

Proyecto “INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LA POBLACIÓN ARTESANA VÍCTIMA Y VULNERABLE DEL PAÍS NACIONAL”

Código: 2018011000237

Fecha de actualización: 12 de enero de 2021



Imagen: jornada de asistencia técnica. Mujer hilando algodón, comunidad Arahuaca, Ciénaga, Magdalena diciembre 2020. ADC.

Propuesta financiada con los recursos disponibles por el programa presupuestal de “Productividad y Competitividad de las Empresas Colombianas” en el subprograma presupuestal “Intersectorial Industria y Comercio” del DNP para la Generación de Ingresos, indicador al que pertenece el Programa de Atención a Población Desplazada APD, que actualmente ejecuta Artesanías de Colombia S.A.

1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

Artesanías de Colombia venía desarrollando desde el año 2006 el programa de “Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada del País – APD- “. El desarrollo de dicho proyecto permitió adelantar

procesos de acompañamiento en diversas zonas geográficas del país y desarrollar una metodología diferencial teniendo en cuenta las características propias de esta población y de sus territorios.

En el año 2018 se hizo necesario adelantar una actualización del esquema de trabajo y de acompañamiento para la población desplazada, víctima y vulnerable del país, teniendo en cuenta las diversas actualizaciones, alcances que ha tenido la política de atención a esta población y los aprendizajes que la entidad ha tenido durante el desarrollo del anterior proyecto. Es por esto por lo que se formula un nuevo proyecto que busca reflejar las anteriores dinámicas mencionadas.

En las zonas proyectadas para cobertura 2019-2022 - Choco, Valle del Cauca, Cauca, Nariño, región del Urabá Antioqueño, Córdoba, Bolívar, Magdalena y Cesar- un gran número de personas vulnerables y víctimas del conflicto han apoyado sus actividades en la generación de ingresos a través de la producción de manualidades y/o artesanías como medio para mejorar sus condiciones socioeconómicas y sociales (Artesanías de Colombia, 2018).

**Definición del problema:* La población artesana víctima o vulnerable del país, no cuenta con capacidades técnicas y humanas suficientes, lo que tiene como uno de sus efectos los bajos ingresos de la población.

Observando el Índice de Pobreza Multidimensional -IPM- indicador que tiene en cuenta la variable de capacidades e ingresos- se aprecia que dicho indicador entre los años 2010-2015 en la región del litoral pacífico y costa Caribe presenta grandes diferencias en relación con el nivel nacional.

Tasa de incidencia de la pobreza según IPM por regiones (DANE Encuesta nacional de calidad de vida-ENCV-Banco de la Republica)

1. Caribe:	2010 45.5; 2015 31.2
2. Pacífica (sin incluir Valle del Cauca):	2010 42.7; 2015 33.8
3. Valle del Cauca:	2010 24.1; 2015 15.7
4. Bogotá:	2010 12.1; 2015 4.7
5. Antioquia:	2010 27.8, 2015 18.7
6. Nacional:	2010 30.4; 2015 20.2

Así mismo en la región del pacífico colombiano el ingreso promedio representaba el 64% del ingreso promedio nacional según la ENCV de 2014, caracterizándose también por los bajos ingresos de la población ocupada. Así mismo el producto interno bruto per cápita (PIBpc) de la región fue equivalente al 46% del PIBpc nacional en el año 2013, y en ninguno de los años comprendidos entre 1985 y 2013 fue superior al 60%. La población artesana víctima o vulnerable de estas zonas como el departamento del Choco se observa que el 67% de ellos poseen ingresos mensuales menores o iguales al estándar que establece el Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE

correspondiente a \$ 107.899 por cada cuatro integrantes de un hogar.

**Población objeto:* Según el Artículo 3 de la Ley de Víctimas y Restitución de Tierras, la población víctima se considera “aquellas personas que individual o colectivamente han sufrido un daño por hechos ocurridos a partir del 1° de enero de 1985, como consecuencia de infracciones al Derecho Internacional Humanitario o de violaciones graves y manifiestas a las normas internacionales de Derechos Humanos, ocurridas con ocasión del conflicto armado interno” (Ley 1448 del 2011), personas las cuales hacen parte del Registro Único de Población Víctima (RUV).

Por otro lado, la población vulnerable según Calorine Moser del Departamento Nacional de Planeación-DNP, se define como la “inseguridad y sensibilidad del bien-estar (well-being) de los individuos, hogares y comunidades en situaciones de cambio, e implícitamente en su respuesta y resiliencia a los riesgos que ellos enfrentan durante estos cambios negativos” (1998).

Muchos artesanos del País se han visto obligados a abandonar su actividad, no sólo por razones de seguridad, sino también por falta de apoyo para resolver los diversos problemas de orden productivo que enfrentan para lograr que su actividad sea rentable. El artesano por décadas ha enfrentado problemas graves como: Falta de organización, de herramientas y utensilios básicos, baja calidad y diseño de sus productos, dificultades para la comercialización, consecución de materias primas, etc.

Así mismo el programa responde al marco normativo especial para la población desplazada, víctima y vulnerable. En este marco se encuentran: la Sentencia T-025 de 2004 mediante la cual se reconoce el estado de cosas inconstitucionales (ECI), el documento CONPES 3616 de 2009 mediante el cual se dictan los lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento, la ley 1448 de 2011 o “ley de víctimas” por la cual se dictan medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno y se dictan otras disposiciones.

OBJETIVO GENERAL

Mejorar las capacidades de la población artesana víctima y vulnerable del país para su inclusión productiva.

2. DESCRIPCIÓN GENERAL

La alternativa incluye un módulo orientado a trabajar el manejo de conflicto y proyecto de vida y otro dirigido a estimular el fortalecimiento en emprendimiento, con los cuales se busca contribuir a la restauración del tejido social, del sentido de solidaridad y promover la consolidación y reactivación de las unidades productivas de artesanos.

Se ofrece Capacitación y Asistencia Técnica orientada a mejorar los procesos productivos, la calidad y diseño de los productos que elaboran, con el fin de mejorar su competitividad en el mercado. Así mismo, se trabaja en el logro de una mejor gestión administrativa básica de su unidad productiva y una comercialización más eficiente de sus productos.

Se hace especial énfasis en la divulgación y espacios de comercialización preparando a las unidades productivas para la participar en Ferias, manejo y contacto con actores comerciales junto al montaje de centros de acopio artesanales en las regiones en un acompañamiento.

Con esta estrategia se espera promover alternativas de generación de ingresos, ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población víctima y vulnerable del país.

Para el año 2020 esta iniciativa acompañó beneficiarios artesanos ubicados en los departamentos de Chocó, Cauca, Nariño y el distrito de Buenaventura atendidos de vigencias anteriores, haciéndoles seguimiento y acompañamientos específicos, así como beneficiarios nuevos en algunas de estas regiones. Así mismo se adelantaron nuevos acompañamientos en el departamento de Antioquia –zona del Urabá Antioqueño-, en el departamento de Bolívar, Córdoba y Magdalena.

Las actividades básicas del proyecto son las siguientes:

-Asistencias técnicas: Las asistencias técnicas se desarrollan teniendo como punto de referencia metodológica el enfoque de capacidades de Amartya Sen y Martha Nussbaum al alrededor de dos grandes componentes: 1. capacidades para el ser y 2. capacidades para el hacer.

Dentro de las **capacidades para el ser** desde temas como planes de vida, auto concepto, trabajo en equipo, gestión de conflictos y caracterización; Desde las **capacidades para el hacer** se desarrollarán asistencias técnicas en dos grandes bloques temáticos: 1. oficios y técnicas con temáticas como identidad y referentes, teoría del color, materias primas, creatividad, línea de productos; el bloque temático 2. Gestión de unidades productivas trabajando temas como costos de producción, precios de venta, herramientas para la comercialización y planes de negocio.

Así mismo los artesanos víctimas y vulnerables **reciben herramientas e insumos para el desarrollo de su labor artesanal** y se adelanta la organización de diferentes espacios para la comercialización de sus productos como ferias y centros de acopio.

INFORMACION 2019

1. ESQUEMA DE FINANCIACION

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	\$ 1.259.961.254	\$1.095.500.000	\$ 882.259.178	80,5 %
APROPIACIÓN VIGENTE 2019		\$1.095.500.000		
COMPROMISOS 2019		\$ 1.089.435.449,17	99,45 %	

2. LOGROS Y METAS

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
1. Documentos de planeación	1	1
2. Documentos de lineamientos técnicos	1	1
3. Estudios de problemáticas realizadas	1	1
4. Personas asistidas técnicamente	1300	1495
5. Talleres para el desarrollo de productos y gestión de	400	404
6. Empresas asistidas técnicamente	9	9
7. Eventos para la promoción de actividad artesanal	3	3

INDICADORES DE GESTION

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Costo Por Artesano Atendido Por Actividades Organizadas O Lideradas Por Artesanías De Colombia	700 artesanos / \$1.565.000 Avance: 1495/ 882.259.178 \$ =590.139	Al mes de DICIEMBRE se han ACOMPAÑADO 1495 artesanos nuevos y en seguimiento para atención en los departamentos de Bolívar, Antioquia, Choco, Valle del Cauca, Nariño y Cauca. El avance es el resultado de dividir el total de recursos obligados sobre beneficiarios. *

*se identifica la necesidad de reformular el indicar, revisar su pertinencia y alcance ya que no refleja los resultados del proyecto teniendo en cuenta el volumen de artesanos que se llama a acompañar.

INFORMACION 2020

1. ESQUEMA DE FINANCIACION

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2020	\$ 1.338.758.929	\$1.128.300.000	\$ 778.569.524*	71 %
APROPIACIÓN VIGENTE 2020		\$1.128.300.000		
COMPROMISOS 2020		\$ 1.072.216.736	95 %	

*Reporte con corte a 31 de diciembre

2. LOGROS Y METAS

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
1. Documentos de planeación	1	1
2. Documentos de lineamientos técnicos	1	1
3. Estudios de problemáticas realizadas	1	1
4. Personas asistidas técnicamente	950	1014
5. Talleres para el desarrollo de productos y gestión de	520	528
6. Empresas asistidas técnicamente	12	12
7. Eventos para la promoción de actividad artesanal	3	3

INDICADORES DE GESTION

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Costo Por Artesano Atendido Por Actividades Organizadas O Lideradas Por Artesanías De Colombia	900 artesanos / \$1.128.300 Avance: 1014 artesanos	Teniendo en cuenta la contingencia COVID 19 se realizaron contactos y seguimientos a distancia y 5 asistencias técnicas directas en Magdalena. A la fecha, y teniendo en cuenta esta estrategia, se han adelantado acciones con 1014 artesanos al mes DICIEMBRE en los departamentos de Magdalena, Bolívar, Córdoba, zona del Urabá Antioqueño Chocó, Valle del Cauca,

Entre los meses de enero y diciembre de 2020 Se han desarrollado actividades de la siguiente manera:

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO

PRODUCTO: SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA A LAS MIPYMES PARA EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS

ACTIVIDAD Organizar la presencia de artesanos en eventos feriales: En el mes de enero se identificaron eventos comerciales en los que se adelantara la participación de artesanos beneficiarios del proyecto: Expoartesano, Expoartesanas, Festival Petronio Álvarez y

se proyecta revisión de viabilidad para participación en el festival Vallenato.

Para el mes de febrero se inicia contacto Corfecali para identificación de cronograma para participación festival Petronio Álvarez 2020, se proyecta modalidad de participación Expoartesano 2020 y se inicia exploración de contactos para participación Festival Vallenato.

En el mes de marzo y debido a la emergencia sanitaria del COVID 19 las actividades a las que fue posible dar alcance fueron las siguientes: visita de gestión Valledupar para participación Festival Vallenato, seguimiento de postulaciones y de producción de las unidades productivas para participación Expoartesano 2020.

Para el mes de abril teniendo en cuenta la emergencia sanitaria la estrategia de acceso a mercados de las unidades productivas en acompañamiento se modifica y se inicia la proyección de estrategia virtual de comercialización. Se desarrollan 15 catálogos de las unidades productivas con el fin de iniciar divulgación en redes sociales y se inicia proyección de necesidades de soporte para nueva propuesta: estrategia feria/venta vital permanente.

Durante el mes de mayo se adelantaron espacios virtuales de reunión para revisar la posibilidad de articulación con CORFECALI para acciones en línea festival Petronio Álvarez 2020. Así mismo se solicitaron dos propuestas para contratación generación de capacidades de las unidades productivas para ejercicios comerciales en línea.

Durante el mes de junio se plantean las estrategias para participación en festival Petronio Álvarez de forma virtual (agenda académica, estrategias de curaduría, estrategia de ventas de participantes). Se presentan las cotizaciones para contratación estrategia de ecommerce a implementar con un mínimo de 5 unidades productivas inicialmente.

Durante el mes de julio se continúan las gestiones para participación festival Petronio Álvarez versión 2020, se revisan las estrategias y modalidades para participación Market place Artesanías de Colombia, Expoartesano y expoartesanas en sus versiones en línea para la vigencia 2020. Así mismo en el mes de julio se proyecta de forma integral la estrategia de E-commerce y alfabetización digital para parte de las unidades productivas en acompañamiento.

Durante el mes de agosto se proyectan los planes de producción de 11 unidades productivas para participación en los espacios de feria virtual Market Place, Expoartesano y Expoartesanas ADC. Así mismo se revisa

con Corfecali la modalidad y estrategia para la realización del Festival Petronio Álvarez 2020 modalidad virtual. En relación con la estrategia de e-commerce se da inicio al contrato de fortalecimiento de estas capacidades y se adelantan acciones de diagnóstico con los grupos seccionados.

Durante el mes de septiembre se inicia participación Festival Petronio Álvarez, seguimiento a los planes y producción para participación de feria Expoartesano 2020 modalidad virtual, se adelantan capacitaciones e-commerce en tela de fotografía y un diagnóstico general en manejo de TICs de cuatro unidades productivas.

En el mes de octubre se inicia participación feria Expoartesano 2020 modalidad virtual, se adelantan capacitaciones e-commerce y en manejo de TICs de cuatro unidades productivas, en preparación expoartesanas y market place. La participación para Expoartesano implicó el seguimiento de producción, calidad, proyección de matrices por comunidad y grupo a participar.

Para el mes de noviembre desarrolla la feria expoartesano en su versión virtual, se adelanta la recepción de productos para este evento, se continúa con la preparación para la participación en expoartesanas y market place, continúa el desarrollo de las capacitaciones en relación a temas de ecommerce.

En el mes de diciembre se desarrolla la feria Expoartesanas en su versión virtual, se adelanta la recepción de productos para este evento, se desarrollan las acciones para participación en la plataforma market place y se da cierre a capacitaciones en relación a temas de ecommerce.

ACTIVIDAD Prestar servicios de apoyo logístico de transporte: se identifican las necesidades para contratación de servicio de transporte de mercancías y transporte de carga.

En el mes de febrero se adelanta contacto para cotización de servicio de transporte de carga y se encuentra en marcha proceso contractual contratación servicio transporte de mercancías.

Para los meses de marzo, abril y mayo se realiza seguimiento a los procesos de contratación de contrato transporte de mercancía SERVIENTREGA. En relación con el contrato de servicio de carga SATENA dicha empresa reporta inactividad por emergencia sanitaria.

En los meses de junio, julio y agosto se cuenta con contrato de transporte de mercancía Servientrega para soporte apoyo transporte ventas de las comunidades. Continúa dificultad Setana carga inactivo por cierre de operaciones temporal del operador.

Durante los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre se realizan los envíos de materias primas para producción destinada a espacios de comercialización y de mercancía para participación en espacios de comercialización Expoartesano, Expoartesanas y Market Place 2020.

ACTIVIDAD Montar y/o afianzar punto de venta y/o centro de acopio: Teniendo en cuenta las zonas de atención priorizadas para 2020, y el trabajo adelantado durante la vigencia anterior, se proyecta en planeación el fortalecimiento del centro de acopio en San Jacinto.

En el mes de febrero se proyecta la visita técnica al espacio de San Jacinto con el fin de iniciar el proceso de planeación y proyección para el fortalecimiento del centro de acopio de la federación de tejedoras del municipio desde una estrategia de encadenamiento productivo, para beneficio de la población artesana víctima, vulnerable y mujeres tejedoras en general del municipio.

Durante el mes de marzo se adelantó visita técnica al local de la cooperativa de mujeres de San Jacinto en donde también se desarrollan las actividades de la Federación con el fin de revisar la propuesta de trabajo e identificar posibilidades para mejoramientos locativos.

Durante el mes de abril se proyectan posibles estrategias para apoyo centro de acopio San Jacinto teniendo en cuenta los retos que se plantean para afrontar el desarrollo y efectos para la comercialización derivados de la emergencia sanitaria.

En el mes de mayo se consolida propuesta de CAPSULAS COMERCIALES APV para proceso de dotación del centro de acopio en San Jacinto y se inician espacios de concertación para revisión de propuesta.

Durante el mes de junio se presenta la propuesta técnica de CAPSULAS COMERCIALES ante la gerencia de la entidad y se reciben observaciones y recomendaciones. Se da visto bueno a la propuesta técnica, pero se requiere modificar los diseños del mobiliario móvil. Se recomienda adelantar espacios con el área de promoción y generación de oportunidades comerciales para revisar diseño.

En el mes de julio se establece agenda interna de trabajo para proyección de diseños de propuesta capsula comercial APV para la vigencia 2020. Se establece que se

adelantara la estrategia como prueba piloto y se adelantaran las gestiones con los actores locales con el fin de acordar los espacios de comercialización inicialmente con el centro de acopio de San Jacinto teniendo como centro de comercialización con capsulas la ciudad de Cartagena.

Para el mes de agosto se está en espera de la propuesta de planimetría y diseño de la capsula comercial en apoyo del área de diseño y generación de oportunidades comerciales de la entidad. Desde este componente se observan dificultades de comunicación con el grupo de mujeres en apoyo como centro de acopio de San Jacinto por lo que se revisara la viabilidad de la estrategia planteada y en desarrollo para revisión de acuerdos.

Para el mes de septiembre desde la entidad se plantea la posibilidad de recuperar la casa de artesanías que se encuentra en el municipio de San Jacinto con miras a que este sea un espacio comunitario destinado a centro de acopio regional y tienda artesanal. Por este motivo se plantea la posibilidad de destinar este recurso para los estudios iniciales para mejoramiento del espacio físico.

Durante el mes octubre se adelantan los procesos administrativos del contrato de estudios iniciales para el mejoramiento del espacio físico de la casa artesanal de San Jacinto para espacio centro de acopio artesanos de la región en acompañamiento. Para el mes de noviembre se está a la espera del registro de dicho contrato para dar inicio a las reactividades del estudio.

En el mes de diciembre se adelantan la visita y los estudios técnicos para posibles mejoramientos del espacio físico de la casa artesanal de San Jacinto para espacio centro de acopio artesanos de la región en acompañamiento.

PRODUCTO: SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL

ACTIVIDAD Brindar asistencia técnica para el mejoramiento de productos y gestión de unidades productivas:

Para el mes de enero se revisan antecedentes en atención, se proyectan acciones por departamento, municipio y grupos en seguimiento y se identifican contactos para focalización de potenciales beneficiarios. Así mismo se proyectan necesidades de contratación servicios de asistencia técnica para desarrollo del proyecto.

Se adelanta el proceso de validación de la planeación para los componentes de Desarrollo Humano, Diseño y Emprendimiento por Departamentos, Municipios y Unidades productivas en acompañamiento desde las

diferentes etapas de seguimiento, y se proyecta las acciones para la focalización en los departamentos de Magdalena y Córdoba.

Debido a la emergencia sanitaria relacionada con el COVID 19 para el mes de marzo solo se adelantan dos jornadas de asistencia técnica en los municipios de: Montería y San Jacinto.

En el mes de abril teniendo en cuenta las dificultades relacionadas con el desarrollo de las jornadas de asistencia técnica por la contingencia en zona se inicia proceso de Revisión y adaptación de contenidos para posibilidad de asistencia técnica a distancia por componentes.

Se adelantan jornadas de asistencia técnica telefónica en los municipios de: Aracataca, Santa Marta, Montelíbano, Puerto Libertador, Apartado, Turbo, Guapi, Ricaurte, Tumaco, Litoral del San Juan, Guapi, Timbiquí, Buenaventura y Magangué. Así mismo se avanza en propuesta de convenio para adaptación pedagógica y didáctica.

Durante el mes de junio se adelantan jornadas de asistencia técnica vía telefónica en los municipios de: (9) Antioquia municipios de Apartado y Turbo, (11) Bolívar municipios de Cartagena y San Jacinto, (31) Cauca municipios de Guapi y Timbiquí, (41) Choco municipios de Litoral del San Juan y Bojayá, (16) Córdoba municipio de Puerto Libertador, Montelíbano, Tierra Alta y Montería, (10) Nariño Municipios de Ricaurte y Tumaco. (10) Valle del Cauca municipio de Buenaventura, (21) Magdalena Municipios de Santa Marta y Aracataca. TOTAL 149

Durante el mes de julio se adelantan jornadas de asistencia técnica en los municipios de: Antioquia (12) municipios de Apartado y Turbo; Bolívar (22) municipios de Cartagena, San Jacinto y Magangué; Cauca (5) municipios de Guapi y Timbiquí; Choco (4) municipios de Litoral del San Juan y Bojayá; Córdoba (20) municipios de Puerto Libertador, Montelíbano, Tierra Alta y Montería; Nariño (3) Municipios de Ricaurte y Tumaco; Valle del Cauca (15) municipio de Buenaventura; Magdalena (6) Municipios de Santa Marta y Aracataca. TOTAL 87

En el mes de julio también se logra definir el proceso de inclusión de enfoque diferencial de género dentro de la estrategia del programa. Se adelanta el proceso de contratación para abordar este enfoque desde las nuevas masculinidades, con el fin de actualizar la metodología para contar con un marco teórico y conceptual que a su vez permita contar con estrategias para trabajar con los hombres de las comunidades artesanas. Esto teniendo en cuenta que el programa a compañía de forma mayoritaria a

mujeres siendo la actividad artesanal una actividad económica altamente feminizada.

En los meses de agosto y septiembre Se adelantan jornadas de asistencia técnica en municipios de Apartado, Chigorodó y Turbo; Cartagena, Magangué y San Jacinto; Guapi y Timbiquí; Litoral del San Juan y Bojayá; Puerto Libertador, Montelíbano, Tierra Alta y Montería; Ricaurte y Tumaco; municipio de Buenaventura; Santa Marta y Aracataca. En los componentes de desarrollo humano, diseño y emprendimiento.

En el mes de octubre y noviembre se adelantan jornadas de asistencia técnica en los departamentos de Magdalena, Bolívar, Córdoba, Choco, Valle del Cauca, Cauca y Nariño. Por otra parte, se adelantan los estudios de mercado y administrativos para la contratación del servicio de adaptación de contenidos de los componentes de desarrollo humano, diseño y emprendimiento para poder contar con una metodología y herramientas para la asistencia técnica a distancia.

En el mes de diciembre se adelantan cinco jornadas de asistencia técnica directa en el departamento del Magdalena y se adelantan jornadas de asistencia técnica a distancia en los departamentos de Bolívar, Antioquia y Córdoba.

Destacar que debido a la emergencia sanitaria del COVID 19 y teniendo en cuenta las ya reiteradas dificultades para la ejecución de las asistencias técnicas en los territorios que sufren confinamientos por causa del conflicto, desde el programa se desarrolló una metodología para asistencia técnica a distancia. Al mes de diciembre se logra contar con una cartilla análoga y digital y con capsulas digitales de fácil manejo y envío en relación a 25 talleres de la metodología APV.

ACTIVIDAD Entregar kits de utensilios, herramientas básicas y materias primas en las unidades artesanales para el desarrollo de sus productos: A mes de enero no se presentan avances en esta actividad.

En el mes de febrero se revisa el Plan Anual de Adquisiciones y se proyectan rubros iniciales para compra de herramientas, insumos y materias primas.

Para el mes de marzo se define una primera matriz de tipo de insumos, telas e hilos con el fin de revisar las referencias y productos según oficios y unidades productivas.

En el mes de abril se cuenta con la matriz para cotizaciones e inicio de estudio de mercado para suministro y/o compra de herramientas, insumos, chaquiras y telas.

Para el mes de mayo se adelantan procesos de cotización para posterior proceso en plataforma SECOP para proceso de suministro y/o compra.

Al mes de junio se cuenta con los procesos de suministro y compra de Chaquiras, lanas e insumos con viabilidad y pendientes para registro. Los contratos de compra de tela e hilos continúan en estudio mientras que se cuenta con estudios previos para proyección proceso de compra de herramientas.

Para el mes de julio se continúa con los procesos administrativos para el proceso de licitación del contrato de compra de herramientas a entregar a las unidades productivas.

En el mes de agosto se cuenta con contratos de compra de materias primas locales, lanas e hilaza, contratos de suministro de Chaquiras e insumos. Se adelanta proceso de licitación para compra de herramientas y se adelanta la entrega de lanas e hilaza.

Para el mes de septiembre se registra contrato compra de herramientas, se adelanta la entrega de materia prima de chaquiras y de materias primas de origen natural, se adelanta pedidos iniciales de suministro de insumos y telas se continua con dificultad para compra de hilo tipo miratex.

En el mes de octubre se proyecta cronograma para entrega de herramientas y se continúan con las entregas de insumos básicos para las unidades productivas en acompañamiento.

Para el mes de noviembre se adelantan las entregas de las herramientas a las comunidades artesanas en acompañamiento y se realiza el proceso administrativo para la compra y entrega de telas como materias primas.

En el mes de diciembre se adelantan los procesos administrativos para pago de contratos de compra de insumos y de herramientas a las comunidades artesanas en acompañamiento y se realiza la compra y entrega de telas como materias primas con posterior proceso administrativo para pago.

PRODUCTO: SERVICIO DE DIVULGACIÓN DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

ACTIVIDAD Diseñar y desarrollar la estrategia de promoción de los productos artesanales de las unidades productivas acompañadas: Se formula estrategia de divulgación general de proyecto incluyendo la necesidad de actualización de recursos virtual para divulgación de los

productos artesanales y de material soporte para la participación en espacios comerciales.

Para el mes de febrero se adelanta revisión necesidades contratación actualización de recursos virtual para divulgación de los productos artesanales: web App.

A mes de marzo no se presentan avances en esta actividad.

A mes de abril se adelanta una revisión del estado de las herramientas virtuales web app para divulgación de productos a través de las redes y medios digitales de la entidad.

A mes de mayo se adelanta la articulación con el área encargada de manejo de la plataforma virtual de la entidad con el fin de contar con la herramienta de divulgación de los productos artesanales en funcionamiento para divulgación desde el portal de la entidad.

A mes de junio se cuenta con las herramientas de divulgación de los productos artesanales en funcionamiento para divulgación desde el portal de la entidad. Pendiente actualización vigencia 2020.

En el mes de julio se adelanta el proceso de proyección de necesidades para contratación de actualización de la herramienta web app para divulgación de los productos artesanales vigencia 2020.

A mes de agosto se cuenta con contrato de actualización de la herramienta web para la divulgación de los productos desarrollados por las comunidades.

A mes de septiembre se encuentra en desarrollo el proceso administrativo para contratación de fotografías de productos de las comunidades en acompañamiento.

Para el mes de octubre se cuenta con contrato para registro fotográfico de productos desarrollados por las unidades productivas en acompañamiento para contar con el material necesario para la elaboración de catálogos y actualización de recurso webapp de productos artesanales.

En el mes de noviembre se recibe el material para marcación de los productos artesanales y se realiza el pedido del material de bolsas para la realización de los procesos de venta. Se cuenta con el contrato de fotografía de productos que dará inicio en el mes de diciembre.

Durante el mes de diciembre se reporta dificultad en ejecución de contrato de suministro de bolsas por parte del proveedor de dicho material lo que impidió su ejecución. Se ejecuta el contrato de fotografía para contar

con material de catálogos de productos y actualización de webapp de divulgación de productos.

ACTIVIDAD Diseñar y desarrollar la estrategia de divulgación del programa: Se formula la estrategia de divulgación general de proyecto incluyendo la necesidad actualización de recurso virtual de divulgación del proyecto y la producción de documentación audiovisual.

Durante el mes de febrero se adelanta la revisión de necesidades para contratación servicio de actualización de recursos virtual para divulgación del proyecto: landing page y se proyecta la necesidad para producción de material audiovisual.

Para el mes de marzo se realiza seguimiento al proceso de contratación para producción de productos audiovisuales del programa.

En el mes de abril Se revisa estrategia para producción audiovisual para posibilidad de orientación y apoyo a las comunidades de Magdalena y Córdoba para proceso de realización audiovisual por parte de las comunidades.

A mes de mayo se adelanta la articulación con el área encargada de manejo de la plataforma virtual de la entidad con el fin de contar con la herramienta en funcionamiento para divulgación del proyecto desde el portal de la entidad.

A mes de junio se cuenta con las herramientas de divulgación del proyecto en funcionamiento para divulgación desde el portal de la entidad. Pendiente actualización vigencia 2020.

En el mes de julio se adelanta el proceso de proyección de necesidades para contratación de actualización de la herramienta landingpage para divulgación del programa para la vigencia 2020.

A mes de agosto se cuenta con el contrato de actualización de herramienta landingpage para divulgación del programa para la vigencia 2020.

Para los meses de septiembre y octubre se continúan desarrollando las actividades para producción de documentos audiovisual del proyecto correspondiente a la vigencia 2020.

En el mes de noviembre se corrige el funcionamiento de la landingpage y continua la postproducción del material audiovisual de la vigencia.

Por ultimo para el mes de diciembre se cuenta con la landingpage de divulgación del proyecto actualizada y con material audiovisual de la vigencia 2020 sobre oficios y

comunidades acompañadas en el departamento del Magdalena y Córdoba.

ACTIVIDAD: Realizar espacios de sensibilización y fortalecimiento institucional para la artesanía: Se identifica la necesidad de contratación de servicios logísticos para la realización de jornadas de sensibilización en el municipio de San Jacinto, Bagado y Guapi.

A mes de febrero no se presentan avances en relaciona esta actividad.

Durante el mes de marzo se revisa un formato tipo para desarrollo de los encuentros a realizarse en los municipios de San Jacinto, Guapi y Bagadó con el fin de identificar los requerimientos para este tipo de encuentros de convivencia.

En el mes de abril se plantea la posibilidad de una estrategia de encuentros locales trabajando sobre propuestas que sean presentadas desde las mismas comunidades para revisión de posibilidades de apoyo.

En el mes de mayo se adelanta un espacio de reunión telefónica con personal de la alcaldía de Guapi y virtualmente con la alcaldía de San Jacinto con el fin de presentar la propuesta de generación de espacio de encuentro virtual entre los artesanos en acompañamiento y los actores relevantes para el sector en el nivel municipal.

A mes de junio no se presentan avances en esta actividad.

En el mes de julio se adelantan espacios virtuales de reunión para la organización del encuentro virtual del municipio de San Jacinto a celebrarse de forma virtual en el marco del Festival Nacional Autóctono de Gaitas en su versión 2020 durante el mes de agosto. Se proyectan necesidades de soporte para la realización de la jornada.

A mes de agosto se adelanta el espacio de sensibilización de San Jacinto en el marco del Festival Nacional Autóctono de Gaitas de San Jacinto en apoyo de CORFOARTE. Se contó con la participación de alcalde del municipio, director Corfoarte, director ICULTUR Bolívar, representante de las tejedoras, representante de los constructores de instrumentos musicales, representante de la hostelería y representante de Artesanías de Colombia.

A mes de septiembre se proyecta el espacio de sensibilización y divulgación de los oficios artesanales del municipio de Guapi en el marco del Festival Petronio Álvarez de la mano de la Fundación Palma Chonta.

Durante el mes de octubre se adelanta el espacio de sensibilización con la temática ya señalada del municipio

de Guapi en el marco del Festival Petronio Álvarez en los espacios virtuales y agenda académica concertada con la alcaldía de Cali.

Durante el mes de noviembre se proyecta la realización del espacio de sensibilización y promoción en relación al municipio de Bagadó, Chocó y su realización en el marco de expoartesanías en su versión virtual.

Para el mes de diciembre se realiza el tercer y último espacio de sensibilización y promoción en relación a las artesanías, y en esta ocasión también sobre y la mujer del municipio de Bagadó, Chocó de forma virtual.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LAS ENTIDADES DE GOBIERNO CON COMPETENCIAS EN EL SECTOR ARTESANAL.

PRODUCTO: DOCUMENTO DE LINEAMIENTOS TÉCNICO

ACTIVIDAD Prestar servicios de apoyo ADMINISTRATIVO al proyecto: Se adelanta la proyección de necesidades para proceso de contratación para la prestación de servicio de apoyo administrativo.

En los meses de febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre se desarrollan las actividades de apoyo administrativo correspondientes.

ACTIVIDAD Realizar procesos de seguimiento logístico y operativo: Se adelanta la proyección de necesidades para proceso de contratación para la prestación de servicio de apoyo logístico y operativo.

En los meses de febrero y marzo se desarrollan las actividades de apoyo logístico y operativo correspondientes y se adelantan las tareas relacionadas con el proceso administrativo de liquidación de contratos.

En los meses de abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre se desarrollan las actividades de apoyo logístico y operativo correspondientes, seguimiento de beneficiarios, de ejecución de asistencias técnicas a distancia y apoyos para archivos proceso de pago del proyecto a distancia.

PRODUCTO: DOCUMENTOS DE PLANEACIÓN

ACTIVIDAD Prestar servicios de aplicación de instrumento de caracterización: Se proyecta la necesidad para contratación aplicación instrumento de caracterización en el departamento del Cauca y Bolívar en conjunto con el Sistema de Información Estadístico para la Artesanías de la entidad.

Durante el mes de febrero se continua el proceso administrativo para contratación de personal para aplicación del instrumento de caracterización.

A mes de marzo no se presentan avances en esta actividad.

Durante el mes de abril teniendo en cuenta las dificultades para el desarrollo de las actividades relacionadas con la aplicación del instrumento se realizan las primeras pruebas piloto para aplicación del instrumento vía telefónica.

En los meses de mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre se encuentra en desarrollo y ejecución el contrato para la aplicación y sistematización del instrumento de caracterización que para la vigencia 2020 se está desarrollando vía telefónica.

A mes de noviembre se encuentra en última etapa el desarrollo del proceso de caracterización grupos Bolívar y Cauca. A mes de diciembre finaliza el proceso de caracterización de artesanos de Bolívar y Cauca junto con algunos de la región de Magdalena y Chocó.

ACTIVIDAD Prestar servicios de aplicación y sistematización de instrumento de evaluación: Se identifica la necesidad de la aplicación del instrumento de evaluación para la vigencia en curso en los departamentos de Cauca y Bolívar.

A los meses de febrero, marzo y abril no se presentan avances en relación esta actividad.

A mes de mayo se inicia revisión para viabilidad de aplicación del instrumento utilizando teléfono y plataformas e instrumentos virtuales. En el mes de junio no se presentan avances en esta actividad.

A mes de julio se proyecta la contratación para la adaptación y aplicación de la herramienta de medición de resultados no económicos para su aplicación vía telefónica.

A mes de agosto se cuenta con contrato para la adaptación y aplicación de la herramienta de medición de resultados no económicos para su aplicación vía telefónica. y/o a distancia utilizando herramientas TIC.

En el mes de septiembre se adelanta la proyección inicial de cronograma para aplicación de instrumento de medición de efectos no económicos y las primeras adaptaciones a las herramientas para la aplicación a distancia.

Durante el mes de octubre se inician las actividades de aplicación del instrumento de medición de efectos no económicos teniendo en cuenta las adaptaciones proyectadas en los municipios de Guapi y Magangué.

En el mes de noviembre se encuentra en desarrollo la etapa de análisis de la información recolectada durante la aplicación de instrumento de medición de efectos no económicos.

En el mes de diciembre se recibe documento final sobre metodología y resultados de aplicación de instrumento para medición de efectos no económicos a distancia.

ACTIVIDAD Realizar procesos de apoyo técnico y elaboración de documentos de caracterización y evaluación: En los meses de enero, febrero, marzo, abril, mayo y junio no se presentan avances en esta actividad. Esta actividad se adelanta con los insumos de las anteriores actividades.

Para los meses de julio, agosto y septiembre no se presentan avances en esta actividad teniendo en cuenta que se debe contar con la información resultado de la aplicación de los instrumentos de caracterización y de medición de resultados.

Durante el mes de octubre se inicia la elaboración del documento técnico iniciando la revisión del primer capítulo sobre la recuperación económica en contextos de emergencia compleja: Conflicto armado, vulnerabilidad y Pandemia.

A mes de noviembre se facilita la información correspondiente a los capítulos de: la recuperación económica en contextos de emergencia compleja, capítulos de enfoque de género y metodología a distancia para su corrección de estilo y diagramación.

Durante el mes de diciembre se desarrollan las tareas de corrección de estilo y diagramación de documento.

Al mes de diciembre de 2020, y teniendo como punto de partida la regionalización de recursos y las coberturas anteriores para este tipo de población se adelanta a atención de la siguiente manera:

MAGDALENA: Santa Marta, Fundación, Ciénaga, Aracataca

CORDOBA: Montería, Tierra Alta, Puerto Libertador y Montelíbano.

BOLIVAR: Cartagena, Carmen de Bolívar, San Jacinto, Magangué.

ATIOQUIA (ZONA URABA ANTIOQUEÑO): Apartado, Chigorodó, Turbo.

CHOCO: Municipios de Litoral del San Juan, Bagadó, Bojaya, y ciudad de Quibdó.

VALLE DEL CAUCA: Municipio de Buenaventura

CAUCA: Acompañamiento artesanos municipios de Timbiquí y Guapi.

NARIÑO: Municipios de Tumaco y Riourte.

6. RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Por último, enumeramos algunas de las condiciones y situaciones que se presentan en el desarrollo del proyecto y que afectan el correcto desarrollo de este: Al mes de enero se presentó la necesidad de homologar procesos financieros y administrativos, proceso que implicó adaptación y variaciones en los cronogramas administrativos y procesos de contratación.

En el mes de enero se observan alteraciones de orden público en algunas de las regiones en acompañamiento, lo que obligó al proyecto a plantear la estrategia de movilización de la población para acompañamiento a los puntos del territorio en donde sea más segura la atención, es decir al centro poblado más cercano en el que sea posible el desarrollo de las actividades. Punto que se tuvo en cuenta para la proyección de contratos y planeación. Para los meses de febrero hasta el mes de diciembre se continúa observando la problemática de orden público acentuada en las zonas del Cauca y Chocó.

Para el mes de febrero se observó la dificultad relacionada con proceso de aplazamiento de recursos adelantado desde Hacienda y la necesidad de revisar y replantear la distribución interna del mismo dentro de la entidad, ya que se había afectado desde el nivel nación el recurso destinado al proyecto. Este hecho dificultó el correcto avance del proceso contractual en el componente de desarrollo humano y forzó al replanteamiento del cronograma de focalización de la población en los departamentos de Magdalena y Córdoba, así como el inicio de las actividades de seguimiento.

Para el mes de marzo se declara la emergencia sanitaria relacionada con la pandemia del COVID – 19 lo que implica un primer momento de cambios en el esquema de trabajo y de revisión de la planeación para una adaptación de acompañamiento en la emergencia. Posterior a este ejercicio se trabajó en la revisión y creación de metodologías de acompañamiento y alcance de los productos y actividades.

Las dificultades anteriormente señaladas continúan activas durante el mes de abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre: emergencia sanitaria, readaptación de procesos administrativos y metodológicos, continua alteración de orden público,

bajas capacidades de infraestructura de comunicación y TICs en las comunidades. Se identifica la dificultad acentuada de conectividad en los municipios de Timbiquí, El Charco, Ciénaga y Fundación lo que impidió el cumplimiento de la meta en relación a población a acompañar en los departamentos de Cauca y Nariño. Al mes de diciembre se solicita la información de artesanos beneficiados en el departamento del Cauca de forma indirecta al lograr contar con inventario de productos en los espacios de comercialización proyectados desde el programa. Por otra parte, no fue posible adelantar acciones con las personas artesanas del municipio de El Charco.

7. CONTACTOS DEL PROYECTO

Michelle Olarte García

Subgerencia Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Profesional de Gestión, Coordinadora Programa de Atención a Población Víctima y Vulnerable

Carrera 2 No. 18A - 58 / Bogotá - Colombia

Teléfono: (+57 - 1) 28617 66 - 5550325 Ext. 1028

www.artesantiasdecolombia.com.co

molarte@artesantiasdecolombia.com.co