artesanías de colombia

ARTESANÍAS DE COLOMBIA
CUADRO DE MANDO INTEGRAL
Avances 2019 – 2020
Metas 2021 - 2022

Versión 5
30072021

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

1 Contexto organizacional

2 Marco estratégico

3 Alineación Plan Nacional de Desarrollo

4 Alineación Planeación Sectorial

5 Artesanías de Colombia en la Economía Naranja

6 Mapa Estratégico

7 Cuadro de Mando Integral: Avance 2019 - 2020
Metas 2021 – 2022

DEFINICIÓN DE ARTESANÍA

Artesanías de Colombia se rige bajo la definición de la UNESCO* de Artesanía que dice:

"Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la **contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto** acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, **artísticas, creativas, vinculadas a la cultura**, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente"

*Definición adoptada por el Simposio UNESCO/CCI
"La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera"
- Manila, 6-8 de octubre de 1997

ARTESANIAS DE COLOMBIA

Creada en 1964, es una Sociedad de Economía Mixta, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Rescatar, preservar y proteger los oficios y la tradición artesanal, como patrimonio material e inmaterial de la nación.

Promover programas de desarrollo productivo incluyente para elevar la competitividad.

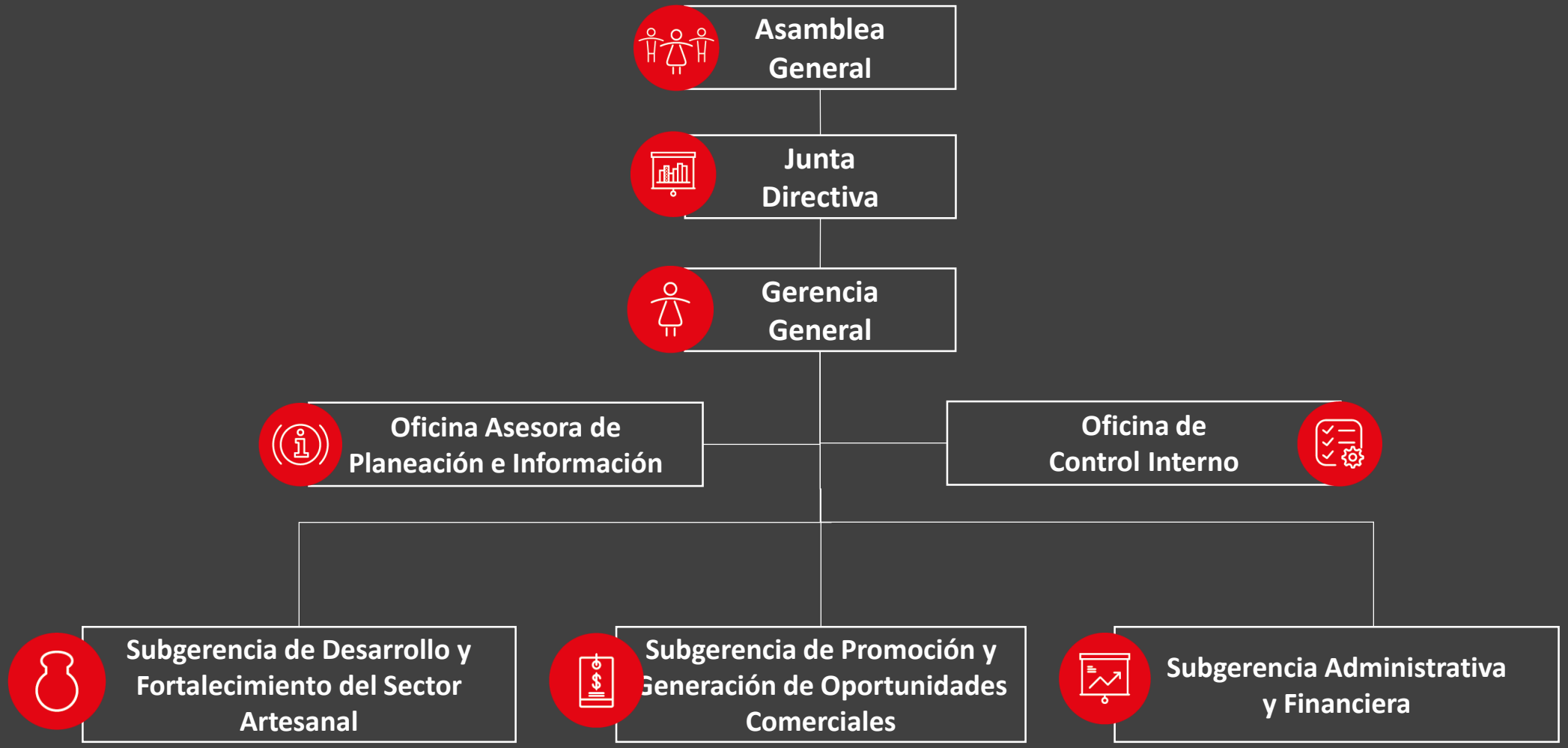
Generar ingresos para el sector artesanal a través de la ampliación del portafolio de productos

Facilitar espacios para su promoción y comercialización.

Articular el sector artesanal con industrias creativas.

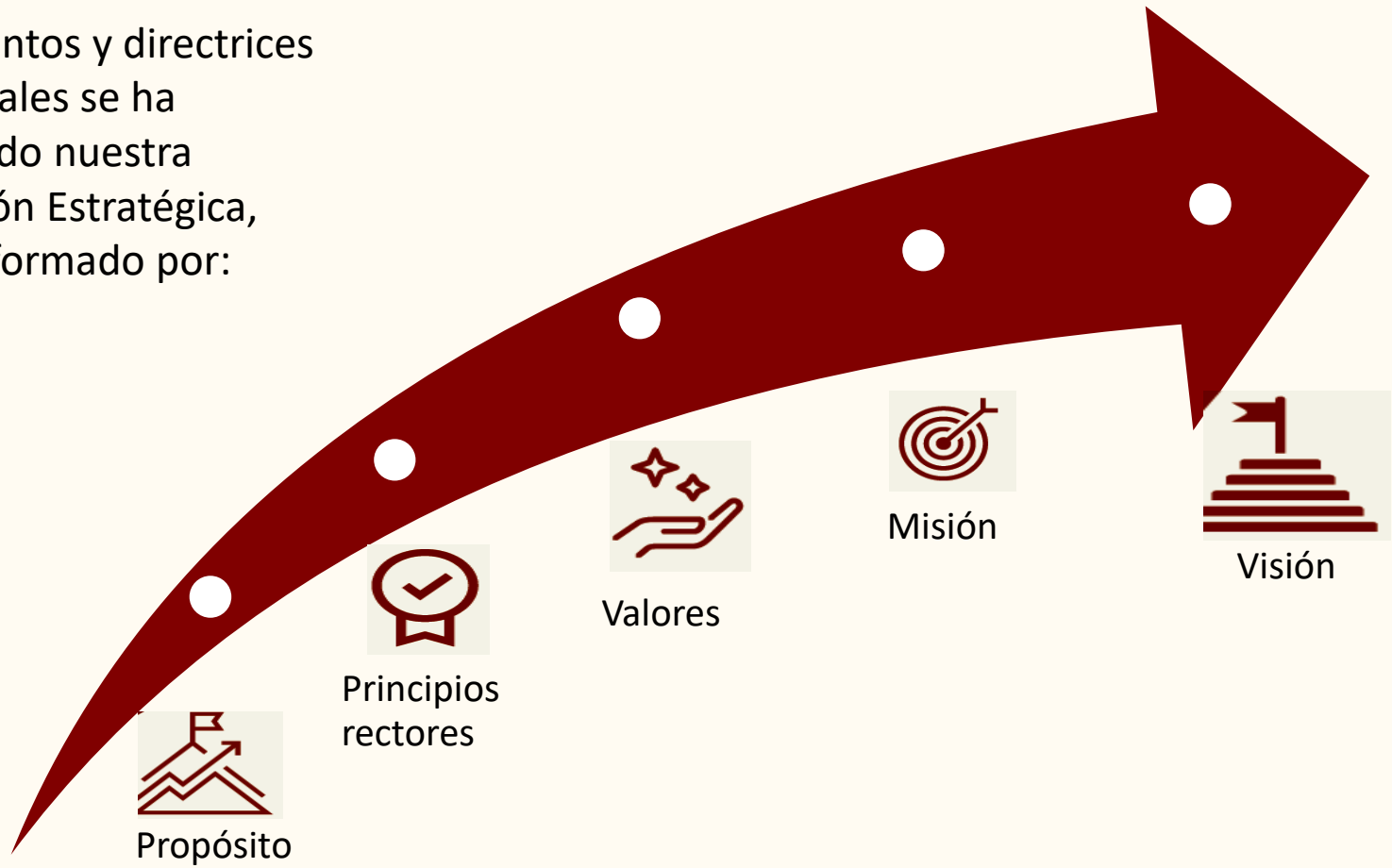
Articular el sector artesanal con el turismo.

ESTRUCTURA ORGÁNICA



Marco Estratégico

Lineamientos y directrices en los cuales se ha enmarcado nuestra Planeación Estratégica, Está conformado por:



PROPÓSITO

Trabajamos por el bienestar de los artesanos de nuestro país

MISIÓN

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país.

VISIÓN

En 2022 Artesanías de Colombia será reconocida a nivel nacional e internacional por su liderazgo en el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal, y por su capacidad de mejorar las condiciones de vida de los artesanos

PRINCIPIOS RECTORES

- El **respeto** por la cultura, las comunidades, los artesanos, la técnica, el lenguaje y la simbología.
- La **artesanía étnica** se preserva y no se interviene.
- Los **diseñadores son facilitadores** para lograr mejoramiento de producto, rescate, preservación y potencialización de técnicas, en búsqueda del desarrollo de nuevos productos alineados a las expectativas del mercado, para ampliar sus portafolios y oportunidades comerciales.

EJES ESTRATÉGICOS SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

PACTO POR COLOMBIA – PACTO POR LA EQUIDAD

APORTE DIRECTO
Indicadores de producto

XIV. Pacto de equidad para las mujeres

APORTE DIRECTO
EN LÍNEAS ESTRATÉGICAS

X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

* Colombia naranja desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias

APORTE TRANSVERSAL

I. Por la legalidad

II. Por el emprendimiento la formalización productividad

III. Por la Equidad

IV. Por la sostenibilidad

V. Por la ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI)

VII: Transformación Digital (Admon Pública)

XI. Por la construcción de la Paz

XII. Por la equidad de oportunidades para grupos Étnicos

XIII Por la inclusión de todas las personas con discapacidad

XV. Por una gestión pública efectiva

Alineación del Plan Nacional de Desarrollo con Plan Estratégico

Aporte directo PND - Indicadores

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO						ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.		
Pacto Transversal	**Línea**	**Programa**	**Indicador**	**Meta 2022**	**Avance 2019**	**Objetivo estratégico**	**Estrategias**	**Iniciativa**
XIV. Pacto de equidad para las mujeres	**B. Educación y empoderamiento económico para la eliminación de brechas de género en el mundo del trabajo**	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población Vulnerable (APV) de Artesanías de Colombia	840 mujeres	**1.187 mujeres**	Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y Proyectos Especiales	Fortalecer Atención a Población Victima, Vulnerable (APV)

Alineación del Plan Nacional de Desarrollo con Plan Estratégico

Aporte directo PND – Líneas estratégicas

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO				ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.		
Pacto Transversal	**Línea**	**Objetivo**	**Compromiso**	**Objetivo estratégico**	**Estrategias**	**Iniciativa**
X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja	**B. Colombia naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias**	Potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas	Fortalecer los laboratorios de diseño e innovación en las regiones con vocación artesanal	Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y Proyectos Especiales	Fortalecer la innovación a través del diseño aplicado a la producción de artesanías
						Vincular a nuevos artesanos a los laboratorios de innovación y diseño y programas especiales
						Fortalecer la red de aliados de los laboratorios de innovación y diseño
			Generar acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja			Articular el sector artesanal con otras industrias creativas

Alineación del Plan Nacional de Desarrollo con Plan Estratégico

Aporte directo a metas PND

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO				ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.		
Pacto Transversal	**Línea**	**Objetivo**	**Compromiso**	**Objetivo estratégico**	**Estrategias**	**Iniciativa**
X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja	**B. Colombia naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias**	Promover la propiedad intelectual como soporte a la inspiración creativa	Los ministerios de Comercio, Industria y Turismo y de Cultura, junto con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y Artesanías de Colombia, en el marco de la CIPI, trabajarán en la reglamentación e implementación de la categoría de propiedad intelectual para las especialidades tradicionales garantizadas (ETG)	Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal	Proteger los oficios artesanales por medio de las normas de propiedad intelectual	Fortalecer la protección del sector artesanal a través de las Denominaciones de origen y registros de marcas individuales y colectivas

SECTOR CIT

PILARES DE LA ESTRATEGIA SECTORIAL

Entorno Competitivo

A1. Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país

A2. Intervenir trámites y normas para mejorar condiciones para hacer negocios (Estado simple Colombia ágil)

A3. Diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio

A4. Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal

Productividad e innovación

B1. Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas.

B2. Proveer soluciones financieras y garantías para que las empresas inviertan en el mejoramiento de la productividad y modernización

B3. Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación

B4. Fortalecer, estructurar e implementar intervenciones orientadas a la promoción de encadenamientos productivos

Inversión

C1. Contar con un portafolio de mega proyectos estructurados que faciliten la llegada de inversionistas de gran escala.

C2. Estructurar un portafolio de instrumentos para atraer inversión extranjera.

C3. Repotenciar las zonas francas y zonas económicas especiales.

Emprendimiento y formalización

D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas

D2. Facilitar el escalamiento de los emprendimientos con alto potencial

D3. Definir política integral de emprendimiento para articular los esfuerzos y recursos del Gobierno

D4. Generar condiciones favorables en materia de formalización y procesos de empleabilidad en el sector turismo

Nuevas fuentes de crecimiento

E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja

E2. Promover el turismo como una nueva fuente de crecimiento responsable y sostenible.

E3. Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes

Fortalecimiento institucional

OBJETIVO ADC

Impulsar el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal a nivel local, regional y nacional, así como la preservación, rescate y apropiación del patrimonio cultural representado en los oficios y en la tradición artesanal.

Entorno Competitivo

A1. Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país

A4. Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal

Productividad e innovación

B1. Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas.

B3. Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación

Inversión

Emprendimiento y formalización

D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas

Nuevas fuentes de crecimiento

E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja

F. Fortalecimiento institucional

ADC EN LA ECONOMÍA NARANJA

BASES PND

X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja / Línea B: Colombia Naranja

c. Objetivo 3. Potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas

- Artesanías de Colombia fortalecerá los laboratorios de diseño e innovación en las regiones con vocación artesanal para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir del diseño y la innovación.
- Así mismo, generará acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja.

g. Objetivo 7. Promover la propiedad intelectual como soporte a la inspiración creativa

- Los ministerios de Comercio, Industria y Turismo y de Cultura, junto con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y Artesanías de Colombia, en el marco de la CIPI, trabajarán en la reglamentación e implementación de la categoría de propiedad intelectual para las especialidades tradicionales garantizadas (ETG).

PES / PEI

Eje estratégico 5. Nuevas fuentes de crecimiento

1. Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional
2. Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal
3. Contribuir a la generación de ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías

MESAS

- Información
- Inspiración
- Inclusión
- Industria
- Integración
- Infraestructura
- Instituciones

Mapa Estratégico

PERSPECTIVA	OBJETIVO			
CLIENTE BENEFICIARIO	Fortalecer el empoderamiento de los Artesanos	Contribuir a la facilitación del comercio de Artesanías	Contribuir a la generación de ingresos de los Artesanos	Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural Artesanal
PROCESOS INTERNOS	Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad		Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal	
APRENDIZAJE Y DESARROLLO	Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad			
SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	Apalancar y movilizar recursos de inversión	Administrar y gestionar los recursos financieros	Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación	
COMIUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE	Promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas			

ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN CIFRAS (2020)

12.212

Beneficiarios atendidos (número de servicios)
Meta: 12.289
Resultado: 99,4%

$6.945

MM ingresos para los artesanos

Meta: $ 13.307
Resultado: 52%

33

Laboratorios de Innovación y Diseño (32 departamentos más Bogotá)

33.047

Artesanos caracterizados en 31 departamentos a través del SIEAA

$9.599

MM Inversión en las regiones
$ 8.601 PGN
$ 998 Cofinanciación

$11.000

MM gestionados para necesidades básicas en el marco de la pandemia

El progreso es de todos | Mincomercio

artesanías de colombia

Perspectiva Cliente y Beneficiarios

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	RESULTADO	Meta	Meta	
Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías	Barreras de comercialización gestionadas (% de cumplimiento)	N/A	N/A	100%	100%	100%	100%	100%

Para el año 2019 la meta era 0 ya que durante este año se realizó el diagnóstico que permitió identificar 19 barreras existentes para su gestión a partir de 2020. En 2020, la meta correspondió a la gestión del 100% de 12 barreras priorizadas. En 2021 se continuará trabajando las 12 barreras priorizadas y en 2022 se gestionarán las 7 restantes.

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	RESULTADO	Meta	Meta	
Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	No. Unidades productivas fortalecidas técnica y productivamente *	200	223	240	240	200	350	350
	No. Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población Vulnerable (APV)**	210	1.187	720	860	720	720	1.187

- * Indicador de medición anual, producto de la ejecución de los proyectos regionales (Mejoramiento productivo)/ ** Indicador de SINERGIA, reporte cuantitativo semestral, en ese aplicativo / Además del reporte APV, de manera desagregada se genera reporte de total mujeres atendidas 2020: **9.420 de los 12.212 beneficiarios (77%)**. Meta beneficiarios 2021: 12.336 / 2022: 12.575

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	RESULTADO	Meta	Meta ajustada	Meta	
Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal	No. de comunidades intervenidas (Valor del patrimonio cultural)	N/A	**N/A**	9	26	20	**13**	22	61

*Para el año 2019 la meta era 0. Durante 2019, se realizaron talleres de rescate de oficios y/o técnicas artesanales y se inició el proceso de transmisión de saberes con un levantamiento del estado del arte. En 2020: En el marco de la estrategia "Artesano estamos contigo" se dio inicio al Programa Transmisión de saberes artesanales el cual se llevó a cabo en 26 comunidades del país, con un total de 30 maestros artesanos de diferentes oficios artesanales y 531 beneficiarios de los cuales el 31,5% fueron niños y jóvenes menores de 17 años, promoviendo así el relevo generacional

Perspectiva Cliente y Beneficiarios

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	RESULTADO	Meta	Meta	
Contribuir a la generación de ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Ingresos de los artesanos (Monto anual esperado / % de incremento)	$ 28.323*	$ 28.831	$ 13.308	$6.945	$ 7.292	$ 7.656	$50.724**
		5%	7%	N/A	N/A	5%	5%	

INGRESO DE LOS ARTESANOS								
INICIATIVA	Real 2018 (Línea Base)	Meta 2019	Resultado 2019	2020				2021
				Meta	Meta ajustada	Resultado		Meta
FERIAS ORGANIZADAS POR ADC	17.332	19.110	18.854	19.797	6.450	645	10%	677
INGRESOS PARTICIPACIÓN EN FERIAS REGIONALES E INTERNACIONALES	1.185	1.285	1.795	1.885	1.991	615	31%	646
INGRESOS POR OPORTUNIDADES COMERCIALES A LOS ARTESANOS	1.784	2.874	2.904	3.050	3.050	3.370	110%	3.789
RUEDAS DE NEGOCIO	1.861	1.954	2.357	2.475	50	6	12%	10
INGRESOS DE LOS ARTESANOS POR COMERCIALIZACIÓN DE ADC	4.813 (N/A)***	3.100	2.921	3.067	1.767	2.315	131%	2.180
TOTAL INGRESO	$26.974	$28.323	$28.831	$30.274	$13.308	$6.945	52%	$7.292

- * La meta del indicador está en términos de crecimiento en los ingresos frente al año inmediatamente anterior. Para 2019 la línea de base fue de $26.974 millones.
- ** El total del marco corresponde a la sumatoria del valor esperado cada año.
- ***En 2018 el monto de ingresos por comercialización era por ventas, este cuatrienio será por compra.
- A partir de junio de 2020 se realizó ajuste de metas, teniendo en cuenta el ajuste estratégico que fue realizado por causa de la contingencia derivada por la pandemia COVID – 19. Es lleva a que el indicador no sea medido en término de crecimiento durante la vigencia. La meta está en monto de ingresos. Para 2021 se retoma meta en términos de crecimiento sob resultado 2020. El monto de ruedas de negocios, ya se encuentra sumado en el monto de las ferias, por esta razón no se incluye en la sumatoria total.

Perspectiva Procesos Internos

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021	2022		TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	RESULTADO	Meta	Meta	Meta ajustada	
Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad	Índice de desempeño Institucional (FURAG)	ND	78,6	80,6	81,7	82,6	84,6	**87,3**	89,3

- En 2019 se aplicó por primera vez la nueva versión de FURAG; esta a su vez esta fue la línea de base para las siguientes vigencias del cuatrienio. En 2020 se presentó FURAG –gestión 2019, en el mes de marzo. Los resultados fueron publicados el 28 de mayo de 2020.

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta*	RESULTADO	Meta	Meta	
Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés	Valor Free Press	$ 4.201	$ 9.071	$ 5.000	$ 7.813	**$ 8.047**	**$8.288**	**$ 33.219**
		10%	137%	NA	156%	**3%**	**3%**	

- Se toma como línea de base los resultados de 2018, monto que alcanzó los $3.819 millones. La meta 2019 era $4.201MM, el resultado equivale a un 216% de esta meta. Un crecimiento del 137%. Este sobrecumplimiento obedeció a la inversión que se realizó para el seguimiento y monitoreo de apariciones en diferentes medios. Para el cálculo de la meta, se tomó solamente, como línea de base el dato que obtenía e informaba el socio estratégico en las dos grandes ferias: Exporatesano y Expoartesanías.
- *A partir de junio el indicador (Incremento del valor free press) se ajusta en su alcance ahora solo se valida en términos de monto no de incremento, por ende la meta de $9.252 MM pasa a $5.000 MM. Es así que durante 2020 el indicador no se medirá en porcentaje de incremento, en 2021 se retoma el % de incremento como resultado de la gestión 2020.

Perspectiva Aprendizaje y Desarrollo

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad	Incremento en la percepción de ambiente Laboral	4,6	-7,2	NA	7,2	3,1	10,3

* La línea de base para la meta de este indicador equivale a la calificación obtenida en 2019, cuando se logró un índice de ambiente laboral de 64,9 puntos, es decir 11,3% de crecimiento frente a 2017. Se esperaba, en 2019, lograr 69,5 puntos. La medición de ambiente laboral de la vigencia 2019 arrojó un resultado de 57,7 puntos. Para 2020 se esperaba crecer 7,2 puntos frente a la vigencia anterior, lo que equivale a obtener un puntaje de 64,9; sin embargo una vez validado el presupuesto definitivo, se define que la próxima aplicación de la encuesta será en 2021. Se corren las metas un año.

Perspectiva Sostenibilidad Financiera

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	RESULTADO	Meta	Meta	
Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas	Recursos obtenidos por medio de alianzas estratégicas	$9.760	$ 10.205	$ 4.240	$ 1.884	$ 1.962	$ 2.060	**$ 16.111**

ALIANZAS ESTRATÉGICAS								
INICIATIVA	Real 2018 (Línea Base)	Meta 2019	Resultado 2019	2020				2021
				Meta	Meta Ajustada	RESULTADO		Meta
MONTO DE RECURSOS COFINANCIACIÓN DE INICIATIVAS, CON ORGANIZACIONES DEL ORDEN NACIONAL Y/O TERRITORIAL	$ 5.764	$ 5.710	$ 5.799	$ 5.804	$ 2.902	$ 729	25%	$ 765
MONTO DE RECURSOS OBTENIDOS POR COOPERACIÓN INTERNACIONAL	$ 775	$ 1.050	$ 1.076	$ 1.076	$ 538	$ 270	50%	$ 284
MONTO DE RECURSOS OBTENIDOS POR ALIANZAS Y PATROCINIOS	$ 2.939	$ 3.000	$ 3.330	$ 3.363	$ 800	$886	111%	$913
MONTO TOTAL	**$ 9.478**	**$ 9.760**	**$ 10.205**	**$ 10.243**	**$ 4.240**	**$1.884**	**44%**	**$1.962**

Perspectiva Sostenibilidad Financiera

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta Ajustada	Resultado	Meta	RESULTADO	Meta	Meta Ajustada	Meta	
Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Ejecución presupuestal (obligaciones)	91,18%	91,4%	91,51%	88%*	92%	100%	100%	92%

*La ejecución frente a compromisos fue 95,5%, sin embargo la ejecución frente a obligaciones fue 88% de acuerdo con la ejecución presupuestal.

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021		2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta ajustada	Meta	
Implementar estrategias para aprovechar los activos fijos de la entidad que contribuyan a la generación de ingresos de los artesanos y/o a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia	Iniciativas en beneficio del sector y/o de la sostenibilidad de la operación de la entidad, implementadas (% cumplimiento frente a lo proyectado)	80%	0%	0%	100%	0%	100%	100%

* Indicador de medición anual. La meta equivale a los ingresos que se generen sobre los que se proyecten generar para cada vigencia, a partir de las estrategias que se formuló en 2019. Teniendo en cuenta la contingencia a causa de la emergencia económica decretada por el Gobierno, debido a la pandemia por Covid-19, esta iniciativa no es posible operacionalizar en la vigencia. Para 2021 la línea estratégica se ajusta desde el objetivo en adelante, ampliando el alcance que se busca lograr. La meta del indicador asociado corresponde el cumplimiento de las iniciativas proyectadas en la vigencia. Para 2021 se espera alguna iniciativa con aprovechamiento del Claustro de las Aguas.

Perspectiva Comunidad y Medio Ambiente

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Avance	Meta	Meta	
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas	Cumplimiento Plan de Gestión Ambiental PGA (% cumplimiento del plan)	95%	97,3%	95%	99%	95%	95%	95%

*El Programa de Gestión Ambiental (PGA) cuenta con dos frentes de trabajo: El plan misional y el Plan Institucional de gestión ambiental (PIGA) el cual cuenta con seis programas de ecoeficiencia.

“PIENSA BONITO, HABLA BONITO, TEJE BONITO…”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá