

Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano

Código: 2021-019-990017

Fecha 07 de julio 2.021



ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

De acuerdo con la demanda que hoy presenta el mercado, es importante examinar hacia qué sectores, con relación a la población dedicada a los distintos oficios, se deben orientar los oficios y la oferta.

Así mismo, la comercialización plantea unos retos específicos. Se requiere que haya agentes en el proceso de distribución de economía local, que no encuentra caminos expeditos para articularse a una economía de mercado, artesanía que existe y sobrevive en condiciones propias y que está amenazada por la industria y por las artesanías de otras latitudes.

En cuanto al acceso a las tecnologías para apertura de nuevos mercados, el artesano no cuenta con la posibilidad de acceso a ellos, no tiene capacitación ni conocimiento en su uso, lo que lo discrimina en este mercado globalizado y competitivo.

Los aspectos económicos de ingresos y gastos son muy importantes, hacen notar la marginalidad en que transcurre la artesanía.

Los tratados internacionales de comercio, como el T.L.C. con Estados Unidos, abre una nueva puerta de competencia con el mundo para el sector artesanal,

los artesanos Colombianos deben prepararse para competir con los productos nuevos que puedan ingresar al país y la necesidad de penetrar mercados internacionales.

Hay debilidad en la conexión de los artesanos con la demanda. Esto por la escasa oportunidad que tienen los artesanos productores para participación en eventos comerciales, por el desconocimiento de los mercados existentes para el sector, por la dispersión y escasez de información relacionada con mercados y espacios de comercio y por la falta de herramientas y capacitación en el uso y manejo de tecnologías de mercado.

Se han identificado falencias en la participación de los artesanos en Ferias y eventos comerciales tales como: material promocional no adecuado para la demanda, la exhibición de los productos en las participaciones en ferias y eventos no es competitiva, no se cuenta con una identidad de producto consecuente entre calidad, imagen gráfica, precio, promoción y valor agregado del producto.

Para el fortalecimiento de la comercialización del sector artesanal y para lograr aumentar su participación en el mercado, se debe identificar los actores que demandan la artesanía tanto a nivel nacional como internacional, identificar las tendencias que el mercado requiere de productos relacionados con la Artesanía y ofrecer exhibiciones de Artesanía para conectar compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

El proyecto apoyará la solución de estos problemas teniendo en cuenta tres componentes, así: identificar la demanda y las tendencias del mercado relacionadas con la artesanía, organizar exhibiciones de artesanía transitorias y permanentes, ofrecer herramientas y capacitación de tecnologías de mercado realizando la conexión entre compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

OBJETIVO GENERAL

Incrementar la venta de productos artesanales.

DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto “Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano”, está orientado a mejorar la calidad de vida de los artesanos por medio del incremento de sus ventas, lo cual desencadena una serie de actividades que se enfocan en dos aspectos principales: incrementar y mejorar la participación de los artesanos en eventos y espacios artesanales y facilitar

el acceso a la información y a las tecnologías de mercado del sector artesanal. Dichas actividades se realizan mediante la capacitación de unidades artesanales en tecnología, vitrinismo y comercialización

ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2021	4.600.000.000	4.600.000.000	823.865.856	17,9%
2022	12.271.600.000			
2023	12.071.600.000			
APROPiación VIGENTE 2021			\$4.600.000.000	
COMPROMISOS 2021			\$2.509.032.209,25	

LOGROS Y METAS 2021

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

* Indicadores actualizados a 30 de junio de 2021

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal	900	381
Servicio de divulgación de la actividad artesanal	6	0
Servicio de asistencia técnica a unidades artesanales para acceder a mercados electrónicos	590	0

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Costo Por Artesano atendido por actividades organizadas o lideradas por Artesanías de Colombia	\$3.087.248	\$2.162.378
Talleres de capacitación realizados	60	11

AVANCE ACTIVIDADES

Se planifica la contratación de la exhibición y montaje para la participación de 20 comunidades en las ferias durante el año 2021.

Se participa en 17 exhibiciones de producto en el marco de la feria Mercartesano en la ciudad de Pasto, en la que se adelantó una iniciativa que buscó dar visibilidad al trabajo de los artesanos de Nariño a través de la promoción y exhibición de sus productos; y en la subasta Aguas de vida; en el marco de la

estrategia “Artesano, estamos contigo” DIAGEO, Artesanías de Colombia, ProColombia y la Embajada de Colombia en el Reino Unido realizaron una subasta online para recaudar fondos que serán destinados a los maestros líderes del proyecto Aguas de Vida, quienes se han visto fuertemente impactados por la crisis del COVID-19, además se busca impulsar el potencial de las artesanías colombianas en el mercado británico; en la feria Orígenes de mi Tolima, en la que se buscó fortalecer y dinamizar la economía artesanal, para apoyar al sector y lograr que los ibaguereños conozcan una importante muestra de las artesanías de la región; Heroica Open en la ciudad de Cartagena, en el que el showroom del evento estuvo ambientado con muestras artesanales del departamento de Bolívar; Mercartesano mujer en Pasto, con ocasión de la conmemoración del día internacional de la mujer, se promovió la reactivación de las mujeres artesanas de la región; feria Chagrarte en Leticia – Amazonas, en donde los artesanos promocionaron y dieron a conocer sus oficios artesanales con identidad regional orientado a promover la compra de producto local; visita del Presidente electo de Ecuador, en la que hubo una exhibición artesanal con productos de diferentes regiones del país; Muestra artesanal en la Cancillería en el marco del evento Compliance, Anticorrupción y Cooperación Internacional; la reunión del sistema Andino de integración, en la que los representantes de los Órganos e Instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI) de la Comunidad Andina (CAN), se reunieron en Bogotá con ocasión de la V Reunión de Representantes de Órganos e Instituciones del Sistema Andino de Integración, allí se participó con la ambientación del evento; el encuentro de Primeras Damas y Caballeros en Cartagena, un espacio para abordar el impacto de iniciativas de bienestar social implementadas en 2020 en el que Artesanías de Colombia recibió la invitación del Ministerio de Relaciones Exteriores a través de la Oficina de Protocolo para participar en la ambientación de los salones del evento; Bogotá Casa Abierta, donde se resaltó el trabajo de las comunidades con los Proyectos y Programas de Artesanías de Colombia. Hicieron parte Laboratorios, Moda Viva, Diseño Colombia, APV y Asesorías Puntuales. Con esta exhibición se intentó dar a conocer las piezas por técnica tradicional y color; el Seminario de denominaciones de origen en el que Los artesanos de la cerámica negra de la Chamba, los productores de arroz de la meseta de Ibagué y café del Tolima, fueron los invitados especiales para mostrar sus experiencias con las Denominaciones de Origen que ya han sido declaradas y autorizadas para el uso del Sello Denominación de Origen Colombia; ANATO, en donde con el objetivo de conectar la oferta artesanal con la demanda del mercado y mantener la reactivación económica, se participó en el evento ‘Vitrina Turística ANATO 2021’, donde se ofreció y promocionó el portafolio de productos en el mercado nacional e

internacional; feria artesanal de Córdoba, en el que los artesanos cordobeses fueron protagonistas en el Centro Comercial Buenavista Montería en conmemoración al cumpleaños del Departamento de Córdoba, con la participación de cinco talleres artesanales de los municipios de Ciénega de Oro, Montería y Tuchín, representando sus productos elaborados en Tejeduría en caña flecha, trabajo en madera y cestería; Día del sombrero tolimense, homenaje al Sombrero Tolimense en palma real: una de las piezas más significativas de la identidad de la región, una tradición que se remonta desde hace 200 años atrás. Fue la oportunidad para la reactivación económica de artesanos de la región en la que se contó con la participación de 33 artesanas; Ibagué la reactivamos todos, alternativa de comercialización y reactivación económica para los empresarios, que vienen atravesado una fuerte crisis como resultado de la contingencia sanitaria; Feria World Coffe Fair, la cual tiene como objetivo principal dinamizar la interacción entre aliados de la industria mundial del café y contribuir al fortalecimiento del Clúster de Cafés de Alta Calidad y aspectos culturales del Cauca. Las Exhibiciones de producto descritas se realizan con el objetivo de resaltar el trabajo de los artesanos y realizar promoción y divulgación del sector artesanal.

Se inicia la estrategia de venta online a través de la cuenta en Instagram @artesaniadescolombiatienda. Se apoya a los artesanos a través de la compra de producto artesanal, a 30 de junio se han comprado \$337 millones de pesos.

Se lleva a cabo el montaje que incluye la intervención en las vitrinas de los artesanos y se apoya el montaje en los eventos de Casa abierta, Presidencia, Cancillería Bogotá, Cancillería Cartagena y plazaola La Serrezuela, con los productos de los artesanos beneficiarios del proyecto.

Se estructura la intervención en el desarrollo de marca y curaduría de producto para la participación en ferias y eventos, en donde se busca otorgar diferentes herramientas de comunicación gráfica para generar un diálogo directo con su público objetivo, captar más clientes y mejorar la comercialización de sus productos. Este proceso tiene en cuenta dinámicas de co-diseño para la ejecución de las actividades y generación de productos finales donde el diseñador y el artesano son gestores en conjunto de los resultados en términos de diseño.

Se planifican la organización de ruedas de negocios en 2021 que se ajusten a los nuevos formatos feriales con la participación de artesanos beneficiarios del proyecto.

Se realizan capacitaciones en mercadeo y ventas a cinco comunidades de Antioquia, Córdoba, Quindío y Risaralda, en las que se beneficiaron 56 artesanos.

Se han realizado seis capacitaciones en exhibición y participación en ferias a comunidades de los departamentos de Cundinamarca, Antioquia, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Cauca, Huila, La Guajira, Nariño, Sucre y Atlántico. A la fecha se beneficia a 278 artesanos.

Se interviene con el desarrollo de marca y catálogo para la participación en ferias y eventos a comunidades de Bolívar, Cundinamarca, Sucre y Atlántico. Se benefician 96 artesanos.

Se atenderán 20 comunidades de 16 departamentos del país. Se identifica su situación en 2020 para determinar el impacto esperado con la intervención del proyecto en 2021.

Se está llevando a cabo la operación del Marketplace artesanal para venta electrónica de productos artesanales, la cual ha conseguido vincular a 184 artesanos de 26 departamentos y Bogotá. Se adelantan gestiones de free press para posicionar la plataforma además de la contratación de módulos que generan valor agregado.

A la fecha se han beneficiado 381 artesanos de 17 departamentos y de Bogotá en las diferentes actividades de capacitación y de generación de oportunidades comerciales, así:

Departamento	Avance a junio
ANTIOQUIA	50
AMAZONAS	11
PUTUMAYO	17
HUILA	6
BOYACÁ	11
NARIÑO	37
RISARALDA	20
ATLÁNTICO	21
BOLÍVAR	44
CÓRDOBA	9
CESAR	10
SUCRE	8
MAGDALENA	17
CUNDINAMARCA	23
TOLIMA	29
QUINDÓO	20
CAUCA	15
BOGOTÁ	33
TOTAL	381

CONTACTOS DEL PROYECTO

Janneth González Ariza
 Coordinadora operativa
 Subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales



ARTESANIAS DE COLOMBIA.

INFORME EJECUTIVO



Artesanías de Colombia

Teléfonos: (1) 5550325 Ext. 1016 Bogotá D.C.

Jgonzalez@artesaniasdecolombia.com.co

www.artesaniasdecolombia.com.co

BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO

Metodología General Ajustada MGA Versión 4.