desarrollo Humano y Socio-organizativo

- Diagnóstico social inicial (Debilidades en la valoración propia como individuos, necesidades de fortalecer su interacción y comunicación como grupo de trabajo, y proyectarse hacia el futuro).
- Aplicación de Formato de caracterización ADC FORGCS04 para Caracterización y Levantamiento de Línea base.
- Tabulación de la Información recolectada, para ampliación y actualización de la base de datos de Beneficiarios Artesanos.
- Desarrollo de Diagnóstico Social final.
- Taller Autoconocimiento
- Taller Autoestima
- Taller Coaching Personal
- Taller Relaciones Interpersonales
- Taller Comunicación Asertiva
- Taller Visión

Componente Comercialización

Expoartesano La Memoria 2021 – Medellín
Espacio comercial de 8 m2
Participación de 1 artesana
Ventas Totales: \$5.545.000

Proyección de comunicaciones del proyecto.

- Artes gráficas de stand
- Catálogos de productos
- Imágenes para redes sociales
- Etiquetas de producto
- Bolsas de ventas
- Video de proyecto

10 San Onofre (Sucre) – Subregión Montes de María

Artisanos atendidos: 1

Presupuesto comprometido: \$2.143.612

El artesano del municipio de San Onofre se benefició de los siguientes módulos:

Módulo Diseño (3 talleres)

- Charla de tendencias y matriz de diseño 2021
- Taller vitrinismo
- Taller fotografía

Módulo Desarrollo Humano y Socio-organizativo (4 talleres)

- Asociatividad, Liderazgo positivo y resiliencia.
- Comunicación Asertiva.
- Memoria y Reconciliación
- Mentalidad Innovadora como estrategia de desarrollo y cambio

11 Ovejas (Sucre) – Subregión Montes de María

Artisanos atendidos: 1

Presupuesto comprometido: \$2.143.612

El artesano del municipio de Ovejas se benefició de los siguientes módulos:

Módulo Diseño (3 talleres)

- Charla de tendencias y matriz de diseño 2021
- Taller vitrinismo
- Taller fotografía

Módulo Desarrollo Humano y Socio-organizativo (4 talleres)

- Asociatividad, Liderazgo positivo y resiliencia.
- Comunicación Asertiva.
- Memoria y Reconciliación
- Mentalidad Innovadora como estrategia de desarrollo y cambio

12 Palmito (Sucre) – Subregión Montes de María

Artesanos atendidos: 23

Presupuesto comprometido: \$49.303.076

Los artesanos del municipio de Palmito tuvieron la oportunidad de recibir asistencia técnica integral en los siguientes módulos:

Módulo Diseño (6 talleres)

- Charla de tendencias y matriz de diseño 2021
- Ejercicios de creatividad para diversificar el producto de la categoría home, y consolidar líneas de producto
- Fortalecer toma de fotografías en las comunidades para catálogos o uso de estas en redes sociales
- Taller de fotografía de producto de gran formato
- Actualización de catálogo elaborado en la vigencia anterior
- Asesorías puntuales a unidades productivas de niveles 0-3 para el mejoramiento de producto actual (diseño y calidad)

Módulo Desarrollo Humano y Socio-organizativo (1 taller)

- Planificación colectiva y trabajo articulado y en equipo en Mi Taller Artesanal

Módulo Producción (4 talleres)

- Mejoramiento de manejo de tintes y acabado final
- Acompañamiento y seguimiento presencial al desarrollo de muestras y propuestas de diseños
- Talleres de Costura
- Planeación de la producción y seguimiento

Módulo Comercialización y Emprendimiento

- Taller de emprendimiento y proceso de formalización, penetración en el mercado y canales distribución

13 Dibulla (La Guajira) – Subregión Sierra Nevada – Perú

Artesanos atendidos: 6

Presupuesto comprometido: \$12.861.672

En la vigencia 2021 los artesanos de este municipio recibieron talleres y/o capacitaciones en los siguientes módulos:

Módulo Diseño (7 talleres)

- Taller Introducción al Diseño
- Taller de referentes
- Taller de Color
- Taller Tendencias de Formato
- Taller de Texturas
- Taller de Fotografía
- Taller Verificación del Diseño de Producto

Módulo Producción (1 taller)

- Taller de calidad

Módulo Comercialización y Emprendimiento

- Taller de autodiagnóstico

14 San Juan del Cesar (La Guajira) – Subregión Sierra Nevada – Perú

Artisanos atendidos: 45

Presupuesto comprometido: \$96.462.540

Durante el 2021 se realizaron los siguientes talleres:

Módulo Diseño (5 talleres)

- Taller Introducción al Diseño
- Taller de Referentes
- Taller de Color
- Taller Tendencias de Formato
- Taller Línea de Colección

Módulo Producción (2 talleres)

- Taller de Calidad
- Taller de estandarización

Módulo Desarrollo Humano y Socio-organizativo (1 taller)

- Taller Trabajo en Equipo

Módulo Comercialización y Emprendimiento

- Taller de Mercadeo y Ventas
- Taller Cálculo de Costos y Precios
- Taller de Canvas

- Taller E-marketing (Programa Moda Viva)

Negocios Facilitados: 1 feria Artesanal Cultural del Caribe Colombiano \$3.713.300 wiwa

15 Valledupar (Cesar) – Subregión Sierra Nevada – Perúá

Artisanos atendidos: 84

Presupuesto comprometido: \$180.063.408

Durante la vigencia la vigencia 2021, la entidad realizo las siguientes acciones con los artesanos del municipio de Valledupar:

Módulo Diseño (14 talleres)

- Charla virtual de bienvenida
- Diseño para la artesanía
- Referentes del cesar
- Taller de Fotografía
- Relato en la artesanía
- Taller de creación de contenidos
- Tendencias de hogar
- Tendencias comerciales
- Aplicación de color en degradados
- Asesoría especializada en paletas y cartas de color
- Taller de diversificación
- Asesoría especializada en composición
- Presentación de Matriz de diseño
- Taller de color y tendencias

PRINCIPALES LOGROS

- Asesorías especializadas en el desarrollo de nuevos productos y nuevas exploraciones técnicas para generar innovación el producto: Degradado a través del tejido, muestrario de acabados en madera
- Diversificación de producto de mesa a partir de piezas decorativas, que han permitido ampliar la oferta de producto de la comunidad.
- Acompañamiento continuo en la creación de contenidos digitales que permitieron obtener mejores resultados de fotografía de: producto, contexto y retrato de cada comunidad
- Acompañamiento a grupos artesanales nuevos que incentivaron su participación por primera vez en eventos feriales locales, lo cual permitió sensibilizarlos al proceso creativo y acercarlos a clientes potencias para sus productos
- Participación por segundo año en la Colección Nacional, Capítulo CARIBE. Con una producción de \$11.990.000. Esto como resultado de ejercicios de co-diseño exitosos y apropiados por la comunidad que sirvieron para el desarrollo de 60 referencias de producto

Módulo Producción

- Mejoramientos técnicos en madera que mejoraron la calidad de los productos realizados por artesanos de Aguachica, exaltando la técnica y elevando su valor percibido.
- Exploraciones de tinturado químico a partir de la colorimetría de los tintes, ha permitido reemplazar colores de tintes naturales que solo se obtienen en una temporada del año, por mezclas artificiales que permiten responder a la demanda de todos sus productos.
- Desarrollo de cartas de color y muestrario de texturas, a partir del insumo entregado por materias primas de tintes y herramientas, que permitieron elaborar este insumo esencial del proceso de co-diseño, con los cuales se pudieron desarrollar mejores propuestas.

Módulo Comercialización y Emprendimiento (10 talleres)

- Fortalecimiento de competencias (autodiagnóstico)
- Definición de objetivos
- Canvas, Modelo de negocio
- Marketing digital (redes sociales y comercio electrónico)
- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Planeación estratégica y concepto de marca
- Preparación para evento ferial
- Estrategias de promoción
- Organización
- Calculo de costos y precios

PRINCIPALES LOGROS

- 25 negocios facilitados de forma directa
- 9 grupos y/o talleres artesanales beneficiados
- Apertura de nuevos canales de ventas, digitales y presenciales
- Seguimiento a clientes – actividades de posventas
- Incremento de nuevos clientes
- Venta de nuevas líneas de productos
- Ventas por \$12.607.000
- Expofestival “La Feria para comprar” \$5.326.000

16 Pueblo Bello (Cesar) – Subregión Sierra Nevada – Perú

Artesanos atendidos: 7

Presupuesto comprometido: \$15.005.284

Los artesanos de Pueblo Bello tuvieron la oportunidad de recibir atención integral en los siguientes módulos:

Módulo Diseño (8 talleres)

- Charla virtual de bienvenida
- Diseño para la artesanía
- Referentes del cesar
- Taller de Fotografía
- Relato en la artesanía
- Taller de creación de contenidos
- Tendencias de hogar
- Tendencias comerciales

Módulo Producción

- Mejoramientos técnicos en madera que mejoraron la calidad de los productos realizados por artesanos de Aguachica, exaltando la técnica y elevando su valor percibido.
- Exploraciones de tinturado químico a partir de la colorimetría de los tintes, ha permitido reemplazar colores de tintes naturales que solo se obtienen en una temporada del año, por mezclas artificiales que permiten responder a la demanda de todos sus productos.

Módulo Comercialización y Emprendimiento

- Fortalecimiento de competencias (autodiagnóstico)
- Definición de objetivos
- Canvas, Modelo de negocio
- Marketing digital (redes sociales y comercio electrónico)
- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Planeación estratégica y concepto de marca
- Preparación para evento ferial
- Estrategias de promoción
- Organización
- Calculo de costos y precios

17 Santa Marta (Magdalena) – Subregión Sierra Nevada – Perú

Artesanos atendidos: 61

Presupuesto comprometido: \$130.760.332

Durante la vigencia 2021, los artesanos del municipio de Santa Marta, fueron atendidos integralmente en los siguientes módulos:

Módulo Diseño

- Apoyo al área comercial con desarrollo del catálogo Locales para gestión comercial de ventas en Proyecto Parques Nacionales.
- Asesorías y seguimiento de muestras para exhibición Gobernación del Magdalena.

- Visitas presenciales de Asesorías y seguimiento en procesos de desarrollo de productos, (Acabado en el totumo, registro y análisis de cambios en la materia prima, Taller de fotografía, asesorías en diversificación de productos de acuerdo a un referente, actividad de identidad).
- Asesorías especializadas para el desarrollo y consolidación de líneas de producto para la colección nacional.
- Acompañamiento y edición en video para participación en Copa Artesanal Discurso de Ventas.
- Acompañamiento en la participación de talleres de Artesanos construyen Macondo, identidad Caribe y desarrollo de propuestas de Diseño con este referente.
- Asesorías y acompañamiento en curaduría de productos, talleres de exhibición y vitrinismo para exhibición en ferias Locales.

Módulo Comercialización y Emprendimiento

- Fortalecimiento de competencias (autodiagnóstico)
- Definición de objetivos
- Canvas, Modelo de negocio
- Marketing digital (redes sociales y comercio electrónico)
- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Planeación estratégica y concepto de marca
- Preparación para evento ferial
- Estrategias de promoción
- Organización
- Cálculo de costos y precios

PRINCIPALES LOGROS

- 35 negocios facilitados de forma directa
- 28 grupos y/o talleres artesanales beneficiados
- Apertura de nuevos canales de ventas, digitales y presenciales
- Seguimiento a clientes – actividades posventa
- Incremento de nuevos cliente
- Ventas de nuevas líneas de producto
- Negocios directos: \$8.152.200

18 Ciénaga (Santa Marta) – Subregión Sierra Nevada – Perúá

Artesanos atendidos: 16

Presupuesto comprometido: \$34.297.792

Para la vigencia 2021, los artesanos del municipio de Ciénaga recibieron atención integral en los siguientes módulos:

Módulo Diseño

- Apoyo al área comercial con desarrollo del catálogo Locales para gestión comercial de ventas en Proyecto Parques Nacionales.
- Asesorías y seguimiento de muestras para exhibición Gobernación del Magdalena.
- Visitas presenciales de Asesorías y seguimiento en procesos de desarrollo de productos, (Acabado en el totumo, registro y análisis de cambios en la materia prima, Taller de fotografía, asesorías en diversificación de productos de acuerdo a un referente, actividad de identidad).
- Asesorías especializadas para el desarrollo y consolidación de líneas de producto para la colección nacional.

Módulo Comercialización y Emprendimiento

- Fortalecimiento de competencias (autodiagnóstico)
- Definición de objetivos
- Canvas, Modelo de negocio
- Marketing digital (redes sociales y comercio electrónico)
- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Planeación estratégica y concepto de marca
- Preparación para evento ferial
- Estrategias de promoción
- Organización
- Cálculo de costos y precios

19 Aracataca (Magdalena) – Subregión Sierra Nevada – Perú

Artesanos atendidos: 4

Presupuesto comprometido: \$8.574.448

A continuación, se relacionan las actividades realizadas en cada módulo de atención:

Módulo Diseño

- Apoyo al área comercial con desarrollo del catálogo Locales para gestión comercial de ventas en Proyecto Parques Nacionales.
- Asesorías y seguimiento de muestras para exhibición Gobernación del Magdalena.

- Visitas presenciales de Asesorías y seguimiento en procesos de desarrollo de productos, (Acabado en el totumo, registro y análisis de cambios en la materia prima, Taller de fotografía, asesorías en diversificación de productos de acuerdo a un referente, actividad de identidad).
- Asesorías especializadas para el desarrollo y consolidación de líneas de producto para la colección nacional.

Módulo Comercialización y Emprendimiento

- Fortalecimiento de competencias (autodiagnóstico)
- Definición de objetivos
- Canvas, Modelo de negocio
- Marketing digital (redes sociales y comercio electrónico)
- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Planeación estratégica y concepto de marca
- Preparación para evento ferial
- Estrategias de promoción
- Organización
- Cálculo de costos y precios

20 Algeciras (Huila) – Subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Artisanos atendidos: 7

Presupuesto comprometido: \$15.005.284

Los artesanos de Algeciras recibieron los siguientes talleres y/o capacitaciones:

Módulo Diseño (4 talleres)

- Tendencias de diseño
- Color
- Análisis comercial: formatos comerciales 2021
- Texturas
- Asesorías puntuales integrales en diseño

Módulo Desarrollo Humano y Socio-organizativo (3 talleres)

- Fortalecimiento de competencias
- Estrategias de comunicación
- Iniciando el camino hacia el desarrollo individual y colectivo

Módulo Comercialización y Emprendimiento (2 talleres)

- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Educación financiera: ingresos, gastos y presupuesto

OBSERVACIONES

- Baja conectividad de la comunidad por dificultades con el internet y los desplazamientos de los artesanos hasta la zona urbana, dado que la mayoría son residentes rurales. Algunas de las actividades que se lograron llevar a cabo contaron el apoyo de la Secretaría de Cultura de Algeciras, quienes dispusieron un espacio en Casa de la Cultura con pantalla y conectividad para visualización de los talleres.
- No se adelantaron eventos feriales con los artesanos ni se obtuvieron desarrollos de producto para colección en Expoartesanías 2021. Inicialmente se tenía contemplada una atención presencial desde el componente de Desarrollo Humano para el fortalecimiento de la Asociatividad de la comunidad, pero debido a temas presupuestales no se logró consolidar la visita.

21 Hacarí (Norte de Santander) – Subregión Catatumbo

Artesanos atendidos: 1

Presupuesto comprometido: \$2.143.612

El artesano del municipio recibió las siguientes capacitaciones:

Módulo Diseño (3 talleres)

- Tendencias de diseño
- Color
- Análisis comercial: formatos comerciales 2021

Módulo Desarrollo Humano y Socio-organizativo (3 talleres)

- Fortalecimiento de competencias
- Estrategias de comunicación
- Iniciando el camino hacia el desarrollo individual y colectivo

Módulo Comercialización y Emprendimiento (1 taller)

- Estrategias de negociación y discurso de ventas

22 Tibú (Norte de Santander) – Subregión Catatumbo

Artesanos atendidos: 1

Presupuesto comprometido: \$2.143.612

Se planteó la posibilidad de realizar una visita de evaluación de producto a la Asociación –Bari Bioyi Inski (Mujeres Bari) del resguardo Catalaura en el municipio de Tibú en el mes de noviembre, comisión que fue suspendida al recibir un requerimiento de dicha comunidad a través de la Agencia de Renovación del Territorio – ART, en la que se solicitaba como requerimiento para acceder a la zona una lista de insumos para almuerzos para 100 personas, refrigerios, pago a cocineras y leña, elementos que no podían ser suministrados por Artesanías de Colombia al no tener permitido destinar recursos PGN para ser utilizados en esos rubros.

Se lograron tener con Manuela Miranda Castrillón, Jefe Oficina Asesora de Planeación Sectorial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Olger Alberto López Vergel, Secretario Desarrollo Económico y Productividad, Beatriz Vélez Rodríguez, Consejera de Agenciamiento para el Desarrollo Turístico de Norte de Santander reuniones preliminares en las que se discutió la posibilidad de realizar un levantamiento de línea de base con el fin de identificar a los artesanos y productores de arte manual del departamento (incluida la Subregión del Catatumbo), esto se haría con recurso humano aportado desde la Gobernación, y apoyo del Sistema de Información y Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA) de Artesanías de Colombia, quien aportará la metodología de caracterización basada en la recolección de información y procesamiento de diagnósticos departamentales, quien además validará y analizará la información. Se proyecta la realización de esta tarea para el segundo semestre de 2022.

23 Ataco (Tolima) – Subregión Sur del Tolima

Artesanos atendidos: 25

Presupuesto comprometido: \$53.590.300

Los artesanos del municipio de Ataco recibieron atención integral por parte del “PROGRAMA NACIONAL DE MODA Y JOYERÍA” en los siguientes módulos

Módulo Diseño (16 talleres)

- Identidad
- ADN de Marca
- Referentes 2021 - Línea estética
- Charla de Tendencias 2021/2022
- Co-diseño Colección institucional 2021
- Taller de formas y siluetas
- Taller de identidad
- Salida de campo - ejercicio creativo
- Detalles para desarrollo de prototipos - Colección 2021
- Seguimiento a desarrollo de prototipos
- Capacitación - Uso de piedras en Joyería

- Taller de Producción Colección Institucional 2021
- Seguimiento a desarrollo de prototipos
- Seguimiento a desarrollo de prototipos
- Seguimiento a producción
- Revisión de piezas y materiales para colección 2021

Módulo Desarrollo Humano y Socio-organizativo (2 talleres)

- El rostro de mis capitales
- Cartografía artesanal

Módulo Comercialización y Emprendimiento (5 talleres)

- Diagnóstico a comunidad
- Canvas - Propuesta de Valor
- Capacitación Propuesta de Valor y Grupo Objetivo
- Capacitación LoveMarks
- Taller de Costos

La comunidad de Ataco – Ajata, fue presentada en la semana de la Joyería, gracias al valor de trabajo con piedras semipreciosas y la evolución que han tenido desde el año 2020.

- Entrega de herramientas: \$ 15.167.608
- Entrega de plata: \$ 660.000
- Compra de producto: \$ 3.149.000

24 Planadas (Tolima) – Subregión Sur del Tolima

Artesanos atendidos: 22

Presupuesto comprometido: \$47.159.464

25 Chaparral (Tolima) – Subregión Sur del Tolima

Artesanos atendidos: 15

Presupuesto comprometido: \$32.154.180

Los artesanos de los municipios de Planadas y Chaparral recibieron la siguiente atención integral:

Módulo Diseño (4 talleres)

- Tendencias: Debido a que las artesanas de este municipio no cuentan con buena conexión ni buenos celulares, la mayoría de las asistencias en diseño dictadas virtualmente no las pudieron apreciar, por esta razón se hizo el taller de tendencias el cual detalla formas, acabados, colores, texturas y conceptos importantes y de moda con el fin de que los puedan

apropiar con sus técnicas y materiales representativos. Este taller sirve de inspiración para futuros diseños y así mismo es importante para aumentar los conocimientos y el lenguaje de diseño en los artesanos.

- Diversificación: Este taller busca que las artesanas y artesanos logren expandir sus líneas de producto por medio de la incorporación de diseños para el hogar el cual es el enfoque principal del programa Laboratorios, con este taller se logra detallar cada espacio de los hogares y las diferentes ofertas de producto que podrían tener.
- Referentes: El reconocimiento de las artesanías de la región es de vital importancia para las comunidades, con este taller aprender de variedad de materiales, , tipos de colores y tinturados, arquetipos, y usos de los productos. Así mismo este taller busca que los artesanos visualicen las innovaciones que se han realizado desde el programa con respecto a la materia prima que ellos igualmente manejan. Como un punto de partida e inspiración para próximos diseños.
- Imagen corporativa: el Grupo principal de artesanas de chaparral quienes esta constituidas desde hace varios años ha sido liderado por 2 artesanas, pero desde aproximadamente un mes atrás decidieron cada una de estas lideres armar su propio grupo. Por esta razón las artesanas y artesanos del grupo “amarte pijao” son nuevos en todo lo correspondiente a imagen corporativa, y se realizó el taller de inspiración para la creación del Logo que representara a su grupo artesanal. Se tuvieron en cuenta para estos dibujos realizados por ellos mismos la inspiración del territorio, de los materiales y del trabajo de manos.

Módulo Desarrollo Humano y Socio-organizativo

- Se diseñó y aplicó un contenido de podcast de cartografía artesanal con la comunidad de Planadas, como estrategia de comunicación e interlocución para solventar dificultades de conectividad. Se realizaron 3 entrevistas en formato audiovisual con el propósito de registrar la experiencia de vida de algunos artesanos dedicados a oficios representativos del departamento.
- Atención presencial: Se realizaron 3 comisiones con las comunidades de La Chamba y Chipuelo y 1 en la comunidad de Planadas, con el propósito de atender a la población que presentó mayores dificultades de conectividad. En ellas se desarrollaron actividades como: diagnóstico de estado y uso comunitario de los hornos de La Chamba, aplicación de talleres e instrumentos de autodiagnóstico de capitales, cartografía artesanal, liderazgos comunitarios y plan de vida artesanal.
- Por su parte, se presenta el caso del grupo de artesanas de Planadas, que aunque se encuentra en una etapa inicial, cuenta con grandes potenciales en términos de organización y liderazgo, en la medida en que las artesanas pertenecen a un resguardo indígena del pueblo Páez, cuya gobernadora Sonia Quique es la lideresa del grupo, lo cual les permite gestar dinámicas de trabajo colectivo direccionado y equitativamente distribuido.
- El acceso a TICs es deficiente en la mayoría de comunidades rurales del departamento, lo cual ha promovido una concentración de la atención en cascos urbanos. Al contar con la posibilidad de realizar trabajo de campo para algunas de

estas comunidades, fue posible identificar además, que las fronteras entre los cascos urbanos y las zonas rurales están condicionadas por lógicas económicas y gubernamentales que se evidencian en el acceso a vías dignas adaptadas a las condiciones geográficas de cada territorio, tal es el caso de la comunidad de Planadas ubicada en veredas del corregimiento de Gaitania, que cuenta con vías de acceso quebradas, no pavimentadas y no acondicionadas, lo cual no solamente se traduce en dificultades de acceso servicios y redes de conectividad, sino en dificultades de desplazamiento y costos para comprar las materias primas y para transportar las piezas artesanales para su comercialización.

Modulo Comercialización y Emprendimiento

- Según Acuerdo marco suscrito con Cámara de comercio de Ibagué, se proyectó la feria Orígenes de mi Tolima en su segunda versión. Esta se realizó en el marco de la celebración del Día del Artesano, durante las fechas del 19 de marzo al 22 de marzo. A través de la cámara de comercio de Ibagué, los cuales 22 artesanos quedaron seleccionados, de los cuales 4 fueron de municipios que nos acompañaron con el subsidio de las cámaras de comercio de Honda y Espinal, estos fueron Guamo, vereda la chamba, Líbano y Chaparral, el total de las ventas registradas fueron de \$14.169.000, superando las ventas del 2020. Durante la evolución de la feria, se realizaron 3 exaltaciones a los artesanos en su día, el cual a través del honorable consejo municipal de Ibagué se exaltaron a Artesanos Tradicional el Señor José Cristóbal Villanueva, Artesanos Contemporáneas el Taller Chavettos, y de parte de la Asamblea Departamental se exalto al grupo artesanal Asopalguamo.

26 Bojayá (Chocó) – Subregión Chocó

Artesanos atendidos: 12

Presupuesto comprometido: \$25.723.344

Durante la vigencia 2021, los artesanos del municipio de Bojayá fueron asistidos integralmente en los siguientes módulos:

Módulo Diseño (8 talleres)

- Definición de producto
- Fotografía
- Referentes
- Compendio cultura
- Desarrollo de muestras
- Texturas
- Acabados naturales
- Cadena de valor

Módulo Comercialización y Emprendimiento (4 talleres)

- Estrategia de negocio y discurso de ventas
- Manejo de redes sociales
- Marketing digital (comercio electrónico)
- Plan de negocios

PRINCIPALES LOGROS

- Participar por primera vez como beneficiarios de AdC, es un logro importante porque los artesanos tuvieron la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos acerca de las artesanías, además la oportunidad de innovar teniendo en cuenta las tendencias del mercado. Así mismo, el grupo demostró mayor habilidad sobre el uso y manejo de redes sociales, como en el Facebook y el WhatsApp ya que a través de estas tuvieron acceso a los talleres y charlas con los asesores.

27 Saravena (Arauca) – Subregión Arauca

Artesanos atendidos: 43

Presupuesto comprometido: \$92.175.316

Durante el 2021, estos artesanos recibieron atención integral en los siguientes módulos:

Módulo Producción (1 taller)

- Mejoramiento de técnica

Módulo Comercialización y Emprendimiento (2 talleres)

- Derecho de autor y registro de marca
- Marketing digital y redes sociales

28 Tame (Arauca) – Subregión Arauca

Artesanos atendidos: 1

Presupuesto comprometido: \$2.143.612

Durante el 2021, este artesano recibió atención integral en los siguientes módulos:

Módulo Producción (7 talleres)

- Proceso de modelado – ejes de simetría
- Proceso de afilado
- Proceso de corte y pegue de piezas
- Generalidades oficio del cuero
- Proceso de modelación – pre armado de prototipo
- Proceso de costura

- Proceso de acabados

29 Mesetas (Meta) – Subregión Macarena – Guaviare

Artesanos atendidos: 8

Presupuesto comprometido: \$17.148.896

Los artesanos del municipio de Mesetas recibieron los siguientes talleres durante la vigencia 2021:

Módulo Producción (7 talleres)

- Acabados para maderas
- Fabricación de herramientas para talla
- Generalidades de la madera
- Revisión de la madera natural y química
- Condiciones del taller y banco artesanal
- Secado artesanal de la madera
- Preservación de la madera natural y química

Módulo Comercialización y Emprendimiento (2 talleres)

- Derecho de autor y registro de marca
- Marketing digital y redes sociales

30 Puerto Concordia (Meta) – Subregión Macarena – Guaviare

Artesanos atendidos: 2

Presupuesto comprometido: \$4.287.224

Estos artesanos se capacitaron en los siguientes módulos

Módulo Comercialización y Emprendimiento (1 taller)

- Derecho de autor y registro de marca

31 Patía (Cauca) – Subregión Ato Patía – Norte del Cauca

Artesanos atendidos: 10

Presupuesto comprometido: \$21.436.120

32 El Tambo (Cauca) – Subregión Alto Patía – Norte del Cauca

Artesanos atendidos: 2

Presupuesto comprometido: \$4.287.224

33 Miranda (Cauca) – Subregión Alto Patía – Norte del Cauca

Artesanos atendidos: 38
Presupuesto comprometido: \$81.457.452

34 Santander de Quilichao (Cauca) – Subregión Alto Patía – Norte del Cauca

Artesanos atendidos: 7
Presupuesto comprometido: \$15.005.284

Durante la vigencia 2021, los artesanos de estos municipios, recibieron la siguiente asistencia integral:

Módulo Diseño y Producción

- Taller de Fotografía

Se presentaron los conceptos generales de fotografía y registro fotográfico, se habló sobre el objetivo de la fotografía y se realizaron recomendaciones generales a tener en cuenta para tomar una buena fotografía, esto con el fin de lograr que los artesanos tomen sus propias fotos y con la cámara de su teléfono celular. También se habló sobre los tipos de fotografías en la artesanía y para finalizar se explicó el uso básico de la cámara del celular y se dieron instrucciones puntuales de cómo crear una caja de luz o un sinfín para fotografía de producto teniendo en cuenta el color del fondo, luego se mostraron ejemplos de fotografías de producto y se dejó una actividad practica donde cada participante utilizando elementos que encuentren en su casa elabore una caja de luz o un sinfín para hacer el registro fotográfico de un producto, una vez realizada la actividad ésta se debe enviar al asesor para ser revisada y hacer las respectivas observaciones y recomendaciones con la finalidad de mejorar poco a poco este proceso.

- Taller Tendencias

Se trabajó tendencias hogar y decoración, tendencias para la artesanía y tendencias de moda, en las presentaciones se mostraron funciones de producto, texturas, formas y tamaños en mobiliario y decoración 2021, paletas de color que están en tendencia y que se pueden aplicar o tener como referente al diseño de producto artesanal dentro del entorno local y sus componentes como la materia prima, el tipo y el dominio de la técnica.

Así mismo se enfocó directamente en el producto artesanal específicamente en los oficios artesanales que se realizan en el departamento del Cauca como la talla en madera, la carpintería, el calado, el torno y ensamblajes, la tejeduría en crochet, tejeduría en chaquiras, los trabajos en semillas para los cuales se presentaron paletas de color y algunos productos que sirven como referentes para el diseño de nuevas piezas enfocadas al mercado local.

Además, se realizó la implementación del color 2021, donde se dieron a conocer los conceptos básicos de la psicología del color, artesanía, siluetas, detalles, materiales, acabados y terminados, bolsos, sombreros, cinturones, texturas, bisutería y accesorios, se presentaron paletas de color relacionadas con el entorno local, uso y manejo del círculo cromático y sus aplicaciones al diseño de producto.

- Taller de Referentes

Se profundizó en el tema de identidad ya que esta es el mayor y principal referente dentro de las comunidades indígenas como también en los demás artesanos en los cuales se está implementando la organización y descripción de ésta dentro de su trabajo artesanal, describiendo sus elementos identitarios del contexto que son de mucha importancia cultural en los diferentes contextos, teniendo en cuenta los tipos de identidad que existen. Se trabajó describiendo y aclarando el concepto de lo que es un referente y como se identifica para ser aplicado en diseño, se explican los tipos de referentes donde se muestran ejemplos para dar mayor claridad.

Se explicó el proceso de cómo se debe utilizar un referente, sacar sus abstracciones y aplicarlas al producto, no sin antes haber logrado un concepto adecuado y apropiado para lo cual se brindaron diferentes ejemplos sobre este proceso y su aplicación.

Para finalizar se explicó de manera detallada los diferentes elementos de relación a tener en cuenta para obtener buenos resultados de la aplicación de referentes.

- Taller de Color

En este taller se habló inicialmente sobre el color del año determinado por pantone, en seguida se habló sobre lo que es el color y que significa éste en un producto explicándolo a través de varios ejemplos de productos decorativos. Se dieron a conocer los conceptos básicos de la psicología del color, se presentaron paletas de color en relación al entorno local, uso y manejo del círculo cromático y sus aplicaciones al diseño de productos teniendo en cuenta las armonías que se logran a través de él.

Se habló sobre los colores acentos y los colores base teniendo en cuenta el tono o matiz, brillo luminosidad o valor del color y saturación.

Se explicó con ejemplos reales los colores primarios, secundarios y terciarios y su aplicación en productos decorativos, utilitarios y souvenir. Para la explicación de los colores cálidos, fríos y las armonías se tomaron ejemplos reales de la naturaleza y del diario vivir.

En la naturaleza de los materiales se interactuó con los participantes donde se concluyó que cada uno tiene su propia riqueza y contenido estético el cual brinda a cada producto un valor único, como también estas materias primas especialmente las naturales brindan, colores, texturas y betas naturales.

- Taller de Texturas

En esta actividad se habló a los participantes sobre la importancia de la textura ya que forma la superficie de un producto, la suavidad, la aspereza y la rugosidad y las sensaciones que transmite ésta, al igual que el color o la forma, es una característica muy importante dentro de los procesos de diseño, por lo tanto, son cualidades que se puede percibir tanto por el tacto como por la vista que nos permiten dar el valor más importante al producto artesanal. Para complementar el tema se trabajó sobre los tipos de texturas explicando con claridad que son y cuáles son los más usuales, dando una definición clara de las texturas táctiles y mostrando ejemplos de ellas, de igual manera se explicó lo que son las texturas visuales de las cuales también se dieron a conocer ejemplos.

Durante la actividad se dieron a conocer varios ejemplos de texturas naturales con la intención de sensibilizar a los participantes hacia la naturaleza, volvernos más observadores de sus formas, combinación de colores y superficies, Explicando que las texturas de la fauna y flora, nos ofrecen una gran inspiración para transmitir su belleza y perfección a través de las técnicas y mediante procesos creativos de observación, asimilación y recreación en los oficios artesanales.

Para finalizar se realizó un repaso a través de ejemplos por varias de las técnicas donde las texturas se perciben con mayor claridad y nos impulsan a experimentar con ellas.

- Taller de Funciones de Producto

Este taller se inició contextualizando a los participantes sobre la madera una de las grandes protagonistas como elemento de contraste y acento dentro de las funciones de producto para este año, especialmente la encontraremos en muchas cocinas de tonalidades oscuras, por ejemplo, en color antracita e incluso hasta negro.

De igual modo se habló y se mostraron ejemplos de los colores verde o azul petróleo que también serán tendencia en los productos decorativos y con diferentes funciones. Todos en perfecta combinación con maderas lustradas que harán lucir los diferentes espacios muy naturales y elegantes. Se mostraron ejemplos de funciones de productos de espacios como cocina, mesa, sala, habitación, baño y balcón, sin dejar a un lado las funciones que tienen que ver con las plantas (porta materas) y los animales (casas para gatos).

- Taller de Diversificación

Para esta actividad se invitaron a los artesanos de los Municipios priorizados como también a los artesanos interesados, se inició esta jornada mostrando ejemplos claros sobre el concepto de diversificación en los diferentes oficios y técnicas desarrolladas en el departamento del Cauca, se explicó de manera clara el concepto de diversificar y los resultados de aplicar este proceso en los oficios y técnicas que cada uno desarrolla. Se dieron a conocer herramientas para que los participantes se motiven y diversifiquen su producto artesanal, también se explicó que diversificar es la parte más importante del proceso de diseño y que este parte desde el tema de referentes de la técnica o de un producto específico, para diseñar nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas, el concepto y los elementos característicos de identidad.

Se expuso que diversificar les permitirá a los participantes a encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catálogo y oferta en el mercado y mantenerse en un proceso constante de innovación además se habló que diversificar es una estrategia para ofrecer nuevos productos y aprovechar las nuevas oportunidades de negocio con el fin de ingresar a nuevos mercados. Se discutió de los diferentes casos de éxito de diversificación para dar más claridad a la aplicación de este tema con el cual se realizaron recomendaciones y sugerencias para esta aplicación y sus diferentes resultados.

Dentro de la temática tratada en esta actividad se habló de los diferentes espacios dentro del hogar donde se puede aplicar el tema de diversificación para decoración, también se habló del tema de línea y colección donde se explicó sobre lo que es una línea de producto, cuantos productos la conforman y sus características. Línea es el conjunto de productos que se relacionan entre si y comparten características ya sea en forma, función o concepto.

También se explica lo que es una colección cuantas líneas la conforman y los espacios donde las encontramos, donde se concluye que Colección es el conjunto de Líneas de producto que se inspiran y nacen bajo un mismo concepto, comparten características formales y estéticas que hacen evidente un hilo conductor que permite establecer relación entre los productos.

Para dar mayor claridad al tema se dieron ejemplos de líneas y colecciones que hay dentro de nuestras casas Los temas tratados principalmente fueron concepto de línea y el concepto de colección, por medio de ejemplos se muestran líneas y colecciones por tamaño, forma y función, también se dan a conocer líneas y colecciones de éxito en los eventos que organiza artesanías de Colombia.

- Taller de Vitrinismo y Exhibición

Para los artesanos del Departamento del Cauca es necesario fortalecer e implementar formas y maneras de mostrar sus productos en los diferentes eventos comerciales de acuerdo con los productos que se elaboran además de la necesidad de mostrar y organizar de manera adecuada sus productos, se trabajó con acompañamiento del diseñador Líder el Taller de vitrinismo y exhibición, donde se habló sobre las diferentes formas de organizar los productos de tal manera que le permitan al cliente apreciar en su totalidad el producto y detallarlo hasta convencerlo de que vale la pena adquirirlo, se explicó la mejor manera de organizar una mesa con los productos generando en el cliente curiosidad e impacto, donde solo se ubican los mejores productos y de una manera muy estratégicamente organizada.

Dentro de la charla también se habló de un tema muy importante dentro del proceso de diseño como es la fotografía de producto, ya que esta temporada es de mucho trabajo virtual y la única manera de mostrar los productos es por medio de las fotografías, por medio de las cuales debemos mostrar hasta los más mínimos detalles de los productos. Se finalizó la actividad realizando un montaje de la Mesa Cauca con los productos de artesanos que trabajan las funciones de producto de mesa y cocina en los oficios de trabajos en madera, Tejeduría (algodón natural, Seda Natural, Fique e hilo guajiro), Cestería, Cantería y Trabajos en Totumo.

- Taller Trabajo en Equipo y Procesos de Producción

En esta actividad se habló sobre los procedimientos técnicos de modificación o transformación de materias primas, sean éstas de origen animal, vegetal o mineral, y que puede valerse tanto de mano de obra humana, como de maquinaria o tecnología para la obtención de bienes y servicios y esto se logra a través de un proceso productivo organizado que se desarrolla por etapas sucesivas que constan de una serie de operaciones interrelacionadas que deben desembocar en la consecución de un producto final cuyo valor, como resultado, se ha incrementado y está apto para su venta y consumo y que además el proceso productivo comprende desde las actividades que van desde la extracción de las materias primas hasta la puesta en venta del producto.

Este tema es muy importante dentro del proceso artesanal ya que es la manera de elaborar un producto con las manos lo que hace que cada pieza sea única, además es la manera más antigua de elaborar productos para el uso diario y para comercializar. Requiere de habilidades manuales que se van transmitiendo de generación en generación mejorando técnicas y creando lo que conocemos como hoy en día como oficios.

Todos estos procesos artesanales manuales no serían posibles sin el trabajo organizado y en equipo de un grupo de artesanos donde aúnan esfuerzos para lograr una producción con gran éxito comercial esta segunda parte de esta actividad se trabajó en acompañamiento del componente de desarrollo humano.

- Taller de Categorías de Productos

En esta actividad se explicó a los participantes lo que significa categorías de producto y que se debe conservar un orden y distribución de los productos de acuerdo a su función, al servicio que ofrecen y al ambiente al que pertenecen, durante toda esta actividad se mostraron ejemplos de cada una de las categorías como mesa y cocina, hogar y decoración, mobiliario auxiliar, iluminación y por último se habló de los accesorios.

- Taller de Identidad y Sostenibilidad

En esta actividad se habla con los participantes sobre sostenibilidad y que ella implica proyectarse hacia el futuro, donde además se debe pensar constantemente, de tal forma que la labor actual pueda realizarse desde las próximas generaciones sin que sus condiciones ambientales y calidad de vida se vean afectadas.

Se habla que sostenimiento de una actividad artesanal a lo largo del tiempo depende cien por ciento de la comunidad o de los artesanos, de los esfuerzos unidos del grupo de los grupos de trabajo y de todo su contexto humano por retribuir al entorno en respuesta a los recursos obtenidos y de tal forma garantizar que las mismas condiciones actuales permanezcan y mejoren a futuro.

- Taller de Diseño de Producto y Creatividad en la Artesanía

En este taller se explicó lo que es en sí el Diseño de un producto en que consiste y cuál es el proceso para llegar a buenos resultados definiendo la actividad de manera anticipada de las características y especificaciones completas y finales de un producto antes de su producción y distribución. Se habló del proceso desde un boceto, partiendo de un dibujo inicial a mano alzada de la propuesta del producto, seguido del modelo o síntesis de la idea inicial o boceto donde realiza una muestra en un material que permita explorar y evaluar el diseño y finalmente la construcción del prototipo, se explica que este en la construcción previa del producto final utilizando la técnica y los materiales definitivos para comprender su comportamiento y verificar si cumple con las expectativas tanto del artesano como del cliente.

Y finalmente se habla sobre el proceso creativo donde se explica que la inspiración es el punto de partida que define el concepto y todo lo relacionado con el desarrollo del producto y que es necesario hacer una investigación previa para contar con información y contenido y con ellas a definir las características formales, estéticas y conceptuales de los productos a elaborarlos como la forma, textura, color, volumen, la percepción y la función y lo más importante los materiales en los que puedo elaborarlo.

35 Necoclí (Antioquia) – Subregión Urabá Antioqueño

Artesanos atendidos: 5

Presupuesto comprometido: \$10.718.060

Los artesanos de este municipio recibieron atención integral en los siguientes módulos:

Módulo Diseño (6 talleres)

- Definición de producto
- Fotografía
- Referentes
- Compendio cultura
- Desarrollo de muestras
- Texturas

Módulo Desarrollo Humano y Socio-organizativo

- El rostro de mis capitales
- Cartografía artesanal

Módulo Comercialización y Emprendimiento

- Diagnóstico a comunidad
- Canvas - Propuesta de Valor
- Capacitación Propuesta de Valor y Grupo Objetivo
- Capacitación LoveMarks
- Taller de Costos

36 Apartadó (Antioquia) – Subregión Urabá Antioqueño

Artesanos atendidos: 8

Presupuesto comprometido: \$17.148.896

Estos artesanos recibieron la siguiente atención integral:

Módulo Diseño (6 talleres)

- Definición de producto
- Fotografía
- Referentes
- Compendio cultura
- Desarrollo de muestras
- Texturas

Módulo Desarrollo Humano y Socio-organizativo (2 talleres)

- El rostro de mis capitales
- Cartografía artesanal

Módulo Comercialización y Emprendimiento (5 talleres)

- Diagnóstico a comunidad
- Canvas - Propuesta de Valor
- Capacitación Propuesta de Valor y Grupo Objetivo
- Capacitación LoveMarks
- Taller de Costos

37 Tierralta (Córdoba) – Subregión Sur de Córdoba

Artesanos atendidos: 1

Presupuesto comprometido: \$2.143.612

Este artesano recibió asistencia técnica integral en los siguientes módulos:

Módulo Diseño (3 talleres)

- Taller Introducción al Diseño
- Taller de referentes
- Taller de Color

Módulo Comercialización y Emprendimiento

- Derecho de autor y registro de marca
- Marketing digital y redes sociales

38 Florencia (Caquetá) – Subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Artesanos atendidos: 17

Presupuesto comprometido: \$36.441.404

Durante la vigencia 2021, los artesanos del municipio de Florencia recibieron la siguiente asistencia técnica:

Módulo Diseño (14 talleres)

- Tendencias
- Souvenir
- Color
- Identidad
- Cultura
- Referentes
- Fotografía
- Arquetipos
- Texturas
- Moodboards
- Creatividad
- Línea de producto para colección
- Diversificación de producto.
- Fotografía

Módulo Comercialización y Emprendimiento

- Acompañamiento virtual a la feria artesanal de emprendimiento y turismo de la secretaria de emprendimiento y turismo de la alcaldía de Caquetá.

39 Morelia (Caquetá) – Subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Artesanos atendidos: 6

Presupuesto comprometido: \$12.861.672

Durante la vigencia 2021, los artesanos del municipio de Morelia recibieron la siguiente asistencia técnica:

Módulo Diseño (14 talleres)

- Tendencias
- Souvenir
- Color
- Identidad
- Cultura
- Referentes
- Fotografía

- Arquetipos
- Texturas
- Moodboards
- Creatividad
- Línea de producto para colección
- Diversificación de producto.
- Fotografía

Módulo Comercialización y Emprendimiento

- Acompañamiento virtual a la feria artesanal de emprendimiento y turismo de la secretaria de emprendimiento y turismo de la alcaldía de Caquetá.

“Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional”,

1 El Retorno (Guaviare) – Subregión Macarena Guaviare

Artisanos atendidos: 29

Presupuesto comprometido: \$59.147.217

La comunidad Indígena del municipio del Retorno recibió los siguientes talleres y capacitaciones durante el año 2021, por medio del programa Etnias:

- Evaluación de producto
- Levantamiento de información (línea base y fotos de producto)
- Seguimiento a las solicitudes de focalización.
- Taller social de Acuerdos y compromisos con el grupo artesanal
- Diagnóstico de comunicaciones
- Seguimiento de actas de compromisos de participación en el proyecto
- Autodiagnóstico del emprendimiento desde el componente comercial
- Autodiagnóstico del emprendimiento
- Introducción al componente de diseño
- Taller Imagen Comercial
- Diagnóstico del oficio artesanal Parte 1
- Asesoría autodiagnóstico social
- Socialización propuestas Logotipos
- Acompañamiento para convocatorias MinCultura
- Taller Imagen Comercial
- Finalización de Autodiagnóstico e introducción a la historia e identidad en el producto
- Historia e identidad en el producto parte 1 -Diseño
- "Planeación estratégica y concepto de marca Entrega acta de logo"
- Seguimiento, historia e identidad en el producto parte 2
- Acompañamiento para convocatorias MinCultura/Segunda Parte

- Cronograma artesanal
- Comunicación asertiva pt. 1
- Gestión ante la DIAN para la actualización del RUT
- "Imagen Comercial, Retroalimentación y socialización de cambio nombre y logotipo"
- Comunicación asertiva pt. 2
- Asesoría referente cultural
- Organización de Transmisión de saberes pt. 1
- Seguimiento a tareas de todos los componentes
- Tarea podcast y mapa de comunicación
- "Planeación estratégica y concepto de marca Socialización propuestas logotipo ASOPURI"
- "Planeación estratégica y concepto de marca Propuestas final logotipo ASOPURI y entrega de acta"
- Plan de inversión de Transmisión de saberes
- Costos y precios parte 1
- Presentación de diseños y organización de prototipos
- "Redes sociales Apertura correo electrónico"
- Seguimiento a producción prototipos
- Seguimiento de prototipos y proyección producción 2022

PRINCIPALES LOGROS

- Seguimiento al envío de Kits de Bioseguridad de la vigencia 2020 de Solidaridad por Colombia
- Se logró la apertura con el grupo y presentación general del proyecto
- Se logró diagnosticar el estado actual del grupo en sus comunicaciones.
- Los artesanos identifican las debilidades y fortalezas, y se establece un plan de trabajo de acuerdo al nivel de atención comercial del grupo.
- Se iniciaron los procesos de exploración de referentes a trabajar durante la vigencia 2021, los artesanos están trabajando con ayuda del video Historia e identidad en el producto, parte 1, para orientar los procesos a recuperación de simbología y saberes tradicionales.
- Acuerdo de comunicación y metodología de trabajo: Dadas las particularidades del grupo, se logró definir un espacio específico para el trabajo del tema artesanal y acompañamiento por parte del Programa, donde se reúne la mayoría del grupo para conectarse a las videollamadas desde la maloca.
- Primer acercamiento para la identificación de maestras artesanas que puedan llevar a cabo procesos de transmisión de saberes: En la segunda asesoría conjunta entre el componente de Diseño y de Desarrollo Humano, se identificaron una maestra y un maestro artesano reconocidos por el grupo, demostrando interés en generar procesos de transmisión de saberes con ellos.
- El autodiagnóstico del emprendimiento en conjunto con el componente de diseño permitió identificar sus principales materias primas, los productos que elaboran, la trayectoria del grupo, las fortalezas y debilidades, planteando un plan de trabajo resultado de la autoevaluación del grupo desde conceptos claves del componente comercial.

- Consolidación de comité de comunicación: debido a los problemas de comunicación de las líderes del grupo, se logró consolidar un comité de comunicación que ha facilitado la relación entre el Programa y el grupo, aumentando su capacidad de gestión y respuesta.
- La colección de la chagra al canto de la comunidad Suase, quiere evocar todo el proceso de transformación de la yuca brava, el ñame y la batata que tiene su origen en la chagra ingredientes principales para la creación del casabe y la chicha, protagonistas de reuniones, fiestas y ritos, que dan paso a un momento muy íntimo como es el canto Tukano que es liberador y sanador.
- Se decide hacer el taller de levantamiento de referentes donde participaron 6 artesanos del grupo, incluida su líder Irene, el grupo se mostró muy participativo y para la construcción de la imagen deciden implementar dos elementos dentro de su simbología, un Balay y La Maloca. Desde el componente se realizan tres propuestas diferentes del logotipo para socializar con el grupo, finalmente eligen una de las tres. La asesora del componente envió a la líder del grupo artesanal un acta de entrega de logotipo que sirvió como registro de esta decisión.
- Primera y segunda fase de identificación de maestras y maestros en algunas técnicas artesanales, reconocidas por el grupo como llamativas y relevantes para
- generar talleres de transmisión de saberes.
 - Autodiagnóstico
 - Referentes culturales
- Reconocimiento de referentes culturales para plasmar en los productos: se construyeron referentes basados en el trabajo colectivo en la chagra y los procesos comunitarios de recuperación de las identidades culturales indígenas para plasmar en las exploraciones de nuevas líneas de producto.
- Organización de talleres de transmisión de saberes: se organizaron talleres de transmisión de saberes sobre alistamiento de materia prima y técnica de tejeduría en yarumá, bejuco yaré y hoja de cumare.

2 Valle del Guaméz (Putumayo) – Subregión Putumayo

Artesanos atendidos: 10

Presupuesto comprometido: \$20.395.590

La comunidad del Valle del Guaméz fue asistida técnicamente en los siguientes talleres y capacitaciones:

- Apertura y concertación del programa
- Decálogo de compromisos
- Gestión de documentos para rubros de Transmisión de saberes
- Presentación y solicitud de información para envío de materia prima
- Autodiagnóstico del emprendimiento
- Levantamiento de diagnóstico primera parte en Diseño y Producción
- Levantamiento de diagnóstico segunda parte en Diseño y Producción
- Diagnóstico Inicial de comunicaciones

PRINCIPALES LOGROS

- Sensibilización y reconocimiento de posibilidades de acompañamiento en el contexto actual: los artesanos y artesanas tienen una gran expectativa de atención que podría brindar el Programa, especialmente están interesados en mejorar la calidad de sus productos para comercializarlos en diferentes espacios. Sin embargo, se especificó que inicialmente se harán diagnósticos de cada componente para entender las características del grupo desde todos los ámbitos y así ver la pertinencia de las actividades que se alcanzan a realizar en lo que queda de vigencia.
- Se realizó un diagnóstico inicial desde el componente de diseño y desarrollo humano para establecer las necesidades del grupo y generar fortalecimiento productivo con materia prima.
- Se realizó un diagnóstico desde el componente de comunicaciones para establecer las necesidades del grupo y su estado actual.
- Se continuó con el diagnóstico desde el componente de Diseño para generar fortalecimiento productivo.
- Talleres de transmisión de saberes: los artesanos y artesanas organizaron cronogramas y actividades para que los maestros de la comunidad les enseñaran sobre técnicas del tejido con semillas y tinturados naturales. Lo anterior para fortalecer su proceso artesanal.

3 Buenaventura (Valle del Cauca) – Subregión Pacífico Medio

Artesanos atendidos: 19

Presupuesto comprometido: \$38.751.621

Durante la vigencia 2021, se realizaron los siguientes talleres y capacitaciones

- Apertura con el grupo y presentación general del programa
- Acuerdos y compromisos con el grupo artesanal
- Autodiagnóstico del emprendimiento
- Acuerdos del alcance del componente
- Presentación del componente
- Levantamiento requerimientos técnicos
- Autodiagnóstico componente de diseño
- Acompañamiento para convocatorias MinCultura
- Asesoría para grabación de video reconocimientos MinCultura
- Participación en eventos
- Costos y precios
- Asesoría grabación de video básico convocatoria estímulos
- Diagnóstico de comunicaciones
- Taller Imagen Comercial
- Postulación a convocatoria MinCultura
- Historia e identidad en el producto
- Autodiagnóstico social
- Cronograma artesanal
- Manejo de emociones
- Discurso de ventas - Preparación fase 1 Copa contando el cuento

- "Planeación estratégica y concepto de marca
- Socialización propuestas imagen comercial"
- Historia e identidad en el producto
- "Planeación estratégica y concepto de marca- Socialización logotipo final y acta / Comunicación asertiva parte 1 asesoría conjunta social."
- Referentes culturales
- Comunicación asertiva, primera parte
- Historia e identidad en el producto
- Línea de producto
- Exploración de referentes
- Autodiagnóstico comercial // Diagnóstico diferencial
- "Planeación estratégica y concepto de marca
- Introducción aplicación de marca"
- Modelo Canvas
- Estrategia de Comunicación
- Transmisión de saberes
- Mapa de comunicación, segunda parte
- Metas y objetivos comunes
- Creación de roles en el grupo artesanal
- Experimentación y desarrollo de muestras
- "Fotografía y Video, Solicitud fotografías catálogo de productos"
- Seguimiento a talleres de transmisión de saberes
- Validación de propuestas de Diseño de producto
- Avance en prototipos
- Costos y precios parte 1
- Seguimiento a transmisión de saberes, compilación de evidencias de los talleres realizados por los maestros artesanos
- Talentos y Fortalezas, primera parte - organización de persona encargada de la tesorería del grupo
- Apertura correo electrónico - Introducción WhatsApp Business
- Levantamiento testimonio.
- Desarrollo prototipos
- Plan de producción
- Discurso de ventas
- liderazgo y representación artesanal desde el discurso de ventas
- Plan de producción y avances
- "Redes sociales Configuración fan page Facebook"
- Apoyo logístico en feria desde el componente Comercial
- Participación encuentro de saberes- Expoartesanías 2021
- Fotografías de Producto y del grupo
- Apoyo en montaje y Exhibición desde el componente de Diseño

PRINCIPALES LOGROS

- La charla de diferenciación entre artesanía y arte manual permitió establecer unos criterios de partida sobre el tipo de producto y la manera como se puede abordar el trabajo con el grupo de artesanas ya que en un acercamiento preliminar durante la fase de focalización se pudo identificar que las artesanas orientaban algunas de sus intenciones en desarrollo de producto hacia la manualidad. Por otra parte durante el ejercicio de autodiagnóstico se pudo establecer con el grupo la importancia y la intención de generar experimentaciones técnicas que permitan por medio de texturas y acabados generar elementos de diferenciación que tocará explorar a lo largo de la vigencia.
- Se socializó con el grupo el taller de participación en eventos con el fin de acompañar la postulación Expoartesanías 2021
- Se acompañó la revisión de la estructura de precios y se actualizó la lista de precios para la postulación de Expoartesanías 2021.
- La articulación de trabajo colectivo les ha permitido constituir roles, acuerdos y compromisos.
- Basado en los ejercicios de diagnóstico y autodiagnóstico desarrollados con la comunidad y en el levantamiento de necesidades se pudo establecer que como parte del proceso de fortalecimiento productivo se dará apoyo al grupo por medio de la implementación de una dotación en chaquiras para el trabajo de bisutería al igual que se realizará la implementación de herramientas que permitan fortalecer las capacidades técnicas de las artesanas.
- Se desarrolló una colección compuesta por 7 líneas de producto de moda y hogar donde se evidencia el ejercicio de exploración técnico que ha ido adelantando con el grupo, La colección “Mujeres de agua”, evoca aquella relación íntima de las mujeres emprendedoras afro de Buenaventura con este elemento. Ya sea por su cercanía con el mar pacífico y la riqueza del mundo marino que se refleja en su gastronomía cotidiana, o por los recuerdos nostálgicos de aquella época en la que navegaban en canoa por los ríos de la región en busca de un lugar donde barequear, o simplemente por la dicha que les produce la lluvia que refresca la noche luego de un día caluroso en Buenaventura. Por todo esto podemos decir que estas mujeres emprendedoras son “Mujeres de agua”
- Creación de referentes culturales desde las trayectorias de vida: se reflexionó sobre las historias individuales y colectivas que representan a las artesanas y cuentan su relación con el territorio. Desde ahí, empezaron a dibujar cómo contar estas historias y que esos dibujos se pudieran calar en el coco. Fue un gran proceso porque en un inicio dibujaron todos los paisajes que dan cuenta de su vida, y luego, poco a poco, fueron escogiendo elementos emblemáticos que se lograran hacer artesanalmente.
- Creación de roles en el grupo artesanal: esto ha posibilitado que la líder delegue tareas y responsabilidades en el grupo, especialmente la comunicación interna
- la creación del comité de comunicación. También ha sido importante que cada artesana se motive a asumir labores organizativas en el grupo que les permita

- consolidar su colectividad.
- *Reconocimiento de talentos y fortalezas para distribución de responsabilidades: Las artesanas reflexionaron sobre los talentos y fortalezas conjuntos y de cada artesana. Con base en ello, encontraron las mejores responsabilidades que puede asumir cada una.
- *Valoración de las diferentes formas de representación artesanal: La actividad de discurso de ventas permitió que cada una encontrara la forma propia de representar al grupo y de aprender conjuntamente en torno a las formas de relacionarse con el público y la comercialización artesanal. Ellas reconocieron que cada una tiene una manera particular de liderar el proceso, con elementos de enseñanza y aprendizaje para las demás.
- *Se desarrolló una colección compuesta por 7 líneas de producto de moda y hogar donde se evidencia el ejercicio de exploración técnico que ha ido adelantando con el grupo.
- *Participación de Expoartesanías 2021, como espacio comercial y de proyección de marca, con lo anterior el grupo participó de media feria en Expoartesanías por baja capacidad productiva, igualmente el espacio se facilitó para la identificación de los retos en espacios comerciales.

4 San Onofre (Sucre) – Subregión Montes de María

Artesanos atendidos: 8

Presupuesto comprometido: \$16.316.472

Los artesanos de esta comunidad, recibieron los siguientes talleres y capacitaciones durante la vigencia 2021:

- Apertura con el grupo, presentación del programa y autorización de uso de fotos y material audiovisual
- Acuerdos y compromisos con el grupo artesanal
- Participación en eventos
- Participación en charlas de Macrotendencias y Construcción de Concepto y Charla- Fotografía de Productos.
- Introducción al componente de diseño
- autoevaluación del componente de diseño e historia en el producto parte 1
- Envío material del taller fotográfico y seguimiento
- Participación en eventos de Acompañamiento del plan de producción Expoartesano
- Construcción-plan de producción Expoartesano; seguimiento, historia e identidad en el producto parte 2
- Acuerdos y socialización planeación
- Seguimiento Plan de producción Expoartesano y concepto líneas 2021
- Costos y precios
- Línea de producto
- "Marketing digital (redes sociales y comercio electrónico WhatsApp Buisness"
- Levantamiento de testimonio y actualización de narrativa para catálogo

- Presentación video componente social
- Asesoría de autodiagnóstico social
- Organización de Transmisión de saberes pt. 1
- Comunicación asertiva pt. 1
- Apertura WhatsApp Buisness y correo electrónico
- Participación en eventos: Rendición de cuentas Expoartesano
- Levantamiento de testimonios para Exposición en Galería - Narrativa Viva
- Socialización de bocetos y acuerdos de prototipos
- Seguimiento y solicitud envío piezas subasta
- Evaluación participación Expoartesano y solicitud de inventario
- Levantamiento de testimonios para Exposición en Galería - Narrativa Viva
- Socialización de bocetos y acuerdos de prototipos
- Seguimiento y solicitud envío piezas subasta
- Evaluación participación Expoartesano y solicitud de inventario
- Apoyo logístico en feria desde el componente Comercial
- Participación encuentro de saberes- Expoartesánías 2021
- Fotografías de Producto y del grupo
- Apoyo en montaje y Exhibición desde el componente de Diseño

PRINCIPALES LOGROS

- Se realizó una sensibilización frente al nivel de compromiso que se espera del grupo en el marco del acompañamiento del Programa, para lograr alcanzar los logros organizativos y comerciales proyectados para su propio beneficio.
- Durante la presente vigencia, el grupo artesanal ha recibido asesorías orientadas a la participación en eventos, con el fin que el grupo comprenda la importancia de participar en estos espacios, así como las etapas e inversión que se requiere para lograrlo. Preparación la postulación del grupo a Expoartesano y Expoartesánías 2021.
- Preparación la postulación del grupo a Expoartesano y Expoartesánías 2021.
- Consolidación de otros roles y liderazgos dentro del grupo que han permitido una mayor capacidad de respuesta, organización y eficiencia de cara a los asuntos que promuevan el desarrollo y bienestar colectivo.
- Este año se está trabajando en rescatar un concepto que se trabajó años anteriores y generar una articulación entre las acciones de diseño y generar nuevas propuestas para su catálogo comercial.
- La colección Origen, pasado artesanal, quiere hacer un homenaje a los ancestros artesanales y esos oficios que se han ido perdiendo en el tiempo. “Mi papa, mi abuelo y el papa de él trabajaban era el balay, antes si se usaba para soplar arroz, maíz o frijol carauta... el oficio se perdió quedan muy pocos artesanos que tejan balay”. La colección 2021 para el grupo Artesanías Blas está compuesta por 4 líneas de producto.

- Se logró consolidar la línea de contenedores a partir de las nuevas propuestas colección 2020
- Se rescató la forma del pilón original para resaltar la identidad del producto.
- Se revisó los precios y los procesos productivos a partir de la estandarización de la oferta ya consolidada.
- Participación en la feria Marketplace 2020
- Se ha generado espacios dedicados al oficio con madera que ha permitido realizar intercambio de conocimiento entre 3 grupos artesanales y mejorar mutuamente sus procesos productivos.
- Levantamiento de testimonio y narrativa para catálogo: se redactó la narrativa que acompaña el catálogo con la descripción del grupo y un testimonio que da cuenta de la importancia del oficio artesanal para el líder del grupo.
- Para esta vigencia el grupo Artesanías Blas, participó en varios eventos comerciales, Expoartesano 2021, Subasta: Narrativa Viva y Expoartesanas 2021.
- Total ventas Generadas en participación comercial por: \$ 16.993.000

2. Participación Ciudadana, Control Social y Denuncia de Actos Irregulares.

a. Participación Ciudadana

las entidades públicas deben diseñar, mantener y mejorar espacios que garanticen la participación ciudadana en todo el ciclo de la gestión pública: diagnóstico, formulación, implementación, evaluación y seguimiento.

Acciones de Promoción a la Participación Ciudadana

Acción 1:

Desarrollo de Encuentros Regionales por parte de Artesanías de Colombia durante la vigencia 2021, espacio de participación ciudadana que permite rendir cuentas a la ciudadanía y las entidades regionales sobre las acciones realizadas por la entidad de manera general y las relacionadas con la atención a los municipios PDET y generar un dialogo en doble vía que permite conocer las necesidades y expectativas de ellos grupos de valor participantes.

**y el Control
Social la
Construcción
de Paz**

Región Amazonía

Amazonas
Putumayo

<https://drive.google.com/drive/folders/1f7L7eVaCN6a4jywtVMb-zm84bCN-v7SC>

Región Antioquia y Eje Cafetero

Antioquia
Caldas
Risaralda
Quindío

<https://drive.google.com/drive/folders/10yENR-fqRTDuAaeb1c6paghLAjB5Tfsk>

Región Caribe

Atlántico
Bolívar
Magdalena
La Guajira
Córdoba
Sucre
Cesar

https://drive.google.com/drive/folders/1E1PoNUJqflGXBzR48x7J_67xU9ZXZesu

Región Chocó

Chocó

https://drive.google.com/drive/folders/1Q9f0ZSJ7RI3_id292Zx89sQGERwsoMza

Región Expedición Orinoquía

Arauca
Meta
Guaviare
Guainía
Vaupés

<https://drive.google.com/drive/folders/1f8CMr0ikFMviJ-ZcG2zYXJg9FaKlIYz5>

b. Control Social

El control social es un derecho y un deber de la ciudadanía para ejercer seguimiento y vigilancia sobre la gestión de las entidades públicas. Consiste en hacer seguimiento a la planeación y ejecución de proyectos y recursos, para así contribuir al cumplimiento del Acuerdo de Paz y la garantía de derechos. Invitamos a la comunidad a hacer seguimiento, veeduría o control social a las actuaciones de las entidades y la de los servidores públicos.

Invitamos a ejercer el derecho a control social a los contratos que se celebran por parte de las entidades públicas en el portal de Colombia Compra Eficiente www.colombiacompra.gov.co

Para efectos de consulta de los contratos celebrados con vigencia 2021, lo invitamos a visitar los siguientes enlaces. Allí indique el nombre de la Entidad y el número de contrato en el espacio señalado “Buscar Proceso de Contratación” y luego seleccione “Buscar”.

<https://www.colombiacompra.gov.co/secop/busqueda-de-procesos-de-contratacion>
<https://www.contratos.gov.co/consultas/inicioConsulta.do>

No obstante, y de manera indicativa, relacionamos contratos que hemos celebrado para el cumplimiento de los compromisos para la implementación del Acuerdo de Paz:

Número de Contrato/Año	Enlace de Consulta
ADC-2021-034	Jorge Eduardo Mejía Objeto: Realizar las actividades de articulación y enlace regional de acuerdo a las definiciones de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal.
ADC-2021-070	José Francisco Argoty Objeto: Identificar y desarrollar las actividades del modelo de gestión en diseño, del proyecto “Fortalecimiento de la Actividad Artesanal, una Alternativa de Desarrollo Económico Local y Regional 2019-2023 Nacional”.
ADC-2021-076	Rafael Alberto Monserrate Objeto: Liderar los módulos de “Desarrollo Humano y Socio-organizativo” y “Levantamiento de Línea Base y Diagnóstico Mixto” en el marco del proyecto Fortalecimiento de la Actividad Artesanal.

ADC-2021-072	<p>Laura Ximena Márquez Objeto: Desarrollar metodologías e investigaciones sociales orientadas a la caracterización de población artesana con enfoque territorial y diferencial.</p>
ADC-2021-065	<p>Ángela Beatriz Jaramillo Objeto: Brindar apoyo operativo al equipo central de la Subgerencia de Desarrollo y al articulador regional asignado por la entidad para adelantar las acciones requeridas en el marco de los Laboratorios de Innovación y Diseño.</p>
ADC-2021-197	<p>Mabel Gisela Sierra Objeto: Ejecutar los módulos de “Desarrollo Humano y Socio-organizativo” y “Levantamiento de Línea Base y Diagnóstico Mixto” en el marco del proyecto Fortalecimiento de la Actividad Artesanal.</p>
ADC-2021-019	<p>Cristian David Díaz Objeto: Apoyar específicamente en la revisión, ajuste y concreción de las actividades relacionadas con los proyectos regionales a través del marco lógico y el formato para la formulación de programas y proyectos de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal.</p>
ADC-2021-048	<p>María Alejandra Martínez Objeto: Realizar las actividades de enlace que promuevan y fortalezcan la actividad artesanal de los departamentos que se le asignen y desempeñar las actividades de enlace de acuerdo con el direccionamiento del equipo central y estratégico de la Subgerencia de Desarrollo</p>
ADC-2021-194	<p>Diana Carolina Gómez Objeto: Ejecutar los módulos de “Desarrollo Humano y Socio-organizativo” y “Levantamiento de Línea Base y Diagnóstico Mixto” en el marco del proyecto Fortalecimiento de la Actividad Artesanal.</p>
ADC-2021-198	<p>Nathalia Ivonne Martínez Objeto: Ejecutar los módulos de “Desarrollo Humano y Socio-organizativo” y “Levantamiento de Línea Base y Diagnóstico Mixto” en el marco del proyecto Fortalecimiento de la Actividad Artesanal.</p>
ADC-2021-199	<p>Sebastián González Objeto: Ejecutar los módulos de “Desarrollo Humano y Socio-organizativo” y “Levantamiento de Línea Base y Diagnóstico Mixto” en el marco del proyecto Fortalecimiento de la Actividad Artesanal.</p>
ADC-2021-192	<p>Laura Catalina Mora Objeto: Ejecutar los módulos de “Desarrollo Humano y Socio-organizativo” y “Levantamiento de Línea Base y Diagnóstico Mixto” en el marco del proyecto Fortalecimiento de la Actividad Artesanal.</p>
ADC-2021-064	<p>Ricardo Andrés de los Ríos</p>

	<p>Objeto: Realizar las actividades de enlace que promuevan y fortalezcan la actividad artesanal de los departamentos que se le asignen y desempeñar las actividades de enlace de acuerdo con el direccionamiento del equipo central y estratégico de la Subgerencia de Desarrollo</p>
ADC-2021-049	<p>Alexandra Liliana Caicedo Objeto: Realizar las actividades de enlace que promuevan y fortalezcan la actividad artesanal de los departamentos que se le asignen y desempeñar las actividades de enlace de acuerdo con el direccionamiento del equipo central y estratégico de la Subgerencia de Desarrollo</p>
ADC-2021-043	<p>Leonor del Rocío Bolívar Objeto: Realizar las actividades de enlace que promuevan y fortalezcan la actividad artesanal de los departamentos que se le asignen y desempeñar las actividades de enlace de acuerdo con el direccionamiento del equipo central y estratégico de la Subgerencia de Desarrollo</p>
ADC-2021-063	<p>Francisco Alberto Galindo Objeto: Realizar las actividades de enlace que promuevan y fortalezcan la actividad artesanal de los departamentos que se le asignen y desempeñar las actividades de enlace de acuerdo con el direccionamiento del equipo central y estratégico de la Subgerencia de Desarrollo</p>
ADC-2021-061	<p>Fabián Ernesto Becerra Objeto: Realizar las actividades de enlace que promuevan y fortalezcan la actividad artesanal de los departamentos que se le asignen y desempeñar las actividades de enlace de acuerdo con el direccionamiento del equipo central y estratégico de la Subgerencia de Desarrollo</p>
ADC-2021-051	<p>Daniela Fernanda Bucheli Objeto: Realizar las actividades de enlace que promuevan y fortalezcan la actividad artesanal de los departamentos que se le asignen y desempeñar las actividades de enlace de acuerdo con el direccionamiento del equipo central y estratégico de la Subgerencia de Desarrollo</p>
ADC-2021-055	<p>Ana Mirian Valoyes Objeto: Realizar las actividades de enlace que promuevan y fortalezcan la actividad artesanal de los departamentos que se le asignen y desempeñar las actividades de enlace de acuerdo con el direccionamiento del equipo central y estratégico de la Subgerencia de Desarrollo</p>
ADC-2021-060	<p>Claudia Marcela Mejía Objeto: Realizar las actividades de enlace que promuevan y fortalezcan la actividad artesanal de los departamentos que se le asignen y desempeñar las actividades de enlace de acuerdo con el direccionamiento del equipo central y estratégico de la Subgerencia de Desarrollo</p>

ADC-2021-171	<p>María Camila Benjumea Objeto: Realizar las actividades de enlace que promuevan y fortalezcan la actividad artesanal de los departamentos que se le asignen y desempeñar las actividades de enlace de acuerdo con el direccionamiento del equipo central y estratégico de la Subgerencia de Desarrollo</p>
ADC-2021-050	<p>Johana Villada Objeto: Realizar las actividades de enlace que promuevan y fortalezcan la actividad artesanal de los departamentos que se le asignen y desempeñar las actividades de enlace de acuerdo con el direccionamiento del equipo central y estratégico de la Subgerencia de Desarrollo</p>
ADC-2021-214	<p>Claudia Lorena Cruz Objeto: Realizar las actividades de enlace que promuevan y fortalezcan la actividad artesanal de los departamentos que se le asignen y desempeñar las actividades de enlace de acuerdo con el direccionamiento del equipo central y estratégico de la Subgerencia de Desarrollo</p>
ADC-2021-039	<p>Juan Sebastián Laverde Objeto: Apoyar la adquisición de bienes y servicios para el desarrollo de la actividad contractual del proyecto de inversión de Fortalecimiento, así como los convenios y/o contratos que se deriven de estos.</p>
ADC-2021-086	<p>Gina María Arteaga Objeto: Realizar soporte y acompañamiento al proceso de implementación de los componentes de diseño y producción en los Laboratorios de Innovación y Diseño.</p>
ADC-2021-087	<p>Aida Elisabeth Perugache Objeto: Realizar soporte y acompañamiento al proceso de implementación de los componentes de diseño y producción en los Laboratorios de Innovación y Diseño.</p>
ADC-2021-088	<p>Luz Ángela Brito Objeto: Realizar soporte y acompañamiento al proceso de implementación de los componentes de diseño y producción en los Laboratorios de Innovación y Diseño.</p>
ADC-2021-092	<p>Deivis Alberto Baldovino Objeto: Realizar soporte y acompañamiento al proceso de implementación de los componentes de diseño y producción en los Laboratorios de Innovación y Diseño.</p>
ADC-2021-093	<p>Daniel Felipe Piñeros Objeto: Realizar soporte y acompañamiento al proceso de implementación de los componentes de diseño y producción en los Laboratorios de Innovación y Diseño.</p>
ADC-2021-094	<p>David Daniel Ruíz Objeto: Realizar soporte y acompañamiento al proceso de implementación de los componentes de diseño y producción en los Laboratorios de Innovación y Diseño.</p>

ADC-2021-095	Herney Villota Objeto: Realizar soporte y acompañamiento al proceso de implementación de los componentes de diseño y producción en los Laboratorios de Innovación y Diseño.
ADC-2021-097	Laura Leni Cajigas Objeto: Realizar soporte y acompañamiento al proceso de implementación de los componentes de diseño y producción en los Laboratorios de Innovación y Diseño.
ADC-2021-101	Samuel Rafael Negrete Objeto: Realizar soporte y acompañamiento al proceso de implementación de los componentes de diseño y producción en los Laboratorios de Innovación y Diseño.
ADC-2021-102	Valentina Chaux Objeto: Realizar soporte y acompañamiento al proceso de implementación de los componentes de diseño y producción en los Laboratorios de Innovación y Diseño.
ADC-2021-103	Wendy Loraine Florian Objeto: Realizar soporte y acompañamiento al proceso de implementación de los componentes de diseño y producción en los Laboratorios de Innovación y Diseño.
ADC-2021-104	William Eduardo León Objeto: Realizar soporte y acompañamiento al proceso de implementación de los componentes de diseño y producción en los Laboratorios de Innovación y Diseño.
ADC-2021-108	José Luis Goyez Objeto: Realizar soporte y acompañamiento al proceso de implementación de los componentes de diseño y producción en los Laboratorios de Innovación y Diseño.
ADC-2021-176	Wilmer Rolando López Objeto: Realizar soporte y acompañamiento al proceso de implementación de los componentes de diseño y producción en los Laboratorios de Innovación y Diseño.
ADC-2021-187	David García Objeto: Realizar soporte y acompañamiento al proceso de implementación de los componentes de diseño y producción en los Laboratorios de Innovación y Diseño.
ADC-2021-156	Julieth Paola Pertuz Objeto: Desarrollar las actividades del módulo de comercialización y emprendimiento del proyecto fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 nacional y apoyar actividades comerciales del proyecto mejoramiento y generación de oportunidades comerciales
ADC-2021-151	Malca Irina Salgado Objeto: Desarrollar las actividades del módulo de comercialización y emprendimiento del proyecto fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo

	económico local y regional 2019-2023 nacional y apoyar actividades comerciales del proyecto mejoramiento y generación de oportunidades comerciales
ADC-2021-165	Martha Cecilia Hernández Objeto: Desarrollar las actividades del módulo de comercialización y emprendimiento del proyecto fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 nacional y apoyar actividades comerciales del proyecto mejoramiento y generación de oportunidades comerciales
ADC-2021-149	Carlos Andrés Giraldo Objeto: Desarrollar las actividades del módulo de comercialización y emprendimiento del proyecto fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 nacional y apoyar actividades comerciales del proyecto mejoramiento y generación de oportunidades comerciales
ADC-2021-150	Natalia Marcela Arciniegas Objeto: Desarrollar las actividades del módulo de comercialización y emprendimiento del proyecto fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 nacional y apoyar actividades comerciales del proyecto mejoramiento y generación de oportunidades comerciales
ADC-2021-157	Mónica Lorena González Objeto: Desarrollar las actividades del módulo de comercialización y emprendimiento del proyecto fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 nacional y apoyar actividades comerciales del proyecto mejoramiento y generación de oportunidades comerciales

En caso de tener comentarios o dudas sobre el presente informe de rendición de cuentas del Acuerdo de Paz de (escriba el nombre de su entidad), puede comunicarse con:

Oficina / Dirección de Planeación

Nombre:
Correo:
Teléfono:
Horario de Atención:

Enlace de Estabilización

Nombre:
Correo:
Teléfono:
Horario de Atención:

Jefe de Control Interno

Nombre:
Correo:
Teléfono:
Horario de Atención

Servicio al Ciudadano

Nombre:
Correo:
Teléfono:
Horario de Atención

Invitamos a las personas, organizaciones, grupos y sectores interesados a participar en la audiencia pública y demás espacios de diálogo que (escriba el nombre de su entidad) tiene programado para rendir cuentas sobre los avances de la implementación del Acuerdo de Paz.

c. Denuncia de Irregularidades

Si conoce actuaciones irregulares en la planeación o ejecución de los proyectos PDET, puede denunciar en los siguientes canales:

Denuncias por manejos irregulares de los bienes de mi municipio

La Contraloría General de la República privilegia la participación ciudadana en el control fiscal como una estrategia decisiva para el buen uso de los recursos públicos. Para más información, visite la siguiente página:

<http://www.contraloria.gov.co/web/guest/atencion-al-ciudadano/denuncias-y-otras-solicitudes-pqrd>

Para denunciar hechos o conductas por un posible manejo irregular de los bienes o fondos públicos ante este ente de Control Fiscal, debe contactarse al PBX 518 7000 Ext. 21014 – 21015 en Bogotá o escribir al correo cgr@contraloria.gov.co

Denuncias por actos irregulares de servidores públicos

La Procuraduría General de la Nación es la encargada de proteger el ordenamiento jurídico, vigilar la garantía de los derechos, el cumplimiento de los deberes y el desempeño íntegro de los servidores públicos que pueden terminar en sanciones disciplinarias.

Si conoce de algún acto irregular de un servidor público, denúncielo en el siguiente enlace:

<https://www.procuraduria.gov.co/portal/index.jsp?option=co.gov.pgn.portal.frontend.component.pagefactory.DenunciaImplAcuerdoPazComponentPageFactory>

También puede escribir al siguiente correo electrónico: quejas@procuraduria.gov.co o llamar a la línea gratuita nacional: 01 8000 940 808

Denuncias por actos de corrupción

La Fiscalía General de la Nación es el ente investigador de actos de corrupción que pueden resultar en una sentencia realizada por el juez relativo a conductas penales

Si conoce de algún acto irregular denúncielo al Centro de contacto de la Fiscalía General de la Nación llamando a los números 5702000 opción 7 en Bogotá, 018000919748 o 122 para el resto del país.

También puede hacerlo a través de la denuncia virtual en la página web de la Fiscalía General de la Nación:

<https://www.fiscalia.gov.co/colombia/servicios-de-informacion-al-ciudadano/donde-y-como-denunciar/>
y de la Policía Nacional: <https://www.policia.gov.co/>