

INFORME DE RENDICION DE CUENTAS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Enero – diciembre de 2020

CONSTRUCCIÓN DE PAZ



Acuerdo de Paz

Artesanías de Colombia ha venido desarrollando acciones que aportan a la construcción de Paz en Colombia. Este Informe de Rendición de Cuentas presente la información de los avances de la implementación del Acuerdo de Paz, adelantadas entre el 1 de enero de 2020 hasta el 31 de diciembre de 2020, sobre los siguientes puntos del Acuerdo:



Punto 1.

*Hacia un Nuevo Campo
Colombiano: Reforma Rural
Integral.*

También, se encuentra información de los avances en las acciones que, aunque no son obligaciones explícitas del Acuerdo de Paz ni de los decretos reglamentarios, se han realizado en el marco de las competencias legales con el propósito de contribuir a la construcción de paz.

1. ¿Qué hicimos en el 2020?

Otras Acciones para la Construcción de Paz

En esta sección encuentra la información sobre las acciones adicionales a lo establecido en el Acuerdo de Paz y en los instrumentos normativos expedidos, que, aunque no correspondan a obligaciones que hayan sido establecidas de manera explícita, se han desarrollado por ser convenientes o necesarias para contribuir a su implementación en el marco de las competencias legales:

Acciones para la Construcción de Paz

Acción 1.

Servicios de Asistencia Técnica para la Actividad Artesanal

Esta acción se enmarca y ejecuta en el marco del proyecto “FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL 2019-2023” (BPIN 2018011000249) el cual fue aprobado por DNP en el 2018 y estableció como objetivo general: *“Fortalecer y promover la participación de la actividad artesanal en las economías locales de los 32 departamentos y en la ciudad de Bogotá”* a través de: (a) El incremento de la competitividad y la productividad de las unidades productivas artesanales, (b) La integración de la actividad artesanal en los procesos de desarrollo económico de las regiones y (c) la visibilización de los valores culturales, sociales y territoriales de la actividad artesanal en el país, Artesanías de Colombia continua con el propósito de *“impulsar el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal a nivel local, regional y nacional, así como la preservación, rescate y apropiación del patrimonio cultural representado en los oficios y la tradición artesanal”*. En este sentido, ha planificado y encaminado todo su trabajo para que en el periodo 2019-2023 se cumplan metas en función de los cinco pilares estratégicos del sector industria,

comercio y turismo. Es por esto por lo que, para dar respuesta efectiva a las comunidades artesanales del país, ubicadas en diversas regiones culturales, la entidad ha trazado una serie de objetivos estratégicos, entre los que se destacan:

- Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional
- Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales
- Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías
- Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal
- Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas

Con base en la elaboración de un árbol de problemas y objetivos, dicho proyecto trazó seis productos para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos de la entidad y así avanzar en los procesos de desarrollo de la actividad artesanal en 32 departamentos del país y en la ciudad de Bogotá:

1. Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal.

Este producto se formuló con el objetivo de destinar presupuesto para la ejecución de proyectos que fortalezcan la totalidad de los eslabones de la cadena de valor de la actividad artesanal y para adelantar procesos de gestión, a través de equipos regionales para vincular diferentes actores locales y regionales que apalanquen recursos de

cofinanciación, en función del desarrollo local de la actividad artesanal.

- 2. Servicio de información sobre el sector artesanal:** Este producto se formuló para consolidar el Sistema de Información Estadística para la Actividad Artesanal (SIEAA) como instrumento para la planificación, georefenciación, sistematización, análisis y documentación estratégica del desarrollo de la Actividad Artesanal y para crear el observatorio de la actividad artesanal, a través de la creación de “nodos” de investigación e información cuantitativa y cualitativa en cada una de las ocho regiones culturales establecidas por la entidad para la construcción de información clave en la planificación del desarrollo de la actividad artesanal.
- 3. Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas de clústeres:** Este producto se formuló para destinar recursos que permitan, a través de proyectos regionales, que la actividad artesanal en las regiones se “incuben” y se vinculen con diferentes clústeres consolidados en el país (por ejemplo: clúster de moda, joyería y bisutería, cuero, industrias creativas.). De esta manera, la actividad artesanal puede encontrar nuevas oportunidades de desarrollo en dos sentidos: el vínculo del patrimonio cultural artesanal con industrias consolidadas y la inclusión de población artesanal vulnerable en redes productivas, en cada una de las regiones culturales artesanales.
- 4. Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales:** Artesanías de Colombia debe continuar promoviendo la participación de las comunidades en la cadena de valor de la actividad artesanal, así como

consolidar su modelo de gestión territorial como entidad responsable del fomento del sector artesanal, de manera que impulse el posicionamiento de los laboratorios de innovación y diseño como parte del “ADN” regional. De igual forma, este producto plantea aumentar, de manera significativa, el acceso a nuevas oportunidades comerciales a nivel local, regional e internacional con productos de alta calidad y alto contenido de diseño. Esto con el fin de que las comunidades artesanales avancen en su autonomía técnica y financiera y se consoliden como unidades productivas y competitivas.

- 5. Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial:** El producto se formuló para destinar recursos que permitan instalar capacidades técnicas en innovación y avance tecnológico productivo y para que las comunidades con vocación artesanal accedan a los mecanismos de protección y a signos distintivos con el fin de acceder a los mercados locales, regionales y nacionales con artesanos preparados y productos artesanales de alta calidad protegidos.
- 6. Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de redes regionales de emprendimiento:** Este producto propende por el fortalecimiento de los grupos y comunidades con capacidades de formular y ejecutar proyectos de fortalecimiento de los diferentes eslabones de la cadena de valor, orientados hacia una oferta artesanal de alta calidad en diseño, producción y calidad, que respondan a los escenarios de mercado local, regional, nacional e internacional.

En este sentido y habiendo cumplido al 100% en el año 2018 con el producto e indicador asociado al Plan Marco de Implementación

(PMI), Artesanías de Colombia, para la vigencia 2020 dirigió esfuerzos para la atención del sector artesanal en los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) y en el Plan de Acción para la Transformación Regional (PATR).

Para la vigencia 2020 y teniendo en cuenta las actuales circunstancias de Salud Pública que atraviesa el país por la presencia del Coronavirus COVID-19 y siguiendo los lineamientos del Gobierno Nacional, Artesanías de Colombia se vio en la obligación de cambiar su metodología de trabajo para lograr responder a las necesidades que están atravesando muchos artesanos del territorio nacional.

En este sentido y sabiendo que la entidad ha respondido desde el año 2018 con acciones que han ayudado a la implementación del Acuerdo Final, para esta vigencia se creó un plan de acción para realizar actividades en pro del sector artesanal en 15 municipios PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial), 5 iniciativas PATR (Planes de Acción para la Transformación Regional) en el marco del proyecto de inversión **“Fortalecimiento de la Actividad Artesanal, una Alternativa de Desarrollo Económico Local y Regional 2019-2023”** y 3 resguardos indígenas localizados en municipios PDET, los cuales están siendo atendidos por el proyecto de inversión **“Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional”**.

Para la selección de estos municipios e iniciativas, el equipo de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal realizó un diagnóstico exhaustivo donde se tuvieron en cuenta criterios tales como, alta vocación artesanal, un número considerable de artesanos para la atención, disponibilidad de recursos, acceso a territorio, entre otras.

Estos municipios tuvieron la oportunidad de ser parte de las capacitaciones y talleres en los cinco (5) módulos que integran los proyectos regionales:

- Módulo de Diagnóstico Mixto y Caracterización
- Módulo de Desarrollo Humano y Social
- Módulo de Diseño
- Módulo de Producción
- Módulo de Comercialización y Emprendimiento

Hay que aclarar que por motivo de la emergencia Sanitaria que se presenta en este momento, todas las acciones realizadas se realizaron de manera virtual, mediante videoconferencias, showrooms, videos, llamadas, audios, etc.

Adicionalmente, la entidad trazó la estrategia “Artesano Estamos Contigo”, la cual tiene como propósito atender a la población artesana en seis (6) ejes fundamentales:

1. Atención de necesidades básicas
2. Promoción y comercialización de artesanías
3. Identificar nuevas capacidades para un nuevo escenario
4. Proveeduría de materias primas, herramientas y apoyo a procesos propios
5. Gestión para acceder a créditos

6. Reactivación del sector artesanal

Este plan incluyó en una primera fase la atención de necesidades de mínimos vitales y acompañamiento a través de TIC. En la segunda fase establecieron acciones para el sostenimiento de la actividad artesanal a través de acciones encaminadas a tramitar recursos para retomar los procesos productivos, establecer los protocolos de bioseguridad de acuerdo con la naturaleza del taller artesanal e iniciar la reactivación. La tercera fase se relaciona con la reactivación y estabilización del sector.

En lo corrido de 2020 (corte 31 de diciembre), Artesanías de Colombia prestó servicios de asistencia técnica de manera virtual por medio de herramientas TICs a un total de 314 artesanos de los 15 municipios PDET priorizados y se comprometieron recursos por un total de \$894.389.675, del proyecto de inversión “Fortalecimiento de la Actividad Artesanal, una Alternativa de Desarrollo Económico Local y Regional 2019-2023” y 54 artesanos de los 3 municipios PDET atendidos en el marco del proyecto de inversión “Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional para lo cual se comprometieron un total de \$128.328.600” de la siguiente manera:

“FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023”

1. SEGOVIA (ANTIOQUIA) – Subregión Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño

Artesanos atendidos: 45

Presupuesto ejecutado: \$128.586.375

Gracias a la alianza entre Artesanías de Colombia y la Fundación OCENSA, se lograron desarrollar las siguientes acciones desde el Programa Nacional de Moda y Joyería:

- Módulo Diseño

- Taller de identidad
- Taller de la identidad a la inspiración

- Taller tendencias de joyería
 - Taller de fotografía
 - Taller de Conceptualización e ideación
 - Proceso de Diseño en joyería
 - Elementos del diseño aplicados a joyería
 - Diversificación de producto, línea y colección
 - Conceptualización e ideación
 - Taller de acabados
 - Mecanismos e identidad
 - Taller de acabados textura en laminador
 - Sistemas de Fijación
- **Módulo Producción**
- Taller de Pátinas, reactivas y no reactivas
- **Módulo Comercialización**
- Estrategias de precios (desde el valor)
 - Empaques y embalajes para joyería
 - Cómo poner precio a tus joyas

Adicionalmente, se hizo la entrega de material para granalla ley 999 a los artesanos beneficiarios del proyecto.

2. NECOCLÍ (ANTIOQUIA) – Subregión Urabá Antioqueño

Artesanos atendidos: 2

Presupuesto ejecutado: \$5.714.950

Se realizaron las siguientes acciones:

- **Módulo Diseño**
- Taller “Tendencias”
 - Taller “Colores”
 - Taller Suvenir
 - Taller “Composición sobre el producto artesanal”
 - Taller “Diversificación”

3. CARMEN DE BOLÍVAR (BOLÍVAR) –Subregión Montes de Bolívar

Artesanos atendidos: 3

Presupuesto ejecutado: \$8.572.425

Se realizaron las siguientes acciones:

- **Módulo Diseño**
 - Taller de Texturas
 - Taller de Inspiración
 - Taller de Diversificación
 - Taller de Color
 - Diagnóstico de productos
- **Módulo Comercialización**
 - Taller “Estrategia de promoción”
 - Taller “Redes sociales”
 - Taller Finanzas personales: El ahorro y El crédito
- **Módulo Desarrollo Humano y Social**
 - Taller “Plan de vida Artesanal”

4. SAN JACINTO (BOLÍVAR) – Subregión Montes de María

Artesanos atendidos: 56

Presupuesto ejecutado: \$160.018.600

Se realizaron las siguientes acciones:

- **Módulo Desarrollo Humano y Social**
 - Taller “Emociones artesanas”
 - Taller Georreferenciación
 - Taller “Territorios vivos”
 - Taller “Ciclos territoriales”
 - Asesoría puntual, guion discurso de venta
- **Módulo Producción**
 - Conoce como hacer el protocolo de bioseguridad de tu unidad productiva
- **Módulo Diseño**
 - Taller Texturas
 - Taller Diversificación
 - Taller Tendencias 2020
 - Sensibilización al diseño
 - Taller de Color
 - Asesoría en fotografía y diseño de catalogo
 - Asesoría en Diseño para propuestas de producto

- **Módulo Comercialización**

- Taller “Estrategia de promoción”
- Taller “Plan de mercadeo”
- Taller “Redes sociales”
- Taller “Comercio electrónico”
- Asesoría puntual, discurso de venta
- Asesoría puntual, redes sociales y market place
- Taller de costos y precios
- Finanzas personales: El ahorro y el crédito; La inversión y crecimiento de la unidad productiva; Planificación de la vida financiera
- Seguimiento participación en ferias.

5. COLOSÓ (SUCRE) – Subregión Montes de María

Artisanos atendidos: 18

Presupuesto ejecutado: 51.434.550

Se realizaron las siguientes acciones:

- **Módulo Desarrollo Humano y Social**

- Taller “Liderazgo y autocuidado”
- Taller “Emociones artesanas”
- Taller “Territorios vivos”
- Taller “Ciclos territoriales”
- Asesoría puntual, guion Discurso de venta

- **Módulo Producción**

- Conoce como hacer el protocolo de bioseguridad de tu unidad productiva

- **Módulo Diseño**

- Taller “Tendencias”
- Taller “Colores”
- Taller Suvenir
- Taller “Composición sobre el producto artesanal”
- Taller “Diversificación”
- Taller de diseño e innovación de producto

- **Módulo Comercialización**

- Taller “Prepárese para el futuro y cualidades de liderazgo emprendedor”
- Taller “Estrategia de promoción”

- Taller “Comercio electrónico”
- Taller “Plan de mercadeo”
- Taller “Redes sociales”
- Finanzas personales: Ingresos, gastos y presupuesto
- Asesoría puntual Costos y precios
- Asesoría puntual Discurso de venta

6. SAN ONOFRE (SUCRE) – Subregión Montes de María

Artesanos atendidos: 8

Presupuesto ejecutado: \$22.859.800

Se realizaron las siguientes acciones:

- **Módulo Desarrollo Humano y Social**

- Taller “Liderazgo y autocuidado”
- Taller “Emociones artesanas”
- Taller “Territorios vivos”
- Taller “Ciclos territoriales”

-

- **Módulo Producción**

- Conoce como hacer el protocolo de bioseguridad de tu unidad productiva

- **Módulo Diseño**

- Taller “Tendencias”
- Taller “Colores”
- Taller Suvenir
- Taller “Composición sobre el producto artesanal”
- Taller “Diversificación”

- **Módulo Comercialización**

- Taller “Prepárese para el futuro y cualidades de liderazgo emprendedor”
- Taller “Estrategia de promoción”
- Taller “Comercio electrónico”
- Taller “Plan de mercadeo”
- Taller “Redes sociales”

7. MORROA (SUCRE) – Subregión Montes de María

Artesanos atendidos: 32

Presupuesto ejecutado: \$91.439.200

Se realizaron las siguientes acciones:

- **Módulo Desarrollo Humano y Social**

- Taller “Liderazgo y autocuidado”
- Taller “Emociones artesanas”
- Taller “Territorios vivos”
- Taller “Ciclos territoriales”
- Asesoría puntual, guion Discurso de venta

- **Módulo Producción**

- Conoce como hacer el protocolo de bioseguridad de tu unidad productiva

- **Módulo Diseño**

- Taller “Tendencias”
- Taller “Colores”
- Taller Suvenir
- Taller “Composición sobre el producto artesanal”
- Taller “Diversificación”
- Taller de Degradate
- Taller de diseño e innovación de producto

- **Módulo Comercialización**

- Taller “Prepárese para el futuro y cualidades de liderazgo del emprendedor”
- Taller “Estrategia de promoción”
- Taller “Comercio electrónico”
- Taller “Plan de mercadeo”
- Taller “Redes sociales”
- Finanzas personales: Ingresos, gastos y presupuesto
- Asesoría puntual Costos y precios
- Asesoría puntual Discurso de venta

Estas acciones también dieron respuesta a la iniciativa PATR “Fomento e impulso de la actividad económica artesanal con las familias rurales de los 3 núcleos veredales de Morroa”.

8. BUENAVENTURA (VALLE DEL CAUCA)- Subregión Pacífico Medio

Artesanos atendidos: 6

Presupuesto ejecutado: \$17.144.850

Se realizaron las siguientes acciones:

Apoyo en la postulación a las becas propuestas por Min Cultura al grupo de la Asociación Comunitaria de Ecomanglar en Bahía Málaga- Buenaventura con el proyecto “¿Te vendo una

piangua? - Adecuación y dotación del sendero la Ruta de la Piangua y el centro Cultural de Artesanías en la comunidad de la Plata Bahía Málaga- Buenaventura" en la categoría de Proyectos de turismo cultural de grupos étnicos y comunidades campesinas.

También realizó la entrega de materia prima a los artesanos del municipio para la elaboración de sus artesanías y se apoyó desde el Laboratorio de Innovación y Diseño en la campaña de perfil de instagram @Tapizartesanal de los beneficiarios del proyecto.

9. TUMACO (NARIÑO) – Subregión Pacífico y Frontera Nariñense

Artesanos atendidos: 14

Presupuesto ejecutado: \$40.004.650

Se realizaron las siguientes acciones:

Mediante el programa nacional de moda y joyería entregó materia prima (oro y plata) para realizar producción para las ferias virtuales que se realizaron. Se ejecutaron asesorías técnicas y diseño para productos de feria. Se entregaron herramientas para la elaboración de producto.

Se ejecutó proyecto de apoyo comercial en conjunto con Save the Children y la OIM

- Módulo Diseño

- Taller volumen en filigrana
- Taller, moldes para estandarización de piezas
- Taller, uso correcto de herramientas, soldadura y calidad en piezas
- Taller, relleno en filigrana zigzag – caracol abierto
- Estructura creativa
- Gestión del tiempo
- Brief de diseño
- Tendencias – creatividad
- Puesta en escena
- Taller de vitrinismo
- Taller de fotografía, fondo de imagen

10. MOCOA (PUTUMAYO) - Subregión Putumayo

Artesanos atendidos: 39

Presupuesto ejecutado: \$111.441.525

Se realizaron las siguientes acciones:

- Módulo Diseño

- Taller de fotografía
- Taller “Creación directorio artesanal”
- Conferencia moda y artesanías
- Taller Suvenir

- Taller de Color
- Seguimiento a la colección nacional para Expoartesanías 2020

- **Módulo Comercialización**

- Taller, Nichos de mercado y estrategia de precios
- Taller de costos
- Taller, selección canales de distribución
- Estrategia de promoción y manejo de clientes.
- Alistamiento a eventos feriales

Estas acciones también dieron respuesta a la iniciativa PATR “Fortalecer la línea productiva de artesanías indígenas mediante asistencia técnica, capacitación, asociatividad, comercialización y activos en el municipio de Mocoa en Putumayo”.

11. MILAN (CAQUETÁ) – Subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño.

Artesanos atendidos: 12
Presupuesto ejecutado: \$34.289.700

- **Módulo Diseño**

Seguimiento al desarrollo de prototipos, verificación y ajustes. Prototipo más avanzado – morral mundo Koreguaje, fue aprobado en comité de diseño nacional, se aprobó para incluir en el pan de producción Expo artesano y Expo artesanías.

- **Módulo Comercialización**

Asesoría Virtual: Costos y precios Expo artesano

Revisión y actualización de precios para feria Expo artesano

Con el apoyo del equipo de diseño se revisó la propuesta de plan de producción para la feria de Expo artesano 2020 teniendo en cuenta los lineamientos dados por ferias y las dinámicas logísticas para las ferias virtuales. En selección de producto se tuvieron en cuenta productos de fácil rotación comercial en vigencias anteriores.

Se compartió con el líder artesanal la ficha de productos y se realizaron ajustes post selección dado que el grupo artesanal se enfermó por posible covid y esto disminuyó su capacidad productiva, ajusta la primera versión disminuyendo algunas de las cantidades dado que el acuerdo de envío de producto era fecha máxima el 29 de septiembre para proyectar llegada a Medellín el 5 de Octubre, por estas condiciones se estima el envío ajustado de la producción en la primera semana de Octubre para dar alcance al evento.

Estas acciones también dieron respuesta a la iniciativa PATR “Fortalecer la actividad artesanal del municipio de Milán, a través de la asociatividad, acceso a infraestructuras, capital de trabajo, acceso a activos productivos, acceso a capacitaciones, asistencia técnica, acceso a insumos, materiales y herramientas, registro y marcas y una estrategia de comercialización a través de ferias, mercados locales y nacionales”.

12. ATACO (TOLIMA) – Subregión Sur del Tolima

Artesanos atendidos: 5

Presupuesto ejecutado: \$14.287.375

Se realizaron las siguientes acciones:

- **Módulo Desarrollo Humano y Social:**

- Caracterización componente social
- Taller “Territorio vivo”
- Taller “Georreferenciación”
- Taller “Liderazgo”
- Solidaridad e identidad
- Ciclos territoriales “tiempo y territorio”

- **Módulo Producción**

- Conoce como hacer el protocolo de bioseguridad de tu unidad productiva

- **Módulo Diseño**

- Taller “Historia de tu artesanía ¡una aventura que debes contar!”
- Taller “Mi casa, mi taller, mi bienestar”
- Taller inspiración – paleta de colores
- Taller Tendencias 2020
- Taller tendencias - decoración en espacios interiores
- Taller Suvenir
- Taller tendencias en joyería

- Taller tendencias en gemas para joyería
- Taller moda y joyería

- **Módulo Comercialización y Emprendimiento**

- Taller importancia del catalogo
- Taller “Prepárese para el futuro y cualidades de liderazgo del emprendedor”
- Taller “Estrategia promoción de ventas”
- Entrevista con Edilson Tamigama ¿Cómo triunfar en las redes sociales?

- Taller redes sociales – conoce, construye y consolida

Adicionalmente, se entregaron 500 gramos de plata Ley 999 y herramientas de joyería para la elaboración de sus piezas. En este momento se encuentran realizando los diseños para la colección 2020, los cuales cuentan con 6 referencias.

Así mismo, se realizó una reunión con los asociados de AJATA, con el fin de darles a conocer y explicar su situación actual frente a su constitución como Asociación frente a la Dian y a la Cámara de Comercio, para que tomen una decisión frente a su continuidad como asociados.

Frente a esto tuvieron una reunión interna donde decidieron liquidar la actual asociación y constituir una nueva, la intención es que de la mano de UAEOS, Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Ataco realizarles el acompañamiento en esta nueva formación.

UAEOS plantea conformar una Cooperativa Cultural donde puedan, no solo estar incluidos los Artesanos del municipio, sino también todos los agentes culturales del mismo.

13. PATÍA (CAUCA) – Subregión Alto Patía Norte del Cauca

Artesanos atendidos: 5

Presupuesto ejecutado: \$14.287.375

Se realizaron las siguientes acciones:

- Módulo Desarrollo Humano y Social

- Taller “Liderazgo y autocuidado”

- Módulo Diseño

- Taller tendencias – moda y artesanía
- Taller tendencias – hogar y decoración
- Taller “Caracterización del producto artesanal”
- Taller de fotografía
- Taller “Tendencias”

- Módulo Comercialización

- Taller “Prepárese para el futuro y cualidades de liderazgo emprendedor”
- Taller “Redes sociales”

14. BOJAYÁ (CHOCÓ) – Subregión Chocó

Artesanos atendidos: 34

Presupuesto ejecutado: \$97.154.150

Se realizaron las siguientes acciones:

- **Módulo Diseño**

- Diagnostico e identificación del estado del oficio y de la técnica
- Taller de experimentación técnica para el desarrollo de líneas hogar – decoración
- Plan de mejoramiento
- Decisiones de producto
- Diseño e innovación de producto
- Taller de referentes
- Plan de mejoramiento – Decisiones de producto
- Desarrollo de línea de cojines y acabados

- **Módulo producción**

- Entrega de materia prima (chaquiras y telas)

15. CIÉNAGA (MAGDALENA) – Subregión Sierra Nevada Perúá

Artisanos atendidos: 34

Presupuesto ejecutado: \$97.154.150

Se realizaron las siguientes acciones:

- **Módulo Diseño**

- Taller “Diseño para la artesanía”
- Taller de fotografía
- Taller Diversificación
- Taller Referente de catálogo
- Co-diseño – tendencia y color
- Taller “Inspiración a texturas”
- Taller “Referentes Magdalena – Cultura material e inmaterial”
- Taller Suvenir
- Composición del y en el producto
- Taller inspiración

- **Módulo Comercialización**

- Taller costos y estrategia de precios
- Taller “Discurso de venta y negociación”
- Taller de plan de mercadeo
- Taller “Prepárese para el futuro y cualidades del liderazgo emprendedor”
- Estrategias de promoción, redes sociales y medios de pago
- Taller virtual Finanzas Personales, módulo 2: Ingresos, gastos y presupuestos; módulo 3: El ahorro y el crédito; módulo 4: La inversión y el crecimiento de la unidad productiva.
- Taller creación de redes sociales del grupo artesanal
- Asesoría en discurso de ventas

- Participación en la Copa Discurso de Ventas
- Gestión y consecución de clientes a nivel local, regional y nacional.

Cabe resaltar que, si bien los 15 municipios PDET antes mencionados fueron los que la entidad priorizó, los Laboratorios de Innovación y Diseño también atendieron en los diferentes módulos y programas a 38 municipios de las diferentes Subregiones PDET, comprometiendo recursos por valor de \$1.677.338.531, y logrando una atención como se muestra a continuación:.

Subregión	Departamento	Municipio	Beneficiarios
Alto Patía – Norte del Cauca	Cauca	Argelia	1
		Cajibío	1
		Caloto	10
		El Tambo	1
		Guapi	3
		Mercaderes	1
		Miranda	16
		Toribío	2
Sierra Nevada – Perú	Cesar	Santander de Quilichao	19
		Valledupar	68
		Pueblo Bello	14
	La Guajira	La Paz	1
		San Juan del Cesar	20
	Magdalena	Fonseca	2
Aracataca		6	
Urabá Antioqueño	Antioquia	Santa Marta	150
		Apartadó	8
		San Pedro de Urabá	1
Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño	Caquetá	Turbo	11
		Florencia	29
		La Montañita	1
		San Vicente del Caguán	7
Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño	Antioquia	Amalfi	5
Catatumbo	Norte de Santander	Hacarí	1
Sur de Córdoba	Córdoba	Tierralta	1
Putumayo	Putumayo	Orito	9
		Puerto Asís	6
		Valle del Guaméz	10
		Villagarzón	9
Chocó	Chocó	Acandí	11
		Litoral de San Juan	66
Macarena-Guaviare	Guaviare	El Retorno	31
	Meta	La Macarena	1
Pacífico y Frontera Nariñense	Nariño	Barbacoas	13
		Ricaurte	6
Arauca	Arauca	Fortul	1
		Saravena	29
TOTAL BENEFICIARIOS ATENDIDOS			587

Como se mencionó anteriormente y parte de otras acciones en el marco del acuerdo de paz, a través del proyecto de inversión “**Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional**”, se logró cobertura en 3 resguardos indígenas ubicados en regiones PDET. A continuación, se detalla dicha atención:

1. FLORENCIA (CAQUETÁ) – Subregión Cuenca del Caguán y Piedemonte Caquetense

Grupo Artesanal Taller KOREGUAJE

Artesanos atendidos: 18

Presupuesto ejecutado: \$42.776.190

- **Tipo de atención:** Integral desde los componentes de Diseño, Comercial y Socio organizativo.
- **Fortalecimiento Productivo en herramientas y materia prima: \$5.261.325**
- Entrega de un Kit de Bioseguridad
- **Escenarios comerciales:**
 - Ventas generadas y/o negocios facilitados: \$2.110.500
 - Apoyo de compra ADC: \$1.185.000
 - Ventas generadas en Expo artesanías: \$ 387.000

Módulos Desarrollo Humano, Diseño, Comercialización

- Autodiagnóstico inicial socio organizativo
- Cronograma artesanal
- Manejo de Emociones
- Liderazgo y solidaridad
- Cartilla de simbología
- Revisión del Plan de Inversión de transmisión de saberes
- Historias y significados de los colores
- Complemento de las historias y significados de los colores, socialización comunitaria
- Fortalecimiento organizativo
- Apoyo social en asesoría sobre discurso de ventas
- Metas y objetivos comunes
- Fortalecimiento organizativo (acompañamiento a programa Arte Vivo)
- Transmisión de saberes -Fortalecimiento organizativo
- Creación de acuerdos y compromisos en el grupo artesanal
- Plan de inversión de transmisión de saberes
- Plan del oficio artesanal -Roles, talentos y fortalezas en el grupo artesanal
- Asesoría virtual comercial: Prepárese para el futuro.
- Asesoría virtual comercial: Finanzas personales.
- Asesoría conjunta comercial-social sobre discurso de ventas.
- Construcción de video para postulación a convocatoria Min cultura “Comparte lo que Somos”.

- Actualización de catálogo de productos, lista de precios e inscripción a Market place.
 - Asesoría virtual para Inventario de productos
 - Asesoría: Costos de producción prototipos parte 1
 - Asesoría para la construcción del inventario.
 - Autodiagnóstico en diseño y estado actual del grupo artesanal.
 - Identidad en el producto artesanal.
 - Diversificación a través de exploración técnica.
 - Construcción del concepto a trabajar colección 2020.
 - Manejo del color y construcción del catálogo del color.
 - Co-Diseño.
 - Trabajo colaborativo con Arte Vivo.
 - Bocetos colección 2020.
 - Plan de producción Market place 2020.
 - Seguimiento de actividades y estado actual el grupo septiembre 2020.
 - Desarrollo de prototipos.
 - Plan de producción Expoartesánías 2020 y seguimiento de la producción
 - Proyección y seguimiento de compra Colección “Orgullo Étnico”.
- **Socialización de Material Pedagógico:**
 - Socialización de video de identidad parte 1- desde el componente de Diseño
 - Socialización y asesoría de Video Identidad parte 2 y explicación de la actividad
 - Video Manejo del color Parte 1 y parte 2- desde el componente de Diseño
 - Guía para la creación de una paleta de color- Catalogo de Color.
 - Socialización colección 2020 y desarrollo de muestras.
 - Socialización de podcast de Transmisión de saberes
- **Logros:**
 - El principal logro que ha tenido el grupo artesanal fue el trabajo investigativo de los tipos de productos que se pueden llegar a desarrollar adicional a la línea de bisutería que ya tienen. También se realizó un trabajo de llevar de la inspiración al diseño, por medio de la atracción de la forma. Cada artesano realizo una propuesta mostrando las posibilidades de producto teniendo en cuenta el referente de forma más abstracta, así mismo realizaron una investigación de los posibles productos que se pueden realizar desde la técnica, y realizaron unas pequeñas pruebas.
 - Se realizaron asesorías virtuales identificando el panorama comercial del grupo teniendo en cuenta la emergencia sanitaria por el COVID-19, en donde el grupo realizo el autodiagnóstico comercial referenciando las fortalezas y debilidades del proceso de comercialización permitiendo establecer un plan de trabajo para el grupo.
 - Las asesorías se han enfocado a la importancia del uso de canales de comercialización digitales, por lo cual se actualizo el catálogo de producto y se han dado tips sobre finanzas personales y manejo de recursos para el grupo artesanal.
 - El fortalecimiento organizativo que tuvo el grupo artesanal ha sido muy significativo y ha estado orientado a distribuir las responsabilidades de liderazgo, especialmente en estos momentos de acompañamiento a distancia en donde la líder artesana está recibiendo las asesorías del programa y traduce a lengua toda la información para los artesanos y artesanas.

- Se evidencian los cambios en los procesos de seguimiento a la calidad de los productos en el trabajo colaborativo con Arte Vivo.
- Se proyectó un total de 24 referencias de producto las cuales fueron aprobadas en comité Nacional de Diseño.

2. PUEBLO BELLO (CESAR) – Subregión Sierra Nevada Perú

Grupo Artesanal INUGA
Artesanos atendidos: 17
Presupuesto ejecutado: \$40.339.735

- **Tipo de atención:** Integral desde los componentes de Diseño, Comercial y Socio organizativo.
- **Fortalecimiento Productivo de Materia prima y Kit de Bioseguridad:** \$ 2.030.000
- **Escenarios comerciales:**
 - Expo artesanías 2020
 - Apoyo de compra ADC: \$1.800.000
 - Ventas generadas en Expo artesanías: \$ 326.000

Módulos Desarrollo Humano, Diseño y Comercialización

- Cronograma de trabajo Emociones en cuarentena
- Liderazgo y solidaridad
- Metas y Objetivos comunes
- Fortalecimiento organizativo
- Transmisión de saberes
- Autodiagnóstico inicial desde cada componente
- Transmisión de saberes, seguimiento al plan de trabajo de TS
- Identificación de talentos y fortalezas: Roles
- Manejo de emociones y cronograma
- Seguimiento a transmisión de saberes
- Seguimiento conjunto a producción y envíos a ferias
- Autodiagnóstico final
- Socialización virtual plan de trabajo comercial y autodiagnóstico
- Asesoría virtual: Discurso de ventas
- Asesoría: Refuerzo a discurso de ventas
- Asesoría Comercial: Modulo 1 -costos de producción
- Revisión de costos de producción- Parte 2
- Asesoría: costos de producción parte 3
- Asesoría en Fijación de Precios y Calidad en el Producto
- Módulo 1 -costos de producción
- Asesoría Plan de Producción y Compras
- Levantamiento de inventario
- Identidad y Referentes Parte 1
- Identidad y Referentes Parte 2
- Validación Propuestas de Diseño - Líneas de Producto

- Refuerzo Modulo 1-costos de producción
- Desarrollo de Prototipos
- Validación Producto Emblemático
- Tiempos de Producción - Costeo Nuevos Productos
- Seguimiento Prototipos
- Plan de Producción Colección Nacional – Calidad en la Mochila Arhuaca
- Seguimiento Producción Expo artesanías y compras
- Envío Producción Expo artesanías y compras
- **Socialización de Material Pedagógico:**
 - Historia e identidad en el producto Parte 1 y 2
 - Cartilla para el desarrollo de una paleta de color
 - Módulo 1 -costos de producción
 - Material Pedagógico de Calidad
 - Socialización de cápsula de historia e identidad en el producto 1
- **Logros:**
 - Sensibilización al grupo sobre la importancia de manejo de tiempos y registro de información relacionada a la elaboración de producto para la determinación clara de los costos de producción de las mochilas.
 - Se logra realizar 3 líneas de productos que juntas cuentan la historia del “Agua Bendita” contada por la comunidad, resultado de las asesorías de Historia e Identidad. A partir de ello, se realizan las líneas de mochilas: nubes, lluvia y tierra fértil, con 3 tamaños diferentes. Formatos que se asignaron junto a la artesana líder.
 - Se realizan prototipos de cada una de las nuevas líneas de producto y de los productos para reedición.

3. MARÍA LA BAJA (BOLÍVAR) –Subregión Montes de María

Grupo Artesanal MAPUJÁN
Artesanos atendidos: 19
Presupuesto ejecutado: \$45.152.645

- **Tipo de atención:** Integral desde los componentes de Diseño, Comercial y Socio organizativo.

Módulos Desarrollo Humano, Diseño y Comercialización

- Autodiagnóstico inicial
- Cronograma artesanal
- Liderazgo y solidaridad
- Historias de Mampuján contadas desde los colores 2
- Fortalecimiento organizativo
- Transmisión de saberes
- Organización de rubros de transmisión de saberes

- Fortalecimiento Organizativo
- Seguimiento a compromisos de trabajo
- Creación del plan del oficio artesanal
- Organización de rubros de transmisión de saberes
- Metas y objetivos comunes
- Talentos y fortalezas
- Revisión misión y visión del grupo artesanal
- Asesoría Comercial: discurso de ventas
- Asesoría de plan de Producción Expo artesanías 2020 - Envío de Productos para fotos
- Asesoría: Costos de producción prototipo
- Levantamiento de inventario.
- Ejercicio de auto-diagnóstico.
- Color Parte 1 y 2 - Seguimiento Actividad Color.
- Manejo de color. Combinación de bases textiles estampadas.
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Asesoría Comercial-Diseño (Desarrollo nuevos productos)
- Actividad Co-diseño
- Validación Propuestas.
- Desarrollo de Líneas de Productos.
- Prototipado, nueva colección 2020.
- Plan de Producción de Tapabocas Colección Nacional Moda viva – Costeo de productos.
- Plan de producción Expo artesanías.
- Seguimiento de tapabocas.
- Calidad en el producto artesanal.
- Seguimiento productos Expo artesanías.
- Seguimiento y envío de productos Colección Nacional Moda viva.
- Envío producción Expo artesanías.

- **Socialización de Material Pedagógico:**
 - Socialización virtual del plan de trabajo Diseño y Autodiagnóstico
 - Socialización virtual plan de trabajo comercial y autodiagnóstico
 - Socialización de cápsula de historia e identidad Parte 1 y 2.
 - Socialización Identidad y Referentes.

- **Participación y/o asistencia a charlas y conversatorios realizadas desde el programa:**
 - Presupuesto y ahorro: El camino para crecer y mejorar la calidad de vida
 - Retos y experiencias comerciales en tiempos de covid-19
 - Derechos de autor y registro de marca
 - Conversatorio Prototipado: Experimentar, Revisar y Corregir

- **Logros:**
 - El grupo artesanal reconoció sus fortalezas y debilidades en la comercialización de productos y se logró consolidar un: Autodiagnóstico comercial, inventario de producto y el fortalecimiento en su discurso de ventas.

- Generar procesos de comunicación y confianza que permiten las nuevas formas de empoderamiento que pueden ser interesantes para fortalecer el grupo artesanal a nivel socio organizativo.
- Se generó un ejercicio de autodiagnóstico en Diseño donde se identificó que el grupo requiere de un acompañamiento en el manejo de color y las posibles combinaciones que pueden realizar, sin que sientan que pueden perder su identidad como comunidad afro frente al empleo de colores alegres y vivos, los cuales sienten que las representa e identifica desde su cultura.
- Se logró que el grupo propusiera paletas de color de acuerdo a cada una de las inspiraciones y referentes que han venido investigando para el desarrollo de nuevos productos.
- Se identifica con la artesana líder el tipo de bases textiles y su composición.
- Se inició un proceso de desarrollo de propuestas y bocetación
- Se identifican referentes a partir de historias, relatos y actividades cotidianas propias de Mampuján y de su cultura.
- Se realizan interpretaciones por medio de la técnica para el desarrollo de las historias del territorio y de esta forma, dichos relatos puedan emplearse para el desarrollo de los bocetos o renders de las nuevas líneas de producto.
- Se logra desarrollar una propuesta de líneas de producto en trabajo colaborativo con la comunidad, teniendo en cuenta las sugerencias del líder de diseño y el comité de diseño.

2. Participación Ciudadana, Control Social y Denuncia de Actos Irregulares.

a. Participación Ciudadana

Las entidades públicas deben diseñar, mantener y mejorar espacios que garanticen la participación ciudadana en todo el ciclo de la gestión pública: diagnóstico, formulación, implementación, evaluación y seguimiento.

Acciones de Promoción a la Participación Ciudadana y el Control Social la Construcción de Paz	ACCIÓN 1 Informes semestrales sobre las acciones que desarrolla Artesanías de Colombia en los municipios PDET que contribuyen a la Construcción de Paz y donde la ciudadanía puede acceder a estos para enterarse de primera mano sobre dichas acciones. Informe de avance Enero – Junio 2020 https://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/34836_informe_uno_2020.pdf Informe de avance Junio – Diciembre 2020 https://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/36508_informe_pdet_enero_octubre_2020.pdf
	ACCIÓN 2 Participación de Artesanías de Colombia en las mesas institucionales PDET durante toda la vigencia 2020, donde se dan a conocer avances en terreno y se busca que, tanto la ciudadanía como las entidades participantes expresen sus necesidades.

https://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/35771_mesas_institucionales_pdet.pdf

ACCIÓN 3

Desarrollo de Encuentros Regionales por parte de Artesanías de Colombia durante la vigencia 2020, espacio de participación ciudadana que permite rendir cuentas a la ciudadanía y las entidades regionales sobre las acciones realizadas por la entidad de manera general y las relacionadas con la atención a los municipios PDET y generar un dialogo en doble vía que permite conocer las necesidades y expectativas de ellos grupos de valor participantes.

Noviembre 4 – Región Expedición Orinoquía

Meta
Caquetá
Guaviare
Guainía
Vaupés
Arauca
Vichada
Casanare

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1NyyAgW44zEPmWH3fv_SHHR1YMU4IUUpGu

Noviembre 20 – Región Amazónica

Amazonas

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Mrm3Bvo1o5hpgm2SldScGeRYzANHUtKg>

Noviembre 24 – Región Amazónica

Putumayo

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1HuwcyTjOCw3VzEF6Mr6Okpa41yPzZI4b>

Noviembre 24 – Región Pacífico

Chocó

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1fxcA4nCuqdrj_o1Unv9kME6kJ08xyfvH

Noviembre 24 – Región Centro Oriente

Santander

Norte de Santander

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ut-Y-Fm6UsMbnvaLiwMhT119aHKSqb1q>

Noviembre 25 – Región Cundiboyasence

Bogotá
Cundinamarca
Boyacá

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1sMwwq-A3fa5-utRP-6A6qDzwFwNkAL6R>

Noviembre 25 – Región Centro Occidente

Tolima
Huila

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1SouYUUoknFLewmv6W74ZcoJxzQrSisjQ>

Noviembre 25 – Región Caribe

Atlántico
Bolívar
Magdalena
Sucre
La Guajira
Cesar
Córdoba

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15CaT3MvVXI7VVaJaZRC7eZlbE6nRzFSu>

Noviembre 25 – Región Sur Andina

Nariño
Cauca
Valle del Cauca

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1zAZg5kINiOUlybOXyLTyLr3-3eMZPylm>

Noviembre 26 – Región Eje Cafetero y Antioquia

Antioquia
Caldas
Risaralda
Quindío

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1c0zEb4tIkuFwEq4xDFNQ8d1hZMfqJg->

b. Control Social

El control social es un derecho y un deber de la ciudadanía para ejercer seguimiento y vigilancia sobre la gestión de las entidades públicas. Consiste en hacer seguimiento la planeación y ejecución de proyectos y recursos, para así contribuir al cumplimiento del Acuerdo de Paz y la garantía de derechos. Invitamos a la comunidad a hacer seguimiento, veeduría o control social a las actuaciones de las entidades y la de los servidores públicos.

Invitamos a ejercer el derecho a control social a los contratos que se celebran por parte de las entidades públicas en el portal de Colombia Compra Eficiente

www.colombiacompra.gov.co

Para efectos de consulta de los contratos celebrados con vigencia 2020, lo invitamos a visitarlos siguientes enlaces. Allí indique el nombre de la Entidad y el número de contrato en el espacio señalado “Buscar Proceso de Contratación” y luego seleccione “Buscar”.

<https://www.colombiacompra.gov.co/secop/busqueda-de-procesos-de-contratacion>
<https://www.contratos.gov.co/consultas/inicioConsulta.do>

No obstante, y de manera indicativa, relacionamos contratos que hemos celebrado para el cumplimiento de los compromisos para la implementación del Acuerdo de Paz:

Número de Contrato/Año	Enlace de Consulta
ADC-2020-021	Laura Ximena Márquez Ramírez Objeto: Apoyar el desarrollo de investigaciones sociales mixtas y diagnósticos de caracterización de población artesana con enfoque territorial y diferencial, a partir de los datos provenientes del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal – SIEAA, del Sistema de Programación, Control y Seguimiento para el Desarrollo de la Artesanía y Pequeña Empresa Colombiana – SPECS (filemaker), y de los espacios de comercialización de artesanías en los que participe la entidad.
ADC-2020-154	Samanta Castro Sanabria

	Objeto: Asesorar en la implementación de estrategias para manejo sostenible de las materia primas a los beneficiarios de los proyectos y convenios de Artesanías de Colombia
ADC-2020-272	Paola Andrea Martínez Benavides Objeto: Asesorar técnicamente el patronaje y desarrollo de piezas de vestuario o complementos de moda, a las comunidades beneficiarias de la entidad.
ADC-2020-182	Carlos Eduardo Sánchez Otero Objeto: Implementar la estrategia de fortalecimiento humano y socio-organizativo de los grupos y/o comunidades artesanales seleccionadas de los departamentos priorizados y realizar el levantamiento de Línea de Base y caracterización del proyecto Fortalecimiento de la Actividad Artesanal, una alternativa de Desarrollo Económico local y regional 2019-2023 Nacional.
ADC-2020-143	Andrés Fernando Roa Monroy Objeto: Apoyar la realización de actividades del programa sello de calidad “Hecho a Mano” y apoyar la realización del evento medalla a la maestría artesanal.
ADC-2020-013	Juan Sebastián Murcia Madero Objeto: Realizar apoyo jurídico al proceso de Adquisición de bienes y servicios de la entidad
ADC-2020-008	Juan Carlos Gutiérrez Cuervo Objeto: Apoyar la recepción, revisión y registro de las operaciones presupuestales de los proyectos de la entidad.
ADC-2020-073	Natalia Quiñonez Rodríguez Objeto: Implementar las acciones necesarias para la ejecución del modelo de gestión en diseño para la artesanía, articulando los lineamientos de la entidad, con las características propias de cada región, así como la información técnica con los proceso productivos, aplicando la estrategia de codiseño y atendiendo los requerimientos del proyecto “Fortalecimiento la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023, Nacional”
ADC-2020-160	Luis Gabriel Forero Pulido Objeto: Prestar asesoría en codiseño en el marco de la estrategia de la colección nacional “Tradición & Evolución” y en las colecciones especiales que se desarrollen en el marco de los Laboratorios de Innovación y Diseño.
ADC-2020-089	Nelson Andrés Ramírez Contreras Objeto: Desarrolla asesoría en codiseño y asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal a las comunidades beneficiarias atendiendo los requerimientos del proyecto “Fortalecimiento de la actividad

	artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”.
ADC-2020-130	<p>Laura Angélica Sánchez Alayón Objeto: Implementar la estrategia de fortalecimiento humano y socio-organizativo de los grupos y/o comunidades artesanales seleccionadas de los departamentos priorizados en el marco de los proyectos “Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional” y “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”.</p>
ADC-2020-148	<p>Rafael Alberto Monserrate Rojas Objeto: Implementar la estrategia de fortalecimiento humano y socio-organizativo de los grupos y/o comunidades artesanales seleccionadas de los departamentos priorizados, y realizar el levantamiento de Línea de Base y caracterización del proyecto Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional.</p>
ADC-2020-009	<p>John Alexander Cuadrado Hoyos Objeto: Brindar apoyo operativo en la ejecución y desarrollo de los procedimientos a cargo de la Coordinación Financiera, relacionados con la gestión presupuestal y contable.</p>
ADC-2020-177	<p>Daniela Rangel Gil Objeto: Implementar la estrategia de fortalecimiento humano y socio-organizativo de los grupos y/o comunidades artesanales seleccionadas de los departamentos priorizados, y realizar el levantamiento de Línea de Base y caracterización del proyecto Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional.</p>
ADC-2020-090	<p>Valentina Chaux Herrera Objeto: Desarrollar asesoría en codiseño y asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal a las comunidades beneficiarias atendiendo los requerimientos del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional.</p>
ADC-2020-122	<p>Paula Andrea Enciso Sandoval Objeto: Realizar talleres y charlas de desarrollo empresarial en las comunidades artesanales designadas de la estrategia de comercialización y emprendimiento en el marco de los proyectos “Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional” y “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una</p>

	alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”.
ADC-2020-019	Juan Sebastián Laverde Gómez Objeto: Realizar apoyo operativo al proceso de Adquisición de bienes y servicios sobre los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal.
ADC-2020-088	Mario Danilo Reina Cardona Objeto: Apoyar la dirección creativa y producción de las colecciones joyeras beneficiarias del programa, y de los convenios y/o contratos que se suscriban en la Subgerencia de Desarrollo, bajo la metodología de la entidad.
ADC-2020-058	Cristian David Díaz Casanova Objeto: Establecer las alertas necesarias y monitorear que las actividades que se ejecutan en las diferentes regiones a través de los proyectos, convenios y/o contratos de los Laboratorios de Innovación y Diseño se cumplan de acuerdo con el plan elaborado por el equipo estratégico de la Subgerencia de Desarrollo.
ADC-2020-049	Cristhian Camilo Muñoz Ramírez Objeto: Brindar apoyo técnico y orientación legal al programa de Propiedad Intelectual de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal.
ADC-2020-026	Angie Alejandra Ascencio Barón Objeto: Prestar servicios profesionales para el procesamiento y análisis estadísticos (univariado y multivariado) de los datos provenientes del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA) y del Sistema de Programación, Control y Seguimiento para el desarrollo de la artesanía y pequeña empresa colombiana (FileMaker) y de los espacios de comercialización de artesanías en los que participe la entidad.
ADC-2020-080	Samuel Rafael Negrete Godin Objeto: Desarrollar asesoría en codiseño y asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal a las comunidades beneficiarias atendiendo los requerimientos del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”.
ADC-2020-178	Julieth Paola Pertuz Manjarres Objeto: Realizar asesorías, seguimiento y apoyar la implementación de las actividades de fortalecimiento en la estrategia de comercialización y emprendimiento en el marco de los proyectos fortalecimiento de la actividad artesanal y mejoramiento y generación de oportunidades comerciales.

ADC-2020-034	<p>Francisco Alberto Galindo Henríquez Objeto: Adelantar las acciones de gestión territorial y acompañara las comunidades artesanales en el marco de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia, de acuerdo con el direccionamiento del equipo estratégico de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal para el 2020.</p>
ADC-2020-180	<p>Carlos Andrés Giraldo Herreño Objeto: Realizar asesorías, seguimiento, y apoyar la implementación de las actividades de fortalecimiento en la estrategia de comercialización y emprendimiento en el marco de los proyectos fortalecimiento de la actividad artesanal y mejoramiento y generación de oportunidades comerciales.</p>
ADC-2020-074	<p>Yuri Alejandra Cuaran Bedoya Objeto: Asesorar a las comunidades beneficiarias del programa moda en las actividades del componente de diseño y producción por medio del fortalecimiento técnico y desarrollo de producto a los artesanos beneficiarios.</p>
ADC-2020-228	<p>Rubén Enrique Gámez Herrera Objeto: Compra de materia prima en zona para las comunidades beneficiarias de los programas, proyectos y convenios de la entidad.</p>
ADC-2020-083	<p>José Luis Goyes Rodríguez Objeto: Desarrollar asesoría en codiseño y asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal a las comunidades beneficiarias atendiendo los requerimientos del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”</p>
ADC-2020-096	<p>Gina María Arteaga Díaz Objeto: Desarrollar asesoría en codiseño y asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal a las comunidades beneficiarias atendiendo los requerimientos del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”</p>
ADC-2020-020	<p>Daniela Fernanda Bucheli Londoño Objeto: Adelantar las acciones de gestión territorial y acompañara las comunidades artesanales en el marco de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia, de acuerdo con el direccionamiento del equipo estratégico de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal para el 2020.</p>
ADC-2020-105	<p>Herney Villota Minda Objeto: Desarrollar asesoría en codiseño y asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto</p>

	artesanal a las comunidades beneficiarias atendiendo los requerimientos del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”
ADC-2020-038	Ricardo Andrés de los Ríos Arellano Objeto: Adelantar las acciones de gestión territorial y acompañara las comunidades artesanales en el marco de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia, de acuerdo con el direccionamiento del equipo estratégico de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal para el 2020.
ADC-2020-210	Nicolás Molano Ávila Objeto: Estructural e impartir los contenidos de capacitación técnica en el oficio de madera, a artesanos beneficiarios de los programas, proyectos, convenios y/o contratos de Artesanías de Colombia.
ADC-2020-234	Héctor Naranjo Mojica Objeto: Compra de herramientas y elementos de joyería para la unidad de formación y comunidades joyeras beneficiarias de los programas, proyectos y convenios de la entidad.
ADC-2020-054	Álvaro Montilla Vega Objeto: Adelantar las acciones de gestión territorial y acompañara las comunidades artesanales en el marco de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia, de acuerdo con el direccionamiento del equipo estratégico de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal para el 2020.
ADC-2020-064	Rocío Arias Hofman Objeto: Gestionar y fortalecer la relación, el conocimiento y la comunicación de las comunidades beneficiarias con diseñadores externos y entidades, en el marco del programa moda y joyería y los demás programas de la Subgerencia de Desarrollo.
ADC-2020-081	Laura Leni Cajigas Córdoba Objeto: Desarrollar asesoría en codiseño y asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal a las comunidades beneficiarias atendiendo los requerimientos del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”
ADC-2020-022	Elsa Rocío Trujillo Espinosa Objeto: Apoyar el seguimiento y monitoreo de los indicadores generados en la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal.
ADC-2020-136	Mabel Muñoz Ramírez Objeto: Asesorar en aspectos fiscales y tributarios a la Coordinación Financiera de la entidad.

ADC-2020-036	<p>Ana Mirian Valoyes Serna Objeto: Adelantar las acciones de gestión territorial y acompañara las comunidades artesanales en el marco de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia, de acuerdo con el direccionamiento del equipo estratégico de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal para el 2020.</p>
ADC-2020-176	<p>Aida Elisabeth Perugache Rodríguez Objeto: Desarrollar asesoría en codiseño y asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal a las comunidades beneficiarias atendiendo los requerimientos de los proyectos fortalecimiento de la actividad artesanal y apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos.</p>
ADC-2020-172	<p>Claudia del Pilar Ramírez Vigoya Objeto: Realizar acompañamiento al programa “Arte Vivo” apoyando la vinculación de comunidades de artesanos con artistas, diseñadores y empresas, mediante la metodología de codiseño.</p>
ADC-2020-244	<p>Nereo Antonio Corredor Reyes Objeto: Suministro de elementos de bisutería para los artesanos beneficiarios de los programas, proyectos y convenios de la entidad.</p>
ADC-2020-001	<p>Blanca Lucia Ocampo Palacio Objeto: Prestar asesoría a la empresa en especial a la gerencia general, en temas relacionados con el cumplimiento de su misión y objetivos institucionales, de acuerdo con su experiencia calificada y formación avanzada.</p>
ADC-2020-258	<p>María Isabel Cerón Otoya Objeto: Desarrollar la conceptualización de las comunicaciones en la fase de superación (reactivación del sector), dentro de la estrategia acompañamiento y atención COVID-19 2020.</p>
ADC-2020-248	<p>Ana Isabel Berrio Clavijo Objeto: Realizar asesorías, seguimiento y apoyar la implementación de las actividades de fortalecimiento en la estrategia de comercialización en el marco del programa de moda y joyería.</p>
ADC-2020-066	<p>Juliana del Rosario Panesso Giraldo Objeto: Prestar servicios profesionales en las actividades de capacitación, diseño y producción dentro de la Unidad de Formación y el Programa de Joyería en la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal.</p>
ADC-2020-116	<p>Natalia Pérez Martínez Objeto: Apoyar la dirección creativa y producción de las colecciones de las comunidades beneficiarias del programa de moda y de los convenios y/o contratos que se suscriban en la Subgerencia de Desarrollo, bajo la metodología de la entidad.</p>

ADC-2020-099	Ángela Beatriz Jaramillo Martínez Objeto: Apoyar el desarrollo de las actividades asistenciales y operativas del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento del Putumayo.
ADC-2020-059	Daniel Acevedo Gómez Objeto: Desarrollar las actividades de Mapa Turístico Artesanal y apoyar la realización de actividades del proyecto de Ley del Artesano.
ADC-2020-029	Fabián Ernesto Becerra Montoya Objeto: Adelantar las acciones de gestión territorial y acompañara las comunidades artesanales en el marco de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia, de acuerdo con el direccionamiento del equipo estratégico de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal para el 2020.
ADC-2020-221	Mauricio Borrero Espinel Objeto: Brindar acompañamiento a los artesanos para trámites y gestiones ante las entidades financieras.
ADC-2020-300	Randolfo Gerardo Patiño de la Cruz Objeto: Apoyar el avance de la documentación asociada a la estrategia de Gobierno Digital del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, asociada al habilitador transversal de Arquitectura Empresarial Planeación Estratégica.
ADC-2020-167	Andrés Martínez Ramírez Objeto: Realizar el registro audiovisual de las rutas turísticas – artesanales del mapa turístico “Colombia Artesanal”.
ADC-2020-299	PRIMATELAS S.A.S. Objeto: Compra de tela para los artesanos beneficiarios de los programas, proyectos y/o convenios de la entidad.
ADC-2020-052	Jairo Andrés Rodríguez González Objeto: Implementar las acciones necesarias para la ejecución del modelo de gestión en diseño para la artesanía, articulando los lineamientos de la entidad, con las características propias de cada región, así como la información técnica con los procesos productivos, aplicando la estrategia de codiseño y atendiendo los requerimientos del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”.
ADC-2020-211	Ubainer Acero Almario Objeto: Estructural e impartir los contenidos de capacitación técnica en el oficio de madera a artesanos beneficiarios de los programas, proyectos, convenios y/o contratos de Artesanías de Colombia.
ADC-2020-126	José Francisco Argoty Benavides

	<p>Objeto: Implementar las acciones necesarias para la ejecución del modelo de gestión en diseño para la artesanía, articulando los lineamientos de la entidad, con las características propias de cada región, así como la información técnica con los procesos productivos, aplicando la estrategia de codiseño y atendiendo los requerimientos del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”.</p>
ADC-2020-113	<p>Gustavo Alberto Chávez Objeto: Realizar registro fotográfico del programa de asesorías puntuales, capacitaciones, talleres, demostraciones de oficio, productos, artesanos beneficiarios y actividades relacionadas del proyecto Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional.</p>
ADC-2020-200	<p>José Fernando Gaitán Objeto: Desarrollar la fase 2 del proyecto mapa turístico artesanal en lo referente al desarrollo tecnológico de la aplicación web del mapa turístico Colombia Artesanal, en tecnología Progressive Web app.</p>
ADC-2020-077	<p>Jorge Eduardo Mejía Posada Objeto: Adelantar las acciones de articulación de la Región Sur Andina y adelantar las acciones de gestión territorial y acompañar las comunidades artesanales en el marco de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia en Nariño de acuerdo con el direccionamiento del equipo central y estratégico de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal para el 2020.</p>
ADC-2020-046	<p>Lida Catalina Pinto Objeto: Realizar la articulación entre la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal y la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales para el proceso de compra de producto de los Laboratorios de Innovación y Diseño.</p>
ADC-2020-144	<p>Miguel Vélez Marín Objeto: Asesorar a las comunidades beneficiarias del programa de joyería en las actividades del componente de diseño y producción por medio del fortalecimiento técnico y desarrollo de producto.</p>

Estos contratos corresponden a los profesionales que la entidad contrato directamente con el Presupuesto General de La Nación destinado a la Construcción de Paz y fueron estos quienes realizaron cada una de las actividades mencionadas en los municipios PDET durante la vigencia 2020.

Nota: Si desea conocer más en detalle alguno y/o algunos de estos contratos, puede escribir a cvalderrama@artesantiasdecolombia.com.co quien le brindará toda la información que solicite.

En caso de tener comentarios o dudas sobre el presente informe de rendición de cuentas del Acuerdo de Paz de Artesanías de Colombia, puede comunicarse con:

<p>Oficina Asesora de Planeación e Información</p> <p>Nombre: María Mercedes Sánchez Gil Correo: msanchez@artesantiasdecolombia.com.co Teléfono: 3124497369 Horario de Atención: 8am – 5pm</p>	<p>Enlace de Estabilización</p> <p>Nombre: Camilo Valderrama Ocampo Correo: cvalderrama@artesantiasdecolombia.com.co Teléfono: 3007525354 Horario de Atención: 8am – 5pm</p>
<p>Jefe de Control Interno</p> <p>Nombre: Dora Alba Ortiz Gaviria Correo: cinterno@artesantiasdecolombia.com.co Teléfono: Horario de Atención 8am – 5pm</p>	<p>Servicio al Ciudadano</p> <p>Nombre: Johanna Paola Andrade Solano Correo: jandrade@artesantiasdecolombia.com.co Teléfono: 3202536754 Horario de Atención 7am – 4pm</p>

Invitamos a los grupos de valor a participar en los diferentes espacios de diálogo que Artesanías de Colombia tiene programado para rendir cuentas sobre los avances de la implementación del Acuerdo de Paz.

c. Denuncia de Irregularidades

Si conoce actuaciones irregulares en la planeación o ejecución de los proyectos PDET, puede denunciar en los siguientes canales:

Denuncias por manejos irregulares de los bienes de mi municipio

La Contraloría General de la República privilegia la participación ciudadana en el control fiscal como una estrategia decisiva para el buen uso de los recursos públicos. Para más información, visite la siguiente página:

<http://www.contraloria.gov.co/web/guest/atencion-al-ciudadano/denuncias-y-otras-solicitudes-pqrd>

Para denunciar hechos o conductas por un posible manejo irregular de los bienes o fondos públicos ante este ente de Control Fiscal, debe contactarse al PBX 518 7000 Ext. 21014 – 21015 en Bogotá o escribir al correo cgr@contraloria.gov.co

Denuncias por actos irregulares de servidores públicos

La Procuraduría General de la Nación es la encargada de proteger el ordenamiento jurídico, vigilar la garantía de los derechos, el cumplimiento de los deberes y el desempeño íntegro de los servidores públicos que pueden terminar en sanciones disciplinarias.

Si conoce de algún acto irregular de un servidor público, denúncielo en el siguiente enlace:

<https://www.procuraduria.gov.co/portal/index.jsp?option=co.gov.pgn.portal.frontend.component.pagefactory.DenunciarImplAcuerdoPazComponentPageFactory>

También puede escribir al siguiente correo electrónico: quejas@procuraduria.gov.co o llamar a la línea gratuita nacional: 01 8000 940 808

Denuncias por actos de corrupción

La Fiscalía General de la Nación es el ente investigador de actos de corrupción que pueden resultar en una sentencia realizada por el juez relativo a conductas penales

Si conoce de algún acto irregular denúncielo al Centro de contacto de la Fiscalía General de la Nación llamando a los números 5702000 opción 7 en Bogotá, 018000919748 o 122 para el resto del país.

También puede hacerlo a través de la denuncia virtual en la página web de la Fiscalía General de la Nación:

<https://www.fiscalia.gov.co/colombia/servicios-de-informacion-al-ciudadano/donde-y-como-denunciar/>
y de la Policía Nacional: <https://www.policia.gov.co/>

PODEMOS INCLUIR ELK CANAL PROPIO? O SOLO SE DEJAN LOS DE ENTES DE CONTROL?
Nosotros tenemos un canal de denuncias de presuntos actos de corrupción. Es la línea telefónica y la ext. 1090. (El párrafo lo puedes tomar del portal).