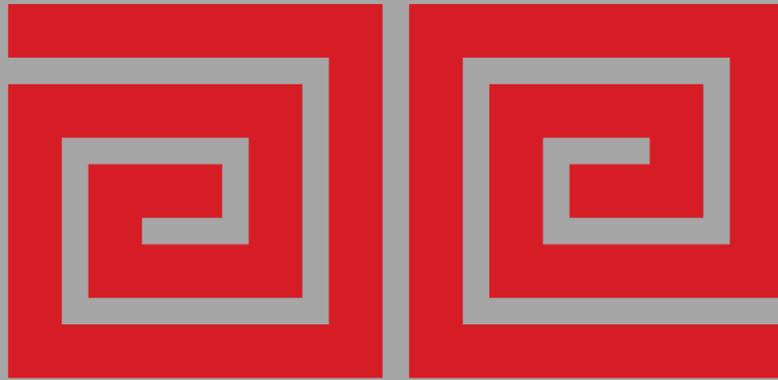




El progreso
es de todos

Mincomercio



artesánías de colombia

INFORME DE GESTIÓN
PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
2020

ENERO 2021



INFORME GESTION PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL CIERRE 2020

A continuación, se muestran el cumplimiento del plan de acción 2020, por perspectiva estratégica, con corte 31 de diciembre de 2020. El plan general por perspectiva cuenta con un cumplimiento del **90,37%**, destacándose el cumplimiento de las perspectivas de **comunidad y medio ambiente** y **procesos internos**, con un cumplimiento del **100%** y **94,68%**, respectivamente.

La perspectiva de **Cliente y Beneficiario**, alcanzó un cumplimiento del **88,06%**. Se destaca de las actividades realizadas durante la vigencia, en sus diferentes iniciativas, los siguientes resultados:

Frente al objetivo estratégico orientado a fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional, se destaca el fortalecimiento de los Laboratorios de innovación y desarrollo y proyectos especiales.

En el marco de los laboratorios, como principales resultados de la vigencia se resalta el proceso de convocatoria para la participación en los proyectos. Entre el 6 y 26 de febrero de 2020 se realizó un proceso de inscripción para llegar a todos los artesanos que hacen parte de un taller artesanal, una unidad productiva, un grupo o una comunidad o una asociación artesanal, interesados en hacer parte del proceso de capacitación y fortalecimiento que se adelantaría durante la vigencia, en cada departamento.

Este proceso se realizó a través de un formulario cuyo diligenciamiento se podía hacer de forma virtual y fue apoyado por los enlaces de Artesanías de Colombia en los 23 departamentos priorizados más Bogotá, quienes adelantaron jornadas especiales de inscripción de acuerdo al siguiente cronograma que se estableció. A dicha convocatoria aplicaron 4.525 personas, que representan a 28.187 artesanos.

En el 2020 se desarrollaron actividades en los laboratorios de innovación y diseño de los 32 departamentos y la ciudad de Bogotá, los cuales ofrecieron programas, metodologías y actividades específicas de acuerdo tipo de población, a la vocación artesanal de cada región



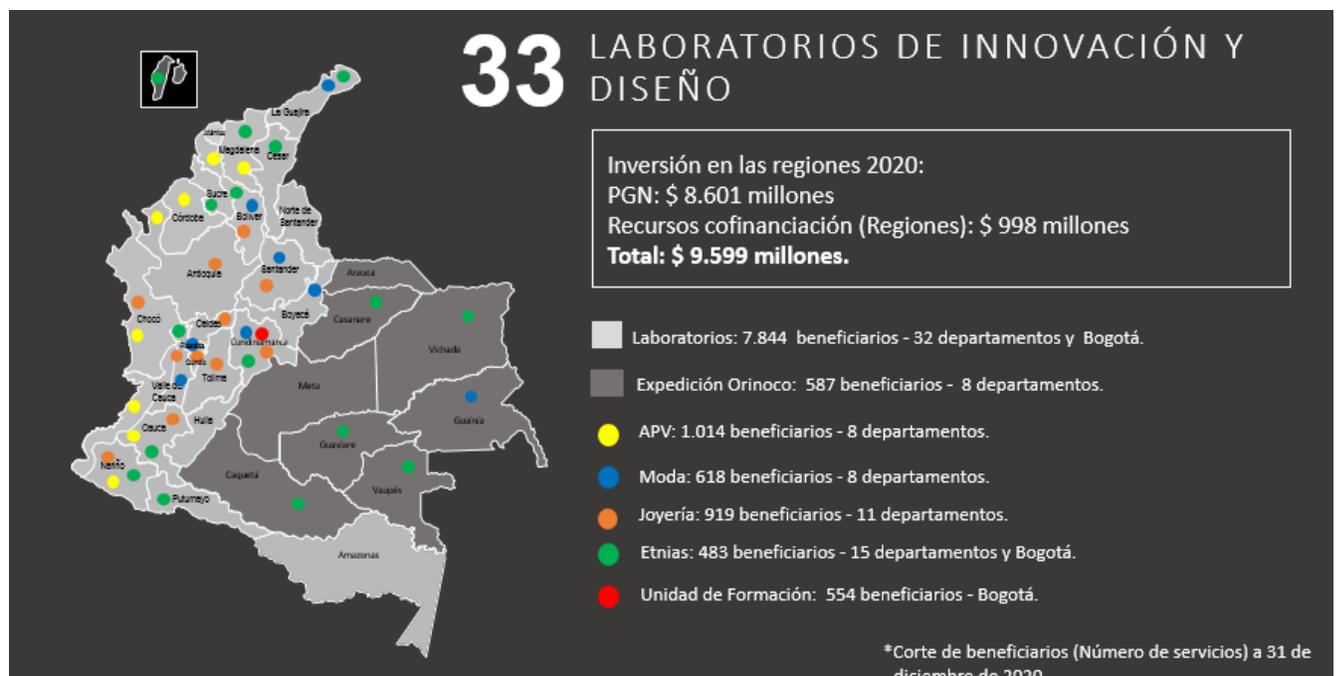
y a la identificación de necesidades establecidas a través de una encuesta en el mes de marzo 2020.

De los 32 departamentos y la ciudad de Bogotá, 23 departamentos y Bogotá se atendieron a través de la metodología de atención integral de los laboratorios de innovación y diseño. Estos 24 laboratorios fueron en los que se realizó la convocatoria. El resto de departamentos se atendieron a través de los programas especiales de los Laboratorios de innovación y diseño

- Programa de atención a grupos étnicos
- Programa de atención a población víctima y vulnerable
- Programa Nacional de Moda y Joyería
- Expedición Orinoco.

Estos programas cuentan con enfoques de atención diferencial en función del tipo de población o de la vocación artesanal específica y tienen procesos de focalización y selección distintos a los presentados en esta guía.

En este sentido, los laboratorios lograron una atención de 7844 beneficiarios, discriminados de la siguiente manera por departamento y programa:





DEPARTAMENTO	ACUMULADO DICIEMBRE
Amazonas	229
	9,2
Antioquia	599
	6,1
Arauca	65
	6,4
Archipiélago De San Andrés	1
	2,0
Atlántico	316
	14,0
Bogotá	687
	9,5
Bolívar	233
	8,0
Boyacá	567
	12,1
Caldas	222
	5,3
Caquetá	68
	6,0
Casanare	153
	4,5
Cauca	255
	8,1
Cesar	141
	8,8
Chocó	331
	1,7
Córdoba	224
	23,0
Cundinamarca	369
	11,2
Guainía	44
	5,5
Guaviare	32
	2,1
Huila	208
	6,1
La Guajira	491
	4,3
Magdalena	350
	6,5
Meta	160
	9,0
Nariño	297
	6,2
Norte de Santander	186
	9,8
Putumayo	137
	6,0
Quindío	142
	8,5
Risaralda	149
	5,5
Santander	270
	11,5
Sucre	222
	20,3
Tolima	240
	8,4
Valle del Cauca	391
	8,7
Vaupés	25
	8,6
Vichada	40
	1,3
TOTAL x MES	7844
	8,7



Esta atención se logró través de 971 jornadas entre talleres, asesorías y vídeos enviados por WhatsApp a las comunidades, distribuidas por componente de la siguiente manera:

Componente Desarrollo Humano: 136 talleres / Tema: (Caracterización componente social, Territorio vivo, Liderazgo, solidaridad e identidad, Ciclos territoriales: Tiempo y territorio, Desarrollo humano y problemáticas actuales, Autonomía y Autodeterminación, Taller Plan de vida artesanal, Trasmisión de saberes, Adaptación al cambio – Autoconocimiento, ¿Cómo transmitir un saber artesanal?, Reflexión para el progreso, La artesanía como plan de vida)

Componente de Producción y Calidad: 50 talleres / Tema: (Conoce cómo hacer el protocolo de bioseguridad de tu Unidad Productiva, Anatomía y secado de la Madera, Generalidades Oficio de Trabajo de Cuero, Cuero: Elaboración de Moldes, Asistencia técnica oficio trabajo en madera, Acabados Naturales de la Madera, Preservación de la madera)

Componente Diseño: 448 talleres / Tema: (Tendencias comerciales - Análisis 2020, Actualización y pronóstico de tendencias, Artesanía como estilo de vida, Fotografía de producto, Inspiración en lo natural - 2020 un tiempo para estar en casa, Inspiración para el desarrollo de nuevos productos, Productos Souvenir, activación del mercado local y turístico después del COVID 19, Sensibilización al diseño, Taller de co diseño- Tendencias y color, Taller de tendencias en decoración de interiores, Taller inspiración y referentes para el desarrollo de nuevos productos, Tendencias de bienestar en tiempos de crisis y Superficies naturales, reencuéntrate con los tejidos, el trabajo en metal y la cerámica, Taller composición en el producto, hablemos de diseño desde nuestro hogar, Taller de relato de producto artesanal, Retos y oportunidades para 2020, asesorías puntuales, Cómo tomar fotos de tus artesanías, el entorno y como hacer catálogo, Más que un logo, tu comunicación, Superficies naturales, Sensibilización a teoría de color, tendencia y generación de paletas locales, Análisis y reflexiones sobre los formatos más éxitos de los laboratorios de diseño; Selección de materiales, Contar historias, Cómo adaptar su oferta comercial durante la crisis. Inspiración: paletas de color, Taller de fotografía práctico, Grafismos de la cultura Zenú, La joya como un producto, Taller de empaque y embalaje, Taller de diversificación, Asesorías puntuales directorio de artesanos, Charla virtual: organizando mi producción, Acuerdos de Negociación, Herramientas para promocionar un producto, Construye tu propio catálogo, Creatividad y disciplina, Taller de diversificación).



Componente Comercial: 337 talleres (incluye charla Sello de Calidad, Programa Propiedad Intelectual y Emprendimiento) / Tema: (Prepárese para el futuro, Taller Cualidades del liderazgo Emprendedor y Taller Comercio Electrónico: Dónde puedo vender mis productos en tiempos de crisis, Plan de Mercadeo, Taller de Redes Sociales: Date a conocer, construye y consolida tus redes sociales, Taller de estrategias de promoción, Medios de pago, Cómo vender artesanías por redes sociales, Análisis de costos, Estrategias de precios, Discurso de Ventas, Canales de distribución, Finanzas Personales, Habilidades en Ventas, logística-Empaque-Etiqueta, fidelización de Clientes. Creación tienda virtual, Acompañamiento cierre de negocio)

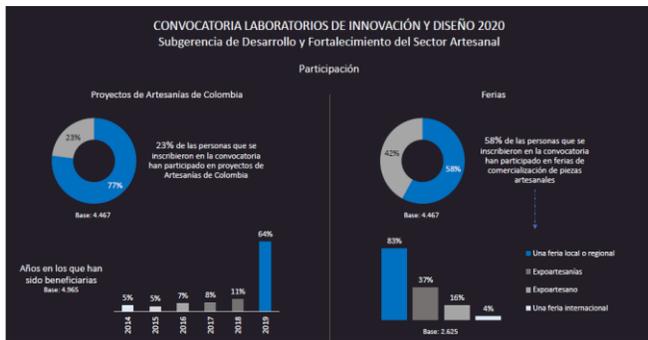
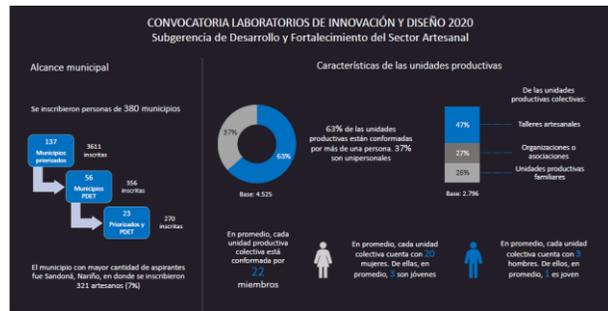
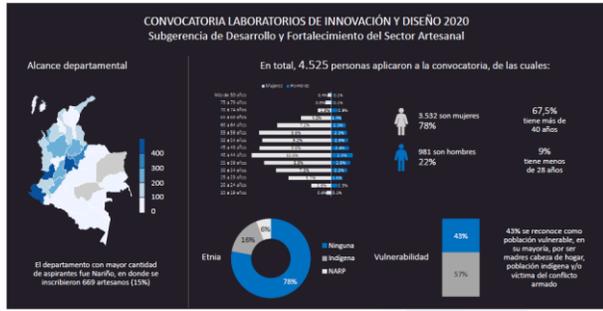
En este componente, además, se abrieron canales virtuales de capacitación y comercialización, y convocando a las compras solidarias y a los aportes voluntarios, entre otras acciones. Se destaca un total de \$486.901.700 de negocios facilitados a través del apoyo de los Laboratorios de Innovación y Diseño, cifra que incluye las estrategias de marketplaces (Santander a tu casa, Bolívar a tu Casa, AMA Huila, Tapiz Artesanal, entre otras)

Emprendimiento: 27 charla (Socialización crédito avanza Colombia, Educación financiera; Tips de inversión, La inversión y el crecimiento de la unidad productiva, Finanzas personales)

Sello de Calidad Hecho a Mano: 25 Charlas (Presentación estrategia de fortalecimiento, Valoración de la Unidad Productiva - Sello de Calidad “Hecho a Mano”, Etiquetas comerciales) /

Programa Propiedad Intelectual: 7 Charlas con el apoyo de Superintendencia de Industria y Comercio – SIC y la Dirección Nacional de Derecho de Autor - DNDA (Derecho de autor y Artesanías, Registro de marcas para artesanos, Protección al consumidor)

De otra parte, a través de los laboratorios de innovación y diseño se aportó a la estrategia Artesano Estamos contigo, con el fin de brindar atención a las comunidades artesanales, en el marco de la emergencia sanitaria. En este sentido se realizó una encuesta para identificar las necesidades de las unidades productivas artesanales de los diferentes departamentos, la cual arrojó los siguientes resultados:



En esta encuesta se incluyó un DOFA en el que se destacaron unos temas relevantes identificados en la infografía como los títulos de mayor tamaño:





Como parte de esta estrategia gestionaron alianzas con entidades públicas y privadas, que permitieron el acceso de artesanos a las ayudas del Gobierno Nacional, la entrega de mercados, elementos de primera necesidad.

Como resultado, 16.046 artesanos registrados en el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal, se beneficiaron de los programas Familias en Acción, Jóvenes en Acción, Adulto Mayor y Devolución del IVA, de estos 2.649 artesanos fueron integrados al Programa Ingreso Solidario.

También se logró que 1.166 artesanos se inscribieran a la primera convocatoria a los BEPS-Estampilla Procultura y 653 artesanos apoyados por ADC fueron ganadores de la convocatoria Comparte lo que somos y fueron apoyados con \$1.500.000 por el Ministerio de Cultura.

De otro lado, se gestionaron US\$70.000 con el Fondo de Vulnerabilidad de Iberoartesanías para apoyar la reactivación económica. De los cuales se dotaron unidades productivas con herramientas y materias primas por \$246 millones de pesos.

Los Laboratorios de Innovación y diseño lograron gestionar 43.880 ayudas entregadas en las regiones por entidades aliadas.

Más adelante se verán los resultados integrales de la estrategia “artesano estamos contigo”.



DICIEMBRE - 2020	
RECURSOS PGN - AdC (MM) Ejecutado: \$ 6.600,9	\$ 6.696
RECURSOS GESTIONADOS DE COFINANCIACIÓN (MM) Meta: \$2.902 (Cofinanciación Nacional)	\$ 729
BENEFICIARIOS Meta: 8.100	7.844
TALLERES REALIZADOS (talleres, asesorías y vídeos enviados por WhatsApp a las comunidades)	971
SOCIOS Y ALIADOS Iberartesanías, Convenio de cooperación - ENEL Green Power Colombia SAS ESP, Convenio interadministrativo Municipio de Tenjo, Municipio de Fusagasugá, Fondo Mixto de Cultura de Sucre, Gobernación de Magdalena, Escuela del amor, Dulcería Lucerna	8
AYUDAS INSTITUCIONALES ENTREGADAS EN LAS REGIONES POR DIFERENTES ENTIDADES ALIADAS 24 departamentos beneficiados	43.888
NEGOCIOS FACILITADOS EN LAS REGIONES (MM)	\$ 486
ORDENES DE COMPRA (MM) 26 Departamentos	\$ 970

Resultados globales Laboratorios

Con el fin de ampliar el alcance de las iniciativas que se muestran a continuación y de potencializar la actividad artesanal en el marco de la economía naranja, desde 2018 la gestión institucional se fortaleció con base en la identificación de los aliados potenciales que se encuentran categorizados como industrias creativas.

De esta manera, uno de los retos del cuatrienio ha sido lograr una mayor articulación de la actividad artesanal con otras actividades pertenecientes a la economía naranja, así que se ha identificado la importancia de convocar y desarrollar acciones con sectores claves de las industrias creativas y culturales, priorizando inicialmente los sectores del diseño, arte y arquitectura, para lo cual se iniciaron acciones concretas con los programas “Arte Vivo” y “Artesanía y Arquitectura” durante el año 2019.

Durante el año 2020 se incluyen, además de los tres sectores ya identificados, el trabajo desarrollado con Moda y joyería, programas en los que se ha venido trabajando y que cobran una mayor relevancia en la entidad, de tal manera que se establece como meta para la vigencia la articulación con 5 sectores clave de las industrias creativas y culturales, lo que al corte del informe cuenta con un cumplimiento del 100%. Los principales resultados se muestran a continuación.



Programa Arquitectura-Artesanía:

Durante el año 2020 se consolidó el programa, (objetivo, productos, inspiración, requerimientos), incluyendo los paneles desarrollados para expoartesánias 2019 (12 Desarrollando muestras especializadas en diferentes materiales (22 materiales y 90 muestras), y muestras de pomos como accesorios para mobiliario (23 materiales y 180 muestras). se desarrollaron fichas para cada muestra con las especificaciones de cada material, origen, oficio y técnica artesanal. Así mismo todo este material se consolidado en una tabla de Excel con los datos técnicos y proveedores de cada una de las muestras.

Se realizaron avances en el diseño de catálogo para la promoción de los paneles arquitectónicos y fibras naturales disponibles, junto con los accesorios para mobiliario (pomos). Se realizó el registro fotográfico de las muestras disponibles. Este material fotográfico alimento la presentación del proyecto, convirtiéndose en un elemento de consulta del programa.

La presentación del programa y sus muestras físicas fueron socializadas a diferentes empresas y clientes interesados en las propuestas de acabados y recubrimientos arquitectónicos artesanales en las que se cuentan: Arkitekt de almacenes éxito y Hunter Douglas. Para Hunter Douglas se concretó un total de 7 muestras finales, que han sido remitidas para su evaluación. En el mes de noviembre se contrató una arquitecta para liderar el programa, y desarrollar la hoja de ruta del mismo durante el año 2021

DICIEMBRE 2020	
COMUNIDADES VINCULADAS	34
PÁNELES DE GRAN FORMATO DESARROLLADOS	12
MUESTRAS DESARROLLADAS Y CATALOGADAS PARA ACABADOS	53
MUESTRAS DE ACCESORIOS (pomos, agarraderas) DESARROLLADAS	199
MUESTRAS DE TEXTILES ARQUITECTÓNICOS DESARROLLADAS	30
ALIANZAS ESTRATÉGICAS CONCRETADAS PARA DESARROLLO • Hunter Douglas • Arkitekt	2

Programa Arte Vivo-Artesanía:

Los principales resultados del programa Arte Vivo 2020 son los siguientes:

1. Se lograron realizar colaboraciones entre 11 Artistas y 16 comunidades y artesanos de diferentes regiones del país, como resultado se co-crearon 109 obras en diferentes oficios y



técnicas artesanales como son: Cestería, Talla en Madera (Bancos), Talla de objetos utilitarios, Alfafería, Cerámica, Pintura sobre Yanchama, Tejido, Barniz de Pasto.

2. El proyecto colaborativo Lengüitas sagradas (2020), entre la comunidad Koreguaje y su taller Masipai “gente sabia” (Florencia, Caquetá) y la artista Juliana Góngora, se presentó en la galería Lokkus de Medellín. Esta instalación fue adquirida por la Fundación Kadist de San Francisco, California, para su programa Colección de Artistas, que se consagra a la difusión de sus obras con el fin de afirmar un lugar necesario en el corazón del arte contemporáneo.

3. Dos colaboraciones del programa Arte Vivo fueron ganadoras de la Beca encuentros entre Artistas y Artesanos del Ministerio de Cultura. Las cuales fueron las siguientes: En Barro del grupo constituido por la artista Camila Sanjinés y el artesano Laureano Melo (Ráquira) y Mopa – Mopa Otro acercamiento del grupo constituido por la artista Marcela Calderón y la artesana Mary Ortega (Pasto).

4. Registro fotográfico de la Colección Arte-Vivo 2020, de las obras que fueron co-creadas y se encuentran en las bodegas de Artesanías de Colombia.

DICIEMBRE 2020	
COMUNIDADES DE ARTESANOS	16
OFICIOS Y TECNICAS ARTESANALES	97
NUMERO DE PIEZAS ELABORADAS	117
PROPUESTAS GANADORAS DE LA BECA ENCUENTROS DE ARTISTAS Y ARTESANOS	2
<ul style="list-style-type: none"> Propuesta de la artista Camila Sanjinés y el artesano Laureano Melo, titulada “Pájaros” Piezas de cerámica de Ráquira y la propuesta de la artista Marcela Calderón y la artesana Mary Ortega, con la propuesta Mopa-Mopa 	
ARTISTAS VINCULADOS	11
PARTICIPACIÓN ARTBO	1

Programa Moda y Joyería:

El Programa de Moda y Joyería en el transcurso del año 2020, como logros a resaltar se encuentran:

25 Comunidades atendidas en 12 departamentos, un total de 1537 beneficiarios. Se desarrollaron 474 talleres en los componentes de desarrollo humano, diseño – producción y comercialización con marketing.



Desarrollo humano:

Desde este componente se generan por primera vez acciones de acompañamiento a las comunidades de moda y joyeras del país, se hace prioritaria ante la situación de pandemia y acciones de desplazamiento que se adelantaron por grupos al margen de la ley.

Así mismo bajo la subasta Bogotá una Joya, iniciativa de Cámara de Comercio de Bogotá, fueron entregados 147 mercados, a los cuales se les hizo seguimiento y entregadas las constancias pertinentes.

Diseño y Producción:

Se desarrollan 250 referencias nuevas lanzadas en el marco de Expoartesánías 2020, las que componen la campaña fotográfica de Visibilización con 16 piezas y 99 para promoción on line.

El seguimiento a producción fue uno de los aspectos que cobró alta importancia dentro de este componente, en consideración de las 4 compras institucionales que se llevaron a cabo y la participación de las comunidades en eventos comerciales.

Como parte de la estrategia de fortalecimiento productivo son entregadas a comunidades materias primas, herramientas e insumos por el orden de: \$ 42.000.000

Comercial – marketing:

Componente que inicia también en esta vigencia apoyando a las comunidades, haciendo énfasis en marketing digital logrando negocios facilitados por \$ 153.000.000

Compras institucionales de colecciones anteriores y de la vigencia actual por \$ 253.000.000

Vínculo con marcas de diseño:

Con el grupo éxito se ha estado trabajando para la colección Arkitect, que debido a la pandemia fue aplazado para el mes de Julio evento Colombiamoda 2021.

Así mismo se vincula a las comunidades de San Agustín y Sandona con la firma Mario Hernández

La colección cápsula relaciona a diseñadores con las comunidades, se han vinculado en este año a 15 diseñadores, que están trabajando con talleres artesanales para generar una colección que será ofertada tanto en el Market Place como en Expoartesánías 2020, vinculan a 14 comunidades y se desarrollan 46 referencias.



Participación en eventos:

Artesanías de Colombia, se vincula a Colombiamoda con la presentación en la plataforma de Mercado Libre, propuesta por el evento.

MODA VIVA:

DICIEMBRE 2020	
BENEFICIARIOS	618
DEPARTAMENTOS Comunidades atención integral: • Charalá, Valle Cartago- Roldanillo , Maicao, San Juan del Cesar, Duitama, Porvenir(Zaricajña) Asesorías Puntuales • Bogotá , Bolívar Conferencias Nacionales: • Región Cundiboyasense , Región sur Andina, Santander, Eje Cafetero, Valle	10
ACTIVIDADES VIRTUALES REALIZADAS • Componente de diseño y producción: 128 • Componente comercial – e marketing : 42 • Componente de desarrollo humano: 18	188
REFERENCIAS DE PRODUCTO REALIZADAS	123
TRABAJO COLABORATIVO CON COMUNIDADES • Mario Hernández • 12 diseñadores – Colección capsula: 48 referencias de producto con 14 comunidades	13
NEGOCIOS FACILITADOS (MM) • Diseñadores • Arkitect • Campaña Amor y Amistad • Redes de Artesanos	\$ 27
COMPRAS INSTITUCIONALES (MM) Plan de mitigación – Expoartesano – Expoartesanías	\$ 138
MATERIAS PRIMAS ENTREGADAS (MM)	\$ 26.5

JOYERÍA:

DICIEMBRE 2020	
BENEFICIARIOS	919
DEPARTAMENTOS Comunidades: • Vetas, California, Mompox , Santa Fé de Antioquia, Segovia, Tumaco, Barbacoas, Guapi, Quimbaya • Marmato , Ataco Comunidades convocatoria nacional: • Envigado, Santander y Santander del Norte, Cundinamarca, Valle, Sur Andina, Bogotá	12
ACTIVIDADES VIRTUALES REALIZADOS • Componente de diseño y producción: 212 • Componente comercial – e marketing : 40 • Componente de desarrollo humano: 19	271
REFERENCIAS DE PRODUCTO REALIZADAS	125



TRABAJO COLABORATIVO DISEÑADORES CON COMUNIDADES Ana Buendía, Catalina Lewin, Catalina Echeverri, Ceci Arango: 16 referencias con 4 comunidades artesanas joyeras.	4
NEGOCIOS FACILITADOS (MM) • Diseñadores • Subasta Bogotá una Joya Solidaria – Cámara de Comercio de Bogotá • Campaña Amor y Amistad • Redes de Artesanos	\$ 148
COMPRAS INSTITUCIONALES (MM) Plan de mitigación – Expoartesano - Expoartesánias	\$ 115
MATERIAS PRIMAS Y HERRAMIENTAS ENTREGADAS (MM)	\$ 18

Programa Diseño –Artesanía

Específicamente en el componente de diseño, se desarrolló la colección 2020, mediante la estrategia de codiseño a nivel nacional de manera virtual, la cual fue evaluada por el comité nacional de diseño, presidido por la Gerente General. Se aprobaron por región, el siguiente número de referencias:

Región altiplano y Santanderes: 109 referencias,

Región Surandina y Amazonia:178 referencias,

Región Caribe: 191 referencias

Eje cafetero y Antioquia 180 referencias

Para un total de 691 nuevos diseños aprobados y producidos de la colección 2020 laboratorios de Diseño e Innovación.

DICIEMBRE 2020	
DISEÑOS APROBADOS Y PRODUCIDOS COLECCIÓN 2020	691
VIDEOCONFERENCIAS ESPECIALIZADAS Y TALERES CON CONTENIDO PEDAGOGICODE DISEÑO:como Referentes, Tendencias, Inspiración Artesanal, Souvenir, Línea y Colección de Productos, Teoría del Color, Fotografía, Exhibición, entre otras.	1055
ASESORIAS VIRTUALES EN CODISEÑO	9735
CATALOGOS VIRTUALES PARA ARTESANOS DISEÑADOS	294
PIEZAS GRAFICAS PROMOCIONALES PARA APOYAR PROMOCION Y COMERCIALIZACION DE COMUNIDADES DE ARTESANOS	1328
CÁPSULAS DISEÑO (contenido pedagógico)	660
CARTILLAS ESPECIALIZADAS DISEÑO Y PRODUCCIÓN	35

Otra iniciativa ejecutada en el marco de los laboratorios es la de caracterización sociodemográfica de los artesanos del país, logrando entre 2014 y lo corrido de 2020, identificar y caracterizar 33.047 artesanos en 31 departamentos, a través del SIEAA



En cuanto a proyectos especiales, se evidencian los siguientes resultados:

Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población artesana víctima y vulnerable del país - Atención a la población víctima y vulnerable – APV.

Artesanías de Colombia viene desarrollando desde el año 2006 el programa de “Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada del País –APD- “. El desarrollo de dicho proyecto permitió adelantar procesos de acompañamiento en diversas zonas geográficas del país y desarrollar una metodología diferencial teniendo en cuenta las características propias de esta población y de sus territorios. En el año 2018 se adelantó una actualización del esquema de trabajo y de acompañamiento para la población desplazada, víctima y vulnerable del país, teniendo en cuenta las diversas actualizaciones, alcances que ha tenido la política de atención a esta población y los aprendizajes que la entidad ha tenido durante el desarrollo del anterior proyecto.

El objetivo general es el de mejorar las capacidades de la población artesana víctima y vulnerable del país para su inclusión productiva. Con esta estrategia se espera promover alternativas de generación de ingresos, ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población víctima y vulnerable del país.

Para el año 2020 esta iniciativa acompaña beneficiarios artesanos ubicados en los departamentos de Choco, Cauca, Nariño y el distrito de Buenaventura atendidos de vigencias anteriores, haciéndoles seguimiento y acompañamientos específicos, así como beneficiarios nuevos en algunas de estas regiones. Así mismo se adelantaron nuevos acompañamientos en el departamento de Antioquia –zona del Urabá Antioqueño-, en el departamento de Bolívar, Córdoba y Magdalena.

Las asistencias técnicas hacen parte de las actividades básicas del proyecto, estas se desarrollan teniendo como punto de referencia metodológica el enfoque de capacidades de Amartya Sen y Martha Nussbaum al alrededor de dos grandes componentes: 1. capacidades para el ser y 2. capacidades para el hacer.

Dentro de las capacidades para el ser, desde temas como planes de vida, auto concepto, trabajo en equipo, gestión de conflictos y caracterización; Desde las capacidades para el hacer se desarrollarán asistencias técnicas en dos grandes bloques temáticos: 1. oficios y técnicas con temáticas como identidad y referentes, teoría del color, materias primas,



creatividad, línea de productos; el bloque temático 2. Gestión de unidades productivas trabajando temas como costos de producción, precios de venta, herramientas para la comercialización y planes de negocio.

Así mismo los artesanos víctimas y vulnerables reciben herramientas e insumos para el desarrollo de su labor artesanal y se adelanta la organización de diferentes espacios para la comercialización de sus productos como ferias y centros de acopio.

Los datos más relevantes del programa se muestran continuación:

AVANCES DICIEMBRE - 2020	
RECURSOS PGN (MM) Ejecutado: \$ 1.071	\$ 1.115
BENEFICIARIOS FOCALIZADOS 8 departamentos, 27 Municipios, 57 comunidades / unidades productivas Meta: 900	1.014
ACTIVIDADES VIRTUALES / ASISTENCIA TÉCNICA • Jornadas de asistencia en los departamentos de Magdalena, Bolívar, Córdoba, Zona del Urabá Antioqueño, Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño. • Se adelanta y finaliza el proceso de entrega de herramientas, insumos y materias primas	530
ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN 15 catálogos, Estrategia cápsulas comerciales, se adelanta estrategia Petronio Álvarez 2020, Estrategia Webapp , participación estrategia ICULTUR Bolívar y Expoartesano .	20
NEGOCIOS FACILITADOS (MM)	\$ 28,9
COMPRA DE PRODUCTO (MM)	\$52,4
VENTAS EXPOARTESANO (MM)	\$30,9
VENTAS EXPOARTESANIAS (MM)	\$ 30
GESTIONES CON EL APOYO DE ALIANZAS DE LA ENTIDAD • Apoyo Claro Colombia en GB y minutos de celular para estrategia de asistencia técnica y medios virtuales para comercialización.	1

Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional

El programa de “APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL” en la presente vigencia ratificó su compromiso de promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de las comunidades y/o grupos étnicos, y promovió el desarrollo de estrategias que permitieron la pervivencia de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales de los 28 grupos artesanales beneficiarios. Todo esto mediante la implementación de una metodología con enfoque diferencial a las estrategias de atención, teniendo en cuenta las medidas de Aislamiento Preventivo que tienen las comunidades debido a la pandemia COVID-19. Desde el programa, se impulsó la realización de actividades de acompañamiento a distancia y se trabajó activamente desde los componentes de atención: socio organizativo, diseño, comercial y comunicaciones en la formulación de estrategias virtuales y audiovisuales que permitieron la reactivación del quehacer artesanal de los grupos



artesanales étnicos, dinamizando y fortaleciendo los procesos propios de las comunidades y haciendo de su actividad artesanal una posibilidad económica y social para afrontar esta contingencia.

Como resultado del cierre de la vigencia 2020, se beneficiaron un total de 483 artesanos pertenecientes a 28 grupos étnicos artesanales.

De los cuales:

- 10 son grupos étnicos que recibieron atención integral, ubicados en los departamentos de: Bolívar, Caquetá, Cauca, Cesar, La Guajira, Nariño y Bogotá, mediante asesorías de acompañamiento virtual y la socialización de material pedagógico como parte de las estrategias que se desarrollaron a distancia (Audios, videos, Imágenes, podcast, cartillas digitales, infografías, entre otros).
- 18 son grupos artesanales que recibieron atención puntual y se encuentran ubicados en los departamentos de: Putumayo, Bolívar, Casanare, Cesar, Guaviare, Sucre, Vaupés, Nariño, Magdalena, Vichada, La Guajira, Risaralda y San Andrés Islas y Bogotá. De los 483 beneficiarios reportados, 434 se encuentran ubicados en los Departamentos focalizados para la actual vigencia y 49 en Risaralda, Magdalena y Putumayo, Departamentos que no están priorizados para esta vigencia, pero se brindó acompañamiento puntual a grupos que venían de vigencias pasadas y requerían un acompañamiento dada la contingencia actual.

Los datos más relevantes del programa se muestran continuación:



2020	
RECURSOS PGN - AdC (MM) Obligado: \$714,2 Comprometido: \$769,9 Cuentas por pagar: \$55,6	\$ 775
BENEFICIARIOS Meta: 360	483
GRUPOS ARTESANALES BENEFICIADOS CON ATENCIÓN INTEGRAL (Bolívar, Caquetá, Cauca, Cesar, La Guajira, Nariño y Bogotá) Grupos étnicos: Wayuu, Koreguaje, NARP, Eperara Siapidara, Wounaan, Misak, Pastos y Arhuaco	10
GRUPOS ARTESANALES BENEFICIADOS CON ATENCIÓN PUNTUAL (Putumayo, Bolívar, Casanare, Nariño, Cesar, Guaviare, La Guajira, Magdalena, Risaralda, San Andrés, Sucre, Vaupés, Vichada y Bogotá)	18
DESARROLLO DE ESTRATEGIAS VIRTUALES (Componentes Socio Organizativo, Diseño, Comercial y Comunicaciones)	
ACTIVIDADES DE ACOMPAÑAMIENTO A DISTANCIA (Asesorías virtuales, seguimiento, registro de información)	859
MATERIAL PEDAGÓGICO ELABORADO Y DIFUNDIDO (Videos, podcast, infografías, Cartillas digitales, Catálogos, paquetes de desarrollo de productos entre otros)	118
CHARLAS Y/O CONVERSATORIOS	20
PRODUCTOS DISEÑADOS Y/O APROBADOS	204
COMPRA DE PRODUCTO (MM) 31 grupos beneficiarios Este valor incluye las compras de colección del programa	\$65,4
NEGOCIOS FACILITADOS (MM)	\$75,1
VENTAS EXPOARTESANO (MM) 21 grupos participantes (Ingresos netos Artesano)	\$28,1
VENTAS EXPOARTESANÍAS (MM) 40 grupos participantes	\$28,6

Frente al objetivo de contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales, durante la vigencia, aun en medio de la contingencia se han implementado acciones que contribuyan al logro del objetivo estratégico y promuevan la reactivación económica, sin embargo es importante mencionar que fue necesario reenfocar algunas estrategias diseñadas y que han sido exitosas durante los últimos años, teniendo en cuenta las restricciones de movilidad del año 2020. En el mes de junio se enfocaron las metas que por esta razón no son viables y se buscaron nuevas alternativas de atención, que garanticen la

Fortalecimiento de las unidades productivas

En el marco de esta perspectiva, adicionalmente se cuenta con una estrategia orientada a fortalecer unidades productivas enfocado a incrementar la productividad

El planteamiento de la estrategia de reactivación productiva como resultado de la emergencia sanitaria, se muestra a continuación:



✓ *Protocolos de bioseguridad para el desarrollo de la actividad productiva*

Determinación de los criterios técnicos a implementar en las unidades productivas para garantizar las medidas de protección de contagio, de acuerdo a las resoluciones 666 y 675 del 24 de abril de 2020.

Identificación de requisitos establecidos por los entes municipales y departamentales para el registro de las empresas, empleados y protocolos de bioseguridad.

Construcción, de un modelo de protocolo de bioseguridad para ser implementado por el sector artesano en Colombia, socializado y divulgado a través de charlas, Facebook Live, publicaciones en las redes de sociales de la entidad.

Orientación y acompañamiento a unidades productivas en el cumplimiento de los requisitos establecidos por los entes municipales y departamentales para el registro de los protocolos de bioseguridad.

✓ Diagnóstico de necesidades y Desarrollo de un plan de implementación

Con base en un muestreo de unidades productivas, ante la situación generada por la emergencia sanitaria, se identifican los requerimientos de las comunidades artesanas en elementos de bioseguridad, insumos, herramientas y materias primas, con el fin de determinar las estrategias de apalancamiento que satisfagan dichas necesidades.

- ✓ Materias primas locales: que permitieron el fortalecimiento de 107 grupos –con 225 talleres y unidades productivas (UP) de todo el país.
- ✓ Herramientas e insumos de ferretería, (205 unidades productivas) lana (43 UP), cuero (10 UP) insumos de bisutería, chaquiras, telas, y tintes (92 UP)
- ✓ 1770 kilos de hilos acrílico para fortalecer la labor productiva del oficio de la tejeduría de artesanos de 7 departamentos: La Guajira, Bolívar, Córdoba, Cauca, -Nariño, Putumayo y Antioquia

✓ Construcción de material pedagógico

A partir de los aspectos críticos identificados durante las jornadas de capacitación impartidas, se desarrolla y estructura material pedagógico para 22 contenidos de procesos técnicos en los oficios de trabajo en cuero, trabajo en madera y totumo.

Oficio trabajo en madera: contenidos en las temáticas de:

- Generalidades de la madera
- Secado y preservación de la madera,
- Condiciones de taller,
- Elaboración de banco de trabajo,



- Fabricación y afilado de herramientas para talla,
- Proceso de talla,
- Acabados naturales y sintéticos,
- Adhesivos y empaque de producto en madera.

Oficio trabajo en cuero: contenidos en las temáticas de:

- Generalidades del oficio del cuero: Condiciones del taller, el cuero como materia prima, técnicas del oficio, insumos y herramientas),
- Procesos de modelado, corte, costura, acabados.

✓ Capacitación técnica

Oficio trabajo en madera y totumo:

Ciclos de capacitación técnica y asistencia técnica puntual especializada en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Santander, Norte de Santander, Huila, Antioquia, Eje Cafetero, Atlántico, Córdoba, Sucre, Bolívar y Putumayo.

24 capacitaciones técnicas vía remota a través de convocatorias regionales

26 asistencias técnicas puntuales especializadas vía remota

Oficio trabajo en cuero:

Ciclos de capacitación técnica en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Santander, Norte de Santander, Antioquia, Tolima, Bolívar y Valle del Cauca.

39 capacitaciones técnicas vía remota a través de convocatorias regionales

20 asistencias técnicas puntuales especializadas vía remota

Se fortalecieron 240 unidades productivas en los oficios de trabajo en madera y trabajo en cuero a partir de las capacitaciones y asistencia técnicas para el mejoramiento de procesos productivos, llevadas a cabo en las diferentes regiones del país.

✓ Acompañamiento en la formulación de proyectos

Como parte de las necesidades identificadas en el acceso a materias primas, se realizó acompañamiento en la formulación y postulación de proyectos ante la Agencia de Desarrollo Rural, en la línea de financiamiento de proyectos rurales, orientados al establecimiento de cultivos, con el fin de garantizar la proveeduría de las materias primas.

- Palma estera en Chimichagua, Cesar



- Iraca en Aguadas, Caldas
- Paja blanca en Guacamayas, Boyacá.

Así mismo y con el fin de fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional, se han implementado iniciativas para el mejoramiento técnico productivo de oficios tradicionales con dificultades o deficiencias productivas, a través de la implementación de actividades dirigidas a grupos artesanales, con el objeto de perfeccionar sus procesos productivos y la calidad del producto final. Entre las iniciativas colectivas priorizadas se destacan:

Mejoramiento de procesos productivos:

Asistencias técnicas orientadas a mejorar y fortalecer los procesos productivos identificados como críticos con el fin de optimizar los procesos de transformación, mejorar las capacidades instaladas de las unidades productivas y aumentar su competitividad.

- ✓ Oficio de cestería - paja mawisa en la Alta Guajira a las comunidades Wayúu de Kajashivou, Sijolu y kaparala, en el marco del proyecto de cooperación con Nueva Zelanda, en los procesos de:
 - Tintura
 - Tejido
 - Acabados
 - Seguimiento a la producción
- ✓ Oficio de tejeduría en telar y en aguja y trabajo en tela, en el municipio de Uribia, corregimiento de Wimpeshi, a 11 comunidades Wayúu, Cañaverál, Romana, Yotojoloín, Mashumana, Utkap, Flor de la Frontera, Kalinchon, Jaika Kalinchon, Patajatamana, Jamucherra y Paliyawain, en el marco del proyecto con Enel:
 - Diagnóstico y caracterización de oficios
 - Talleres de calidad para el desarrollo de productos que faciliten la comercialización de los mismos.
 - Talleres de estandarización de dimensiones y procesos en la elaboración de mochilas y chinchorros, en las comunidades de Cañaverál, Romana, Yotojoloín, que permitan optimizar los tiempos de producción, mejorando la organización interna y la productividad de los grupos.

Desarrollo de producto

- ✓ Oficio de Joyería, comunidad joyera de Marmato – Caldas, con el fin de promover la reactivación de la labor productiva:



- Talleres de diseño
- Estrategias de recolección y toma de información
- Medios virtuales de comunicación (imagen de producto, manejo de redes, desarrollo de catálogo de producto artesanal).

Emprendimientos Artesanales Fortalecidos

Con el fin de promover la reactivación productiva de las unidades artesanales se imparten asistencias técnicas técnico – productivas a diferentes unidades productivas:

Oficio de joyería en las comunidades artesanas de Mompo, Ataco, Segovia y Quimbaya, enfocadas a los componentes de diseño con desarrollo de producto y comercialización, con el uso de los medios virtuales.

Asimismo, en el marco del “Proyecto de Asistencia Técnica Para el Fortalecimiento del Sector Artesanal del Departamento del Magdalena” se fortalece técnicamente a los artesanos del departamento dedicados al oficio de trabajo de la madera, a través de la capacitación y asistencia técnica especializada, impartidas vía remota para el perfeccionamiento y mejoramiento técnico de procesos productivos en las temáticas de: conocimiento de la madera como materia prima, secado, preservación o inmunización, ensambles, acabados naturales, acabados industriales, proceso de talla, mejoramiento de las condiciones de trabajo, optimización de la materia prima y empaque de producto.

Por otro lado y con el enfoque de dar alcance a la meta institucional de aumentar los ingresos de los artesanos, durante la vigencia se destacan los resultados de las siguientes iniciativas:

Artesanos que participan anualmente en eventos nacionales, regionales o internacionales de comercialización:

A 31 de diciembre se beneficiaron, con la participación en espacios de comercialización a 861 artesanos de 32 Departamentos y Bogotá: Amazonas, Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Choco, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Guaviare, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, San Andrés y Providencia, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, Vaupés y Vichada. Se presenta un cumplimiento del 105%.



Eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales con participación de artesanos acompañados por Artesanías de Colombia:

Al 31 de diciembre se participa 25 ferias regionales, así: Carnaval Artesanal de Pasto, Feria de Manizales, Farex Cartagena, Feria Anato, Feria Expomalocas realizadas con presencia de artesanos, otras realizadas a través de medios virtuales como: La Gran Feria Virtual Juntos Nos Reactivamos, Tapiz artesanal realizada en Pasto, Día del sombrero Tolimense, Colombia moda, Feria Seven Santander Fashion Industry, Palmetto Play 2020, Sabor Barranquilla, Feria Tapiz Artesanal de Cauca a tu Casa, Maestros Artesanos del Huila OMA, Feria Tapiz Artesanal del Valle del Cauca, Feria Maison & Objet Paris, Feria Selvedge Word Fair Londres, Feria Artesanal de Pitalito, Colombia Crea Talento, Feria Chagarte Amazonas 2020, Feria Bazzarbog 2020, Feria del Hogar, Feria Mi Bogotá Week, Feria Tienda Ya, Feria Compra región de Santander a tu casa. Esto corresponde a un 104% de cumplimiento sobre la meta del año 2020.

Espacios de comercialización de la artesanía colombiana.

Esta estrategia Incluye: ferias regionales, ferias organizadas por AdeC en asocio con terceros, ruedas de negocios, eventos y talleres de demostración de oficio. A 31 de diciembre se participó en 25 ferias regionales: Carnaval Artesanal de Pasto, Feria de Manizales, Farex Cartagena, Feria Anato, Feria Expomalocas realizadas con presencia de artesanos, otras realizadas a través de medios virtuales como: La Gran Feria Virtual Juntos Nos Reactivamos, Tapiz artesanal realizada en Pasto, Día del sombrero Tolimense, Colombia moda, Feria Seven Santander Fashion Industry, Palmetto Play 2020, Sabor Barranquilla, Feria Tapiz Artesanal del Cauca a tu casa, Maestros Artesanos del Huila OMA, Feria Tapiz Artesanal del Valle del Cauca, Feria Maison & Objet Paris, Feria Selvedge Word Fair Londres, Feria Artesanal de Pitalito, Colombia Crea Talento, Feria Chagarte Amazonas 2020, Feria Bazzarbog 2020, Feria del Hogar, Feria Mi Bogotá Week, Feria Tienda Ya y Feria Compra región de Santander a tu casa. Se han organizado dos ferias artesanales nacionales Expoartesano y Expoartesánias. Se ha participado en siete eventos: Visita Davos, visita damas americanas, Bogotá, una joya solidaria, Subasta alianza Diageo & Artesanías de Colombia, Participación 20 de Julio México, participación en Mississauga



Latin Festival y la participación en Ixel Moda. Se han realizado 25 talleres de oficio. Se ha publicado y promocionado en la página web de ADC el directorio artesanal que incluye información comercial y de producto de 215 artesanos. Se ha participado en cuatro ruedas de negocios en la macro rueda 80 de Pro Colombia, en la rueda de negocios realizada en el marco de Colombia moda en Medellín, en la rueda de negocios organizada en el marco de Expoartesano y en la rueda de negocios realizada en el marco de Expoartesánías 2020. Avance 64/59=108%. Se anexa informe de las ferias regionales: Feria Chagarte Amazonas 2020, Feria Bazzarbog 2020, Feria del Hogar, Feria Mi Bogotá Week, Feria Tienda Ya, Feria Compra región de Santander a tu casa, Informe feria Expoartesánías 2020, cuatro talleres de oficio, Informe consolidado de las cuatro ruedas de negocio en las que se ha participado. Informe de la feria organizada Expoartesánías. Los informes de meses anteriores, se encuentran en el mes respectivo.

Valor de los ingresos de los artesanos

A M12 resultado de las iniciativas encaminadas a incrementar los ingresos de los artesanos, entre las que se encuentran: la participación en ferias regionales, las ferias organizadas por Artesánías de Colombia en Asocio con terceros, el ingreso por inversión en producto y otras oportunidades de comercialización, se cuenta con los siguientes resultados de ingresos: Organización de ferias \$644.916.373; participación de ferias regionales: \$614.914.580, inversión en producto artesanal \$2.314.981.385, oportunidades comerciales facilitadas a los artesanos: \$3.369.728.570. Es así que a la fecha se han facilitado ingresos a los artesanos por valor \$6.944.540.908, lo que equivale a un 52,2% de la meta equivalente a \$13.307 MM

INGRESOS DE LOS ARTESANOS					
INICIATIVA	2018 (Línea Base)	2019	Meta 2020 Ajustada	RESULTADO 2020	
FERIAS ORGANIZADAS POR ADC	\$ 17.332	\$ 18.854	\$ 6.450	\$ 645	10%
INGRESOS PARTICIPACIÓN EN FERIAS REGIONALES E INTERNACIONALES	\$ 1.185	\$ 1.795	\$ 1.990	\$ 615	31%
ARTICULACION INDUSTRIAS CREATIVAS - ARTESANOS	\$ 1.784	\$ 2.904	\$3.050	\$ 3.370	110%
RUEDAS DE NEGOCIO	\$ 1.861	\$ 2.357	\$ 50	\$ 6	13%
INVERSIÓN EN PRODUCTO ARTESANAL	\$ 4.813*	\$ 2.921	\$ 1.767	\$ 2.315	131%
TOTAL INGRESOS	\$ 26.975	\$ 28.831	\$ 13.307	\$ 6.945	52%



En cuanto a Diseño Colombia, los principales resultados a continuación:

	2020
DISEÑADORES Y MARCAS PARTICIPANTES	42
COMUNIDADES ARTESANALES VINCULADAS	56
NUEVAS REFERENCIAS DE DISEÑADORES Y MARCAS - PROPUESTAS	66
NUEVAS REFERENCIAS EQUIPO DISEÑO COLOMBIA - PROPUESTAS	62
LÍNEAS DE PRODUCTO EN DESARROLLO	64
NEGOCIOS FACILITADOS (MM)	\$ 259

Estrategia de apoyo al sector artesanal

a) Estrategia “Artesano estamos contigo”

Artesanías de Colombia desde el mes de marzo de 2020 dio el primer paso en una cadena de acciones para enfrentar la pandemia. Como una primera instancia creó la Estrategia de Artesanías de Colombia para atender artesanos durante la COVID19, “Artesano estamos contigo” Con ella la entidad se propuso gestionar recursos del Gobierno Nacional, gobernaciones, alcaldías, organizaciones internacionales y donaciones de ciudadanos, para atender necesidades de sustento básico, salud y comercialización de productos de los artesanos del país. En consecuencia, creó un plan de acción estructurado bajo las siguientes iniciativas:

- Acceso de artesanos a las medidas sociales del Gobierno Nacional
- Gestión de alianzas y donaciones
- Solidaridad institucional
- Refuerzo en la promoción y búsqueda de oportunidades comerciales para los artesanos

Algunos de estos resultados han sido tratados de manera general en el desarrollo del capítulo anterior, sin embargo, su concepción e impacto afectan la estrategia en estudio.



Acceso de artesanos a las medidas sociales del Gobierno Nacional

Identificación de necesidades del sector artesanal en emergencia actual

Se diseñó y aplicó un estudio cuantitativo para identificar las principales necesidades de los artesanos en el corto y mediano plazo. Este formulario llegó a artesanos, grupos y comunidades artesanales a través de los articuladores y enlaces territoriales.

Como resultado se entrevistaron 2.027 artesanos de 28 departamentos que manifestaron las siguientes necesidades: alimentación (95%), elementos de aseo (65%), venta de productos artesanales (64%), materias primas, insumos y herramientas para mantener su oficio (61%), medicamentos (42%), transporte para recibir ayudas y sacar mercancías (28%), créditos o capital semilla (26%), acompañamiento y asesoría de Artesanías de Colombia (25%), conocer información relevante sobre el COVID-19 (20%), negociación de créditos actuales (20%), computadores (15%), teléfonos móviles inteligentes (14%). Con base en esta información se hicieron las gestiones con terceros y se redireccionaron acciones internas.

Gestión de ayudas en especie

Se gestionaron ayudas con entidades públicas y privadas para suplir necesidades de la población artesanal. Como resultado, las gobernaciones, alcaldías, empresas, fundaciones. Se entregaron 43.888 ayudas a artesanos de 24 departamentos.

De igual manera se destinaron recursos por el orden de 246 millones para la dotación de herramientas y materias de los artesanos que hicieron parte de los programas de Artesanías de Colombia en 2020.

Gestión de ayudas económicas

Artesanías de Colombia cruzó sus bases de datos de artesanos con las bases de datos de DNP, DPS y MinCIT para la asignación del programa Ingreso solidario. Como resultado, de los 31.650 artesanos registrados en el SIEAA (Sistema de información estadístico de la actividad artesanal) se encontró que 16.046 hogares de artesanos ya son beneficiarios de



programas como: Familias en Acción, Colombia Mayor, Jóvenes en Acción, Generación E, entre otros. En consecuencia, se postularon 2.649 al programa Ingreso solidario.

Gestión de alianzas y donaciones

Solidaridad con artesanos del país

Se creó la estrategia de aportes voluntarios de los servidores públicos, familiares y amigos para atender las necesidades de los artesanos. Con esta estrategia se recaudó \$7.150.000 con la estrategia de aportes por botón de pagos en la página web se recaudaron \$4.715.040, para un total de \$11.865.040. Estos recursos fueron dados a la Fundación Solidaridad por Colombia, el 15 de mayo para el direccionamiento de estos recursos.

Medidas transitorias en materia de cultura

Se dio apoyo al MinCultura para considerar a los artesanos dentro de las disposiciones temporales para atender la situación de artistas, creadores y gestores culturales. MinCultura dará recursos del impuesto nacional al consumo para contribuir a la subsistencia de artistas, creadores y gestores culturales que demostraran su estado de vulnerabilidad. Como resultado de esta gestión:

1.166 artesanos se inscribieron en la primera convocatoria a los BEPS-Stampilla Procultura.

653 artesanos fueron apoyados por ADC ganadores de la convocatoria Comparte lo que somos, fueron apoyados con \$1.500.000 por el Ministerio de Cultura cada uno.

Línea de crédito AdC - Banco Agrario

El Banco Agrario ofreció 5 mil millones para los artesanos que participan en los programas de desarrollo y ferias de Artesanías de Colombia y han sido afectados por la emergencia por el COVID-19. Para acceder a este programa se contrató a un equipo de 3 asesores financieros que acompañan a los artesanos en la gestión de sus créditos y les brindarán educación financiera. Los resultados fueron:

1.312 capacitaciones en educación financiera.

389 solicitudes de créditos.

28 créditos desembolsados por valor total de \$181.650.000



Activación de fondo de vulnerabilidad de Iberartesánías

Se aprobó para Colombia un monto de US\$70.000 dólares para apoyar a los artesanos por parte de Iberartesánías que se destinaron para apoyar a los artesanos en la implementación de protocolos de bioseguridad para retomar su actividad productiva. Se levantó la base de datos y ficha de proyectos para Iberartesánías. Los recursos fueron manejados por el convenio con la Fundación Solidaridad por Colombia.

Refuerzo en la promoción y búsqueda de oportunidades comerciales para los artesanos

Compra de producto artesanal

Se ha comprado producto artesanal para las vitrinas de promoción de Artesanías de Colombia o para negociaciones concertadas con clientes externos por el equipo de ventas institucionales. Como resultado, se han realizado compras de producto artesanal en 25 departamentos por \$790 millones de pesos beneficiando a 105 artesanos para el canal de ventas institucionales; y se realizaron órdenes de compra a 243 Talleres artesanales de 26 departamentos por \$283 millones beneficiando a artesanos de los programas de Desarrollo. Lo que suma un total de \$ 1.033 millones en total de compra de producto.

Directorio Artesanos

Se publicó el Directorio de Artesanos y el Catálogo de Producto Artesanal en el portal de Artesanías de Colombia y redes sociales, para estimular la compra de producto para ayudar a las familias de artesanos en estos difíciles momentos. Como resultado se incluyeron 215 artesanos de 26 departamentos al Directorio. Lo que representó ingresos directos por \$ 159.030.000

Promoción de Páginas web

Se publicaron páginas web construidas por los artesanos las redes de Artesanías de Colombia para estimular la compra de producto artesanal. Como resultado se promocionaron 115 páginas web de artesanos pertenecientes a 15 departamentos y 66 cuentas de Instagram han sido promocionadas en canales de artesánías de Colombia. Se lograron \$6.611.000 en ventas a través de páginas web y \$39.381.000 en ventas a través de Instagram.



Facilitar negocios a los artesanos

Se Realizaron negocios con 37 actores importantes del mercado, entre los que se encuentran: Presidencia de la República, Juan Valdez, Aviatur, Aerin LLC, Alpina y la ONU por un total de \$590 millones de pesos. A través del canal de venta de Instagram se lograron \$18 millones de pesos en ventas. Todo ello contribuye con la compra de producto artesanal para generar ingresos, en donde se han beneficiado 37 artesanos de 16 departamentos.

Inscripción de artesanos en la plataforma Compra lo nuestro

Se inscribieron 172 artesanos de 20 departamentos en la plataforma Compra Lo Nuestro para promover el desarrollo y fortalecimiento de las comunidades indígenas e impulsar la compra de productos artesanales.

Facilitar el acceso a herramientas y/o servicios para el comercio electrónico

Se promocionaron a 100 artesanos de 19 departamentos a través de los servicios de la plataforma yomequedoennegocio.com los cuales facilitan el comercio en medios electrónicos.

Adicionalmente se realizaron vitrinas, Eventos, Ferias Virtuales como: De Bolívar a tu casa: Desarrollo de catálogo artesanal de la región - ventas por \$11.670.000. La estrategia busca impactar a 400 artesanos de los municipios de San Jacinto, Magangué, Turbaco y Cartagena. Ribereña en Barrancabermeja: Vitrina a través de Instagram, ha logrado recaudar \$1.765.000 beneficiando a 8 artesanos.

La Gran Feria Virtual Juntos Nos Reactivamos: 60 artesanos de Asoarhuaco, beneficiados - ventas por \$3.600.000.

Tapiz artesanal: 6 artesanos del departamento de Nariño - ventas por \$2.195.000.

Día del sombrero tolimense: 32 artesanos beneficiados, vinculados a Asopalguamo – ventas por \$1.085.000.

Subasta una joya solidaria, Bogotá: Realizada entre los días 12 y 29 de junio. Donación de 88 piezas de joyería en la que se recaudaron \$19.118.000 que impactarán a más de 1.000 beneficiarios de 10 departamentos.



Subasta alianza Diageo & Artesanías de Colombia: En el marco de la alianza Johnie Walker Blue Label y Artesanías de Colombia se trabajó sobre una edición especial de 300 botellas con la técnica del enchapado del tamo del trigo. Ingresos por un total de \$9.000.000. De estos, \$4.000.000 fueron destinados al fondo de Solidaridad por Colombia y \$5.000.000 fueron destinados al taller de Miguel de la Cruz.

Feria Tradición Artesanal “De Cesar a tu Casa”, en alianza con la Cámara de Comercio de Valledupar. Se han reportado hasta el momento ventas de \$9.202.000, beneficiando a 27 unidades productivas e impactando a 900 artesanos de la región

Ingresos de los artesanos a través de oportunidades comerciales facilitadas por ADC

Artesanías de Colombia facilitó oportunidades comerciales para los artesanos a través de la publicación del directorio artesanal, de la publicación de páginas web y cuentas de Instagram de los artesanos, inscripción de artesanos en la plataforma Compra lo Nuestro, compras por Diseño Colombia y compras directas por clientes institucionales a artesanos. Como resultado, se generaron ingresos por valor de \$345 millones para 89 artesanos de 21 departamentos a través de oportunidades comerciales facilitadas por Artesanías de Colombia.

Acciones complementarias

Talleres virtuales de capacitación

Talleres de capacitación virtuales a los artesanos del programa 20 comunidades en temas como asesoría en tendencias, exhibición de producto, vitrinismo, catálogos de producto y estrategias de mercadeo y venta en general. Como resultado, se realizaron 26 talleres de capacitación a través de plataforma virtual en los que se beneficiaron 691 artesanos de 25 departamentos.

Capacitaciones virtuales a beneficiarios de los programas de desarrollo y fortalecimiento como: Laboratorios de Innovación y diseño, Etnias, Moda y joyería, y Atención a población víctima y vulnerable. Como resultado, se han realizado a la fecha 2.533 talleres en los Laboratorios de Innovación y diseño, en los programas de Moda y Joyería, Etnias y unidad de formación.

Capacitaciones a artesanos a través de los canales digitales sobre curaduría de producto



artesanal para sus muestras comerciales. Como resultado, Se ha intervenido de forma virtual a 72 artesanos de 5 comunidades con el proyecto de Mejoramiento y generación de oportunidades.

Clases virtuales en la técnica laboral de joyería, para lo que se virtualizó el contenido teórico y transversal de la técnica laboral de joyería que dicta Artesanías de Colombia a través de su Unidad de formación. Como resultado, 18 estudiantes de la técnica laboral en joyería reciben estas clases virtuales diariamente. A la fecha llevan 152 sesiones realizadas.

Elaboración y difusión de material pedagógico

Se elaboró 1.308 materiales pedagógicos en formatos de video, podcast, cartillas digitales, videos tutoriales, catálogos de productos para los artesanos, cápsulas con casos de éxito para afrontar la falta de contacto directo con los artesanos. de los laboratorios de innovación y diseño y podcasts. El material es difundido simultáneamente a nivel nacional o en los diferentes departamentos.

Talleres de demostración de oficio virtuales

Conscientes de las dificultades que afrontan los artesanos, Artesanías de Colombia ha realizado talleres de demostración de oficio virtuales a través de la plataforma tecnológica Zoom. Como resultado, se realizaron 25 Demostraciones de Oficio a través de plataforma virtual, para artesanos de Córdoba, Antioquia, Huila, Boyacá, Atlántico, Bolívar, Cesar, Nariño, Caquetá, Bogotá, Cauca, Putumayo, Arauca, Valle del cauca y Santander. Estas demostraciones representaron ingresos por valor de \$41.600.000.

Voces artesanas

Se creó la estrategia de comunicación en formato de videos y audios de artesanos hablándole a otros artesanos con mensajes positivos y reflexiones a acerca de la crisis actual, que han circulado en las redes sociales de la Artesanías de Colombia. Como resultado se realizaron 53 Videos para 13 departamentos.



Foro horizonte – 2020 - Comunidades Artesanas, Resiliencia y Adaptabilidad

Bajo la idea de que en la actividad artesanal se transforman materias primas de origen natural y en la que predomina un saber que expresa a través de una artesanía, significados de identidad colectiva y siendo los artesanos los gestores persistentes para que trascienda su hacer, en la actividad artesanal se pueden identificar diferentes formas de expresión de su capacidad adaptativa y su resiliencia.

Partiendo de un supuesto (entre muchos) que en la capacidad adaptativa convergen aspectos que reflejan aprendizaje y habilidades promovidas por soluciones innovadoras en circunstancias complejas (Gunderson y Holling, 2002), la capacidad adaptativa es la forma en que un sistema social se las arregla ante los cambios sorprendentes, para lograr una cierta estabilidad dentro de un contexto específico (Armitage, 2005).

La capacidad adaptativa permite que los individuos, grupos y organizaciones (artesanales) puedan tomar decisiones sobre la base económica, social, cultural y física que los soporta, de tal forma que se convierte en un elemento clave de resiliencia social en la que se destaca la capacidad de aprendizaje y flexibilidad de las comunidades para adoptar nuevas soluciones. Algunos autores señalan que cuatro dimensiones en la capacidad adaptativa en los sistemas sociales (partimos de la idea irrevocable que las comunidades artesanales son sistemas sociales) : la primera se refiere a la manera como los sistemas aprenden a vivir con la incertidumbre y el cambio, la segunda dimensión se relaciona con la destreza para establecer conexiones positivas entre lo biofísico y lo institucional, la tercera combina diferentes tipos de conocimiento, para encontrar respuestas en diferentes escalas y por último, las oportunidades para autoorganizarse social, cultural e institucionalmente para ser persistente.

Las comunidades artesanales combinan sus activos para responder a los cambios emitidos por el contexto local o global. Estas dinámicas de cambio, vienen de las dimensiones que influyen sobre la comunidad y a su vez, la comunidad se adapta permanentemente a dichos cambios. Las comunidades han construido sus habilidades adaptativas al cambio y su capacidad de respuesta, de tal forma que persiste en tanto: constantemente “reinventa” su propia identidad, concentra su saber local en la actividad artesanal, construye sus estrategias de medios de vida y configura los mecanismos para actuar frente a los desafíos socioeconómicos, socioculturales y sociopolíticos, manteniendo sus principios identitarios.



Basada en esta idea central, el equipo de Desarrollo Humano de Artesanías de Colombia propuso adelantar una serie de diálogos (desprevenidos) con expertos en diferentes áreas, para dilucidar (o reafirmar) sobre la resiliencia y la capacidad de adaptación de las comunidades artesanales en Colombia, no solo en el marco de la actual emergencia sanitaria, sino a las permanentes amenazas a la vulnerabilidad de población rural del país, y de esta manera trazar nuevas y mejores estrategias de apoyo que faciliten el desarrollo humano, social y cultural de las comunidades, sin perder identidad territorial.

Abordar diálogos sobre la capacidad adaptativa de las comunidades artesanales desde un enfoque de género, ambiente y sostenibilidad, antropología, patrimonio y desde la perspectiva de las comunidades étnicamente diferenciadas del país, permitirá abrir nuevos caminos o confirmar que la base del desarrollo humano de las comunidades artesanales se centran en las características del territorio, entendiendo este último, como las relaciones sociales y humanas con un espacio geográfico, de acción, de dominio y con un espacio simbólico. Lozano y Ferro (2009).

Se conversó sobre como las comunidades artesanales combinan sus activos para responder a los cambios emitidos por el contexto local o global. Estas dinámicas de cambio, vienen de las dimensiones que influyen sobre la comunidad y a su vez, la comunidad se adapta permanentemente a dichos cambios. Las comunidades han construido sus habilidades adaptativas al cambio y su capacidad de respuesta, de tal forma que persiste en tanto: constantemente “reinventa” su propia identidad, concentra su saber local en la actividad artesanal, construye sus estrategias de medios de vida y configura los mecanismos para actuar frente a los desafíos socioeconómicos, socioculturales y sociopolíticos, manteniendo sus principios identitarios.

Este foro se desarrolló en formato de diálogo con Expertos y Artesanos (que también son expertos) con preguntas abiertas en torno al tema central, planteadas por un moderador. El diálogo se realizó aproximadamente durante 2 horas por cada sesión (8 sesiones)

Además del diálogo con cada panelista experto, se contó con un espacio para que un artesano Luthier y otro artesano cuenten sus historias de vida, en torno a la resiliencia y la adaptación. En la última sesión se realizó un diálogo con todos los panelistas con participación del público.



El Foro en cifras:

- 9 artesanos invitados, de diferentes regiones, que contaron sus experiencias sobre resiliencia y adaptabilidad
- 7 Expertos en temas de Ecología, Patrimonio Inmaterial, Comunidades Indígenas, Género y Cocreación
- 7 artesanos luthiers que contaron sus historias sobre resiliencia en el campo musical y elaboración de instrumentos artesanales
- 13 asesores y 5 coordinadores, del equipo de Desarrollo Humano, organizaron este espacio que contó con el apoyo en la producción y conducción de Rocío Arias
- AUDIENCIA (YouTube – Facebook)
 - 1.307 Personas en vivo
 - 85.593 personas alcanzadas
 - 19.664 usuarios únicos
 - 1.725 me gusta
 - 1.607 comentarios

Operaciones estadísticas en medio de la crisis generada por la COVID-19

- ✓ Trabajo con el Departamento Nacional de Planeación-DNP desde el aporte de las bases de datos de Artesanías de Colombia para su inclusión en la base maestra, creada para la medida de Ingreso Solidario. Esta operación permitió la identificación de los artesanos beneficiarios en la oferta social del Estado; del total de registros de la base de datos del SIEAA, se encontró que 9.987 artesanos y 14.390 hogares en donde hay artesanos ya son beneficiarios de programas como Familias en Acción, Colombia Mayor, Jóvenes en Acción, Generación E, entre otros. Finalmente, se identificaron 2.649 artesanos como potenciales beneficiarios del Ingreso Solidario gestionado por el DNP y que se encuentran registrados en el SIEAA.
- ✓ Estudio de identificación de necesidades de las comunidades artesanas, en el que se rastrearon las dificultades particulares de cada región. De igual forma, se ha acopiado la



información de artesanos y comunidades que requieren mayor atención al denominarse casos críticos, priorizando dichos casos para la atención.

- ✓ Aplicación de encuesta sobre capacidades y herramientas virtuales en donde se indaga sobre las posibilidades de conectividad con las que cuentan artesanos para la promoción y comercialización de productos de manera virtual.

Otro gran objetivo en esta perspectiva es el de Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal, se destaca en este objetivo que en 2020, en el marco de la estrategia "Artesano estamos contigo" se dio inicio al Programa Transmisión de saberes artesanales el cual se llevó a cabo en 26 comunidades del país, con un total de 30 maestros artesanos de diferentes oficios artesanales y 531 beneficiarios de los cuales el 31,5% fueron niños y jóvenes menores de 17 años, promoviendo así el relevo generacional.

Así mismo se han llevado a cabo acciones orientadas directamente a rescatar los oficios y/ o técnicas artesanales en riesgo de desaparecer, es así que se desarrollaron talleres de rescate de técnicas u oficios en riesgo de desaparecer:

- *Tejeduría, técnica tejido de punto, con hilo acrílico, comunidad Wayuu – Merunain:* taller de rescate de lenguaje gráfico Wayúu que se basa en las formas y funciones tradicionales de la iconografía Wayuu.
- *Tejeduría, técnicas telar horizontal y tejido de punto,* en el municipio de Sutatausa Cundinamarca y Artesanos aprendices Bogotá D.C., basado en los procesos de transformación de la lana como materia prima ancestral en la elaboración de tejidos en la zona de la región Cundi - boyacense, proceso tradicional que se ha venido perdiendo por la sustitución de la materia prima por materias primas de origen sintético e industrial.
- *Cestería de rollo / radial / entrecruzada con fibras naturales* que se basa en la totalidad del proceso productivo que parte desde el acceso a las materias primas. Estos grupos de artesanos son personas de edad avanzada que disponen del conocimiento de los oficios, pero que se han venido desplazando por los comercialmente más viables, razón



por la cual, esta estrategia se basa en la transmisión a nuevas generaciones de aquellas técnicas que nos son tan comercialmente conocidas.

Comunidad: Resguardo Ticuna de Nazaret,

Comunidad Bora del Km 17 - Leticia (Amazonas)

Comunidad Multiétnica de CIHTACOYD – Km 22 Leticia

- *Oficio de La Madera, técnica talla:*

Resguardo Indígena de Wacoyo, Etnia Sikuani, Puerto Gaitán- Meta.

Grupo de aprendices urbanos en el municipio de Ciénaga - Magdalena en el acercándolos a técnicas de talla que datan de la época colonial, con el fin de preservar el oficio e impulsarlos a elaborar piezas que sean utilizadas en la restauración o decoración de las casas coloniales.

Por otro lado, y como parte de la estrategia orientada a proteger los oficios artesanales por medio de las normas de propiedad intelectual, se adelantaron un total de 149 trámites (146 marcas comerciales, una colectiva, una autorización de uso de denominación de origen y un diseño industrial). 124% de cumplimiento de los 120 signos distintivos proyectados, Adicionalmente, se llevaron a cabo 28 jornadas de capacitación. Se logró atender 1080 beneficiarios durante todo el año. 127% de cumplimiento, de las 22 jornadas proyectadas.

Otra gran iniciativa estratégica enmarcada en este objetivo es la de Preservar el patrimonio cultural inmaterial del sector artesanal, una de las formas para aportar a esta línea es a través de la construcción de estudios que basados en procesos de investigación que ayuden a consolidar un conocimiento sobre el sector artesanal. Para 2020 se estipularon 6 estudios los cuales tomaron forma en 5 memorias de oficios y en un producto construido desde el conocimiento del SIEAA (sistema estadístico para la actividad artesanal).

Las memorias de oficio artesanal se enfocaron en los pueblos de la Sierra Nevada de Santa Marta y fueron: Pueblo Arhuaco, Pueblo Ette Enakka, Pueblo Wiwa y Pueblo Kogui. La quinta corresponde a la comunidad indígena de ubicada en la serranía del Perijá conocida como los Yukpa.



En cuanto al resultado de la gestión del SIEAA, la aproximación que han tenido al SENA y el Ministerio de Cultura, generó un nuevo derrotero que demandaba de su conocimiento cuantitativo para la construcción de un documento de carácter de contextual relacionado a naciente Marco Nacional de cualificaciones. (El Marco Nacional de Cualificaciones-MNC es un instrumento orientado a la disminución de las brechas de cantidad, calidad y pertinencia, existentes en la actualidad entre el sector académico y productivo en el país). Es así que se generó un documento que permitió dar un primer panorama del sector y hará parte de futuras fases en el siguiente año.

Como complemento a esta estrategia desde el Cendar (Centro de Investigación y Documentación para la artesanía) se han centrado esfuerzos desde años atrás en que este repositorio esté en constante aumento de ejemplares, así como de la realización de un control de calidad a los mismos. Es así que para 2020 se planteó dejar editados, catalogados y publicados 13 nuevos informes procedentes de las áreas misionales de la entidad, lo cual se cumplió en un 100%.

Además, se planteó la recuperación de 1.100 documentos digitales, meta que se cumplió en un 100%. Para alcanzarla se trabajan con los registros más antiguos que necesiten de un mantenimiento o procesamiento para mejorar su lectura. Algunos de ellos fueron producto de escaneos de colecciones físicas con tecnologías inferiores o que al momento de ser catalogados pudieron mezclar contenidos. Todo este control de calidad con el ánimo de contar con documento de fácil lectura para los usuarios.

Así mismo se han establecido acciones enfocadas a visibilizar el valor del patrimonio cultural del trabajo artesanal, promoviendo en el público, el valor cultural, social y económico de la artesanía. Desde el Cendar se aporta a esta línea a partir de la publicación de documentos digitales que permiten el acceso remoto al público en general interesado en conocimiento sobre el sector artesanal. La pandemia que se presentó como un revés inicialmente sometió a una prueba con resultados positivos a la biblioteca digital. En el mundo la consulta de material se volcó sobre los repositorios digitales. Esta biblioteca es de libre acceso, así como todo su



contenido, lo que permitió que en 2020 las consultas aumentaran. Durante la vigencia se contó con un total de 45650 usuarios de la biblioteca digital

En consecuencia, con el aumento de usuarios y consultas, propuso medir a través de otro indicador más sensible que el conteo el interés de estos usuarios. Y fue a través de los tiempos de permanencia de estos en la consulta. Observando por primera vez que 1.140 de los usuarios dedican más de 5 minutos por consulta.

En el marco de la perspectiva de **procesos internos**, se evidencia un cumplimiento del **94,68%**.

Se destacan como grandes acciones en este objetivo, las actividades orientadas a continuar la implementación de la versión 2 del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), cuyas metas se han planteado conforme la calificación obtenida en el FURAG. La entidad se encuentra ejecutando los planes de trabajo de cada política y los demás planes alineados a la planeación conforme lo estableció el decreto 612 de 2018.

Así mismo se realizó un análisis pormenorizado de los subíndices por política del MIPG y se han establecido acciones para su cumplimiento. Las acciones emprendidas en los mismos pueden ser consultadas en el portal web, sección de transparencia.

En el marco de acciones en la dimensión de la ventanilla hacia adentro, entre otras a mencionar más adelante, y con el fin de dar cumplimiento a las normas de propiedad intelectual, la entidad ha estado revisando y dando seguimiento a las políticas de propiedad intelectual internas y la de base de datos actualizando las versiones a partir de las necesidades que se han presentado. También se ha venido actualizando y cumpliendo con el manual de uso de marca. Desde el programa de Propiedad intelectual se adelantaron las acciones, mencionadas anteriormente, en las cuales algunos de los colaboradores de la entidad, también participan (jornadas de capacitación).

Como parte de las actividades dirigidas a mantener el Sistema de Gestión de Calidad de Artesanías de Colombia, durante la vigencia 2020 se han adelantado diferentes acciones enmarcadas en el plan de acción de la política de fortalecimiento organizacional y de procesos entre las que se resaltan la realización de la revisión gerencial al SGC, en el mes de junio,



como instancia máxima de seguimiento, en donde se establecen lineamientos y directrices para su adecuado funcionamiento por parte de la alta dirección de la entidad. Así mismo se llevaron a cabo las auditorías internas y de seguimiento por parte de ICONTEC.

Se continuó con el despliegue de piezas informativas en el marco de la campaña “Píldoras de Calidad” como instrumento de socialización y difusión de todos los componentes básicos y estructurales del Sistema. Todas estas actividades se han realizado a partir de la gestión contractual adelantada para el mantenimiento y soporte de la herramienta tecnológica con la que cuenta la entidad para la administración del sistema de gestión la cual también fue recientemente actualizada a su última versión.

Por otro lado, y como parte de este objetivo se incluye aquellos planes orientados a efectuar una gestión eficiente de los recursos físicos de Artesanías de Colombia, para lo corrido de 2020 se cuenta con los siguientes resultados:

- **Plan de activos fijos:** En la vigencia 2020 se logra implementación, parametrización y puesta en marcha del módulo de activos fijos en el ERP SEVEN, organización y depuración de la totalidad de elementos que conforman los activos fijos de la entidad.
Durante la vigencia 2020 se han realizado la totalidad de ingresos de compras de activos fijos, movimientos, traslados y bajas autorizados y el respectivo proceso de depreciación contable e Interfase Contable y se realizó la toma física de inventarios.

- **Plan de mantenimiento de bienes muebles e inmuebles:** Con el fin de gestionar adecuadamente los bienes muebles e inmuebles de la entidad y contribuir a su conservación, se formuló este plan.

Durante la vigencia actual y teniendo en cuenta los protocolos adoptados por la entidad para mitigación de la pandemia ocasionada por el COVID-19, se han implementado jornadas especiales de limpieza y desinfección en la sede Claustro Las Aguas y en las vitrinas comerciales de Bogotá, Medellín y Cartagena, intensificando las rutinas de limpieza e implementando desinfección de elementos que más se cogen como chapas esferos escritorios teclados entre otros.

Dentro del plan se contempla el mantenimiento mensual de ascensores, red eléctrica e hidráulica y la conservación de jardines y áreas verdes y comunes para la sede Claustro las



Aguas. Además, de la administración de los bienes inmuebles las cuales incluyen mantenimientos preventivos y correctivos y reparaciones locativas menores de acuerdo con los recursos asignados.

Se actualizaron los avalúos de los inmuebles Casa Artesanal de Ráquira en Ráquira - Boyacá; Casa Artesanal San Jacinto en San Jacinto - Bolívar, y Lote Loricá en Santa Cruz de Loricá - Córdoba; y se realizó avalúo con fines de arrendamiento y/o venta del inmueble denominado Edificio Santa Orosia en la ciudad de Bogotá anexo al Claustro Las Aguas y del local comercial denominado Local Carrera 1A contenido en el Claustro Las Aguas.

Este objetivo, como se mencionó, incluye adicionalmente todas las iniciativas de la implementación la Política Pública de Gobierno Digital en la cual se tuvo un gran avance en los habilitadores transversales, que soportan los componentes de esta Política, en especial Arquitectura Empresarial T.I. y en Seguridad y Privacidad. En relación a la Política de Seguridad y Privacidad de la Información se avanzó en la implementación del Sistema de Gestión y Seguridad de la Información (SGSI), mediante el desarrollo del Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSPI), esto soportado con los Planes de Gestión de Riesgos y de Seguridad y Privacidad de la Información respectivamente, y su respectiva ejecución.

Para estos logros también se llevó a cabo la implementación y ejecución del Plan de Mantenimiento de Servicios Tecnológicos. De igual forma se llevó a cabo el cambio, actualización, mejoramiento, soporte y mantenimiento de los sistemas de información en operación. Es así que se cambiaron y se implementaron nuevos sistemas de información ERP y Gestión Documental; así mismo se llevó a cabo la actualización del sistema de gestión de calidad Isolución, y se realizó soporte y mantenimiento a la Intranet corporativa, al portal institucional y corporativo <https://artesaniasdecolombia.com.co> y al sitio <https://artesaniasdecolombia.tv/>, que soporta la Estrategia Digital #ArtesanoDigital, que tanta acogida y reconocimiento ha tenido, y que ha sido merecedor a premios internacionales en temas de comunicación digital. Además de la herramienta de mesa de ayuda, y Sistema de Información Estadístico del sector Artesanal (SIEAA), que ya es un sistema satélite del sistema de información del DANE. Esto en otros más sistemas de información institucionales.



Por la coyuntura de la pandemia, la cuarentena y el aislamiento social se activaron y difundieron las herramientas y recursos TIC, para apoyar los procesos definidos para Teletrabajo en la Entidad. En este sentido se dio conectiva remota para todos los funcionarios, a los sistemas de información y demás servicios TIC que se requieran; para lo cual se instaló y configuraron tecnologías VPN o Red Virtual Privada (Virtual Private Network, por sus siglas de inglés); de igual manera se habilitó la herramienta de reuniones virtuales a través de la suite de correo electrónico y colaboración institucional G-SUITE, Google Meet.

La disponibilidad, activación y funcionamiento de estas tecnologías permitió llevar a cabo la modalidad de trabajo en casa para todos los funcionarios y contratistas. Con se avanzó de manera mucho más rápida a tecnologías de procesamiento en la Nube, y se dio inicio de cierta manera a una Transformación Digital en la Entidad.

Para lograr este inicio de transformación digital se tiene canales de Internet, en alta disponibilidad, contingencia y balanceo, que en conjunto suman un ancho de banda de 120 MB. Esto nos permite garantizar una óptima velocidad de conectividad en la Nube implementada entre las casas de funcionarios y contratistas y el Data Center institucional. Así mismo se tiene Firewall (Sistema de Seguridad Perimetral), de una las dos marcas más reconocidas del mercado de estas tecnologías, que garantiza la seguridad en la nube institucional implementada.

Se viene realizando reposición del parque TI en cuanto a hardware (PC's, portátiles y su respectivo sistema operativo), Ofimática y demás software, en especial aplicativos para los portales web, comunicaciones y estrategia digitales (#ArtesanoDigital). En cuanto a equipos se tiene la mayoría del parque TI con procesadores de última generación y la última versión del sistema operativo (Windows 10), así mismo en ofimática en la mayoría de los equipos se tiene la última versión (Office 2016).

Para apalancar esta transformación digital se ha venido implementando enfoques de Software como Servicio (SaaS), Infraestructura como Servicio (IaaS), y Computación en la Nube, entre otros. Para el caso de correo electrónico, copia de seguridad en la Nube, y Software para el



funcionamiento del portal, las redes sociales y la estrategia #ArtesanoDigital.

Todo lo anterior bajo los preceptos de derecho de autor, mediante el uso de software legal, usado en los equipos de la entidad.

Parte de la perspectiva en estudio se ha incluido un objetivo estratégico que busca fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés. Este objetivo tiene como finalidad el potenciar las actividades de promoción, comunicación y visibilizarían de la actividad artesanal y la gestión institucional.

Esto se ha logrado a partir de la ejecución de actividades orientadas a realizar mayor divulgación de información de la entidad a través de medios locales, regionales y nacionales, a fortalecer la comunicación al interior de la entidad y a fortalecer la comunicación digital y la comunidad social. Se destacan resultados como:

Elaboración de 91 boletines de prensa de los eventos y acciones que ha que organizado y en las que participa la entidad, se ha logrado un total de 1.074 apariciones en medios de comunicación, lo que se ha observado a partir del monitoreo a medios (free press) y se han publicado 200 notas de interés para los artesanos a través del portal.

A nivel interno se ha desarrollado 11 boletines con información relevante al sector y a la entidad los cuales han sido enviados por correo masivo a funcionarios de la entidad. A través de la intranet se realizó la publicación de 103 notas; con el inicio de la pandemia y con el fin de mantener la comunicación al interior, se retomó el correo institucional de “comunicaciones internas” a través del cual se han desplegado 267 publicaciones con temas de interés institucional y las cuales son producto de solicitudes puntuales de las diferentes áreas de la entidad.

En cuanto a la estrategia digital, cuyo objetivo es “Contribuir al posicionamiento de la gestión de Artesanías de Colombia, informando y divulgando las acciones que se desarrollan en beneficio del sector; a través de la visibilización de los artesanos, las comunidades y sus productos en los medios digitales de la entidad”, no ha sido ajena a los cambios globales a causa de la emergencia sanitaria por la Covid-19, razón por la cual en 2020, la estrategia se enfocó en cumplir su objetivo teniendo muy presente el contexto sanitario actual por el cual atraviesa



nuestro país, realizando un fortaleciendo de todo su ecosistema digital (social, canales de atención y portal web y tienda en línea) con contenidos dirigidos a todas nuestras audiencias y que daban respuesta al Plan de Acción Covid - AdC.

Dicha situación, hizo que el escenario digital cobrara aún más relevancia, hecho que se percibió en la cantidad de interacciones recibidas en redes sociales y también, de mensajes y comentarios atendidos.

Al cierre del cuarto trimestre se cierra con 4 especiales de #ColombiaArtesanal sobre los Kankuamos y la historia de Onilda Rodríguez. Estos contenidos fueron reemplazados durante el año y debido a la pandemia en la serie "Historias de Nuestra Región" las cuales destacaban artesanos o comunidades de diferentes lugares de nuestros país.

Durante el año se consolidan 164 campañas de email marketing la cuales fueron enviadas a 464.833 destinatarios suscritos a nuestros boletines de correo electrónico. Los propósitos de estas campañas fueron: promocionar ferias como Expoartesano 2020 y Expoartesanías Digital 2020; divulgar las diferentes convocatorias y eventos dirigidos a artesanos colombianos como las jornadas de Asesorías Puntuales a nivel nacional, capacitaciones en derechos de autor y charlas virtuales de la Subgerencia Comercial. También se promocionaron los talleres de demostración de oficio dirigidos al público en general y se incentivó la participación activa de los artesanos tanto del ciclo de charlas #ArtesanoDigital "Transformación Digital en tiempos de COVID-19" como del evento virtual de cierre de la estrategia #ArtesanoDigital.

Al cierre del 2020 se logran realizar 12.067 publicaciones y 1.324 historias en redes sociales, logrando un alcance de 25.068.712 y una interacción de 1.536.202.

Estrategia #ArtesanoDigital

"Transformación Digital en tiempos de Covid-19" es el nombre que la estrategia #ArtesanoDigital ha adoptado en 2020 y que, a diferencia del año pasado, cuando el ciclo se tituló "Vendiendo a través de Internet", propone que los artesanos del país se apropien de las herramientas digitales para adaptar sus talleres a la nueva realidad que nos plantea la pandemia.



Para ello, se desarrolló el siguiente ciclo de ocho (8) charlas a través de la plataforma “Go To Webinar”:

1. Adaptando su negocio a la nueva realidad
2. Invirtiendo en su pauta digital
3. Usando Whatsapp Business para acercar a sus clientes
4. Calculando sus precios para vender por internet
5. Ampliando las formas de pago para sus clientes
6. Usando formatos creativos para dinamizar su negocio
7. Fidelizando a sus clientes a través de email marketing
8. Trucos para que sus artesanías no queden en visto

Adicional a estas charlas y en esta ocasión, la estrategia creó “#ArtesanoDigital +” un ciclo especial de charlas dirigidas a los artesanos que ya han seguido la estrategia en años anteriores, con el fin de fortalecer sus conocimientos y habilidades en el entorno digital, a través de las siguientes tres (3) charlas especiales y un mejoramiento de su plan en tienda nube.

1. Pauta en medios digitales
2. Optimización de su tienda virtual (SEO)
3. Actualización de su tienda virtual

Como parte de la estrategia se desarrollan los Premios #ArtesanoDigital, los cuales en esta versión entrega 6 tiendas en línea como incentivo a los artesanos participantes.

Con esta estrategia, sumada a las actividades que el equipo del Sistema de Información para la Artesanía, Siart, realiza tanto en el portal web como en las redes sociales, Artesanías de Colombia ratifica su misión de “Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país”, informando y divulgando las acciones que se desarrollan en beneficio del sector en Internet de manera orgánica (sin pauta), y a través de sus canales digitales oficiales.

En 2020, a los webinars #ArtesanoDigital se conectaron más de 900 artesanos de 28



departamentos del país y 186 municipios

Durante el 2020 se logró desarrollar el nuevo sitio www.artesantiasdecolombia.tv, con nuevo mapa de sitio, diseño y funcionalidad para los artesanos. El cual fue puesto al servicio del acceso para consulta de todo el material de las charlas

Durante el 2020 y al cierre de los cuatro trimestres se gestionaron en total 21.201 mensajes o interacciones de los usuarios con las redes sociales y portal web de la entidad. 17.615 comentarios, 2167 mensajes privados, 1.152 buzón contáctenos y 267 correos electrónicos directos.

Asimismo, se atendieron todas las solicitudes de servicios de los usuarios, acumulando un total de 1.643 servicios en línea atendidos (Directorio 674, Clasificados 40, Calendario 21, Galería 82, Cotizaciones 744 y asesorías 28).

Resultado de toda esta estrategia, y resultado del monitoreo a medios contratado, durante 2020 se logró un total de 1.226 apariciones free press. Durante el monitoreo realizado en el año 2020 El medio en el que la participación fue mayor fue Internet con un porcentaje del 68%. En resultados globales se presentan los siguientes:

En medios online se reportan 832 notas en las que se destacan portales como El Tiempo com, Caracol com co, El espectador com, La Republica com, El universal com co, Hoy diario del Magdalena com y El heraldo com. 90 reportes en Televisión, teniendo como medio destacado Caracol Televisión con 22 reportes Los meses en los que la participación fue mayor son agosto, octubre y diciembre identificándose eventos como Foro Horizonte 2020 Expoartesano 2020 y Expoartesánías Digital 2020.

150 reportes en radio, Los medios destacados son Caracol Radio, Radio Nacional, La W, Radio Múnera y RCN Radio En el mes de junio se presentó una tendencia importante de información como resultado de la alianza entre Johnnie Walker y Artesanías de Colombia En octubre el porcentaje de participación es abarcado en un gran porcentaje por Expoartesano La Memoria 2020.

138 notas en Prensa siendo el diario La República el medio en el que se reporta la mayor cantidad de información en el monitoreo realizado durante el 2020 En diciembre se evidencia



un pico importante en el monitoreo y corresponde a los impactos generados por la versión digital de Expoartesánías 2020. 16 reportes en revistas.

En cuanto la perspectiva de **Aprendizaje y Desarrollo** la cual alcanzó un **92,85% de cumplimiento**, está orientada a mejorar la calidad de vida laboral, propiciar el desarrollo y crecimiento profesional de los funcionarios de la entidad y a promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad para esto ha formulado los planes institucionales en el marco de la ruta de la felicidad, el crecimiento, la calidad, el plan de cultura y el de seguridad y salud en el trabajo.

En el marco de esta perspectiva se ha establecido el objetivo estratégico dirigido a gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad.

Con base en el diagnóstico de cultura organizacional y los resultados de la medición de ambiente laboral realizados en la vigencia 2019, se identificaron los puntos claves a incluir dentro de los planes de talento humano del 2020, en cumplimiento de los lineamientos establecidos desde el MIPG.

De acuerdo con lo anterior y teniendo en cuenta los objetivos institucionales definidos para la vigencia 2020, en la perspectiva de aprendizaje y desarrollo se incluyen los siguientes planes:

- Ruta de la felicidad
- Plan del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo- SGSST
- Ruta del crecimiento
- Ruta de la calidad
- Plan del código de integridad
- Plan de cultura organizacional

Las iniciativas y acciones incluidas en cada uno de estos planes buscan una gestión eficiente del talento humano desde su ingreso, desarrollo y crecimiento laboral, profesional y familiar y



retiro de los funcionarios.

Para la vigencia 2020 no se realizará la evaluación de ambiente laboral, considerando que, de acuerdo con los lineamientos establecidos desde el FURAG, esta medición debe realizarse mínimo cada 2 años. Teniendo en cuenta lo anterior, desde la Coordinación de Recursos Humanos y Físicos se está trabajando en un instrumento interno que permita evaluar el impacto de las acciones e iniciativas desarrolladas durante la vigencia.

A continuación, se da a conocer algunas de las acciones en cada uno de los planes, los cuales debido a la pandemia ocasionada por la COVID-19, se han enfocado en mejorar las condiciones y la calidad de vida laboral y familiar de los funcionarios, bajo la figura de trabajo en casa.

Ruta de la felicidad:

- Seguimiento a los colaboradores durante el trabajo en casa, con el fin de identificar factores de riesgo
- Celebración de fechas especiales
- Salario emocional.
- Cursos de extensión para funcionarios y su núcleo familiar (cocina- tejido)
- Actividad de pre pensionados

Sistema de Gestión SST

- Diseño de protocolos de bioseguridad, seguimiento a las condiciones de salud, adquisición de elementos de bioseguridad para la mitigación de la pandemia
- 3 Capacitaciones (manejo de estrés / cargas / uso de EPP)
- Actualización del profesiograma / matriz de riesgo / planes de emergencia.
- Auditoría externa del SGSST con un resultado de implementación del 98%

Ruta de la calidad

- Diseño de la herramienta para la evaluación de desempeño de los trabajadores oficiales

Ruta del crecimiento:

- Programa de liderazgo



- Formación en segunda lengua
- Actualización en contratación
- 7 Capacitaciones en gestión financiera / documental / derechos humanos/ atención en población en condición de discapacidad/ planeación/ servicio al ciudadano/ cultura organizacional
- Re inducción

Código de integridad:

- Curso virtual de Integridad, Transparencia y Lucha Contra la Corrupción.
- Documentación de la política de conflictos de interés
- Evaluación de la apropiación del Código de Integridad
- Cumplimiento lineamientos 2013 de 2019

Cultura Organizacional:

- Acciones de comunicación interna con temas prioritarios de talento humano durante el trabajo en casa.

Nómina:

- Funcionamiento del sistema Kactus para la liquidación de la nómina

En términos generales los cumplimientos de los planes fueron:

-Ruta de la felicidad: Cumplimiento del 100% en este plan.

-Ruta de la calidad: Cumplimiento del 79,8%

-Ruta del crecimiento: Cumplimiento del 91%.

-Cultura Organizacional: Cumplimiento del 79%

-Código de integridad: Cumplimiento del 85%

SGSST: Cumplimiento del 94%

La perspectiva de **sostenibilidad financiera**, presentó un cumplimiento del **76,26%**. Frente a la iniciativa orientada a fortalecer la gestión para la consecución de recursos de inversión para el sector artesanal, a continuación, los principales resultados:

**Apalancamiento a nivel nacional e internacional**

La meta de cofinanciación se calcula con base en los recursos de los proyectos de inversión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento de la Actividad Artesanal que fueron los siguientes para la vigencia 2020:

- FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023 NACIONAL; \$6.696.622.234
- APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL; \$775.000.000

PROYECTO DE INVERSIÓN	VALOR
FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023 NACIONAL	\$ 6.696.622.234
APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL	\$ 775.000.000
INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LA POBLACIÓN ARTESANA VICTIMA Y VULNERABLE DEL PAÍS NACIONAL	\$ 1.128.300.000
VALOR TOTAL	\$ 8.599.922.234

Para la vigencia 2020 se pretendía lograr la meta del 80% sobre el valor total de los proyectos de inversión, esperando suscribir alianzas, convenios y contratos con entidades públicas y privadas interesadas en fortalecer el sector artesanal, quedando se la siguiente manera:

	TRIMESTRE			
	I	II	III	IV
Valor	376.000.000	2.887.946.406	2.083.080.292	1.532.973.302
Nacional	300.000.000	2.687.946.406	1.733.080.292	1.082.973.302
%	5,17%	46,31%	29,86%	18,66%
Internacional	76.000.000	200.000.000	350.000.000	450.000.000
%	7,06%	18,59%	32,53%	41,82%

Meta 2020	(%)	80%
	(Valor)	\$ 6.880.000.000

Nacional	\$ 5.804.000.000
----------	------------------



Internacional	\$ 1.076.000.000
---------------	------------------

Por consiguiente, debido a la emergencia sanitaria por el COVID 19, las entidades con las que se estaban logrando negociaciones, destinaron los recursos en necesidades primarias para atender dicha emergencia. Esto llevó a recalcular la meta debido a la nueva realidad en el mes de junio y fue aprobada en el mes de julio de la siguiente manera:

	TRIMESTRE			
	I	II	III	IV
Valor	188.000.000	1.443.973.203	1.041.540.146	766.486.651
Nacional	150.000.000	1.343.973.203	866.540.146	541.486.651
%	5,17%	46,31%	29,86%	18,66%
Internacional	38.000.000	100.000.000	175.000.000	225.000.000
%	7,06%	18,59%	32,53%	41,82%

Meta 2020	(%)	40%
	(Valor)	\$ 3.440.000.000

Nacional	\$ 2.902.000.000
Internacional	\$ 538.000.000

Pese a los esfuerzos del equipo en las regiones, del 100% de la meta se logró el 29% (11.6% sobre la meta del 40% del total de los proyectos de inversión). Respecto de la meta de cofinanciación Nacional se logró el 25.12% y la Internacional 50.1% como se muestra a continuación:

	TRIMESTRE				TOTAL
	I	II	III	IV	
Valor	502.400.000	269.509.892	26.990.000	199.500.000	998.399.892
Nacional	502.400.000	-	26.990.000	199.500.000	728.890.000
%	17,3%	0,0%	0,9%	6,9%	25,1%
Internacional	-	269.509.892	-	-	269.509.892
%	0,0%	50,1%	0,0%	0,0%	50,1%

Recursos obtenidos por alianzas y patrocinios



Artesanías de Colombia adelanta gestiones con organizaciones de distinta índole quienes se vincularon al desarrollo de actividades organizadas por la entidad como mecanismo de fomento y promoción del sector artesanal de nuestro país, con apoyos económicos y en especie.

Para la vigencia el enfoque de estas alianzas se ha orientado con mayor fuerza a buscar recursos para suplir necesidades básicas de los artesanos, de acuerdo al diagnóstico realizado, en el marco de la emergencia declarada por la pandemia.

En lo corrido del año, producto de esta gestión se ha logrado un monto que asciende a los \$886 millones (valor aproximado de acuerdo a monetización de patrocinios en especie). Este valor equivale a un cumplimiento del 111% de la meta que corresponde a \$800 millones.

A continuación, se presentan algunas de las alianzas concretadas:



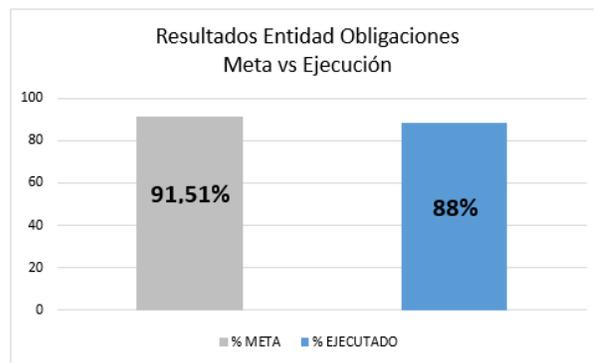
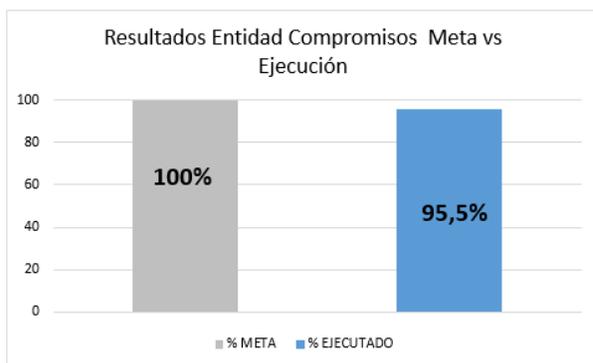
ALIADO - ALIANZA - PATROCINIO	DICIEMBRE
AMARILLO CONSTRUCTORA	\$ 10.000.000
FUNDACIÓN JULIO MARIO SANTODOMINGO	\$ 10.000.000
RAMO	\$ 11.000.000
TERPEL	\$ 15.000.000
INGENIO PICHICHI	\$ 5.000.000
AS INTERNACIONAL	\$ 2.000.000
MIGUEL KRAUSZ	\$ 400.000
CLARO	\$ 50.000.000
COCA COLA FEMSA y CRUZ ROJA COLOMBIANA	\$ 1.000.000
BOMBEROS DEL GUAMO	\$ 450.000
ALCOHOL ULTRA CLEAN	\$ 300.000
DIAGEO	\$ 9.000.000
ALPINA/AUTOGERMANA	\$ 45.000.000
LA CHAMBA	\$ 550.000
OCENSA	\$ 210.000.000
DIAGEO ETAPA II	\$ 200.000.000
FUNDACIÓN SOLIDARIDAD POR COLOMBIA (donación en efectivo)	\$ 19.545.900
FUNDACIÓN SOLIDARIDAD POR COLOMBIA (donación mdos)	\$ 9.240.000
FUNDACIÓN SOLIDARIDAD POR COLOMBIA (Quala especies)	\$ 2.673.253
FUNDACIÓN SOLIDARIDAD POR COLOMBIA - Iberartesanias	
FUNDACIÓN SOLIDARIDAD POR COLOMBIA - Vedi	\$ 1.730.000
FUNDACIÓN SOLIDARIDAD POR COLOMBIA (Alimentos Polar)	\$ 1.717.214
RED HAT	\$ 52.000.000
EXPOARTESANO - SENA	\$ 50.000.000
EXPOARTESANIAS - ECOPELROL	\$ 100.000.000
EXPOARTESANIAS - BANCO DE BOGOTÁ (30 DINERO- 30 PAUTA)	\$ 60.000.000
MEDALLA MAESTRIA - CCB	\$ 12.000.000
MEDALLA MAESTRIA - GASES DEL CARIBE	\$ 6.000.000
MEDALLA MAESTRIA - CLARO	\$ 1.000.000
BAVARIA - TRANSPORTE DE DONACION DE POLAR A MOSQUERA	\$ 1.000.000
ACUMULADO	\$ 886.606.367

Las gestiones continuarán y se espera concretar nuevos convenios y alianzas, en 2021, sin embargo, derivado de la situación socio económica actual del país y del mundo, esta estrategia ha sido una de las más impactadas de la entidad; pues tanto para el sector, para entidades del orden nacional y territorial, como para organismos de cooperación, las prioridades de inversión han cambiado, lo que ha llevado a que alianzas potenciales no se hayan podido concretar y ha



hecho que las metas de la entidad se hayan ajustado.

En cuanto a la iniciativa dirigida a monitorear la situación financiera y presupuestal de la entidad, se cuenta con los informes trimestrales. Al cierre de la vigencia se comprometieron \$24.804.055.328 millones que corresponden al 95,50% de los \$25.972.859.638 millones de apropiación definitiva de la vigencia 2020 y se obligaron \$ 22.856.183.473 millones que corresponden al 88,00% del total de la apropiación de la vigencia.



Frente a la perspectiva de **comunidad y medio ambiente**, la cual operacionaliza dos objetivos estratégicos, cuenta con un cumplimiento del 100% de lo planeado para este trimestre. Las actividades desarrolladas en el marco de esta perspectiva, están organizadas en dos frentes de trabajo, el Plan de gestión ambiental en lo misional y el Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA). En el primer frente de trabajo se destaca:

Iniciativas para el manejo adecuado de las materias primas

Iniciativas para el manejo adecuado de las materias primas

Dentro de las acciones adelantadas para el conocimiento, preservación, promoción y uso sostenible de las especies vegetales utilizadas en la artesanía y de los oficios artesanales están:

Caracterización de especies

La caracterización se entiende como la identificación botánica o dendrológica de la especie



utilizada por los artesanos en su actividad, junto con la información biológica y ecológica de la misma que se encuentre disponible en fuentes de información secundaria y la que se pueda recolectar en campo.

- ✓ Caracterización detallada de la especie *Philodendron longirrhizum* "Bejuco Tripeperro", materia prima empleada en el oficio de cestería en el municipio de Filandia, Quindío, que incluye la identificación de los requisitos de manejo legal para su aprovechamiento por parte de la Corporación Autónoma Regional del Quindío (CRQ), todo esto con el fin avanzar en trámites de legalidad.
- ✓ Con el objeto de rescatar y promover su asociación potencial con cultivos de especies vegetales empleadas en la elaboración de productos artesanales, cultivos transitorios y de pan coger y generar alternativas de auto- sustento, se realiza el levantamiento y consolidado de las especies de plantas reportadas para uso medicinal tradicional a nivel nacional.
- ✓ Identificación de materias primas empleadas en el sector artesanal, clasificadas según origen y tipo.
- ✓ Elaboración de mapas preliminares de materias primas empleadas en el sector artesanal, clasificados según el origen, hábitos de crecimiento, acciones adelantadas, el estado de conservación desde el enfoque científico y de acceso al recurso, con el fin de conocer el estado de presión del recurso y proyectar acciones concretas orientadas a su sostenibilidad.

Estrategia para el repoblamiento de especies vegetales empleadas en el sector artesanal.

- ✓ Diseño de estrategia de repoblamiento de paja mawisa o paja mulüu en la Alta Guajira, con el objeto de facilitar el acceso al recurso natural sin generar presión de aprovechamiento en ecosistemas estratégicos. Esta propuesta permitió diseñar las siguientes estrategias:
 - Asociación de la especie vegetal con cultivo transitorio de plátano.
 - Enriquecimiento los suelos a partir de aporte orgánico producido en composteras.
 - Modelo de prototipo de atrapa niebla con el fin de tener acceder al agua.



- ✓ Desarrollo de una estrategia de repoblamiento de iraca en el municipio de San Juan de Nepomuceno - Bolívar, y Coloso – Sucre, en el marco del Proyecto “Aprovechamiento sostenible de la Palma de Iraca y otros maderables utilizados para la elaboración de artesanías como alternativa económica para la conservación del Bosque Seco Tropical en los municipios de Coloso (Sucre) y San Juan Nepomuceno (Bolívar), en Convenio con Riqueza Natural:
 - Identificación de actores de la cadena productiva
 - Identificación de áreas productora
 - Levantamiento de datos de oferta y demanda de la especie
 - Propuesta de diseño de establecimiento de la especie

Desarrollo de material pedagógico y socialización de información de interés para promover el comercio legal de las materias primas empleadas en el sector artesanal.

- ✓ Actualización de los contenidos de la cartilla de trámites ambientales, necesarios para el comercio legal de productos provenientes de flora silvestre y cultivada., de acuerdo a lo establecido en el Decreto Único reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible (Decreto 1076 de 2015).
- ✓ Publicación en la página web de Artesanías de Colombia de capsula informativa sobre la compra y comercialización de madera legal que establece las exigencias y soportes que se deben tener en cuenta para comercializar y comprar madera legal.
- ✓ Consolidación de la información proporcionada por 19 Corporaciones Autónomas Regionales relacionada con el listado de los proveedores legales de madera (empresas forestales), ubicados en sus jurisdicciones, que cuentan con el registro del libro de operaciones y que cumplen con las obligaciones del mismo.
- ✓ Identificación de las especies vegetales vedadas y con restricción de aprovechamiento a nivel nacional y regional de acuerdo a los lineamientos establecidos por 19 Corporaciones



Autónomas Regionales.

Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA)

Esta estrategia está orientada a gestionar los impactos ambientales de la operación de Artesanías de Colombia, a través de la implementación del plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA), que es el instrumento de planeación ambiental de la entidad, con el acompañamiento de la Secretaria Distrital de Ambiente como organismo de control y de seguimiento.

Esta estrategia se desarrolla a través de la implementación del Plan Institucional de Gestión Ambiental PIGA, el cual está conformado por seis (6) programas de ecoeficiencia: Uso eficiente del agua, uso eficiente de la energía, uso eficiente del papel, gestión integral de residuos, consumo sostenible e implementación de prácticas sostenibles, entre los cuales se destacan los siguientes resultados para el año 2020:

- ✓ Artesanías de Colombia cuenta con un 97% de implementación de sistemas de bajo consumo de agua en toda la entidad.
- ✓ La entidad cuenta con un 100% de implementación de fuentes lumínicas de la más alta eficacia.
- ✓ Adecuación de locales de almacenamiento de residuos no aprovechables, aprovechables y peligrosos de acuerdo a la normatividad, en las sedes de la entidad.
- ✓ Gestión adecuada de los residuos generados en la entidad:

Entrega de 3220 Kg de material aprovechable a la Asociación Ecoalianza Estratégica de Recicladores con quienes se renovó el acuerdo de corresponsabilidad hasta el año 2022

- ✓ Artesanías de Colombia verifica el cumplimiento normativo ambiental por parte de los terceros contratados por la entidad a través de la inclusión de cláusulas ambientales. Es



así como en 2020, a través del programa Consumo Sostenible se incluyen cláusulas ambientales a los siguientes procesos de contratación: Contrato 2020-093 de mantenimiento preventivo y correctivo del aire acondicionado y UPS con la empresa Energex Sociedad Anónima, Contrato ADC 2020-349 para la compra de cuero, contrato ADC 2020-309 para la compra de herramienta y elementos de ferretería, contrato ADC 2020-327 de suministro de consumibles de impresión y elementos de papelería y contrato ADC 2020-338 para la compra de chaquiras y contratos de prestación de servicios profesionales

- ✓ Jornadas de sensibilización permanente al interior de la entidad en temáticas de interés ambiental, a través de comunicaciones internas:
 - Campaña “cuidemos juntos el planeta desde casa”, orientada a la correcta separación de residuos generados en el hogar.
 - Uso racional y eficiente del agua y la energía eléctrica.
 - Uso responsable de materiales a partir de la minimización de desechables de un solo uso
 - Eco-conducción o conducción sostenible

- ✓ Desarrollo de la semana ambiental virtual llevada a cabo del 21 al 27 de septiembre, con el propósito de concientizar al equipo interno de la entidad, de las problemática ambientales existente y promover acciones pedagógicas que incidan en el mejoramiento de las relaciones entre los seres humanos y su entorno:
 - Socialización de directorio de gestores de residuos generados en el hogar
 - Realización de charla para la adecuada separación en la fuente llevada a cabo por la asociación de recicladores.
 - Difusión de contenidos para el uso responsable de elemento desechables, conducción sostenible y cambio climático.
 - Socialización de recorridos ecológicos a realizar en Bogotá
 - Promoción de la 1era feria virtual de negocios verdes de la CAR realizada el 26 y 27 de septiembre.



- ✓ La entidad generó en 2020, 29.7 Toneladas de CO₂ en el desarrollo de sus actividades productivas. Este dato es bastante inferior al obtenido en el año 2019 (56 Toneladas de CO₂), debido a la disminución en el consumo de energía eléctrica, combustible, papel y a la reducción significativa de residuos no aprovechables dispuestos en relleno sanitario, todo esto a causa de la emergencia sanitaria generada por la Covid19 que obligo a que el equipo de trabajo de la entidad laborara en la modalidad de teletrabajo.

Artesanías de Colombia concertó el Plan Institucional de Gestión Ambiental PIGA con la Secretaria Distrital de Ambiente para el periodo comprendido entre 2020 y 2024, conforme a la estructura establecida en la resolución 242 de 2014, por la cual se establecen los lineamientos para la Formulación, Concertación, Implementación, Evaluación, Control y Seguimiento Ambiental de los Planes Institucionales de Gestión Ambiental PIGA.



COMPORTAMIENTO PLAN DE ACCIÓN POR AREAS Y PERSPECTIVAS

Este resultado se ha logrado producto de la ejecución de actividades propias de cada una de las áreas de la entidad como parte de sus funciones, como se puede observar en lo relacionado en el presente informe.

A continuación, se evidencia el cumplimiento del plan de acción, por cada área de la entidad y por perspectiva

AREAS

AREA	CUMPLIMIENTO
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	88,62%
Subgerencia de Promoción y generación de oportunidades comerciales	84,64%
Subgerencia Administrativa y Financiera	91,76%
Oficina Asesora de Planeación e Información	93,79%
Oficina de Control Interno	100,00%
Gerencia	90,35%
PROMEDIO PLAN POR ÁREAS	91,53%

PERSPECTIVA:

CUMPLIMIENTO Q4 (CLIENTES BENEFICIARIOS)	88,06%
CUMPLIMIENTO Q4 (PROCESOS INTERNOS)	94,68%
CUMPLIMIENTO Q4 (APRENDIZAJE Y DESARROLLO)	92,85%
CUMPLIMIENTO Q4 (SOSTENIBILIDAD FINANCIERA)	76,26%
CUMPLIMIENTO Q4 (COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE)	100,00%
PROMEDIO PLAN POR PERSPECTIVAS	90,37%



Para mayor información y teniendo en cuenta que la planeación se encuentra en software de la entidad, los invitamos a consultar, a través del portal, la aplicación ISOLUCION, donde se podrá visualizar el detalle del plan de acción y el avance del plan estratégico.

A continuación, se presenta un cuadro comparativo entre la meta del año, el estimado trimestral, las tolerancias establecidas y el resultado obtenido con cierre del año. La matriz resalta las metas que, debido a la contingencia, fueron ajustadas. Tener cuenta las siguientes convenciones:

SEMAFORIZACIÓN AVANCE ISOLUCIÓN	
	Medición menor que la tolerancia inferior
	Medición entre la tolerancia superior e inferior
	Medición mayor o igual que la tolerancia superior

SEMAFORIZACIÓN CUMPLIMIENTO	
 ROJO	Nivel de cumplimiento del valor real sobre el estimado menor al 79 %
 AMARILLO	Nivel de cumplimiento del valor real sobre el estimado entre 80% y el 89%
 VERDE	Nivel de cumplimiento del valor real sobre el estimado entre 90% y el 100%
 AZUL	Nivel de cumplimiento del valor real sobre el estimado mayor a 100%



1. CLIENTE BENEFICIARIO

OBJETIVO 1: Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.									
Programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2020	Meta ajustada 2020	Tolerancia superior	Tolerancia inferior	Valor real Q4	Cumplimiento Q4
Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural	Asesorar en desarrollo de marca y catalogo	Asesorías en desarrollo de marca y catalogo realizadas. (PA-2)	Trimestral		20	24	17	20	100,0%
	Beneficiar artesanos en el desarrollo de marca y catalogo.	Artesanos beneficiados en el desarrollo de marca y catalogo (PA-2)	Trimestral		298	305	290	698	100%
	Fortalecer las capacidades comerciales de los artesanos, a través de capacitaciones relacionadas	Artesanos beneficiados en capacitaciones comerciales	Trimestral		100	110	90	100	100%
	Sensibilizar a los artesanos sobre la importancia de transmitir al turista el valor de la artesanía a partir de la técnica y el oficio	Unidades artesanales asesoradas ubicadas en las rutas turísticas (PA-2)	Trimestral	410		420	400	444	100%
	Desarrollo mapa turístico artesanal	Mapa turístico artesanal desarrollado (PA-2)	A anual	1		1	1	1	100%
Facilitar y ampliar espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, nacional, internacional)	Aumentar la participación en ferias regionales, nacionales e internacionales	Ferias regionales, nacionales e internacionales (PA-2)	Trimestral	33	24	28	20	25	100%
		Monto de ingresos de los artesanos a través de la participación en ferias regionales e internacionales (PA-2)	Mensual	1885	1991	2110	1810	615	31%
	Organizar ferias artesanales a nivel nacional en asocio con terceros	Ferias organizadas en asocio con terceros (PA-2)	Semestral	2		2	2	2	100%
		Ingresos de los artesanos a través de la participación en ferias organizadas en asocio con terceros (PA-2)	A anual	22270	6500	7000	6000	645	10%
	Aumentar la realización de eventos y talleres de oficio	Eventos nacionales e internacionales (PA-2)	Trimestral	39	5	6	4	7	100%
		Talleres de oficio (PA-2)	Trimestral	19	25	26	24	25	100%
	Facilitar negocios y oportunidades comerciales a los artesanos	Ingresos de los artesanos a través de oportunidades comerciales a los artesanos (PA-2)	Trimestral	3050		3150	2950	3370	100%
	Aumentar la participación en ruedas de negocios	Ruedas de negocios con participación de artesanos (PA-2)	Semestral	5	3	4	2	4	100%
		Ingresos por la participación en ruedas de negocios (PA-2)	Semestral	2475	50	55	45	6	13%



Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales	Facilitar la participación de unidades productivas en ferias organizadas por Artesanías de Colombia	Unidades artesanales participantes en ferias organizadas en asociación con terceros (PA-2)	Anual	903	450	460	440	476	100%
	Beneficiar artesanos con la participación en ferias regionales e internacionales	Artesanos con la participación en ferias regionales e internacionales (PA-2)	Mensual	308	129	135	124	135	100%
	Facilitar la participación de unidades artesanales en oportunidades comerciales.	Artesanos beneficiados con oportunidades comerciales	Mensual		215	220	210	225	100%
	Beneficiar artesanos con la capacitación en mercadeo y ventas	Unidades artesanales participantes en la capacitación de mercadeo y ventas (PA-2)	Trimestral	294	600	650	550	4055	100%
	Beneficiar artesanos con la participación en ruedas de negocios	Unidades artesanales participantes en ruedas de negocios (PA-2)	Semestral	903	100	110	90	100	100%
Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales de Artesanías de Colombia	Concretar ventas de artesanía a través de vitrinas y ventas institucionales	Ventas mensuales (PA-2)	Mensual	5288	3035	3500	2500	1698	56%
		Numero de nuevos Clientes Institucionales para ventas nacionales e internacionales (PA-2)	Mensual	93		95	90	83	89%
	Incrementar la venta de artesanía a nivel internacional	Clientes internacionales (PA-2)	Trimestral	24		25	23	11	46%
	Incrementar los ingresos de los artesanos por comercialización a través de Artesanías de Colombia	Ingresos de los artesanos por comercialización a través de ADC (PA-2)	Mensual	3067	1767	1867	1667	2315	100%
	Incrementar los artesanos beneficiarios por comercialización a través de Artesanías de Colombia	Artesanos beneficiados por comercialización a través de ADC (PA-2)	Trimestral	702		715	694	608	87%
	Diversificar la oferta de producto artesanal en los diferentes canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales	Nuevos productos comprados (PA-2)	Trimestral	933		1033	833	1780	100%



OBJETIVO 2: Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías									
Programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2020	Meta ajustada 2020	Tolerancia superior	Tolerancia inferior	Valor real Q4	Cumplimiento Q4
Concertar acuerdos con otras instituciones relacionadas con el sector PROYECTO: Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local	Elaborar agenda de trabajo interinstitucional que priorice territorios, asuntos críticos y soluciones a trabajar, con el impulso de ADC y el apoyo de MINCIT para generar	Documento con Agenda de trabajo que priorice territorios, asuntos críticos y soluciones a trabajar e implementación de dicha agenda (PA-2)	Anual	1		1	1	1	100%
OBJETIVO 3: Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional									
Programas/proyectos (Iniciativa)	Actividades	Nombre indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2020	Meta ajustada 2020	Tolerancia superior	Tolerancia inferior	Valor real Q4	Cumplimiento Q4
Elevar la productividad y competitividad del sector artesanal	Apoyar iniciativas colectivas para el mejoramiento productivo y técnico	Emprendimientos artesanales fortalecidos (PA-2)	Semestral	33		36	30	34	100%
		Iniciativas colectivas apoyadas para el mejoramiento productivo y técnico; el fortalecimiento asociativo o la formalización. (PA-2)	Trimestral	8		9	7	8	100%
Fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y Proyectos Especiales	Fortalecer la innovación a través del diseño aplicado a la producción de artesanías	Nuevos productos innovadores producidos (PA-2)	Anual	945	600	700	500	691	100%
	Articular el sector artesanal con otras industrias creativas	Articulación iniciativas con otras actividades pertenecientes a la economía naranja (PA-2)	Anual	5		6	4	5	100%
	Vincular a nuevos artesanos a los laboratorios de innovación y diseño y programas especiales	Nuevos Artesanos formados y fortalecidos en los estabones de la cadena de valor (PA-2)	Mensual	2100	2942	3142	2842	4957	100%
		Beneficiarios Laboratorios de Innovación y Diseño	Mensual		8100	8300	7900	7844	97%
	Fortalecer la red de aliados de los laboratorios de innovación y diseño	Aliados regionales (PA-2)	Semestral	53	25	56	50	8	32%
	Impulsar los programas especiales	Beneficiarios atendidos grupos étnicos (PA-2)	Mensual	360		370	350	483	100%
Beneficiarios atendidos programa APV (PA-2)		Mensual	900		1000	800	1014	100%	
Incentivar la cultura del emprendimiento y la formalización en el sector artesanal	Fortalecer las capacidades empresariales de los artesanos, mediante capacitación; fomentar el trabajo asociativo e impulsar la cultura de formalización	Artesanos capacitados en habilidades empresariales (PA-2)	Semestral	2500		2750	2250	656	26%



OBJETIVO 4: Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal									
Programas/proyectos (iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2020	Meta ajustada 2020	Tolerancia superior	Tolerancia inferior	Valor real Q4	Cumplimiento Q4
Rescatar los oficios y/o técnicas artesanales en riesgo de desaparecer	Realizar talleres de rescate de oficios y/o técnicas artesanales	Talleres de rescate (PA-2)	Anual	8		9	7	8	100%
Promover la transmisión de conocimiento a nuevas generaciones	Diseñar e implementar acciones para vincular a nuevas generaciones a la actividad artesanal	Acciones para vincular nuevas generaciones (PA-2)	Anual	1		1	1	1	100%
Preservar el patrimonio cultural inmaterial del sector artesanal	Recopilar el conocimiento que se obtenga de los pueblos artesanales	Nuevos registros de informes proyectos misionales (PA-2)	Trimestral	12		15	10	13	100%
		Nuevos registro de documentos institucionales históricos recuperados (PA-2)	Trimestral	1000		1200	800	1100	100%
	Fortalecer la investigación sobre la actividad artesanal para respaldar la preservación del patrimonio cultural	Memorias de oficio publicadas (PA-2)	Trimestral	4	5	6	4	5	100%
Proteger los oficios artesanales por medio de las normas de propiedad intelectual	Fortalecer la protección del sector artesanal a través de las Denominaciones de origen y registros de marcas individuales y colectivas	Signos distintivos tramitados (PA-2)	Trimestral	320	120	140	100	149	100%
Visibilizar el valor del patrimonio cultural del trabajo artesanal, promoviendo en el público, el valor cultural, social y	Divulgar el conocimiento cultural, social y económico que se obtenga de los pueblos artesanales	Tiempo de permanencia en consulta (PA-2)	Trimestral	1000		1100	900	1140	100%

CUMPLIMIENTO Q4 (CLIENTES BENEFICIARIOS)

88,06%



2. PROCESOS INTERNOS

OBJETIVO 5: Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad									
Programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Frecuencia	Meta 2020	Meta ajustada 2020	Tolerancia superior	Tolerancia inferior	Valor real Q4	Cumplimiento Q4
Incorporar y aplicar buenas prácticas de gobierno corporativo	Actualizar, socializar e implementar el código de buen gobierno corporativo de la entidad	Cumplimiento implementación código de buen gobierno (PA-2)	Anual	50	25	75	50	20	80%
Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)	Fortalecer la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación (PA-2)	Trimestral	95%		100	90	91,79%	96,62%
	Fortalecer la dimensión de Gestión con Valores para Resultados (De la ventanilla hacia dentro).	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión Gestión con Valores para Resultados (De la ventanilla hacia dentro) (PA-2)	Trimestral	95%		100	90	93,05%	97,95%
	Fortalecer la dimensión de Gestión con Valores para Resultados (Relación estado ciudadano)	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión "Gestión con Valores para Resultados (Relación estado ciudadano)" (PA-2)	Trimestral	95%		100	90	82,33%	87%
	Cumplimiento planes de acción de las políticas "Gobierno y Seguridad Digital"	Cumplimiento planes de acción de las políticas "Gobierno y Seguridad Digital" (PA-2)	Trimestral	95%		100	90	90,50%	95%
	Fortalecer la dimensión de evaluación por resultados	Cumplimiento plan de acción de la política de la dimensión "evaluación por resultados" (PA-2)	Trimestral	95%		100	90	100%	100%
	Fortalecer la dimensión de Información y Comunicación	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión "Información y Comunicación" (PA-2)	Trimestral	95%		100	90	96,71%	100%
	Fortalecer la dimensión de Control interno	Cumplimiento plan de acción de la política de la dimensión "Control interno" (PA-2)	Trimestral	95%		100	90	100%	100%
OBJETIVO 6: Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés									
Actividad	Iniciativas	Nombre indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2020	Meta ajustada 2020	Tolerancia superior	Tolerancia inferior	Valor real Q4	Cumplimiento Q4
Potenciar las actividades de promoción, comunicación y visibilización de la actividad artesanal y la gestión institucional	Realizar mayor divulgación de información de la entidad a través de medios locales, regionales y	Cumplimiento del plan de comunicaciones externas (PA-2)	Trimestral	95%		100	90	153%	100%
	Fortalecer la comunicación al interior de la entidad	Cumplimiento del plan de comunicaciones internas (PA-2)	Trimestral	95%		100	90	90%	95%
	Fortalecer la comunicación digital y la comunidad social	Cumplimiento del plan de acción de estrategia digital (PA-2)	Trimestral	95%		100	90	113%	100%

CUMPLIMIENTO Q4 (PROCESOS INTERNOS)

95,54%



3. APRENDIZAJE Y DESARROLLO

OBJETIVO 7: Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad									
Programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2020	Meta ajustada 2020	Tolerancia superior	Tolerancia inferior	Valor real Q4	Cumplimiento Q4
Mejorar la calidad de vida laboral	Fortalecer la implementación de la estrategia integral de la ruta de la felicidad	Cumplimiento del plan de la ruta de la felicidad (PA-2)	Trimestral	95%		100	90	100%	100%
	Fortalecer el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Cumplimiento del plan de trabajo del Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (PA-2)	Trimestral	95%		100	90	94%	99%
		Implementación del Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (PA-2)	Anual	97%		100	90	98%	100%
Propiciar el desarrollo y crecimiento profesional de los funcionarios de la entidad	Fortalecer la implementación de la estrategia integral de la ruta del crecimiento	Cumplimiento del plan de trabajo de la Ruta de la Calidad (PA-2)	Trimestral	95%		100	90	80%	84%
		Participación de los funcionarios en procesos de capacitación (PA-2)	Anual	100%		100	100	100%	100%
		Participación de funcionarios involucrados en procesos de RE inducción (PA-2)	Anual	90%		95	87	83%	92%
		Cumplimiento de la ruta de crecimiento (PA-2)	Trimestral	95%		100	90	91%	96%
Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad	Generar un plan de actividades enfocado a la mejora de gestión del conocimiento	Cumplimiento del plan de actividades enfocado a la mejora del gestión del conocimiento (PA-2)	Trimestral	95%		100	90	81%	85%
		Cumplimiento del plan del Código de Integridad (PA-2)	Trimestral	95%		100	90	85%	89%
	Generar un plan enfocado a la apropiación de la misión y visión institucional y la política de integridad	Cumplimiento del plan de cultura organizacional (PA-2)	Trimestral	95%		100	90	79%	83%
CUMPLIMIENTO Q4 (APRENDIZAJE Y DESARROLLO)								92,85%	



4. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

OBJETIVO 8: Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad									
Programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2020	Meta ajustada 2020	Tolerancia superior	Tolerancia Inferior	Valor real Q4	Cumplimiento Q4
Monitorear la situación financiera y presupuestal de la entidad	Analizar y evaluar periódicamente la situación financiera y presupuestal	Número de seguimientos presupuestales realizados en la vigencia (PA-2)	Mensual	12		12	10	8	67%
OBJETIVO 9: Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas									
programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2020	Meta ajustada 2020	Tolerancia superior	Tolerancia Inferior	Valor real Q4	Cumplimiento Q4
Fortalecer la gestión para la consecución de recursos de inversión para el sector artesanal	Mantener una relación de confianza con los aliados estratégicos a corto, mediano y largo plazo	Aliados estratégicos concretados (PA-2)	Semestral	63	27	32	22	45	100%
	Generar alianzas con industrias creativas dentro del marco de la economía naranja	Alianzas con industrias creativas (PA-2)	Anual	3		4	2	2	67%
	Gestionar la cooperación internacional	Aliados de cooperación internacional (PA-2)	Trimestral	16	8	10	6	9	100%
	Gestionar recursos a través de la cofinanciación de iniciativas, con organizaciones del orden nacional y/o territorial.	Convenios y/o alianzas con organizaciones y/o entes territoriales (PA-2)	Trimestral	20		22	18	8	40%
OBJETIVO 10: Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia									
programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2020	Meta ajustada 2020	Tolerancia superior	Tolerancia Inferior	Valor real Q4	Cumplimiento Q4
Identificar nuevas alternativas de generación de ingresos	Aprovechar el activo fijo de la entidad para generar nuevas fuentes de ingresos	Plan de aprovechamiento para generación de nuevas fuentes de ingresos presentado (PA-2)	Trimestral	95%		100	90	80%	84%

CUMPLIMIENTO Q4 (SOSTENIBILIDAD FINANCIERA)

76,26%



5. COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

OBJETIVO 11: Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

Programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2020	Meta ajustada 2020	Tolerancia superior	Tolerancia Inferior	Valor real Q4
Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC	Fortalecer el programa de plan institucional de gestión ambiental PIGA	Nivel de cumplimiento del Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA) (PA-2)	Trimestral	95%		100	90	98%
Articular el trabajo interinstitucional para promover el comercio legal y leal	Elaborar e implementar la estrategia para la obtención de permisos de aprovechamiento de materias primas que faciliten la comercialización de las artesanías priorizadas	Documento con estrategia para la obtención de permisos de aprovechamiento e implementación de dicha estrategia (PA-2)	Trimestral	100%		100	90	100%

CUMPLIMIENTO Q4 (COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE)

100,00%