



**ACUERDO DE GESTION  
ANEXO 1: CONCERTACIÓN,SEGUIMIENTO,RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES**

NOMBRE DEL GERENTE

GISELLA BARRIOS GUERRERO

IDENTIFICACIÓN

C.C.1,129,567,204

CARGO

SUBGERENTE DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES

N°	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin de/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance					Evaluación				
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2° semestre	% Cumplimiento de indicador 2° Semestre	% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias		
														Descripción	Ubicación	
1	Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Facilitar y ampliar espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, nacional, e internacional)	Facilitar la participación en 33 ferias regionales, nacionales o internacionales	02/01/2020 al 30/06/2020	Aumentar la participación en ferias regionales, nacionales e internacionales.	40%	14%		11%		26%	0%	11%		Informes y cuadros específicos.	Isolución Módulo Planeación Estratégica
			Organizar dos ferias artesanales nacionales en asocio con terceros		Organizar ferias artesanales a nivel nacional en asocio con terceros											
			Participar en 37 eventos a nivel nacional e internacional		Aumentar la realización de eventos a nivel nacional e internacional											
			Organizar 18 talleres de oficio a nivel nacional		Aumentar la realización de talleres de oficio											
		Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales.	30 nuevos artesanos expositores en ferias organizadas en asocio con terceros	02/01/2020 al 30/06/2020	Aumentar la participación de nuevos artesanos en las ferias organizadas por artesanías de Colombia	30%	11%	4%	19%	0%	4%		Informes y cuadros específicos.	Isolución Módulo Planeación Estratégica		
			Facilitar la participación de 897 unidades productivas en ferias organizadas por Artesanías de Colombia.		Facilitar la participación de unidades productivas en ferias organizadas por Artesanías de Colombia											
Beneficiar 221 artesanos con la participación en ferias regionales e internacionales	Beneficiar artesanos con la participación en ferias regionales e internacionales															
2	Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales de Artesanías Colombia	Concretar ventas de artesanía por 4.840 MM a través de vitrinas y ventas institucionales.	02/01/2020 al 30/06/2020	Concretar ventas de artesanía a través de vitrinas y ventas institucionales.	30%	13%	10%	17%	0%	10%		Informes y cuadros específicos.	Isolución Módulo Planeación Estratégica			
				Realizar ventas de artesanía a nivel internacional a 25 clientes internacionales.										Realizar ventas de artesanía a nivel internacional a 25 clientes internacionales.		
				Incrementar los artesanos beneficiarios en 584 por comercialización a través de ADC.										Incrementar los artesanos beneficiarios por comercialización a través de ADC.		
							100%	38%	25%			25%				

FECHA \_\_\_\_\_ 30/06/2020  
VIGENCIA \_\_\_\_\_ 2020

ANA MARIA FRIES MARTINEZ  
*[Firma]*  
Firma Gerente General Artesanías de Colombia

GISELLA BARRIOS GERRERO  
*[Firma]*  
Firma del Gerente Público

