



---

BSC  
RESULTADO 2019 - 2020  
AVANCES 2021 – Septiembre  
METAS 2022

---



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN CIFRAS (Septiembre 2021)

**9.626**

Beneficiarios atendidos  
(número de servicios)  
Meta ajustada: 12.560  
Avance: 76,6%

**7.558**

Mujeres atendidas  
78,5% de beneficiarios

**\$5.470**

MM ingresos para los artesanos  
Meta: \$ 7.292  
Avance: 75,02%

**33**

Laboratorios de Innovación  
y Diseño (32 departamentos  
más Bogotá)

**\$9.085**

MM Inversión en las regiones  
\$ 8.342 PGN  
\$ 743 Cofinanciación

**33.111**

Artesanos caracterizados en  
31 departamentos a través  
del SIEAA



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

# Perspectiva Cliente y Beneficiarios

| Objetivo  | Indicador                                | 2019 |           | 2020 |           | 2021 |        | 2022 | TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022 |
|---|--|------|-----------|------|-----------|------|--------|------|-----------------------------------|
|   |  | Meta | Resultado | Meta | Resultado | Meta | AVANCE | Meta |                                   |
| Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías | Barreras de comercialización gestionadas | N/A  | N/A       | 100% | 100%      | 100% |        | 100% | 100%                              |

Para el año 2019 la meta era 0 ya que durante este año se realizó el diagnóstico que permitió identificar 19 barreras existentes para su gestión a partir de 2020. En 2020, la meta correspondió a la gestión del 100% de 12 barreras priorizadas. En 2021 se continuará trabajando las 12 barreras priorizadas y en 2022 se gestionarán las 7 restantes.

| Objetivo   | Indicador   | 2019 |           | 2020 |           | 2021 |        | 2022 | TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022 |
|--|---|------|-----------|------|-----------|------|--------|------|-----------------------------------|
|  |   | Meta | Resultado | Meta | Resultado | Meta | AVANCE | Meta |                                   |
| Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional | Unidades productivas fortalecidas técnica y productivamente                 | 200  | 223       | 240  | 240       | 200  | 169    | 350  | 350                               |
|  | Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población Vulnerable (APV)** | 210  | 1.187     | 720  | 860       | 720  | 700    | 720  | 1.187                             |

- \* Indicador de medición anual, producto de la ejecución de los proyectos regionales (Mejoramiento productivo)/ \*\* Indicador de SINERGIA, reporte cuantitativo semestral, en ese aplicativo / Además del reporte APV, de manera desagregada se genera reporte de total mujeres atendidas 2020: **9.420 de los 12.212 beneficiarios (77%)**. Meta beneficiarios 2021: 12.336 - Ajustada 2021: 13.134 // Meta 2022: 12.575

| Objetivo   | Indicador  | 2019 |           | 2020 |           | 2021 |        | 2022 | TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022 |
|--|--|------|-----------|------|-----------|------|--------|------|-----------------------------------|
|  |  | Meta | Resultado | Meta | Resultado | Meta | AVANCE | Meta |                                   |
| Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal | Comunidades intervenidas (Valor del patrimonio cultural) | N/A  | N/A       | 9    | 26        | 20   |        | 22   | 68                                |

\*Para el año 2019 la meta era 0. Durante 2019, se realizaron talleres de rescate de oficios y/o técnicas artesanales y se inició el proceso de transmisión de saberes con un levantamiento del estado del arte. En 2020: En el marco de la estrategia "Artesano estamos contigo" se dio inicio al Programa Transmisión de saberes artesanales el cual se llevó a cabo en 26 comunidades del país, con un total de 30 maestros artesanos de diferentes oficios artesanales y 531 beneficiarios de los cuales el 31,5% fueron niños y jóvenes menores de 17 años, promoviendo así el relevo generacional. A junio se seleccionaron los maestros artesanos responsables de llevar a cabo las actividades de Transmisión de conocimientos. Se realizará este proceso en 6 municipios

# Perspectiva Cliente y Beneficiarios

| Objetivo  | Indicador  | 2019       |           | 2020      |           | 2021     |          | 2022     | TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022 |
|---|--|------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|-----------------------------------|
|   |  | Meta       | Resultado | Meta      | Resultado | Meta     | AVANCE   | Meta     |                                   |
| Contribuir a la generación de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades | Ingresos de los artesanos (Monto anual esperado)**** | \$ 28.323* | \$ 28.831 | \$ 13.308 | \$ 6.945  | \$ 7.292 | \$ 5.470 | \$ 7.656 | \$ 50.724**                       |
|   |  | 5%         | 7%        | N/A       | N/A       |          | 75,02%   |          |                                   |

## INGRESO DE LOS ARTESANOS

| INICIATIVA  | Real 2018 (Línea Base) | Meta 2019       | Resultado 2019  | 2020            |                 |                | 2021       |                |                | Avance           |               |
|---|------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|------------|----------------|----------------|------------------|---------------|
|   |                        |                 |                 | Meta            | Meta ajustada   | Resultado      | Meta       | Meta ajustada  |                |                  |               |
| FERIAS ORGANIZADAS POR ADC                                    | 17.332                 | 19.110          | 18.854          | 19.797          | 6.450           | 645            | 10%        | 677            | \$ 677         | \$ 2.203         | 325,3%        |
| INGRESOS PARTICIPACIÓN EN FERIAS REGIONALES E INTERNACIONALES | 1.185                  | 1.285           | 1.795           | 1.885           | 1.991           | 615            | 31%        | 646            | \$ 646         | \$ 386           | 59,7%         |
| INGRESOS POR OPORTUNIDADES COMERCIALES A LOS ARTESANOS        | 1.784                  | 2.874           | 2.904           | 3.050           | 3.050           | 3.370          | 110%       | 3.789          | \$ 4.322       | \$ 2.073         | 48%           |
| INGRESOS DE LOS ARTESANOS POR COMERCIALIZACIÓN DE ADC         | 4.813 (N/A)***         | 3.100           | 2.921           | 3.067           | 1.767           | 2.315          | 131%       | 2.180          | \$ 1.647       | \$ 808           | 49,1%         |
| <b>TOTAL INGRESO</b>  | <b>\$26.974</b>        | <b>\$28.323</b> | <b>\$28.831</b> | <b>\$30.274</b> | <b>\$13.308</b> | <b>\$6.945</b> | <b>52%</b> | <b>\$7.292</b> | <b>\$7.292</b> | <b>\$5.470,2</b> | <b>75,02%</b> |
| RUEDAS DE NEGOCIO   | 1.861                  | 1.954           | 2.357           | 2.475           | 50              | 6              | 12%        | 10             | \$ 10          |                  |               |

- \* La meta del indicador está en términos de crecimiento en los ingresos frente al año inmediatamente anterior. Para 2019 la línea de base fue de \$26.974 millones.
- \*\* El total del marco corresponde a la sumatoria del valor esperado cada año.
- \*\*\*En 2018 el monto de ingresos por comercialización era por ventas, este cuatrienio será por compra.
- A partir de junio de 2020 se realizó ajuste de metas, teniendo en cuenta el ajuste estratégico que fue realizado por causa de la contingencia derivada por la pandemia COVID – 19. Esto lleva a que el indicador no sea medido en término de crecimiento durante la vigencia. La meta está en monto de ingresos. Para 2021 se retoma meta en términos de crecimiento sobre resultado 2020. El monto de ruedas de negocios, ya se encuentra sumado en el monto de las ferias, por esta razón no se incluye en la sumatoria total.
- \*\*\*\* En revisión por la dirección del día 21/06/2021 y teniendo en cuenta la contingencia que aun se vive y el periodo de reactivación económica que se está generando, se decide retomar el indicador en términos de "Monto" y no de "incremento" Así mismo se ajusta el objetivo estratégico, cambiando la palabra "Contribuir al "aumento" por "generación" de ingresos"

# Perspectiva Procesos Internos

| Objetivo  | Indicador                                 | 2019 |           | 2020 |           | 2021 |        | 2022 | TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022 |
|---|---|------|-----------|------|-----------|------|--------|------|-----------------------------------|
|   |   | Meta | Resultado | Meta | Resultado | Meta | AVANCE | Meta |                                   |
| Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad | Índice de desempeño Institucional (FURAG) | ND   | 78,6      | 80,6 | 81,7      | 82,6 | 87,3   | 87,3 | 87,3                              |

- En 2019 se aplicó por primera vez la nueva versión de FURAG; esta a su vez esta fue la línea de base para las siguientes vigencias del cuatrienio. En 2020 se presentó FURAG –gestión 2019, en el mes de marzo. Los resultados fueron publicados el 28 de mayo de 2020. Meta 2022 y siguientes ajustada, teniendo en cuenta que ya fue superada se debe mantener el IDI obtenido

| Objetivo   | Indicador        | 2019     |           | 2020     |           | 2021     |            | 2022    | TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022 |
|--|------------------|----------|-----------|----------|-----------|----------|------------|---------|-----------------------------------|
|  |                  | Meta     | Resultado | Meta     | Resultado | Meta     | AVANCE     | Meta    |                                   |
| Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés | Valor Free Press | \$ 4.201 | \$ 9.071  | \$ 5.000 | \$ 7.813  | \$ 8.047 | \$ 6.174,7 | \$8.288 | \$ 33.219                         |
|  |                  | 10%      | 137%      | NA       | 156%      | 3%       | 77%**      | 3%      |                                   |

- Se toma como línea de base los resultados de 2018, monto que alcanzó los \$3.819 millones. La meta 2019 era \$4.201MM, el resultado equivale a un 216% de esta meta. Un crecimiento del 137%. Este sobrecumplimiento obedeció a la inversión que se realizó para el seguimiento y monitoreo de apariciones en diferentes medios. Para el cálculo de la meta, se tomó solamente, como línea de base el dato que obtenía e informaba el socio estratégico en las dos grandes ferias: Exporatesano y Expoartesánias.
- \*A partir de junio 2021 el indicador (Incremento del valor free press) se ajusta en su alcance ahora solo se valida en términos de monto no de incremento, por ende la meta de \$9.252 MM pasa a \$5.000 MM. Es así que durante 2020 el indicador no se medirá en porcentaje de incremento, en 2021 se retoma el % de incremento como resultado de la gestión 2020.
- \*\*Corresponde al % de avance sobre la meta



# Perspectiva Aprendizaje y Desarrollo

| Objetivo  | Indicador                                       | 2019 |           | 2020 | 2021 |        | 2022 | TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022 |
|---|---|------|-----------|------|------|--------|------|-----------------------------------|
|   |   | Meta | Resultado | Meta | Meta | AVANCE | Meta |                                   |
| Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad | Incremento en la percepción de ambiente Laboral | 4,6  | -7,2      | NA   | 7,2  |        | N.A. | 10,3                              |

\* La línea de base para la meta de este indicador equivale a la calificación obtenida en 2019, cuando se logró un índice de ambiente laboral de 64,9 puntos, es decir 11,3% de crecimiento frente a 2017. Se esperaba, en 2019, lograr 69,5 puntos. La medición de ambiente laboral de la vigencia 2019 arrojó un resultado de 57,7 puntos. Para 2020 se esperaba crecer 7,2 puntos frente a la vigencia anterior, lo que equivale a obtener un puntaje de 64,9; sin embargo una vez validado el presupuesto definitivo, se define que la próxima aplicación de la encuesta será en 2021. Se corren las metas un año. En 2022 NA y 2023, 3,1 o según resultado de 2021.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# Perspectiva Sostenibilidad Financiera

| Objetivo  | Indicador   | 2019    |           | 2020     |           | 2021     |           | 2022     | TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022 |
|---|---|---------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------------------------------|
|   |   | Meta    | Resultado | Meta     | Resultado | Meta     | AVANCE    | Meta     |                                   |
| Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas | Recursos obtenidos por medio de alianzas estratégicas | \$9.760 | \$ 10.205 | \$ 4.240 | \$ 1.884  | \$ 1.962 | \$1.305,3 | \$ 2.060 | \$ 16.111                         |

| ALIANZAS ESTRATÉGICAS  |                        |                 |                  |                  |                 |                |            |                |                  |              |
|--|------------------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|----------------|------------|----------------|------------------|--------------|
| INICIATIVA   | Real 2018 (Línea Base) | Meta 2019       | Resultado 2019   | 2020             |                 |                |            | 2021           |                  |              |
|  |                        |                 |                  | Meta             | Meta Ajustada   | RESULTADO      |            | Meta           | Avance           |              |
| MONTO DE RECURSOS COFINANCIACIÓN DE INICIATIVAS, CON ORGANIZACIONES DEL ORDEN NACIONAL Y/O TERRITORIAL | \$ 5.764               | \$ 5.710        | \$ 5.799         | \$ 5.804         | \$ 2.902        | \$ 729         | 25%        | \$ 765         | \$ 643,4         | 84,1%        |
| MONTO DE RECURSOS OBTENIDOS POR COOPERACIÓN INTERNACIONAL  | \$ 775                 | \$ 1.050        | \$ 1.076         | \$ 1.076         | \$ 538          | \$ 270         | 50%        | \$ 284         | \$ 99,1          | 34,9%        |
| MONTO DE RECURSOS OBTENIDOS POR ALIANZAS Y PATROCINIOS   | \$ 2.939               | \$ 3.000        | \$ 3.330         | \$ 3.363         | \$ 800          | \$886          | 111%       | \$913          | \$ 562,8         | 61,6%        |
| <b>MONTO TOTAL</b>   | <b>\$ 9.478</b>        | <b>\$ 9.760</b> | <b>\$ 10.205</b> | <b>\$ 10.243</b> | <b>\$ 4.240</b> | <b>\$1.884</b> | <b>44%</b> | <b>\$1.962</b> | <b>\$1.305,3</b> | <b>66,5%</b> |

# Perspectiva Comunidad y Medio Ambiente

| Objetivo  | Indicador   | 2019 |           | 2020 |           | 2021 |        | 2022 | TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022 |
|---|---|------|-----------|------|-----------|------|--------|------|-----------------------------------|
|   |   | Meta | Resultado | Meta | Resultado | Meta | AVANCE | Meta |                                   |
| Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas | Cumplimiento Plan de Gestión Ambiental PGA<br>(% cumplimiento del plan) | 95%  | 97,3%     | 95%  | 100%      | 95%  | 91,75% | 95%  | 95%                               |

\*El Programa de Gestión Ambiental (PGA) cuenta con dos frentes de trabajo: El plan misional y el Plan Institucional de gestión ambiental (PIGA) el cual cuenta con seis programas de ecoeficiencia.

Para 2021: 32 actividades formuladas para los programas de eco-eficiencia o componente de apoyo.

Agosto:

Avance programas de ecoeficiencia: Se han obtenido porcentajes de avances en 31 de las 32 actividades formuladas. El avance obtenido a M9 es del 83,5%.

Avance programa misional: : 5 actividades formuladas. El avance obtenido para M9 es del 100%.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio

