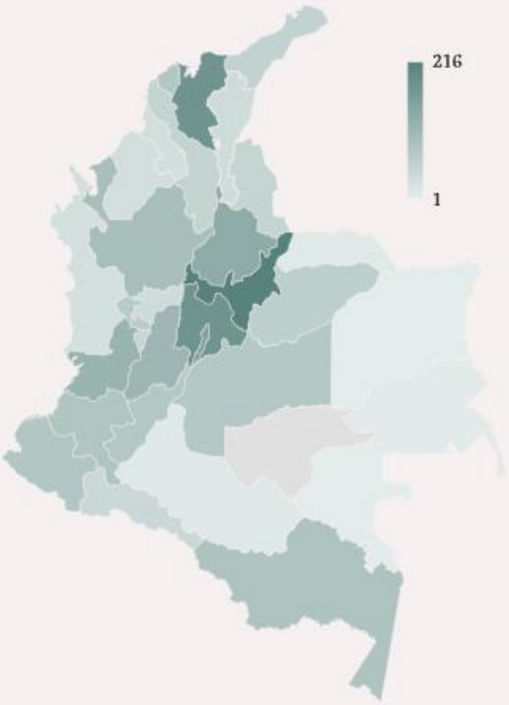
Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal



En total, 2,207 unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a 10,540 artesanas(os)

Sus miembros residen en 31 departamentos y 369 municipios

La mayoría reside en Boyacá, Cundinamarca y Magdalena

Se presentaron 3 UP de Vaupés y Vichada

En total, 1,756 UP fueron seleccionadas y representan a 9,039 artesanas(os)

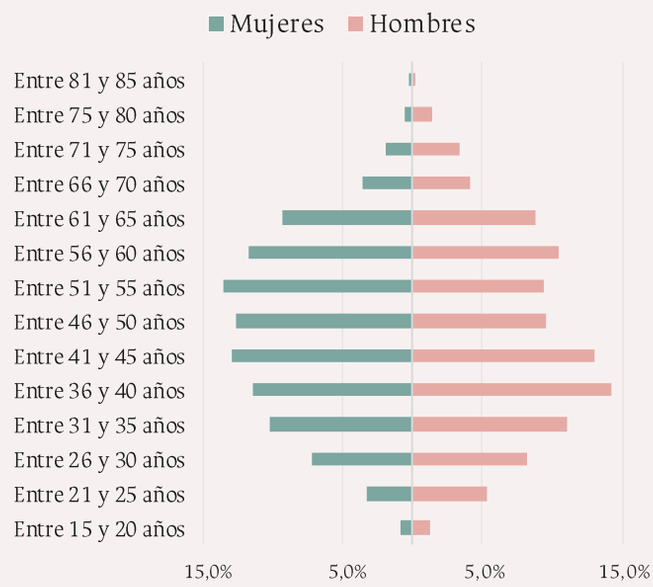
Así, se seleccionó al 80% de las UP

Distribución etaria

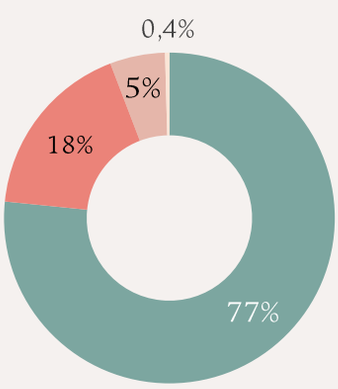
74% de las personas que aplicaron son mujeres

26% de las personas que aplicaron son hombres

12% tiene menos de 31 años, 48% tiene entre 31 y 50 años y 40% tiene más de 50 años



Etnia

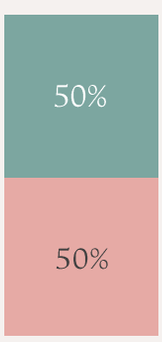


- Ninguna
- Indígena
- NARP
- Gitana(o) Rom

Pueblos indígenas

- Tikuna (15%)
- Wayuu (12%)
- Zenú (7%)
- Embera Chami (7%)
- Mokana (4%)
- Camëntsa (4%)
- Nasa (4%)
- Inga (4%)

Vulnerabilidad



La mitad se reconoce como población vulnerable, por ser madres cabeza de hogar, indígenas, víctimas de la violencia y de desplazamiento forzado

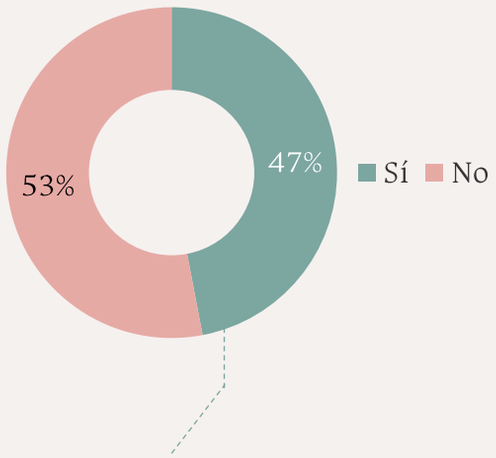
Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Municipios PDET y priorizados

Se inscribieron **193** unidades en **52** municipios PDET

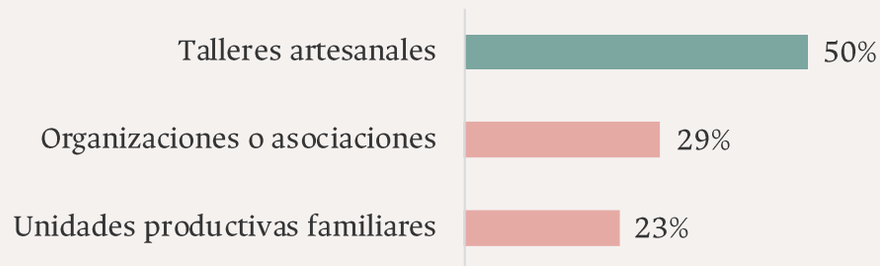
Se inscribieron **1.612** unidades en **168** municipios priorizados

Características de las unidades productivas



47% de las unidades productivas están conformadas por más de una persona

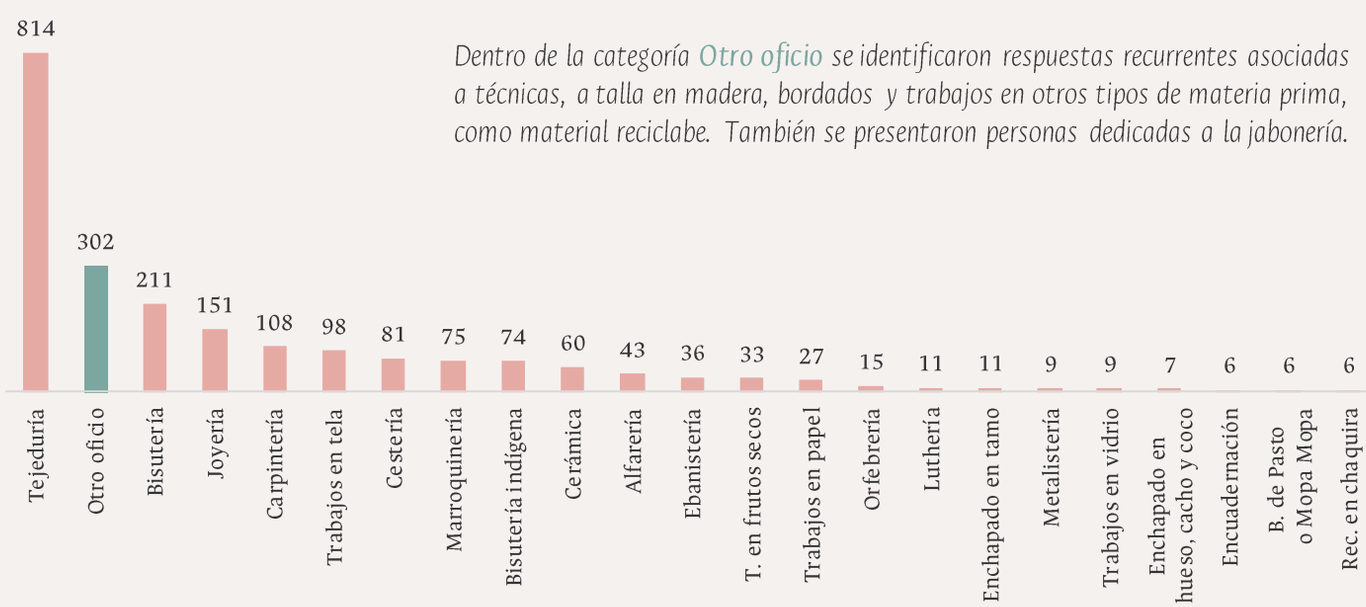
Estas unidades colectivas son:



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por: 2 miembros

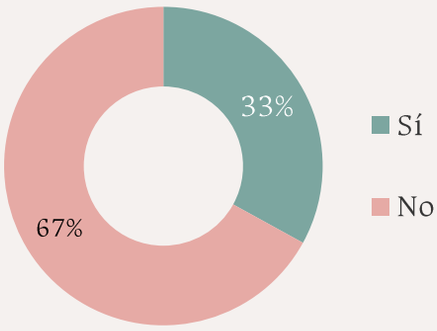
Principal oficio artesanal

Dentro de la categoría Otro oficio se identificaron respuestas recurrentes asociadas a técnicas, a talla en madera, bordados y trabajos en otros tipos de materia prima, como material reciclabe. También se presentaron personas dedicadas a la jabonería.



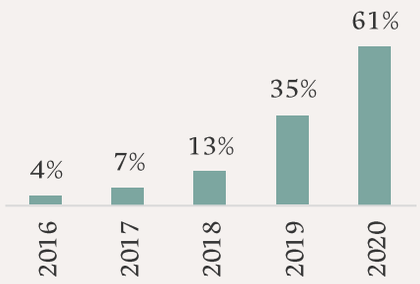
Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



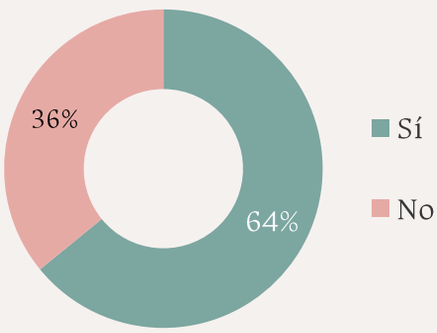
33% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

Año de participación



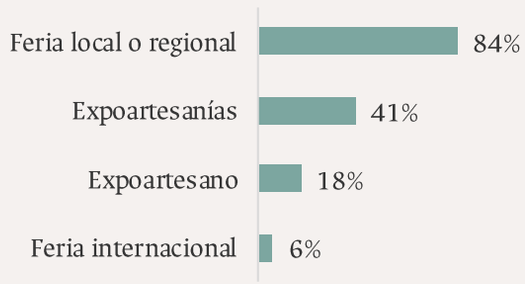
Base: 728

Participación en ferias



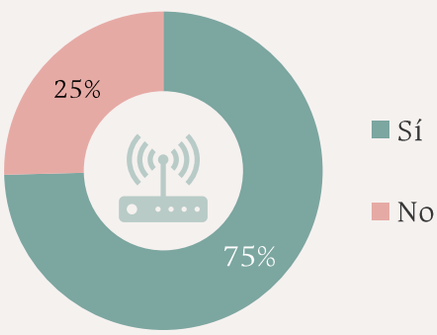
64% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

Tipo de feria



Base: 1413

Herramientas para la conectividad y la atención virtual



75% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet

92% cuenta con celular inteligente con Internet

54% cuenta con computador con Internet

11% cuenta con tablet con Internet

13% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Debilidad

Las principales **debilidades** que las y los artesanos identificaron en su actividad, entendidas como factores que le ponen en desventaja sobre la competencia, los recursos o las habilidades que le hacen falta, están en su mayoría relacionadas con la consecución de capital para invertir en la producción de sus piezas, y la publicidad, mercadeo y comercialización de las mismas. Resaltan también categorías asociadas a la generación de espacios comerciales feriales, y el acceso y uso de TIC para comercializar.

Oportunidad

De igual forma, se les preguntó por las **oportunidades** que identificaban en su actividad, definidas como los factores positivos y favorables que podrían explotar de su entorno y que podrían ayudarle a mejorar. La mayoría de las personas manifestaron como oportunidad factores asociados a la producción de sus piezas, desde la innovación y diseño, y creación de piezas con alta calidad e identidad. Además, expresaron una oportunidad relevante en el acceso a las TIC para generar procesos de fortalecimiento de sus unidades productivas.

Fortaleza

En cuanto a las **fortalezas**, entendidas como las capacidades, conocimientos, recursos o habilidades con las que cuenta y que hacen que desarrollen su actividad de manera favorable, la mayoría de las personas manifestaron como fortaleza la calidad de las piezas que producen, asociado a la experticia y manejo de técnicas de transformación de las materias primas. Otras fortalezas relevantes están asociadas a las habilidades de las participantes en cuanto a creatividad e identidad, y recursos disponibles como su taller y materias primas.

Amenaza

Las **amenazas** fueron definidas como los factores o situaciones del entorno que pueden llegar a poner en riesgo el buen desarrollo de su labor. La mayoría de las personas señalaron como amenaza la disponibilidad o acceso a las materias primas ligado a la falta de capital de inversión. Otro aspecto de alta relevancia es la situación sanitaria actual y las dinámicas de incertidumbre que conlleva la pandemia, incluido el acceso y uso de TIC, la competencia desleal, y la comercialización por canales no convencionales.

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Necesidad

Sobre el principal **problema o necesidad** que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron al diseño, asociado a la innovación y producción de piezas con alta calidad, como la principal necesidad. Existen otros focos de atención respecto a las problemáticas a atender, ligadas a la comercialización y posicionamiento de marca de sus talleres, y la realización de ferias, eventos comerciales o de divulgación, que permitan el reconocimiento de la labor artesanal, mediante la promoción y divulgación de los oficios.

Motivación

Las principales motivaciones para participar en los proyectos de fortalecimiento están divididas en dos temáticas principales: la necesidad de reconocimiento de la importancia de la labor artesanal y de los saberes del artesanado, así como el fortalecimiento técnico de estos saberes, y por otro lado, las motivaciones asociadas a la comercialización de sus piezas, la reactivación económica y el posicionamiento de sus talleres en espacios comerciales, como ferias, eventos y vitrinas. Otras motivaciones están asociadas al relevo generacional, asociatividad, preservación y rescate de los oficios.

Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron esperan adquirir conocimientos técnicos en sus oficios y técnicas, la comercialización de sus piezas mediante la organización de ferias y espacios comerciales, así como aprender y fortalecer sus habilidades en el uso de redes sociales, plataformas y tecnologías de la información, factores imperantes dadas las condiciones sanitarias actuales. Otras categorías están asociadas la generación de comunidades artesanas, con la creación de redes de contactos, y promoción de alianzas estratégicas entre las comunidades y la institucionalidad, o empresariado.