



### LINEAMIENTOS DE PARTICIPACIÓN Y CONVOCATORIA Encuentro Artesanal y de Tradiciones Carnaval Artesano 2022

#### 1. ANTECEDENTES Y PRESENTACIÓN GENERAL

Pasto y Nariño, han sido territorios ampliamente reconocidos por su tradición artesanal de orígenes indígenas, diferentes técnicas conservan y materializan el trabajo ancestral hecho a mano, en la producción de artesanías como el barniz de Pasto, los trabajos en madera, el cuero repujado, la palma de iraca, los tejidos en telar manual (guanga), el fique y obras en tamo, la cerámica entre otros. La artesanía, constituye uno de los renglones económicos más representativos en el departamento y a nivel de manufactura uno de los mayores generadores de ingresos y empleo.

ACOPI Nariño, entidad sin ánimo de lucro, con 70 años de experiencia en Colombia y 30 años de trabajo en Pasto y Nariño, es una agremiación conformada por empresarios/as de diversos sectores de la región, entre ellos el artesanal. Su propósito se enmarca en contribuir a mejorar variables económico – sociales en Pasto y Nariño, relacionadas con la generación de empleo e ingresos, disminución de la informalidad, contribución a la competitividad, apertura de nuevos mercados, potencialización y fortalecimiento de sectores que vienen en una dinámica de crecimiento, como son las Mipyme, especialmente en sectores de la economía, el turismo, y su cadena asociada, como es la artesanía.

El sector artesanal ocupa cada vez, un lugar más preponderante en las potencialidades que tiene la región, por lo cual se han venido creando e implementando estrategias que lo fortalezcan, generando encadenamientos con sectores como el turístico. Es por lo anterior que desde ACOPI se ha venido desarrollando el Encuentro Artesanal y de Tradiciones: Carnaval Artesano, escenario de formación y ferial que en próximos meses celebrara su sexta versión y que tiene por objetivo destacar la laboriosidad de artesanas y artesanos, la memoria, la tradición, el patrimonio y herencia creativa, propiciando oportunidades de expansión y fomento de mercados justos para la oferta artesanal como producto turístico jalonador de la economía regional. Escenarios posibles, gracias a la vinculación y apoyo de entidades como el FONTUR, Artesanías de Colombia y la Gobernación de Nariño.

Para el año 2022, el Encuentro, además de contemplar actividades como: talleres, conversatorios, rutas y otros espacios de formación, confluirá en el espacio ferial que se desarrollara del 3 al 8 de enero de manera presencial, e involucra ruedas de saberes, artesanía en vivo y la oferta comercial a través de stands; contando complementariamente con una estrategia digital donde además de dar continuidad a este valioso proceso se estará promoviendo que artesanos y artesanas incursionen o fortalezcan su participación haciendo uso de las herramientas tecnológicas y de esta manera trascendiendo las fronteras regionales, para darse a conocer en cualquier lugar del mundo.

#### 2. VALOR DE INSCRIPCIÓN Y PARTICIPACIÓN:

Los procesos de inscripción y participación para el año 2022, son **TOTALMENTE GRATUITOS**

#### 3. QUIENES PUEDEN PARTICIPAR

Artisanos y Artesanas, emprendedores no comercializadores, prioritariamente del departamento de Nariño.

ORGANIZA:



APOYAN:



Dirección  
de Turismo





#### 4. REQUISITOS

- Formulario de inscripción (formato de Google)
- Copia de cédula de ciudadanía
- Copia de carnet de vacunación (Covid-19)
- Catálogo de productos
- 1 fotografía de perfil del artesano/a
- 2 fotografías del proceso productivo de elaboración de su producto

#### Notas:

En caso de ser seleccionado/a acogerse al proceso de formación y asesoría programadas por la organización del encuentro, con la finalidad de orientar el producto a comercializar dentro del evento.

Una vez seleccionado/a, se firmará un acta de compromiso y condiciones de participación relacionada con horarios, exhibición, atención permanente durante el evento, se deben tener en cuenta las recomendaciones de la organización en cuanto a la preparación con una producción suficiente y conveniente de productos, así mismo como la aceptación en cuanto a la distribución de stands y la adopción de protocolos de bioseguridad establecidos para cuidar de la salud de expositores, visitantes y organizadores

#### 5. PROCESO DE INSCRIPCIÓN: Los artesanos/as interesados deben seguir los siguientes pasos para realizar el proceso de inscripción.

##### PASO 1

- Diligenciar y enviar el formulario de inscripción Carnaval artesano 2022 a través de este link: <https://forms.gle/GFSNeF73U5fXHQRn8>

##### PASO 2

Enviar los siguientes archivos en una carpeta debidamente marcada con el nombre completo del expositor/a al correo electrónico [carnavalartesano@comercialsurandina.com.co](mailto:carnavalartesano@comercialsurandina.com.co) con copia a [corfodeli@gmail.com](mailto:corfodeli@gmail.com) máximo hasta el día 30 de septiembre de 2021 a las 6 pm

- Catálogo de productos, en formato pdf, con los productos que se comercializarán en el evento
- Lista de precios de los productos listados en el catalogo
- 1 Fotografía de perfil del artesano/a
- 2 fotografías del proceso productivo de elaboración de su producto
- Copia de carnet de vacunación con esquema completo Covid 19
- Copia de cedula

**Nota:** Cualquier duda o inquietud relacionados con la inscripción consultar con el equipo organizador del evento al correo [consultaseventos@comercialsurandina.com.co](mailto:consultaseventos@comercialsurandina.com.co)



### 6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

**CATEGORÍA Y PRECIO DE PRODUCTO:** Se requiere que los productos seleccionados para esta muestra comercial sean productos útiles y funcionales dentro de las categorías hogar y decoración, accesorios personales y souvenir o regalo, con un rango de precios que no superen los \$ 300.000 unidad.

**IDENTIDAD:** Conjunto de rasgos, formas, materiales y técnicas de elaboración que caracterizan a un objeto, con los cuales reconocemos su lugar de origen, la persona o la comunidad que la produce.

**DISEÑO Y ORIGINALIDAD:** Investigación y experimentación desde las posibilidades de transformación de las materias primas en donde se evidencie destreza en la aplicación de las técnicas artesanales, exploración con materiales y desarrollo de nuevas propuestas.

**CALIDAD DEL PRODUCTO:** conjunto de características de un producto que le confieren la aptitud de satisfacer una necesidad implícita y explícita. La calidad de un producto es equivalente al nivel de satisfacción que le ofrece a sus consumidores, y está determinado por las características específicas del producto presentación, acabados, seguridad, confiabilidad, durabilidad.

**CATALOGO DE PRODUCTOS:** Documento en el que se encuentran organizados los productos del taller artesanal a exhibir en el evento, donde se analizará la calidad de las fotografías, la información pertinente de los productos, diagramación, visualización de la imagen gráfica y la información del taller artesanal.

Como ítem de valoración adicional, más no excluyente, se tendrá en cuenta; si el artesano o artesana hacen parte de algún proceso de asistencia con los Laboratorios o programas especiales de Artesanías de Colombia y está participando activamente de sus actividades.

También se tendrá en cuenta, si los productos presentados en los catálogos, han sido desarrollados dentro de las colecciones anuales de Artesanías de Colombia

El proceso de evaluación y curaduría de artesanos/as inscritos estará a cargo de la organización del Encuentro.

**NOTA:** El proceso de selección elegirá un 60% de participantes dedicados a elaborar artesanía tradicional, étnica o contemporánea, un 20% producto categoría arte manual, un 20 % bocados típicos, producto de salud natural, u otros.

### 7. RECOMENDACIONES PARA EXPOSITORES SELECCIONADOS/AS

- Estar pendiente del correo electrónico donde se enviará los respectivos enlaces de las capacitaciones orientadas a la preparación de los artesanos/as seleccionados para el evento
- Los expositores deben aceptar y acogerse a las condiciones generales del evento respecto a horarios, montaje, atención de la exhibición, medidas de bioseguridad, etc.
- Se recomienda contar con opciones de pago en efectivo y electrónico como: cuenta Nequi, Daviplata, código QR o cuenta bancaria tradicional.
- Se recomienda contar con material publicitario impreso disponible durante todos los días del evento como tarjetas de presentación o folletos de producto.

ORGANIZA:



APOYAN:



Dirección de Turismo



FONTUR COLOMBIA



- No se permite la exhibición o comercialización de productos no seleccionados o de otros talleres, el incumplimiento de esta condición llevará al retiro del stand.
- Asumir el trabajo diario dentro del evento con compromiso de corresponsabilidad, solidaridad, empatía y trabajo en equipo por parte de todos y todas las artesanas seleccionadas

### 8. FECHA PUBLICACIÓN ARTESANOS/AS SELECCIONADOS:

15 de octubre 2021

**El incumplimiento de alguno de los requisitos impedirá su selección.**

