



ACUERDO DE GESTION
ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES

NOMBRE DEL GERENTE

GISSELLA BARRIOS GUERRERO

IDENTIFICACIÓN

C.C.1,129,567,204

CARGO

SUBGERENTE DE PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES

Concertación							Avance					Evaluación					
N°	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin de/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2° semestre	% Cumplimiento de indicador 2° Semestre	% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias			
														Descripción	Ubicación		
1	Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Facilitar y ampliar espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, nacional, internacional)	Facilitar la participación en 26 ferias y eventos regionales, nacionales o internacionales	02/01/2021 al 31/12/2021	Facilitar la participación en 26 ferias regionales, nacionales e internacionales.	40%	12%	33%	0%	28%		33%	13%	Informes y cuadros específicos.	Isolución Módulo Planeación Estratégica		
			Organizar dos ferias artesanales nacionales en asocio con terceros		Organizar 2 ferias artesanales a nivel nacional en asocio con terceros												
			Participar en 8 eventos a nivel nacional e internacional		Facilitar la realización de 8 eventos a nivel nacional e internacional												
			Organizar 26 talleres de oficio a nivel nacional		Realización de 26 talleres de oficio												
2		Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales.	236 artesanos beneficiados con oportunidades comerciales	02/01/2021 al 31/12/2021	Facilitar la participación de 236 unidades artesanales en oportunidades comerciales.	30%	12%	37%		18%		37%	11%	Informes y cuadros específicos.	Isolución Módulo Planeación Estratégica	
				500 Unidades artesanales participantes en ferias organizadas en asocio con terceros		Facilitar la participación de 500 unidades productivas en ferias organizadas por Artesanías de Colombia											
				142 artesanos con la participación en ferias regionales e internacionales		Beneficiar 142 artesanos con la participación en ferias regionales e internacionales											
			2	Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales de Artesanías de Colombia	\$3.126 MM de ventas a través de tiendas y clientes institucionales.	02/01/2021 al 31/12/2021	Concretar ventas de artesanía por \$3.126MM a través de tiendas y ventas institucionales.	30%	14%	27%		16%		27%	8%	Informes y cuadros específicos.
87 clientes Institucionales para ventas nacionales	Concretar ventas con 87 clientes Institucionales para ventas nacionales																
737 artesanos beneficiados por comercialización a través de ADC.	Beneficiar 737 artesanos con la comercialización a través de Artesanías de Colombia																
								100%	38%	97%		62%		97%	32%		

FECHA 12/07/2021
VIGENCIA 2021

ANA MARIA FRIES MARTINEZ
Firma Gerente General Artesanías de Colombia

GISSELLA BARRIOS GUERRERO
Firma del Gerente Público