



**AVANCE Y CUMPLIMIENTO
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
TERCER TRIMESTRE 2021**

A continuación, se muestran el avance y cumplimiento del plan de acción 2021, por perspectiva estratégica, con corte 30 de septiembre de 2021. El plan general por perspectiva cuenta con un cumplimiento del **86,47%**, destacándose el cumplimiento de las perspectivas de **comunidad y medio ambiente** con un cumplimiento del 100% y **procesos internos**, con un cumplimiento del 95,68%.

Frente a la perspectiva de **clientes y beneficiarios**, la cual alcanzó un **cumplimiento del 85,34%**, se destacan las acciones orientadas al cumplimiento del objetivo de contribuir a la generación de ingresos de los artesanos. Es así que a Q3, los artesanos han logrado ingresos por: \$5.470,2MM que es un 75,02% de la meta de la vigencia. Esto como resultado de la participación de 428 artesanos, así:

196 por participación en las siguientes ferias: Mercartesano realizada en la ciudad de Pasto; feria origen de mi Tolima, realizada en Ibagué; feria Heroica Open, realizada en la ciudad de Cartagena; feria Mercartesano mujer, realizada en la ciudad de Pasto; feria Chagrarte, realizada en Leticia, feria Anato, realizada en Bogotá, feria World Coffe fair, realizada en el Cauca; feria La Plata Huila; feria a Ibagué la reactivamos todos; Día del sombrero Tolimense; feria artesanal conmemoración cumpleaños de Córdoba, Feria Tapiz Artesanal Cauca realizada del 1 al 5 de julio, Feria Tapiz Artesanal Cauca realizada del 22 al 25 de julio, XXXIII Festival Confraternidad Amazónica, Feria Plaza Emprende Mall Plaza Cartagena, II Feria de Moda y Artesanías El Caraño Quibdó Choco, Feria Nativo, Siempre Santander realizada del 13 al 16 de agosto, Ibagué Festival del 13 al 16 de agosto, Festival Nacional Autóctono de Gaitas de San Jacinto, del 13 al 15 de agosto, Feria Tapiz Artesanal Ipiales, del 30 de julio al 1 de agosto, Feria Mall Plaza Manizales, Feria Mall Plaza Bogotá, Feria Mall Plaza Barranquilla, Feria Mall Plaza Cartagena, se realizaron en simultanea del 2 al 8 de agosto, Feria Pereira Artesanal realizada en Victoria CC, del 25 al 29 de agosto, Mercado Artesanal Claustro de las Aguas, realizado del 27 al 30 de agosto, Feria Tapiz Artesanal Ipiales, realizada del 27 de agosto al 5 de septiembre, Feria del Hogar, realizada del 2 al 19 de septiembre, Feria Memorias, realizada del 16 al 19 de septiembre, Feria Ganadera realizada del 8 al 12 y del 16 al 19 de



septiembre, Feria Tuluá realizada del 9 a 11 de septiembre y el Marketplace Artesanal y 232 artesanos beneficiados con negocios facilitados. Con esto se avanza en el 47% de la meta del año 2021, correspondiente a 904 artesanos beneficiados por participación en eventos regionales, nacionales e internacionales.

Así mismo la entidad ha realizado inversión de producto artesanal a 125 proveedores de artesanías ubicados en 26 departamentos del país y Bogotá. El monto de la inversión en producto artesanal es de \$917MM. Esto para un cumplimiento del 14,38% de la meta de beneficiarios.

En cuanto a las ventas por canales Online, vale la pena mencionar que ha continuado el uso de los mismos, entre los que se encuentran el Marketplace AdC, Rappi, Mercado Libre, Instagram y portal web, con los siguientes resultados acumulados:

2020 - 2021		
Marketplace	\$ 82.072.000	24 /12/ 2020 a 30/09/2021
Rappi	\$ 7.323.000	28/10/2020 al 30/09/2021
Mercado Libre	\$ 2.367.000	28/07/2020 al 30/09/2021
Instagram	\$ 27.414.229	06/05/2020 al 30/09/2021
Página Web	\$ 13.047.000	02/09/2020 al 30/09/2021
Total	\$ 132.223.229	

Por otro lado, en el marco de los 33 laboratorios fortalecidos se han adelantado actividades que hacen parte de iniciativas como: Programa Nacional de Asesorías Puntuales, Propiedad Intelectual, Programa de Moda, Sello de calidad y Unidad de formación. Al mes de septiembre de 2021 se han atendido 7.121 beneficiarios en 441 municipios. De acuerdo con los indicadores de atención, por parte de Laboratorios a septiembre el 79% de los beneficiarios atendidos son mujeres, 28% de los beneficiarios son indígenas, el 3,3% son de la comunidad NARP y el 68,6% son artesanos campesinos, contemporáneos u otros. El 47,97% de los beneficiarios fueron atendidos en el módulo de comercialización, el 41,4% en el de Desarrollo Humano, el 14% en el de producción, el 71% en el



de diseño e innovación. El 25,6% en temas de emprendimiento.

Se atendieron 4.590 nuevos artesanos. Se han facilitado al mes de septiembre negocios por \$287MM. Se han impartido 131 videos conferencias y talleres, 1.416 asesorías virtuales y de seguimiento en diseño, 35 capsulas y 35 catálogos correspondientes al módulo de diseño, 19 talleres y 11 asesorías puntuales del módulo de Desarrollo humano y 122 talleres del módulo de comercialización; esto para un total de 1.769 actividades como parte de la oferta institucional.

La entidad continúa su compromiso con la Política de Economía Naranja, a través de la meta orientada a articulación con otras industrias creativas, es así que se continúa fortaleciendo la relación con cinco (5) industrias creativas aliadas: Arte, Arquitectura, Moda, Joyería y Diseño; sin embargo, se adelantan acciones con otras industrias como la academia, rutas turísticas, cinematografía, museografía, entre otras. Los principales resultados se muestran a continuación:



1. DISEÑO

Como parte de las actividades propias de los laboratorios de Innovación y Diseño, se ejecutan actividades de co-diseño a la fecha se cuenta con los siguientes avances:



DESCRIPCIÓN AVANCES SEPTIEMBRE	AVANCE
DISEÑOS APROBADOS Y PRODUCIDOS COLECCIÓN NACIONAL AÑO 2020	691
VIDEOCONFERENCIAS ESPECIALIZADAS Y TALLERES CON CONTENIDO PEDAGÓGICO DE DISEÑO 2021: Referentes, Tendencias, Inspiración Artesanal, Souvenirs, Línea y Colección de Productos, Teoría del Color, Fotografía, Exhibición, Diversificación, entre otras.	727
ASESORÍAS VIRTUALES EN CODISEÑO 2021	7.126
CATÁLOGOS DIGITALES PARA ARTESANOS 2021	243
PIEZAS GRÁFICAS PROMOCIONALES Para apoyar la <u>visibilización</u> , promoción y comercialización de comunidades de artesanos 2021	883
CONTENIDO PEDAGÓGICO 2021 (cápsulas, presentaciones y cartillas)	494
DISEÑADORES LÍDERES POR REGIÓN 2021	6
DISEÑADORES REGIONALES 2021	30
MATRIZ NACIONAL COMPONENTE DE DISEÑO 2021 - 2022	1

Como parte de estas articulaciones desde el Programa de Diseño Colombia, se cuenta con los siguientes avances:

DESCRIPCIÓN AVANCES SEPTIEMBRE	AVANCE
DISEÑADORES Y MARCAS PARTICIPANTES	42
COMUNIDADES ARTESANALES VINCULADAS	38
NUEVAS REFERENCIAS DE DISEÑADORES Y MARCAS - PROPUESTAS	51
NUEVAS REFERENCIAS EQUIPO DISEÑO COLOMBIA - PROPUESTAS	35
LÍNEAS DE PRODUCTO EN DESARROLLO	29
NEGOCIOS FACILITADOS (MM)	\$ 71

2. PROGRAMA DE MODA Y JOYERÍA

- Categoría prendas, accesorios y bisutería



DESCRIPCIÓN AVANCES SEPTIEMBRE	AVANCE
BENEFICIARIOS	608
DEPARTAMENTOS Municipios: Aguadas – Caldas, Riohacha – Guajira, Leticia - Amazonas, Jericó – Antioquia, Nobsa – Boyacá, Sutatausa – Cundinamarca, San Agustín – Huila, San Juan del Cesar, La Cruz – Nariño, Santiago – Putumayo, Palmito – Sucre, <u>Usiacuri</u> - Atlántico	11
ACTIVIDADES VIRTUALES REALIZADAS • Componente de diseño y producción: 142 • Componente comercial: e- marketing, emprendimiento: 34 • Componente de desarrollo humano: 32	208
PROYECTOS ESPECIALES • Colección <u>Arkitekt by MAZ</u> – Grupo Éxito. Pasarela Colombia Moda y lanzamiento de colección “Vincula” - comunidades tradicionales de Duitama y Valle del Cauca (75 artesanas) \$ 60.000.000 • Laboratorio de Bolívar “Bolívar a tu casa” comunidad de San Jacinto.	2
NEGOCIOS FACILITADOS (MM)	\$64
INGRESOS EXPOARTESANO	?
DISEÑADORES CONVOCADOS <u>Matamba</u> ; Isidora Malva; <u>Warmi</u> ; Adriana Santacruz; Laura Aparicio; Diego Guarnizo Moda; <u>Priah</u> ; El Dorado Art; Wonder For People; <u>Mrs Lovegood</u> ; Carlota; Isidora Malva; Juan Pablo Socarras; Lobo Rosa.	14

- Categoría Joyería

DESCRIPCIÓN AVANCES SEPTIEMBRE	AVANCE
BENEFICIARIOS	657
DEPARTAMENTOS Municipios: Bolívar – Mompox, Antioquia - Santafé de Antioquia, Quindío – Quimbaya, Caldas – Marmato, Santander – Vetas, Tolima – Ataco, Risaralda – Quinchia, Bogotá D.C, Valle del Cauca	9
ACTIVIDADES VIRTUALES REALIZADAS • Componente de diseño y producción: 95 Componente comercial: e- marketing, emprendimiento: 17, Componente de desarrollo humano: 15	127
PROYECTOS ESPECIALES • Gobernación de Nariño (en proceso). Municipios de la Llanada, El Charco, Los Andes convenio por \$235.400.524 • Laboratorio de Bolívar “Bolívar a tu casa” Municipio de Mompox: 17 talleres • Save the Children (140.000 Euros) • Semana de la Joyería	4
NEGOCIOS FACILITADOS (MM)	\$ 24
DISEÑADORES CONVOCADOS Liza Echeverri; Claudia Vallejo; Ana Buendía; Catalina Echeverri (pilú joyería); Ceci Arando; Shawna Abadi	6



3. PROGRAMA ARQUITECTURA VIVA

DESCRIPCIÓN AVANCES SEPTIEMBRE	AVANCE
EXHIBICIÓN <ul style="list-style-type: none"> Exhibición permanente Almacén Calle de los Anticuarios de 8 paneles de 1.2 x 2.4 m. 	1
EXPOARTESANO 2021 – Medellín <ul style="list-style-type: none"> Exhibición temporal del programa: fibras naturales, maderas y apliques 	
PROYECTOS – ALIANZAS <ul style="list-style-type: none"> HUNTER DOUGLAS: 27 paneles para cielo rasos entregados 	1
PROYECTOS COMERCIALES <ul style="list-style-type: none"> CREPES Y WAFFLES – pérgola en palma seje de Ayapel para restaurante Calle 82, Bogotá HOSTAL MASAYÁ – paneles y puertas en fique de Curití y guadua biche de Quimbaya para nuevo hostel en Bogotá 	6
CATÁLOGO COLECCIÓN (en proceso) <ul style="list-style-type: none"> Definición logotipo 	1
VISIBILIZACIÓN PROGRAMA <ul style="list-style-type: none"> Visita Departamento de Arquitectura – Universidad de los Andes para conocer el programa y la Biblioteca de Materias Primas y Técnicas. 	1

4. PROGRAMA ARTE VIVO

DESCRIPCIÓN AVANCES SEPTIEMBRE	AVANCE
COMUNIDADES DE ARTESANOS	24
OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES	17
NÚMERO DE PIEZAS ELABORADAS	50
EXPOSICIÓN ARRULLOS Juliana Góngora / taller Ko´revaju Comunidad Coreguaje Nidos Mochileros	50
GALERÍA ESPACIO CONTINUO	
EXPOSICIÓN MUTUALISMOS Cosecha Creciente Linda Pongutá / Comunidad Yaré – Okaina Plural Nodo Cultural	4
ARTISTAS VINCULADOS 2021 Fredy Clavijo, Cesar González, Juliana Góngora, Linda Pongutá, Delcy Morelos, María Alejandra Torres, Matías Quintero, Nancy Friedemann, Paola Tafur, Siu Vásquez	10
TRADUCCIÓN AL INGLÉS TEXTO CURATORIAL UNA COFRADÍA DE ARTESANOS Y ARTISTAS	1

Como parte de este programa se han realizado dos exposiciones, con los siguientes resultados:



- Exposición “Una Cofradía de Artesanos y Artistas”

Esta fue realizada en el Salón de Exposiciones Claustro Las Aguas, como parte del Circuito Artístico Centro Histórico, en la Semana ARTBO. La misma contó con la participación de 17 Artesanos y Comunidades; 14 Artistas contemporáneos; 10 Técnicas y oficios; 11 Regiones del país y 104 obras. Se contó invitados especiales Artbo.

- Exposición “Mutualismos - cosecha creciente”

En esta exposición se contó con la articulación entre Linda Pongutá y la Comunidad Yare Okaina. La misma contó con la curaduría de: Anna Burckhardt, Juliana Steiner Y Plural Nodo Cultural

Por otro lado, y con el fin de operacionalizar la estrategia orientada a elevar la productividad y competitividad del sector artesanal a través del fortalecimiento técnico y productivo de unidades productivas, se ha desarrollado acciones como:

1. Asistencia y acompañamiento técnico a comunidad indígena artesanal Asociación de pensamiento de mujeres indígenas artesanas de Joaquincito – ASPEMIARIJ en la revisión de las acciones a fortalecer contempladas en el plan de mejor por estar inscrito a negocios verdes con el apoyo del equipo regional del departamento de Valle del Cauca y el Programa APV, en lo concerniente a protocolos de aprovechamiento, manejo de residuos, implementación de buenas ambientales y estrategias de comercialización.
2. Asistencia y acompañamiento técnico a la unidad artesanal de Rosana Ocaña dedicada al oficio de trabajo en cerámica, en la consolidación de los soportes requeridos en el proceso de verificación de la ficha de criterios de negocios verdes, con el apoyo del equipo regional del Valle del Cauca, en las temáticas de proveeduría de materias primas, seguridad en el trabajo, manejo de residuos, desarrollo de producto y comercialización.
3. Asistencia técnica a 4 artesanas beneficiarios de AdC que hacen parte de la Ventanilla de Negocios Verdes de la CAR de Cundinamarca en el procedimiento y requisitos necesarios para la solicitud de permiso de aprovechamiento de enea y junco para avanzar en proceso de obtención de aval como negocios verdes.



4. En el marco de la implementación de la estrategia nacional de mejoramiento productivo:

Oficio trabajo en madera

-En la región Altiplano y Oriente (Santanderes), se termina el ciclo de capacitación técnica en las temáticas de adhesivos, ensambles y embalajes.

-En el departamento del Huila termina el ciclo de capacitación técnica vía remota enfocadas al oficio de trabajo en totumo: silvicultura, preparación de materia prima, secado, burilado y talla y elaboración de herramientas.

-En el departamento de Tolima se termina el ciclo de capacitación técnica vía remota con el desarrollo de capacitaciones en los oficios de trabajo en madera y totumo: acabados naturales, industriales incluidos de bajo impacto ambiental, proceso de fabricación de herramienta para totumo, preparación de materia prima - totumo, secado, burilado y talla.

-En el departamento de Magdalena se termina el ciclo de capacitación técnica vía remota con el desarrollo de capacitaciones técnicas en el oficio de maderas: acabados naturales e industriales, ensambles, adhesivos, proceso de técnica de talla y asesoría a ejercicios puntuales.

-En el departamento de Atlántico continua el ciclo de capacitación técnica vía remota con el desarrollo de las jornadas de capacitación en las temáticas de acabados naturales e industriales amigables con el medio ambiente y herramientas para talla en madera.

- Se imparten la 2 asistencias técnicas puntual especializada vía remota a 2 artesanos de Barranquilla, en procesos de aplicación de productos base agua de bajo impacto ambiental. Asimismo, se brinda asistencia técnica puntual a artesana del municipio de Sopo – Cundinamarca en las temáticas de preservación, inmunizado y acabado de producto en madera.

Oficio en el trabajo de cuero

-En la región Altiplano y Oriente (Santanderes), termina el ciclo de capacitación técnica vía remota en las temáticas de proceso de costuras y acabados

- En los departamentos de Arauca, Casanare y Meta (Expedición Orinoco), termina el ciclo de capacitación técnica vía remota en la temática de proceso de acabados.

-En el departamento de la Guajira, asistencia técnica presencial para el mejoramiento de la sandalia - Waireña en la comunidad wayúu de Katzaliamana y beneficiarios de laboratorio de Innovación y Diseño de la Guajira en las temáticas de uso de plantillas, corte, pegue, costura y acabados.



Clasificación unidades productivas (UP) atendidas (acumulado a septiembre)

- Asistencia técnica en acceso legal de materias primas: 9 unidades productivas atendidas.
- Asistencia técnica implementación en buenas prácticas ambientales y cumplimiento normativo: 12 unidades productivas atendidas
- Asistencia técnica implementación buenas prácticas de aprovechamiento y repoblamiento: 2 unidades artesanales atendidas
- Asistencia mejoramiento técnico cestería: 3 grupos artesanales atendidos: 2 grupos en San Juan de Nepomuceno (15 UP integrantes) y un grupo artesanal en Colosó (20 UP integrantes)
- Capacitación técnica en el oficio del cuero: 40 unidades productivas atendidas
- Asistencias técnicas en el oficio del cuero: 6 unidades productivas atendidas
- Capacitación técnica en el oficio del trabajo en madera y totumo: 60 unidades productivas atendidas
- Asistencias técnicas en el oficio de trabajo en madera: 5 unidades productivas atendidas

El total de UP atendidas al corte es de 169, equivalente al 85% sobre la meta correspondiente a 200UP.

Como parte de los programas especiales, el programa de Atención a Población Víctima y Vulnerable, al mes de septiembre se está realizando un contacto, seguimiento y atención de las comunidades y personas artesanas por vía telefónica, medios virtuales a través de la implementación de la metodología de asistencia técnica a distancia APV e inicia también atención directa en zona. Se han adelantado acciones con 700 personas artesanas entre los meses de enero a septiembre de 2021 en los departamentos de Cesar, Magdalena, Bolívar, Córdoba, Antioquia, Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.

En cuanto a mujeres atendidas en el programa de Atención a Población Vulnerable (APV): se han adelantado acciones con 606 mujeres entre los meses de enero a septiembre de 2021 en los departamentos de Cesar, Magdalena, Bolívar, Córdoba, Antioquia, Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.



En cuanto al programa para el apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias, se reporta un total acumulado de 386 beneficiarios, de los cuales 367 se encuentran ubicados en los departamentos focalizados para la actual vigencia: Amazonas, Putumayo, Guaviare, Vaupés, Vichada, Risaralda, Valle Del Cauca, Bolívar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre, San Andrés y Bogotá D.C, y 19 en Caquetá, Cauca y Nariño, departamentos que no se encuentran priorizados en el presente año, pero se están desarrollando actividades puntuales con grupos que venían de vigencias pasadas y requerían un acompañamiento para participaciones comerciales y otras estrategias de seguimiento.

De los 386 beneficiarios acumulados, 277 artesanos han recibido acciones de asistencia técnica integral, en relación a las estrategias de acompañamiento virtual y la planeación metodológica de los cuatro componentes de atención: Diseño, comercial, social y comunicaciones. Así mismo, se han desarrollado actividades puntuales con 109 artesanos de 21 grupos, que han recibido acciones iniciales de caracterización, participación en charlas y/o conversatorios y fortalecimiento comercial para participación en eventos.

Entre los resultados estratégicos los cuales la alta dirección monitorea de manera permanente, se encuentra el número de beneficiarios atendidos. Es así que, entre enero y septiembre, producto de las actividades ya mencionadas, la entidad ha logrado atender 9.626 beneficiarios (número de servicios), esto equivale a un avance del 76,6% de la meta. Esta meta fue ajustada en el mes julio, esperando un total de 12.560 beneficiarios. De este total atendido el 78,5% son mujeres es decir 7.558 beneficiarias.

Como parte del objetivo orientado a rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal, se resalta durante el año las 48.121 visitas equivalente a 39.186 usuarios en la Biblioteca digital. En cuanto las memorias de oficio, iniciativa institucional, a la cual en 2020 tendrá una adaptación a la cual se le llamará Relatos artesanales, en el mes de septiembre se cerró el proceso de investigación y se inició el de escritura de los documentos correspondientes a las 6 comunidades y sus productos: tejido de Charalá, cestería de Sandoná, luthieria de Tumaco, tejido de Mampuján, bisutería embera, y cestería Eperara Siapidara.



Como parte del programa de Propiedad Intelectual a junio se han realizado 85 radicaciones de trámites de registros de marcas adicionales y 36 jornadas de capacitación de derecho de autor y registro de marcas con énfasis en artesanos en Amazonas, Boyacá, Córdoba, Norte de Santander, Putumayo, Sucre, Santander, Tolima, Huila y Región Pacífico: Valle, Cauca y Nariño. Se han beneficiado un total de 818 artesanos.

La perspectiva de **procesos internos**, cuenta con un **cumplimiento del 95,68%** de lo estimado para el trimestre. Durante Q3 se continua la implementación del plan de mantenimiento del MIPG, de acuerdo a lo planeado y al corte cuenta con un avance del 93,75% en sus actividades.

En términos generales los planes alineados al plan de acción institucional y en los que se encuentran definidas las actividades orientadas a implementar y mantener las políticas del modelo, cuentan con un cumplimiento como se muestra a continuación:

INDICADORES AGRUPACIÓN ADCJ	ESTIMADO	REAL	Cumplimiento Q3	POLITICAS O PLANES	ESTIMADO Q3	REAL Q4	CUMPLIMIENTO
Fortalecer la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación	66,20%	61,50%	93%	Política de Planeación Institucional	66,2%	61,5%	92,9%
				Plan anticorrupción y de atención al ciudadano	50%	62,59%	100,0%
Fortalecer la dimensión de Gestión con Valores para Resultados (De la ventanilla hacia dentro).	66,63%	60,16%	90%	Política de Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos	93,0%	56,9%	61,2%
				Política de Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público (Plan de gasto público)	73,6%	70,8%	96,2%
				Política de Defensa jurídica y del proceso de gestión legal	54,25%	54,25%	100,0%
				Plan de Gestión de adquisición de bienes y servicios	75,0%	75%	100,0%
				Plan de Austeridad	57,5%	52%	90,4%
				Plan de activos fijos	43,8%	38%	86,8%
				Plan de seguimiento a consumos	64,4%	64%	100,0%
				Plan de acción de la Coordinación de Gestión Administrativa	62,6%	70,4%	100,0%
Plan de mantenimiento de bienes muebles e inmuebles	75,5%	59,7%	79,0%				
Fortalecer la dimensión de Gestión con Valores para Resultados (Relación estado ciudadano)	49,17%	54,44%	111%	Plan de acción (Estrategia) Participación ciudadana	26,5%	27,5%	100,0%
				Política de racionalización de trámites	65,2%	45,0%	69,0%
				Política de Servicio al ciudadano	55,8%	90,9%	100,0%



INDICADORES AGRUPACIÓN ADC	ESTIMADO	REAL	Cumplimiento indicador a Q3	POLITICAS O PLANES	ESTIMADO Q3	REAL Q3	CUMPLIMIENTO
Cumplimiento planes de acción de las políticas "Gobierno y Seguridad Digital"	64,85%	52,77%	81%	Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - PETI	70,3%	61,6%	88%
				Plan de tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información	56,0%	43,0%	76,8%
				Plan de Seguridad y privacidad de la Información	67,6%	78,0%	100,0%
				Plan de Mantenimiento de Servicios Tecnológicos	65,5%	28,5%	43,5%
Fortalecer la dimensión de evaluación por resultados	82,75%	78,75%	95%	Política seguimiento y evaluación del desempeño institucional	82,8%	78,8%	95,2%
Fortalecer la dimensión de Información y Comunicación	64,16%	78,26%	122%	Política de Transparencia y acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	46,7%	74,0%	100,0%
				Política de gestión de la información estadística			
				Política de Gestión Documental	80,00%	72,2%	90%
				Plan Institucional de Archivos de la Entidad – PINAR	57,50%	83%	100,0%
				Plan de Conservación Documental	49,10%	79,1%	100,0%
Plan de Preservación Digital	87,50%	83,0%	94,9%				
Fortalecer la dimensión de Control interno	75,50%	73,61%	97%	Política de Control Interno	75,5%	73,6%	97,5%
Fortalecer la dimensión de Gestión Estratégica del Talento Humano	79,99%	60,87%	76%	Plan de la Ruta de la Felicidad	65%	44%	67,4%
				Plan trabajo del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	83%	60%	72,3%
				Plan de trabajo de la ruta del calidad	71%	54,50%	76,3%
				Plan de trabajo de la ruta del crecimiento	94,38%	61,2%	64,8%
				Plan de trabajo de Gestión del Conocimiento e innovación	81,2%	73,5%	90,6%
				Plan de trabajo del Código de Integridad	84,7%	72,0%	85,0%

Como parte de esta perspectiva, se ha formulado la estrategia institucional, enfocada en potenciar las actividades de promoción, comunicación y visibilización de la actividad artesanal y la gestión institucional, es así que, para observar su avance, se realiza de manera permanente rastreo a medios de comunicación, lo que ha permitido evidenciar en lo corrido de 2021, un retorno por \$6.174,7MM, es decir un 77% de la meta, como recursos free press. Durante el año se ha logrado un total de 954 apariciones en medios y se han gestionado 613 publicaciones.

Se encuentran en ejecución los planes orientados a fortalecer la comunicación interna, externa, digital, los cuales cuentan con un avance del 63%, 87% y 75% respectivamente, todos con un cumplimiento sobre el estimado del 100%.

La perspectiva de **aprendizaje y desarrollo**, que alcanzó un **cumplimiento del 76,06%**, se operacionaliza a través de la ejecución de planes asociados al Pan Estratégico de Talento Humano. Este plan es el promedio de avance de los planes de acción que lo conforman y a Q3 presenta un avance del 54,74%. Se resaltan las acciones que a continuación se describen, entre otras.



En el mes de septiembre de 2021 se continuó la ejecución de los planes de acción, tal como se evidencia a continuación:

- Plan de la ruta de la felicidad: se continuó con la celebración de cumpleaños; para la implementación de teletrabajo, se recibió el informe técnico por parte de la Oficina Asesora de Planeación e Información - TIC's; se realizó la campaña de retorno saludable al trabajo presencial, enfocada al manejo del estrés y control de la ansiedad.
- Plan de la ruta del crecimiento: Entre otras se llevó a cabo una capacitación relacionada con los temas contractuales al interior de la entidad; 1 funcionario culminó el diplomado en contratación estatal. Se culminó la capacitación para los contadores de la entidad. Se llevó a cabo la capacitación en cultura de mercado, para los líderes de la entidad. 5 funcionarios realizaron la capacitación virtual en lenguaje de señas.
- Plan de la ruta de la calidad: Se organizó la información para la evaluación de desempeño de los funcionarios de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal. En cuanto al levantamiento de cargas, se realizó la entrevista de cargas laborales a 79 trabajadores oficiales.
- Plan del código de integridad: Se realizó la socialización de conflictos de interés en la jornada de inducción a contratistas; se realizó la campaña de reconocimiento de logros pasados y de recopilación de información relacionada con los procesos de innovación que se han desarrollado en la vigencia 2021. Se inició la campaña en contra de los malos hábitos laborales.
- Plan del SGSST: Se realiza la inducción a contratistas mensualmente, se continuaron con la pausas activas; un integrante del COPASST culminó el curso de 50 horas del SGSST; se atendió la evaluación del SGSST por parte del COPASST; se actualizó la matriz legal del SGSST; se actualizó la política del SGSST; se realizaron piezas de comunicación del cuidado mental, cuidado del sueño y salud física, en el marco del día de la salud; se inició la campaña para la toma de los exámenes médicos; se consolidó el informe de ausentismo del trimestre; se actualizó la matriz de riesgos y peligros.

Frente a los avances cuantitativos se muestran a continuación:

- Ruta de la felicidad: Avance 44%
- Plan SGSST: Avance 60%
- Ruta de la calidad: Avance 54,5%



- Ruta del crecimiento: Avance 43,2%
- Plan Código de integridad: Avance 72%

La perspectiva **de sostenibilidad financiera**, con un **75,28% de cumplimiento**, incluye la estrategia organizacional que cuenta con iniciativas encaminadas a gestionar y obtener recursos mediante cofinanciación de proyectos a nivel territorial, nacional e internacional, con entidades públicas y/o privadas. Así mismo se gestionan patrocinios que permitan apalancar actividades de promoción y visibilización de la actividad artesanal.

Es así que, en lo corrido de 2021 se siguen identificando y consolidando actores claves en las Redes de Apoyo Local en las regiones y con ellos poder gestionar proyectos, de igual manera se sigue conformando un equipo de "Cazadores" de proyectos de cooperación para gestionar recursos para proyectos nacionales con enfoques específicos, se está a la espera de la suscripción de varias iniciativas.

En el marco de la iniciativa nacional, se han concretado 5 convenios y 4 alianzas logrando así un monto por \$643,41MM.

Se han concretado convenios con:

- Almacenes Éxito
- Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca
- Gobernación del Tolima
- Alcaldía de Zipaquirá
- Municipio de Ibagué

Y alianzas con:

- Escuela del Amor
- Palo de Agua Ambientes
- Save The Children
- Fundación WWB
- Alcaldía Municipal de Usiacurí

En cuanto a las estrategia de cooperación internacional se han logrado apalancar recursos por



\$99,10 MM, esto a través de 5 alianzas así:

- Proyecto de cooperación sur-sur “Intercambio de buenas prácticas para el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal y los esquemas de formación técnica para el trabajo - joyería (doble vía)” entre Colombia y el Reino de Marruecos; 5 videoconferencias, promedio 5 horas, valor traducción simultánea.
- Alianza con COLIRPI: Participación virtual en el curso sobre Denominaciones de Origen por parte del contratista de AdC Camilo Muñoz. Valor del curso: €1.000.
- International Folk Art Market 2021: Apoyo a artesanos Gary González y Leonidas Gutiérrez (primera vez) y Crucelina Chocho-
- Selvedge Fair – Londres: Presupuesto para cubrir gastos logísticos de los artesanos y el traductor
- COLIPRI II (SECO Suiza): Desarrollo del intercambio Col-Col “La Denominación de Origen como herramienta de marketing territorial” enfocado en las DO del Huila. Total: \$57.102.500 (COLIPRI II (\$40,000,000) y APC Colombia (\$17,102,500)).

En cuanto a patrocinios se ha logrado un total de \$562,82MM con 21 aliados de los cuales 3 hacen parte de industrias creativas. Se encuentran, entre otros:

- DIAGEO
- Servientrega
- OCENSA
- SENA
- Don Eloy
- AGSTUDIOS – Reina del Sur
- Claro
- Fundación Solidaridad por Colombia
- Smurfit Kappa
- Universidad de los Andes
- Mario Hernández
- Álbum JET



Todo lo anterior ha permitido apalancar recurso por un total de \$1.305,33MM, equivalente al 67% de la meta de la vigencia la cual corresponde a \$1.962MM.

Frente al monitoreo de la ejecución presupuestal, con corte a septiembre se comprometieron \$22.063,7 MM que corresponden al 73,06% de los \$30.201,3MM de apropiación definitiva de la vigencia 2021 y se obligaron \$16.740,69 MM que corresponden al 55,43% del total de la apropiación de la vigencia. La meta de obligaciones para el mes de septiembre era de 57%, es decir un cumplimiento del 97,24%.

Por último, la perspectiva de **comunidad y medio ambiente**, logró un **100% de cumplimiento** a través de la implementación del Programa de Gestión ambiental, en sus dos frentes de trabajo.

Se destaca en esta perspectiva que Artesanías de Colombia recibió el pasado 12 de agosto un reconocimiento de la Secretaria Distrital de Ambiente por su alto desempeño en la implementación del Plan Institucional de Gestión Ambiental PIGA y cumplimiento normativo, convirtiéndose en una de las 20 mejores entidades ubicadas en el Distrito Capital y la primera entidad voluntaria del orden nacional en recibir el reconocimiento.

De otro lado, se solicita a Secretaria Distrital de Ambiente, la nueva concertación de documento PIGA debido al cambio de sede la Vitrina Promocional de la Calle 86 a la Tienda Promocional Calle de los Anticuarios. Conforme a la comunicación de entrada 2281 del 17 de agosto de la SDA, se actualiza y remite el documento PIGA, Plan de Acción 2021, Matriz Normativa y Matriz de Impactos a la SDA para el proceso de concertación para continuar proceso de concertación.

PIGA (Plan Institucional de Gestión ambiental)

Este es el primer frente de trabajo del PGA. El mismo cuenta con seis programas de Ecoeficiencia; se destacan, entre otras acciones durante el trimestre, las siguientes:

Programa Gestión Integral de Residuos

- ✓ Asesoría y seguimiento al proveedor del mantenimiento eléctrico Soluelectricas para la realización el trámite de registro de acopiador primario de aceites usados ante la SDA, el cual



fue aprobado por la autoridad ambiental, dando cumplimiento a dicho requerimiento normativo.

- ✓ Entrega periódica de residuos aprovechables a la Asociación Ecoalianza Estratégica de Recicladores.
- ✓ Registro mensual de residuos convencionales aprovechables en la sede principal de la entidad.
- ✓ Registro mensual de residuos convencionales no aprovechables en la sede principal de la entidad.
- ✓ Registro mensual de residuos peligrosos generados en la sede principal de la entidad.

Programa Implementación de Prácticas Sostenibles

- ✓ Desarrollo de contenidos de la campaña de regreso a la oficina en bicicleta a publicar en el mes de septiembre.

Programa Consumo Sostenible

- ✓ Se realiza la segunda jornada de trabajo y fortalecimiento en Compras Públicas con MinAmbiente llevada a cabo el día 13 de agosto, con el objeto de brindar una contextualización en materia de CPS, socializar la nueva ficha técnica de eventos y conocer las oportunidades y retos desde la entidad para la implementación del programa de CPS

Uso Eficiente del Agua

- ✓ Actualización de inventario de sistemas hidrosanitarios de las sedes Las Aguas y Tienda Promocional de la Calle de los Anticuarios.

Uso Eficiente de la Energía

- ✓ Actualización de inventario de fuentes lumínicas por sede: Sede Las Aguas y la Calle 79 B # 8-64, nueva Vitrina Promocional de Artesanías de Colombia.



PROGRAMA MISIONAL

Iniciativas para el manejo adecuado de las materias primas

Acompañamiento en la solicitud de tramites ambientales

- ✓ Se consolidan y radican 6 solicitudes de permiso de aprovechamiento de Iraca ante la Corporación Autónoma Regional CARDIQUE, 2 de ellas con pago de trámite de visita de evaluación. Todas las solicitudes están a la espera de trámite por parte de la Corporación.
- ✓ Asistencia técnica a artesano para solicitud de registro de cultivo de la especie Muhlenbergia capillaris, establecida en un predio de su propiedad, empleada en el oficio de cestería en fique, en la Vereda La Palma, Finca La Alquería, municipio de Guacamayas, ante la Corporación Autónoma Regional de Boyacá.
- ✓ Asistencia técnica a artesano para aclaración de pago por concepto de servicios de evaluación del trámite ambiental para permiso de aprovechamiento de esparto y paja blanca ante la Corporación Autónoma Regional de Boyacá- CORPOBOYACÁ con el fin de avanzar en temas de legalidad y beneficiarse de las ventajas otorgadas por la Corporación por poseer el aval como negocio verde. Corpoboyacá anuncia el inicio del trámite ambiental.

Estrategia manejo sostenible de Iraca

En el marco del Proyecto “Aprovechamiento sostenible de la Palma de Iraca y otros maderables utilizados para la elaboración de artesanías como alternativa económica para la conservación del Bosque Seco Tropical en los municipios de Coloso (Sucre) y San Juan Nepomuceno (Bolívar), en Convenio con Riqueza Natural, se adelanta en:

- ✓ Establecimiento de aproximadamente de 2Ha de iraca, en 5 predios de dueños que hacen parte del proyecto.
- ✓ Entrega de materiales y herramientas para proceso de delimitación de predios con fines de conservación.



Divulgación de información para promoción de comercio legal y leal

- ✓ Divulgación en la página web de la entidad de los proveedores regionales de madera legal registrados ante 18 Corporaciones Autónomas Regionales y el listado de proveedores nacionales de madera legal, adscritos al Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia - PIMLC.
- ✓ https://artesaniadescolombia.com.co/PortalAC/Noticia/proveedores-de-madera-legal-en-colombia_14878
- ✓ Publicación de 2 notas dirigidos cuidado de producto artesanal en madera y cuero
- ✓ https://artesaniadescolombia.com.co/PortalAC/Noticia/cuidados-de-la-madera_14788
- ✓ https://artesaniadescolombia.com.co/PortalAC/Noticia/cuidados-de-las-artesantias-en-cuero_14834

Herramienta identificación de especies

Diseño de fichas de identificación en campo de las especies Choco (*Hymenolobium petraeum*) y Guamo cerindo (*Inga nobilis*) que incluyen: nombres comunes, descripción general (fuste, corteza, hojas, flores y fruto), estado de conservación, fenología y registros fotográficos de las especies.

COMPORTAMIENTO PLAN DE ACCIÓN POR AREAS Y PERSPECTIVAS

Este resultado se ha logrado producto de la ejecución de actividades propias de cada una de las áreas de la entidad como parte de sus funciones, como se puede observar en lo relacionado en el presente informe.

A continuación, se evidencia el cumplimiento del plan de acción, por cada área de la entidad y por perspectiva



AREAS

AREA	CUMPLIMIENTO
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	87,99%
Subgerencia de Promoción y generación de oportunidades comerciales	82,59%
Subgerencia Administrativa y Financiera	78,88%
Oficina Asesora de Planeación e Información	83,56%
Oficina de Control Interno	97,50%
Gerencia	100,10%
PROMEDIO PLAN POR ÁREAS	88,44%

PERSPECTIVA:

CUMPLIMIENTO Q3 (CLIENTES BENEFICIARIOS)	85,34%
CUMPLIMIENTO Q3 (PROCESOS INTERNOS)	95,68%
CUMPLIMIENTO Q3 (APRENDIZAJE Y DESARROLLO)	76,06%
CUMPLIMIENTO Q3 (SOSTENIBILIDAD FINANCIERA)	75,28%
CUMPLIMIENTO Q3 (COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE)	100,00%
PROMEDIO PLAN POR PERSPECTIVAS	86,47%



Para mayor información y teniendo en cuenta que la planeación se encuentra en software de la entidad, los invitamos a consultar, a través del portal, la aplicación ISOLUCION, donde se podrá visualizar el detalle del plan de acción y el avance del plan estratégico.

A continuación, se presenta un cuadro comparativo entre la meta del año, el estimado trimestral y las tolerancias establecidas. Tener cuenta las siguientes convenciones:

SEMAFORIZACIÓN AVANCE ISOLUCIÓN	
	Medición menor que la tolerancia inferior
	Medición entre la tolerancia superior e inferior
	Medición mayor o igual que la tolerancia superior

SEMAFORIZACIÓN CUMPLIMIENTO	
ROJO	Nivel de cumplimiento del valor real sobre el estimado menor al 79 %
AMARILLO	Nivel de cumplimiento del valor real sobre el estimado entre 80% y el 89%
VERDE	Nivel de cumplimiento del valor real sobre el estimado entre 90% y el 100%
AZUL	Nivel de cumplimiento del valor real sobre el estimado mayor a 100%



El progreso es de todos

Mincomercio

1. CLIENTE BENEFICIARIO

OBJETIVO 1: Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

Programas/proyectos (prioritarios)	Actividades	Nombre Indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2021	Meta actualizada 2021	Valor real Q3	Estimado Q3	Cumplimiento Q3
Fortalecer alinear el desarrollo artesanal con el turismo cultural	Asesorar en desarrollo de marca y catálogo	Asesorías en desarrollo de marca y catálogo realizadas. (PA-2)	Trimestral	21		11	15	73.3%
	Beneficiar artesanos en el desarrollo de marca y catálogo.	Artesanos beneficiados en el desarrollo de marca y catálogo (PA-2)	Trimestral	313		168	280	60.0%
Fortalecer la oferta artesanal con el turismo cultural	Fortalecer las capacidades artesanales a través de capacitaciones relacionadas	Artesanos beneficiados en capacitaciones comerciales digitales	Trimestral	120		90	100	90.0%
	Sanabilizar a los artesanos sobre la importancia de tramitar al turista el valor de la artesanía a partir de la técnica y el oficio	Unidades artesanales asesoradas publicadas en las rutas turísticas (PA-2)	Trimestral	430		276	223	100.0%
Desarrollar mapa turístico artesanal	Desarrollar mapa turístico artesanal	Mapa turístico artesanal desarrollado (PA-2)	Annual	100			100	NA
	Facilitar la participación en ferias regionales, nacionales e internacionales	Ferias regionales, nacionales e internacionales (PA-2)	Trimestral	26		32	12	100.0%
Facilitar y ampliar espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, nacional, e internacional)	Organizar ferias artesanales a nivel nacional en asocio con terceros	Monto de ingresos de los artesanos a través de la participación en ferias regionales e internacionales (PA-2)	Mensual	646		386	130	100.0%
	Organizar ferias artesanales a nivel nacional en asocio con terceros	Ferias organizadas en asocio con terceros (PA-2)	Semestral	2			NA	NA
Facilitar la participación en eventos y talleres de oficio	Organizar ferias artesanales a nivel nacional en asocio con terceros	Ingresos de los artesanos a través de la participación en ferias organizadas en asocio con terceros (PA-2)	Annual	677			NA	NA
	Facilitar la participación en eventos y talleres de oficio	Eventos nacionales e internacionales (PA-2)	Trimestral	8		10	5	100.0%
Facilitar la participación en eventos de exhibición de artesanías locales, regionales, nacionales e internacionales	Facilitar negocios y oportunidades comerciales a los artesanos	Talleres de oficio (PA-2)	Trimestral	26		13	12	100.0%
	Beneficiar artesanos con la participación en ferias regionales e internacionales	Ingresos de los artesanos a través de oportunidades comerciales a los artesanos (PA-2)	Trimestral	3789	4322	2073	2788	74.4%
Facilitar la participación en eventos de exhibición de artesanías locales, regionales, nacionales e internacionales	Beneficiar artesanos con la participación en ferias regionales e internacionales	Artesanos con la participación en ferias regionales e internacionales (PA-2)	Mensual	142		196	120	100.0%
	Facilitar la participación de unidades artesanales con oportunidades comerciales.	Artesanos beneficiados con oportunidades comerciales (PA-2)	Mensual	236		232	213	100.0%
Beneficiar artesanos con la capacitación en mercado y ventas	Beneficiar artesanos con la capacitación en mercado y ventas	Unidades artesanales participantes en la capacitación de mercado y ventas (PA-2)	Trimestral	3896		3822	3662	100.0%



El progreso es de todos

Mincomercio

Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales de Artesanías de Colombia	Contactar embañadas para facilitar negocios de artesanía colombiana a través de embañadas de Colombia en el mundo.	Embañadas conectadas para generar negocios de artesanía	Semestral	6				NA	NA
			Cientes internacionales (PA-2)	Trimestral	12		9	7	100.0%
	Generar ingresos a los artesanos por comercialización a través de Artesanías de Colombia para mejorar los ingresos de los artesanos	Ingresos de los artesanos por comercialización a través de ADC (PA-2)	Artesanos beneficiados por comercialización a través de ADC (PA-2)	Mensual	2180	1647	808	1458	55.4%
				Trimestral	737		125	429	29.1%
	Diversificar la oferta de producto artesanal en los diferentes canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales	Nuevos productos comprados (PA-2)		Trimestral	1780		0	0	NA
	Concretar ventas de artesanía a través de Virtras y Ventas Institucionales	Ventas mensuales (PA-2)		Mensual	3126		1529	2019	75.7%
				Cientes Institucionales para ventas nacionales (PA-2)	Mensual	87		47	74
	Elaborar agenda de trabajo interinstitucional que priorice territorios, asuntos críticos y soluciones a trabajar, con el impulso de ADC y el apoyo de MINICIT para capacitar al sector.	Documento con Agenda de trabajo que priorice territorios, asuntos críticos y soluciones a trabajar e implementación de dicha agenda (PA-2)		Anual	2	1		NA	NA
OBJETIVO 2: Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías									
Programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre Indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2021	Meta actualizada 2021	Valor real Q3	Estimado Q3	Cumplimiento Q3	
Concertar acuerdos con otras instituciones relacionadas con el sector.									



El progreso es de todos

Mincomercio

OBJETIVO 3: Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional

Programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre Indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2021	Meta actualizada 2021	Valor real Q3	Estimado Q3	Cumplimiento Q3
Elevación de la competitividad del sector artesanal	Apoyar iniciativas colectivas para el mejoramiento productivo y técnico	Iniciativas colectivas apoyadas para el fortalecimiento asociativo o la formalización. (PA-2)	Trimestral	8		6	6	100,0%
		Nuevos Artesanos formados y fortalecidos en los eslabones de la cadena de valor (PA-2)	Mensual	2100	4200	4590	3000	100,0%
Fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y Proyectos Especiales	Vincular a nuevos artesanos a los laboratorios de innovación y diseño y programas especiales	Beneficiarios Laboratorios de Innovación y Diseño	Mensual	7800	8740	7121	8120	87,7%
		Aliados regionales (PA-2)	Trimestral	25	31	40	25	100,0%
Impulsar los programas especiales	Impulsar los programas especiales	Beneficiarios atendidos grupos étnicos (PA-2)	Mensual	360		386	330	100,0%
		Beneficiarios atendidos programa APEV (PA-2)	Mensual	900		700	700	100,0%
Fortalecer las capacidades empresariales de los artesanos mediante capacitación; fomentar el trabajo asociativo e impulsar la cultura de formalización		Artesanos capacitados en habilidades empresariales (PA-2)	Semestral	700	1200		NA	NA

OBJETIVO 4: Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal

Programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre Indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2021	Meta actualizada 2021	Valor real Q3	Estimado Q3	Cumplimiento Q3
Preservar el patrimonio cultural inmaterial artesanal	Recopilar el conocimiento que se posee de los pueblos artesanales	Nuevos registros de informes proyectos museológicos (PA-2)	Trimestral	32		22	28	78,6%
		Nuevos registro de documentos institucionales históricos recuperados (PA-2)	Trimestral	1000		900	700	100,0%
Fortalecer la protección del sector artesanal a través de las normativas de origen y colectivas	Fortalecer la investigación sobre la actividad artesanal para respaldar la preservación del patrimonio cultural	Relatos artesanales (PA-2)	Trimestral	6		0	6	0,0%
		Signos distintivos tramitados (PA-2)	Trimestral	120		85	80	100,0%
Valorizar el valor del patrimonio cultural, social y económico de la actividad artesanal	Divulgar el conocimiento cultural, social y económico que posee de los pueblos artesanales	Espacios de divulgación cultural (PA-2)	Semestral	3		4	0	100,0%
		Tiempo de permanencia en consulta (PA-2)	Trimestral	1200		871	1000	87,1%

CUMPLIMIENTO Q3 (CLIENTES BENEFICIARIOS)

85,34%



artesanías de colombia



El progreso es de todos

Mincomercio

2. PROCESOS INTERNOS

OBJETIVO 5: Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad									
Programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre Indicador	Frecuencia	Meta 2021	Valor real Q3	Estimado Q3	Cumplimiento Q3		
Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)	Actualizar, socializar e implementar el código de ética del buen gobierno (PA-2)	Cumplimiento implementación del código de buen gobierno (PA-2)	Anual	50		N/A	N/A		
	Fortalecer la dimensión de dirección y planeación	Cumplimiento planes de acción de dirección y planeación estratégica y planeación (PA-2)	Trimestral	95%	61,50%	66,20%	92%		
	Fortalecer la dimensión de las políticas de la dimensión "Gestión con Valores para la Ventanilla hacia dentro" (PA-2)	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión "Gestión con los Valores para la Ventanilla hacia dentro" (PA-2)	Trimestral	95%	60,16%	66,63%	90,29%		
	Fortalecer la dimensión de las políticas de la dimensión "Relación con el Estado Ciudadano" (PA-2)	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión "Relación con el Estado Ciudadano" (PA-2)	Trimestral	95%	54,44%	49,17%	100%		
	Cumplimiento planes de acción de las políticas "Gobierno y Seguridad Digital" (PA-2)	Cumplimiento planes de acción de las políticas "Gobierno y Seguridad Digital" (PA-2)	Trimestral	95%	52,77%	64,85%	81%		
	Fortalecer la dimensión de la política de la dimensión "evaluación por resultados" (PA-2)	Cumplimiento plan de acción de la política de la dimensión "evaluación por resultados" (PA-2)	Trimestral	95%	79%	82,75%	95%		
	Fortalecer la dimensión de las políticas de la dimensión "Comunicación" (PA-2)	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión "Comunicación" (PA-2)	Trimestral	95%	78,26%	64,16%	100%		
	Fortalecer la dimensión de la política de la dimensión "Control Interno" (PA-2)	Cumplimiento plan de acción de la política de la dimensión "Control Interno" (PA-2)	Trimestral	95%	73,61%	75,50%	97,50%		
	Realizar mayor divulgación de la información de los canales, acciones y focalizar, educar y fortalecer la comunicación al interior de la entidad	Cumplimiento del plan de comunicaciones externas (PA-2)	Trimestral	95%	87%	71%	100%		
	Fortalecer la comunicación institucional y la gestión digital y la comunidad	Cumplimiento del plan de comunicaciones internas (PA-2)	Trimestral	95%	63%	62,8%	100%		
		Cumplimiento del plan de acción de estrategia digital (PA-2)	Trimestral	95%	75%	75%	98%		

CUMPLIMIENTO Q3 (PROCESOS INTERNOS)

95,68%



El progreso es de todos

Mincomercio

3. APRENDIZAJE Y DESARROLLO

OBJETIVO 7: Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad									
Programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre Indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2021	Valor real Q3	Estimado Q3	Cumplimiento Q3		
Mejorar la calidad de vida laboral	Fortalecer la implementación de la estrategia integral de la ruta de la felicidad	Cumplimiento del plan de la ruta de la felicidad (PA-2)	Trimestral	95%	44%	65%	67%		
		Cumplimiento del plan de trabajo del Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (PA-2)	Trimestral	95%	60%	83%	72%		
Propiciar el desarrollo y crecimiento profesional de los funcionarios de la entidad	Fortalecer el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Implementación del Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (PA-2)	Anual	95%		NA	NA		
		Cumplimiento del plan de trabajo de la Ruta de la Calidad (PA-2)	Trimestral	95%	55%	71%	76%		
		Participación de los funcionarios en procesos de capacitación (PA-2)	Anual	95%		NA	NA		
Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad	Fortalecer la implementación de la estrategia integral de la ruta del crecimiento	Participación de funcionarios involucrados en procesos de RE inducción (PA-2)	Anual	90%		NA	NA		
		Cumplimiento de la ruta de crecimiento (PA-2)	Trimestral	95%	61%	94%	65%		
Generar un plan enfocado a la apropiación de la visión institucional y la política de integridad	Generar un plan de actividades enfocado a la mejora de gestión del conocimiento	Cumplimiento del plan de actividades enfocado a la mejora del gestión del conocimiento (PA-2)	Trimestral	95%	74%	81%	91%		
		Cumplimiento del plan del Código de Integridad (PA-2)	Trimestral	95%	72%	85%	85%		
CUMPLIMIENTO Q3 (APRENDIZAJE Y DESARROLLO)							76,06%		



El progreso es de todos

Mincomercio

4. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

OBJETIVO 8: Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad							
Programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2021	Valor real Q3	Estimado Q3	Cumplimiento Q3
Monitorear la situación financiera y presupuestal de la entidad	Analizar y evaluar periódicamente la situación financiera y presupuestal	Numero de seguimientos presupuestales realizados en la vigencia (PA-2)	Mensual	12	9	9	100%
OBJETIVO 9: Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas							
Programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2021	Valor real Q3	Estimado Q3	Cumplimiento Q3
Fortalecer la gestión para la consecución de recursos de inversión para el sector artesanal	Generar alianzas con industrias creativas dentro del marco de la economía naranja	Alianzas con industrias creativas (PA-2)	Anual	2		NA	NA
	Gestionar la cooperación internacional	Aliados de cooperación internacional (PA-2)	Trimestral	8	10	6	100%
	Gestionar recursos a través de la cofinanciación de iniciativas, con organizaciones del orden nacional y/o territorial.	Convenios y/o alianzas con organizaciones y/o entes territoriales (PA-2)	Trimestral	25	15	22	68%
OBJETIVO 10: Implementar estrategias para aprovechar los activos fijos de la entidad que contribuyan a la generación de ingresos de los artesanos y/o a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia							
Programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2021	Valor real Q3	Estimado Q3	Cumplimiento Q3
Gestionar oportunidades de aprovechamiento de los activos fijos de la entidad	Aprovechar el activo fijo de la entidad para generar beneficios al sector artesanal y/o nuevas fuentes de ingresos	Cumplimiento al plan de aprovechamiento de los inmuebles de la entidad para la generación de nuevas fuentes de ingresos (PA-2)	Semestral	95%	28%	85%	33%

CUMPLIMIENTO Q3 (SOSTENIBILIDAD FINANCIERA)

75,28%



El progreso es de todos

Mincomercio

5. COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

OBJETIVO 11: Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

Programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre Indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2021	Valor real Q3	Estimado Q3	Cumplimiento Q3
Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC	Fortalecer el programa de plan institucional de gestión ambiental PIGGA	Nivel de cumplimiento del Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA) (PA-2)	Trimestral	95%	84%	80%	100%
Articular el trabajo interinstitucional para promover el comercio legal y leal	Elaborar e implementar la estrategia para la obtención de permisos de aprovechamiento de materias primas que faciliten la comercialización de artesanías priorizadas	Documento con estrategia para la obtención de permisos de aprovechamiento e implementación de la estrategia (PA-2)	Trimestral	100%	100%	75%	100%

CUMPLIMIENTO Q3 (COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE)

100,00%