INFORME DE ACTIVIDADES
MUNICIPIOS PDET
ENERO – OCTUBRE 2020

Para la vigencia 2020 y teniendo en cuenta las actuales circunstancias de Salud Pública que atraviesa el país con la presencia del Coronavirus COVID-19 y siguiendo los lineamientos del Gobierno Nacional, Artesanías de Colombia se vio en la obligación de cambiar su metodología de trabajo para lograr responder a las necesidades que están atravesando muchos artesanos del territorio nacional.

En este sentido y sabiendo que la entidad ha respondido desde el año 2018 con acciones que han ayudado a la implementación del Acuerdo Final, para esta vigencia se ha creado un plan de acción para realizar actividades en pro del sector artesanal en 15 municipios PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial) y 5 iniciativas PATR (Planes de Acción para la Transformación Regional) en el marco del proyecto de inversión **"Fortalecimiento de la Actividad Artesanal, una Alternativa de Desarrollo Económico Local y Regional 2019-2023"** y 3 resguardos indígenas localizados en municipios PDET, los cuales están siendo atendidos por el proyecto de inversión **"Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional".**

Para la selección de estos municipios e iniciativas, el equipo de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal realizó un diagnostico exhaustivo donde se tuvieron en cuenta criterios tales como, alta vocación artesanal, un número considerable de artesanos para la atención, disponibilidad de recursos, acceso a territorio, entre otras.

Para este 2020 se destinaron $439.659.635 para la atención de los 15 municipios PDET y las 5 iniciativas PATR y $129.166.000 para la atención de los 3 resguardos indígenas.

Estos municipios han tenido la oportunidad de ser parte de las capacitaciones y talleres de los cinco (5) módulos que integran los proyectos regionales:

- Módulo de Diagnóstico Mixto y Caracterización
- Módulo de Desarrollo Humano y Social
- Módulo de Diseño
- Módulo de Producción
- Módulo de Comercialización y Emprendimiento

Hay que aclarar que por motivo de la emergencia Sanitaria que se presenta en este momento, todas las acciones realizadas se han hecho de manera virtual, mediante videoconferencias, showroomes, videos, llamadas, audios, etc.

Adicionalmente, la entidad ha trazado la estrategia "Artesano Estamos Contigo", la cual tiene como propósito atender a la población artesana en seis (6) ejes fundamentales:

1. Atención de necesidades básicas
2. Promoción y comercialización de artesanías

3. Identificar nuevas capacidades para un nuevo escenario
4. Proveeduría de materias primas, herramientas y apoyo a procesos propios
5. Gestión para acceder a créditos
6. Reactivación del sector artesanal

Este plan incluye en una primera fase la Atención de necesidades de mínimos vitales y acompañamiento a través de TIC. En la segunda fase se vienen estableciendo acciones para el sostenimiento de la actividad artesanal a través de acciones encaminadas a tramitar recursos para retomar los procesos productivos, establecer los protocolos de bioseguridad de acuerdo con la naturaleza del taller artesanal e iniciar la reactivación. La tercera fase se relaciona con la reactivación y estabilización del sector.

Dicho esto, a 31 de octubre de 2020, los Laboratorios de Innovación y Diseño han atendido 295 artesanos, lo que corresponde al 69% de la meta total para esta vigencia y se han ejecutado $338.259.058 correspondiente al 76% del presupuesto total asignado. Esto en relación con los 15 municipios PDET y 5 iniciativas PATR.

En relación con la atención a los 3 resguardos indígenas, a 31 de octubre se han atendido 54 artesanos y se han ejecutado $108.600.336, lo que corresponde al 84% del presupuesto total asignado.

A continuación se presentan, las principales acciones realizadas en cada uno de los municipios priorizados:

"FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023"

1. **Segovia (Antioquia) – Subregión Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño**

   Artesanos atendidos: 45
   Presupuesto ejecutado: $18.476.068

   Gracias a la alianza entre Artesanías de Colombia y la Fundación OCENSA, se han logrado desarrollar las siguientes acciones desde el Programa Nacional de Moda y Joyería:

   - **Módulo Diseño**

     - Taller de identidad
     - Taller de la identidad a la inspiración
     - Taller tendencias de joyería
     - Taller de fotografía
     - Taller de Conceptualización e ideación
     - Proceso de Diseño en joyería
     - Elementos del diseño aplicados a joyería
     - Diversificación de producto, línea y colección
     - Conceptualización e ideación
     - Taller de acabados

- Mecanismos e identidad
- Taller de acabados textura en laminador
- Sistemas de Fijación

- **Módulo Producción**

  - Taller de Pátinas, reactivas y no reactivas

- **Módulo Comercialización**

  - Estrategias de precios (desde el valor)
  - Empaques y embalajes para joyería
  - Cómo poner precio a tus joyas

Adicionalmente, se hizo la entrega de material para granalla ley 999 a los artesanos beneficiarios del proyecto.

2. **Ataco (Tolima) - Subregión Sur del Tolima**

   Artesanos atendidos: 5
   Presupuesto ejecutado: $12.632.762

   Se han realizado las siguientes acciones:

   - **Módulo Desarrollo Humano y Social:**

     - Caracterización componente social
     - Taller "Territorio vivo"
     - Taller "Georreferenciación"
     - Taller "Liderazgo"
     - Solidaridad e identidad
     - Ciclos territoriales "tiempo y territorio"

   - **Módulo Producción**

     - Conoce como hacer el protocolo de bioseguridad de tu unidad productiva

   - **Módulo Diseño**

     - Taller "Historia de tu artesanía ¡una aventura que debes contar!
     - Taller "Mi casa, mi taller, mi bienestar"
     - Taller inspiración – paleta de colores
     - Taller Tendencias 2020
     - Taller tendencias - decoración en espacios interiores
     - Taller Suvenir
     - Taller tendencias en joyería

- Taller tendencias en gemas para joyería
- Taller moda y joyería

- **Módulo Comercialización y Emprendimiento**

  - Taller importancia del catalogo
  - Taller "Prepárese para el futuro y cualidades de liderazgo del emprendedor"
  - Taller "Estrategia promoción de ventas"
  - Entrevista con Edilson Tamigama ¿Cómo triunfar en las redes sociales?
  - Taller redes sociales – conoce, construye y consolida

Adicionalmente, se entregaron 500 gramos de plata Ley 999 y herramientas de joyería para la elaboración de sus piezas. En este momento se encuentran realizando los diseños para la colección 2020, los cuales cuentan con 6 referencias.

Así mismo, se realizó una reunión con los asociados de AJATA, con el fin de darles a conocer y explicar su situación actual frente a su constitución como Asociación frente a la Dian y a la Cámara de Comercio, para que tomen una decisión frente a su continuidad como asociados.
Frente a esto tuvieron una reunión interna donde decidieron liquidar la actual asociación y constituir una nueva, la intención es que de la mano de UAEOS, Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Ataco realizarles el acompañamiento en esta nueva formación.

UAEOS plantea conformar una Cooperativa Cultural donde puedan, no solo estar incluidos los Artesanos del municipio, sino también todos los agentes culturales del mismo.

Se establecieron unos compromisos en la última reunión PDET, donde se debe suministrar los beneficiarios para la conformación de esta Asociación y Cooperativa

3. **Ciénaga (Magdalena) – Subregión Sierra Nevada Peruá**

   Artesanos atendidos: 18
   Presupuesto ejecutado: $11.648.809

   Se han realizado las siguientes acciones:

   - **Módulo Diseño**

     - Taller "Diseño para la artesanía"
     - Taller de fotografía
     - Taller Diversificación
     - Taller Referente de catálogo
     - Co-diseño – tendencia y color
     - Taller "Inspiración a texturas"
     - Taller "Referentes Magdalena – Cultura material e inmaterial"
     - Taller Suvenir
     - Composición del y en el producto
     - Taller inspiración

- **Módulo Comercialización**

  - Taller costos y estrategia de precios
  - Taller "Discurso de venta y negociación"
  - Taller de plan de mercadeo
  - Taller "Prepárese para el futuro y cualidades del liderazgo emprendedor"
  - Estrategias de promoción, redes sociales y medios de pago
  - Taller virtual Finanzas Personales, módulo 2: Ingresos, gastos y presupuestos; módulo 3: El ahorro y el crédito; módulo 4: La inversión y el crecimiento de la unidad productiva.
  - Taller creación de redes sociales del grupo artesanal
  - Asesoría en discurso de ventas
  - Participación en la Copa Discurso de Ventas
  - Gestión y consecución de clientes a nivel local, regional y nacional.

4. Carmen de Bolívar (Bolívar) – Subregión Montes de María

Artesanos atendidos: 3
Presupuesto ejecutado: $14.369.029

Se han realizado las siguientes acciones:

- **Módulo Diseño**

  - Taller de Texturas
  - Taller de Inspiración
  - Taller de Diversificación
  - Taller de Color
  - Diagnóstico de productos

- **Módulo Comercialización**

  - Taller "Estrategia de promoción"
  - Taller "Redes sociales"
  - Taller Finanzas personales: El ahorro y El crédito

- **Módulo Desarrollo Humano y Social**

  - Taller "Plan de vida Artesanal"

5. San Jacinto (Bolívar) – Subregión Montes de María

Artesanos atendidos: 54
Presupuesto ejecutado: $14.369.012

Se han realizado las siguientes acciones:

- **Módulo Desarrollo Humano y Social**

  - Taller “Emociones artesanas”
  - Taller Georreferenciación
  - Taller “Territorios vivos”
  - Taller “Ciclos territoriales”
  - Asesoría puntual, guion discurso de venta

- **Módulo Producción**

  - Conoce como hacer el protocolo de bioseguridad de tu unidad productiva

- **Módulo Diseño**

  - Taller Texturas
  - Taller Diversificación
  - Taller Tendencias 2020
  - Sensibilización al diseño
  - Taller de Color
  - Asesoría en fotografía y diseño de catalogo
  - Asesoría en Diseño para propuestas de producto

- **Módulo Comercialización**

  - Taller “Estrategia de promoción”
  - Taller “Plan de mercadeo”
  - Taller “Redes sociales”
  - Taller “Comercio electrónico”
  - Asesoría puntual, discurso de venta
  - Asesoría puntual, redes sociales y market place
  - Taller de costos y precios
  - Finanzas personales: El ahorro y el crédito; La inversión y crecimiento de la unidad productiva; Planificación de la vida financiera
  - Seguimiento participación en ferias.

Participación en Ferias:

EXPOARTESANO 2020

- Asociación Tejedoras de Esperanza de San Jacinto
- Corporación Luthiers de San Jacinto
- Artesanías Karen Dayana

6. Morroa (Sucre) – Subregión Montes de María

Artesanos atendidos: 32
Presupuesto ejecutado: $19.999.892

Se han realizado las siguientes acciones:

- **Módulo Desarrollo Humano y Social**

  - Taller "Liderazgo y autocuidado"
  - Taller "Emociones artesanas"
  - Taller "Territorios vivos"
  - Taller "Ciclos territoriales"
  - Asesoría puntual, guion Discurso de venta

- **Módulo Producción**

  - Conoce como hacer el protocolo de bioseguridad de tu unidad productiva

- **Módulo Diseño**

  - Taller "Tendencias"
  - Taller "Colores"
  - Taller Suvenir
  - Taller "Composición sobre el producto artesanal"
  - Taller "Diversificación"
  - Taller de Degrade
  - Taller de diseño e innovación de producto

- **Módulo Comercialización**

- Taller "Prepárese para el futuro y cualidades de liderazgo del emprendedor"
- Taller "Estrategia de promoción"
- Taller "Comercio electrónico"
- Taller "Plan de mercadeo"
- Taller "Redes sociales"
- Finanzas personales: Ingresos, gastos y presupuesto
- Asesoría puntual Costos y precios
- Asesoría puntual Discurso de venta

7. **Colosó (Sucre) – Subregión Montes de María**

Artesanos atendidos: 18
Presupuesto ejecutado: $9.999.946

Se han realizados las siguientes acciones:

- **Módulo Desarrollo Humano y Social**

  - Taller "Liderazgo y autocuidado"
  - Taller "Emociones artesanas"
  - Taller "Territorios vivos"
  - Taller "Ciclos territoriales"
  - Asesoría puntual, guion Discurso de venta

- **Módulo Producción**

  - Conoce como hacer el protocolo de bioseguridad de tu unidad productiva

- **Módulo Diseño**

  - Taller "Tendencias"
  - Taller "Colores"
  - Taller Suvenir
  - Taller "Composición sobre el producto artesanal"
  - Taller "Diversificación"
  - Taller de diseño e innovación de producto

- **Módulo Comercialización**

  - Taller "Prepárese para el futuro y cualidades de liderazgo emprendedor"
  - Taller "Estrategia de promoción"
  - Taller "Comercio electrónico"
  - Taller "Plan de mercadeo"
  - Taller "Redes sociales"
  - Finanzas personales: Ingresos, gastos y presupuesto
  - Asesoría puntual Costos y precios
  - Asesoría puntual Discurso de venta

8. **San Onofre (Sucre) – Subregión Montes de María**

Artesanos atendidos: 8
Presupuesto ejecutado: $9.999.946

Se han realizado las siguientes acciones:

- **Módulo Desarrollo Humano y Social**

  - Taller "Liderazgo y autocuidado"
  - Taller "Emociones artesanas"
  - Taller "Territorios vivos"
  - Taller "Ciclos territoriales"

- **Módulo Producción**

  - Conoce como hacer el protocolo de bioseguridad de tu unidad productiva

- **Módulo Diseño**

  - Taller "Tendencias"
  - Taller "Colores"
  - Taller Suvenir
  - Taller "Composición sobre el producto artesanal"
  - Taller "Diversificación"

- **Módulo Comercialización**

  - Taller "Prepárese para el futuro y cualidades de liderazgo emprendedor"
  - Taller "Estrategia de promoción"
  - Taller "Comercio electrónico"
  - Taller "Plan de mercadeo"
  - Taller "Redes sociales"

Participación en Ferias

EXPOARTESANO 2020:

- Asociación Artesanos de Higueron

9. Tumaco (Nariño) – Subregión Pacífico y Frontera Nariñense

Artesanos atendidos: 14
Presupuesto ejecutado: $7.711.656

Se han realizado las siguientes actividades:

Mediante el programa nacional de moda y joyería se ha entregado materia prima (oro y plata) para realizar producción para las posibles ferias virtuales que se hagan. Se han realizado asesorías técnicas y diseño para productos de feria. Se han entregado herramientas para la elaboración de producto.
Se viene ejecutando proyecto de apoyo comercial en conjunto con Save the Children y la OIM

- **Módulo Diseño**

    - Taller volumen en filigrana
    - Taller, moldes para estandarización de piezas
    - Taller, uso correcto de herramientas, soldadura y calidad en piezas
    - Taller, relleno en filigrana zigzag – caracol abierto
    - Estructura creativa
    - Gestión del tiempo
    - Brief de diseño
    - Tendencias – creatividad
    - Puesta en escena
    - Taller de vitrinismo
    - Taller de fotografía, fondo de imagen

10. Buenaventura (Valle del Cauca) – Subregión Pacífico Medio

Artesanos atendidos: 6
Presupuesto ejecutado: $17.187.236

Se han realizado las siguientes acciones:

Apoyo en la postulación a las becas propuestas por Min Cultura al grupo de la Asociación Comunitaria de Ecomanglar en Bahía Málaga- Buenaventura con el proyecto "¿Te vendo una piangua? - Adecuación y dotación del sendero la Ruta de la Piangua y el centro Cultural de Artesanías en la comunidad de la Plata Bahía Málaga- Buenaventura" en la categoría de Proyectos de turismo cultural de grupos étnicos y comunidades campesinas.

También se viene realizando la entrega de materia prima a los artesanos del municipio para la elaboración de sus artesanías y se viene apoyando desde el Laboratorio de Innovación y Diseño en la campaña de perfil de instagram @Tapizartesanal de los beneficiarios del proyecto.

Participación en Ferias

EXPOARTESANO 2020

- Artesanías KHAPAN

11. Patía (Cauca) – Subregión Alto Patía – Norte del Cauca

Artesanos atendidos: 5
Presupuesto ejecutado: $36.019.263

Se han realizado las siguientes acciones:

- **Módulo Desarrollo Humano y Social**

  - Taller "Liderazgo y autocuidado"

- **Módulo Diseño**

  - Taller tendencias – moda y artesanía
  - Taller tendencias – hogar y decoración
  - Taller "Caracterización del producto artesanal"
  - Taller de fotografía
  - Taller "Tendencias"

- **Módulo Comercialización**

  - Taller "Prepárese para el futuro y cualidades de liderazgo emprendedor"
  - Taller "Redes sociales"

12. Bojayá (Choco) – Subregión Choco

Artesanos atendidos: 34
Presupuesto ejecutado: $23.627.697

Se han realizado las siguientes acciones:

- **Módulo Diseño**

  - Diagnostico e identificación del estado del oficio y de la técnica
  - Taller de experimentación técnica para el desarrollo de líneas hogar – decoración
  - Plan de mejoramiento
  - Decisiones de producto
  - Diseño e innovación de producto
  - Taller de referentes
  - Plan de mejoramiento – Decisiones de producto
  - Desarrollo de línea de cojines y acabados

- **Módulo producción**

- Entrega de materia prima (chaquiras y telas)

13. Mocoa (Putumayo) – Subregión Putumayo

Artesanos atendidos: 39
Presupuesto ejecutado: $41.957.799

Se han realizado las siguientes acciones:

- **Módulo Diseño**

- Taller de fotografía
- Taller "Creación directorio artesanal"
- Conferencia moda y artesanías
- Taller Suvenir
- Taller de Color
- Seguimiento a la colección nacional para Expoartesanías 2020

- **Módulo Comercialización**

  - Taller, Nichos de mercado y estrategia de precios
  - Taller de costos
  - Taller, selección canales de distribución
  - Estrategia de promoción y manejo de clientes.
  - Alistamiento a eventos feriales

Participación en Ferias

EXPOARTESANO 2020

- Artesanías ALPA MAMA

14. Necoclí (Antioquia) – Subregión Urabá Antioqueño

Artesanos atendidos: 2
Presupuesto ejecutado: $16.423.172

- **Módulo Diseño**

  - Taller "Tendencias"
  - Taller "Colores"
  - Taller Suvenir
  - Taller "Composición sobre el producto artesanal"
  - Taller "Diversificación"

Participación en Ferias

EXPOARTESANO 2020

- Artesanías Caimán Bajo

15. Milán (Caquetá) – Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño

Artesanos atendidos: 12
Presupuesto ejecutado: $57.175.542

- **Módulo Diseño**

Seguimiento al desarrollo de prototipos, verificación y ajustes. Prototipo más avanzado – morral mundo Koreguaje, fue aprobado en comité de diseño nacional, se aprobó para incluir en el pan de producción Expo artesano y Expo artesanías. Los prototipos de mochila de mano con asas circulares y los contenedores cusma, aún no están listos para definir un pre serie de producción. En parte debido a los retrasos que se generaron por las condiciones de salud del grupo.

- **Módulo Comercialización**

Asesoría Virtual: Costos y precios Expo artesano

Revisión y actualización de precios para feria Expo artesano
Con el apoyo del equipo de diseño se revisó la propuesta de plan de producción para la feria de Expo artesano 2020 teniendo en cuenta los lineamientos dados por ferias y las dinámicas logísticas para las ferias virtuales. En selección de producto se tuvieron en cuenta productos de fácil rotación comercial en vigencias anteriores.

Se compartió con el líder artesanal la ficha de productos y se realizaron ajustes post selección dado que el grupo artesanal se enfermó por posible covid y esto disminuyo su capacidad productiva, ajusta la primera versión disminuyendo algunas de las cantidades dado que el acuerdo de envió de producto era fecha máxima el 29 de septiembre para proyectar llegada a Medellín el 5 de Octubre, por estas condiciones se estima él envió ajustado de la producción en la primera semana de Octubre para dar alcance al evento.

Participación en Ferias

EXPOARTESANO 2020

- Artesanías KOREGUAJE PAIREPA

Cabe resaltar que si bien los 15 municipios PDET antes mencionados fueron los que la entidad priorizó para todo lo relacionado con reportes para las diferentes entidades que la solicitan, los Laboratorios de Innovación y diseño también vienen atendiendo en los diferentes módulos y programas a 36 municipios de las diferentes Subregiones PDET:

Subregión	Departamento	Municipio	Beneficiarios
Alto Patía – Norte del Cauca	Cauca	Argelia	1
		Cajibio	1
		Caloto	2
		El Tambo	1
		Guapi	3
		Mercaderes	1
		Miranda	16
		Toribio	1
		Santander de Quilichao	18
Sierra Nevada – Perúa	Cesar	Valledupar	68
		Pueblo Bello	14
		La Paz	1
	La Guajira	San Juan del Cesar	14
		Fonseca	2
	Magdalena	Aracataca	5
		Santa Marta	134
		Fundación	2
Urabá Antioqueño	Antioquia	Apartadó	8
		San Pedro de Urabá	1
		Turbo	11
Cuenca del Caguan y Piedemonte Caqueteño	Caquetá	Florencia	29
		La Montañita	1
		San Vicente del Caguan	8
		Solano	16
Montes de María	Sucre	San Antonio de Palmito	20
Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño	Antioquia	Amalfi	5
Catatumbo	Norte de Santander	Hacarí	1
Putumayo	Putumayo	Orito	9
		Puerto Asís	6
		Valle del Guaméz	10
		Villagarzón	9
Chocó	Chocó	Acandí	11
		Litoral de San Juan	66
Macarena - Guaviare	Guaviare	El Retorno	2
Arauca	Arauca	Saravena	19
		Fortúl	1

		Tame	2

Adicionalmente, 2 artesanos de los municipios de San Antonio de Palmito y el Litoral de San Juan realizaron producción, la cual fue comprada por la entidad para los stands de los Laboratorios de Innovación y Diseño en el marco de la Feria EXPOARTESANO 2020:

Municipio	Artesano	Producto	Imagen	Venta
San Antonio de Palmito	Antonio Márquez	12 centros de mesa doble pared		$840.000
Litoral de San Juan	Crucelina Chocho	6 sets x 3 canasto de base cuadrada en chocolatillo		$420.000

Participación en Ferias

EXPOARTESANO 2020

- ARTESANÍAS PETUCA (Guapi – Cauca)
- COOPMUJERES (Guapi – Cauca)
- ASOGLODI (Guapi – Cauca)
- EL TRIUNFO (Guapi – Cauca)
- ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS KANKUAMAS (Valledupar – Cesar)
- URAJOYAS KATLYN (Apartadó – Antioquia)
- DOOCHAR ARTE WOUNANN (Litoral de San Juan – Chocó)
- ARTESANÍAS KUPERRE DUCHAAR PIENDEM (Litoral de San Juan – Chocó)
- PAPAYO ARTESANÍAS W (Litoral de San Juan – Chocó)

"Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional"

1. **Resguardo Indígena KOREGUAJE (Florencia – Caquetá) – Cuenca del Caguán y Piedemonte Caqueteño**

   Artesanos atendidos: 18

- **Tipo de atención:** Integral desde los componentes de Diseño, Comercial y Socio organizativo.
- **Escenarios comerciales:**
  - Postulación para participación en Marketplace.
  - Venta arte vivo: $2.110.500
  - Participación en evento comercial -Expo artesanías 2020

- **Asesorías virtuales realizadas a Octubre**

– Asesoría para el levantamiento de inventario
– Actualización Catalogo
– Socialización virtual plan de trabajo de los componentes de Diseño, comercial y socio organizativo.
– Socialización material pedagógica sobre manejo de emociones en cuarentena.
– Socialización de video de identidad parte 1- desde el componente de Diseño
– Socialización y asesoría de Video Identidad parte 2 y explicación de la actividad
– Video Manejo del color Parte 1 y parte 2- desde el componente de Diseño
– Guía para la creación de una paleta de color- Catalogo de Color.
– Asesoría en desarrollo de formas a partir de los referentes
– Asesoría social- construcción de historias y significados del color.
– Asesoría social con material pedagógico de liderazgo y solidaridad.
– Asesoría virtual comercial: Prepárese para el futuro.
– Asesoría virtual comercial: Finanzas personales.
– Asesoría social sobre fortalecimiento organizativo.
– Asesoría de diseño en desarrollo de producto.
– Asesoría conjunta comercial-social sobre discurso de ventas.
– Asesoría social sobre Metas y Objetivos Comunes - parte 1.
– Construcción de video para postulación a convocatoria Min cultura “Comparte lo que Somos”.
– Socialización colección 2020 y desarrollo de muestras.
– Asesoría virtual: Refuerzo discurso de ventas.
– Asesoría pedido arte vivo: Prototipo, tiempos y costos.
– Asesoría sobre desarrollo de producto.
– Actualización de catálogo de productos, lista de precios e inscripción a Market place.
– Asesoría virtual para Inventario de productos
– Asesoría planes de producción Market place y prototipos colección 2020.

2. Resguardo Indígena INUGA (Pueblo Bello – Cesar) – Sierra Nevada – Perúa

Artesanos atendidos: 17

- **Tipo de atención:** Integral desde los componentes de Diseño, Comercial y Socio organizativo.
- **Escenarios comerciales:**

– Participación en evento comercial virtual: Expo artesanías 2020
– Apoyo de compra ADC: $720.000

- **Asesorías virtuales realizadas a Octubre**

- Asesoría para el levantamiento de requerimientos de Materias primas y herramientas
- Socialización virtual plan de trabajo comercial y autodiagnóstico
- Asesoría virtual-construcción de cronograma de trabajo.
- Asesoría social sobre Manejo de Emociones
- Ejercicio de exploración de referentes
- Asesoría y levantamiento información Materia prima en zona
- Asesoría en diseño de Historia e Identidad Parte 2
- Asesoría social de Metas y Objetivos Comunes
- Asesoría Virtual: Desarrollo de Prototipos
- Asesoría virtual: Discurso de ventas
- Asesoría: Fortalecimiento organizativo
- Diseño y Validación Producto Emblemático
- Seguimiento taller de fortalecimiento organizativo: Misión y visión
- Asesoría: Refuerzo a discurso de ventas
- Asesoría: Transmisión de saberes, plan de trabajo.

3. Resguardo Indígena MAMPUJÁN (María La Baja – Bolívar) – Montes de María

Artesanos atendidos: 19

- **Tipo de atención:** Integral desde los componentes de Diseño, Comercial y Socio organizativo.

- **Asesorías virtuales realizadas a Septiembre**

- Socialización virtual del plan de trabajo Diseño y Autodiagnóstico
- Socialización virtual plan de trabajo comercial y autodiagnóstico
- Autodiagnóstico y Plan de trabajo Socio organizativo
- Socialización material pedagógico de manejo de emociones
- Asesoría de historia e identidad de producto
- Asesoría en manejo del color e identidad en el producto
- Asesoría en manejo del color
- Asesoría sobre rescate cultural a través del color
- Asesoría: inventario de producto
- Asesoría Comercial: discurso de ventas
- Asesoría Virtual Desarrollo Nuevos Productos
- Asesoría comercial -discurso de ventas
- Organización y fortalecimiento organizativo para proceso de Transmisión de Saberes con Mampuján
- Asesoría Desarrollo Líneas de Productos + Bases Textiles