

Estrategia	Indicador	Días de Rezag	RESPONSABLE EN ADC	2020							META 2021	META CUATRIENIO	SEGUIMIENTO M3	
				T1	T2	T3	T4	META 2021	META CUATRIENIO	CUALITATIVO			CUANTI	
				META	REAL	META 2021				CUATRIENIO				
A1. Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país	Acuerdos que contribuyan a la facilitación del comercio de artesanías gestionados	5 días	ANGELA MERCHAN	1	1	0	0	0	1	1	4	Frente a la priorización de grupos artesanales con mayor potencial productivo se establece agenda de trabajo con las Corporaciones Autonomas Regionales: Corpoboyacá, Cardique, CRQ y CVS, con el fin de establecer un plan de trabajo para avanzar en procesos de legalidad de materias primas y negocios verdes. Durante el mes de marzo se desarrollan las mesas de trabajo con Corpoboyacá y CRQ en donde se tratan temáticas generales como: presentación institucional, revisión de los requisitos normativos para el aprovechamiento de materias primas y revisión de oportunidades de trámites para determinadas materias primas.	0	
A4. Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal	Acciones implementadas para la identificación y cumplimiento normativo aplicables a las materias primas asociadas a la producción artesanal	5 días	CLAUDIA GARAVITO	1	1	0	0	1	0	1	6	<p>1. Documentación y actualización de la cadena productiva de la especie Oenocarpus bataua conocida como "palma seje" donde se presenta: Identificación de las materias primas y cadena de proveeduría, caracterización de los actores de los primeros eslabones, proceso general de preparación de materias primas, identificación de insumos de origen industrial y la problemática percibida frente al aprovisionamiento de materia prima y la sostenibilidad de la actividad.</p> <p>Síntesis de caracterización y aprovechamiento de la palma seje (Oenocarpus bataua) con información clave para su manejo sostenible con el fin de ser divulgada con cortadores y/o artesanos dedicados a este oficio artesanal en el Municipio de Ayapel, Córdoba.</p> <p>2. Seguimiento al trámite ambiental y radicado ante la Corporación Autónoma de Boyacá-CORPOBOYACÁ para la ampliación de la vigencia del permiso de aprovechamiento otorgado para esparto (Juncus ramboi) en el municipio de Sativanorte, debido a las dificultades causadas por la pandemia en el 2020 lo cual impidió la colecta y comercialización del volumen otorgado.</p> <p>3. Acompañamiento a 2 productores de materia prima de iraca en San Juan de Nepomuceno en la solicitud de usuario y contraseña en la plataforma Vital de la Corporación Autónoma Regional Cardique, para dar inicio a trámite de permiso de aprovechamiento de Iraca.</p>	0	
B1. Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas	Unidades productivas fortalecidas	5 días	CLAUDIA GARAVITO	240	240	0	66	67	67	200	990	Principales avances: 1. Diseño de plan de mejoramiento productivo para el oficio de tejeduría en hilo acrílico Wayúu, para el departamento de la Guajira. 2. Planeación final de las actividades de los 3 maestros artesanos en los oficios de trabajo en madera y cuero que haran parte del equipo de trabajo de la estrategia de mejoramiento productivo frente a los resultados de la Convocatoria Nacional.	0	
B3. Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el	Número de laboratorios de innovación fortalecidos a nivel nacional	5 días	JUAN CARLOS PACHECO	33	33	26	33	33	33	33	33	Resultados Final Convocatoria: En total 2.207 unidades productivas aplicaron a la convocatoria representando a 10.540 artesanos y artesanas que residen en 31 departamentos y 369 municipios. En total 1.756 unidades productivas fueron seleccionadas y representan a 9.039 artesanas y artesanos.	0	
	Recursos obtenidos mediante cofinanciación de iniciativas con organizaciones del orden territorial, nacional y/o internacional.	5 días	ANGELA MERCHÁN / MARIA ANTONIETA BARRERA	\$ 4.240	\$ 1.739	0	674	297	991	\$ 1.962	\$ 20.262	Durante el mes de marzo se han identificado y consolidado actores claves en las Redes de Apoyo Local en las regiones y con ellos poder gestionar proyectos, de igual manera se sigue conformando un equipo de "Cazadores" de proyectos de cooperación para gestionar recursos para proyectos nacionales con enfoques específicos, se esta a la espera de la suscripción de varias iniciativas. Se ha logrado alianza con la Escuela del Amor, Risaralda, por valor de \$8.800.000. En cuanto a patrocinios se han gestionado acciones con empresas publicas y privadas, al corte se avanza con un monto de \$21.564.800 estimado, y se encuentra en firmas alianza por valor de \$370 MM.	30,4	

D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas	Talleres de emprendimiento y formalización realizados con sector artesanal	15 días	ANGELA MERCHAN	500	669	0	75	200	200	475	1695	Durante el mes de marzo los equipos regionales de los laboratorios de innovación y diseño y los programas especiales han venido elaborando planes de acción relacionados con las capacitaciones y asistencias técnicas basadas en contenidos digitales. Aun no se han ejecutado talleres de emprendimiento	0
D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas	Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población Vulnerable (APV) de Artesanías de Colombia	5 días	MICHELLE OLARTE	720	860	90	160	250	220	720	2370	En el mes de marzo teniendo en cuenta la contingencia de la pandemia COVID 19 desde el programa se esta realizando un contacto, seguimiento y atención de las comunidades y artesanas por vía telefónica. Se han adelantado acciones con 149 mujeres en los departamentos de Bolívar, Magdalena, Córdoba, Antioquia, Valle del Cauca, Nariño y Cauca.	116
E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Nuevos productos innovadores producidos	5 Días	LEILA MOLINA	600	691	0	0	0	700	700	3100	Durante el mes de marzo el equipo nacional de diseño realizó un total de 29 video conferencias y/o talleres, 295 asesorías puntuales de seguimiento a actividades de diseño, 14 cápsulas, cartillas y presentaciones con contenido pedagógico de diseño, 14 catálogos de producto y 17 diseños de material para comunicaciones de las diferentes actividades en las regiones. El equipo nacional de diseñadores líderes trabajó en el diseño de una estrategia y propuesta de regalos para Bancoldex. Se actualizó la información y las referencias de los planes de producción de la Colección Nacional correspondientes al año 2020. Reuniones para revisión y ajuste de Informe de Tendencias y Matriz de Diseño 2021.	0
E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Iniciativas con otras actividades pertenecientes a la economía naranja gestionadas	5 días	LEILA MOLINA	5	5	5	5	5	5	5	5	Programa Arquitectura-Viva: Se avanzó en la elaboración del catálogo para el programa actualizando el inventario de muestras existentes de fibras naturales de las diferentes regiones. Se realizó la presentación de fichas técnicas para la empresa Hunter Douglas, aliado del programa de arquitectura artesanal, para su proyecto de cieloramos. Se avanzó con el convenio con la Universidad del Bosque, presentando los objetivos de investigación y diseño del Semillero de Arquitectura de la Universidad y del programa. Se elaboró una propuesta de exhibición para los paneles de arquitectura existentes en fibras naturales para el nuevo almacén de Artesanías de Colombia, alineadas al diseño y necesidades del almacén. Programa Arte Vivo: En el mes de marzo en reunión con la directora María Wills de la Unidad de Artes y Otras Colecciones del Banco de la República, invitó al programa Arte - Vivo dentro del marco de una gran exposición que se titula "Representaciones indígenas" Se seleccionó y gestionó con la asesora de Gerencia María Antonieta Barrera, los posibles espacios para la exposición del programa Arte Vivo en El Museo Santa Clara, El Museo Colonial, El Museo Miguel Urrutia, El Claustro San Agustín, en alianza con Bancoldex para celebrar los 30 años de la entidad. Programa Moda Viva: El programa de Moda & Joyería en el mes de marzo, selecciona con base en la convocatoria nacional 22 comunidades con enfoque hacia sistema moda de 17 departamentos, con quienes se proyecta cobertura en los Municipios de San Juan del Cesar, Riohacha – La Guajira; Usiacuri – Atlántico; San Agustín – Huila; Sutatausa – Cundinamarca; Valle del Sibundoy – Putumayo; La cruz, La Llanada, El Charco – Nariño; Aguadas, Marmato - Caldas; Santafé de Antioquia, Jericó – Antioquia; Leticia-Amazonas; Palmito-Sucre; Mompox – Bolívar; Quimbaya – Quindío; Ataco – Tolima; Vetás – Santander; Cali – Valle del Cauca; Quinchia-Risaralda y Bogotá. Son adelantados los convenios con Almacenes Éxito y Gobernación de Nariño para el trabajo con comunidades en	5
E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Signos distintivos para la protección del sector artesanal tramitados.	5 días	ALEXANDER PARRA	120	149	10	25	45	40	120	565	A marzo 31 se han realizado 4 radicaciones de trámites de registros de marcas adicionales. Para un total de 8 en lo corrido de la vigencia.	4
E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Jornadas de fortalecimiento a la protección del sector artesanal realizadas	5 días	ALEXANDER PARRA	22	28	10	10	15	5	40	124	Durante el mes de marzo se adelantaron tres jornadas de capacitación de derecho de autor y registro de marcas con énfasis en artesanos en Boyacá, Santander, Norte de Santander, Tolima, Huila y Región Pacífico: Valle, Cauca y Nariño. Se inscribieron 123 artesanos interesados adicionales en los servicios del programa. En lo corrido de la vigencia van un total de 4 jornadas	3

E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Artesanos que participan anualmente en eventos nacionales, regionales o internacionales de comercialización	5 días	JANNETH GONZALEZ	819	861	2	123	327	452	904	3724	A 31 de marzo se ha participado con 94 artesanos en: Feria Mercartesano, realizada en Pasto; Feria origen de mi Tolima, realizada en Ibagué; Feria Heroica Open, realizada en Cartagena; Feria Mercartesano mujer, realizada en Pasto y el Marketplace Artesanal.	66
E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales con participación de artesanos	5 días	JANNETH GONZALEZ	24	25	1	3	8	14	26	90	A 31 de marzo de 2021 se avanza en esta estrategia con la participación en 5 ferias regionales: Mercartesano realizada en la ciudad de Pasto, la feria origen de mi Tolima, realizada en Ibagué, la feria Heroica Open, realizada en la ciudad de Cartagena, la feria Mercartesano mujer, realizada en Pasto, y el Marketplace Artesanal.	4
B1. Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas	Espacios de comercialización de la artesanía colombiana	5	JANNETH GONZALEZ	59	64	7	15	14	30	66	193	En cuanto a esta estrategia se avanza con: espacios de exhibición y ferias locales regionales nacionales e internacionales: 5 ferias regionales (Mercartesano - Pasto, Origen de mi Tolima - Ibagué, Heroica Open -Cartagena, Mercartesano mujer - Pasto, y Marketplace Artesanal). Eventos de promoción: 1 evento (Subasta Jhonnie Walker Blue Label Aguas de Vida realizada con el fin de promover la artesanía y recaudar fondos para los artesanos que elaboran las botella Blue Label).	4
E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Monto de ingresos de los artesanos	20	JANNETH GONZALEZ	####	####	534	1952	2013	2793	7292	5% cada año	A M3 se han generado ingresos a los artesanos por la participación en ferias regionales e inversión en producto artesanal por valor de \$92.582.800. Se avanza en un 1,27% de la meta para la vigencia.	40,38
F1. Promover el desarrollo de las capacidades de los colaboradores del Sector por medio del compromiso y la motivación institucional	Número de puntos porcentuales de incremento en la dimensión de talento humano del Índice de Desempeño Institucional del Sector Comercio, Industria y Turismo	120 días	SANDRA VARGAS	0,5	4,8				0	78,70	2	En el mes de marzo de 2021 se continuó la ejecución de los planes de acción, tal como se evidencia a continuación: - Plan estratégico de Talento Humano 2021- 2022: Se calcula de acuerdo con el resultado de los planes de acción de talento humano. En general se presenta un avance del 17% en los planes que lo conforman - Plan de la ruta de la felicidad: Se realizó el focus group, con el fin de identificar las necesidad de bienestar, se realizó la celebración del cumpleaños del primer trimestre, la celebración del día de la mujer, de san José, se envió el reconocimiento a los funcionarios que cumplieron años de servicio en marzo, se diseñó y presentó para aprobación la estrategia de salario emocional por puntos en casa, se expidió la circular 348, relacionada con el salario emocional, el día de la familia y la entrega de salario emocional. - Plan de la ruta del crecimiento: En el mes de marzo se realizó la inducción a los contratistas que ingresaron en este periodo. - Plan de la ruta de la calidad: En el mes de marzo se realizó la evaluación de los acuerdos de gestión de la vigencia 2020, se realizó la campaña de actualización de datos en el SIGEP (a la fecha 14 funcionarios han realizado la actualización de su información), se avanzó en la digitalización de las historias laborales. - Plan del código de integridad: Se realizó la evaluación del procedimiento para la identificación, declaración y gestión de conflictos de interés, por parte del proceso de gestión legal y de la subgerente administrativa y financiera. Se realizó la socialización de conflictos de interés en el marco de la inducción a contratistas. Se realizó la evaluación de la apropiación del código de integridad, contando con la participación de 72 funcionarios. - Plan del SGSST: En el mes de marzo se formuló el plan de reinversión de la ARL y el presupuesto del SGSST para el 2021. Se realizó la actualización de la matriz legal y del plan de emergencias. Se realizó el simulacro de evacuación con las áreas que se encuentran en formato presencial. Se realizó la sensibilización en factores de riesgo biomecánico. Se realizaron las pausas activas. se realizó el informe de morbilidad. Se realizó la sensibilización en el consumo de alcohol y tabaco. Se realizó la inducción al SGSST.	0
F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público	Índice de Desempeño Institucional Sectorial de la vigencia anterior	120 días	JOHANNA ANDRADE	80,6	81,7				82,6	82,6	84,6	El plan para la vigencia cuenta con un avance del 54%, lo que significa un cumplimiento del 100% de lo proyectado para el trimestre. Entre las principales actividades se encuentran: Validación y cierre de los planes de acción de las políticas del MIPG 2020, presentación de resultados globales en el Comité Institucional, asesoría en la formulación de planes alineados para 2021 y cargue de FURAG 2020, de acuerdo a lineamientos DAFP y los propios establecidos en la entidad.	0
F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público	Porcentaje de ejecución del presupuesto público del sector CIT	10 Días	ANDREA SANCHEZ	91,5	88	13,15	36,34	59,38	91,51	91,5	94	Al corte la entidad ha comprometido 38,59% de una meta del 40% y obligado el 10,97% de una meta de 14% para M3, de su presupuesto apropiado. Se encuentra en proceso la documentación final del informe presupuestal consolidado con corte marzo; se anexa informe preliminar M3	10,97

F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público	Porcentaje de cumplimiento de los planes institucionales de austeridad	5 días	MARIA VICTORIA ROJAS	100	100	0	33	58	100	100	100	Para el mes de marzo no se tenían actividades programadas. Se realiza el control mensual de los consumos de energía, acueducto, papel, tóner y combustible	0
F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público	Porcentaje de ejecución del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las	5 días	ANGELA DORADO	100	82	18	24	29	29	100	100	Se continua la implementación del PETIC y los planes que lo complementan. El mismo presenta un avance del 15%.	15
F4. Desarrollar del sentido de pertenencia del capital humano frente al registro oportuno de las operaciones y toma de decisiones de la entidad	Porcentaje de cumplimiento en el plan de Implementación de Instrumentos Archivísticos en todas las Entidades del Sector	5 días	YANETH MUÑOZ	40	37,7	6,25	6,25	6,25	6,25	25	100	A M3 se cuenta con avance en 06 actividades correspondientes al Plan de Gestión Documental, Plan de Conservación Documental y Plan de Preservación Digital. Se realizaron seguimientos y control de actividades para asegurar condiciones técnicas de seguridad y ambientales del área del archivo. Las actividades de control de préstamos se realizaron por correo electrónico. El control de temperatura y humedad y de condiciones técnicas se realizó dos veces al día. Respecto al plan de preservación digital se realizó seguimiento al registro de la HOJA DE CONTROL en las Unidades Documentales. El avance del plan de gestión documental en cuanto al avance de los instrumentos archivísticos a M3 corresponde a 24,5% El avance del plan de conservación documental en cuanto al avance de los instrumentos archivísticos a M3 corresponde a 11,3% El avance del Plan de preservación digital en cuanto al avance de los instrumentos archivísticos a M3 corresponde a 0,5% El porcentaje de cumplimiento de la implementación de los Instrumentos Archivísticos en AdeC a M3 corresponde a 12%. [Este resultado es sobre 100%]. Frente a la meta de la vigencia corresponde a un avance de 3%	#####
F4. Desarrollar del sentido de pertenencia del capital humano frente al registro oportuno de las operaciones y toma de decisiones de la entidad	Porcentaje de PQRSD contestadas dentro del término de Ley	5 DÍAS	YANETH MUÑOZ	98	99,8	98	98	98	98	98	100	El indicador es acumulado de los meses enero a marzo, se debe tener en cuenta que en el mes de marzo se radicaron 40 PQRSD de las cuales, a la fecha del presente informe, se han tramitado oportunamente y se encuentran en estado CERRADO 23 PQRSD, y están PENDIENTES por tramitar 17. Teniendo en cuenta lo anterior para el indicador se tienen en cuenta 140 PQRSD que se encuentran en estado CERRADO del mes de enero a la presente fecha. En el mes de enero se encuentra vigente el decreto 491 del 28 de marzo de 2020 en el que se declara la Emergencia Sanitaria por el Covid-19, en su artículo 5 amplía los términos para atender las peticiones. No. PQRSD resueltas oportunamente/ No. PQRSD radicadas = 139/140 =99,28%	99,28
F5. Promover mecanismos para la innovación y gestión del conocimiento para aprovechar los activos de información	Porcentaje de cumplimiento del programa de Gestión del Conocimiento e innovación implementados en las entidades sector	5 DÍAS	CAMILO RODRIGUEZ	30	24,3	5	25	40	60	60	100	Fue diligenciado el FURAG, evidenciando en esta política avances frente al año anterior, especialmente en los procesos de innovación. Durante el mes, se continuó la revisión y retroalimentación de la propuesta de los términos de referencia para el sistema de integrado de información. Se adelantó reunión con la coordinación de Recursos Humanos de la entidad para iniciar con la propuesta de trabajo para la recuperación de conocimiento tácito. El plan cuenta con un avance del 18% de lo planteado para la vigencia, equivalente al 10,8% del 60% de avance esperado en el marco del programa	10,8
F5. Promover mecanismos para la innovación y gestión del conocimiento para aprovechar los activos de información	Porcentaje de servidores públicos del sector que participan en espacios de innovación	5 DÍAS	CAMILO RODRIGUEZ	80	90	5	10	20	50	50	80	El primer avance relacionado fue hacer una lectura y análisis de la encuesta "Entre todos tejemos futuro" aplicada en la actividad de participación y rendición de cuentas denominada "Como vamos" al cierre de 2020. Los resultados y conclusiones del análisis fueron presentados a la alta dirección. En ellas hay una línea de base para explorar vías innovadoras para la entidad. Se anexa sistematización de las respuestas de la encuesta en mención	0